

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Abdelhafid BOUSSOUF. Mila



Institut des Lettres et des Langues

Département des Langues Etrangères

Filière : Langue française

Stratégies conversationnelles dans les groupes fermés de facebook

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Spécialité : Sciences du langage

Présenté par :

BENKERBI Nassima

TAALOUB Ferial

Sous la direction de : Mme **MESSAOUR Loubna**

Membres du jury de soutenance

Dr. BOUCHOUCHA Myriam	Présidente	MCB	Centre universitaire de Mila
Mme MESSAOUR Loubna	Rapporteur:	MAA	Centre universitaire de Mila
M. BENNOUI Abdeldjalil	Examineur	MAB	Centre universitaire de Mila

Année Universitaire 2019-2020

Remerciements

Nous remercions notre directrice de recherche Mme MESSAOUR Loubna de nous avoir orientées et conseillées durant ces mois de travail. Nous la remercierons pour son aide, sa patience et surtout ses encouragements constants tout au long de notre recherche.

Nous exprimons également notre profonde et respectueuse gratitude aux membres de jury qui nous font l'honneur d'évaluer notre travail.

Nous tenons à remercier les membres du groupe Old school.dz pour leur collaboration

Dédicace

À :

Ma défunte MÈRE qui vit toujours en moi, que Dieu lui accorde le grand paradis.

Mon PÈRE que Dieu le protège, mes FRÈRES, SOEURS et ses ENFANTS.

Ma petite famille, mon ÉPOUX pour ces années de compréhension.

Mes chers ENFANTS : Mouhamed Radi, Mouhamed Chahine et Lea Rahil.

Nassima

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

*MES CHERS PARENTS pour leur amour, leurs prières et leurs soutiens et
encouragements durant mes années d'études.*

MON CHER FRÈRE et MES CHERES SŒURS.

MON BINOME.

Merci d'être toujours là pour moi.

Feriel

Déclaration

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté N° 933 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom : BENKERBI **Prénom :** Nassima **Signature :**

Nom : TAALOUB **Prénom :** Feriel **Signature :**

Liste des abréviations

CMO : Communication Médinée par Ordinateur ;
ASN : Autres Stratégies de Négociation ;
ASC : Autres Stratégies de Coopération.

Liste des figures

Figure 01 : Logo de Facebook	25
Figure 02 : Inscription sur Facebook	26
Figure 03 : Les différents émoticônes de Facebook	29
Figure 04 : Les composantes d'un groupe Facebook.....	31
Figure 05 : Les informations associées au groupe	31
Figure 06 : exemple de publication dans un groupe de Facebook	33
Figure 07 : le j'aime et les six réactions.....	33
Figure 08 : Capture d'écran de la page d'accueil «Old School.Dz »	57
Figure 09 : description de notre démarche méthodologique	60

Liste des graphiques

Graphique 1 : Répartition globale des stratégies de négociation dans le groupe fermé « Old School.Dz ».....	62
Graphique 2 : Répartition de la stratégie « d'a justement » dans les échanges dans le Groupe fermé « Old School.Dz »	63
Graphique 3 : Répartition de la stratégie de « rapprochement mutuel par le biais de terme d'adresse » dans le groupe fermé « Old School.Dz ».....	66
Graphique 4 : Répartition de la stratégie de « compromis » dans les échanges dans le groupe fermé « Old School.Dz ».....	69
Graphique 5 : Répartition de la stratégie de « ralliement spontané » dans le groupe fermé « Old School.Dz ».....	71
Graphique 6 : Répartition globale des stratégies de coopération dans le groupe fermé « Old School.Dz »	73
Graphique 7 : Répartition de la stratégie de « expériences personnelles » dans le groupe fermé « Old School.Dz »	75
Graphique 8 : Répartition de la stratégie « d'accord » dans le groupe fermé « Old School.Dz »	77
Graphique 9 : Répartition de la stratégie « d'humour » dans le groupe fermé « Old School.Dz »	79
Graphique 10 : Répartition de la stratégie « soutien socio numérique» dans le groupe fermé « Old School.Dz »	81
Graphique 11 : Répartition de la stratégie « donnez des conseils » dans le groupe fermé « Old School.Dz »	83

Liste des tableaux

Tableau 1 : Description des conversations analysées.....	59
Fiche technique du groupe choisi	58



INTRODUCTION
GÉNÉRALE

Introduction générale

Les nouvelles technologies ont envahi le monde, des millions de personnes les utilisent quotidiennement pour tisser des relations interpersonnelles, donnant naissance à de nouvelles formes de communication. En effet, nous avons constaté qu'un bon nombre d'interactions se déroulent dans le contexte numérique, appelées *interactions en ligne*.

La notion d'interaction a toujours été abordée dans plusieurs domaines et suscite l'intérêt des chercheurs notamment en analyse conversationnelle. La conversation est un type particulier d'interaction, c'est un échange entre différents participants comme précise C.Kerbrat-Orecchioni : « *Tout au long du déroulement d'un échange communicatif quelconque, les différents participants, que l'on dire « interactants » exercent les uns sur les autres un réseau d'influences mutuelles-parler c'est échanger, et c'est échanger en échangeant* ». ¹

L'auteure précise

« *La conversation a [...] pour caractéristiques d'impliquer un nombre relativement restreint de participants dont les rôles ne sont pas prédéterminés, qui jouissent tous en principe de mêmes droits et devoirs [...], et qui n'ont pas d'autre but avoué que le seul plaisir de converser ; elle a enfin un caractère familier et improvisé : thèmes abordés, durée de l'échange, ordre des prises de tour, tout cela se détermine au coup par coup de façon relativement libre [...] qui laisse aux interlocuteurs une marge de manœuvre nettement plus étendue que dans d'autres formes plus "contraintes" d'échanges communicatifs* ». ²

Ces particularités de la conversation ont permis à étudier différents échanges conversationnels, néanmoins, les travaux sur les interactions verbales plus précisément le système conversationnel qui trouve une place dans certaines théories tel que la théorie des « négociations conversationnelles » élaborée par C.Kerbrat-Orecchioni, selon laquelle la construction de l'interaction repose sur un travail collaboratif et coordonné appuyé sur le principe de négociation. « *Le lieu d'une activité collective de production du sens, activité qui implique la mise en œuvre de négociations explicites ou implicites* » ³.

¹ C. KERBRAT-ORECCHIONI (1990), *Les interactions verbales*, t. 1, Paris : Armand Colin, p. 17

² C. KERBRAT-ORECCHIONI (1996), *La conversation*, Paris : Seuil, p. 8

³ *Id*, p. 28-29

Introduction générale

Pour Orecchioni, l'activité conversationnelle est « *un jeu de langage* »⁴ et ses règles se trouvent à travers la présence d'un côté des accords et de l'autre côté des désaccords entre eux ce qui établit des « *mécanismes d'ajustement des comportements mutuels* »⁵ que l'auteure appelle « *négociations conversationnelles* ».

D'autre part, les relations interpersonnelles et les échanges conversationnels sont ordonnés et reposent sur « *le principe de coopération* » formulé par P. Grice, et considéré comme « *la principale convention* » et la présence de la réciprocité dans les échanges conversationnels repose sur un aspect relationnel « *harmonieux* ».

Alors, l'acte de communication dans une conversation contient, un aspect rationnel orienté vers « *l'adéquation des moyens aux buts* »⁶, c'est-à-dire la coordination des actions des interactants qui garde un équilibre interactionnel, et un aspect relationnel géré par des règles sociales et qui pourrait être perçu comme : « *Sois respectueux envers ton partenaire* » et « *exige de ton partenaire qu'il soit respectueux envers toi [...]* ».⁷

L'étude des interactions et les recherches sur les échanges interactionnels évoluent avec l'apparition et le développement des Technologies de l'Information et de la Communication. Décrire les interactions à distance constitue, donc, un champ de recherche très riche et devient un objet incontournable dans les travaux portant sur les conversations tenues dans le cadre des groupes fermés de Facebook.

À ce titre, nous nous interrogeons sur la notion de « *stratégies conversationnelles* » en posant la question suivante :

➤ Quelles sont les stratégies conversationnelles déployées par les facebookeurs algériens ?

De cette question centrale découlent d'autres questions secondaires :

- Les stratégies conversationnelles établies par les facebookeurs algériens assurent-elles l'harmonie et la dynamique de leurs échanges ?
- Pouvons-nous considérer que ces stratégies sont celles adoptées dans leurs interactions ordinaires ?

⁴ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Le discours en interaction*, Paris : Armand Colin, p. 94

⁵ *Ibid.*

⁶ P. BANGE (1992), *Analyse conversationnelle et théorie de l'action*, Paris : Les Éditions Didier, p. 111

⁷ *Id.*, p. 138

Introduction générale

Pour répondre à ces questions de recherche, nous allons émettre quelques hypothèses qui stipulent que :

✓ Afin d'établir et de consolider leurs relations interpersonnelles les facebookeurs algériens déploieraient les stratégies conversationnelles évoquées dans la théorie de négociation et celle de coopération

✓ Les stratégies seraient, éventuellement, celles utilisées dans une situation d'interaction de face-à-face.

Notre recherche s'inscrit dans une approche socio pragmatique, en nous référant aux travaux de C.Kerbrat-Orecchioni (la négociation conversationnelle) et de Paul Grice (le principe de coopération), en effet, elle consiste en l'analyse des échanges écrits médiés par ordinateur afin de cerner les stratégies conversationnelles utilisées dans un espace de communication virtuelle.

Pour bien mener notre travail et vérifier les hypothèses énoncées précédemment, nous procéderons à une analyse inductive des contenus utilisée dans la communication médiée par ordinateur, nous observerons les échanges écrits en ligne, montrant la pertinence des interactions établies. Par ailleurs, afin de décrire les stratégies conversationnelles sur les groupes fermés de Facebook, la dynamique ainsi que l'harmonie des échanges, nous opterons pour une approche quantitative/qualitative en nous appuyant sur une grille d'analyse.

Choisir d'étudier ce thème revient à notre curiosité de comprendre le déroulement des interactions sur facebook, ainsi que de connaître les stratégies qui assurent leurs dynamiques et leurs harmonies en absence de connaissances préalables entre les participants à la conversation.

De ce fait, l'objectif de notre recherche est la description et l'analyse des stratégies conversationnelles telles qu'elles sont employées dans un cadre d'interaction numérique. Plus précisément, il s'agit, non seulement, d'expliquer la manière dont les facebookeurs algériens agissent pour établir, consolider et garder les liens des relations interpersonnelles, mais aussi, de recenser les stratégies conversationnelles déployées afin d'assurer la dynamique et l'harmonie de leurs interactions.

Pour pouvoir réaliser cette étude nous nous appuyerons sur un corpus constitué de 130 commentaires tirés de 10 thèmes publiés dans le groupe fermé de Facebook « Old School.Dz».

Introduction générale

Notre étude s'articulera en trois chapitres qui seront présentés de la manière suivante :

Dans le premier chapitre, nous évoquerons une introduction aux écrits d'écran, la notion de la communication, nous décrirons la nouvelle forme de communication appelée la Communication Médinée par Ordinateur (CMO) et enfin nous présenterons ensuite l'une des plateformes les plus utilisée, à savoir Facebook.

Le deuxième chapitre abordera le cadre théorique de notre étude. Nous effectuerons tout d'abord un rappel théorique des différents courants interactionnistes, nous exposerons les champs disciplinaires qui s'intéressent à la notion d'interaction, plus précisément, à celle de la conversation et son étude. Nous projetterons également la lumière sur les aspects structuraux et discursifs relatifs à cette notion, le bon déroulement d'une interaction verbale traduits dans les travaux de C.Kerbrat-Orecchioni, P. Grice, de stratégie sur lesquelles repose majoritairement notre étude (principes de négociation et de coopération.)

Le troisième chapitre portera sur l'analyse des données que nous avons recueillies, nous nous focaliserons sur les stratégies conversationnelles, de deux principes de négociation et de coopération, des utilisateurs du groupe fermé de Facebook qui contribuent l'échange communicatif entre les internautes et l'établissement des relations dynamiques et harmonieuses.

Notre travail s'achèvera aux résultats obtenus avec un bilan global de la recherche, une conclusion dans laquelle nous essayerons d'apporter des éléments de réponse à notre problématique.

Chapitre
1

INTRODUCTION AUX
ECRITS NUMERIQUES

Introduction

Dans ce premier chapitre, nous abordons la notion de la communication, nous décrivons, ensuite, la nouvelle forme de communication appelée la Communication Médiée par Ordinateur (CMO) et enfin nous présentons l'une des plateformes les plus utilisées, à savoir Facebook.

Nous nous intéressons uniquement aux groupes fermés de Facebook, entant qu'objet d'étude. Il nous est utile de consulter les composants et les fonctionnalités d'un groupe de Facebook, ce qui nous permet de comprendre comment se forme un espace interactionnel et d'avoir un autre regard scientifique sur l'objet de cette recherche.

1-La communication

Les définitions de la communication sont très nombreuses, nous allons en donner quelques unes :

*« La communication est un comportement verbal ou symbolique par lequel un émetteur veut atteindre un résultat, exercer un effet sur le récepteur ». « On peut définir la communication comme un processus dynamique par lequel un individu établit une relation avec quelqu'un, pour transmettre ou échanger des idées, des connaissances, des émotions, aussi bien par la langue orale ou écrite que par un autre système de signe : gestes, musiques, dessins...etc. La communication établit le lien qui permet aux sociétés d'exister et de fonctionner ».*⁸

La communication est un processus reposant sur un échange entre deux ou plusieurs personnes et qui s'effectuent que ce soit par le langage verbal ou non verbal en rendant compréhensible une information d'un message précis ou échange d'idées transmises d'un émetteur à un récepteur.

La communication est l'émission d'un message d'une source A vers B. selon Larousse : *«action, fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui. Etre en communication avec*

⁸ L.SEKIOU (1986), *Gestion du personne l*, Edition ISBN, Montréal, P.356

Introduction aux écrits numériques

quelqu'un.»⁹. C'est un phénomène social basé sur des interactions entre les personnes, et qui s'effectuent que ce soit par le langage verbal ou non verbal par lesquelles deux ou plusieurs interactants entrent en contact pour transmettre un message ou des idées.

Le mot communication est emprunté fin XIII, début XIV siècle son origine latin «communicatio» l'action de faire-part et il est introduit dans la langue française avec le sens général de façon d'être ensemble ou le mode privilégié de relations sociales.¹⁰

Selon le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, définit :

*« Le fait qu'une information est transmise d'un point à un autre (lieu ou personne). Le transfert de cette information est fait au moyen d'un message qui a reçu une certaine forme, qui a été codé [...] la transformation de message sensible et concret en un système de signes ou de code, dont la caractéristique essentielle est l'être une convention préétablie, systématique et catégorique ».*¹¹

1-2-Communication verbale et non verbale

1-2-1-Communication verbale

La communication verbale fait partie de la vie humaine et sociale, elle est dite :« *Linguistique dès lors qu'il a un échange verbal, un transfert d'informations entre un sujet parlant ou émetteur et un interlocuteur ou récepteur* ». ¹²

La communication s'effectue par le code linguistique "la langue". L'individu utilise la communication linguistique pour établir un contact ou créer une relation avec les autres par le biais des signes linguistiques (signifié et signifiant).

L'utilisation de la langue pour faire transmettre un message, selon J. Perrot qui trouve que la communication linguistique est : «*Un support verbal fait d'un assemblage d'unités auxquelles s'attache un sens et qui contractent entre elles des relations également définissables en*

⁹ LE PETIT LAROUSSE ILLUSTRÉ (2002), Paris, P.271.

¹⁰ P.CHARAUDEAU, D.MAINGUENAN(2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Éditions du Seuil, p. 109.

¹¹ J.DUBOIS et M.GIACOMO (1994) *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, Ed. Larousse Bordas/HER, (Québec), p. 221

¹² M.ESSONO (1998), *précis de linguistique générale*, Ed. L'Harmattan, Paris, p.28

Introduction aux écrits numériques

*termes de signification, elle véhicule un contenu qui dépasse le produit sémantique de ces éléments constitutifs».*¹³

Et Andrés Martinet considère que ce type de communication est :

*« La double articulation [...] est celle selon laquelle l'expérience à communiquer s'articule en unités signifiantes. La manifestation vocale de chacune d'entre elle s'articulant à son tour en unités discursives. Il convient, sans doute, d'être plus explicite en ce qui concerne la première articulation et de préciser comment on peut envisager le passage du non linguistique, l'expérience, à la linguistique représentée par les unités signifiantes »*¹⁴

La double articulation est un point qui peut faire la différence entre la communication linguistique et la communication non linguistique, ainsi, la communication linguistique se réalise à partir d'un nombre limité d'unités distinctives (phonèmes), dépourvues du sens et qui permettent de former un nombre illimité d'unités significatives (monèmes).

1-2-2-Communication non verbale

La communication non verbale est une communication n'ayant pas recours à la parole. L'évolution de la technologie dans tous les domaines spécialement dans le domaine de la communication a fait du monde un petit village. L'homme peut contacter les autres au point le plus éloigné avec plusieurs manières et moyens autres que le langage verbal. Ces dernières années tous les moyens sont disponibles pour communiquer une information ou une idée comme les images, les mimiques, les gestes, ...en utilisant les moyens de communication. Vinchon Delphine dans son mémoire écrit : *« le langage n'est pas seulement constitué de segments dont la progression est linéaire, ou encore de sons et de mots, mais aussi de segments non linéaires, instantanés, imagés et holistiques ».*¹⁵

¹³ D. VINCHON (2011), *Gestualités linguistique et non linguistique : approches théoriques et méthodologiques*. p. 26. Mémoire disponible sur : <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00599036/document> consulté le 25 février 2020 à 11h45.

¹⁴ A.MARTINET (1985), *Syntaxe générale*, Edition, Armand Colin, Paris, p.22

¹⁵ *Ibid*

Introduction aux écrits numériques

En effet, la communication non verbale constitue un langage universel, tels que les images, la gestualité, les émoticônes,...etc. Ces sont les moyens d'expression utilisés par les internautes pour exprimer leurs émotions.

1-3- Communication Médiée par Ordinateur (CMO)

La communication médiée par ordinateur (CMO) est issue des travaux anglophones *Computer-mediated communication* (CMC) qui s'intéressaient aux formes de langage sur Internet, ces derniers permettent la diffusion d'un nouveau genre de discours appelé : "le discours numérique médié" (DNM) qui désignent la communication virtuelle. Se définit comme :

*« Une technique utilisée par un individu ou par un groupe pour communiquer à un autre individu ou à un autre groupe, autrement qu'en face à face, l'expression de sa pensée, quelques soient la forme et la finalité du message. Un média, au sens large, permet donc la transmission, plus ou moins loin, et à un nombre plus ou moins important de personnes, d'un ou de plusieurs messages aux contenus les plus variés : la presse ; la radio ; la télévision ; le cinéma ; l'affiche ; le téléphone ; le courrier électronique ; le web sont des médias au sens large. ».*¹⁶

L'évolution de la communication médiée par ordinateur commence à partir des sciences du langage ensuite les sciences de l'information et de la communication spécialement sur l'écrit et la communication.

Les travaux étaient au départ centrés sur les appareils hors ligne ou en ligne, c'est-à-dire de leur usage comme le souligne A. Paveau : *« L'ordinateur y est considéré comme un médium, et non plus comme un simple outil, ce qui l'implique dans l'élaboration des discours ».*¹⁷

Après les recherches dans le domaine de la communication électrique ou écrite et la diversité terminologique dans ce champ la CMO devient une linguistique de l'écrit :

¹⁶ Disponible sur : http://gric.univ-lyon2.fr/Equipe1/actes/Journee_Genre/Marcoccia_CMC_genres.rtf. Consulté le 20 février 2020 à 15h10

¹⁷ M.A. PAVEAU (2017), *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris : Hermann Éditeurs, p.59

Introduction aux écrits numériques

« La CMO est essentiellement une linguistique de l'écrit, qui se consacre, au départ, dans les corpus de l'écriture sms, à la description et à l'identification de l'écrit à partir d'une tension entre oral et écrit, de la saisie de formes morphographiques comme les abréviations et les smileys, etc. ».¹⁸

La CMO aujourd'hui, est un ensemble de *médias sociotechniques* caractérisés par la communication à travers l'ordinateur et elle se distingue:

- 1- Le média ou la configuration sociotechnique du média, dépend des caractéristiques implicites de chaque système, aussi des normes formelles et informelles d'usage que chaque système impose à l'utilisateur. Exemple, la communication ne se passe pas de la même façon qu'un système de *chat* ou courrier électronique.
- 2- La situation de communication où se trouvent sept dimensions qui décrivent le contexte de communication et ils sont appliqués par des interactions conversationnelles.

1-4-Caractéristiques de la CMO

Le développement de la technologie et l'apparition d'un nouveau support du matériel informatique avec de nouvelles pratiques sociales a créé un nouveau mode de communication.

Les études dans le domaine de la CMO sur le caractère entre l'oral et l'écrit dans les échanges écrits médiés par ordinateur selon M. Marcochia considère que :

« Cette position médiane des écrits numériques est liée à la possibilité qu'ils offrent de mener des échanges s'apparentant à des conversations. Ainsi, il n'est pas surprenant de voir que la communication numérique écrite synchrone reste plus proche de la communication numérique écrite et qu'on trouve plus de marques d'oralité dans les écrits numériques produits avec des dispositifs de communication synchrone. C'est la rapidité des échanges qui va amener les écrits numériques à se rapprocher plus ou moins de l'écrit ou de l'oral. ».¹⁹

¹⁸ *Ibid*, p. 61

¹⁹ M. MARCOCCIA (2016), *Analyser la communication numérique écrite*, Paris : Armand Colin, p. 71

Introduction aux écrits numériques

Il ajoute que les émoticônes se sont pas développés pour remplacés par des smileys graphiques et qui représentent d'autres choses que des émotions. « *Dans la plupart des travaux, les émoticônes sont décrits comme des conventions utilisées pour compenser l'absence d'indices paralinguistiques, comme la mimogestualité ou l'intonation.* ».²⁰

1-5-Communication numérique écrite

L'utilisation du terme « numérique » c'est pour qualifier les échanges communicatifs en ligne, il est écrit :

*« La communication numérique renvoie à toute forme d'échange communicatif dont les messages sont véhiculés par les réseaux télématiques, c'est-à-dire basés sur la combinaison de l'informatique et des télécommunications, du minitel à la téléphone mobile, en passant par l'internet. La communication numérique est donc le terme générique englobant divers types de situations de communication interpersonnelle (privée ou publique) par courrier électronique. Messagerie instantanée, forums tchats, plateformes de réseaux sociaux, etc. ».*²¹

La communication numérique écrite c'est la possibilité d'entamer une conversation écrite à l'aide des dispositifs et applications pour faciliter cette tâche.

Elle renvoie à des situations discursives offrant la possibilité d'écrire et de diffuser rapidement des messages à travers les medias numériques.

Les articles publiés par N.Gauducheau et M. Marccocia au sujet de l'oralité des écrits numériques ainsi que l'étude du discours électronique médié par R.Panchkurst, l'étude des genres de la communication numérique et les travaux de C.Kerbrat-Orecchioni sur les discours en interaction ont soulevé les principales caractéristiques du discours électronique médié par ordinateur ²²:

²⁰ *Id*, p. 98

²¹ *Id*, p.16

²² L.BIBIE-EMERIT (2015), *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook* », thèse de doctorat sous la direction de Frédéric LAMBERT, Université Michel de Montaigne - Bordeaux III, P.32.

Introduction aux écrits numériques

- Tant que les internautes vont faire face à face à travers une communication écrite médiatisée, le discours électronique est donc considéré comme oralisant traduit par l'écrit. Une nouveauté dans laquelle, les internautes mêlent les traits de l'écrit et de l'oralité (malgré leur distinction nette et claire), produisant ainsi un discours mixte : le non-respect des règles orthographiques, une énonciation oral-écrit, présence des pauses, des répétitions, etc ;
- Le discours numérique médiatisé se caractérise par la présence des aspects sémiologiques non verbaux, introduits par les binettes (Les smileys) ;
- Le discours électronique est un genre en surplomb, en étudiant les genres de la communication numérique, Florence Mourlhon-Dallies a évoqué la notion du genre en surplomb pour désigner un genre préexistait mais qui n'a vu le jour qu'à l'apparition de nouvelles technologies ;
- La présence des erreurs qui sont machinales ou elles proviennent de la méconnaissance de la règle de la part du sujet utilisateur ;
- Une créativité néologique fortement marquée par la présence des emprunts, des apocopes, des aphérèses, etc.

1-6-Dispositifs de la Communication numérique écrite

Les dispositifs de la communication numérique écrite par ordinateur désignent les outils à disposition d'utilisateur, permettant d'entrer en communication pour Nadia Gauducheau :

« Les dispositifs peuvent être distingués selon le caractère synchrone ou asynchrone de la communication. Dans un dispositif synchrone, les participants sont connectés au même moment et peuvent réagir aux messages en temps réel (par exemple : la messagerie instantanée). Dans un dispositif asynchrone, les participants ne sont pas nécessairement connectés au même moment. L'envoi d'un message, sa consultation et la réponse à ce

Introduction aux écrits numériques

*message peuvent être différés (par exemple, le courrier électronique et les forums de discussion) ».*²³

Alors, les dispositifs de communication numérique écrite sont classés selon le type de communication exercé entre les internautes : les dispositifs à caractère « synchrone » et les dispositifs à caractère « asynchrone ». La distinction entre eux, synchrone permettant l'échange en direct ou quasi-direct, et asynchrone permettant l'échange en différé, son rôle est analysé. Les échanges écrits médiés par ordinateur qui exigent une bonne connaissance des différents dispositifs facilitent leurs activités.

1-6-1-Communication interpersonnelle en mode asynchrone

1-6-1-1-Courrier électronique

E-mail ou courriel électronique est l'un des outils informatiques les plus répandus permettant aux individus de communiquer entre eux par la transmission de messages à l'aide de messagerie dans une boîte électronique par exemple (@) comme caractère distinctif et indispensable de l'adresse électronique d'un ou de plusieurs destinataires choisis par l'émetteur.

1-6-1-2- Forums de discussion

Les forums de discussions sont des dispositifs de communication asynchrone (différée) qui permettent à un groupe d'internautes, l'échange de messages entre les membres d'un même groupe, de discuter autour d'un thème. Le nombre des participants dans un forum n'est pas défini et ceux-ci peuvent entrer et sortir de la discussion à n'importe quel moment, la diffusion dans le forum peut être publique ou il faut faire une inscription, et la réponse à un message soit publique ou privée.

²³ N.GAUDUCHEAU (2008), *la communication des émotions dans les échanges médiatisés par ordinateur : bilan et perspectives*, In *Bulletin de psychologie*, N°496, p 389-404, le 01/02/2012 disponible sur : [http : //www.cairn.info/revue-bulletin-de-psychologie](http://www.cairn.info/revue-bulletin-de-psychologie), consulté le 17 février 2020 à 10h27.

1-6-1-3-Liste de diffusion

La liste de diffusion, en anglais mailing list, crée en 1980, permettant à un expéditeur la diffusion automatique des informations à tous ses abonnés à cette liste par courrier électronique. Elle est gérée par un logiciel adéquat installé sur un serveur, l'entrée à la liste est gratuite et l'administrateur peut contrôler les messages avant leurs transmissions.

1-6-2-Communication interpersonnelle en mode synchrone

1-6-2-1-Chat

C'est un dispositif de bavardage électronique textuel qui permet la discussion en mode synchrone. Le serveur de conversation fournit une connexion entre les internautes pour qu'ils choisissent ceux qui veulent discuter avec eux. Il se caractérise par des multiples salons de discussion aux thématiques appelés en anglais «chatrooms».

Les internautes utilisent ce dispositif pour s'exprimer et pour faire voir leurs intonations comme l'utilisation des émoticônes (smileys),...etc.

1-6-2-2-Messagerie instantanée

MSM Messenger, est un dispositif introduit en 1996, à caractère synchrone qui permet d'envoyer et de recevoir des messages instantanément, la discussion instantanée a envahi les écrans en facilitant les échanges et en offrant la possibilité de créer tout un réseau d'amis et de connaissances sur Facebook, de wats App et de viber.

1-6-2-3-Blog

Un «blog» est un site internet personnel du Web 2.0 permettant à un internaute de publier des informations en ligne sous forme de journal. Il est considéré comme un site classique, et la majorité des utilisateurs actuels d'Internet sont familiers.

Le blog est organisé suivant un ordre chronologique de la publication la plus récente en haut de la page principale, à la plus ancienne située au bas de la même page.

1-6-2-4- Sites de réseaux socio-numériques

Le « *Web social* », les sites de réseaux sociaux créés en 2004, constituent une phase de l'évolution des outils technologiques, Facebook un simple blog dont les internautes

Introduction aux écrits numériques

considèrent comme un réseau d'amis, le site le plus populaire du monde permettant de communiquer et d'interagir en ligne. Les blogs ont aussi donné naissance à d'autres réseaux sociaux prenant différentes formes tels que Twitter (l'envoi de brefs messages appelés tweets) et LinkedIn (reposant sur un but professionnel).

Qu'est ce qu'internet ?

Internet en anglais « Internetwork » qui veut dire un réseau informatique et de télécommunication globale des ordinateurs, interconnectés avec un ensemble de réseaux nationaux, régionaux et privés reposants sur un même protocole de communication TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol) pour échanger des informations à travers le monde. L'évolution de cette technique a une grande influence sur la société et rend accessibles au public des services comme le courrier électronique (e-mail), le Web (pages avec liens et contenus multimédia de ses sites Web) et l'échange de fichiers par FTP. Le réseau Internet offre également, les communications téléphoniques aussi à la transmission de vidéos et d'audio en direct.

2-Présentation d'internet

Le terme Internet est d'origine américaine, c'est un concept d'*interneting* qui veut dire en français « interconnecter des réseaux » ça première utilisation remonte au mois d'octobre 1972 par R. KAHN au cours de la conférence « *International Conference on Computer Communications* » à Washington.

Le nom « *Internet* » est devenu populaire et officiel le 1er janvier 1983 pour désigner l'ensemble d'ARPANET. Il vient du mot « Inter-networks » qui signifie l'interconnexion de tous les réseaux de la planète.

En effet, « C'est un système d'interconnexion de machines qui constitue un réseau informatique mondial, utilisant un ensemble standardisé de protocoles de transfert de données.

2-1-Web 2.0

« Web 2.0 » World wide web, appelé le web en français, apparue aux alentours de l'année 2004 avec le développement du « web social », c'est un système qui fonctionne sur Internet passant d'une collection de sites web à une plateforme informatique à part entière.

Introduction aux écrits numériques

Il facilite la diffusion d'informations (partages), développe ce type de communication en externe avec les différents partenaires (clients, fournisseurs...etc.) et en interne avec les collaborateurs et il peut Créer une relation privilégiée avec les clients.

2-Du réseau social aux réseaux sociaux numériques

La notion de réseau est omniprésente dans toutes les disciplines ne sont pas apparues récemment mais depuis des siècles sous différentes formes, avec l'arrivée de l'internet connu une grande évolution et on constate un passage des réseaux sociaux hors ligne aux réseaux sociaux en ligne, la notion est la même mais l'utilisation a changé et se base essentiellement sur l'utilisation de l'internet avec l'arrivée de Facebook qui a connu rapidement un grand nombre d'utilisateurs, puis de nombreux réseaux sociaux ont vu le jour tel que Twitter, Youtube...

3- Présentation et description de Facebook



Figure 01 : Logo de Facebook

Le site web social Facebook, a été lancé en 2004 par Mark Zuckerberg permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations dont elle peut contrôler, la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. Il est considéré comme étant le réseau le plus connu, le plus utilisé et il occupe une troisième position après Google.com et YouTube selon le classement Alexa¹² des sites les plus visités au monde.

Facebook actuellement devient la plateforme la plus visitée par les internautes, c'est un univers où se tissent des différentes relations sociales.

Actuellement, Facebook est classé en troisième position après Google.com et You Tube selon le classement Alexa. Il devient le site le plus populaire du monde.

Introduction aux écrits numériques

Facebook est une plate forme ou une application qui aide à réunir des personnes qui partagent les mêmes idées dans tous les domaines d'étude, d'enseignement, de culture ...etc.

Ces informations sont disponibles dans un profil Facebook permettent de créer des pages ou groupes et y inviter des internautes pour participer.



Figure 02 : Inscription sur Facebook

Les fonctionnalités du réseau Facebook :

- Il offre des applications sous forme de boîtes sur la page de profil de l'utilisateur, contenant des informations personnelles, la liste des amis ; les noms des pages et groupes ; des paramètres de votre profil
- le contact entre les internautes dans le monde entier est permanent avec des propositions de nouveaux amis ;
- Messenger du Facebook, propose un chat privé, c'est un espace réservé aux utilisateurs pour des discussions et d'échanger des photos, vidéos, de passer des appels voix et vidéo mais également de créer des groupes privés ;
- les utilisateurs de Facebook peuvent partager des documents à tout moment, publier des vidéos, des photos, des statuts et accéder aux autres sites et plateformes.

Introduction aux écrits numériques

On trouve que Facebook est un espace interactionnel intéressant et différent par rapport aux autres dispositifs écrits numériques.²⁴

3-1-Pseudonyme (l'identité sur Facebook)

Pour créer un compte Facebook, vous pouvez ajouter un surnom qui pourra être affiché entre parenthèses à côté de votre nom réel. C'est une identité virtuelle en utilisant des pseudonymes dans une communauté numérique. François Perea déclare:

*« Sur le plan langagier, il est un élément fondamental dans l'ensemble de nos traces : notre nom. Et sur le Web, nous sommes identifiables par des noms qui peuvent être de faux noms, des pseudonymes. Nous pouvons tout à fait vivre en ligne sous notre nom d'état civil, mais nous pouvons aussi choisir un autre nom, pratique qui appartient pleinement aux normes de présentation de soi en ligne. Sur le Web, "nobody knows you are a dog", comme le dit un dessin devenu proverbial ».*²⁵

Les facebookeurs choisissent leurs pseudonymes en cachant leurs identités réelles selon Marcienne Martin :

*Les internautes choisissent de préférence des pseudonymes appartenant au domaine privé, et dans ce domaine privé, ils privilégient des indices personnels peu ou pas décryptables par les autres locuteurs, mais qui réfèrent à une situation particulière vécue seulement par le locuteur lui-même. Ce choix participerait du secret que désire garder l'internaute, sur une identité qui véhiculerait un indice de la sphère affective, dans laquelle il évolue ».*²⁶

²⁴ Disponible sur : https://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/reseau-social-facebook_1492094.html. Consulté le 25 janvier 2020 à 10h30

²⁵F.PEREA (2010), *L'identité numérique* : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique, dans *Les Enjeux de l'information et de la communication*, pages 144 à 159 disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication/1>, consulté le 20 janvier 2020 à 14h30.

²⁶ M. MARTIN (2000), *Constructions identitaires du sujet à travers la mise en place de pseudonymes et l'émergence d'un nouveau code langagier via l'outil internet*, p. 63

Introduction aux écrits numériques

Les internautes utilisent leurs noms et prénoms réels ou leurs pseudonymes suivant les lois de Facebook, dans l'espace virtuel pour avoir une identité numérique comme précise F. Perea :

*« Nous entendons par identité civile l'aspect de l'identité tel qu'il se manifeste et se travaille dans la réalité quotidienne, mais aussi sur le net en concordance avec cette première ; et par identité d'écran l'aspect de l'identité tel qu'il se manifeste et se travaille spécifiquement et exclusivement sur la toile. Par identité numérique, nous désignons l'ensemble de manifestations de l'identité (civile et écran) observable dans ses manifestations sur le net ».*²⁷

3-2- Emoticônes (les smileys)

Les émoticônes (les smileys) sont des indices qui apparaissent dans le contexte virtuel et c'est en 1982 que S.Fahlman a créé les émoticônes avec le premier visage souriant, ensuite avec le développement et l'évolution dans le domaine technologique apparaît d'autres émoticônes. Ils sont définis par P.Halté, comme suit : *« les émoticônes sont des icônes de mimiques faciales dont la fonction principale est d'indiquer une émotion. On les appelle aussi parfois “ smileys “ ou encore “binettes “ ».*²⁸

Ils sont appelées aussi binettes et fonctionnent comme indicateurs d'expressions faciales qui indique l'état émotionnel du participant. Marccocia trouve que : *« les smileys sont des phénomènes qui s'inscrivent dans un processus de cadrage plus large : faire du face à face avec de l'écrit. ».*²⁹ Les smileys peuvent moduler bien cerner le sens des énoncés dans lesquels ils apparaissent. Ils sont exprimés en tant qu'images équivalentes aux expressions gestuelles de face-à face ordinaire.

²⁷ F.PEREA., *Op.cit.*, P.150

²⁸ P.HALTÉ (2016), *Enjeux pragmatiques et sémiotiques de l'étude des émoticônes*, In Réseaux, N° (197-198), disponible sur: <https://www.cairn.info/revue-reseaux-3-p.227.htm>. Consulté le 05 février 2020 à 10 :20.

²⁹ M. MARCOCCIA et N. GAUDUCHEAU, (2007) « L'analyse du rôle des smileys en production et en perception : un retour sur la question de l'oralité des écrits numériques », In *GLOTTOPOLO*, N°10, disponible sur : <https://www.researchgate.net/publication/> consulté le 20 janvier 2020 à 9h30



Figure 03 : les différents émoticônes de Facebook

3-3-Rôle des smileys dans la communication médiée par ordinateur(CMO)

Les smileys sont décrits comme des conventions utilisées pour compenser l'absence d'indices paralinguistiques. Ainsi, selon M.Marcoccia :

« Les smileys sont des phénomènes qui s'inscrivent dans un processus de cadrage plus large : faire du face à face avec de l'écrit. Ce rapprochement est très courant dans la littérature sur la CMO et, comme on l'a vu, sert souvent d'argument pour souligner l'oralité des écrits électroniques. On peut aussi être tenté de traiter les smileys comme des signes de ponctuation expressive. Ainsi les études sur la télématique montrent que ses utilisateurs ont tendance à privilégier la ponctuation à valeur expressive par rapport à la ponctuation syntaxique ».³⁰

Il ajoute qu'il ya quatre fonctions des smileys : fonction expressive, marqueur d'ironie et d'humour, fonction relationnelle et procédé de politesse.

4-Groupe fermé Facebook

Facebook est un réseau qui aide à partager des connaissances et aussi un outil qui garde le contact entre les internautes pour entretenir des relations interpersonnelles à travers la création d'un groupe ou d'une page Facebook,

³⁰ *Ibid*

Introduction aux écrits numériques

« La création des groupes Facebook était consacrée seulement pour les domaines professionnels et économiques pour entretenir des relations commerciales, mais actuellement elles permettent aux utilisateurs de se constituer une grande communauté virtuelle pour interagir dans des différents domaines : social, enseignement, politique, médical, artistique...etc. un simple clic sur "j'aime" pour suivre les pages qui nous intéressent.

Facebook nous offre de créer une page ou un groupe pour communiquer avec les membres et partager leur actualité. Ils peuvent être personnalisés en y ajoutant des stories, des événements et bien plus. Les utilisateurs qui aiment une Page ou qui s'y abonnent peuvent voir ses publications dans leur fils d'actualité. Une page Facebook peut-être trouvée en dehors du réseau social et peut être aimée par tous tandis que le groupe ne peut-être trouvé que sur Facebook et peut être fermé au public et l'administrateur peut contacter ses abonnés par messagerie privée.

Le groupe Facebook favorise l'échange entre les participants ou les membres sur des sujets précis, il permet une discussion horizontale que verticale et offre la possibilité de sélectionner les personnes souhaitant en faire partie.

Il dispose d'un ou plusieurs administrateurs qui jouent le rôle de modérateur : gestion des sujets abordés, règles de bonne conduite au sein du groupe, présentation des nouveaux membres, etc.

Le groupe Facebook permet d'entretenir une relation plus personnelle avec les membres puisque c'est avant tout la communauté qui le fait vivre. Il est souvent utilisé lors de manifestations temporaires, pour des discussions privées entre amis sur un sujet donné ou pour créer une communauté de personnes évoluant dans le même secteur d'activité »³¹.

³¹ Disponible sur : <https://wydden.com/creer-groupe-facebook-vs-page-entreprise/hml> Consulté le 25 janvier 2020 à 10h45

Introduction aux écrits numériques

Une description des composantes d'un groupe Facebook pour comprendre comment elle forme un espace interactionnel.

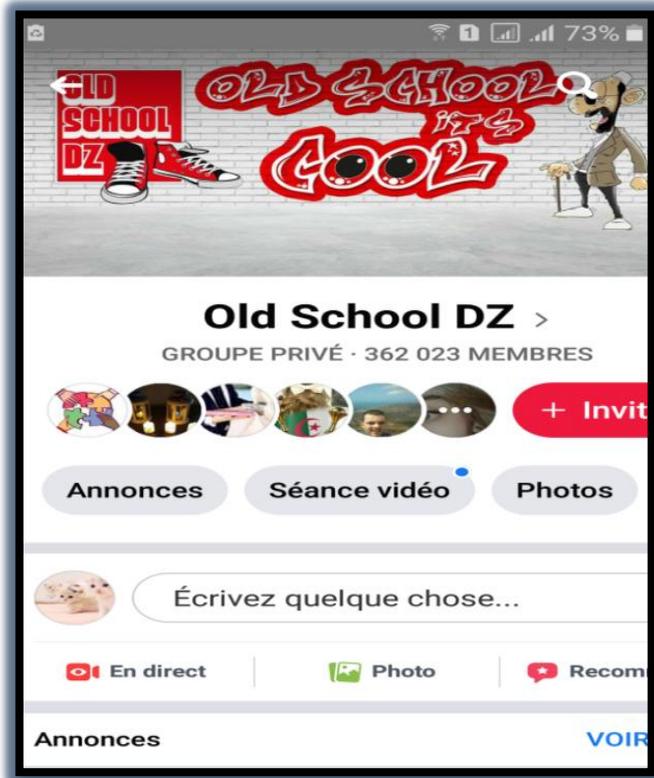


Figure 04 : les composantes d'un groupe.

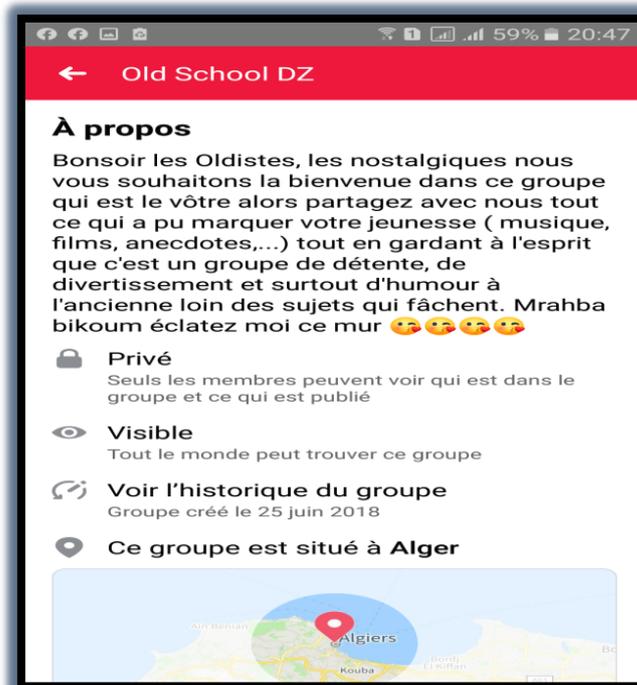


Figure 05 : les informations associées au groupe

4-1- La publication

La publication c'est un contenu publié sur une page, un journal, un fil d'actualité ou un groupe aimé de Facebook. Les publications apparaissent selon un ordre chronologique et elle contient des éléments essentiels que nous citons comme suit:

- le nom (pseudo) et la photo du groupe Facebook ;
- Le contenu publié qui peut être : une publication, un texte, une image, une vidéo, partagée, d'un lien, ...;
- La description qui s'ajoute en haut ;
- Le titre (s'il s'agit d'un lien) ;
- La date, l'heure de la publication et la confidentialité de la publication ;
- Le nombre de likes, des commentaires et des partages de la publication.

Ces différents éléments constitutifs des publications Facebook, nous amène forcément à leur attribuer le caractère plurisémiotique. D'après Laetitia Bibie-Emerit :

«Les publications Facebook sont des éléments plurisémiotiques qui peuvent contenir des données fortement multimodales. Elles dépendent entièrement de leur environnement numérique d'apparition, c'est pourquoi nous choisissons d'ajouter " Facebook " au terme "publication "pour les désigner ».³²

³² L.BIBIE-EMERIT (2015), *Op.cit.*, P.292.



Figure 06 : exemple de publication

Toute publication attire l'attention de Facebookeurs en suscitant leurs intérêts et donne l'occasion de réagir. Les internautes donnent leurs avis par différentes options proposées par la plate-forme de Facebook :

a) Le j'aime

C'est une réaction pour s'exprimer sur une publication ou un commentaire à l'aide d'un signe cliquable « like ». Le « j'aime » évalue positivement le contenu de la publication dans la page ou le groupe de Facebook qui propose à ses utilisateurs cinq réactions: j'aime, j'adore, hahaha, waouh, triste. Ces réactions reflètent l'état psychologique des internautes envers le contenu de la publication.

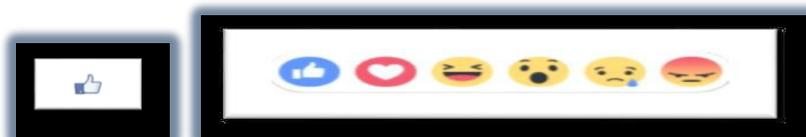


Figure 07 : le j'aime et les six réactions Facebook.

b) Le commentaire

Le commentaire est une autre forme d'engagement, commenter sur une publication dans une page ou un groupe veut dire que l'internaute a vu le contenu, c'est un mot cliquable à partir duquel une fenêtre est ouverte pour ajouter son commentaire.

Les commentaires sur les publications Facebook forment un ensemble complexe d'échanges communicatifs et dépendent du message principal de la publication. Le commentaire peut être modifié, masquer ou supprimer, tout comme la publication, il contient la photo de profile de son publiant (pseudonyme).

Les commentaires sont donc des ponts textuels et conversationnels dans lesquels, les commentateurs entretiennent des échanges verbaux, non verbaux et para-verbaux.

c) Le partage

Les commentaires publiés sur Facebook peuvent être partagés par les utilisateurs en cliquant sur le bouton (partager), ce bouton est présent dans toute fenêtre de publication. Le partage des publications peut être consulté par d'autres internautes abonnées sur Facebook. Ainsi, pour Bibie-Emerit voit que : « *Lorsque nous parlons de partage nous renvoyons au discours produit à partir d'éléments partagés avec le bouton " partage ". Ce bouton est présent sur toutes les publications de Facebook et également sur d'autres sites* ». ³³

Conclusion

Aujourd'hui, l'évolution de l'internet, avec le web 2.0 comme outil de communication interactive, ainsi que les réseaux sociaux qui prennent de plus en plus une place indispensable, les nombres des internautes ne cessent d'augmenter en utilisant diverses méthodes.

La communication médiée par ordinateur est un contexte trop compliqué surtout du côté technique, mais on s'intéresse beaucoup plus sur le côté langagier.

La CMO a aidé l'utilisateur à établir des liens interpersonnels et maintenir des échanges communicatifs. Nous avons essayé dans ce premier chapitre d'aborder une introduction aux écrits numériques plus précisément la communication interpersonnelle en mode asynchrone Facebook. Le prochain chapitre abordera le cadre théorique de notre étude.

³³ L.BIBIE-EMERIT (2015), *Op.,cit* P.219.

Chapitre
2

CADRAGE THEORIQUE DE
LA RECHERCHE

Introduction

Ce chapitre sera consacré aux notions reliées à l'interaction. Pour pouvoir inscrire notre recherche dans son cadre convenable nous commençons par définir quelques repères théoriques concernant les interactions : les différents courants en analyse des interactions, la définition de la notion d'interaction plus précisément le système conversationnel qui trouve une place dans certaines théories telles que la théorie des stratégies conversationnelles de négociation et coopération.

1-Aperçu historique sur l'interactionnisme

L'interactionnisme est un courant de la sociologie qui a renouvelé la discipline, il s'inscrit dans un carrefour interdisciplinaire, liée avec les disciplines suivantes : la psychologie, l'ethnométhodologie, l'ethnographie, la sociologie, la linguistique, la philosophie.

Nous allons présenter brièvement les différents courants qui ont assisté à l'émergence de l'analyse des interactions : d'appartenance psychologique, ethnosociologique, linguistique et philosophique.

1-1- Approche psychologique et psychiatrique :

C'est au début des années 1970 que ce courant est développé par les chercheurs de l'Ecole de Palo Alto, fondée sur les travaux de Bateson d'après des fins thérapeutiques. Il s'agit de traitement des cas comme le dysfonctionnement de la relation conjugale chez les enfants schizophrènes en se basant sur une « *Approche fondamentale étant que les troubles qui affectent l'individu résultent, selon un processus de "causalité circulaire", d'un dysfonctionnement du système relationnel global dans lequel cet individu se trouve pris, et que c'est donc là sur la transformation de ce système global que le traitement doit porter.* »³⁴

Les chercheurs considèrent qu'un dysfonctionnement au sein d'une société où les individus évoluent est la cause de certains comportements pathologiques. Ses travaux ont mené à découvrir deux nouvelles notions : la notion de la multicanalité et la notion de double contraint, qui sont par la suite prises en compte dans les études de la communication.

³⁴ C.KERBRAT-ORECCHIONI(1990), *Op.cit.*, P .58

1-2-Approches ethnosociologiques

1.2.1- Ethnographie de la communication

Ce courant est un composite de plusieurs disciplines scientifiques : l'ethnologie, la sociologie et la linguistique, il fait partie de l'anthropologie, développé par DELL HYMES et JOHN GUMPERZ. Selon Traverso : « *Hymes a proposé un premier modèle pour la description des situations (modèle à huit composantes, dit modèle SPEAKING), qui a inspiré la plupart de ceux utilisés aujourd'hui pour décrire les données situationnelles* ». ³⁵ Le modèle Speaking de Hymes nous aide à analyser les composantes d'une interaction linguistique.

1.2.2 Ethnométhodologie

Selon Kerbrat :

« Le terme d'ethnométhodologie, forgé par H.Garfinkel sur le modèle d'ethnobotanique et autres ethnosciences, doit être entendu comme suit : il s'agit dans cette perspective de décrire les méthodes (procédures, savoirs et savoir-faire) qu'utilisent les membres d'une société donnée pour gérer comme il convient l'ensemble des problèmes communicatifs qu'ils ont à résoudre dans la vie quotidienne ». ³⁶

Dans ce courant l'analyse des interactions s'intéresse à étudier les méthodes et les procédures utilisées par les individus d'une société pour gérer une conversation dans leur vie quotidienne.

1.2.3 Autres approches sociologiques

Les deux approches précédentes ne sont pas les seules qui ont analysé les interactions linguistiques, on peut ainsi citer d'autres travaux en sociolinguistique, ceux de W.Labov, J.Fishman et E.Goffman ...

³⁵ V.TRAVERSO(1999), *L'analyse des conversations*, Paris, Editions Nathan, P.8.

³⁶ C. KERBRAT-ORECCHIONI (1996), *Op.cit.*, P.12

1-3- Approche linguistique

La linguistique ne s'est intéressée que tardivement aux analyses des interactions mais dans les années 1980, elle a réussi à rattraper le temps perdu, grâce à un certain nombre de chercheurs, on peut mentionner l'école de Genève et les travaux menés à Paris, Lyon, Rouen, ou Aix-en-Provence.

1-4- Approche philosophique

Dans le champ de la philosophie analytique anglo-saxonne plusieurs notions ont été élaborées et utilisées après en analyse de conversations comme l'acte de langage ou « dire c'est faire » développé par J.L.Austin et J.Searl, « jeu de langage » développé par L.Wittgenstein et les fameuses « maximes conversationnelles » de H.P.Grice.

1-5- la pragmatique

Selon le dictionnaire de l'analyse du discours, la pragmatique est une sous discipline de la linguistique, elle est désignée comme un certain courant d'étude du discours, ou plus une certaine conception du langage.

La pragmatique a été introduite en 1938 par C. Morris dans son *Foundations of the Theory of Signs* pour la distinction entre les trois disciplines qui constitue la totalité de la linguistique : la syntaxe, la sémantique et la pragmatique :

« Toute sémiotique (c'est-à-dire toute science des signes) comporte trois disciplines complémentaires : la syntaxe, qui est l'étude des "relations formelles des signes entre eux" ; la sémantique, qui est l'étude des "relations des signes aux objets auxquels ces signes sont applicables" ; la pragmatique enfin, qui est l'étude des "relations des signes à leur interprètes".³⁷

La pragmatique se charge de l'étude de phénomènes linguistiques, elle assure une analyse fonctionnelle qui permet de produire du sens dans la communication. Tout acte énonciatif est considéré comme une action verbale en relation avec une situation de communication dont l'objet est « la description des mécanismes à l'aide desquels les participants parviennent à

³⁷ C. MORRIS (1971), *Writings on the General Theory of Signs*, La Haye, Paris : Mouton, cité par P.BANGE (1992), *Op. cit.*, p. 8

une compréhension intersubjective »³⁸. Elle s'intéresse aussi à tous les phénomènes non verbaux impliqués dans les actions de communication. Une telle conception propose « *l'intégration de l'activité de communication dans le système général d'activité de l'homme et envisage la parole dans le cadre d'une analyse but-moyens* »³⁹, ainsi « *le processus réel de communication, énonciation et compréhension, consiste non à référer des éléments linguistiques à des éléments extérieurs permanents, mais à établir une relation entre des structures* ». ⁴⁰

Selon P.Bange, il s'agit des notions d'action et de relation, le terme action désigne « *un processus qui se subordonne à un but (conscient), à la représentation du résultat à obtenir* ». ⁴¹ Elle permet l'accomplissement d'un but dans le cadre de l'activité humaine, en suivant des opérations liées aux conditions auxquelles est soumis le but.

2- L'interaction :

Pour comprendre l'approche interactionniste dans les sciences du langage nous commençons par la notion d'interaction, d'après les différentes positions théoriques en « analyse interactionnelle », nous notons plusieurs définitions, selon Kerbrat-Orecchioni : « *pour qu'il y ait échange communicatif, il ne suffit pas que deux locuteurs (ou plus) parlent alternativement ; encore faut-il qu'il parle se parlent, c'est-à-dire qu'ils soient tous deux « engagés » dans l'échange* », ⁴² selon Véronique Traverso : « *l'interaction correspond à ce qui se passe lorsque plusieurs personnes se trouvent réunies* ». ⁴³

Nous comprendrons donc que l'interaction est un ensemble des actions réciproques se produit lorsque deux ou plusieurs interactants se trouvent réunis et un contact se passe entre eux.

2-1- Compositions de l'interaction :

Pour la réalisation d'un échange communicatif il faut la présence des éléments fondamentaux :

³⁸ *Id.*, p. 17

³⁹ *Id.*, p. 11

⁴⁰ *Ibid*

⁴¹ *Ibid*

⁴² C. KERBRAT ORECCHIONI (1996), *Op.cit.*, P.04

⁴³ V.TRAVERSO(1999), *Op.cit.*, P.05.

2-1-1- L'émetteur : ou destinataire celui qui crée un message oral ou écrit, en utilisant des procédés spécifiques selon la situation de la communication pour assurer l'attention de son destinataire.

2-1-2- Le récepteur : ou destinataire celui qui reçoit un message oral ou écrit, en produisant des signaux pour assurer au destinataire qu'il est bien présent lors de l'échange communicatif.

2-1-3- La synchronisation interactionnelle : c'est un ensemble de mécanismes harmonieux qui touche à tous les niveaux du fonctionnement de l'interaction ; l'alternance de la parole, les gestes corporels, le choix de thème et de vocabulaire.

2-3-Types d'interaction :

Une interaction est définie par ce qui suit d'après D.Maingueneau : « *C'est un des termes fondamentaux de l'analyse du discours. A strictement parler, on devrait distinguer interaction et interaction verbale, car toute communication entre deux personnes n'est pas nécessairement verbale. Mais, en général, en analyse du discours interaction s'entend comme interaction verbale entre deux participants, deux interactants* ». ⁴⁴

Donc nous pouvons dire qu'une interaction peut-être totalement verbale c'est-à-dire elle est réalisée par des éléments verbaux comme dans la conversation, par exemple : les entretiens, les interviews, les conférences etc. Elle peut être également non verbale quand elle présente des mimiques des gestes corporels par exemple : avoir un contact visuel, la danse etc. Mais nous notons que parfois l'interaction se compose d'une partie verbale et une autre partie non verbale, donc elle devient une interaction mixte par exemple : dans une boutique, dans un établissement etc.

2-4-Structure de l'interaction (les cinq rangs):

Les linguistes de l'analyse interactionniste ont proposé des unités hiérarchisées en rangs. Chaque interaction se compose de trois étapes essentielles : l'ouverture, elle commence au moment où les interactants décident d'entrer dans un échange communicatif, majoritairement par des salutations, le corps de l'interaction, présente le développement dans un thème donné, puis la clôture, c'est le moment où les interactants décident de clôturer l'échange et se séparer. L'interaction est organisée par ces trois étapes mais elle a aussi une structure constituée de cinq unités hiérarchisées :

⁴⁴ D.MAINGUENEAU(1996), *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil, P.49.

2-4-1- L'interaction :

Considérée comme l'unité du rang supérieur, elle englobe tous les autres unités du rang. Orecchioni dit : « Une interaction est une unité communicative qui présente une évidente continuité interne (continuité des groupes des participants, du cadre spatio-temporel, ainsi que des thèmes abordés), alors qu'elle rompt avec ce qui la précède et la suit ». ⁴⁵

C'est-à-dire l'interaction présente l'ensemble des échanges communicatifs entre les participants et elle se définit par trois éléments constitutifs : les participants, le cadre et l'objectif.

2-4-2-La séquence :

C.Kerbrat Orecchioni déclare : « La séquence peut être définie comme un bloc d'échanges reliés par un fort degré de cohérence sémantique et/ou pragmatique ». ⁴⁶

C'est-à-dire la séquence est une unité liée à la progression d'une même thématique et / ou même tâche, la majorité des interactions se déroulent selon cet ordre :

- Séquence d'ouverture ;
- Corps de l'interaction ;
- Séquence de clôture.

2-4-3- L'échange:

Il se définit par « la plus petite unité dialogale » ⁴⁷ parce qu'elle est construite par deux participants au moins, selon Orecchioni « [...] ce rang est donc fondamental :

C'est avec ce « échange » que commence l'échange » ⁴⁸. donc nous comprendrons que l'échange est un élément fondamental dans l'interaction, il est composé de deux interventions, initiative (par exemple une question) et réactive (par exemple une réponse à la question).

⁴⁵ C.KERBRAT ORECCHIONI (1996), *Op.cit.*, P.36.

⁴⁶ C.KERBRAT ORECCHIONI(1990), *Op.cit.*, P.218

⁴⁷ *Id.*, p.153

⁴⁸ *Ibid.*, P.224

2-4-5- L'intervention :

Selon D.Maingueneau l'intervention est « *la plus grande unité monologique de l'interaction* »⁴⁹, donc elle est l'unité fondamentale d'un dialogue.

2-4-6- L'acte du langage :

C'est « *est la plus petite unité monologique constituant l'intervention* »⁵⁰, la théorie des actes du langage ou l'acte de parole né dans la philosophie du langage ordinaire et développé par John.L.Austin dans son ouvrage « *How to do things with words* » 1962, elle s'oppose à la conception descriptive du langage, selon Austin lors d'un énoncé on réalise trois actes :

- Un acte locutoire : la production d'un énoncé relié syntaxiquement.
- Un acte illocutoire : effectuer une action en produisant un énoncé.
- Un acte perlocutoire : c'est l'acte accompli par le fait de produire un énoncé.

2-5-Objectif de l'interaction :

Le but ultime d'une interaction et la raison pour laquelle les interactants sont présents, sont distingué en deux types d'objectif :

- 1- Les interactions à finalité externe (ou à but transactionnel) : elle est utilisée pour l'obtention d'une chose ou la réalisation d'un objectif comme dans une requête ou lors d'un achat.
- 2- Les interactions à finalité interne (ou à but relationnel) : ce sont les conversations qui gardent le maintien du lien social entre les personnes et les bonnes relations entre eux comme les petites conversations entre un vendeur et un client habitué , les échanges de politesse entre voisins ,des conversations entre amis ...

Nous pouvons dire que l'objectif d'une interaction se décide selon la situation de communication donnée.

⁴⁹R. VION(1992), *La communication verbale : analyse des interactions*, Paris : Hachette Supérieur, P. 169

⁵⁰ J.MOESCHLER(1985), *Argumentation et conversation*. : Éléments pour une analyse pragmatique du discours, Paris : Crédif-Hatier, P. 81.

3-La conversation

L'interaction et la conversation sont deux termes utilisés dans l'analyse des interactions. Le premier est un terme générique, il suppose dans une situation de communication en face à face entre deux ou plusieurs participants. Le deuxième est un type particulier d'interaction, c'est une activité quotidienne reposant sur un caractère spontané. Dans les travaux d'E. Goffman le terme conversation est défini comme semblable à l'interaction verbale en face-à-face, un moment « *durant lequel chacun se voit accorder le droit de parler aussi bien que d'écouter, sans programme déterminé* »⁵¹. La conversation a fait l'objet d'étude de beaucoup de recherches qui s'intéressaient aux activités sociales, Traverso définit la conversation dans son ouvrage :

*« Par conversation, j'entends tout dialogue sans utilité directe et immédiate, où l'on parle surtout pour parler, par plaisir, par jeu, par politesse. [...] Elle marque l'apogée de l'attention spontanée que les hommes se prêtent réciproquement et par laquelle ils s'entrepénètrent avec infiniment plus de profondeur qu'en aucun autre rapport social »*⁵²

Elle possède donc un statut très particulier d'un caractère informel, spontané qui se base sur une relation interpersonnelle et sur des règles implicites.

4- Analyse du discours

L'analyse du discours est un terme apparu en 1952 dans l'article de Z. S. Harris « *l'extension des procédures distributionnelles des unités transphrastiques.* »⁵³, c'est une discipline, qui doit son statut actuel par rapport aux autres courants des années 1960.

Cette discipline est définie par de théoriciens qu'elle est conçue comme l'étude du discours sans caractérisation précise.

Elle « *étudie le langage comme activité ancrée dans un contexte produisant des unités transphrastiques, comme utilisation du langage à des fins sociales, expressives et*

⁵¹E. GOFFMAN (1987), *Façons de parler*, Paris : Éditions de Minuit, p. 20

⁵²V. TRAVERSO (1999), *Op.cit*, p.81

⁵³P. CHARRAUDEAU, D. MAINGUENEAU (2002), *Op.cit*, p. 41

référentielles». ⁵⁴ Elle est parmi d'autres disciplines d'études du discours comme : l'ethnographie de la communication, l'analyse conversationnelle, etc. D'autres théoriciens donnent plusieurs définitions, spécialement les anglo-saxons qui trouvent que le discours est une activité interactionnelle et concluent, enfin, l'analyse du discours et l'analyse conversationnelle. Pour mieux cerner cette notion, « *Le discours est un système clos, agencé dans une relation de dépendance réciproque entre des parties déterminées et soumises à l'action de mécanismes qui font partie du système* ». ⁵⁵

Dans la communication, l'analyse du discours, se veut une conformité à une globalité de règles pour une bonne manière d'agir dans les diverses situations.

5- Analyse conversationnelle

L'analyse conversationnelle, dont les conversations « *sont des agencements d'activités que les participants développent dans des situations variées dans le cadre desquelles ils doivent adapter les unes aux autres leurs actions.* » ⁵⁶. Elle est issue de l'ethnométhodologie qui favorise les approches orientées sur l'adaptation des faits de langue.

Pour l'analyse conversationnelle, la conversation est considérée, selon deux approches :

« Pour les tenants de l'AC, elle est avant tout une ethnométhode, l'ethnométhode par excellence. Pour les chercheurs en AD, la conversation est une suite d'actes d'ordre linguistique, les actes illocutoires. Les deux parties relèvent d'une théorie de l'action, mais pour l'AC, l'action est considérée avant tout interaction alors qu'en AD, l'action envisagée est celle réalisée au moyen de l'utilisation du langage ». ⁵⁷

Selon P. Bange, l'analyse conversationnelle concerne, « *un type d'analyse extensive de conversations authentiques qui s'est développé dans le sillage de l'ethnométhodologie* ». ⁵⁸

Elle repose sur l'observation et l'analyse de données verbales réelles, pour la description de dialogues oraux naturels.

⁵⁴ *Id.*, p. 42

⁵⁵ P. BANGE (1992), *Op. cit.*, p. 18

⁵⁶ *Ibid*

⁵⁷ C. BRASSAC (1992), *Analyse de conversations et théorie des actes de langage*, in : Cahiers de linguistique française : théorie des actes de langage et analyse des conversations, n° 13, p. 63, disponible sur : <http://clf.unige.ch/numeros/13/>, consulté le 10 janvier 2020 à 15h30

⁵⁸ *Ibid.*, p. 15

L'analyse de conversation est une discipline censée « *qu'il est essentiel d'étudier l'interaction en tant que processus complexe de coordination des actions et en tant qu'accomplissement pratique. Lorsqu'ils sont en relation de co-présence, les participants à une interaction se rendent mutuellement intelligibles le sens de leurs actions et la compréhension qu'ils ont de ce qui se passe* ». ⁵⁹ Elle s'intéresse donc à l'étude du discours en interaction énoncé naturellement par les participants.

6-Stratégies conversationnelles

Les études sur l'analyse de conversation ont montré des difficultés sur son organisation et pour mieux comprendre son fonctionnement, il faut intervenir aux théories pour sa spécificité. La notion des « stratégies conversationnelles » est nécessaire pour le bon déroulement d'une interaction souvent pour le partage et la communication, M. Markova suit la même idée en admettant que « *les stratégies sont considérées comme des activités intervenant dès le stade de la pré-planification de la communication, et traversant l'exécution, le contrôle et la remédiation* » ⁶⁰, la réussite de la communication se base sur un ensemble d'étapes à suivre et tous des stratégies interactionnelles sont liées à des plusieurs niveaux intervenant dans l'interaction, elles sont :

« repérables au niveau de la planification de l'interaction (cadrer, repérer les lacunes d'information et d'opinion, estimer ce qui peut être considéré comme acquis, planifier les échanges), au niveau de l'exécution (prendre son tour, coopération interpersonnelle, coopération de pensée, demander de l'aide), au niveau de l'évaluation (contrôler le schéma et l'action, contrôler l'effet et le succès), et au niveau de la remédiation (faire clarifier, remédier à la communication) ». ⁶¹

⁵⁹ M.DE FORNEL, J. LÉON (2000), *L'analyse de conversation, de l'ethnométhodologie à la linguistique interactionnelle*, in : Histoire Épistémologie Langage, t. 22, fascicule 1, p. 144, disponible sur : https://www.persee.fr/doc/hel_0750-8069_2000_num_22_1_2770, consulté le 10 janvier 2020 à 11h30

⁶⁰ M. MARKOVA (2012), *Stratégies conversationnelles dans la communication en ligne entre étudiants interalloglottes non spécialistes du français*, in : Synergies Roumanie, n° 7, p. 51-68, disponible sur : <https://gerflint.fr/Base/Roumanie7/markova.pdf>, consulté le 30 Janvier 2020 à 12h00

⁶¹ *Id.*, p. 70

Le maintien de l'échange conversationnel dynamique à travers la mise en œuvre de stratégies interactionnelles portant sur l'analyse du discours en interaction telle que les stratégies de coopération et négociation.

7- Stratégies de coopération et négociation

Plusieurs recherches ont été faites par les spécialistes dans le domaine de l'analyse de conversation pour sa complexité de son organisation. Les participants à l'interaction peuvent construire ensemble une particularité de texte qu'est une conversation.

La dynamique de l'échange conversationnel se maintient à travers la mise en œuvre de stratégies à la fois interactionnelles, interactives et interprétatives relevant de l'analyse du discours en interaction telle que les stratégies de coopération et de négociation.

7-1-Stratégie de coopération:

La notion de coopération selon les travaux de Paul Grice, pour qu'une situation de communication soit efficace, il faut que chaque interlocuteur adhère à ce qu'il appelle le principe de coopération. « *Que votre contribution conversationnelle corresponde à ce qui est exigé de vous, au stade atteint par celle-ci, par le but ou la direction acceptés de l'échange parlé dans lequel vous êtes engagé* ». ⁶²

Les interlocuteurs mènent leur échange, selon une entente explicite ou implicite, pour arriver à un but commun selon le principe de coopération. Ainsi, le destinataire tente de détecter une intention communicative, et s'attend que le locuteur suive ce principe d'une façon coopérative dans une situation de communication.

Cela signifie que l'implication dans un échange communicatif est conforme à certaines règles spécifiques. P.Grice la désigne sous le nom de « maxime conversationnelle ». Ces règles doivent remplir certaines conditions, et suivent le principe de :

- Maxime de quantité : il faut être informatif que nécessaire et les informations doivent être ni abondantes ni restreintes.
- Maxime de qualité : la sincérité du locuteur ou caractère véridique de la contribution

⁶² P.GRICE(1979) *Logique et conversation* in : Communication, n° 30, p. 61, disponible sur : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1979_num_30_1_1446, consulté le 30 Janvier 2020 à 13h30.

Cadrage théorique de la recherche

- Maxime de relation ou de pertinence : c'est l'adaptation de la contribution à l'échange conversationnel à son objectif.
- Maxime de manière ou de modalité : recouvre la clarté et la concision.

Ces maximes assurent « *une efficacité maximale de l'échange d'information* ». ⁶³

Grice ajoute, que le locuteur peut transgresser une ou plusieurs maximes définies ci-dessus qu'il produira un sous-entendu et l'appelle implicature.

Il demeure que les interlocuteurs sont tenus de faire comme si ces principes étaient respectés : c'est la base des règles conversationnelles émises par Grice.

Plusieurs études ont été effectuées sur les maximes par les chercheurs et les théoriciens pour améliorer cette théorie et ajouter d'autres principes dans plusieurs domaines surtout dans le domaine de l'analyse conversationnelle : « *Étendent la notion de coopération au respect de toutes les règles fort diverses qui régissent le fonctionnement et permettent la construction collective et " collaborative " des conversations* ». ⁶⁴

Il s'agit des éléments employés avec des limites entre une entente et un désaccord entre les interlocuteurs dans un énoncé.

La conversation, c'est élaboré des énoncés par deux ou plusieurs personnes en alternance. C'est un acte sociale qui débute d'une interaction ordonnée par les locuteurs et succède par la production des énoncés. De cette manière, les interactants lui ont attribué plusieurs rôles et les interlocuteurs peuvent adopter leur comportement en vue des messages reçus. Alors ils peuvent réagir par avis favorable ou au contraire, en s'agissant à l'aide d'un désir de coopération ou insatisfaction, ceci implique d'autres réactions comme la solidarité.

⁶³ *Id*

⁶⁴ P. CHARRAUDEAU, D. MAINGUENEAU (2002), *Op.cit.*, p. 370

7-2- Stratégie de négociation:

La négociation est définie dans le dictionnaire « Le Petit Robert », comme « *une série de démarches qu'on entreprend pour parvenir à un accord, pour conclure une affaire* ». ⁶⁵

La notion de négociation en analyse des conversations est très intéressante, plusieurs études sont faites dans le courant ethnométhodologique. Elle peut être utilisée dans différents domaines, spécialement dans les relations de résolution de conflits.

En analyse conversationnelle, dans la conception ethnométhodologique, l'organisation des interactions suit le principe de coordination, négociation et coopération. Selon P. BANGE :

« *Toute activité qui doit être coordonnée doit donc être en ce sens négociée* ». ⁶⁶

Négocier est l'idée :

« *De se mettre d'accord sur la façon dont une activité sera accomplie et sur sa signification. Cet accord est réalisé à travers une séquence d'étapes où les partenaires interviennent :*

- 1) *l'un pour proposer,*
- 2) *un second pour accepter ou refuser la proposition,*
- 3) *dans le cas d'acceptation, le premier pour ratifier celle-ci* ». ⁶⁷

En effet, le discours en interaction a pour principale caractéristique d'être construit collectivement, ce qui implique que les participants à l'interaction doivent s'accorder sur les règles du jeu de langage dans lequel ils se trouvent conjointement engagés.

Pour que l'interaction continue, les participants appliquent des stratégies sur un mode relativement harmonieux, Il s'agit de « *mécanismes d'ajustement des comportements mutuels que l'on a coutume d'appeler* ». ⁶⁸

Selon la spécialiste en analyse conversationnelle, C.Kerbrat-Orecchioni, les : "négociations conversationnelles", « *tout processus interactionnel plus ou moins local, susceptible d'apparaître dès lors qu'un différend surgit entre les interactants concernant tel ou tel aspect du fonctionnement de l'interaction, et ayant pour finalité de résorber ce différend afin de permettre la poursuite de l'échange* ». ⁶⁹

⁶⁵ LE ROBERT (1990), *Dictionnaire de la langue française*, Paris, p. 398

⁶⁶ P. BANGE (1992), *Op.cit.*, p. 29

⁶⁷ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, p. 98

⁶⁸ *Ibid.*, p. 100

⁶⁹ *Ibid.*, p. 103

Cadrage théorique de la recherche

Toute négociation présuppose :

- Un groupe : d'au moins deux *négociateurs*, comprenant d'abord les personnes directement impliquées dans le désaccord
- Un objet à négocier : Il faut avoir un sujet à négocier, qui peut être de nature extrêmement variable
- Un état initial : Les négociations peuvent surgir à tout moment même si leur emplacement privilégié est le début de l'interaction, un *état initial* comme le souligne C. Kerbrat-Orecchioni « *c'est dans la phase initiale que la densité de ces mécanismes d'ajustement est la plus forte* ». ⁷⁰

La longueur de la séquence négociatrice peut varier considérablement et elle peut surgir à tout moment du déroulement de l'échange, mais c'est dans la phase initiale que la densité des mécanismes d'ajustement est la plus forte. Même, si les interactants ne se connaissent pas au départ de l'interaction, ils essayent d'établir un accord.

- Un état final : qui consiste à résorber le désaccord surgi, par une série de démarches pour arriver à une interprétation commune et qui répond aux attentes des négociateurs.

Orecchioni, considère que l'implication dans la négociation conversationnelle du désaccord et du désir du rétablissement de l'accord, c'est la présence de conflit et de coopération. La négociation c'est un désir de rétablir l'accord, et quand l'accord est restauré elle disparaît.

L'auteure, suppose le schéma général de la négociation:

- « *A fait à B une proposition (Prop) ;*
- *B conteste cette proposition, en assortissant éventuellement cette contestation d'une contre-proposition (Contre-Prop)*
- *A rejette cette Contre-Prop et maintient sa proposition initiale, il y*
“ cristallisation du désaccord ”, et c'est l'amorce d'une négociation ». ⁷¹

La mise en œuvre de négociation *pour tenter de résorber le désaccord*, il est nécessaire que les participants à l'échange manifestent un certain désir de restaurer l'accord. Selon C.Kerbrat-Orecchioni qui trouve que les négociations se manifestent « *le plus souvent sur un*

⁷⁰ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Analyse des conversations et négociations conversationnelles*, p. 26, dans : M. GROSJEAN et L. MONDADA (dir.), *La négociation au travail*, Lyon : Presse universitaires de Lyon, p. 25

⁷¹ *Id.*, p. 98

mode implicite, ne recourant qu'exceptionnellement à ces " grands moyens " que sont les énoncés métacommunicatifs, qui manifestent et même exhibent le désaccord. »⁷²

Les « négociations conversationnelles » peuvent aussi concerner, selon C. Kerbrat-Orecchioni :

*« les ingrédients qui composent la matière même de la conversation » :
« " Le script " général de l'échange, l'alternance des tours de parole, les thèmes traités, les signes manipulés, la valeur sémantique et pragmatique des énoncés échangés, les opinions exprimées, le moment de la clôture, les identités mutuelles, la relation interpersonnelle (en particulier l'emploi du Tu et Vous et autres termes d'adresse), etc. »⁷³*

7-2-1- Le tour de parole :

C. Kerbrat-Orecchioni considère qu'il ya deux types de négociation, implicite et explicite, avec de négociation de tours de parole et négociation de la relation interpersonnelle avec les pronoms d'adresse. *« Le tour de parole projette des pertinences sur le tour suivant et manifeste une interprétation du tour précédent. Cela structure et traduit en même temps la nature prospective et rétrospective des Processus d'interprétation appliqués par les acteurs dans leurs activités pratiques »⁷⁴*

L'organisation séquentielle des actions accomplies par les interactants, dans une interaction verbale, repose sur une construction linguistique d'énoncés, adaptée au contexte interactif, précisément le système de tours de parole.

La négociation des tours de parole est indispensable pour le déroulement de l'interaction et l'organisation de ces tours repose sur des règles flottantes.

⁷² *Id.*, p. 26

⁷³ *Ibid.*, p. 99

⁷⁴ S. PEKAREK DOEHLER (2006), « CA FOR SLA » : analyse conversationnelle et recherche sur l'acquisition des langues, vol. XI, p.127, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-linguistique-appliquee-2->
Consulté le 28 mars 2020 à 9h10

7-2.2. Négociation de la relation interpersonnelle

L'échange entre les individus s'établit sur un double contrainte contradictoire, l'échange communicatif et la relation interpersonnelle qui fonctionnent comme deux unités indissociables qui déterminent le caractère dynamique de l'interaction qui est souvent soumise à des modalités de déroulement variables induisant son succès ou son échec, ce qui rend nécessaires les négociations.

D'après C. Kerbrat-Orecchioni, qui suppose que « *au cours du déroulement de l'interaction, [...], s'instaure entre les interactants un certain type de relation – de distance ou de familiarité, d'égalité ou de hiérarchie, de conflit ou de connivence* ». ⁷⁵

L'auteure trouve qu'il ya deux axes des différents aspects de la dimension relationnelle « *horizontal et vertical* » ⁷⁶.

- L'axe horizontal (axe distance vs familiarité) permet de déterminer le degré de proximité et distance entre les interactants « *dans l'interaction, les partenaires peuvent se montrer plus ou moins « proche » ou au contraire « éloigné » l'axe de la relation horizontale est un axe graduel orienté d'un côté vers la distance, et de l'autre vers la familiarité et l'intimité* ». ⁷⁷

La vérification de la distance qui s'établit entre les participants à partir de relationèmes, qui sont les indicateurs de cette relation interpersonnelle « *les interlocuteurs échangent en permanence toute sorte de « relationèmes », lesquels sont à considérer à la fois comme des indicateurs et des constructeurs de la relation interpersonnelle* ». ⁷⁸

- L'axe vertical (axe domination vs soumission)

« *Les différents partenaires peuvent se trouver placés en un lieu différent sur cet axe vertical invisible qui structure leur relation interpersonnelle. On dit alors que l'un d'entre eux se trouve occuper une position « haute », de « dominant », cependant que l'autre est mis en position basse de « dominé »* ». ⁷⁹

⁷⁵ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Le discours en interaction*, Op.cit., P. 164

⁷⁶ *Ibid.*, p. 170

⁷⁷ C.KERBRAT-ORECCHIONI(1990), *La conversation*. Op.cit., P. 41

⁷⁸ *Ibid.*, P.42

⁷⁹ C.KERBRAT-ORECCHIONI *les interactions verbale*, t.1. Op.cit., P.71

C'est-à-dire une relation de nature dissymétrique, qui se définit par les rapports de places ou la hiérarchie qui s'établissent entre les interactants Comme le souligne C. Kerbrat-Orecchioni :

« *Tous les participants jouissent des mêmes droits et ont les mêmes obligations* ». ⁸⁰

Selon C. Kerbrat-Orecchioni, pour aboutir à la réussite des négociations il faut se baser sur un compromis ou un rapprochement mutuel entre deux participants pour créer un terrain d'entente et aussi sur un ralliement spontané pour que les deux participants acceptent volontairement la position de l'autre.

7-2-2-1- Ajustement

L'ajustement selon Traverso est « *une micro-négociation* ». ⁸¹

Elle déclare, dans un échange entre les interactants, l'un des deux partenaires ne maintient pas sa position: « *L'interlocuteur ne maintient pas sa position.* ». ⁸²

On ne donne pas une grande importance au désaccord, comme précise Orecchioni : « *L'un des deux partenaires étouffe la négociation dans l'œuf* ». ⁸³

Et ajoute : « *La négociation est exclue, lorsque l'accord est rétabli immédiatement, comme dans le cas de l'« ajustement »*. ⁸⁴

Pour cela, on considère que l'ajustement est une micro négociation, c'est-à-dire dans un échange les deux partenaires ne maintiennent pas leurs positions et ne donnent pas trop d'importance au désaccord.

D'une manière générale, le schéma de la négociation est pour nous le suivant :

Les sujets A et B affichent par un moyen quelconque une divergence quelconque; si A accepte sur-le-champ la contre-proposition de B, nous considérons qu'il y a « ajustement », et que la négociation est en quelque sorte « étouffée dans l'œuf » : ce n'est qu'à partir du moment où il y a « cristallisation » du désaccord (du fait que A maintient sa Proposition initiale) que peut démarrer l'activité de négociation.

⁸⁰ *Ibid.*

⁸¹ V.TRAVERSO (1999), *Op.cit.*, P.76.

⁸² *Ibid.*

⁸³ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, P. 94

⁸⁴ *Ibid.*

7-2-2-2- Rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse

Les termes d'adresse sont une notion qui constitue un moyen très important dans le déroulement d'une interaction effectuant un rapport socio-affectif entre les interactants. La fonction des termes d'adresse reflète une stratégie qui aide à élaborer et renforcer une relation interpersonnelle.

Selon C. Kerbrat-Orecchioni, les termes d'adresse sont : « *L'ensemble des catégories et d'items dont les locuteurs disposent pour désigner leurs (s) partenaires (s) d'interaction.* ».⁸⁵

L'auteure distingue les appellatifs (prénoms, diminutifs, surnoms, etc.), ou les noms d'adresse et les pronoms, et insiste sur leur rôle dans la négociation pour des rapports de solidarité « *Rapprochement dû à l'appartenance à un même groupe, ou ensemble communautaire.* »⁸⁶ et d'intimité « *Aspects cognitifs et affectif de la relation* ».⁸⁷

7-2-2-3- Compromis

Les interactants, dans toute situation d'interaction ne sont pas toujours d'accord sur certaines idées et sujets, et leurs opinions peuvent être soumises par des négociations. Pour cela les interactants se trouvent dans une situation de contestation par rapport à l'avis d'autrui et peuvent gérer les désaccords entre eux ou mettre leurs opinions à un acte de validation spontanée.

En trouve qu'il ya certains cas où les interactants peuvent avoir des difficultés envers les autres par leurs opinions et qui nécessitent le recours à des stratégies pour que leurs conversations réussissent.

Dans certains cas, la difficulté de persuader l'autre par une opinion nécessite le recours à des stratégies si les interactants souhaitent que leurs échanges conversationnels réussissent. Le compromis peut être défini comme : « *Un arrangement dans lequel on fait des concessions mutuelles au nom d'un intérêt supérieur* ».⁸⁸

Cette stratégie est très importante pour garder les échanges conversationnels entre les interactants, et leurs continuités pour assurer l'intérêt supérieur. Donc, le compromis est : « *une solution qui n'implique-à prime abord- ni gagnant, ni perdant.* ».⁸⁹

⁸⁵ C. KERBRAT-ORECCHIONI (dir.) (2010), *S'adresser à autrui : les formes nominales d'adresse en français*, Chambéry : Éditions de l'Université de Savoie, p. 9

⁸⁶ C. KERBRAT-ORECCHIONI (1992), *Les interactions verbales*, t. 2 Paris : Armand Colin, p. 40

⁸⁷ *Ibid.*

⁸⁸ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, P. 101

⁸⁹ P. STALDER (2010), *Op.cit.*, P. 77

7-2-2-4- Ralliement spontané

C. Kerbrat-Orecchioni estime que la négociation peut aboutir à sa réussite: par compromis ou par ralliement spontané, l'un des deux participants accepte de son plein gré de s'aligner sur la position de l'autre; comme « tomber d'accord » avec son partenaire ou « se soumettre » à une décision ou « s'écrase » et montrent que si la négociation de l'un des deux négociateurs qui finit par se trouver en « position basse » par rapport à son partenaire d'interaction.

Le ralliement spontané est une autre stratégie, dans lequel l'un des participants à l'échange « accepte de son plein gré de s'aligner sur la position de l'autre». ⁹⁰

Et aussi, selon A.MILON : « *La conversation est avant tout la sauvegarde d'un cadre d'actions réciproques* ». ⁹¹

Les échanges conversationnels nécessitent un savoir-faire dans un jeu de réciprocité pour assurer son efficacité. Dans ce cas, manifester à un acte spécial pour négocier une situation de désaccord d'une relation et constitue un intérêt majeur pour les interactants.

La négociation de la dimension relationnelle affective dans les échanges conversationnels, exige l'intérêt quant à l'idée exprimée par autrui et sa validation, même partielle. Enfin, les interactants préfèrent cette stratégie parce qu'elle à deux intérêts :

- 1- la validation d'une demande implicite de persuasion
- 2- l'évitement manifeste de conflit.

7-2-3- la clôture

Selon C. Kerbrat-Orecchioni, « *les négociations se disséminent donc tout au long de la trame conversationnelle, jusqu'à la clôture de l'interaction* ». « *Toute interaction est encadrée par des séquences liminaires chargées d'assurer son ouverture et sa clôture. Impliquant un changement d'état, ces épisodes interactionnels sont particulièrement délicats pour les interlocuteurs* ». ⁹²

⁹⁰ *Ibid.*

⁹¹ A. MILON (1999), *L'art de la conversation*, 1re édition, Paris : Presses Universitaires de France, p. 32

⁹² C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, p. 114

Pour entamer une conversation n'est pas tout le temps facile, surtout que les intérêts des différents participants sont divergents. C'est pourquoi, les moments d'ouverture et de clôture sont souvent propices à l'apparition de négociations dans le but de surmonter ces divergences, d'essayer d'harmoniser les comportements langagiers, et d'assurer un bon déroulement de l'échange de manière générale. Les négociations sont, dans ce cas, manifestées à travers le recours à certaines stratégies d'ouverture, d'écoute, d'enchaînement et de clôture.

C. Kerbrat-Orecchioni déclare : « *Par bonheur la langue, dans sa grande prévoyance, met à notre disposition certaines ressources spécifiques (les "rituels d'accès" selon Goffman appropriées à la gestion de ces activités conversationnelles "difficiles" ».*⁹³

Un *état final*, c'est l'issue de la négociation, qui peut elle aussi être variable, et pouvant réussir ou échouer.

Conclusion

Les aspects théoriques concernent les interactions verbales plus précisément le système conversationnel qui trouve une place dans certaines théories telles que la théorie des stratégies conversationnelles pour comprendre le déroulement d'une interaction et son système qui est souvent attaché au partage et à la communication pour améliorer le processus interactionnel. Cette construction de l'interaction repose sur un travail collaboratif et coordonné appuyé sur le principe de négociation et ordonné qui repose sur le principe de coopération.

La conversation est une activité d'un processus coopératif visant l'entente et d'un processus conflictuel visant la compétition. Les deux aspects se superposent dans un échange verbal, l'un est nécessaire pour l'accomplissement et la reconnaissance de l'autre, ils commandent le fonctionnement du rituel social. Dans le prochain chapitre nous essayerons de présenter et d'analyser le corpus recueilli.

⁹³ *Ibid.*

Chapitre

3

ANALYSE DU CORPUS

Introduction

Après avoir, dans le chapitre précédent, abordé l'ensemble des conceptions et modèles théoriques qui nous ont permis de bien cerner notre champ d'études afin d'apporter des éléments de réponse à nos hypothèses de départ.

Dans le présent chapitre, nous présenterons, dans un premier lieu, le cadre méthodologique de notre analyse, puis nous tenterons de décrire et d'analyser un type particulier d'interaction qui se déroule dans un contexte totalement différent, sous forme d'échanges écrits médiés par ordinateur.

1- Description du groupe fermé Old School-DZ

Notre travail porte sur des conversations écrites médiés par ordinateur, réalisés sur un groupe fermé de Facebook pour observer et analyser des stratégies conversationnelles réalisées par des internautes. Nous avons choisi un groupe fermé sur Facebook, de nostalgie algérienne avec des membres adultes « Old School.dz »

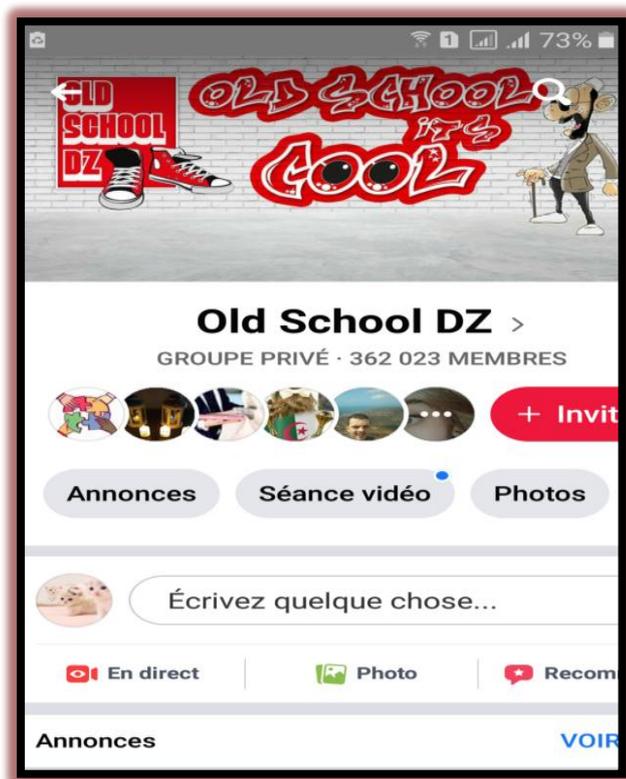


Figure 08 : Capture d'écran - La page d'accueil « OLD SCHOOL DZ »

Analyse du corpus

Cette recherche repose sur une description d'un corpus du groupe fermé de Facebook « Old School dz » avec 362 023 membres, pour bien comprendre son fonctionnement et son déroulement des échanges ainsi les stratégies adoptées par les participants. Cependant, travailler sur des écrits numériques, est un avantage dans notre étude dans la mesure d'observer et d'analyser des échanges en choisissant ceux qui répondent à nos objectifs.

Les conversations des internautes s'inscrivent dans un espace numérique, sociale et relationnel, ainsi leurs échanges dynamiques, et certains nombre de comportements ou de stratégies facilitant leur interaction. En observant la quantité élevée des conversations dans le groupe « old school dz », qui constitue un champ divers des phénomènes langagiers dans les échanges entre les utilisateurs à partir de cet indice de forte interactivité. Les conversations abordées autour d'un nombre de sujets publiés sous une forme de publication que se soit familial, des conseils, recherche des solutions et points de vue, etc.

Nous avons veillé à ce que les conversations retenues pour notre corpus soient en nombre représentatif et en adéquation pour l'identification et l'analyse des stratégies conversationnelles mises en œuvre par les participants du groupe afin d'assurer une bonne dynamique de leurs échanges et établir des liens relationnels solides et harmonieux. Nous avons pris 130 conversations retenues de 10 thèmes publiés et sur des intervalles du mois de février jusqu'au mois de mai.

Nom du groupe : Old School.Dz (groupe privé)

Web site: <https://www.facebook.com/groups/oldsdz/>

Date de création du groupe : le 25 juin 2018

Administrateurs et modérateurs du groupe : 12 administrateurs et 03 modérateurs

Nombre d'abonnés : 371 190 Membres en mois d'avril 2020

Fiche technique du groupe choisi

Analyse du corpus

N° de publication	Thème	Nombre total des conversations	Nombre des conversations retenus pour l'analyse
01	Pour se protéger et protéger les autres du Coronavirus (Covid-19)	162	12
02	La classe à l'ancien rien à dire (HAYEK)	856	20
03	Classe belle époque (La fille)	160	11
04	Quand le chauffeur du bus part avant que tu puisses trouver une place	89	07
05	Les vrais souvenirs de l'Aid quand on préparait nos habits la veille	260	09
06	L'emballotement	296	19
07	Les poupées	475	12
08	La punition à l'école	281	13
09	La femme dans le cartoon de Tom et Jerry	120	17
10	Sonnez à la porte et courir	78	10

Tableau 1 : Description des conversations analysées

Le tableau ci-dessus donne une idée sur les thèmes proposés dans le groupe « Old School.Dz » pour notre recherche, en s'inscrivant dans une dimension relationnelle et sociale, sous un caractère informel. Nous remarquons que le niveau d'interaction est considérablement élevé dans quelques conversations.

2-Méthodologie de la recherche

Faire une analyse d'interaction dans un espace virtuel, suggère une démarche méthodologique capable d'étudier avec pertinence tous les éléments d'une situation données. Notre étude s'intéresse sur les échanges et leur nature dans le groupe choisi.

Dans la première étape, nous nous sommes appuyées sur la méthode d'observation suivant les travaux de M.Marcoccia pour observer et consulter les conversations, sélectionner les éléments interactionnels qui caractérisent une interaction ordinaire, en face-à-face dans le groupe suivant C.kerbrat.Orrechioni et permettre de prélever un échantillon permettant de valider les phénomènes observés.

Analyse du corpus

Nous nous sommes intégrés dans le groupe pour des motifs scientifiques et pouvoir surveiller et enregistrer les conversations. Nous avons informé les membres du groupe de Facebook Old School.Dz en notifiant sur le mur une annonce de participation scientifique et pour des raisons de confidentialité, nous avons supprimé les images du profil des membres du groupe. Dans la deuxième étape, nous avons trié les données pour tester et répondre à nos objectifs et nous avons opté à un système d'identification des stratégies conversationnelles déployées par les internautes du groupe Old School Dz, dans une approche socio-pragmatique, pour pouvoir expliquer et décrire des phénomènes significatifs dans un corpus. Pour cette recherche, nous avons choisi de mener une analyse mixte quantitative et qualitative pour l'analyse des interactions en ligne. Notre objectif en est double, d'une part, nous voulions analyser les stratégies conversationnelles que manifestent les membres du groupe de Facebook dans une situation d'interaction à l'aide d'un dispositif technologique (les conversations). D'autre part, montrer comment ces stratégies structurent les échanges, en assurant leur dynamique et pouvoir établir de liens relationnels très forts entre les interlocuteurs. Nous voudrions contrôler plusieurs variables dans une situation d'interaction particulière et faire une observation sur les conversations pour comprendre les comportements langagiers des internautes dans une approche qualitative et enfin, pouvoir valider les résultats en confirmant l'intérêt de comparaison des échanges conversationnels ordinaires et les échanges conversationnels en ligne.

Le troisième chapitre portera sur l'analyse des données que nous avons recueillie, nous nous intéressons sur les stratégies conversationnelles de deux principes de négociation et de coopération, des utilisateurs du groupe fermé de Facebook « Old School.Dz » avec une analyse socio pragmatique qui contribuent l'échange communicatif entre les internautes dans un but commun et l'établissement des relations dynamiques et harmonieuses.

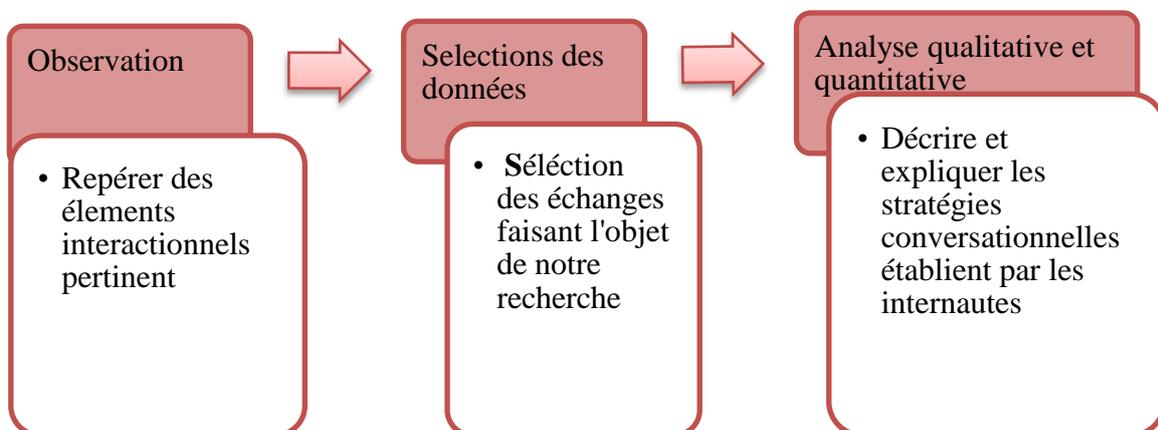


Figure 09 : Description de notre démarche méthodologique

3-Les stratégies de négociation dans le groupe fermé de Facebook

Les spécialistes dans le domaine d'interaction pensent que le processus de négociation s'effectue automatiquement et implicitement. Pour cela, la négociation nécessite la mobilisation de stratégies particulières s'appuyant sur les compétences des interlocuteurs à manipuler les particularités du déroulement de l'activité de négociation. Dans un espace virtuel, et spécialement dans un « groupe de Facebook », se trouve la négociation, et elle s'organise de manière automatique et dynamique. En effet, les internautes effectuent des négociations permanentes concernant leurs échanges et leur distance interpersonnelle.

Dans notre étude, ce travail repose sur la théorie de négociation de C. Kerbrat-Orecchioni pour recenser de stratégies de négociation mises en œuvre par les internautes du groupe Old School Dz dont l'objectif de maintenir l'échange communicatif et la relation interpersonnelle en même temps.

3-1. La négociation de la relation interpersonnelle

Selon C. Kerbrat-Orecchioni, l'interaction verbale ordinaire est conçue comme « *une action qui affecte (altère ou maintient) les relations de soi et d'autrui* ». ⁹⁴

Les stratégies que nous allons identifier et aborder dans notre étude permettant aux internautes d'exprimer la distance établie entre eux, avec les moyens discursifs technologiques qui peuvent être des indices d'une relation particulière entre les internautes, et que C. Kerbrat-Orecchioni l'appelle « *relationèmes* » ⁹⁵, qui permettent, de négocier les interactions de la relation interpersonnelle. Nous nous sommes limitées à la dimension relationnelle en particulier la distance socio-affective entre les participants, et en analysant les comportements langagiers, plus précisément les stratégies permettant d'instaurer un lien relationnel harmonieux entre les interactants.

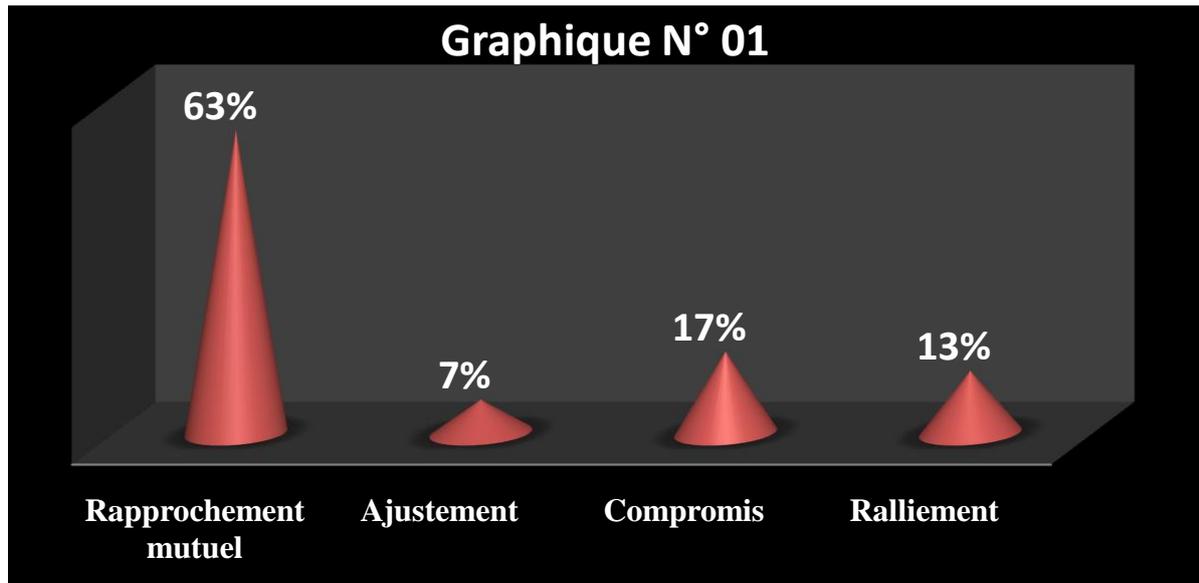
Ces stratégies sont:

- L'ajustement;
- le rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse ;
- le compromis;
- Le ralliement spontané.

Elles sont réparties sur l'ensemble des échanges constituant notre corpus dans le diagramme suivant :

⁹⁴C. KERBRAT-ORECCHIONI (1992), *Op.cit.*, p. 9

⁹⁵C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, p. 164



Répartition globale des stratégies de négociation dans les échanges du groupe Old School Dz

Nous avons sélectionné dans l'analyse du contenu des échanges étudiés du corpus, quatre stratégies de négociation comme le montre le diagramme ci-dessus.

Une grande différence dans leur répartition, la stratégie de rapprochement mutuel présente 63% et qui occupe le grand nombre de l'ensemble des stratégies de négociation par les utilisateurs du groupe, ensuite la stratégie de compromis avec 17%, la stratégie de ralliement spontanés de 13 % et enfin l'ajustement de 7%.

Nous allons bien détailler cette répartition de chaque stratégie dans les pages suivantes.

3.1.1. L'ajustement

Rappelons que dans la stratégie d'ajustement, les interlocuteurs ne centralisent pas leur intérêt sur le désaccord et ne donnent pas trop d'importance.

L'ajustement se produit lorsque l'un des interactants accepte l'idée de l'autre selon une inclination naturelle à propos d'un sujet, même si l'un n'est pas satisfait de la réponse de l'autre. Cette stratégie se trouve aussi dans les conversations des échanges du groupe « Old School.Dz » mais rarement comme on peut le constater dans l'analyse et le diagramme suivant :

Analyse du corpus



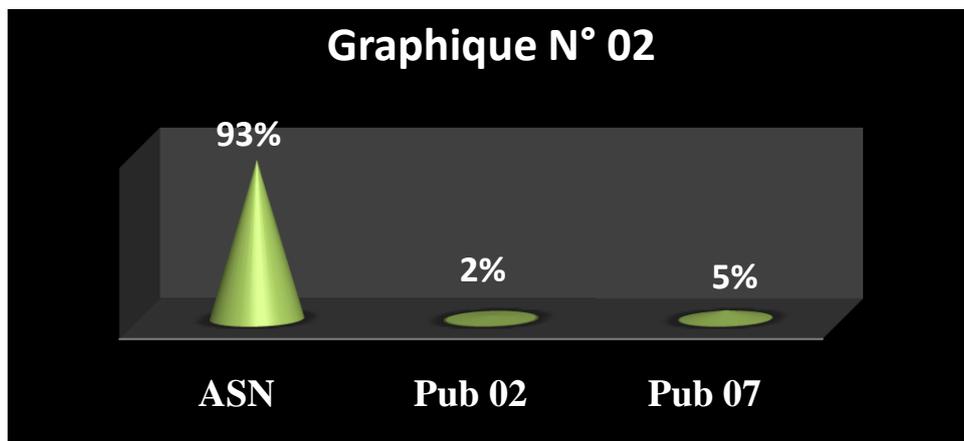
Pub 07 « les poupées »

Proposition

Contre proposition

Accepte son proposition immédiatement et ne donne pas trop d'importance au désaccord.

L'échange entre Kami Kami et Etoile Filante est une micro négociation, qui peut être interprétée comme une stratégie d'ajustement pour maintenir la relation interpersonnelle entre les deux internautes. La proposition de Kami Kami, qu'elle a toujours peur de ces genres de poupées et la contre-proposition d'Etoile Filante qui n'a pas du tout peur. Kami Kami finit toute suite la négociation par se laisser et tente de trouver l'excuse d'avoir peur pour éviter la cristallisation du conflit et ne donne pas trop d'importance au désaccord. Elle termine par un compliment renforcé par l'ajout d'un émoticône « 😊 » qui exprime l'humour, son but est de préserver la relation. Le diagramme suivant représente la répartition de la stratégie d'ajustement :



Répartition de la stratégie « d'ajustement » dans les échanges du groupe Old School Dz

Analyse du corpus

Ce diagramme montre un taux très faible de la stratégie d'ajustement dans les échanges du groupe de Facebook Old School.Dz, répartie sur 2 fils. Cette stratégie constitue 07% de l'ensemble des stratégies de négociation.

Nous remarquons que cette diminution due aux craintes de continuer la négociation et se mettre en position pour ne pas rentrer en conflit avec l'autrui.

3.1.2. Le rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse

En trouve que les relations qui s'établissent en ligne entre les internautes abordent toujours les termes d'adresse pour exprimer la distance socio-affective.

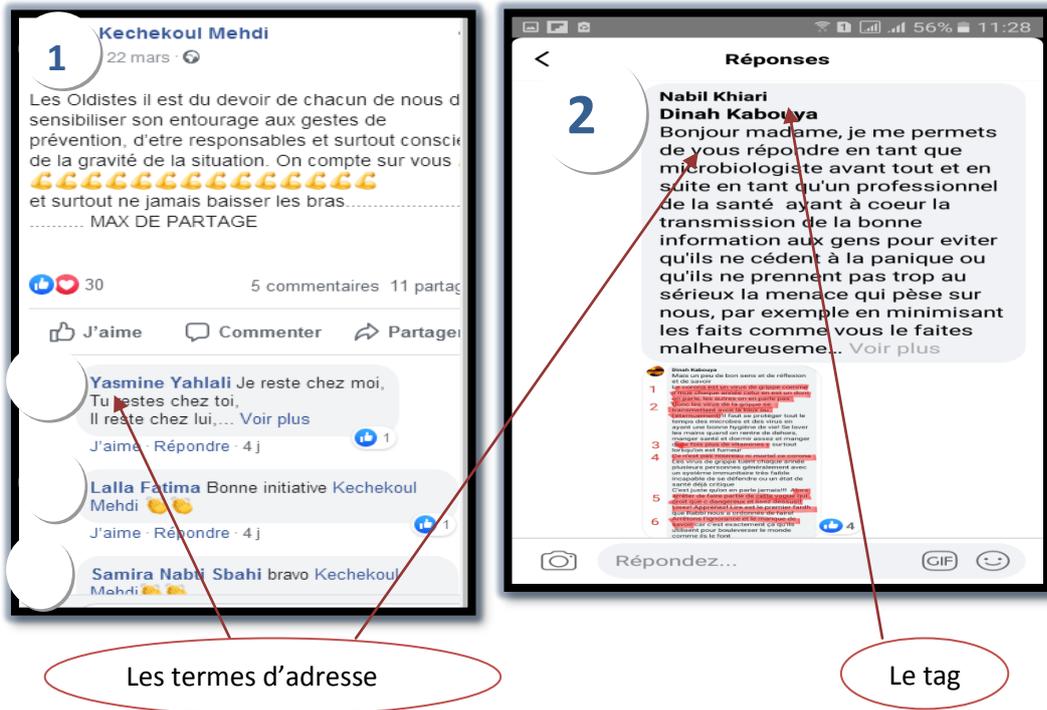
Les internautes du groupe de Facebook utilisent les termes d'adresse pour négocier entre eux et créer un espace des relations et de solidarité, les conversations suivantes représentent un exemple de la stratégie de rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse.

L'administrateur du groupe « Old School.DZ », a publié un appel pour tous les membres de rester chez eux et se protéger contre le Coronavirus (COVID-19) ainsi prendre soin d'eux et de leurs familles.



Pub 01 : " Restez chez vous"

Analyse du corpus



Dans cette publication, les termes d'adresse sont présents dans les commentaires du groupe « Old Sckool .DZ» à travers la distance par l'emploi du pronom vous entre Nabil Khiari et Dinah Kabouya, ou la proximité des relations par l'emploi du pronom tu entre Nabil Khiari et Yasmine Yahlali pour solliciter indirectement un rapprochement. On remarque que les internautes pour faire une négociation de la relation interpersonnelle et la réduction de la distance socio-affectif ses « Tag ».

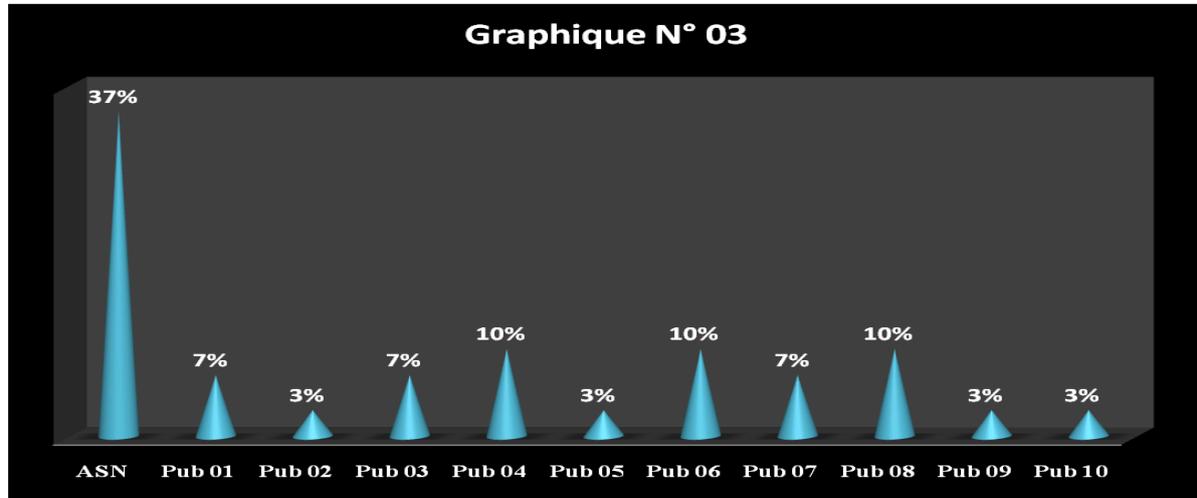
*« Pour **taguer** une personne, il suffit de commencer par taper la première lettre de son nom, depuis la liste des contacts qui apparait au fur et à mesure que vous tapez son nom, son profil va apparaitre. Sélectionner le pseudonyme de la personne à **taguer** » et « **Lorsque** vous **taguez** une personne sur Facebook, cette personne va être associée à la publication sur laquelle vous l'aurez identifiée. La personne que vous aurez mentionnée va recevoir une notification pour l'informer de votre tag ». ⁹⁶*

C'est un système utilisé dans la plateforme de Facebook, pour qu'un utilisateur réponde à un commentaire ou publication d'un autre, comme dans l'exemple de Nabil Khiari pour répondre à Dinah Kbouya.

⁹⁶ Disponible sur : <https://www.journalb2b.com/2019/05/comment-taguer-une-personne-sur-facebook.html> consulté le 22 avril 2020 à 22h00

Analyse du corpus

La stratégie de rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse se trouve d'une manière très claire dans les conversations du groupe « Old School.DZ », comme le montre le diagramme suivant :



Répartition de la stratégie de « rapprochement mutuel » dans les conversations du groupe Old School.Dz

Nous observons, clairement dans ce diagramme un taux très élevé de rapprochement mutuel dans les conversations du groupe, un pourcentage de 63% de la répartition globale des stratégies de négociations. La stratégie de rapprochement mutuel est présente dans toutes les conversations entre les membres surtout dans les publications 04, 06 et 08 pour donner une harmonie dans leurs relations interpersonnelles. Les rapports entre les internautes s'améliorent plus vite et ils essaient de maintenir les liens de leurs relations même dans un espace virtuel.

3.2.3-Le compromis

C.Kerbrat-Orecchioni estime que la négociation peut aboutir à sa réussite: par un compromis : « *Les deux participants se rapprochent mutuellement pour s'accorder sur un « terrain d'entente ».*⁹⁷

Les échanges conversationnels établis dans un groupe fermé de Facebook sont sûrement favorables à des négociations interpersonnelles, pour faire les échanges des idées et de les opposer dans un esprit collaboratif entre les internautes par la stratégie de compromis.

Cette stratégie peut garder et respecter l'idée de l'autre ou bien s'éloigner du conflit. La deuxième publication (Pub 02) montre la valeur de cette stratégie dans les échanges qui se déroulent entre les internautes du groupe fermé « Old School.Dz ».

⁹⁷ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, p.101

Analyse du corpus



Pub 02 : "la classe a l'ancien rien à dire "

Proposition

Contre proposition

1

Bou Bled C'est quoi cet esprit nostalgique du retour a la misère ?!!! Je vous assure que si vous demandez l'avis des gens qui ont vécu cette période ,ils cracheraient sur ces années de misère et ils continueraient leurs chemins en maudissant leurs mémoires.

J'aime · Répondre · 5 sem

2

Nabila Malek Bou Bled désolée, mais vous avez entièrement tort

J'aime · Répondre · 5 sem

3

Bou Bled Nabila Malek qui a tort, qui a raison ?! Me diriez vous 🙄

J'aime · Répondre · 5 sem

4

Bou Bled Nabila Malek de qu'elle élégance vous parlez madame ?!!! Celle ou la femme se résumait à une poule pondeuse ,ou elle était sensé servir de sa naissance à sa mort ?!

J'aime · Répondre · 5 sem

5

Nabila Malek Bou Bled le jour où elle était poule pondeuse, elle consacrait tout son temps pour l'éducation de ses enfants. C'est le meilleur investissement qu'une femme pourrait réussir, quoi qu'elle était -selon vous- serveuse de sa naissance à sa mort mais tout allait bien et en plus elle était coquette..... La femme d'aujourd'hui je la trouve plus esclave qu'avant, esclave de son travail, son foyer, ses enfants.....

J'aime · Répondre · 5 sem

6

Bou Bled Nabila Malek demandez à votre grand mère elle vous racontera, peut-être que la mienne en a bavé mais elle n'était pas la seule je vous assure

J'aime · Répondre · 5 sem

7

Bou Bled Nabila Malek dire que nous vivons dans la même société !!! Mais je vous comprends, je comprends aussi le syndrome de Stockholm .

J'aime · Répondre · 5 sem

8

Nabila Malek Bou Bled ça n'a rien à avoir avec le syndrome de Stockholm, j'ai vécu les deux époques et je suis convaincue de ce que je dis

J'aime · Répondre · 5 sem

Analyse du corpus

9 Khadija Khadija Bou Bled quelle évolution ????? Côté matériel oui côté humain zéro, désolé
J'aime · Répondre · 5 sem

10 Khadija Khadija Nabila Malek bravo, très bien dis, c'était vraiment la belle époque rien avoir avec maintenant, autrefois la femme était une pierre précieuse que l'homme garde sous son toit on lui assurait une vie noble à la mesure du possible et quant elle sort c'est el horma le respect les hommes lui cèdent la route en se mettant contre le mur parce-qu'elle était habillé respectueusement toutes sans exception et on les trouvaient rare dehors, là elles courent jour et nuit avec et sans but, conclusions: des générations éducation zéro ,vêtements et coiffures déshonorant, contrôle des parents perdu une vraie catastrophe
J'aime · Répondre · 5 sem

11 Khadija Khadija Bou Bled on veut voir plutôt l'image de l'islam qui c'est perdu et qui n'interdit pas l'Évolution et que les gens d'autre fois ont su appliqué bonne journée
J'aime · Répondre · 5 sem

12 Bou Bled Khadija Khadija qu'est-ce que vous voulez que je vous réponde, la vie n'a jamais été simple mais ceux qui vivent une époque révolue et veulent l'imposer aux jeunes générations mêmes en leurs insuffient ne serait-ce que des mythes , ces gens là sont un frein pour les l'évolution, je ne vous tiens pas ni tête ni rancune madame c'est votre avis et je vous respecte.
J'aime · Répondre · 5 sem

13 Bou Bled Khadija Khadija l'homme est en constante évolution , et le côté matériel n'est qu'un facteur de cette évolution .mais c'est le faite de vouloir voir dans ta fille une image de ta maman et ta grand-mère c'est ça qui nous fait régresser, ce n'est que mon avis.
J'aime · Répondre · 5 sem

14 Bou Bled Khadija Khadija bonne après-midi a vous également
J'aime · Répondre · 5 sem

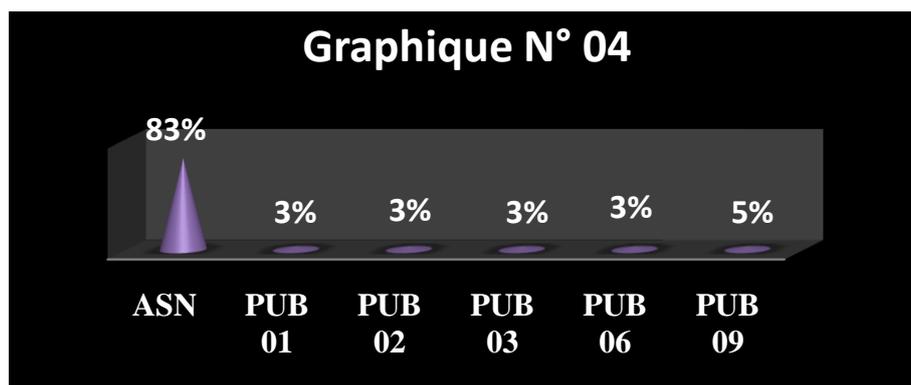
Compromis

L'échange entre -Bou bled et Nabila Malek- ainsi que - Bou bled et Khadija Khadija- concernant " la classe à l'ancien rien à dire ", où il paraît une femme qui porte le hayek. C'est un habit traditionnel algérien de l'ancienne époque. On remarque dans les conversations qui déroulent entre eux un bon exemple de la stratégie de compromis, après plusieurs négociations.

La proposition de Bou bled qui trouve que cette période où les femmes portent cet habit, est des années de misère, et la contre-proposition de Nabila Malek et Khadija Khadija dont elles expriment leur avis de l'élégance en personne de cet habit. Bou bled insiste sur son idée et poursuit avec eux la négociation et essaie d'entamer des stratégies surtout pour persuader

Analyse du corpus

Khadidja Khadidja à l'aide de Sarah Bcln. Bou bled termine la négociation par un compromis « *qu'est-ce que vous voulez que je vous réponde. La vie n'a jamais été simple mais ceux qui vivent une époque révolue et veulent l'imposer aux jeunes générations mêmes en leur insufflent ne serait-ce que des mythes, ces gens-là sont un frein pour les évolutions, je ne vous tiens pas ni tête ni rancune madame c'est votre avis et je vous respecte* ». La stratégie de compromis se trouve dans les échanges entre les internautes qui essaient d'entamer les discussions pour éviter un conflit. Nous remarquons cela dans le diagramme suivant:



**Répartition de la stratégie de « compromis » dans les conversations du groupe
Old Skool.Dz**

Le diagramme suivant montre un taux plus bas par rapport au total général des stratégies de négociation. La stratégie de compromis dans notre corpus est de 17 % réparties que sur 5 publications et cela dû aux comportements et l'hésitation des membres du groupe à s'opposer aux commentaires pour préserver les liens qui s'effectuent entre eux.

3.2.4-Le ralliement spontané

Une autre stratégie conversationnelle est le ralliement spontané « *l'un des deux participants accepte de son plein gré de s'aligner sur la position de l'autre ; il « s'écrase » et « tombe d'accord » avec son partenaire : l'un des deux négociateurs se trouve placé en « position basse » par rapport à son partenaire* ». ⁹⁸

Dans les conversations du groupe fermé Old School Dz, il ya des désaccords entre les participants, ils sont bien manifestés entre eux et tissent un lien très solide. Parfois, il ya une volonté de s'aligner implicitement et explicitement sur les avis des autres.

La stratégie de ralliement spontané dans les conversations et les opinions partagées, comme dans la publication suivante :

⁹⁸ C. KERBRAT-ORECCHIONI (2005), *Op.cit.*, p.101

Analyse du corpus



1 **Kenza Bachar Aziri** Non c deconseillé
J'aime · Répondre · 26 sem

Masquer 18 réponses

2 **Feriel Fifi Nait Mohamed** Kenza Bachar Aziri bien au contraire madame
J'aime · Répondre · 26 sem

3 **Kenza Bachar Aziri** Feriel Fifi Nait Mohamed c pas moi qui le di mais les pediatries 😊
J'aime · Répondre · 26 sem

4 **Meriem Bakiri** Kenza Bachar Aziri 😊 je pense l'ex génération ga3 tgamtat masralhom walo
J'aime · Répondre · 26 sem

Pub N° 06 : "L'emballotement"

Proposition

Contre Proposition

4 **Meriem Bakiri** Kenza Bachar Aziri 😊 je pense l'ex génération ga3 tgamtat masralhom walo
J'aime · Répondre · 26 sem

5 **Feriel Fifi Nait Mohamed** Bah justement que sa soit pediatrie ou autres membre du corp medical le favorise d ailleur meme les etudes qui on etaient faites dernièrement ont prouvé que sa apporte bcp de bien au nouveau née entre autre une bonne maturation des organes
J'aime · Répondre · 26 sem

6 **Kenza Bachar Aziri** Meriem Bakiri peut etre zhar lol. Non maos perso magamatche mon fils d ailleur mm moi mes soeurs cousins cousine magamtounache

7 **Kenza Bachar Aziri** Feriel Fifi Nait Mohamed wi j vu qu en europe emballote leurs enfants mais moi nakhod bezaf rai ta3 les medzains
J'aime · Répondre · 26 sem

Aissâoui Tærêk Kenza Bachar Aziri il faut que tu change de pediatrie madame
J'aime · Répondre · 26 sem

Kenza Bachar Aziri Ya yema thamitouu ga3 3lia hhhhhh
J'aime · Répondre · 26 sem

Feriel Fifi Nait Mohamed Hahaha nonnn metheminech c just des conseils 😊 venant d un pediatrie c est pas vrm normal personnellement je l ai tjr conseillé aux mamans qui

Début ralliement

8 **Feriel Fifi Nait Mohamed** Hahaha nonnn metheminech c just des conseils 😊 venant d un pediatrie c est pas vrm normal personnellement je l ai tjr conseillé aux mamans qui souffraient de bb qui dorment pas ou qui st agités et cherchaient à leur donné des tisanes ou sirop pr les endormir et sa a tjr marché mais après mm si vs ne le faites pas c pas mechant sa reste un choix
J'aime · Répondre · 26 sem · Modifié

Kenza Bachar Aziri Feriel Fifi Nait Mohamed mercii mnt c trop tard il a 5mois peut etre le prochain inchalah
J'aime · Répondre · 26 sem

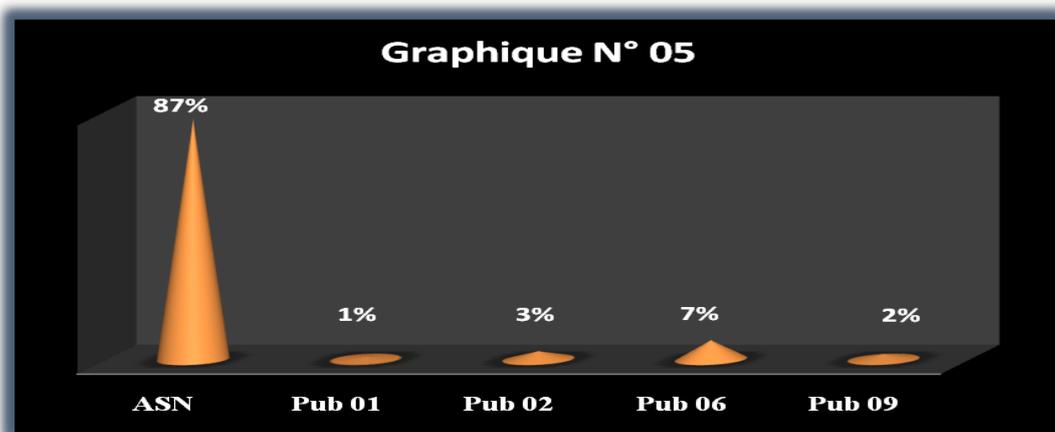
Ralliement spontanée

Analyse du corpus

Les échanges entre Kenza Bachar Aziri et Feriel Fifi Nait Mohamed est un ensemble de ralliements spontanés. Les internautes peuvent à tout moment prendre la position de l'autre malgré au début ils étaient en conflit.

La sixième publication concernant " L'emmaillotement " est un ancien système chez les mamans algériennes pour calmer et dormir leurs nouveau-nés, mais Kenza Bachar Aziri réclame que cette méthode n'ait pas bonne. Sa proposition n'a pas suscité un accord chez Feriel Fifi Nait Mohamed qui rejette cette proposition. En réponse à l'intervention de Feriel Fifi Nait Mohamed, Kenza Bachar Aziri précise que c'est déconseillé par les pédiatres en revanche interrompe Feriel Fifi Nait Mohamed, en s'appuyant sur de fort arguments, qu'il est bien au contraire les études qui ont été faites dernièrement ont prouvé que ça apporte beaucoup de bien aux nouveau-nés, entre autre une bonne maturation des organes. Pour répondre à Feriel Fifi Nait Mohamed, Kenza Bachar Aziri entre dans une autre position, d'un début de ralliement et accepte une part des prétentions de Feriel Fifi Nait Mohamed qu'ont Europe emmaillote leurs enfants, mais elle poursuit l'avis des pédiatres. C'est une demande implicite de validation de la proposition de Feriel Fifi Nait Mohamed. Face à ce changement dans l'expression de l'idée de Feriel Fifi Nait Mohamed, Kenza Bachar Aziri à une validation de la contre-proposition de sa partenaire et accepte un ralliement spontané.

La stratégie de ralliement spontané est bien identifiée dans notre corpus comme le montre le diagramme suivant :



Répartition de la stratégie de « ralliement » dans les conversations du groupe « Old Sckool.Dz »

Nous constatons, d'après les résultats obtenus de ce diagramme un pourcentage un peu réduit de la stratégie de ralliement spontané dans les échanges du groupe et qui représente 13% du total général des stratégies de négociation. La répartition de cette stratégie sur 4 publications seulement. Ceci s'explique que les internautes ne veulent pas entrer en conflit mais de prendre la position de l'autre, même qu'il n'y a aucune connaissance entre eux.

4-Les stratégies de coopération dans le groupe fermé de Facebook

C.Kerbrat-Orecchioni déclare : « *La coopération et le conflit sont deux composantes également nécessaires à la poursuite du dialogue, qui doit se garder sur ses deux flancs opposés : d'un côté, l'excès de conflit peut entraîner la mort de l'interaction, voire des interactants; mais de l'autre, l'excès de consensus ne mène lui aussi qu'au silence* ». ⁹⁹

Les deux partenaires mobilisent toutes leurs compétences pour éviter la rupture de la communication. Les stratégies de coopération sont donc des procédés de coordination dont les interactants cherchent à établir, maintenir et acceptent ensemble les échanges dans leur conversation pour arriver à un but commun.

Les activités coopératives reflètent les actions sociales, elles évoquent comme l'appelle Grice une certaine « *rationalité des actions*. » Il ajoute:

Nos échanges de parole ne se réduisent pas normalement à une suite de remarques décousues et ils ne seraient pas rationnels, si tel était le cas. Ils sont de manière caractéristique, jusqu'à un certain point au moins, le résultat d'efforts de coopération ; et chaque participant reconnaît jusqu'à un certain point dans ses échanges un but commun ou (...) au moins une direction acceptés réciproquement. Ce but ou cette direction peuvent être fixés dès le départ, ou bien ils peuvent apparaître au cours de l'échange ; ils peuvent être relativement bien définis ou assez vagues pour laisser une latitude considérable aux participants ». ¹⁰⁰

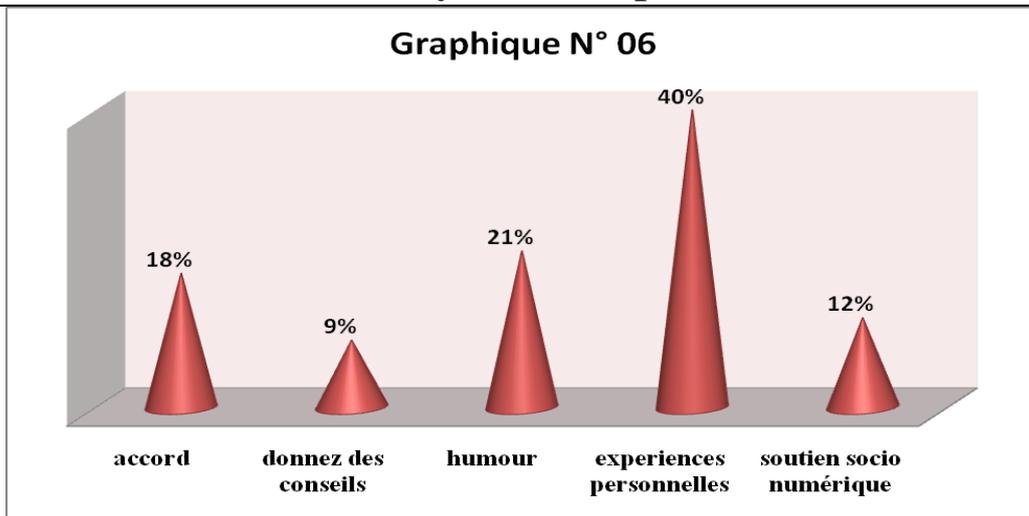
Selon Grice les interactants ont conscience de leurs buts et cherchent ensemble pour le réaliser. Le rôle de la coopération est très important dans l'établissement, l'harmonie et la continuité des échanges conversationnels.

Dans notre étude sur le groupe fermé "Old School.Dz" nous avons remarqué que les stratégies de coopération sont présentes d'une manière remarquable pour exprimer leur solidarité dans leurs échanges. Les stratégies identifiées sont : les expériences personnelles, l'humour, l'accord, donnez des conseils et le soutien socio numérique. Nous allons présenter la répartition de coopération dans le diagramme suivant :

⁹⁹ C. KERBRAT-ORECCHIONI (1992) « *Parler pour ne pas agir. La co-construction du discours de la lâcheté dans Du pain plein les poches I de M. Vişniec* », p.148

¹⁰⁰ H.P. GRICE(1979), *Op.cit.*, p. 60.

Analyse du corpus



Répartition globale des stratégies de coopérations dans les conversations du groupe Old Skool.Dz

Nous remarquons, sur le diagramme la répartition des stratégies de coopération une augmentation de la stratégie des expériences personnelles d'un taux de 40% ensuite les deux stratégies de l'humour et d'accord de 21% et 18 % et la stratégie de donner des conseils de 9% du taux général des stratégies de coopération. Nous allons détailler chaque stratégie dans l'analyse suivante.

4-1-Les expériences personnelles

Les interactants tissent des relations interpersonnelles solides dans leurs échanges conversationnels sur plusieurs sujets et favorisent de nombreux comportements interactionnels. Ils impliquent leurs expériences personnelles dans leurs échanges :

« L'implication est le nœud des rapports de l'individu au monde dont il est issu et auquel il participe. Ceci englobe aussi la somme des fils qui l'attachent, conscients et inconscients, que les options passives et actives qui découlent de ses propres plis. Cet espace, entre intime et social, en glissements transductifs perpétuels, ne peut [...] subir la moindre organisation, projeté dans un univers [...] où aucune frontière stable ne peut être durablement installée».¹⁰¹

Les participants racontent des histoires concernant leurs vie quotidienne ou bien des aventures inoubliables vécues devant des amies et même avec des inconnus, et peut-être très courtes ou longues, selon les thèmes abordés pour la continuité et la particularité de l'interaction.

¹⁰¹D.PATUREL-P-SOLIVERES (2001), *L'implication au cœur d'un processus de recherche*, p. 234 disponible sur <https://www.cairn.info/revue-pensee-plurielle-2008-3-page-51.htm> consulté le 2 avril 2020 à 14h00

Analyse du corpus

Les témoignages personnels dans le groupe fermé de Facebook « Old School.Dz » est présent presque dans toutes les conversations sur différents thèmes, ils partagent leurs histoires avec les membres du groupe et en utilisant des comptes anonymes et dévoilent leurs vies personnelles.

La publication suivante est une illustration de la stratégie de témoignage personnel :



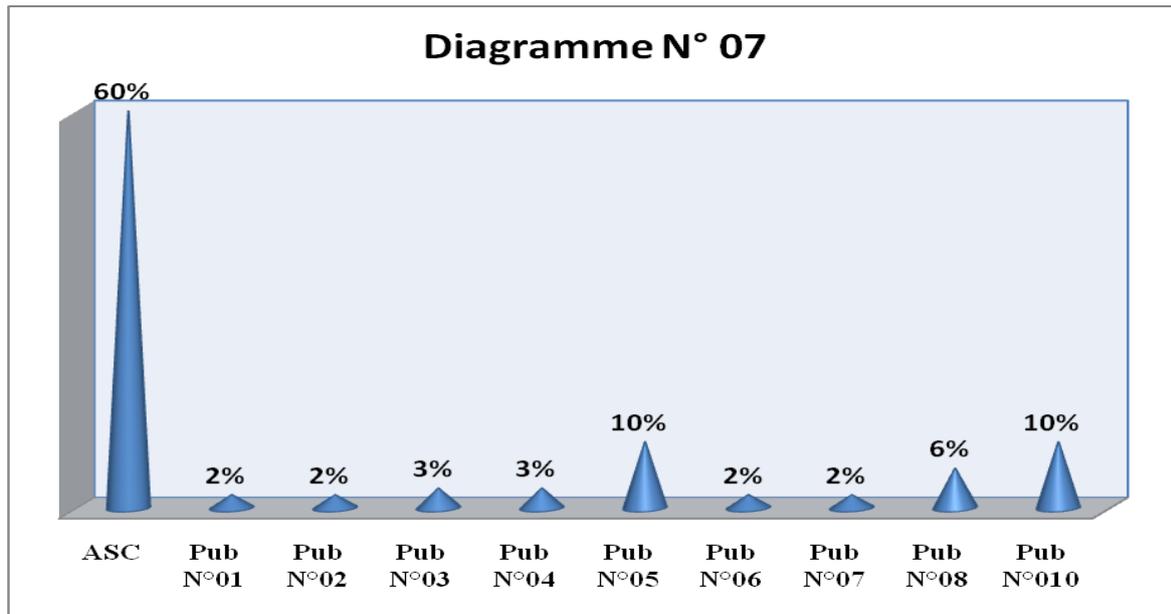
Pub N° 08 "La punition à l'école"



Cette publication nous permet d'observer plusieurs conversations qui se déroulent entre Tar Ghite et Samia Shadj, sur le sujet de punition des certains enseignants. Elles éprouvent un désir de partager leurs expériences vécus lors de leur scolarisation. La première intervention est celle de Samia Shadj en racontant son histoire avec Tar Ghite. Les deux interagissent directement dans une conversation et dévoilent leurs anciennes expériences à l'école religieuse et même au lycée et leur mauvais et bon souvenir dans un intérêt commun. Elles essaient de circuler ces expériences dans le groupe de Facebook pour avoir des échanges dynamiques avec les autres membres, sachant que le groupe est un groupe des adultes qui ont

Analyse du corpus

déjà vécus la même expérience d'une manière remarquable avec le volume des captures (voir dans l'annexe). Le diagramme suivant montre bien cette stratégie:



Répartition de la stratégie « d'expériences personnelles » dans Le groupe « Old School.Dz »

La stratégie des expériences personnelles est d'un taux de 40 % du total général des stratégies de coopération, avec une augmentation dans les publications 05, 08 et 10. Nous observons que les membres du groupe participent dans les échanges pour révéler leurs histoires personnelles, même sans connaissances préalables pour établir de liens très particuliers entre eux.

4.2. L'accord

Le but commun dans le principe de coopération que selon P. Grice : « *Nos échanges de paroles ne se réduisent pas en temps normal à une suite de remarques décousues, et ne seraient Ils sont le résultat, jusqu'à un certain point au moins, d'efforts de coopération ; et chaque participant reconnaît dans ces échanges (toujours jusqu'à un certain point) un but commun ou un ensemble de buts, ou au moins une direction acceptée de tous* »¹⁰².

Grice poursuit en définissant les trois hypothèses permettant de sous-tendre le principe de coopération :

- les interlocuteurs ont un but commun immédiat ;
- les contributions des participants doivent être adéquates les unes aux autres et dépendre les unes des autres ;
- il existe une sorte d'accord pour poursuivre l'interaction et y mettre fin.

¹⁰² H.P. GRICE (1979), *Op.cit.*, p. 60.

Analyse du corpus

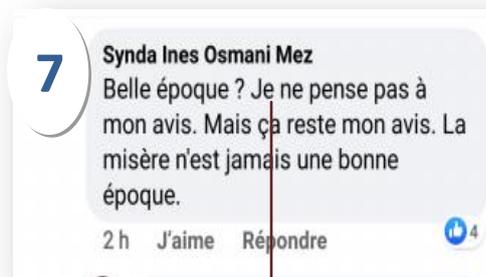
Un tel principe de coopération est très important parce qu'une bonne conversation ne dépend pas que sur un effort de participation mais aussi d'une bonne participation effective.

P.Bange ajoute sur la notion de but commun : « *Un accord entre les partenaires sur les buts individuels que chacun poursuit et sur le degré de compatibilité entre ces buts* ». ¹⁰³

Il ajoute : « *L'accord des partenaires de l'interaction sur les buts se traduit donc par une répartition de leurs activités en rôles sociaux complémentaires* ». ¹⁰⁴

Ainsi, nous rejoignons l'avis de N.Boukhennoufa¹⁰⁵ dans lequel elle explique qu' accepter l'idée de l'autre volontairement dans un échange est considéré comme une réponse à son opinion pour parvenir à un accord. Il convient de souligner que l'accord dans les échanges écrits médiés par ordinateur revêt un intérêt important dans la mesure où la manifestation d'un consensus et d'un consentement contribue à l'harmonisation du processus interactionnel, réduit la distance qui s'établit entre les participants et induit la réussite de l'interaction de manière générale.

Dans le groupe Facebook Old School.Dz, l'accord est une stratégie indispensable dans les échanges entre les internautes et réduire la distance entre eux, dans un but de réussir l'interaction avec une harmonisation. La publication suivante nous montre cette stratégie :



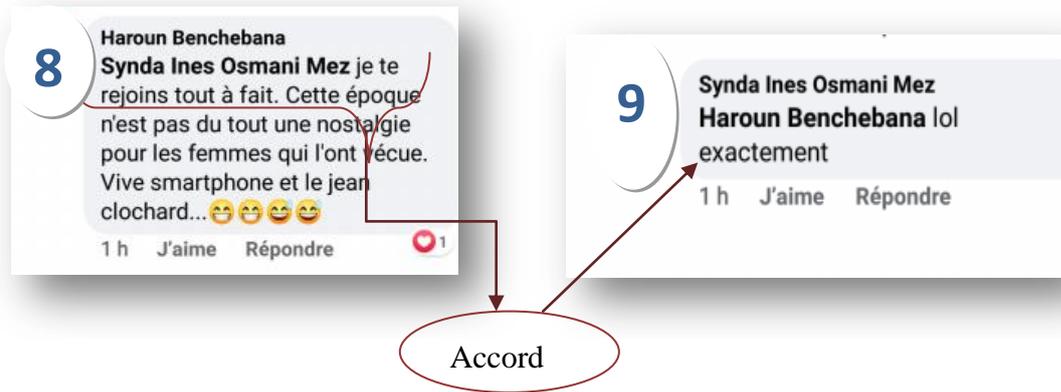
Pub N° 03 "Classe belle époque (La fille)"

¹⁰³ P. BANGE (1992), *Op.cit.*, p. 121

¹⁰⁴ *Id*, p. 123

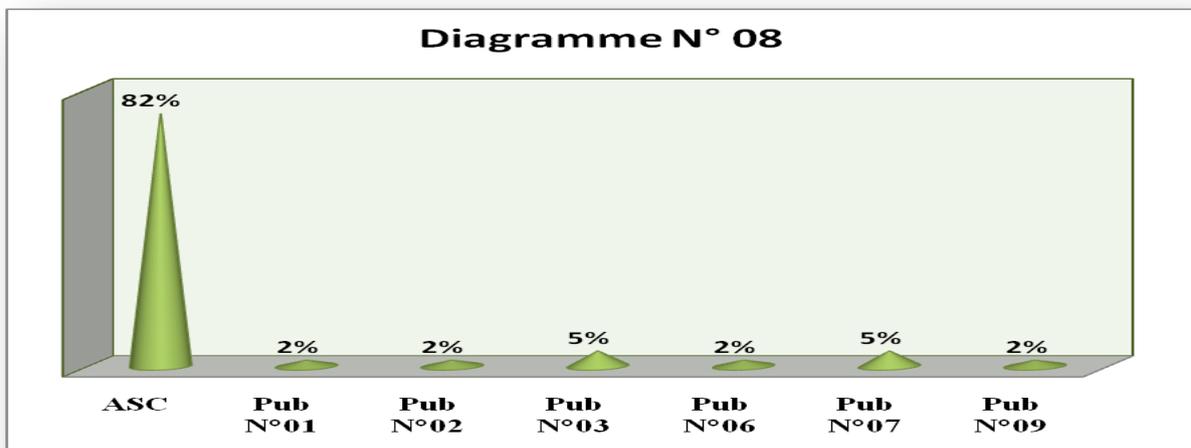
¹⁰⁵ N.BOUKHENOUFA (2018) *les interactions dans les échanges écrits médiés par ordinateur stratégies conversationnels dans les forums de discussion* » thèse de doctorat Sous la direction du Salah KHENNOUR Université Kasdi Merbah Ouargla, p.179.

Analyse du corpus



Nous remarquons dans cette publication une photo d'une fille, si mentionnée « classe belle époque ». L'échange entre Synda Ines Osmani Mez qui exprime un avis opposé à celle de l'administrateur qui a publié cette photo en réclamant que c'est de la misère et n'est pas une belle époque. Haroun Benchebana valide son avis et montre sa coopérativité et rejoint la même idée à travers l'énoncé « je te rejoins tout à fait », Synda répond « lol exactement ». L'accord dans cette publication est une stratégie d'entente entre les deux membres du groupe qui manifeste une solidarité et le maintien de relation collective (une remarque que les internautes dans le groupe n'utilisent pas nécessairement le terme « d'accord » mais d'autres termes dans le même sens comme « exactement », effectivement ») .

La stratégie de l'accord est présente dans les échanges de notre corpus comme le montre le diagramme suivant :



Répartition de la stratégie « d'Accord » dans Le groupe « Old School.Dz »

Le taux de stratégie d'accord comme le montre le diagramme, 18% du total général des stratégies de coopération manifestées par les internautes du groupe. Nous remarquons une prédominance dans la publication 07 et 02 et un équilibre dans les autres publications. Cette répartition montre l'inquiétude qu'expriment les participants pour garder un certain accord et

Analyse du corpus

se diriger vers le même sens, afin de s'engager au principe de coopération, l'améliorer et maintenir les échanges.

4-3- L'humour

Dans la stratégie précédente nous avons souligné le principe du but commun dans la coopération et nous allons dans le même principe, celle de souligner le caractère d'humour dans les échanges conversationnels manifesté par les interactants. « *Le fait de pouvoir rire ensemble d'une même plaisanterie [...] spontanée pendant une conversation [...] énonce et renforce l'implicite partagé du groupe* ». ¹⁰⁶

Les internautes dans le groupe de Facebook réagissent ensemble aux énoncés d'humour, même à distance. Il est toujours présent dans leurs conversations des plaisanteries et des rires avec une souplesse dans leurs relations particulières comme le montre la publication suivante :



Pub N° 04 "Quand le chauffeur du bus part avant que tu puisses trouver une place"

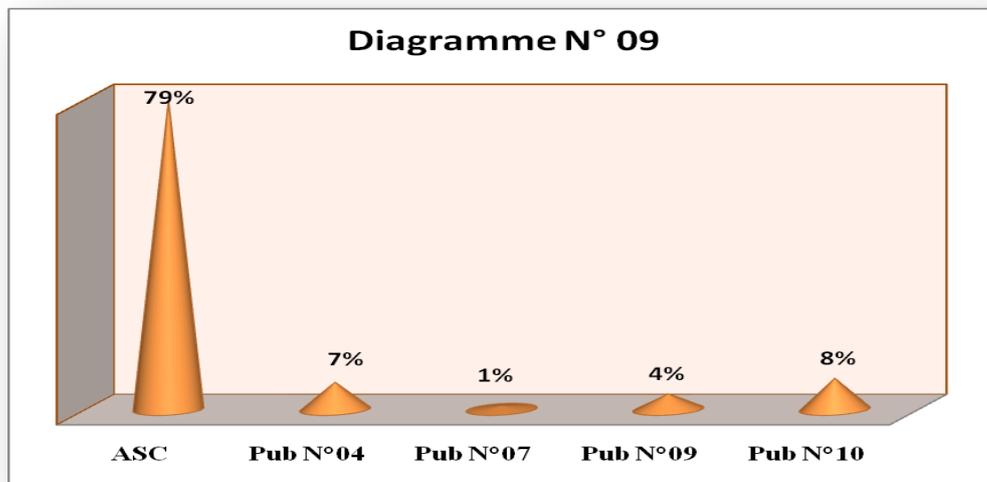


¹⁰⁶ N.ELIASOPH (2010), *L'évitement du politique. Comment les Américains produisent l'apathie dans la vie quotidienne*, Paris, Economica, p. 13.

Analyse du corpus

Il est remarquable dans cette publication le sentiment d'humour entre Danyl Esteban et Nadoucheka Ishida en partageant leurs expériences personnelles. L'un des administrateurs du groupe (le groupe fermé Old School.Dz est géré par plusieurs administrateurs qui peuvent publier dans le groupe et aussi autoriser les membres à faire la même chose) a publié une photo ci mentionnée « quand le chauffeur d'autobus part avant que tu puisses trouver un siège » afin de rigoler avec les membres. Danyl Esteban et Nadoucheka Ishida se manifestent dans un échange d'humour en s'amusant ensemble « hahahaha » et « 😊 ».

La stratégie d'humour permet la création d'un lien très particulier entre les membres du groupe Facebook comme le montre le diagramme suivant :



Répartition de la stratégie « d'Humour » dans Le groupe « Old School.Dz »

La répartition de la stratégie d'humour montre un taux de 21% dans les échanges du groupe de Facebook. Répartie sur 4 publications avec une augmentation remarquable de la publication 04 et 10 de 7% et 8%, selon les thèmes abordés par les administrateurs du groupe, comportant des traits d'humour pour faire rire et rigoler tous les membres du groupe même à distance et sans connaissances préalables. Les participants expriment le sens d'humour dans les échanges pour assurer l'harmonisation des liens entre eux.

4-4- Soutien socio numérique

Le principe de coopération c'est l'établissement des liens de sociabilité harmonieuse et la continuité des échanges conversationnels entre les participants. Ils essayent de se soutenir avec des sentiments émotionnels pour renforcer les relations interpersonnelles. « *Les expressions émotionnelles d'un individu fournissent des informations sur ses états mentaux*

Analyse du corpus

(intentions, sentiments, croyances, désirs), et permettent ainsi les ajustements interindividuels et la coordination avec autrui ». ¹⁰⁷

Le soutien émotionnel est un sentiment de protection, de réconfort et aussi d'amour, en particulier dans les moments difficiles. C'est un comportement qui maintient une certaine relation. Cette stratégie est présente dans les conversations d'une manière considérable, les membres partagent leur sentiment pour renforcer les relations interpersonnelles dans un espace virtuel. La publication suivante en est la meilleure illustration de cette stratégie :



18

Madani Souad

Yama la3ziza le porte toujours



2j J'aime Répondre

Pub N° 02 : "la classe a l'ancien rien à dire"

19

Sni Sonia

Rebi ikhelihalkom inchallah

Voir la traduction



2j J'aime Répondre

20

Madani Souad

Mustapha Nadji inchalah rabi yahafdak

Voir la traduction

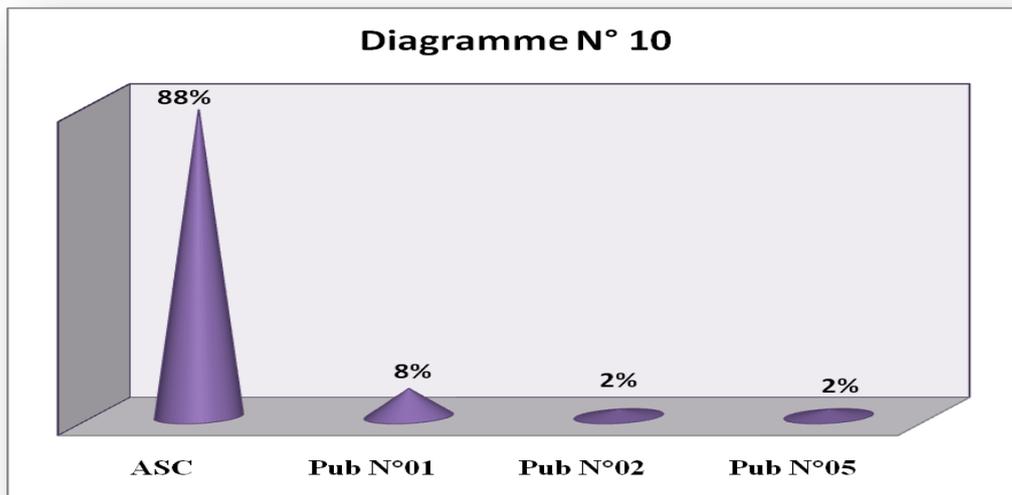
2j J'aime Répondre

Certains échanges dans les groupes peuvent provoquer des différentes émotions. Cette publication " la classe a l'ancien rien à dire " nous montre comment les membres du groupe se manifestent ensemble le soutien socio numérique, l'une d'eux (Madani Souad) publie la photo de sa mère qui porte toujours le hayek. Mustapha nadji réagit avec un émoticône «  » qui exprime l'amour et Sni Sonia avec « rebi ikhelihalkom inchallah » et Madani Souad réagit avec un autre émoticône d'amour.

Nous remarquons que les internautes éprouvent le sentiment de reconnaissance, de solidarité et de soutien envers l'autre en faisant appel à leurs sentiments et émotions en s'appuyant beaucoup sur l'utilisation des émoticônes qui expriment et renforcent leurs relations interpersonnelles. Nous allons maintenant montrer cette stratégie dans le diagramme suivant :

¹⁰⁷ N.GAUDUCHEAU (2008), *Op.cit*, p 389

Analyse du corpus



Répartition de la stratégie de «soutien socio numérique» dans Le groupe « Old hool.Dz »

Le diagramme de la stratégie de soutien socio numérique est d'un taux un peu faible de 12% du total général des stratégies de coopération et comporte 3 publications et une domination de la publication N°01 d'un taux de 8% avec un équilibre des taux dans les publications 02 et 05 de 2%. Nous remarquons que l'absence corporelle des participants peut être le seul motif de cette diminution dans le taux de répartition. Malgré ça le sens de solidarité est présent dans le groupe en ligne pour garantir des liens solides entre les participants.

4-5 - Donnez des conseils

Selon le Robert le conseil est un : « Opinion donnée à quelqu'un sur ce qu'il doit faire. », selon Larousse c'est un : « Avis, indication donnée à quelqu'un par quelqu'un d'autre pour le diriger dans sa conduite, dans ses actes ; recommandation : Demander un conseil à un ami. », donc un conseil est un avis donné à une personne par une autre pour l'aider à faire des décisions dans sa vie.

Dans la stratégie de coopération, se trouve toujours l'idée de solidarité dans les situations d'interactions. Les participants partagent leurs savoirs et répondent aux demandes des contraintes des membres, aidez et donnez des conseils est un acte de solidarité afin de maintenir une dynamique conversationnelle.

Dans le cadre d'un groupe Facebook, les membres se manifestent mutuellement pour donner des conseils surtout les spécialistes dans chaque domaine (à signaler que les membres sont des gens adultes, cultivés, des médecins, des pédiatres, des microbiologistes ...).

Le sentiment de solidarité envers les autres pousse les utilisateurs à communiquer leurs savoirs dans un espace virtuel. Nous remarquons ce sentiment dans la publication suivante :

Analyse du corpus



15 Fouzia Kellal
Kamila Aziza Benaisse ma mère me l'a fait pendant 6 mois je ne pense pas que ce soit dangereux mais moi je ne lai pas fait a mes filles
3 j J'aime Répondre

Pub N° 06 « L'emballotement »

16 **Kamila Aziza Benaisse**
Fouzia Kellal je respecte le choix de votre maman et le votre aussi , mais vous dite je pense ,moi je vous dit autant que Pédiate que le bb doit téter chaque 4 h ,car il n'a pas de réserves adipeuses pour lutter contre l'hypoglycémie, ce qui est mortel chez tt individu,et le bb encore plus ,et croyez moi on en a eu des décès suite aux pratiques encastrables Le fait que vous et vos enfants hmdlh,... Voir plus
3 j J'aime Répondre

Fouzia Kellal
Kamila Aziza Benaisse merci docteur saha ramdankoum
3 j J'aime Répondre

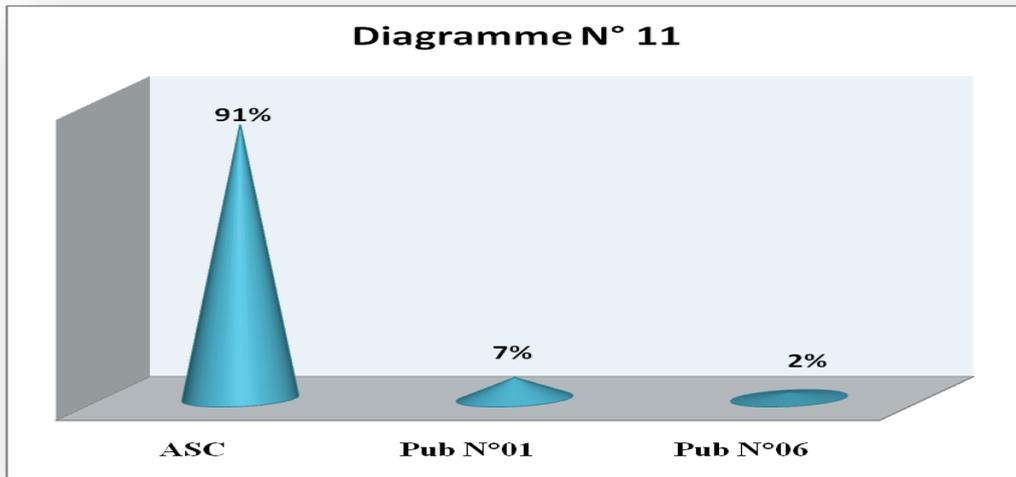
Kamila Aziza Benaisse
Fouzia Kellal Saha ramdankom madame 😊
3 j J'aime Répondre

Donnez des conseils

Cette conversation entre Fouzia Kellal et Kamilia Aziza Benaisse montre l'intervention d'un membre du groupe pour offrir des conseils. L'un des administrateurs publie une photo ci mentionnée « chekoun kan yatgamatt ...a3atiwna les raisons » demandant l'avis personnel des participants à propos de l'utilisation de l'emballotement. Nous avons remarqué une grande dynamique interactionnelle avec une collaboration entre les participants. La plupart des commentaires sont des conseils accompagnés des expériences personnelles. Nous observons les conseils donnés par une spécialiste dans le domaine (pédiatre) à l'une des membres qui ne veulent pas emballoter ces filles, mais à la fin elle est sollicitée par les informations données par Kamilia Aziza Benaisse.

Publiées et partagées des informations ainsi faire répondre favorablement et corriger certaines anomalies permet de renforcer les relations interpersonnelles, et le bon déroulement des échanges. La stratégie de donner des conseils est illustrée dans le diagramme suivant :

Analyse du corpus



Répartition de la stratégie de «donnez des conseils» dans le groupe « Old School.Dz »

Nous remarquons, dans la répartition de la stratégie de donnez des conseils, un taux trop faible de 9% réparti sur 2 publication. Même si on trouve qu'il y a une certaine diminution du taux mais le thème abordé dans la publication N°01 est très intéressant concernant le Coronavirus « COVID19 » d'un taux dominant de 7%, ceci dû à l'importance de ce sujet, et nous observons le nombre des échanges établis dans le groupe à ce propos et le partage des conseils de la part des spécialistes (microbiologiste). Malgré, la distance et l'absence corporelle des participants, on trouve qu'il y a certaines responsabilités envers l'autre pour l'aider et l'orienter vers le bon chemin, le but est de consolider la relation interpersonnelle entre eux.

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons essayé d'analyser les stratégies conversationnelles établies par les internautes dans le groupe fermé de Facebook « Old School.Dz » d'exprimer la distance établie entre eux avec les moyens discursifs technologiques qui peuvent être des indices d'une relation particulière pour assurer la continuité des échanges et garder les liens des relations interpersonnelles en ligne. Nous nous sommes basés sur le principe de négociation et coopération pour étudier les interactions.

Nous avons commencé notre étude par les stratégies de négociation qui englobent l'ajustement, le rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse, le compromis et le ralliement spontané. Ces stratégies appliquées sur les échanges interactifs en ligne du groupe fermé peuvent établir des liens relationnels très forts avec un but commun se basant sur les stratégies de coopération qui regroupent les expériences personnelles, l'accord, l'humour, le soutien socio numérique et le conseil et la solidarité.



CONCLUSION
GÉNÉRALE

Conclusion générale

Notre étude s'est portée sur l'analyse d'une forme d'interaction particulière, la conversation en ligne à travers l'analyse d'échanges conversationnels sous forme de messages textuels asynchrones, réalisés dans un groupe fermé de Facebook.

L'objectif de cette recherche tente de découvrir la manière dont les participants d'un groupe de Facebook établissent des interactions à distance, se basant sur la notion de stratégie, en exprimant des échanges dynamiques et harmonieux pour assurer leur continuité et garder les liens des relations interpersonnelles en ligne, dans le but de réussir le bon déroulement de l'interaction suivant les règles interactionnelles qui relèvent de la mesure sociale et pragmatique.

L'étude que nous avons menée sur le groupe fermé de Facebook «Old School.Dz » consiste essentiellement sur la présence d'une forme d'interaction, accomplie par les membres du groupe à l'aide d'échanges très riches et intéressants, en respectant des éléments très importants d'une conversation ordinaire. Nous tenons à signaler que les thèmes abordés dans le groupe, dont les participants partagent leurs idées sur des sujets de la vie quotidienne, cela affirme la présence d'un travail coordonné et collaboratif avec la conscience des internautes par leurs comportements qui aident à maintenir l'aspect dynamiques et harmonieux de leur interaction.

L'analyse et l'interprétation des résultats obtenus nous ont permis de valider la première hypothèse, d'adopter certaines stratégies conversationnelles dans les échanges du groupe fermé de Facebook permettant la dynamique des échanges et la construction de liens relationnels harmonieux.

Nous nous sommes basés sur le principe de négociation et coopération pour étudier la réussite des interactions en suivant des modèles théoriques s'intéressant à l'analyse d'une interaction verbale en face-à-face .

Nous avons commencé notre étude par les stratégies de négociation qui englobe l'ajustement, le rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse, le compromis et le ralliement spontané. Ces stratégies appliquées sur les échanges interactifs en ligne du groupe fermé d'un véritable travail de collaboration qui peut établir des liens relationnels très forts.

les internautes expriment leurs idées à travers des discussions pour montrer leur intérêt d'une gestion collective, en manifestant différentes prises de positions et désaccords à n'importe quel moment de l'interaction par les membres du groupe, qui adoptent des stratégies de négociation encourageant la réapparition d'un équilibre interactionnel et l'établissement de liens socio-affectifs solides reposant sur le principe de négociation.

Conclusion générale

Ensuite nous avons abordé le principe de coopération après une analyse des échanges effectués dans le groupe, qui nous a permis de repérer : les expériences personnelles, l'accord, l'humour, le soutien socio numérique et le conseil. Ces stratégies expriment le caractère de solidarité entre les internautes qui forment des relations coopératives et établies des liens très forts avec un but commun et le sens de responsabilité envers l'autre.

À la suite de notre recherche, nous avons pu constater que les interactions dans les échanges virtuels, entre des participants qui discutent et qui ne se connaissent pas suivent les mêmes normes interactionnelles sociales et pragmatiques de l'interaction ordinaire. Communiquer et entrer en contact avec l'autre, le soutenir, partager avec lui des idées malgré la distance qui dépasse les moyens discursifs technologiques.

De là, nous considérons que les stratégies effectuées dans un groupe fermé de Facebook entrent dans la continuité d'une situation d'interaction en face-à-face. Les désirs d'échanger des informations dans un espace virtuel et partager les idées, négocier des situations de désaccords pour garder l'échange et harmoniser les liens relationnels sont des composantes d'une interaction ordinaire.

Enfin, notre étude n'était qu'une initiative à partir de laquelle nous avons testé le déroulement d'un travail de coordination suivant les principes interactionnels de négociation et de coopération d'une interaction ordinaire dans un espace virtuel. Nous espérons proposer d'autres nouveaux travaux de recherche dans le même domaine de l'analyse d'interaction numérique et de poursuivre les études sur les pratiques interactionnelles des internautes en utilisant différents dispositifs de communication numérique.



RÉFÉRENCES
BIBLIOGRAPHIQUES

Références bibliographiques

I- OUVRAGES

- BANGE P. (1992), *Analyse conversationnelle et théorie de l'action*, Paris : Les Éditions Didier
- ELIASOPH N. (2010), *L'évitement du politique. Comment les Américains produisent l'apathie dans la vie quotidienne*, Paris, Economica
- ESSONO M. (1998), « *précis de linguistique générale* », Ed. L'Harmattan, Paris.
- GOFFMAN E. (1987), *Façons de parler*, Paris : Éditions de Minuit
- GROSJEAN M. et. MONDADA L. (dir.) (2005), *La négociation au travail*, Lyon : Presse universitaires de Lyon
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (1990), *Les interactions verbales*, Tome1, Paris : Armand Colin
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (1992), *Les interactions verbales*, Tome 2, Paris : Armand Colin
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (1996), *La conversation*, Paris, Seuil
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (2005), *Le discours en interaction*, Paris : Armand Colin
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (dir.) (2010), *S'adresser à autrui : les formes nominales d'adresse en français*, Chambéry : Éditions de l'Université de Savoie
- MARCOCCIA M. (2016), *Analyser la communication numérique écrite*, Paris : Armand Colin
- MARCIENNE.M. (2000). *Constructions identitaires du sujet à travers la mise en place de pseudonymes et l'émergence d'un nouveau code langagier via l'outil internet* Mém. DEA : Montpellier III
- MARTINET A. (1985), *Syntaxe générale*, Edition, Paris : Armand Colin
- MARTIN M. (2000). *Constructions identitaires du sujet à travers la mise en place de pseudonymes et l'émergence d'un nouveau code langagier via l'outil internet*.
- MILON A. (1999), *L'art de la conversation*, 1^{er} édition, Paris : Presses Universitaires de France.
- MOESCHLER J. (1985), *Argumentation et conversation. : éléments pour une analyse pragmatique du discours*, Paris : Crédif-Hatier
- SEKIOU L. (1986), *Gestion du personnel*, Edition ISBN, Montréal. STALDER.P. (2010), *Pratique imaginées et images des pratiques plurilingues stratégies de*

Références bibliographiques

communication dans les réunions en milieu professionnel international, Berne : Peter Lang.

- STALDER P. (2010), *Pratique imaginées et images des pratiques plurilingues stratégies de communication dans les réunions en milieu professionnel international*, Berne : Peter Lang.
- TRAVERSO V. (1999), *L'analyse des conversations*, Paris, Editions Nathan.
- VION R. (1992), *La communication verbale : analyse des interactions*, Paris : Hachette Supérieur.

II - ARTICLES

- KERBRAT-ORECCHIONI C. (1992) « *Parler pour ne pas agir. La co-construction du discours de la lâcheté dans Du pain plein les poches I de M. Vişniec*, p.148
- KERBRAT-ORECCHIONI C. (2005), *Analyse des conversations et négociations conversationnelles*, in : GROSJEAN M. et MONDADA L. (dir.), *La négociation au travail*, Lyon : Presses Universitaires de Lyon, p. 17-42.

III - ARTICLES ELECTRONIQUES

- BRASSAC. C (1992), *Analyse de conversations et théorie des actes de langage*, in : Cahiers de linguistique française : théorie des actes de langage et analyse des conversations vol. 49, n° 13, p. 63, disponible sur : <http://clf.unige.ch/numeros/13/>, consulté le 10 janvier 2020 à 15h30
- DE FORNEL M., LÉON J. (2000), *L'analyse de conversation, de l'ethnométhodologie à la linguistique interactionnelle*, in : Histoire Épistémologie Langage, t. 22, fascicule 1, p. 131-155, disponible sur : https://www.persee.fr/doc/hel_0750-8069_2000_num_22_1_2770, consulté le 10 janvier 2020 à 11h30.
- GAUDUCHEAU N. (2008), « *la communication des émotions dans les échanges médiatisés par ordinateur : bilan et perspectives* », In *Bulletin de psychologie*, N°496, p.389-404, disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-bulletin-de-psychologie> consulté le 17 février 2020 à 10h27.
- GRICE P. (1979), *Logique et conversation*, in : *Communication [en ligne]*, n° 30, p. 57-72, disponible sur : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1979_num_30_1_1446, consulté le 30 janvier 2020 à 14h10.

Références bibliographiques

- HALTE.P (2016), *Enjeux pragmatiques et sémiotiques de l'étude des émoticônes*, dans Réseaux, N° (197-198), disponible sur: <https://www.cairn.info/revue-reseaux-3-4-page-227> Consulté le 05 février 2020 à 10h20.
- MARKOVA M. (2012), *Stratégies conversationnelles dans la communication en ligne entre étudiants interalloglottes non spécialistes du français*, in : Synergies Roumanie, n° 7, p. 51-68, disponible sur : <https://gerflint.fr/Base/Roumanie7/markova.pdf>, consulté le 30 Janvier 2020 à 12h00.
- MARCCOCIA.M et GAUDUCHEAU.N, (2007) « *L'analyse du rôle des smileys en production et en perception : un retour sur la question de l'oralité des écrits numériques.*», IN *GLOTTOPOL*, N°10, disponible sur: <https://www.researchgate.net/publication/> consulté le 20 janvier 2020 a 9h30.
- PATUREL D - SOLIVERES P. (2008) *L'implication au cœur d'un processus de recherche*, p. 234 disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-pensee-plurielle-3-page-51> consulté le 2 avril 2020 à 9h10
- PEREA F. F.PEREA (2010), *L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique*, dans *Les Enjeux de l'information et de la communication*, pages 144 à 159 disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication/1> Consulté le 20 janvier 2020 à 14h30.
- PEKAREK DOEHLER S. (2006), « *CA FOR SLA* » : *analyse conversationnelle et recherche sur l'acquisition des langues*, in : Pub. Linguistiques vol. XI, p.127, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-linguistique-appliquee> consulté le 28 mars 2020
- VINCHON D. (2011) « *Gestualités linguistique et non linguistique : approches théoriques et méthodologiques*», p. 26. Mémoire disponible sur : <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00599036/document>. Mémoire consulté le 25 février 2020 a 15h30.

IV- DICTIONNAIRES

- CHARRAUDEAU P., MAINGUENEAU D. (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Éditions du Seuil.
- LE ROBERT (1990), *Dictionnaire de la langue française*, Paris.
- MAINGHENEAU D (1996), *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil.
- PAVEAU M.-A. (2017), *L'analyse du discours numérique, dictionnaire des formes et*

Références bibliographiques

des pratiques, Paris : Hermann Éditeurs.

- PETIT LAROUSSE ILLUSTRE (2002) Français Relié – 15 juillet 2001
- DUBOIS J et GIACOMO M. (1994) *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, Ed. Larousse Bordas/HER, (Québec)

V - THESES

- BIBIE-EMERIT L. (2015) « *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook* », thèse de doctorat sous la direction de Frédéric LAMBERT, Université Michel de Montaigne - Bordeaux III.
- BOUKHENOUDA N. (2018) « *les interactions dans les échanges écrits médiés par ordinateurs, stratégies conversationnelles dans les forums de discussion* » thèse de doctorat Université Kasdi Merbah Ouargla.

VI - SITOGRAPHIE

- Comment taguer disponible sur <https://www.journalb2b.com/2019/05/comment-taguer-une-personne-sur-acebook.html> Consulté le 22 avril 2020 à 22h00
- Le Facebook disponible sur https://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/reseau-social-facebook_1492094.html Consulté le 25 janvier 2020 à 10h:30
- Le groupe Facebook disponible sur <https://wydden.com/creer-groupe-facebook-vs-page-entreprise/hml> Consulté le 25 janvier 2020 à 10h45
- La CMO disponible sur http://gric.univ-lyon2.fr/Equipe1/actes/Journee_Genre/Marcoccia_CMC.html Consulté le 20 février 2020 à 15h10



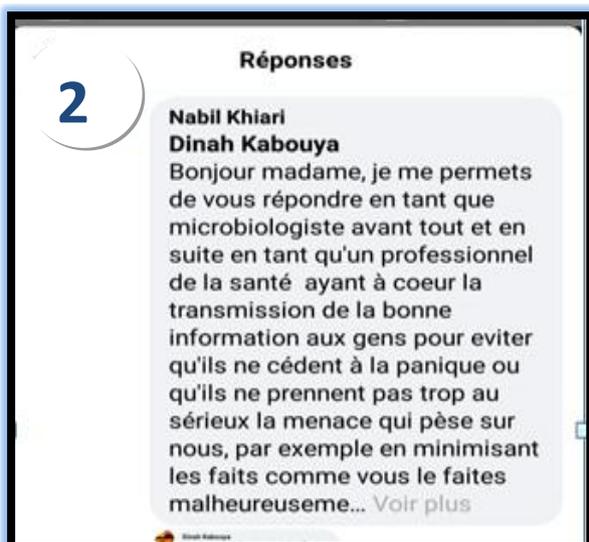
ANNEXE

Annexe

Les captures prises du groupe fermé de Facebook « Old School.DZ » sur 10 thèmes sélectionnés, portant sur des sujets de la vie quotidienne avec 130 commentaires déployés par les facebookeurs algériens.



Pub N°01 « Restez chez vous »



500 >

4 **Am-ina Dje**
 Bravo ! J'allais vous écrire à ce sujet, pour diffuser un message à la hauteur de ce beau groupe. Un message de bienveillance et d'altruisme. Il est nécessaire de se protéger et de protéger ceux qui vous sont chers, ceux qui sont vulnérables. J'espère que l'Algérie ne connaîtra pas le stade 3 ou 4. Tout cela dépend du comportement responsable de chacun.

1 sem J'aime Répondre 5

500 >

5 **Sabrina Hocine**
 Moi ça fait deux jours, je prenais les choses à la légère mais maintenant c'est devenu sérieux **Feryel Hocine** tu confirme

1 sem J'aime Répondre 1

6 **Dinah Kabouya** Mais un peu de bon sens et de réflexion et de savoir
 Le corona est un virus de grippe comme il mûrit chaque année celui en est un dont on parle, les autres on en parle pas
 Donc les virus de la grippe se transmettent avec la toux ou l'éternuement! Il faut... [Voir plus](#)

J'aime · Répondre · 1 sem

Keчекoul Mehdi merci pour le commentaire mais quand même ya eu des morts et pas des suicides, c'est une épidémie virale qui se répend partout dans le monde donc il ya pleins de probabilité d'infection, exemple Espagne un pays a 45 min de vol en 24 h 100 morts, alors... [Voir plus](#)

J'aime · Répondre · 1 sem 3

Dinah Kabouya **Keчекoul Mehdi** puis je vous envoyer un lien d'un scientifique qui parle des vérités scientifiques, de savoir
 Et non sur des informations basées sur du dit on
 Donnez moi vos sources des infos que vous donnez comme les morts du corona en 24h en Espagne... [Voir plus](#)

J'aime · Répondre · 1 sem

7 **Dinah Kabouya** **Keчекoul Mehdi** puis je vous envoyer un lien d'un scientifique qui parle des vérités scientifiques, de savoir
 Et non sur des informations basées sur du dit on
 Donnez moi vos sources des infos que vous donnez comme les morts du corona en 24h en Espagne!
 J'aime vérifier les sources des infos que reçoivent mon cerveau
 Car je suis un esprit libre de limites à la connaissance et de croire à tout ce qu'on me dit
 Psk il y a des menteurs qui font des guerres et détruisent des pays!!!!
 Avec leurs monde tout mêlés, pour en suite nous dire, on s'est trompé on a attaqué l'Irak pendant qu'ils avaient des armes chimiques mais finalement nous n'avons rien trouvé mais surtout pas BenLaden psk il était en Afghanistan après on est allé en Afghanistan après des années à établir la terreur et sacrifier des citoyens américains dans une guerre basée sur une erreur
 Et tu penses que je vais croire tout ceux qui permettent l'injustice effroyable qui nous entoure
 Et la bassesse du niveau de sagesse de la planète qui ont l'air d'enfants qui se battent à aller jouer à un jeu
 Psk on va mourrir! D'un virus de grippe! Mortel!

8

Dinah Kabouya **Kechekoul Mehdi** je respecte ce que vous faites et peut être que mes commentaires qui poussent loin et un peu hors du sujet du groupe et je m'excuse si ceci est le cas je peux enlever mon commentaire
 Mais je pense que ce n'est que relatif à votre poste
 Que j'aurais aimé qu'il soit plus réaliste
 Qui est d'exemple inviter tout les esprits heureux de se grouper, en repensant à chaque joie ou connection que cela puisse nous apporter et finalement créer ce que l'humanité est sensée réaliser sur terre, qui est d'être une seule conscience capable de créer sa propre force de foie
 Tout simplement et tout bonnement
 Quand on dit Rabbi yestour ce n'est pas un souhait mais un mot de magie un mot de création, dire soit et il sera psk nous sommes à la base une source divine et nous en sommes connectés! Sachant nous connecter!
 Essalate c'est une connection qu'il faut faire et souvent on ne la fait pas psk on ne sait pas qu'on fait
 Plus des gestes quatre chose

9

Kechekoul Mehdi **Dinah Kabouya** si c un prétexte pour rendre le monde plus propre ben tant mieux non ?
 votre commentaire est le bienvenu je respect chaque vision des choses et chaque conviction ,

J'aime · Répondre · 1 sem



Dinah Kabouya Donc tout ça pour dire soyons connectés à la source d'amour الحليم (El7alim) Erra7im (الرحيم) المؤمن ...
 Nous sommes capables si nous croyons de faire tout ce qu'on veut mais c fou hein c trop fou pour en parler ou y croire mais pourtant les prophètes sont venus pour nous montrer les exemples de connections avec le seigneur bi idhni الله عيسى احبى الموتى
 Mais nous sommes des faux fous Masqué, à essayer de plaire à la masse et être correctement corrompu! On fait tous parti de la game on se fait gouverner et on peine à peine à se gouverner soi même!
 Psk trop occupé à faire plaisir au monde extérieur et non à soi même et les vraies choses pour lesquelles nous devons vivre
 Et non l'apparence
 Un peu de cerveau y'a 3ammi les musulmans sont parmi les peuples les moins cultivés ou éduqués ou qui

10

Dinah Kabouya **Kechekoul Mehdi** le monde musulman devrait être un peuple déjà très propre s'il pratiquait l'islam dans ses bases, psk franchement l'hygiène au bled c mortel!! Au sens propre du terme!

J'aime · Répondre · 1 sem

Dinah Kabouya **Kechekoul Mehdi** et merci pour la belle réception des visons même un peu inusuelles 😊
 merci

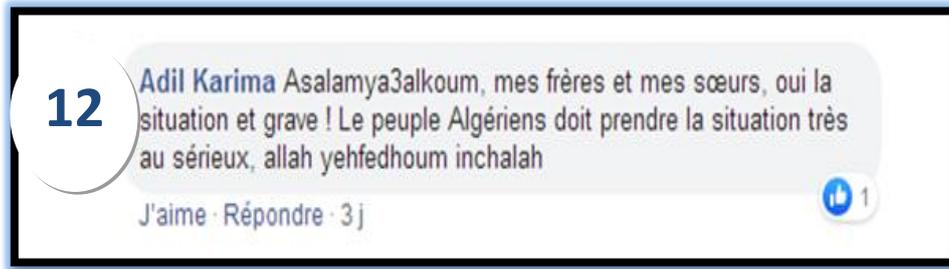
J'aime · Répondre · 1 sem

11

Aliba Alibacha Oui.Prenez l'exemple sur d'autres pays comment ont geré la situation aucun médicament pour l'instant.
 le seul remède qui efficace est de RESTER chez vous pour briser cette humaine qui est responsable de la contamination . Lavez bien les mains plusieurs fois par jour avec de savon. Evitez les regroupement même en famille.Allah Yasta
 Nous pensons à vous et à notre chère Algérie.

J'aime · Répondre · 4 j





PUB N° 02 "la classe a l'ancien rien à dire "



5

Nabila Malek Bou Bled le jour où elle était poule pondeuse, elle consacrait tout son temps pour l'éducation de ses enfants. C'est le meilleur investissement qu'une femme pourrait réussir, quoi qu'elle était -selon vous- serveuse de sa naissance à sa mort mais tout allait bien et en plus elle était coquette..... La femme d'aujourd'hui je la trouve plus esclave qu'avant, esclave de son travail, son foyer, ses enfants.....

J'aime · Répondre · 5 sem



6

Bou Bled Nabila Malek demandez à votre grand mère elle vous racontera, peut-être que la mienne en a bavé mais elle n'était pas la seule je vous assure

J'aime · Répondre · 5 sem

7

Bou Bled Nabila Malek dire que nous vivons dans la même société !!! Mais je vous comprends, je comprends aussi le syndrome de Stockholm .

J'aime · Répondre · 5 sem

8

Khadidja Khadidja Nabila Malek bravo, très bien dis, c'était vraiment la belle époque rien avoir avec maintenant, autrefois la femme été une pierre précieuse que l'homme garde sous son toit on lui assurant une vie noble à la mesure du possible et quant elle sort c'est el horma le respect les hommes lui cèdent la route en se mettant contre le mur parce-qu'elle était habillé respectueusement toutes sans exception et on les trouvaient rare dehors, là elles courent jour et nuit avec et sans but, conclusions: des générations éducation zéro ,vêtements et coiffures déshonorant, contrôle des parents perdu une vraie catastrophe

J'aime · Répondre · 5 sem



9

Nabila Malek Bou Bled ça n'a rien à avoir avec le syndrome de Stokholm, j'ai vécu les deux époques et je suis convaincue de ce que je dis

J'aime · Répondre · 5 sem

10

Bou Bled Khadidja Khadidja qu'est-ce que vous voulez que je vous réponde, la vie n'a jamais été simple mais ceux qui vivent une époque révolue et veulent l'imposer aux jeunes générations mêmes en leurs insufflent ne serait-ce que des mythes , ces gens là sont un frein pour les l'évolution, je ne vous tiens pas ni tête ni rancune madame c'est votre avis et je vous respecte.

J'aime · Répondre · 5 sem



11

Khadija Khadija Bou Bled quelle évolution ????? Côté matériel oui côté humain zéro,désolé

J'aime · Répondre · 5 sem



12

Bou Bled Khadija Khadija l'homme est en constante évolution , et le côté matériel n'est qu'un facteur de cette évolution .mais c'est le faite de vouloir voir dans ta fille une image de ta maman et ta grand-mère c'est ça qui nous fait régresser, ce n'est que mon avis.

J'aime · Répondre · 5 sem



13

Khadija Khadija Bou Bled on veut voir plutôt l'image de l'islam qui c'est perdu et qui n'interdit pas l'Evolution et que les gens d'autre fois ont su appliqué bonne journée

J'aime · Répondre · 5 sem



14

Bou Bled Khadija Khadija l'image de l'islam ?!! Ecoutez madame mieux vivre son époque et s'abstenir de faire l'éloge du temps jadis , et en ce qui concerne l'islam ou la khilafa que vous voulez tant revivre , je vous suggère de lire un peu les livres d'histoire vous en serait plus que choqué.

J'aime · Répondre · 5 sem



15

Bou Bled Khadija Khadija bonne après-midi a vous également

J'aime · Répondre · 5 sem

16

Ciel Clair Hmd Bou Bled ah nonnn vous avez tort tout a nôtre époque était saint ,niya , w el baraka w honnêteté el djar ykhaf a3lik w yuw9eff m3ak même kanet la misère mais kuna nardou ba3dhana tout a fait le contraire de maintenant ni fhama ni 9raya ,ni tarbia w hetta el baraka ruf3et ya latiff eltuff bina

J'aime · Répondre · 5 sem



17

Bou Bled Ciel Clair Hmd si vous le dites 🙏

J'aime · Répondre · 5 sem



18

Madani Souad
Yama la3ziza le porte toujours

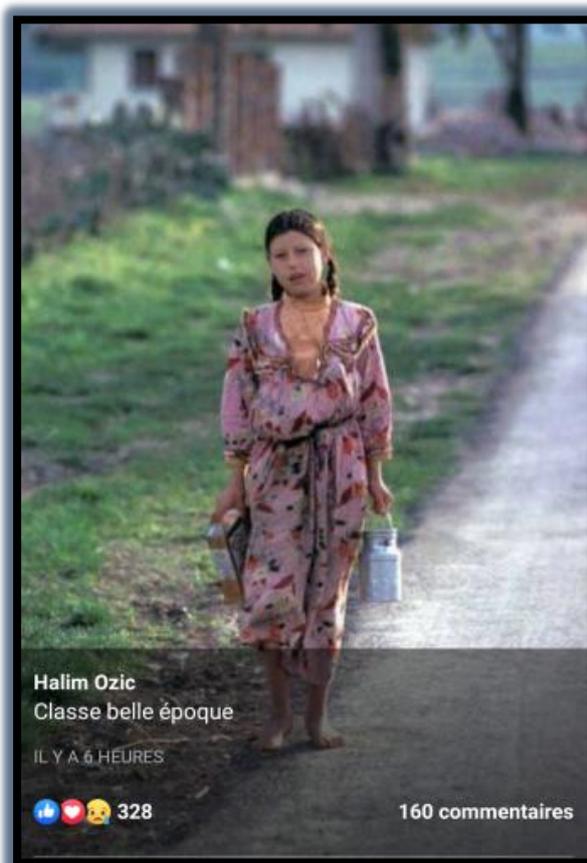


2 j J'aime Répondre

Annexe

19 **Madani Souad**
Mustapha Nadji inchalah rabi yahafdak
Voir la traduction
2j J'aime Répondre

20 **Sni Sonia**
Rebi ikhelihalkom inchallah
Voir la traduction  1
2j J'aime Répondre



1 **Nacera Nassou**
Samir Samir c'est normale qu'elle soit heureuse ,elle n'a pas le choix ,montrez lui la belle vie et dites moi qu'est cequ'elle pense!!
1 h J'aime Répondre  1

Pub 03 : " Classe belle époque "

2 **Samir Samir**
Nacera Nassou tu c y'a pas que le confort dans la vie confort son santé confort avec des problèmes c pas être heureux aussi
7 m J'aime Répondre

3 **Nacera Nassou**
Samir Samir elle n'a rien d'une vie , pieds nus, la tenue vestimentaire , donnez lui un de moyen vous verrez , elle ne connait même les besoins d'une vie normale
1 m J'aime Répondre  1

Annexe

345 >

4 **Walid Kahouadji**
La belle époque je pense pas une jeune fille qui fait des kilomètres à pied pour aller chercher du lait !!! Non, une époque où tu trouves que des abibas des faux nastas quand tu trouves, essayez d'être un peu plus inventifs et soyez honnêtes dans vos postes

2 h J'aime Répondre 1

5 **Nacera Nassou**
C'est la misère noire, aucune commodité de la vie, hadi même pas pour des vacances

2 h J'aime Répondre

6 **Djendel Inwave Wave**
Vous voyez Belle Époque moi je vois misère

2 h J'aime Répondre

7 **Synda Ines Osmani Mez**
Belle époque ? Je ne pense pas à mon avis. Mais ça reste mon avis. La misère n'est jamais une bonne époque.

2 h J'aime Répondre 4

8 **Haroun Benchebana**
Synda Ines Osmani Mez je te rejoins tout à fait. Cette époque n'est pas du tout une nostalgie pour les femmes qui l'ont vécue. Vive smartphone et le jean clochard... 😊😊😊😊

1 h J'aime Répondre 1

9 **Synda Ines Osmani Mez**
Haroun Benchebana lol exactement

1 h J'aime Répondre

10 **ntia Montrealaïse Snp**
allah je lâche tout ici au Canada
loukan nwali kima zman
Voir la traduction

1 h J'aime Répondre 2

11 **Amine Le Gaucher**
C'est vrai c'était la misère mais ça reste comme même une belle époque vu que les gens n'étaient pas exigeants (kan3ine)

2 h J'aime Répondre 3



1 Fatima Edj Eps Ben
Le problème c'est que teseali wela tesra El une autre personne ana nedhak nedhak... 🤣🤣🤣🤣🤣

1 sem J'aime Répondre

Pub N° "Quand le chauffeur du bus part avant que tu puisses trouver une place"

2 Danyl Esteban
Alors la le Cous looooool 😂 1

1 sem J'aime Répondre

3 Nadoucheka Ishida
Danyl Esteban il démarre et toi tu es encore dehors

1 sem J'aime Répondre

4 Danyl Esteban
Et tu couuuuuurs!! Parce que t'as déjà balancé ton sac dedans hahahahahahah

1 sem J'aime Répondre

5 Ousmaal Raouf 🗨️
Le problème ana quand je tombe nadhak 3la rohi nass ynowdoni wana nedhak 🤣🤣🤣🤣

1 sem J'aime Répondre 😂 2

6 Fouad Zafani
Quand tu tombe, la première réaction, tu vérifié si tous le monde t'a vu 🤣🤣🤣

2 sem J'aime Répondre 😂 1

7 Tulipe D'Istanbul
Je te jure j'ai assisté à une scène pareille 🤣🤣🤣🤣

2 sem J'aime Répondre 😂 1



1

Ahlam Ahlam

Yahasra ga3 kounna nditouha..w kanet fihom wahad erriha chhal kount nhabha dok smat koullech

1 sem J'aime Répondre



Pub N° 05 "Les vrais souvenirs de l'Aïd quand on préparait nos habits la veille"

2

Lina Bk

Ahlam Ahlam ana manensach lkoustim dyalek l gris 😄😄😄😄

1 sem J'aime Répondre

3

Ahlam Ahlam

liih kheythouli yemma la3ziza 🤩

1 sem J'aime Répondre



4

Dola Benaouda

Djidja Bena , tu te souviens du tailleur que tu appelais taillour ?

2 sem J'aime Répondre



5

Dola Benaouda

Rachelle Bena je ne peux pas oublier les très bonnes années qu'on a passé ensemble min elmoustahil

6

Oum Seddik

Oui je fesais la même chose alors le jour de la rentrée scolaire je vous raconte pas je dormais avec mes affaires scolaire. D'ailleurs j'ai toujours ce sentiment à chaque occasion aid .rentrée scolaireect

2 sem J'aime Répondre

7

Nabila Kessaissia Sfarni

Kess Nes kount enchem rihet la3rayeche ta3 yemma Allah yerhamha .

2 sem J'aime Répondre



8 **Kess Nes**
mmmmmmmm aalech
tfakrini les vraies et les
meilleures allah yarhamha  1
2 sem J'aime Répondre

9 **Naoual Bouhara**
Moi je préparais mes vêtements, la
veille de l'aid, mais je ne leurs laisser
pas mon lit 😞😞😞😞
2 sem J'aime Répondre



1 **Kenza Bachar Aziri** Non c deconseillé
J'aime · Répondre · 26 sem
^ Masquer 18 réponses

Pub N° 06 "L'emmaillotement"

2 **Feriel Fifi Nait Mohamed Kenza Bachar Aziri** bien au contraire madame
J'aime · Répondre · 26 sem

3 **Kenza Bachar Aziri Feriel Fifi Nait Mohamed** c pas moi qui le di mais les pediatres 😊  1
J'aime · Répondre · 26 sem

4 Meriem Bakiri Kenza Bachar Aziri
🙄 je pense l'ex génération ga3
tgamtat masralhom walo

J'aime · Répondre · 26 sem



5 Ferial Fifi Nait Mohamed Bah
justement que sa soit peditre ou
autres membre du corp medical le
favorise d ailleur meme les etudes qui
on etaient faites dernièrement ont
prouvé que sa apporte bcp de bien au
nouveau née entre autre une bonne
maturation des organes

J'aime · Répondre · 26 sem

6 Kenza Bachar Aziri Meriem Bakiri
peut etre zhar lol. Non maos perso
magamathe mon fils d ailleur mm
moi mes soeurs cousins cousine
magamtounache

7 Kenza Bachar Aziri Ferial Fifi Nait
Mohamed wi j vu qu en europe
emmaillote leurs enfants mais moi
nakhod bezaf rai ta3 les medzcins

J'aime · Répondre · 26 sem

Aïssäoui Tærèk Kenza Bachar Aziri
il faut que tu change de pédiatre
madame

J'aime · Répondre · 26 sem

Kenza Bachar Aziri Ya yema
thamitouu ga3 3lia hhhhhh

J'aime · Répondre · 26 sem

8 Ferial Fifi Nait Mohamed
Hahaha nonnn metheminech c
ust des conseils 😊 venant d un
pediatre c est pas vrm normal
personnellement je l ai tjr
conseillé aux mamans qui
souffraient de bb qui dorment pas
ou qui st agités et cherchaient à
leur donné des tisanes ou sirop
pr les endormir et sa a tjr marché
mais après mm si vs ne le faites
pas c pas mechant sa reste un
choix

J'aime · Répondre · 26 sem · Modifié



Kenza Bachar Aziri Ferial Fifi Nait
Mohamed mercii mnt c trop tard il a
5mois peut etre le prochain inchalah

J'aime · Répondre · 26 sem



9 Youcef Aiche Meriem Touati
déconseillé ???

J'aime · Répondre · 26 sem

10

Youcef Aiche Kamila Aziza Benaisse
<https://www.doctissimo.fr/.../12859-emmailloter-bebe.htm>



DOCTISSIMO.FR
Faut-il emmailloter...

J'aime · Répondre · 26 sem

11

Kamila Aziza Benaisse Youcef Aiche doctissimo n'est pas un site scientifique monsieur

J'aime · Répondre · 26 sem

12

Kamila Aziza Benaisse Youcef Aiche ce n'est pas basé sur des études scientifiques approuvées et validées par un comité

J'aime · Répondre · 26 sem

13

Kamila Aziza Benaisse Youcef Aiche et si vous avez bien lu ,ils disent dans le site que vous considérez comme une référence, que l'embaillotage ancestral est pourvoyeur de luxation de la hanche Vous avez le courage de faire courir au bb le risque d'une luxation de la hanche ,juste pour qu'il dorme

J'aime · Répondre · 26 sem

14

Youcef Aiche



J'aime · Répondre · 26 sem

Youcef Aiche Le site et un des sites sui reuni des mamans et pédiatres Alors... c'est un mélange entre la pratique et la théorie

J'aime · Répondre · 26 sem

15

Fouzia Kellal Kamila Aziza Benaisse ma mère me l'a fait pendant 6 mois je ne pense pas que ce soit dangereux mais moi je ne lai pas fait a mes filles

3 j J'aime Répondre

16 **Kamila Aziza Benaisse**
Fouzia Kellal je respecte le choix de votre maman et le votre aussi , mais vous dite je pense ,moi je vous dit autant que Peditre que le bb doit téter chaque 4 h ,car il n'a pas de réserves adipeuses pour lutter contre l'hypoglycémie, ce qui est mortel chez tt individu,et le bb encore plus ,et croyez moi on en a eu des décès suite aux pratiques encastrables Le fait que vous et vos enfants hmdlh,... Voir plus

3 j J'aime Répondre  2

Fouzia Kellal
Kamila Aziza Benaisse merci docteur saha ramdankoum

3 j J'aime Répondre  2

17 **Liloo Nenuphar**
Sofia Skenazene un peu de lecture vous fera du bien https://naitreetgrandir.com/fr/etape/0_12_mois/soins/fiche.aspx?doc=emmaillotage



3 j J'aime Répondre  2

Kamila Aziza Benaisse
Fouzia Kellal Saha ramdankom madame 😊

3 j J'aime Répondre  1

18 **Nitta Ksilane**
Liloo Nenuphar oui elle a raison japl ça torture regarde bien la différence entre l'emmaillotage ta3na outa3houm

3 j J'aime Répondre  2

19 **Dida Lai**
Fares Boudraa Anella refuse d'être maillotée et ce depuis sa naissance donc je ne l'oblige pas en revanche elle sursaute souvent dans son Sommeil ce qui l'a réveille et rends son Sommeil très très perturbée d'ailleurs elle ne dors quasiment pas

2 j J'aime Répondre  1

20

Fares Boudraa

Dida Lai tu ne l'oblige pas c'est déjà bien, après il fait voir avec un médecin spécialiste pour elle sursaute. Tu lui fais un bisous de ma part 😊

2j J'aime Répondre

← Old School DZ 🔍 ...

Étoile Filante a ajouté 6 nouvelles photos.
13 avr. à 01:20 • 📷

Voici mes poupées je les ai ramené ds mon trosseau de mariée et mon aîné il a 18 ans maintenant je les garderai bien au soin pour leurs filles inchallah



👍👎👉 1 179 475 commentaires

1

Djebli Nesrine

Je ss la seule a avoir peur de ce genre de poupée 😬😬😬

5j J'aime Répondre

👍 4

Pub N° 07 Les poupées

2

Fedy Lar

Djebli Nesrine me too 😞
ça me fait penser à Anabelle 🤖

5j J'aime Répondre

3

Ikrame Lala moi je les adore malgré que chui maman de deux filles et g 33 ans mais.... 😄😄😄

4j J'aime Répondre

4 Ikrame Lala
Mansouri Radia
exactement 😊😊😊 🍷 1
4 j J'aime Répondre

5 Ikrame Lala
Soussou Chiraz olalala
quel courage . ma
soeur avait offert deux
poupées de ce genre à
ma fille . j'ai eu peur de
les prendre chez moi .
j'ai dit à ma fille
khalihoum chez mami .
choufi tabahdil ki dayar
😬😬😬 Nb: j'ai 35 ans
😊😊😊 🍷 2

6 Fatima Zohra Sana
Wahiba Blk Mak tu c
madathali Amel ki Kanet
3arousa je te jure
4 j J'aime Répondre 🍷 1

7 Wahiba Blk Mak
Fatima Zohra Sana tu
te souviens toujours ?? 🍷 1
4 j J'aime Répondre

8 Kami Kami
g toujours eu très peur de ces
poupées 😬
5 j J'aime Répondre 🍷 1

9 Étoile Filante
Kami Kami moi pas du tt
4 j J'aime Répondre

10 Kami Kami
Étoile Filante peut-être
être que ça doit être un
film que j'ai du voir étant
jeune ! ceci dit vos
poupées sont très belles
😊
4 j J'aime Répondre

11 Houda Haouati
Jc pas prkoi j peur 😬 🍷 🍷 5
5 j J'aime Répondre

12

Ibtissem Temmine
Houda Haouati tu trop
 regarder Shoky ou la
 fiancé de Shoky 😊 1
 4 j J'aime Répondre



1

Samia Shadj
 Étonnamment la seule enseignante
 qui utilisait ce châtime
 (collectivement et sur les doigts)
 c'est celle d'éducation religieuse qui
 était la plus fermée des enseignantes
 que j'ai eues de ma vie....
 1 j J'aime Répondre 2

Pub N° 08 "La punition à l'école"

2

Samia Shadj
Tar Ghite Moi je me rappelle
 même son nom. Elle était
 vraiment méchante. Ce genre de
 personnes ne devrait pas
 enseigner.
 Tu te rappelles par contre au
 lycée, on a eu une prof voilée
 mais tellement gentille et habille
 toujours avec de beaux tailleurs
 (je pense prof d'anglais ou de
 maths) 😊

3

Samia Shadj
Tar Ghite j'lui eu un prof d'arabe
 qui giflait pour un rien. Une fois il
 a giflé quiconque n'avait pas de
 mouchoir ! Une autre fois il a
 cogné la tête slime élevé au
 tableau. Moi il m'approchait pas,
 ma tante était directrice de
 l'école des garçons et
 connaissait la directrice de

4

Tar Ghite

Samia Shadj c'était la prof d'anglais. Elle était superbe et douce aussi. Elle nous mettait même des chansons en anglais pour que nous habituer à la langue. Dommage, des profs comme elle sont si rares.

1 j J'aime Répondre

5

Samia Shadj

Tar Ghite oui elle était aussi bien compétente que douce et gentille



1 j Répondre

6

Lynda Beddek Boudmagh

C'est très bas je trouve! Nous n'avons aucunement besoin de torturer un enfant pour obtenir de lui obéissance ou discipline, c'es tout simplement cruel! Il est vrai qu'un enfant doit être puni dans certains cas pour qu'il fasse la part des choses et qu'il comprenne ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas et qu'il y a des règles à ne pas transgresser mais il y a des méthodes pour cela.

1 j J'aime Répondre

7

Hou Ria

Lynda Beddek Boudmagh tu étais la première de ta classe tu as de la chance tu n'as pas souffert de ça

1 j J'aime Répondre



8

Zineb Madani

J'ai jamais eu ces deux coups je peux pas en juger mais sinon les pinces sur les joues je peux vous en parler



1 j J'aime Répondre

9

Rafik Marouf

Zineb Madani la 1 c'est un cauchemar tu attends ton tour en voyant les autres se faire massacrer hhhhhh

1 j J'aime Répondre

10

Djamel Eddine Meslem

Zineb Madani qu'est-ce que tu veux que je te dise.....la torture morale et physique...surtout celle de la poignée

1 j J'aime Répondre

11

Youmia Benyahia

Je dirais 1, quand j'étais à l'école ceux qui n'ont pas appris la table des multiplications devaient rester dehors et ceux qui l'ont appris pouvaient entrer, une fois un jour d'hiver glacial je suis restée dehors car je n'ai pas appris la partie que la maîtresse nous a donné je sens encore le froid et la douleur sur mes doigts rien qu'en y pensant!

2 j J'aime Répondre



12

Loubna Benyahia
Soumia Benyahia qu'est ce que tu racontes tu connais pas ca toi tu était toujours la première 😂❤️
 2 j J'aime Répondre 😂 1

13

Soumia Benyahia
 Wallah ghir ça m'est arrivé une fois! 🤪 j'ai fait la rebelle!
 1 j J'aime Répondre



1

Fazyl Mehtari
Meriem Yasmine Kadri c'est bien la proprio, tapes toi l'intégralité et tu verras
 Parles en connaissance de cause stp
 Les créateurs de Tom et Jerry sont de très grands philanthropes
 3 j J'aime Répondre ❤️ 1

Pub 09: " Les poupées "

2

Meriem Yasmine Kadri
Fazyl Mehtari merci ta gentillesse et ta façon de dire les choses me pousse a aller m'informer tt de suite 😊 ..
 3 j J'aime Répondre 😊 1

3

Karim Andaloussi
 pour la représentation de la servante noire, la série "Tom et Jerry" avait été classée 14e émission la plus raciste par le site américain Complex !
 4 j J'aime Répondre 🤔😂😂 9

5

Ce Lia
 Et si elle etait blanche la série n serait plus considéré comme étant raciste 😊
 4 j J'aime Répondre 🤔 2

4

Karim Andaloussi
Ce Lia oui madame ! vous vivez dans quel monde ?
 3 j J'aime Répondre

Annexe

7

Nazim Sahli Tarantino
Meriem Yasmine Kadri balek oui en tout cas saha ramadanek 😊

3 j J'aime Répondre

6

Meriem Yasmine Kadri
Voila de quoi il s'est inspiré. . De la période de l'esclavage afro Américain 🙄👎 2

3 j J'aime Répondre

9

Nazim Sahli Tarantino
Meriem Yasmine Kadri ou est le problème ? Donc aucun livre aucun ouvrage aucun film ou dessin animé n'a le droit de parler de l'esclavage ? Non mais je rêve, encore une fois a quel moment il a été raciste ? 🙄

3 j J'aime Répondre 2

8

Nazim Sahli Tarantino
Meriem Yasmine Kadri il a dessiné une femme de couleur et qui a des rondeurs, en quoi c'est raciste ?

10

Meriem Yasmine Kadri
Nazim Sahli Tarantino peut etre que si vous lisez sur l'histoire Américaine et que signifie cette femme peut etre tefham .. ramadan kareem

3 j J'aime Répondre 1

11

Meriem Yasmine Kadri



18 likes
Ta dert l'asid waman (l'asid waman chibak chigag) ...
Les images peuvent être chargées à des fins éducatives. Voir aussi plus

3 j J'aime Répondre 1

12

Said Ait Aneur
Le créateur de Tom and Jerry est décédé il y a à peine 5 jours...

5 j J'aime Répondre 1

13

Imad Djaout
Said Ait Aneur ce n'était pas son créateur mais un de ses réalisateurs !
Qu'il repose en paix

5 j J'aime Répondre

1 **Nouha WHr** Ooo li ma3andich sonnette kount nda9de9 w nahreb 😂😂😂
J'aime · Répondre · 6 sem

2 **Thilalli Ndjadjar**

J'aime · Répondre · 6 sem

3 **Delphine Benallal** Ok...j'enfile mes bas de contention. ..ma prothese de jambe....mon dentier ..mes lunettes....ma couche (au cas où. .) Je prends ma canne et j'arrive. ...
J'aime · Répondre · 6 sem

4 **Rami Benbad** Je suis pas adulte, je suis vieux, maaliche je peux venir sonner 😊

5 **Meguetounif Zack** Donnes moi ton adresse 🤔

6 **Semouna Jouaidane** Je te le jure si on habitait juste la même ville je le referai volontier surtout maintenant 50 ans portant un jilbab qui va se douter 😂😂😂😂😂
J'aime · Répondre · 6 sem

7 **Semouna Jouaidane**

J'aime · Répondre · 6 sem

8 **Rafika Salhi**


9 **Yie Heureuse** Combien de fois on la fait avec les cousins ! C'était à clairval ! On sonnait et on courait se planter ds l'escalier de la maison pour guetter les voisins ! Hhh motif : l'ennui. L'objectif : rigoler ! Les gamins hhh
J'aime · Répondre · 6 sem

10 **Rachida Boughara Danya Benz** Lommage ma na9darch nadjri ghir nssoni yat9abdou 3liya hadi bekri inchallah yassamholna les voisins 😂
J'aime · Répondre · 6 sem



INDEX

Index

A

Analyse conversationnelle, 10, 44, 47, 48,121

C

Communication médiée par ordinateur, 13, 15, 18, 19, 21,34

Coopération,

11,12,13,36,45,46,47,48,49,55,71,74,75,77,78, 85,121

D

Discours numériques, 18,21

E

Echanges écrits médiés par ordinateur 11, 40,63

Echanges conversationnels 10,11,53,54, 57,60,65,71,72,77,78,84,

G

Groupe fermé de Facebook 11,12,13,15, 57, 58,60,65,71,73,82,84,85,121,

I

Interactions,10,11,12,16,19,36,37,38,41,42,43, 48,55,60,61,80,82,84

Interactants,10,11,16,39,42,47,48,49,51,52,53 ,54,62,71,72

Internautes 9, 11, 12, 13,18,21,22,23,26 ,28,29,33,34,58,60,68,70,75,77,79,82,84,85

N

Négociation,10,12,13,48,49,50,51,52,53,54,55 ,62,61,62,63,64,65,67,68,82,84

Négociations conversationnelles, 10, 11,12, 48,50

R

Relation interpersonnelle, 43, 50, 51,53, 61, 62, 64,82

S

Stratégies conversationnelles, 11, 12, 13, 36, 45, 55, 57, 58, 60, 82,84

Stratégie,12,13,45,46,48,53,54,55,58,60,61, 63,65,67,71,74,76,

Stratégie de coopération, 11, 12, 46,71, 74, 76, 80, 82,84,

Stratégie de négociation, 11, 12, 13, 82,84,



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIERES

Remerciements

Dédicaces

Déclaration

Liste des abréviations et figures

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE	07
PREMIER CHAPITRE : INTRODUCTION AUX ECRITS D'ECANS	12
Introduction	13
1-La communication.....	13
1-2 –Communication verbale et non verbale	14
1-La communication verbale	14
3-La communication non verbale.....	15
1 3- Communication Médiée par Ordinateur (CMO)	16
1-4-Les caractéristiques de CMO	17
1-5- communication numérique écrite	18
1-6- Les dispositifs de la Communication numérique écrite.....	19
1-6-1- La communication interpersonnelle en mode asynchrone.....	20
1-6-1-Le courrier électronique.....	20
1-6-2- Les forums de discussion.....	20
1-6-3- La liste de diffusion.....	20
1-6-2- La communication interpersonnelle en mode synchrone.....	21
1-6-1-Le chat.....	21
1-6-2-La messagerie instantanée.....	21
1-6-3-Le blog.....	21
1-6-4-Les sites de réseaux socio-numériques.....	21
2- Présentation de l'internet.....	22
2-1 web2.0.....	22
2-2- des réseaux sociaux aux réseaux sociaux numériques.....	23
3- Présentation et description du Facebook.....	23
3.1. Le pseudonyme sur Facebook.....	24
3.2. Les émoticônes (smileys)	26

Table des matières

3.3. Le rôle des émoticônes	28
3-4 - Le groupe fermé Facebook	28
3-5- la publication.....	30
a- Le j'aime	31
b- le commentaire.....	32
c- le partage	32
Conclusion	32
DEUXIEME CHAPITRE : CADRAGE THEORIQUE DE LA RECHERCHE	33
Introduction	34
1-Aperçu historique sur l'interactionnisme.....	34
1-1-L'approche psychologique et psychiatrique.....	34
1-2-L'approche ethnosociologique.....	35
1-2-1 - L'ethnographie de communication	35
1-2-2- L'ethnométhodologie.....	35
1-2-3- Autres approches sociologiques	35
1-3- Approche linguistique	36
1-4- Approche philosophique.....	36
1-5-La pragmatique	37
2- L'interaction	37
2-1- La notion 'interaction.....	37
2-2- les compositions de l'interaction	37
2-2-1. L'émetteur	37
2-2-2. Le récepteur	37
2-2-3. La synchronisation interactionnelle	37
2-3- le type d'interactions	38
2-4- la structure de l'interaction.....	40
2-4-1- L'interaction	40
2-4-2- La séquence	40
2-4-3- L'échange	40

Table des matières

2-4-4- L'intervention	40
2-4-5- L'acte du langage	40
2-5- l'objectif de l'interaction	41
3-La conversation	41
4-L'analyse du discours	41
5-l'analyse conversationnelle	42
6-Stratégies conversationnelles	42
7 -Les stratégies de coopération et négociation	43
7-1 -la stratégie de coopération	44
7-2 -La stratégies de négociation ..	45
7-2-1- tour de parole	48
7-2.2- La négociation de la relation interpersonnelle.....	49
7-2-3-la clôture	52
Conclusion	53
TROISIEME CHAPITRE : ANALYSE DU CORPUS.....	54
Introduction	55
1- présentation et description du corpus.....	55
2- Méthodologie.....	57
3-Les stratégies de négociation dans le groupe fermé de Facebook.....	58
3-1. La négociation de la relation interpersonnelle.....	59
3-1-1- L'ajustement	60
3-1-2- Le rapprochement mutuel par le biais des termes d'adresse.....	62
3-1-3- Le compromis	64
3-1-4- Ralliement spontanée.....	67
4- Les stratégies de coopération dans le groupe fermé de Facebook.....	70
4-1- Les expériences personnelles	71
4-2- L'accord.....	73
4-3- L'humour.....	76
4-4- Soutien socio numérique	77
4-5- Donnez des conseils	79
Conclusion	81

Table des matières

CONCLUSION GENERALE	82
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	85
ANNEXE.....	90
INDEX	113
TABLE DES MATIERES	115

Résumé :

Le présent travail s'inscrit dans le domaine des sciences du langage notamment dans l'analyse conversationnelle. Les échanges interactionnels évoluent avec l'apparition et le développement des Technologies de l'Information et de la Communication en offrant la possibilité d'échanger et d'interagir avec autrui en ligne. Décrire les interactions à distance constitue, donc, un champ de recherche très riche dans la description de la nouvelle forme de conversation qui devient un objet incontournable dans les travaux portant sur les conversations tenues dans le cadre des groupes fermés de Facebook. Nous visons à travers cette recherche à décrire et expliquer les stratégies conversationnelles adoptées par les utilisateurs d'un groupe fermé de Facebook « Old School.dz », au cours de leurs échanges. Nous nous intéressons à la réflexion selon laquelle les groupes fermés de Facebook ont pu établir et transformer les phénomènes interactionnels ordinaires aux interactions en ligne avec les moyens discursifs technologiques et de voir comment les membres d'un groupe fermé de Facebook pourraient établir des interactions en ligne qui peuvent être des signes d'une relation particulière, en exprimant des échanges dynamiques et harmonieux pour assurer leur continuité et garder les liens des relations interpersonnelles en ligne, afin de réussir le bon déroulement de l'interaction suivant les règles interactionnelles qui relèvent de la mesure sociale et pragmatique, qui se trouve dans les échanges écrits numériques.

Mots clés :

Communication Médiée par Ordinateur (CMO), stratégies conversationnelles, échanges, dynamique interactionnelle, rapports relationnels harmonieux, stratégies de négociation ; stratégies de coopération.

ملخص: يندرج هذا العمل ضمن مجال علوم اللغة, وبشكل خاص تحليل المحادثة. التبادلات التفاعلية في تقدم مع ظهور وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال وهذا من خلال إتاحة التبادل والتفاعل مع الآخر عبر الانترنت. وصف التبادلات عن بعد يعتبر مجال واسع و مهم للبحث في شكل جديد للمحادثة والذي يعتبر موضوع أساسي في الأعمال التي تخص المحادثات والتي تتدرج ضمن صفحة الفايسبوك . نسعى من خلال هذا البحث إلى وصف و شرح استراتيجيات المحادثة التي يتبنّاها مستخدمي التواصل الحاسوبي في تواصلهم ببعض التي تحدث عبر الانترنت وقد اتخذنا التعليقات على صفحة الفايسبوك . نهتم في دراستنا هذه بالفكرة التي نجحت من خلالها صفحات الفايسبوك في تحويل الظواهر التواصلية التفاعلية وجها لوجه إلى التواصل عن بعد بواسطة وسائل الإتصال الحديثة ومعرفة الطريقة التي يعتمدها مستخدمي الفايسبوك عن طريق الأترنت والتي تعتبر علامة لتبادل مميز , وهذا للتعبير

عن مبادلات وتفاعل ديناميكي وانسجامي للحفاظ على استمرار العلاقات الشخصية عبر الإنترنت
'للوصول إلى نجاح وحسن سير التفاعل (التواصل) معتمدة على قواعده المستمدة من المقياس
الإحتماعي والبراهماتي الموجود في التبادلات الرقمية المكتوبة.

الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا الإعلام والاتصال، آليات التواصل الحاسوبية ، استراتيجيات المحادثة،
التبادل، تفاعل ديناميكي، علاقات إنسجامي، استراتيجيات الفلوض، استراتيجيات التعاون .