



المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات أسس ومبادئ

المؤلف
د. سحاري سلاف
أ.د. عنان فاطمة الزهراء



الفهرس:

5.....	كلمة المؤلفتان:
7.....	مقدمة الكتاب:
	الفصل الأول: ماهية المسؤولية الاجتماعية
10	تمهيد:
	المبحث الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية والتطور التاريخي له
11	
11	المطلب الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية
14	المطلب الثاني: التطور التاريخي لمفهوم المسؤولية الاجتماعية
	المبحث الثاني: تعريف المسؤولية الاجتماعية وأهم النظريات
21	المفسرة لها
21	المطلب الأول: تعريف المسؤولية الاجتماعية
	المطلب الثاني: أهم النظريات الإدارية المفسرة لمفهوم المسؤولية
29	اجتماعية
35	المبحث الثالث: أساسيات المسؤولية الاجتماعية
35	المطلب الأول: أهداف المسؤولية الاجتماعية
36	المطلب الثاني: أهمية المسؤولية الاجتماعية

35) SanelaArsic, AnđelkaStojanović, Ivan NenadMihajlović, op.cit, p442.

36)-Semenovich Balabanov, V., VladimirovnaBalabanova, A., &NikolaevichDudin, M. (2015): Social Responsibility for Sustainable Development of Enterprise Structures, Asian Social Science, Canadian Center of Science and Education, v11, n8, p 114

37)The World Bank, « beyand corporate social responsibility: the scope of corporate investment in community driven development”, report NO 37379_GLB, March 2007, p1

38)William.b.Werther&J.R.David Chandler, (2006): Strategie Corporate Social Responsibility, Stakeholder Global Environment, Sage Puld, Catiovs, Inc: U.S.A.

المطلب الثالث: فوائد المسؤولية الاجتماعية.....	40
المطلب الرابع: عناصر المسؤولية الاجتماعية.....	44
المبحث الرابع: مجالات المسؤولية الاجتماعية.....	53
المبحث الخامس: أبعاد المسؤولية الاجتماعية.....	57
المبحث السادس: مبادئ المسؤولية الاجتماعية.....	66
المبحث السابع: المؤيدون والمعارضون للمسؤولية الاجتماعية... 69	
المبحث الثامن: معوقات وأسس نجاح المسؤولية الاجتماعية ... 77	
الفصل الثاني: المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات ووظائفها	
تمهيد:	82
المبحث الأول: أسس تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات	83
المطلب الأول: تنفيذ المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	83
المطلب الثاني: مراحل تنفيذ المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	85
المبحث الثاني: المسؤولية الاجتماعية ووظائف المؤسسة.....	95
المطلب الأول: المسؤولية الاجتماعية لوظيفة الإنتاج.....	96
المطلب الثاني: المسؤولية الاجتماعية لوظيفة التسويق.....	104
المطلب الثالث: المسؤولية الاجتماعية لوظيفة إدارة الموارد البشرية.....	110
المطلب الرابع: المسؤولية الاجتماعية في الوظيفة المالية والمحاسبية.....	113
المطلب الخامس: المسؤولية الاجتماعية في وظيفة البحث والتطوير.....	115
المبحث الثالث: مسارات المسؤولية الاجتماعية.....	118
المبحث الرابع: العوامل التي تؤدي إلى اختلاف أدوار تطبيق المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.....	125
المبحث الخامس: التحديات أمام تكامل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.....	127
المبحث السادس: الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية.....	130
المبحث السابع: المسؤولية الاجتماعية كخيار استراتيجي لتحقيق استدامة المؤسسات.....	134
المطلب الأول: علاقة المسؤولية الاجتماعية بالتنمية المستدامة	135
المبحث الثامن: دور الحكومات في توجيه وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.....	139

المطلب الثالث: فوائد المسؤولية الاجتماعية.....	40
المطلب الرابع: عناصر المسؤولية الاجتماعية.....	44
المبحث الرابع: مجالات المسؤولية الاجتماعية.....	53
المبحث الخامس: أبعاد المسؤولية الاجتماعية.....	57
المبحث السادس: مبادئ المسؤولية الاجتماعية.....	66
المبحث السابع: المؤيدون والمعارضون للمسؤولية الاجتماعية... 69	
المبحث الثامن: معوقات وأسس نجاح المسؤولية الاجتماعية ... 77	
الفصل الثاني: المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات ووظائفها	
تمهيد:	82
المبحث الأول: أسس تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات	83
المطلب الأول: تنفيذ المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	83
المطلب الثاني: مراحل تنفيذ المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	85
المبحث الثاني: المسؤولية الاجتماعية ووظائف المؤسسة.....	95
المطلب الأول: المسؤولية الاجتماعية لوظيفة الإنتاج.....	96
المطلب الثاني: المسؤولية الاجتماعية لوظيفة التسويق.....	104

144	 خلاصة عامة للكتاب:
145	 قائمة المراجع:
159	 الفهرس:

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

أسس ومبادئ

المؤلف

د. سحاري سلاف
أ.د. عنان فاطمة الزهراء

ISBN : 978-9991-11-414-8

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

تسويق



9 789931 104148

شارع حميد قبلاج - رايس حميدو - الجزائر.

Email : lmeps2207@gmail.com

Mob : 0553-34-91-91

