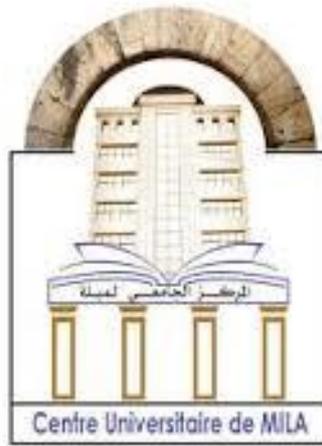


République Algérienne démocratique Et Populaire
Ministère de L'enseignement supérieur Et de La recherche scientifique
université Abdelhafid BOUSSOUF ,Mila
Faculté des Lettres Et des Langues
département de Lettres Et de Langue Française



**MÉMOIRE PRÉSENTÉ EN VUE DE L'OBTENTION
DU DIPLÔME DE MASTER**
spécialité : Sciences du langage

Lacte De Souhait

Dans Les Echanges En Ligne

La Page Facebook « Je »

Présenté par :

- ZELBAH Abdelhak
- BENCHIHEUB Yasser

Sous la direction de :

- M^{me} MESSAOUR Loubna

Membres du jury :

Président : ATTIA Khadidja
Rapporteur : MESSAOUR Loubna
Examineur : DRIS Maria

ANNÉ UNIVERSITAIRE : 2023/2024

Lacte De Souhait

Dans Les Echanges En Ligne

La Page Facebook « Je »

Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire de fin d'études.

Nos remerciements les plus sincères vont à nos professeurs et mentors, et en particulier à notre merveilleuse professeur MESSAOUR Loubna, dont les conseils avisés, la patience et l'enthousiasme ont été une source d'inspiration constante, Son dévouement à notre apprentissage et à notre succès a joué un rôle crucial dans notre parcours académique.

Nous tenons également à remercier nos familles et amis pour leur soutien inconditionnel et leurs encouragements tout au long de cette aventure.

Enfin, nous remercions nos camarades de classe pour leur camaraderie et leurs échanges enrichissants, Ensemble, nous avons surmonté de nombreux défis et célébré de nombreuses réussites, et c'est avec une immense fierté que nous présentons ce travail acharné.

Dédicace

Je dédie cette thèse à tous ceux qui ont été une source inépuisable de soutien et d'inspiration tout au long de mon parcours académique

En premier lieu à mes parents dont l'amour et les encouragements constants m'ont permis de poursuivre mes rêves avec détermination

À mes professeurs et mentors en particulier à mon professeur Messaour Loubna dont la sagesse la patience et les conseils avisés ont guidé mes pas

À mes amis et camarades de classe pour leur camaraderie et leur esprit de collaboration qui ont rendu cette expérience inoubliable

Enfin à tous ceux qui de près ou de loin ont contribué à la réalisation de ce travail je vous exprime ma plus profonde gratitude

Merci de croire en moi et de m'avoir soutenu dans chaque étape de cette aventure.

Zelbah abdelhak

Dédicace

Cette thèse est dédiée à tous ceux qui ont inlassablement soutenu et encouragé mon parcours académique.

À mes parents, pour leur amour inconditionnel et leurs sacrifices qui ont rendu possible chaque étape de mon éducation.

À mes professeurs, en particulier à mon merveilleux professeur Messaous Loubna, pour son enseignement inspirant et ses conseils précieux.

À mes amis et camarades de classe, pour leur camaraderie et leur soutien tout au long de cette aventure.

Enfin, à tous ceux qui croient en la valeur de l'éducation et de l'effort persévérant.

Que ce travail soit le reflet de leur foi en moi et de leur inestimable contribution à mon succès.

Benchihoub Yasser

Déclaration

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté N o 933 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom: **ZELBAH**

Prénom: **Abdelhak**

Signature:



Nom: **BENCHIHEUB**

Prénom: **Yasser**

Signature:



Résumé :

Dans ce mémoire intitulé "L'acte de souhait dans les échanges en ligne sur la page Facebook 'Je' ", nous explorons les interactions linguistiques sur les réseaux sociaux, avec un focus particulier sur cette page Facebook. Les réseaux sociaux, notamment Facebook, sont devenus des plateformes essentielles pour la communication contemporaine. Ce travail examine comment les actes de souhait sont formulés et perçus dans ce contexte numérique, en se centrant sur des échanges spécifiques comme ceux du Nouvel An.

La problématique centrale interroge la diversité des formulations de souhaits et l'impact du contexte extralinguistique sur ces actes. Nos hypothèses suggèrent que la variété des expressions de souhait reflète la richesse linguistique et que les événements festifs favorisent ces échanges. La recherche s'appuie sur une méthodologie d'analyse du discours et de la pragmatique, décryptant les mécanismes linguistiques sous-jacents.

L'étude se divise en deux parties : une partie théorique qui établit les concepts fondamentaux de la pragmatique, et une partie pratique qui analyse les actes de souhait dans un corpus de publications et de commentaires Facebook. Cette investigation contribue à une meilleure compréhension des pratiques discursives en ligne et des spécificités de la communication numérique.

Mots clés : Réseaux sociaux, Facebook, Acte de souhait, Analyse du discours, , Interactions en ligne, Communication virtuelle,

Liste des figures

Figure 01 :Logo Facebook	40
Figure 02 :Logo Instagram.....	41
Figure 03 :Logo Twiter	42
Figure 04 :Logo Tiktok	43
Figure 05 :Publication N°1	50
Figure 06 :Commentaires Publication N°1	53
Figure 07 :Publication N°2	64
Figure 08 :Commentaires Publication N°2	64
Figure 09 :Publication N°3	66
Figure 10 :Commentaires Publication N°3	69
Figure 11 :Publication N°4	74
Figure 12 :Commentaires Publication N°4	79
Figure 13 :Publication N°5	81
Figure 14 :Commentaires Publication N°5	84

Liste des graphiques

Graphique 01 :statistiques des commentaires	87
Graphique 02 :distributions des commentaires par publication	88
Graphique 03 :répartition des commentaires par langue.....	89
Graphique 04 :pourcentage des actes de souhait.....	92
Graphique 05 :répartition des commentaires par langue et type de message.....	93
Graphique 06 :répartition des commentaires par acte.....	94

Liste des tableaux

Tableau 01 :fiche technique « facebook »	46
Tableau 02 :élément d'analyse pragmatique.....	49
Tableau 03 :statistiques des commentaires	87
Tableau 04 :distributions des commentaires par publication.....	89
Tableau 05 :répartition des commentaires par langue.....	89
Tableau 06 :pourcentage des actes de souhait	92
Tableau 07 :répartition des commentaires par langue et type de message	93
Tableau 08 :répartition des commentaires par acte.....	94

Table des matieres

Remerciements	
Dédicace	
Déclaration	
Résumé	
Liste des figures.....	08
Liste des graphiques.....	08
Liste des tableaux	08
Table des matieres.....	09
Introduction Générale :	14

PARTIE THEORIQUE **présentation théorique et notions de base**

Introduction :	17
1.L'approche énonciative :	17
1.1 Énonciation :.....	18
1.2. Énoncé	18
1.3. Énonciation vs Énoncé	19
2. Les types d'énonciation	19
2.1. Les embrayeurs.....	19
2.2. La modalisation :	20
3.Modalisateurs et la notion de subjectivité :	21
3.1Les modalisateurs :	21
3.2La subjectivité :	21
3.3La modalité :.....	22
4.L'Approche Pragmatique et les Actes de Langage :	24
4.1 Approche Pragmatique en Linguistique :.....	25
4.2 L'Acte de Langage en Pragmatique :.....	25
5.L'Énoncé de Souhait :	28
5.1 Le Souhait comme Acte de Langage :.....	28
5.2 La Formulation du Souhait :.....	29
6.Les valeurs pragmatiques du vœu en profondeur :	33
6.1 La Politesse Linguistique :	34
6.2 L'interaction dans le souhait :.....	34
6.3 Valeurs Illocutoire, Effets Perlocutoire et Réaction :.....	35
7.La typologie des vœux :	35

7.1 Les Vœux Situationnels :.....	36
7.2 Les Vœux Interactionnels :.....	37
8. Réseaux Sociaux.....	39
8.1. Facebook :.....	39
8.2. Instagram :.....	40
8.3. Youtube :.....	41
8.4. Titok :.....	42
9. Réseaux Sociaux En Algérie	43
9.1. Prévalence et adoption.....	43
9.2. Impact socioculturel	43
9.3. Enjeux politiques et régulation.....	43
9.4. Rôle économique et en éducation.....	43
10. la progression des plateformes interconnectées en Algérie	43
10.1. Expansion de l'internet et de la connectivité mobile	44
10.2. Développement des services en ligne et des applications mobiles	44
10.3. Intégration des plateformes dans les services publics	44
10.4. Impacts sociaux et économiques	44
10.5. Défis et perspectives d'avenir	44

PARTIE PRATIQUE

Méthologie & Analyse

Introduction :.....	46
1. Méthodologie du travail.....	46
2. Terrain de recherche	46
3. Présentation du corpus.....	46
4. Les difficultés rencontrées.....	47
Conclusion.....	47
1. Analyse Pragmatique Des Énoncés De Souhait Recensés :	47
Publication N° :01	50
Publication N° :02	63
Publication N° :03	66
Publication N° :04	73
Pblication N° : 05 :	81
2. Analyse des Commentaires	87
2.1 Statistiques des Commentaires	87
2.2 Distribution des Commentaires par Publication.....	88
2.3 Répartition des Commentaires par Langue	89
3. Analyse Pragmatique des Commentaires	90
3.1 Actes de Langage	90
3.2 Analyse des Contextes.....	90
3.3 Analyse Sociolinguistique des Commentaires	90
4. Analyse statistique des actes de souhait	92
4.1 Tableau des pourcentage des actes de souhait	93
4.2 Répartition des Commentaires par Langue et Type de Message	93

4.3 Répartition des Commentaires par Acte.....	94
4.4 Détail des Actes de Souhait par Commentaire.....	95
5.Étude Qualitative des Commentaires	96
5.1 Publication N° 01	96
5.2 Publication N° 02	97
5.3 Publication N° 03	97
5.4 Publication N° 04	98
5.5 Publication N° 05	99
6. Analyses De Themes Et Motivations Dans Les Commentaires.....	100
6.1 Publication N° 01	100
6.2 Publication N° 02	101
6.3 Publication N° 03	101
6.4 Publication N° 04	102
6.5 Publication N° 05	102
7.Conclusion Generale Des Analyses De Themes Et Motivations	104
Conclusion Generale.....	106
Summury.....	109
Sources Et References	112

INTRODUCTION GENERALE

INTRODUCTION

En cette ère numérique, les réseaux sociaux se sont imposés comme des plateformes incontournables de mise en relation virtuelle, s'immisçant au cœur de la vie quotidienne des internautes. Nourris par le flot ininterrompu d'émotions, de besoins de communication et d'interactions qui anime les individus, ces espaces virtuels ont redéfini les contours de la communication humaine. Parmi cette constellation de réseaux sociaux, Facebook se distingue comme le mastodonte incontesté, trônant au sommet de la popularité, notamment auprès des étudiants universitaires. Cette plateforme a érigé des ponts virtuels, facilitant les échanges et rapprochant les individus, indépendamment des barrières géographiques.

Au sein de cet univers numérique, les utilisateurs naviguent à travers une multitude de groupes et de pages, offrant un terrain fertile aux interactions sociales. Ces échanges virtuels permettent de partager idées, opinions et expériences, tissant ainsi une toile de relations humaines qui s'étend bien au-delà des frontières physiques. En somme, les réseaux sociaux ont révolutionné la manière dont nous communiquons, créant un espace virtuel où les échanges et les interactions s'épanouissent, nourrissant ainsi le sentiment d'appartenance à une communauté globale.

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre projet de recherche, intitulé "L'acte de souhait dans les échanges en ligne sur la page Facebook 'Je' ", relevant des sciences du langage et se focalisant sur l'analyse du discours. Notre travail de recherche s'attache à démontrer que l'acte de souhait n'est pas une simple notion vide de sens, mais une unité linguistique riche en nuances, dont la signification varie en fonction de son emploi, du contexte d'utilisation et de la situation d'énonciation. En nous concentrant sur les expressions de souhait échangées entre les utilisateurs de Facebook à l'occasion du nouvel an, par exemple, nous explorons l'interprétation du langage, l'étude de l'acte de souhait et son influence sur le contexte extralinguistique. Notre analyse pragmatique vise à décrypter les mécanismes sous-jacents à ces énoncés et à révéler leur profonde complexité.

Introduction Générale :

Comment se présentent les expressions de souhait échangées entre les utilisateurs sur Facebook à l'occasion du nouvel an par exemple?

1. Quelles sont les différentes formulations des expressions de souhait échangées entre les locuteurs?
2. Le contexte extralinguistique régit-il la réalisation de l'acte de souhait ?

H1: Les expressions de souhait peuvent être formulées et présentées de manière diverse et variée selon les individus.

H2: La production des actes de souhaits est favorisée par les événements heureux ainsi que par les occasions publiques et personnelles.

L'objectif principal de cette étude est de décrypter les schémas linguistiques liés aux actes de souhait exprimés sur la page "Je" de Facebook. Cette plateforme de réseau social, où les utilisateurs partagent leurs réflexions et interagissent, constitue un corpus de données riche pour l'analyse linguistique.

En examinant ces actes de souhait, nous visons à comprendre leur fonction communicative et leur impact sur le déroulement des échanges en ligne. Cette analyse approfondie permettra de cerner les mécanismes linguistiques employés par les individus pour exprimer leurs désirs et aspirations dans l'environnement numérique.

Notre recherche contribuera ainsi à enrichir la compréhension des pratiques discursives contemporaines et à mettre en lumière les spécificités de la communication en ligne.

Née dans le terreau fertile de la pensée française, l'analyse du discours s'impose comme une approche multidisciplinaire, puisant sa richesse dans les méandres de la sociologie, de la philosophie, de la psychologie, de l'informatique, des sciences de la communication, de la linguistique, des statistiques textuelles et de l'histoire. Son regard aiguisé s'étend à une vaste fresque d'objets, englobant le discours politique, religieux, scientifique et artistique ⁽¹⁾

Dans sa définition la plus large, le langage se révèle comme un système de symboles ingénieusement articulés, régis par des règles grammaticales précises. Il déploie sa puissance pour permettre à l'homme de raisonner, de nommer le monde qui l'entoure et d'établir des liens avec ses semblables.

L'énoncé, pierre angulaire de l'analyse du langage, se révèle comme l'unité linguistique fondamentale, particulièrement prisée dans les domaines de la philosophie du langage.

Qu'il soit oral ou écrit, L'énoncé concrétise une phrase dans un contexte particulier. Il peut être simple ou complexe, et souvent il est qualifié selon sa nature: qu'il s'agisse d'un discours littéraire, polémique, didactique, ou encore exprimant un souhait, ses caractéristiques varient.

L'énoncé, loin d'être une simple suite de mots, se dote d'une identité propre, façonnée par les circonstances de son énonciation et les intentions de son locuteur.

⁽¹⁾ fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_du_discours

Introduction Générale :

L'acte de souhait, bien que souvent perçu comme une simple expression de désir ou d'espoir, revêt en réalité une profonde signification à la croisée de la psychologie, de la communication et de la sociologie. Dans cette dissertation, nous nous attellerons à définir l'acte de souhait, à explorer ses divers types, à analyser son évolution à l'ère de la communication en ligne, à discuter de l'importance des échanges virtuels et à examiner en détail les caractéristiques spécifiques des actes de souhait en ligne.

Notre recherche s'inscrit dans le domaine de la pragmatique, s'intéressant plus précisément à l'analyse des actes de souhait dans les échanges en ligne, et plus particulièrement sur les pages "Je" de Facebook. Notre corpus est constitué des publications et des commentaires publiés sur cette page.

L'objectif principal de cette étude est de décrypter les mécanismes linguistiques sous-jacents aux actes de souhait exprimés dans ces échanges virtuels. Nous visons à construire un corpus représentatif issu de cette page Facebook, afin d'identifier les éléments clés de cette pratique communicative et d'ouvrir la voie à des recherches ultérieures approfondies dans une perspective pragmatique.

Notre travail de recherche se structure en deux parties distinctes et étroitement imbriquées: une partie théorique et une partie pratique.

La première partie pose les jalons théoriques de notre recherche, en explorant les concepts fondamentaux de la pragmatique et en définissant le cadre d'analyse des actes de souhait. Nous nous pencherons sur les travaux de chercheurs renommés dans ce domaine, afin d'établir un socle théorique solide pour notre étude.

La seconde partie s'attelle à l'analyse concrète des actes de souhait issus de notre corpus. Nous identifierons les différentes formes d'expression des actes de souhait, en tenant compte des contextes d'énonciation et des intentions des locuteurs. Nous nous intéresserons également aux fonctions pragmatiques de ces actes de souhait, en examinant leur impact sur les interactions en ligne.

PARTIE THEORIQUE

Présentation Théorique Et Notions De Base

Introduction

Dans l'introduction de notre étude, nous procéderons à l'examen des concepts fondamentaux qui nous semblent indispensables pour l'élaboration de notre enquête scientifique. En d'autres termes, nous explorerons les éléments théoriques ainsi que les notions essentielles relevant des domaines de la linguistique et de la pragmatique.

Nous commencerons par définir les termes suivants : « énoncé » et « énonciation », en mettant en lumière les distinctions cruciales entre ces deux concepts, les différents types d'énonciation, ainsi que les concepts de modalisation de l'énoncé et de l'énonciation. Selon Kerbrat-Orecchioni (1980), ces distinctions sont vitales pour comprendre les subtilités de la communication humaine.

Par la suite, nous examinerons le paradigme pragmatique, spécifiquement la théorie des actes de langage, qui a été significativement développée par Austin (1962) et Searle (1969). Ces travaux posent les bases de notre compréhension des actions réalisées par le biais du langage, incluant les notions d'acte illocutoire, d'allocutoire et d'acte perlocutoire.

En conclusion de ce chapitre, nous traiterons de la notion de l'énoncé de souhait et d'autres concepts intimement liés, tels que les valeurs pragmatiques du souhait, la notion de vœu et la courtoisie linguistique, tel que discuté par Brown et Levinson (1987) dans leur théorie de la politesse. Ces éléments sont essentiels pour approfondir notre compréhension de l'interaction sociale à travers le langage.

Ces orientations théoriques et ces définitions nous fourniront le cadre nécessaire pour avancer dans notre exploration des dynamiques linguistiques et pragmatiques.

1.L'approche énonciative

Au sein de la théorie de l'énonciation, les phénomènes linguistiques ne se cantonnent pas uniquement aux embrayeurs. Pour saisir cette étendue, il est nécessaire de dépasser la conception du langage comme un simple outil neutre dédié à la transmission d'informations. En réalité, il faut envisager le langage comme une dynamique interactive entre le locuteur et l'allocutoire, où le locuteur se positionne non seulement vis-à-vis de son interlocuteur, mais également par rapport à son propre discours et au monde qui l'entoure.

Cette interaction laisse des marques distinctives dans l'énoncé, des traces que les linguistes s'évertuent à analyser. Ainsi, le langage transcende la fonction d'intermédiaire passif pour englober non seulement le contenu de ce qui est exprimé, mais aussi l'acte même de l'énonciation, qui imprègne la structure des énoncés. Emile Benveniste, dans ses travaux des années 1950, souligne cette dimension performative du langage qui se manifeste à travers l'énonciation ⁽¹⁾.

Le champ de l'énonciation, depuis les premières approches pragmatiques par Benveniste et Roman Jakobson vers la fin des années 50, a évolué pour devenir aujourd'hui une branche étendue et vivante de la linguistique. Toutefois, il convient de noter que ces divers domaines d'étude, bien que florissants, ne sont pas nécessairement intégrés de façon cohérente les uns avec les autres. Le

⁽¹⁾ Émile. (1958). Problèmes de linguistique générale. Paris : Gallimard, volumes 1 et 2

développement de cette discipline continue de susciter un intérêt soutenu dans la recherche linguistique contemporaine.

1.1 Énonciation

L'énonciation occupe une position centrale dans le domaine des études linguistiques. Définie par Émile Benveniste comme « la mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation »⁽¹⁾, elle représente l'actuation personnelle de la langue. Benveniste identifie trois aspects fondamentaux à ce processus : la transition de la langue à la parole, la sémantisation de la langue et l'interaction entre le matériel signifiant et le contexte extralinguistique. Ces aspects peuvent être reformulés comme suit :

- 1) la présence du matériel signifiant,
- 2) la participation des individus à cet acte .
- 3) la référence à une réalité externe par les signes utilisés dans un contexte donné.

L'énonciation peut être vue comme l'acte par lequel un locuteur utilise la langue dans un cadre de communication spécifique, matérialisé par « la production individuelle d'un énoncé dans des conditions spatio-temporelles déterminées »⁽²⁾. Dominique Maingueneau abonde dans ce sens et considère l'énonciation comme « un événement verbal particulier, réalisé par un individu dans des circonstances uniques »⁽³⁾.

Les moyens linguistiques tels que les embrayeurs et les modalisateurs permettent au locuteur de transmettre ses affects et ses jugements au travers de l'énonciation. Jean Dubois précise que l'énonciation peut être perçue soit comme l'émergence du sujet dans l'énoncé, soit comme la relation que le locuteur établit avec l'allocutaire à travers le texte, ou bien comme l'attitude du sujet parlant vis-à-vis de son propre énoncé⁽⁴⁾.

1.2. Énoncé

L'énoncé, quant à lui, est défini comme « une réalisation de l'acte de parole, constituant une unité de communication élémentaire, une séquence verbale douée de sens et syntaxiquement complète » (Chareaudeau et Maingueneau, 2002 : 222). Cet ensemble de syntagmes significatifs participe à la construction du sens.

Selon A.J. Greimas et J. Courtés dans le « Dictionnaire raisonné de la théorie du langage », un énoncé est « une entité porteuse de sens, relevant de la parole ou du texte, antérieure à toute analyse linguistique ou logique » (2009 : 123). Maingueneau souligne également que l'énoncé est une séquence qui constitue une unité de communication complète, appartenant à un genre discursif spécifique (2009 : 34). Ainsi, l'énoncé est le produit linguistique de l'énonciation, que ce soit sous une forme orale ou écrite, et représente le discours réalisé par une personne.

(1) Benveniste, Émile. 1974. Problèmes de linguistique générale. Volume 1. Paris : Gallimard, page 80.

(2) Le Larousse des noms communs, 2008 , page 495

(3) Maingueneau, M. (1993). Le discours littéraire. Paris: Armand Colin, page 55.

(4) Dubois, Jean. Dictionnaire de linguistique. Paris : Larousse, 1973, page 100.

1.3. Énonciation vs Énoncé

Nous qualifions d'énoncé toute suite des unités linguistiques produites par un locuteur, tandis que l'énonciation désigne l'action de réaliser cet énoncé. Cette dualité entre énoncé et énonciation peut être comparée à celle existant entre un objet fabriqué et son processus de fabrication. Comme l'exprime Jean Dubois, « l'énonciation est l'acte individuel de production dans un contexte déterminé ayant pour résultat un énoncé : les deux termes s'opposent comme la fabrication s'oppose à l'objet fabriqué »⁽¹⁾. Ces deux concepts, bien que distincts, sont intrinsèquement liés : l'énonciation constitue le processus à travers lequel l'énoncé est produit, ce dernier étant inextricablement conditionné par cet acte et ses circonstances.

Catherine Orecchioni élabore davantage sur cette distinction, en reconfigurant la relation entre « énoncé/énonciation » : « la seconde [l'énonciation] cesse d'être perçue uniquement comme l'acte de production du premier [l'énoncé], les deux phénomènes se trouvant ainsi singulièrement rapprochés »⁽²⁾. L'énonciation est donc à la fois l'opération qui aboutit à l'énoncé et une réalisation en elle-même, englobant l'acte de production.

En conclusion, l'énoncé est la matérialisation concrète de l'acte de parole, ce dernier étant le résultat tangible de l'utilisation de la langue dans un contexte communicationnel précis : l'énonciation.

2. Les types d'énonciation

Chaque acte d'énonciation se déroule dans un cadre déterminé qui implique la présence d'un énonciateur et d'un destinataire, ainsi qu'un moment et un lieu spécifiques pour cette énonciation. Les éléments qui structurent ce cadre sont désignés par le terme d'embrayeurs ou de déictiques.

Dans ce contexte, il est possible de distinguer deux modalités d'énonciation en fonction de la relation entre l'énoncé et sa situation d'énonciation. Ces modalités sont désignées comme des plans d'énonciation :

- **Énoncés embrayés** : Ces énoncés se caractérisent par la présence explicite d'embrayeurs, marquant ainsi la trace de l'énonciateur à travers des appréciations, des interjections ou des directives⁽³⁾.
- **Énoncés non embrayés** : À l'opposé, ces énoncés sont dépourvus d'embrayeurs, coupés de leurs circonstances d'énonciation et sans lien apparent avec celles-ci, bien qu'ils disposent aussi d'un énonciateur, d'un moment et d'un lieu de production.

Dans chacun de ces types, la parole de l'énonciateur peut prendre une coloration subjective ou objective, choix qui dépend largement du genre discursif adopté.

2.1. Les embrayeurs

En linguistique, un embrayeur, ou indice de l'énonciation, fait référence à des éléments langagiers tels que les pronoms personnels ("je", "tu", "nous"), les adjectifs possessifs et démonstratifs, ainsi que les adverbes de lieu et de temps ("ici", "là", "maintenant", "aujourd'hui").

⁽¹⁾ Dubois, Jean. Dictionnaire de linguistique. Paris : Larousse, 1973, page 180.

⁽²⁾ Orecchioni, "Questions de communication", 2000, page 33.

⁽³⁾ Maingueneau, Dominique. (2009). Le discours littéraire : parole littéraire et discours littéraire. Paris : Armand Colin, page 90.

Ces unités linguistiques sont essentielles pour préciser l'émetteur et le récepteur impliqués dans l'acte de communication, et pour indiquer certains aspects contextuels de l'énonciation.

Selon le Dictionnaire de linguistique Larousse, les embrayeurs sont définis comme « une classe de mots dont le sens varie en fonction de la situation ; ces mots, dépourvus de référence propre dans la langue, acquièrent un référent spécifique lorsqu'ils sont employés dans un message » (2007 : 175). Ils jouent un rôle crucial dans l'articulation d'un énoncé avec sa situation d'énonciation.

Ces éléments langagiers, tels que les pronoms personnels, les adjectifs possessifs et démonstratifs, ainsi que les adverbes de lieu et de temps, jouent un rôle essentiel dans l'articulation du discours avec son contexte d'énonciation. Comme le souligne Dominique Maingueneau, « on ne peut déterminer le sens d'un énoncé sans prendre en compte les circonstances de son énonciation. En effet, certaines catégories d'éléments linguistiques présents dans l'énoncé ont pour fonction de refléter cette énonciation et d'intégrer des aspects du contexte énonciatif. Ces éléments, intégraux au sens de l'énoncé, sont ce que nous appelons embrayeurs »⁽¹⁾.

Les embrayeurs permettent ainsi de relier le message linguistique à la situation extralinguistique dans laquelle il s'inscrit, enrichissant ainsi la compréhension du discours. Leur rôle est de tisser des liens entre le contenu verbal et les éléments contextuels, rendant possible une interprétation plus fine et nuancée du sens véhiculé.

2.2 La modalisation

Au cœur de l'analyse du discours, la modalisation se dresse comme un pilier essentiel, révélant l'empreinte indélébile de l'énonciateur dans le tissu linguistique. Elle se définit comme l'ensemble des procédés et des outils linguistiques qui permettent à l'énonciateur d'exprimer ses sentiments, ses jugements, et sa perspective sur le sujet abordé.

Maingueneau, dans son ouvrage éclairant, souligne que "l'énoncé ne se pose pas dans l'absolu, il doit être situé par rapport à quelqu'un"⁽²⁾.

En effet, le langage humain se distingue par sa capacité à ancrer les énoncés dans l'environnement énonciatif même, celui-ci étant le terreau fertile où ils prennent naissance.

Benveniste, pour sa part, met en lumière la présence constante de l'individu dans la langue, laissant son empreinte indélébile à travers une multitude d'éléments linguistiques⁽³⁾.

Chaque énoncé, tel un miroir de l'âme, porte en lui les marqueurs modaux qui reflètent l'attitude de l'énonciateur vis-à-vis de ses propres propos ou de ceux de son co-énonciateur.

L'omniprésence de la valeur modale dans chaque énoncé suggère que la parole ne peut véritablement représenter le mode que si l'énoncé marque son existence par le contenu même de son message. La notion d'énonciation s'entremêle ainsi étroitement avec celle de modalisation, cette dernière constituant une caractéristique intrinsèque du langage humain.

En somme, la modalisation se révèle être un outil précieux pour l'analyse approfondie du discours, permettant de décrypter les intentions profondes de l'énonciateur, ses relations avec les autres, et le contexte dans lequel il s'exprime. Elle ouvre une fenêtre sur l'âme linguistique, dévoilant les nuances subtiles de la pensée et de l'expression humaine.

⁽¹⁾ Maingueneau, Dominique. (1999). Analyser les textes de communication. Paris : Nathan, page 11.

⁽²⁾ https://books.google.com/books/about/L_ethos_en_analyse_du_discours.html?id=8WZgEAAAQBAJ

⁽³⁾

https://books.google.com/books/about/Problemas_de_ling%C3%BC%C3%ADstica_general.html?id=yWTHo2r0DF0C

3.Modalisateurs et la notion de subjectivité

3.1Les modalisateurs

Dans le domaine fascinant de la linguistique, le modalisateur se présente comme un outil précieux permettant de décrypter l'attitude du locuteur vis-à-vis de son propre énoncé. Loin d'être un simple élément grammatical, il revêt une dimension subjective, révélant les sentiments, les opinions et les jugements de l'énonciateur.

Au sens large, le modalisateur peut se manifester sous diverses formes linguistiques, englobant des procédés morphologiques, lexicaux, syntaxiques et intonatifs. Chacun de ces procédés contribue à exprimer l'attitude du locuteur face au propos en cours.

Au sens restreint, le modalisateur se concrétise par un mot ou un groupe de mots, souvent un adverbe ou une locution adverbiale. A l'origine, ces éléments linguistiques pouvaient remplir une fonction syntaxique spécifique propre à l'adverbe. Cependant, dans certains cas, ils s'affranchissent de cette fonction pour se consacrer pleinement à l'expression de la subjectivité du locuteur.

C'est ainsi que le modalisateur devient le porte-parole des sentiments, des opinions et des jugements de l'énonciateur. Il permet d'exprimer la certitude, l'incertitude, l'atténuation, la probabilité, le renforcement du message, la satisfaction, le soulagement, et une multitude d'autres nuances émotionnelles.

En analysant les modalisateurs présents dans un discours, nous pouvons saisir les intentions profondes du locuteur, cerner son rapport au sujet abordé et comprendre les ressorts de sa communication. La modalisation se révèle ainsi être un outil indispensable pour une analyse linguistique approfondie et rigoureuse, permettant de lever le voile sur les rouages subtils de la pensée humaine exprimée par le langage.

3.2La subjectivité

Dans le champ de la linguistique, la subjectivité se définit comme l'empreinte indélébile du locuteur, gravée au cœur de son énoncé ou de son discours. Cette présence, qu'elle soit implicite ou explicite, se manifeste à travers des procédés linguistiques spécifiques, révélant les sentiments, les jugements et les opinions de l'individu.

Le langage, en tant qu'outil d'expression par excellence, offre au locuteur un moyen unique d'extérioriser sa subjectivité. C'est par le biais des mots, soigneusement agencés, qu'il dévoile sa vision du monde, ses émotions et ses réflexions personnelles.

La subjectivité s'entremêle étroitement avec la personnalité du locuteur, constituant un reflet de son identité profonde. En analysant les traces linguistiques qui signalent cette insertion, nous pouvons cerner les traits distinctifs de l'individu.

Parmi ces traces linguistiques, les embrayeurs jouent un rôle crucial. Ces indices de personne, de temps et d'espace permettent au locuteur de situer son discours dans un contexte précis et d'établir des liens entre les différents éléments de son énoncé.

Les modalisateurs, quant à eux, constituent une autre catégorie essentielle de marqueurs subjectifs. Ces adjectifs, verbes et autres expressions permettent à l'énonciateur d'exprimer son attitude vis-à-vis de ce qu'il dit, révélant ses sentiments, ses jugements et son degré de certitude.

En somme, la subjectivité, loin d'être un simple effet de style, constitue une dimension fondamentale du langage humain. Elle permet au locuteur de partager ses pensées intimes, ses émotions et sa vision du monde, contribuant ainsi à la richesse et à la complexité de la

communication humaine⁽¹⁾.

3.3 La modalité

Dans le domaine fascinant de la linguistique, la modalité se présente comme le reflet de l'attitude du locuteur vis-à-vis de son énoncé. Elle constitue le résultat de la modalisation, un processus par lequel l'individu exprime son point de vue, ses sentiments et ses jugements.

Les modalités, quant à elles, représentent les outils linguistiques employés par le locuteur pour concrétiser cette modalisation. Elles se manifestent sous diverses formes, englobant les temps verbaux, les types de phrases, les verbes modaux et auxiliaires de modalité (savoir, vouloir, falloir, pouvoir, devoir...), et les adverbes modaux (certainement, peut-être...).

Afin de mieux cerner les nuances de la modalité, il est essentiel de distinguer deux types principaux : la modalité d'énonciation et la modalité d'énoncé.

3.3.1 La modalité d'énonciation

Au cœur de l'analyse du discours, la modalité d'énonciation se dresse comme un pilier essentiel, révélant l'attitude du locuteur vis-à-vis de son allocataire. Elle tisse une relation interpersonnelle, tissée de fils invisibles de sentiments, d'intentions et de stratégies communicatives.

Cette modalité protéiforme se manifeste sous diverses formes, chacune portant la marque d'une intention spécifique du locuteur.

- **La modalité assertive** s'affirme comme la voix de la certitude, clamant des vérités, des opinions ou des faits établis. Elle s'exprime par des phrases déclaratives, ne laissant aucun doute planer sur l'esprit du récepteur.
- **La modalité injonctive**, quant à elle, vibre au rythme de l'action et de la réaction. Elle se manifeste par des ordres, des conseils ou des suggestions, incitant l'allocataire à agir ou à réagir d'une manière précise.
- **La modalité interrogative**, en revanche, ouvre les portes du questionnement et de la recherche. Elle prend la forme de questions ouvertes ou fermées, invitant l'allocataire à partager ses connaissances, ses opinions ou ses sentiments.

Maingueneau, dans son ouvrage éclairant, élargit le spectre de la modalité d'énonciation en y incluant l'exclamation. Pour lui, cette forme d'expression vibrante "fait appel à une grande diversité de structures"⁽²⁾

et permet d'exprimer "un haut degré" d'émotions, d'opinions ou de sentiments.

Il est important de souligner que chaque phrase porte généralement l'empreinte d'une modalité dominante, bien que des nuances et des combinaisons puissent exister. En effet, le locuteur habile sait manier les différentes modalités d'énonciation pour enrichir son discours, influencer son auditoire et atteindre ses objectifs communicatifs.

L'analyse de la modalité d'énonciation nous éclaire sur les relations interpersonnelles qui se tissent au sein du discours. Elle nous permet de comprendre les intentions du locuteur, ses stratégies de communication et les liens qu'il tisse avec son allocataire. En somme, elle ouvre une fenêtre sur l'âme du discours, dévoilant les rouages subtils de l'interaction humaine.

3.3.2 Modalités d'Énoncé

Les modalités d'énoncé représentent les structures linguistiques grâce auxquelles le locuteur manifeste son attitude vis-à-vis du propos qu'il formule. Elles ne décrivent pas la

⁽¹⁾ Bensekhria, Sara. (2008). Analyse linguistique du discours argumentatif dans les éditoriaux de presse algériens. Thèse de doctorat, Université d'Alger 3

⁽²⁾ https://books.google.com/books/about/L_ethos_en_analyse_du_discours.html?id=8WZgEAAAQBAJ

dynamique entre le locuteur et l'interlocuteur, mais se concentrent exclusivement sur l'énoncé proprement dit⁽¹⁾, ces modalités ne concernent pas la relation entre le locuteur et l'allocutaire; elles déterminent plutôt la manière dont le locuteur positionne son énoncé relativement à des notions telles que la vérité, la fausseté, la probabilité, la certitude et la plausibilité, ou encore par rapport à des évaluations subjectives.

Dans cette optique, les modalités d'énoncé sont divisées en deux grandes catégories : les modalités logiques et les modalités appréciatives ou évaluatives.

- **Les Modalités Logiques : Sous-divisions et Exemples**

1. Aléthique

Ces modalités se rapportent aux concepts du vrai et du faux, ainsi qu'à ce qui est indéterminé. Les unités linguistiques aléthiques incluent principalement des verbes modalisateurs tels que *devoir*, *sembler*, *pouvoir*, *falloir*, et des expressions telles que "il est possible", "il est impossible", "il est nécessaire", et des adverbes comme "apparemment" ou "vraisemblablement".

2. Épistémique

Les modalités épistémiques concernent la perception ou la connaissance qu'a le locuteur du monde. Elles englobent des verbes d'opinion et de croyance comme *penser* et *croire*, et des adverbes ou locutions verbales tels que "sûrement", "peut-être", "sans doute", "nous savons que", "il est démontré que".

3. Déontique

Elles renvoient à des notions d'obligation, de devoir, mais aussi d'interdiction et de permission. Les outils linguistiques déontiques incluent des verbes comme *devoir*, *falloir*, des adverbes comme "obligatoirement", et l'emploi de modes spécifiques comme le conditionnel et le subjonctif, ainsi que des expressions telles que "il faut que", "il est indispensable que".

- **Les Modalités Appréciatives ou Évaluatives : Nature et Applications**

Ces modalités utilisent des outils linguistiques pour exprimer des évaluations personnelles ou des jugements de valeur, comprenant:

1. Axiologiques

Elles permettent au locuteur d'exprimer un jugement, qu'il soit positif ou négatif, au moyen d'adjectifs comme *bon* ou *mauvais*, de verbes tels que *détester*, *préférer*, et de noms qui peuvent soutenir une appréciation valorisante ou dépréciative.

2. Non Axiologiques

Elles ne portent pas sur des jugements de valeur mais permettent au locuteur de donner une évaluation descriptive à travers l'utilisation d'adjectifs comme *long*, *court*, *grand*, de verbes et d'adverbes soulignant des aspects descriptifs tels que "naturellement", "principalement", ou "bizarrement".

Cette structuration en modalités logiques et appréciatives permet ainsi une compréhension riche et nuancée de la manière dont les locuteurs engagent le contenu de leurs énoncés.

⁽¹⁾ Maingueneau, Dominique. (1976). Les modalités d'énoncé. Paris : Larousse, page 112.

4.L'Approche Pragmatique et les Actes de Langage

La pragmatique constitue une subdivision de la linguistique dédiée à l'examen des éléments langagiers dont l'interprétation exige la connaissance du contexte d'utilisation. Cette branche s'attache à explorer tant les impacts que les conséquences des usages du langage dans divers contextes.

Cette discipline envisage le langage comme un phénomène qui est simultanément discursif, communicatif et social, et s'est principalement développée au croisement de la linguistique et de la philosophie. Les contributions majeures dans ce champ incluent les travaux de John L. Austin et de John Searle, qui ont profondément influencé la compréhension moderne des dynamiques langagières.

• Domaines d'Application de la Pragmatique

La pragmatique, étant une branche de la linguistique qui analyse comment le contexte influence l'usage et la compréhension du langage, trouve son application dans plusieurs domaines cruciaux de la communication et de l'analyse sociale. Voici quelques-uns des principaux champs d'application :

1. Communication interpersonnelle

- Elle aide à comprendre comment les gens utilisent le langage dans des interactions quotidiennes et ce que leurs mots réellement impliquent, au-delà de leur signification littérale.

2. Analyse du discours

- La pragmatique est essentielle pour analyser différents types de discours dans des contextes comme la politique, les médias, et la publicité, où ce que l'on dit (ou ne dit pas) peut avoir diverses implications et sous-entendus.

3. Intelligence artificielle et traitement automatique des langues

- La compréhension pragmatique est cruciale pour développer des systèmes de traitement du langage naturel qui visent à améliorer la communication homme-machine, en permettant aux ordinateurs de comprendre et d'utiliser le langage de manière plus naturelle et contextuelle.

4. Enseignement des langues

- En enseignement linguistique, la pragmatique aide les apprenants à utiliser le langage de manière appropriée dans différents contextes culturels et sociaux, ce qui est essentiel pour la maîtrise d'une seconde langue.

5. Anthropologie linguistique

- Elle explore comment le langage façonne et est façonné par les contextes culturels, examinant les pratiques langagières à travers différentes cultures pour comprendre les structures sociales et les identités.

6. Jurisprudence et analyse légale

- La pragmatique peut éclairer l'interprétation des textes légaux en examinant comment le contexte influence la compréhension des lois, ce qui est souvent crucial dans les décisions judiciaires.

7. Sociolinguistique

- Elle est utilisée pour étudier les variations du langage dans les interactions sociales et comment celles-ci reflètent les identités sociales, les groupes d'appartenance et les hiérarchies au sein des sociétés.

8. Psychologie du langage

- Comprendre les processus psychologiques derrière la production et la compréhension du langage dans différents contextes aide à élucider les processus mentaux impliqués dans la communication

humaine.

Chacun de ces domaines montre que la pragmatique est essentielle à une compréhension holistique du langage, soulignant comment le langage fonctionne dans la vie réelle, influencé par et influençant à son tour le contexte dans lequel il est utilisé.

4.1 Approche Pragmatique en Linguistique

L'étymologie du terme "Pragmatique" remonte au mot grec "pragma", qui se traduit par action, exécution, ou réalisation. Ce terme suggère une focalisation sur les conséquences des actions, notamment dans les manières d'agir⁽¹⁾.

Cette branche de la linguistique se consacre à l'analyse des déclarations de faits intentionnelles, avec un intérêt particulier pour les intentions qui visent à influencer l'action d'autrui. Elle explore la manière dont le langage est employé dans le discours, ciblant les éléments de signification qui transcendent les structures linguistiques formelles. Selon Jean-François Dortier (2010 : 83), la pragmatique se penche sur les intentions sous-jacentes des énoncés et leur capacité à induire des actions spécifiques chez le destinataire.

Il est pertinent de souligner que les approches pragmatiques privilégient l'interprétation des énoncés plus que les constructions syntaxiques elles-mêmes. L'objectif principal est de déchiffrer la fonction communicative des participants au sein d'un contexte donné. Comme l'indique Catherine Kerbrat-Orecchioni (1991 : 13), chaque acte de parole engage normalement un destinataire distinct du locuteur, impliquant une interaction délibérée.

Depuis les années 1930 jusqu'aux années 1990, la pragmatique a évolué à travers trois phases majeures : une phase initiale de pragmatique radicale formaliste, suivie par le développement de la théorie des actes de langage, et enfin une période caractérisée par une opposition entre la pragmatique cognitive et la pragmatique intégrée. Ces étapes marquent l'enrichissement et la diversification des approches au sein de cette discipline.

4.2 L'Acte de Langage en Pragmatique

Selon John Searle, un éminent théoricien de l'approche pragmatique, « les individus communiquent, posent des questions, donnent des ordres, font des promesses, présentent des excuses... Ils ont parfois l'intention de signifier réellement ce qu'ils disent ». Cette citation souligne que, pour les pionniers de la pragmatique, le langage dépasse la simple représentation du réel ; il sert également à effectuer des actions concrètes.

L'acte de langage, également appelé acte de parole, acte de discours ou acte de communication, se compose de divers actes communicatifs qui décrivent le monde et les conditions de transmission de ces actes. Il engage non seulement un objet, qui peut être le monde ou autre chose, mais aussi un sujet en interaction avec un autre sujet. Le locuteur emploie ce mécanisme linguistique pour influencer le monde qui l'entoure par le biais de la parole, que ce soit pour informer, inciter, promettre, exprimer un souhait, objecter, donner un ordre, etc.

4.2.1 La Théorie des Actes de Langage

La théorie des actes de langage constitue un champ d'intérêt majeur au sein des études pragmatiques. Cette approche philosophique, visant à élucider des propriétés essentielles du langage humain, a été initialement formulée par le philosophe anglais John Langshaw Austin dans son ouvrage seminal *Quand dire, c'est faire*. Elle a été ultérieurement développée par John R. Searle, qui a affirmé que parler implique d'adopter une certaine conduite régie par des normes spécifiques.

⁽¹⁾ Baracops, Jean-Marc. (2010). *La pragmatique*. Paris : Armand Colin, page 15.

L'objectif principal de cette théorie est de démontrer que le langage ne sert pas uniquement à décrire le monde mais fonctionne également comme un moyen d'effectuer et de réaliser des actions qui influencent autrui.

Austin, précurseur de cette théorie, remet en question la perspective des philosophes traditionnels qui réduisent les énoncés à des constats pouvant être jugés vrais ou faux. Il introduit le concept d'« énoncés performatifs », ces types d'énoncés qui, sous certaines conditions, accomplissent l'action qu'ils décrivent, permettant ainsi de passer à l'acte. Par exemple, déclarer une séance ouverte ou prendre un engagement sont des actes qui se réalisent à travers l'énoncé lui-même.

Selon cette théorie, les énoncés performatifs se classent en différentes catégories : les performatifs explicites et les performatifs implicites, chacun possédant une force illocutionnaire qui acte leur efficacité communicative et performative.

4.2.2 Taxonomie des Actes de Langage selon la Théorie Pragmatique

Dans le cadre de sa tentative de classification des énoncés performatifs, explicites ou implicites, le philosophe John Austin a introduit la notion centrale de "force illocutoire". Cette notion permet de distinguer trois types fondamentaux d'actes de langage :

1. L'acte locutoire

- Il s'agit de l'acte de dire quelque chose, c'est-à-dire la réalisation grammaticale et articulatoire d'une phrase, en respectant les règles syntaxiques et phonologiques.
- Comme le souligne le linguiste Jacques Moschler, l'acte locutoire implique simultanément l'acte de prononcer certains sons (acte phonétique), de construire des mots et des séquences grammaticales (acte phatique), et d'employer des expressions dotées de sens et de référence (acte rhétique)⁽¹⁾.

2. L'acte illocutoire ou illocutionnaire

- C'est l'acte accompli en disant quelque chose, comme formuler une protestation, donner un ordre ou faire une promesse.
- Cet acte désigne l'action exercée par le locuteur sur son interlocuteur.
- Comme l'affirme Catherine Kerbrat-Orecchioni, toute phrase remplit l'une des quatre fonctions suivantes : informer l'auditeur, l'interroger, lui donner un ordre ou le prendre à témoin d'un vœu. Il n'existe pas d'autre possibilité⁽²⁾.
- L'acte illocutoire est évalué en termes de succès ou d'échec, et non de vérité ou de fausseté.

3. L'acte perlocutoire

- Il s'agit de l'acte accompli par le fait de dire quelque chose, c'est-à-dire le résultat recherché, l'effet physique ou psychologique produit sur l'interlocuteur.
- Cet acte a pour objectif d'influencer le destinataire de la communication.

Cette taxonomie des actes de langage, développée par Austin, constitue un élément central de la théorie pragmatique, permettant de mieux comprendre la dimension performative du langage.

4.2.3 Taxonomie des valeurs illocutionnaires

4.2.3.1 Classification des Actes Illocutoires selon Austin

Dans sa douzième conférence, le philosophe du langage John Austin a proposé une typologie détaillée des valeurs illocutoires, permettant de classer les énoncés selon le type d'acte accompli. Cette classification s'appuie sur les verbes à travers lesquels s'expriment les différents actes illocutoires :

⁽¹⁾ Moschler, Jacques. (1985). Linguistique et communication. Paris : Armand Colin, page 29.

⁽²⁾ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (2010). Les interactions verbales. Paris : Armand Colin, page 24.

1. Les verdictifs

- Il s'agit d'actes essentiellement juridiques, exprimés par des verbes tels que : acquitter, condamner, prononcer, décréter, classer, évaluer, etc.

2. Les exercitifs

- Ce sont des actes formulant un jugement sur ce qui devrait être fait, plutôt que sur ce qui est.
- Ils comprennent des verbes comme : dégager, commander, ordonner, léguer, pardonner, etc.

3. Les promissifs

- Ces actes obligent le locuteur à adopter une certaine attitude ou à effectuer une certaine action.
- Ils sont exprimés par des verbes tels que : promettre, faire vœu, garantir, parier, jurer de, etc.

4. Les comportatifs

- Ils impliquent une attitude ou une réaction face à la conduite ou à la situation des autres.
- Ils correspondent à des verbes comme : s'excuser, remercier, déplorer, critiquer, braver, etc.

5. Les expositifs

- Ce sont les actes employés dans des actes d'exposition.
- Ils s'expriment à travers des verbes comme : affirmer, nier, postuler, remarquer, etc.

Cette classification détaillée proposée par Austin permet de mieux appréhender la diversité des actes illocutoires accomplis par le langage, au-delà de la simple distinction entre énoncés constatifs et performatifs.

4.2.3.2 Taxonomie des Actes Illocutoires selon Searle

Le linguiste John Searle a proposé une classification des actes de langage qui se distingue de celle d'Austin. Pour Searle, l'expression d'une proposition correspond à la réalisation d'un acte propositionnel, auquel s'ajoute un acte illocutionnaire.

Dans la structure syntaxique de la phrase, Searle identifie d'une part le marqueur de contenu propositionnel (ex. "je viendrai demain") et d'autre part le marqueur de force illocutionnaire (ex. "je te promets"). Cette distinction n'est clairement observable que lorsque l'énoncé est formulé de manière explicite et littérale. Lorsque le performatif n'est pas explicite, la forme syntaxique de la phrase (déclarative, interrogative, etc.) ainsi que le mode verbal indiquent la force illocutionnaire.

Critiquant la classification austinienne, Searle propose une taxonomie des actes illocutoires fondée sur l'intention du locuteur, en s'appuyant sur certains critères spécifiques :

1. Les assertifs ou représentatifs

- Ils engagent la responsabilité du locuteur sur l'existence d'un état de choses ou la vérité d'une proposition.

2. Les directifs

- Le but illocutionnaire est de faire faire quelque chose à l'interlocuteur.

3. Les promissifs

- Ils obligent le locuteur à accomplir certains actes ou à adopter un certain comportement.

4. Les expressifs

- Ils expriment l'état psychologique du locuteur par rapport au contenu propositionnel (remercier, féliciter, déplorer, etc.).

5. Les déclaratifs

- Ils produisent la vérité de leur contenu propositionnel en se référant à une institution extralinguistique.

Searle a été l'un des premiers linguistes à aborder explicitement la notion d'acte de langage indirect. Par exemple, l'utilisation d'une assertion comme "il fait chaud" pour réaliser un acte

directif. La réalisation d'un tel acte indirect nécessite que l'interlocuteur infère l'intention du locuteur, en constatant que l'acte direct est contradictoire avec la norme conversationnelle.

5.L'Énoncé de Souhait

Selon John Searle, l'un des pionniers de la théorie des actes de langage, les énoncés de souhait font partie de la catégorie des "expressifs" (Searle, 1969). Leur but illocutoire est d'exprimer l'état psychologique du locuteur par rapport au contenu propositionnel. Ainsi, des énoncés tels que "Puissiez-vous réussir !" ou "J'espère que tu te porteras bien" relèvent de cette classe d'actes de langage.

Dans son ouvrage "Éléments de linguistique générale", Émile Benveniste souligne que les énoncés de souhait se distinguent des énoncés simplement déclaratifs par leur modalité spécifique (Benveniste, 1966). Ils expriment non pas un fait, mais une attitude du locuteur envers ce fait, à savoir son désir que quelque chose se réalise.

D'un point de vue syntaxique, les énoncés de souhait se caractérisent souvent par l'utilisation de subjonctifs, d'impératifs ou de constructions optatives (Riegel et al., 2009). Par exemple : "Que la force soit avec toi !" ou "Puisses-tu réussir ton examen !".

Sur le plan sémantique, les énoncés de souhait peuvent exprimer différentes nuances affectives, allant de la bienveillance à l'ironie, en passant par l'espoir ou la déception (Kerbrat-Orecchioni, 1990). Leur interprétation dépend donc fortement du contexte d'énonciation.

En conclusion, les énoncés de souhait constituent une catégorie pragmatique particulière, se distinguant par leur modalité expressive et leur rôle dans la construction des relations interpersonnelles. Leur étude approfondie permet de mieux comprendre la complexité du langage et les subtilités de la communication⁽¹⁾.

5.1 Le Souhait comme Acte de Langage

Selon la théorie des actes de langage d'Austin et Searle, les énoncés de souhait font partie de la catégorie des "expressifs" (Searle, 1969). Leur but illocutoire est d'exprimer l'état psychologique du locuteur, comme l'espoir, le désir ou la bienveillance, par rapport au contenu propositionnel de l'énoncé. Des formulations telles que "Puisse-t-il réussir !" ou "J'espère que tu te porteras bien" relèvent de cette classe d'actes de langage.

Émile Benveniste souligne que les énoncés de souhait se distinguent des simples énoncés déclaratifs par leur modalité spécifique (Benveniste, 1966). Ils n'expriment pas un fait, mais une attitude du locuteur envers ce fait, à savoir son désir que quelque chose se réalise.

Sur le plan syntaxique, les énoncés de souhait se caractérisent souvent par l'utilisation du subjonctif, de l'impératif ou de constructions optatives, comme "Que la force soit avec toi !" ou "Puisses-tu réussir ton examen !" (Riegel et al., 2009).

D'un point de vue sémantique, les énoncés de souhait peuvent revêtir différentes nuances affectives, allant de la bienveillance à l'ironie, en passant par l'espoir ou la déception (Kerbrat-Orecchioni, 1990). Leur interprétation dépend donc fortement du contexte d'énonciation.

Kerbrat-Orecchioni souligne également que les énoncés de souhait jouent un rôle important dans la construction des relations interpersonnelles, en permettant au locuteur d'exprimer son attitude envers l'interlocuteur ou la situation (Kerbrat-Orecchioni, 1992).

En conclusion, l'étude du souhait comme acte de langage permet de mieux comprendre la complexité du langage et les subtilités de la communication. Cette catégorie d'énoncés se distingue par sa modalité expressive et son rôle dans la gestion des interactions sociales⁽²⁾.

⁽¹⁾ Benveniste, Émile. (1966). Problèmes de linguistique générale. Paris : Gallimard.

⁽²⁾ Benveniste, Émile. (1966). Problèmes de linguistique générale. Paris : Gallimard. page 255.

5.2 La Formulation du Souhait

"La formulation du souhait est une catégorie pragmatique particulière, qui exprime le désir que quelque chose se réalise, sans pour autant décrire une situation factuelle." ⁽¹⁾

Selon Émile Benveniste, les énoncés de souhait se distinguent des simples énoncés déclaratifs par leur modalité spécifique, qui exprime "non pas un fait, mais une attitude du locuteur envers ce fait, à savoir son désir que quelque chose se réalise"⁽²⁾.

Sur le plan syntaxique, les énoncés de souhait se caractérisent souvent par l'utilisation du subjonctif, de l'impératif ou de constructions optatives. Riegel et al. notent ainsi que "le subjonctif est la forme verbale par excellence de l'expression du souhait"⁽³⁾, comme dans "Que la force soit avec toi !".

Kerbrat-Orecchioni souligne que la formulation du souhait peut revêtir différentes nuances affectives, "allant de la bienveillance à l'ironie, en passant par l'espoir ou la déception"⁽⁴⁾. Par exemple, l'énoncé "J'espère que tu réussiras" exprime un espoir bienveillant, tandis que "Puisses-tu échouer !" traduit une forme d'ironie ou de malveillance.

Searle, quant à lui, classe les énoncés de souhait dans la catégorie des "expressifs", dont le but illocutoire est "d'exprimer l'état psychologique du locuteur par rapport au contenu propositionnel"⁽⁵⁾. Ainsi, des formulations telles que "Je souhaite que tu réussisses" ou "Puisses-tu te remettre rapidement" relèvent de cette classe d'actes de langage.

Enfin, Kerbrat-Orecchioni souligne que les énoncés de souhait jouent un rôle important dans la construction des relations interpersonnelles, en permettant au locuteur d'exprimer son attitude envers l'interlocuteur ou la situation (Kerbrat-Orecchioni, 1992).

En conclusion, l'étude de la formulation des énoncés de souhait met en lumière la richesse et la complexité de cette catégorie d'actes de langage, qui se distinguent par leur modalité expressive et leur rôle dans la gestion des interactions sociales⁽⁶⁾.

5.2.1 Réalisation performative

"Les énoncés performatifs sont des énoncés qui accomplissent une action par le simple fait d'être énoncés." ⁽⁷⁾

5.2.1.1 La formulation performative explicite

L'accomplissement d'un souhait se matérialise à travers l'utilisation d'un verbe performateur (comme "souhaiter") qui renforce la nature illocutoire de l'énoncé de souhait. Cependant, l'effet performatif de ce verbe dépend de son contexte d'utilisation dans la phrase et de sa combinaison avec les pronoms personnels. Lorsque le destinataire n'est pas inclus dans l'énonciation, l'expression se transforme en simple désir et non en souhait, par exemple, "je souhaite passer une belle soirée". En revanche, l'énoncé "je vous souhaite de passer une belle soirée" exprime le désir du locuteur que le souhait se réalise pour l'interlocuteur en utilisant le pronom "vous".

Toutefois, la formulation de souhait n'est pas uniquement présente dans les interactions quotidiennes, mais également dans la littérature, les discours médiatiques et diverses circonstances

⁽¹⁾ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. Les interactions verbales. Paris : Armand Colin, 2010, page 25.

⁽²⁾ Benveniste, Émile. (1966). Problèmes de linguistique générale. Paris : Gallimard, page 255.

⁽³⁾ Riegel, Martin, Jean-Christophe Pellat et René Rioul. (2009). Grammaire méthodique du français. Paris : PUF, page 318.

⁽⁴⁾ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1990). Les actes de langage dans le discours. Paris : Armand Colin, page 159.

⁽⁵⁾ Searle, John R. (1969). Speech Acts. Cambridge : Cambridge University Press, page 15.

⁽⁶⁾ Benveniste, Émile. (1966). Problèmes de linguistique générale. Paris : Gallimard, page 255.

⁽⁷⁾ Austin, John L. How to Do Things with Words. Oxford University Press, 1962, page 5.

spécifiques. Comme le souligne Traverso (1996 :86), les formulations performatives idéales devraient être "je souhaite que tu/vous..." ou "je te/vous souhaite...". Ces expressions semblent réservées à des événements plus ciblés tels que les célébrations ("je souhaite une bonne année"), les souhaits de rétablissement ("je te souhaite un prompt rétablissement"), etc .

Les paroles exprimées dans un souhait ou un vœu révèlent la complexité des actes de langage et la subtilité des nuances entre un simple désir et un véritable vœu exprimé pour autrui, soulignant ainsi l'importance du contexte et de la formulation dans la communication verbale.

Selon la théorie des actes de langage développée par John Searle, les énoncés de souhait font partie de la catégorie des "expressifs", dont le but illocutoire est "d'exprimer l'état psychologique du locuteur par rapport au contenu propositionnel" ⁽¹⁾. Ainsi, des formulations telles que "Je souhaite que tu réussisses" ou "Je désire que tu te remettes rapidement" relèvent de cette classe d'actes de langage.

Kerbrat-Orecchioni souligne que ces énoncés se distinguent par leur modalité expressive, qui traduit "non pas un fait, mais une attitude du locuteur envers ce fait, à savoir son désir que quelque chose se réalise" ⁽²⁾. Émile Benveniste abonde dans ce sens, affirmant que les énoncés de souhait "se caractérisent par l'expression d'un désir, d'un vœu, d'une aspiration" ⁽³⁾.

Sur le plan syntaxique, les énoncés de souhait performatifs explicites se construisent souvent autour d'un verbe performatif, tel que "souhaiter", "désirer" ou "espérer", suivi d'une proposition subordonnée. Riegel et al. notent ainsi que "le subjonctif est la forme verbale par excellence de l'expression du souhait"⁽⁴⁾, comme dans "Je souhaite que la force soit avec toi !"

Selon Kerbrat-Orecchioni, la formulation performative explicite des énoncés de souhait permet au locuteur d'affirmer clairement son attitude envers l'interlocuteur ou la situation, en "exprimant son état psychologique de façon plus directe et plus marquée"⁽⁵⁾. Cela confère à ces énoncés une valeur pragmatique particulière, liée à la construction des relations interpersonnelles.

En conclusion, l'étude de la formulation performative explicite des énoncés de souhait met en lumière la richesse et la complexité de cette catégorie d'actes de langage, qui se distinguent par leur modalité expressive et leur rôle dans la gestion des interactions sociales.

5.2.1.2 La formulation performative modalisée

La formulation performative modalisée se manifeste lorsque le locuteur exprime son vœu de manière indirecte à l'interlocuteur en utilisant des verbes de modalisation tels que "vouloir" et "devoir" conjugués à l'imparfait, au présent ou au conditionnel.

Exemple :

- "Je voulais te souhaiter une bonne journée."
- "Je dois tout d'abord te souhaiter une bonne année à toi et à ta famille. Bonne année."

Cette modalisation du vœu permet au locuteur de transmettre ses souhaits de manière plus nuancée en utilisant des formes verbales qui expriment l'intention ou la nécessité de souhaiter quelque chose.

Les formulations performative modalisées illustrent la diversité des moyens linguistiques dont dispose un locuteur pour exprimer ses vœux et ses souhaits de manière indirecte mais tout aussi significative, en soulignant l'importance des nuances dans la communication verbale.

⁽¹⁾ Searle, John R. (1969). *Speech Acts*. Cambridge : Cambridge University Press, page 15.

⁽²⁾ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1990). *Les actes de langage dans le discours*. Paris : Armand Colin, page 159

⁽³⁾ Benveniste, Émile. (1966). *Problèmes de linguistique générale*. Paris : Gallimard, page 255.

⁽⁴⁾ Riegel, Martin, Jean-Christophe Pellat et René Rioul. (2009). *Grammaire méthodique du français*. Paris : PUF, page 318.

⁽⁵⁾ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1992). *Les interactions verbales 2*, Paris : Armand Colin, page 84.

5.2.1.3 La formulation performative nominale

La formulation d'un énoncé votif peut également se concrétiser sans l'utilisation du verbe performatif "souhaiter". Elle repose alors sur l'emploi d'un terme désignant l'acte de souhaiter lui-même. Ce type de performatif, fréquemment rencontré à l'écrit, consiste à insérer la forme de vœu dans l'énoncé, laquelle peut directement s'identifier à ce terme.

Exemples :

- "Vœu de bonheur"
- "Beaucoup de vœux de bonheur"
- "Meilleurs vœux"
- "Je vous adresse mes vœux sincères de bonne continuation de vos études"
- "Tous mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année"

Dans ces cas, le vœu est exprimé de manière directe à travers des termes ou expressions qui représentent l'acte de souhaiter, permettant ainsi de transmettre des souhaits de manière claire et concise.

Cette forme de formulation performative nominale démontre la diversité des moyens par lesquels les locuteurs peuvent exprimer des vœux et des salutations sans recourir explicitement au verbe "souhaiter", mettant en lumière la richesse de la langue dans la communication des sentiments et des souhaits.

5.2.1.4 Le verbe "espérer"

Il est envisageable de formuler un souhait de manière performative en utilisant le verbe "espérer" conjugué à la forme affirmative suivi de l'indicatif, ou du conditionnel si la subordonnée exprime une hypothèse ou une éventualité : par exemple, "j'espère qu'il pleuvra demain".

Ce verbe peut parfois remplir une fonction similaire à celle du verbe "souhaiter", permettant au locuteur d'exprimer son désir qu'une situation positive se réalise.

Exemples :

- "En espérant que cette nouvelle année t'apporte bonheur, joie et paix."
- "J'espère que 2024 t'apportera joie, bonheur, confiance."

Dans ces cas, l'utilisation du verbe "espérer" permet au locuteur de formuler des vœux de manière optimiste et bienveillante, exprimant ainsi ses souhaits pour le bonheur et la réussite de l'interlocuteur.

L'emploi du verbe "espérer" dans la formulation de vœux illustre la diversité des moyens linguistiques pour exprimer des souhaits positifs, tout en soulignant la dimension anticipative et espérante de la communication verbale.

5.2.2 Les constructions votives elliptiques

5.2.2.1 Réalisations nominales

1. Bon + Nom

- La formulation d'un vœu se compose d'un adjectif axiologique suivi d'un nom représentant l'objectif du vœu. L'adjectif le plus fréquemment utilisé est "Bon", accordé en nombre et en genre avec le nom qui le suit.
- Exemples : Bon retour, Bon chat, Bon moral, Bon petit café, Bonne vacance, Bonne fin d'année, Bonne année et bonne santé.

2. Adjectif (autre que bon) + Nom

- Certaines formulations peuvent utiliser d'autres adjectifs que "Bon", moins courants à l'écrit mais accordés en nombre et en genre (agréable, beau, heureux, joyeux, grand, excellent, sublime, brillant, etc.).
- Exemples : Agréable matinée, Belle année, Heureux anniversaire, Joyeux anniversaire, Un grand

anniversaire, Excellent anniversaire, Sublime année 2024, Brillants travaux.

3. Substantif

- Les expressions votives peuvent également se composer de certains substantifs sans nécessiter d'adjectifs, liés à la santé, au courage, au bonheur et à la joie.
- Exemples : Courage, Santé, Réussite, Succès, Beaucoup de joie.

Ces constructions elliptiques permettent une formulation concise et expressive de vœux et de souhaits, soulignant différents aspects positifs à l'interlocuteur.

Les constructions votives elliptiques mettent en lumière la diversité des moyens linguistiques pour exprimer des vœux avec des nuances subtiles, offrant ainsi une richesse d'expressions dans les interactions sociales et les échanges écrits.

5.2.2.2 la Réalisation Verbale

Verbe à l'impératif + "bien"

- Cette structure fréquemment utilisée associe un verbe à l'impératif avec l'adverbe évaluatif "bien". Elle est réservée aux activités de diverses natures où le locuteur souhaite un déroulement heureux.
- Exemples : Profite bien de ton anniversaire, Finis bien la soirée, Travaille bien, Prépare bien tes cours, Rédige bien la thèse.

Verbe à l'impératif

- Dans cette situation, l'utilisation de l'impératif peut être un peu plus complexe, ne nécessitant pas toujours un adverbe accompagnateur. Il peut être utilisé seul dans la phrase ou avec un autre élément lexical.
- Exemples : Amuse-toi, Profitez de la nuit, Fais de beaux rêves, Sois heureux, Revenez-nous en bonne santé demain.

"Que" + verbe au subjonctif

- Cette structure constitue une forme elliptique permissive, exclusivement utilisée à l'écrit, où l'on retrouve la construction "Que" suivie d'un verbe au subjonctif.
- Exemples : Que les années à venir soient aussi belles, Que la chance soit avec vous, Tous mes meilleurs vœux pour cette année, qu'elle te soit prospère.

"Puisse" + verbe à l'infinitif

- Ces formulations, bien que rares, sont principalement employées à l'écrit, utilisant la structure "Puisse" suivie d'un verbe à l'infinitif.
- Exemples : Bienvenue au petit Félix ! Puisse son nom lui porter bonheur, Puisse la vingt-huitième pirogue t'emmener vers ton bonheur.

"Pourvu que" + verbe au subjonctif

- Cette structure inclut souvent le locuteur 1 dans l'expression votive, où l'on retrouve la construction "Pourvu que" suivie d'un verbe au subjonctif.
- Exemples : En cette année, je vous exprime tout mon bonheur d'être avec toi. Pourvu qu'il dure toujours, Pourvu qu'on ait l'inverse.

"Que Dieu" + verbe au subjonctif

- Enfin, l'expression "Que Dieu" suivie d'un verbe au subjonctif est fréquemment utilisée à l'écrit, plus rarement à l'oral, souvent à des fins humoristiques.
- Exemples : Que Dieu vous garde, Que Dieu te bénisse d'avoir ça, Que Dieu me pardonne.

Ces diverses réalisations verbales dans les formulations votives enrichissent la variété des moyens linguistiques pour exprimer des vœux, des souhaits et des bénédictions de manière formelle, affectueuse ou humoristique selon le contexte⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Benveniste, É. (1966). Problèmes de linguistique générale. Gallimard.

6. Les valeurs pragmatiques du vœu en profondeur

"Le vœu est un acte de langage particulier, qui exprime un désir ou une aspiration, mais qui a également une dimension performative, en ce qu'il vise à influencer le cours des événements ou à modifier la réalité." ⁽¹⁾ (.)

Dans le domaine de la linguistique, les valeurs pragmatiques du vœu constituent un sujet d'étude complexe et riche en significations. Lorsque l'on aborde le vœu dans le cadre pragmatique, on explore comment cette forme linguistique particulière est utilisée pour exprimer des désirs, des souhaits et des aspirations.

Analyse linguistique du vœu : En examinant les valeurs pragmatiques du vœu, les linguistes se penchent sur la manière dont les locuteurs utilisent le langage pour exprimer leurs souhaits et leurs espoirs. Cette analyse met en lumière la dimension émotionnelle et expressive du vœu, ainsi que sa fonction communicative au sein des interactions langagières.

Impact sur la communication : Les valeurs pragmatiques du vœu jouent un rôle essentiel dans la communication interpersonnelle. En exprimant un vœu, un locuteur cherche souvent à transmettre des sentiments positifs, à créer un lien affectif avec son interlocuteur ou à manifester sa bienveillance. Par conséquent, le vœu est un acte de langage chargé de significations sociales et émotionnelles.

Variétés et nuances du vœu : Les valeurs pragmatiques du vœu varient en fonction du contexte culturel, social et linguistique. Certaines langues ou cultures peuvent accorder une importance particulière à la formulation des vœux, tandis que d'autres privilégient des formes plus sobres ou conventionnelles. Cette diversité linguistique enrichit notre compréhension des pratiques langagières liées aux vœux.

En conclusion, l'étude des valeurs pragmatiques du vœu permet d'explorer la dimension symbolique, sociale et émotionnelle de cette forme linguistique universellement présente dans les interactions humaines⁽²⁾.

quelques exemples illustrant les valeurs pragmatiques du vœu :

- **Exemple 1** : "Que la paix règne sur terre." Ce vœu exprime un souhait universel de tranquillité et de harmonie dans le monde.
- **Exemple 2** : "Puisse ton avenir être radieux." Ce vœu témoigne d'une aspiration positive pour le futur de l'interlocuteur.
- **Exemple 3** : "Pourvu que la santé soit au rendez-vous." Ce vœu traduit l'espoir de la bonne santé pour une personne.
- **Exemple 4** : "Que votre journée soit remplie de bonheur." Ce vœu souhaite une journée joyeuse à quelqu'un.
- **Exemple 5** : "Que Dieu vous protège." Ce vœu exprime une forme de protection souhaitée pour une personne.

Ces exemples illustrent comment les vœux sont utilisés pour exprimer des sentiments positifs, des désirs de bonheur, de santé, de prospérité ou encore pour manifester des pensées bienveillantes envers autrui.

⁽¹⁾ Moeschler, Jacques. Langage et philosophie. Paris : Armand Colin, 2008, page 189.

⁽²⁾ Austin, J. L. (1962). How to Do Things with Words. Oxford University Press.

6.1 La Politesse Linguistique

Depuis quelques décennies, la politesse en tant que phénomène linguistique a fait l'objet d'un développement considérable, aussi bien dans le champ de la pragmatique linguistique que de la pragmatique interculturelle (Jaradat, 2020).

Dans la perspective de la pragmatique linguistique, des modèles théoriques de la politesse ont été élaborés, s'appuyant sur les notions fondamentales de "face" et "d'acte" (Brown & Levinson, 1987). Selon ce cadre conceptuel, chaque individu possède deux types de "faces" : une "face positive", correspondant à l'image valorisante que l'on cherche à construire dans les interactions, et une "face négative", liée aux territoires (spatiaux, corporels, matériels, etc.) que l'on souhaite préserver .

Cependant, peu d'études se sont intéressées à situer les formules de vœux à caractère invocatif dans le cadre de la théorie de la politesse. La plupart se sont concentrées sur l'analyse des actes de langage tels que les salutations, les remerciements et les excuses.

Or, les formules de vœux, en tant qu'actes de langage, entretiennent des liens étroits avec le système de valeurs culturelles d'une société, car elles expriment différentes facettes des relations interpersonnelles. Elles revêtent ainsi une valeur pragmatique polyvalente, mettant à l'épreuve les enjeux socio-relationnels dans le processus de communication⁽¹⁾.

En définitive, l'analyse de la politesse linguistique dans les énoncés de vœux permet de mieux comprendre comment ces formules révèlent un système de valeurs et de représentations socioculturelles propres à une communauté donnée .

quelques exemples de formules de politesse utilisées dans les interactions quotidiennes :

- Salutations : Bonjour, Bonsoir, Salut !
- Remerciements : Merci beaucoup, Merci infiniment.
- Excuses : Désolé(e), Pardon, Excusez-moi.

Ces formules de politesse sont couramment utilisées pour exprimer des sentiments de respect, de reconnaissance ou de regret dans les interactions sociales. Elles contribuent à établir des relations harmonieuses et à refléter les normes culturelles de politesse .

6.2 L'interaction dans le souhait

Selon la conception goffmanienne, l'interaction regroupe tout échange de paroles ou d'actions, quelle que soit sa nature ou le cadre dans lequel elle se déroule. Pour Goffman, l'interaction implique nécessairement la "présence continue" de partenaires "face à face"⁽²⁾.

Ce qui confère à l'étude de l'interaction une dimension profondément humaine, c'est que la société évolue à travers cette interactivité.

En effet, les échanges verbaux et non verbaux qui s'opèrent entre les individus sont au cœur des processus sociaux et relationnels.

Dans le cas spécifique des énoncés de vœux, l'interaction revêt une importance particulière. En formulant un vœu, le locuteur s'engage dans un acte de langage qui vise à établir ou à renforcer une connexion avec son interlocuteur⁽³⁾. Les formules de vœux constituent ainsi de véritables "rencontres" interpersonnelles, au sens goffmanien du terme.

L'analyse de ces interactions ritualisées autour des vœux permet donc de mieux

⁽¹⁾ Searle, John R. (1969). *Speech Acts*. Cambridge : Cambridge University Press, page 66.

⁽²⁾ Goffman, Erving. (1973). *La Mise en scène de la vie quotidienne, Tome 2 : Les relations en public*. Paris : Minit, page 23.

⁽³⁾ Jaradat, Qusay. (2020). "The Pragmatics of Wishes: A Cross-Cultural Perspective." *International Journal of Linguistics*, vol. 12, no. 4, pages 770-789.

comprendre les enjeux sociaux et relationnels qui se jouent dans les échanges langagiers⁽¹⁾. Elle met en lumière la manière dont la politesse linguistique s'exprime et se négocie dans ces moments chargés symboliquement.

6.3 Valeurs Illocutoire, Effets Perlocutoire et Réaction

"A 'performative utterance' is one which, in the issuing of it, performs (or is intended, by its issuer, as an attempt to perform) some speech-act." (Austin, 1962, p. 110)

Selon la théorie des actes de langage développée par Austin, les énoncés de vœux revêtent trois principales valeurs pragmatiques : la valeur illocutoire, les effets perlocutoires et les réactions suscitées⁽²⁾.

La valeur illocutoire correspond à la dimension performative de l'énoncé votif, c'est-à-dire à l'acte accompli par le fait même de prononcer le vœu. Il ne s'agit plus seulement d'une réalisation sémantique, mais d'un "accomplissement" qui peut avoir la possibilité de se réaliser.

Cependant, Austin souligne que la notion d'"acte" reste relativement abstraite et qu'il est difficile de la dissocier des effets perlocutoires produits. En effet, "c'est à partir des différents types d'accidents qui peuvent se produire dans l'exécution de ces actes" que l'on peut distinguer les différentes valeurs illocutoires .

Autrement dit, les valeurs illocutoire, perlocutoire et les réactions suscitées par un énoncé de vœu ne sont pas garanties si le locuteur ne respecte pas un certain nombre de conditions⁽³⁾. La réussite de l'acte de vœu dépend ainsi de la capacité du locuteur à se conformer aux normes pragmatiques et socioculturelles en vigueur

En définitive, l'analyse de ces différentes valeurs pragmatiques permet de mieux comprendre la complexité des enjeux interactionnels et relationnels qui se jouent dans les échanges ritualisés autour des vœux ⁽⁴⁾.

7.La typologie des vœux

La typologie des vœux est un domaine d'étude linguistique qui s'intéresse à la classification et à la compréhension des différentes structures et valeurs des énoncés votifs. En examinant les valeurs pragmatiques des vœux, on peut observer une diversité significative dans leur construction et leur distribution en fonction des valeurs qui les définissent et des conditions de réussite qui leur sont associées.

Diversité des structures des énoncés votifs

Les énoncés votifs ne suivent pas un modèle uniforme ; au contraire, ils présentent une variété de structures en fonction de leur contexte et de la spécificité des valeurs qu'ils expriment. Cette diversité dans la forme des vœux contribue à enrichir la typologie des vœux et à souligner l'importance de prendre en compte les différentes nuances et subtilités linguistiques qui les caractérisent.

Classification des vœux

Dans le cadre de l'analyse des vœux, il est possible de distinguer deux grands types de vœux à l'intérieur d'un même acte de langage. Cette classification permet de mieux appréhender la manière dont les vœux sont formulés, interprétés et perçus par les locuteurs, en mettant en lumière les différentes nuances et implications que chaque type de vœu peut véhiculer.

⁽¹⁾ Katsiki, 2001, p. 45

⁽²⁾ John L. Austin, 1962, *How to Do Things with Words*, Austin, Oxford : Oxford University Press, page 109.

⁽³⁾ Searle, John R. (1969). *Speech Acts*. Cambridge : Cambridge University Press, page 66.

⁽⁴⁾ Jaradat, Qusay. (2020). "The Pragmatics of Wishes: A Cross-Cultural Perspective." *International Journal of Linguistics*, vol. 12, no. 4, pages 772.

Importance de la typologie des vœux

La typologie des vœux revêt une importance capitale dans la compréhension des interactions linguistiques et des dynamiques communicationnelles. En identifiant et en classifiant les différents types de vœux, les linguistes et les chercheurs en sciences du langage peuvent mieux appréhender les mécanismes sous-jacents à ces énoncés, ainsi que les enjeux sociaux, culturels et pragmatiques qui y sont associés.

7.1 Les Vœux Situationnels

"There is a large and familiar class of utterances which are, in a special sense, 'operative' in saying which we do not normally report, nor even in saying it for the first time, assert anything, nor make any prediction, nor even express any wish or desire, nor perform any 'act' at all, in the ordinary sense, but make, or try to make, some difference to a situation in virtue of uttering the sentence."⁽¹⁾

Dans cette citation, Austin introduit la notion de "vœux situationnels", qui sont des énoncés qui ont pour but de modifier ou d'influencer une situation donnée. Ces énoncés ne rapportent pas simplement un fait ou n'expriment pas simplement un désir, mais ont une fonction performative, c'est-à-dire qu'ils visent à accomplir une action ou à produire un effet dans le monde réel.

Austin donne des exemples de ces énoncés, tels que "Je te pardonne", "Je te remercie", ou "Je te souhaite bonne chance". Ces énoncés ont une valeur illocutoire spécifique qui dépend du contexte et de la situation dans laquelle ils sont prononcés.

Les vœux situationnels font référence aux énoncés votifs qui sont formulés en réaction à des situations spécifiques et contextualisées. Ils se distinguent par le fait qu'ils sont intimement liés à un événement, un besoin ou une circonstance particulière qui incite le locuteur à exprimer un souhait ou une demande.

- **Caractéristiques des Vœux Situationnels**

- ★ **Contexte Spécifique** : Les vœux situationnels sont étroitement liés à un contexte particulier, qu'il s'agisse d'une célébration, d'une occasion spéciale, d'une rencontre inattendue, etc.
 - ★ **Imprévisibilité** : Ces vœux peuvent souvent être spontanés et émerger de manière improvisée en réponse à une situation donnée.
 - ★ **Expressivité** : Ils sont souvent chargés d'émotion, de spontanéité et de sincérité, reflétant les sentiments du locuteur envers l'événement ou la personne concernée.
 - ★ **Variété de Formes** : Les vœux situationnels peuvent prendre diverses formes, allant des souhaits de bonheur et de prospérité aux félicitations et aux encouragements.
- **Importance des Vœux Situationnels**

Les vœux situationnels jouent un rôle crucial dans la communication interpersonnelle en permettant aux individus d'exprimer leurs émotions, leurs pensées et leurs souhaits dans des moments clés de la vie. Ils renforcent les liens sociaux, transmettent des messages positifs et contribuent à créer un climat de bienveillance et de partage au sein des interactions humaines.

⁽¹⁾ John L. Austin, 1962, *How to Do Things with Words*, Austin, Oxford : Oxford University Press, page 124.

7.2 Les Vœux Interactionnels

"There is a large and familiar class of utterances which are, in a special sense, 'operative'. In saying them we are not normally taken as asserting anything, nor as making any prediction, nor as expressing any wish or emotion, nor as directing anyone to do anything, nor as exercising any 'power' we may have, nor as adding any new fact or 'state of affairs', nor even as 'doing' anything at all, in the ordinary sense, but as somehow 'bringing about' a certain state of affairs, or 'making' something happen, or 'producing' some new effect in the external world." ⁽¹⁾

Dans ce passage, Austin introduit la notion de vœux interactionnels, qui sont des énoncés qui ont une fonction sociale et interpersonnelle. Ces énoncés ne décrivent pas simplement un état de fait ou n'expriment pas seulement un désir, mais ils visent à établir ou à influencer une connexion sociale, à créer une certaine atmosphère, ou à obtenir une réponse particulière de la part de l'interlocuteur.

Austin souligne que ces énoncés ont une valeur illocutoire unique, qui dépend du contexte conversationnel et des attentes partagées entre les participants à l'interaction.

Les vœux interactionnels font référence aux énoncés votifs qui sont utilisés dans le cadre des interactions sociales pour exprimer des souhaits, des bénédictions, des félicitations ou d'autres formes de bonnes intentions envers autrui. Ils jouent un rôle essentiel dans le maintien des relations interpersonnelles et dans la création d'un climat de convivialité et de respect mutuel.

- **Caractéristiques des Vœux Interactionnels**
- **Convivialité** : Les vœux interactionnels sont souvent formulés dans un esprit de convivialité et de bienveillance, visant à créer un lien positif entre les interlocuteurs.
- **Politesse** : Ils sont souvent utilisés pour marquer des occasions spéciales, comme les anniversaires, les fêtes, les réussites, etc., et témoignent de la courtoisie et du respect envers autrui.
- **Expressivité** : Ces vœux sont chargés d'émotion et de sincérité, reflétant les sentiments positifs du locuteur envers le destinataire du vœu.
- **Diversité** : Les vœux interactionnels peuvent revêtir différentes formes, allant des souhaits de bonheur et de santé aux félicitations pour des réalisations personnelles ou professionnelles.
- **Importance des Vœux Interactionnels**

Les vœux interactionnels contribuent à renforcer les liens sociaux, à créer un climat de confiance et de sympathie entre les individus, et à entretenir des relations harmonieuses au sein de la société. Ils sont un moyen efficace de manifester son soutien, sa gratitude et son affection envers autrui.

⁽¹⁾ John L. Austin, 1962, How to Do Things with Words, Austin, Oxford : Oxford University Press, page 123.

Conclusion

Au terme de cette exploration descriptive, il ressort clairement que l'acte de langage peut se manifester à travers divers énoncés, et notre attention se porte ici sur l'énoncé de souhait, sa construction ainsi que son opération dans un contexte spécifique. Cette focalisation nous offre l'opportunité d'analyser ses valeurs pragmatiques et les interactions interpersonnelles qu'il engendre. Ainsi, en empruntant une démarche pragmatique, influencée par la théorie des actes de langage de Austin et Searle, nous parvenons à préciser un ensemble de notions théoriques telles que l'énoncé, l'énonciation, la modalité, et la modalisation ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Oxford University Press.

Searle, J. R. (1969). *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press

8.RESEAUX SOCIAUX

8.1.FACEBOOK ⁽¹⁾



Réseau social et plateforme de messagerie

- Connecter les gens, partager du contenu et créer des communautés.
- Plus de 2,9 milliards d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.
- Fonctionnalités principales
 - Création de profils et de pages
 - Publication et partage de statuts, photos, vidéos et liens
 - Envoi de messages privés et participation à des groupes
 - Rejoindre des événements et suivre des pages d'entreprises ou d'organisations
- **Impact significatif sur la société**
 - Transformation de la communication et des relations interpersonnelles
 - Accès à l'information et aux actualités
 - Plateforme de mobilisation et de sensibilisation
 - Opportunités commerciales et marketing

Défis et critiques

- Confidentialité des données et protection de la vie privée
- Désinformation et fausses nouvelles
- Discours haineux et contenus inappropriés
- Addiction et impact sur la santé mentale

⁽¹⁾ **Facebook Newsroom:** <https://about.fb.com/news/> - This is Facebook's official news and information hub, providing press releases, company updates, and insights into their products and initiatives.

8.2.INSTAGRAM ⁽¹⁾



Réseau social de partage de photos et de vidéos

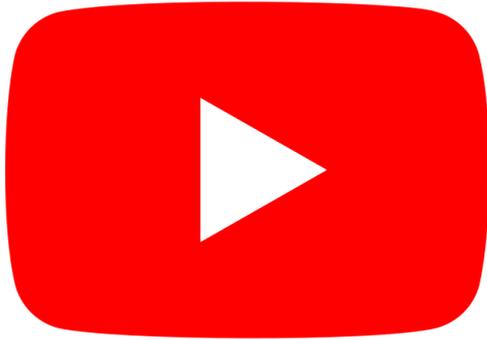
- Concentré sur le contenu visuel et l'engagement des utilisateurs.
- Plus d'un milliard d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.
- Fonctionnalités principales
 - Publication de photos et de vidéos avec des filtres et des effets
 - Stories éphémères
 - Reels, vidéos courtes et créatives
 - Messagerie directe
 - Explorer de nouveaux contenus et suivre des intérêts
- **Impact significatif sur la société**
 - Nouveau mode d'expression et de partage de moments
 - Découverte de tendances et d'inspirations
 - Outil marketing puissant pour les entreprises et les créateurs
 - Plateforme de communauté et de connexion

Défis et critiques

- Cyberintimidation et harcèlement en ligne
- Impact sur l'image de soi et la santé mentale
- Diffusion de contenus inappropriés et illégaux
- Addiction et perte de temps

⁽¹⁾ Instagram's official website: <https://www.instagram.com/> provides a brief overview of the company's history, including its founding and acquisition by Facebook.

8.3.YOUTUBE ⁽¹⁾



Plateforme de partage de vidéos en ligne

- Créée en 2005 et acquise par Google en 2006.
- Plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels.
- Large éventail de contenus
 - Vidéos musicales
 - Tutoriels
 - Vlogs
 - Divertissement
 - Contenu éducatif
 - Et bien plus encore !
- Fonctionnalités
 - Téléchargement de vidéos
 - Visionnage, Partage
 - Commentaires
 - Likes
 - Abonnement aux chaînes
 - Accès gratuit et payant (YouTube Premium)

Impact important sur la société

- Divertissement et information à la demande.
- Création de contenu par des utilisateurs et monétisation.
- Découverte de nouveaux talents et tendances.
- Controverses sur la désinformation, le contenu inapproprié et la protection des données.

Quelques chiffres

- Plus d'un milliard d'heures de vidéos visionnées chaque jour.
- Présent dans plus de 100 pays et disponible en 80 langues.
- Deuxième site web le plus visité au monde.

⁽¹⁾ **YouTube Help Center:** <https://support.google.com/youtube/?hl=en> This comprehensive resource provides detailed guides, tutorials, and troubleshooting assistance for various aspects of YouTube, including uploading videos, managing your channel, and using YouTube features

8.4.Titok ⁽¹⁾



Réseau social chinois de partage de courtes vidéos.

- Lancement en 2016, devenu rapidement populaire dans le monde entier.
- Format vidéo vertical, durée maximum de 10 minutes (anciennement 1 minute).
- Large éventail de contenus : humour, danse, musique, défis, éducation, etc.
- Fonctionnalités : édition, filtres, effets, musique, duos, réactions, etc.
- Communauté très active et créative.

Impact important sur la société

- Nouveau mode de divertissement et de communication.
- Popularisation de tendances et de cultures.
- Plateforme de lancement pour les créateurs de contenu.
- Controverses sur la confidentialité des données, le temps d'écran et le contenu inapproprié.

Quelques chiffres

- Plus d'un milliard d'utilisateurs actifs mensuels.
- Disponible dans plus de 150 pays et en 75 langues.
- L'application la plus téléchargée au monde en 2020 et 2021.

⁽¹⁾ **TikTok Website:** The official website provides information about the app, its features, and company information. You can reference it as: "<https://www.tiktok.com/>".

9. Réseaux Sociaux En Algérie

"En Algérie, les médias sociaux ont non seulement servi de plateforme pour exprimer des opinions politiques, mais aussi pour promouvoir la culture locale et créer des communautés virtuelles unies par des intérêts communs." ⁽¹⁾

L'évolution des réseaux sociaux en Algérie représente un phénomène fascinant qui s'inscrit dans un contexte de modernisation digitale rapide et de changements socioculturels significatifs. Ces plateformes sont devenues des espaces où les citoyens algériens interagissent, s'expriment, partagent des informations et mobilisent des actions collectives. Elles jouent ainsi un rôle crucial dans le façonnement de l'opinion publique et dans la vie quotidienne des Algériens.

9.1. Prévalence et adoption

En Algérie, l'accès à internet connaît une croissance soutenue, facilitant ainsi l'adoption massive des réseaux sociaux parmi la population, en particulier chez les jeunes. Facebook, Instagram, et Twitter sont parmi les plateformes les plus utilisées, chacune servant de forum pour une variété de discours sociaux et culturels.

9.2. Impact socioculturel

Les réseaux sociaux en Algérie ont transformé la manière dont les individus et les groupes communiquent et interagissent. Ils servent de plateformes pour la discussion de sujets tabous ou sensibles, offrant un nouvel espace de liberté d'expression malgré les restrictions officielles. Ils facilitent également la mobilisation pour des causes sociales et politiques, comme en témoigne leur rôle durant les manifestations et mouvements populaires récents tels que le Hirak.

9.3. Enjeux politiques et régulation

Le gouvernement algérien surveille de près l'utilisation des réseaux sociaux, ce qui soulève des questions sur la liberté d'expression et la vie privée. Les autorités ont parfois restreint l'accès à certaines plateformes pour gérer le contenu et contrôler la dissémination d'informations considérées comme subversives ou menaçant la stabilité nationale.

9.4. Rôle économique et en éducation

Économiquement, les réseaux sociaux offrent aux entreprises locales une plateforme pour atteindre un public plus large, promouvant ainsi les produits locaux et stimulant l'entrepreneuriat. Sur le plan éducatif, ils constituent un outil d'apprentissage et d'échange de connaissances, permettant aux enseignants et aux étudiants de partager des ressources éducatives et de collaborer à distance.

Conclusion

En somme, les réseaux sociaux en Algérie sont à la fois un miroir et un moteur de changement sociétal. Ils reflètent les aspirations, les défis et les dynamiques sociales du pays tout en jouant un rôle actif dans leur évolution. Comme dans de nombreux pays du monde, ils sont synonymes de progrès tout en présentant des défis spécifiques nécessitant une navigation attentive entre liberté et régulation.

10. la progression des plateformes interconnectées en Algérie

L'Algérie connaît une progression rapide des plateformes interconnectées, offrant de nouvelles opportunités mais aussi des défis dans divers domaines de la société. Ces technologies émergentes transforment la manière dont les Algériens communiquent, accèdent à l'information et interagissent avec les services publics et privés.

⁽¹⁾ La nouvelle économie de Slim Othmani, , 2016, page 146.

10.1. Expansion de l'internet et de la connectivité mobile

Tout d'abord, l'accès à internet haut débit et l'adoption massive des smartphones ont considérablement élargi les possibilités offertes par les plateformes interconnectées en Algérie. Le taux de pénétration d'internet a connu une croissance remarquable ces dernières années, permettant à un nombre grandissant d'Algériens de se connecter et d'utiliser une variété d'applications et de services en ligne.

10.2. Développement des services en ligne et des applications mobiles

Dans le sillage de cette connectivité accrue, on observe le développement rapide de services en ligne et d'applications mobiles dans de nombreux secteurs clés. Du e-commerce aux services bancaires en ligne, en passant par les réseaux sociaux et les plateformes de divertissement, ces innovations technologiques transforment les habitudes de consommation et d'interaction des Algériens.

10.3. Intégration des plateformes dans les services publics

Le gouvernement algérien s'efforce également d'intégrer les plateformes interconnectées dans la prestation des services publics, dans le but d'améliorer l'efficacité et la transparence. Des initiatives telles que l'administration en ligne, les démarches administratives dématérialisées et les services de santé en ligne gagnent en importance, bien que des défis d'accessibilité et d'adoption persistent.

10.4. Impacts sociaux et économiques

Cette progression des plateformes interconnectées en Algérie a des répercussions sociales et économiques significatives. Elle facilite l'accès à l'information, favorise l'entrepreneuriat et l'innovation, tout en soulevant des questions sur la protection des données personnelles, la fracture numérique et l'équité d'accès aux opportunités offertes par ces technologies.

10.5. Défis et perspectives d'avenir

Malgré ces progrès, l'Algérie fait face à des défis tels que le renforcement des infrastructures numériques, la formation des citoyens aux compétences numériques et la réglementation adaptée à ces nouvelles réalités technologiques. Relever ces défis sera essentiel pour assurer une intégration réussie et durable des plateformes interconnectées dans la société algérienne.

En conclusion, la progression des plateformes interconnectées en Algérie représente une transformation majeure qui façonne les interactions sociales, économiques et gouvernementales, ouvrant la voie à de nouvelles possibilités tout en nécessitant une réflexion approfondie sur les implications et la gestion de ces changements.

Et L'Algérie, représentée par notre président Abdelmadjid TEBBOUNE, est déterminée à relever ce défi. En effet, il n'y a pas d'apparition de Tebboune sans qu'il ne prononce sa phrase célèbre :

(El Reqmana Thouma El Reqmana)

PARTIE PRATIQUE

Analyses

Introduction

Nous entrons maintenant dans la deuxième partie de notre étude, après avoir préalablement abordé les concepts et notions de base liés à notre thème d'étude. Dans cette section, nous entreprenons une analyse et une interprétation du corpus d'échanges votifs échangés dans la page (je) sur Facebook.

1. Méthodologie du travail

La méthodologie de notre recherche s'inscrit dans le champ de l'analyse du discours. Pour mener à bien notre étude, nous avons décidé d'analyser les énoncés votifs avec une approche pragmatique, mettant en avant les divers aspects de l'énonciation et des unités pragmatiques illustrant l'implication du locuteur dans les énoncés examinés. Ainsi, notre étude adopte une approche pragmatique qui met l'accent sur l'interprétation du langage.

2. Terrain de recherche

Le sujet de notre étude concerne les échanges votifs entre les Visiteurs et les abonnés qui interagissent sur la page (je) de Facebook. Pour mener à bien cette investigation, nous avons choisi cette page Facebook afin d'atteindre nos objectifs. Étant donné que Facebook constitue un espace où les utilisateurs jouissent d'une liberté d'expression et où chacun peut revendiquer et accuser à sa guise, notre démarche consistera à recueillir et regrouper autant d'interactions à caractère votif que possible, lesquelles ont été générées par les Visiteurs et les abonnés de cette page, à travers des captures d'écran. Pour analyser ces données, nous utiliserons à la fois une analyse quantitative et une analyse qualitative. L'analyse quantitative nous permettra de mesurer la fréquence et la distribution des interactions votives, tandis que l'analyse qualitative nous aidera à comprendre les significations et les motivations sous-jacentes de ces échanges.

3. Présentation du corpus

Pour entreprendre l'analyse d'un corpus, il est primordial de commencer par sa construction, impliquant la compilation des différents énoncés destinés à être soumis à l'analyse, puis de les présenter de manière cohérente. La mise en place du corpus représente ainsi une étape fondamentale dans le processus de recherche, posant ainsi les bases de l'étude menée.

Et Avant tout, voici une fiche technique sur la page étudiée.

Nom de la page	Je
Date de creation	08 Novembre 20215
Lien de la page	https://www.facebook.com/jelapage
Nombre d'abonnes	776 k (mai 2024)
Categorie de la page	Publique

Cette page est algérienne et compte 776 000 abonnés. C'est une page publique qui permet aux gens de partager leurs joies et leurs plaisirs dans un cadre raffiné et respectueux. Ce qui nous a le plus attiré vers cette page, c'est qu'elle est une page vivante avec une interaction incroyable, et c'est exactement ce que nous recherchions, donc c'est devenu notre destination,

Le corpus de notre recherche se compose de cinq (05) publications extraites de cette page Facebook, ainsi que de trente cinq (35) commentaires (interactions des commentateurs) dont (9.2 k j'aime et 1859 commentaires et 150 partages) rédigés par des Visiteurs et des abonnés sur le réseau social Facebook, mettant en lumière les éléments clés de notre étude, lesquels pourraient être examinés dans une perspective pragmatique. Notre démarche vise à rassembler, collecter ou repérer un maximum de commentaires à travers une consultation approfondie sous forme de captures d'écran du contenu écrit, facilitant ainsi notre étude tout en nous permettant d'économiser du temps et de l'énergie. Dans l'espoir d'optimiser au maximum notre corpus, notre étude propose modestement un certain nombre de données traitées de manière objective, tout en ouvrant la voie à des analyses ultérieures empreintes d'une perspective plus pragmatique.

4. Les difficultés rencontrées

Au cours de notre travail de recherche, nous avons été confrontés à plusieurs difficultés :

- Des contraintes temporelles qui ont entraîné un léger retard dans l'achèvement du travail.
- Un manque de ressources bibliographiques et de références scientifiques directement liées au sujet, ce qui est d'autant plus contraignant étant donné que le chercheur s'appuie sur ces ressources pour une lecture attentive en vue de formuler sa problématique.
- L'exploration d'un tout nouveau thème qui n'a jamais été abordé auparavant.

1. Analyse Pragmatique Des Énoncés De Souhait Recensés

Ce chapitre final est consacré à l'analyse pragmatique des énoncés sélectionnés. Nous débuterons par l'analyse pragmatique des énoncés votifs recueillis, en commençant par la présentation de chaque publication, avant de nous atteler à dégager les différentes caractéristiques pragmatiques propres à chacun des énoncés. En clôture de ce travail, nous dresserons une synthèse des résultats obtenus afin de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses.

L'analyse pragmatique

Pour analyser les diverses publications et interactions du public, nous avons choisi d'adopter une approche pragmatique dans l'analyse du discours, qui vise à décrire les éléments discursifs contenus dans les productions verbales. Cette méthode d'analyse cherche à comprendre dans quelle mesure les échanges verbaux transcendent un simple comportement d'attitude, de croyance, de valeur, etc. Ainsi, plusieurs paramètres seront examinés, notamment :

- l'organisation et la structure des phrases ;
- l'articulation des propositions dans le texte ;
- l'organisation thématique et logique ;
- la cohérence et la cohésion, entre autres.

La dimension pragmatique de cette analyse considère les énoncés en prenant en compte les locuteurs et leur implication dans le discours. Cela englobe l'étude des phénomènes et des dépendances contextuels propres aux termes indexicaux, tels que "je", "ici", "maintenant", dont la signification dépend du contexte, de qui parle, du lieu et du moment de l'énonciation. Tous ces paramètres seront pris en compte dans nos analyses.

Dans le cadre de l'analyse pragmatique d'une phrase, les travaux d'Austin et Searle mettent en lumière plusieurs éléments essentiels sur lesquels se concentrer pour une compréhension approfondie de l'acte de langage. Voici les points clés à considérer

- **Énoncé** : Il s'agit de l'unité linguistique de base, comprenant les mots et la structure grammaticale, qui constitue la phrase en tant qu'entité linguistique.
- **Énonciation** : La dimension de l'énonciation englobe le contexte dans lequel la phrase est produite, y compris les intentions du locuteur, le lieu, le moment, etc., qui influencent la signification de l'énoncé.
- **Modalité** : La modalité renvoie à la manière dont le locuteur exprime son attitude envers le contenu de la phrase, que ce soit par des marqueurs linguistiques ou des éléments prosodiques.
- **Modalisation** : Ce concept concerne la manière dont les expressions linguistiques peuvent être modulées pour indiquer des degrés de certitude, de possibilité, d'obligation, etc., influençant ainsi la force illocutoire de l'énoncé.

En se concentrant sur ces éléments clés, une analyse pragmatique approfondie d'une phrase permet de saisir pleinement les intentions du locuteur, les effets perlocutoires de l'énoncé et les nuances communicatives qui sous-tendent l'acte de langage.

Élément	Description
Acte de langage	<i>Quel type d'acte de langage est réalisé par la phrase ? (ex : assertion, question, ordre, requête, promesse, etc.)</i>
Intention communicationnelle	<i>Quelle est l'intention de l'locuteur en prononçant la phrase ? (ex : informer, convaincre, persuader, ordonner, etc.)</i>
Effet recherché	<i>Quel effet l'locuteur espère-t-il produire sur l'allocutaire en prononçant la phrase ? (ex : faire comprendre quelque chose, obtenir une action, etc.)</i>
Contexte	<i>Dans quel contexte la phrase est-elle prononcée ? (ex : situation formelle ou informelle, relation entre l'locuteur et l'allocutaire, etc.)</i>
Caractéristiques linguistiques	<i>Comment la phrase est-elle formulée ? (ex : choix des mots, structure grammaticale, intonation, etc.)</i>
Maximes conversationnelles ⁽¹⁾	<i>La phrase respecte-t-elle les maximes conversationnelles de Grice ? (ex : maxime de quantité, maxime de qualité, maxime de relation, maxime de manière)</i>
Implicature conversationnelle	<i>Qu'est-ce que l'locuteur implique en plus de ce qu'il dit explicitement ? (ex : ironie, sarcasme, présupposition)</i>
Force illocutoire	<i>Quelle est la force illocutoire de la phrase ? (ex : assertive, impérative, interrogative, etc.)</i>
Acte illocutoire	<i>Quel est l'acte illocutoire de la phrase ? (ex : ordonner, promettre, demander, etc.)</i>
Conditions de réussite	<i>Quelles sont les conditions de réussite de l'acte illocutoire ? (ex : l'locuteur doit avoir l'autorité nécessaire pour ordonner, l'allocutaire doit être capable de comprendre la promesse, etc.)</i>

⁽¹⁾ Théorie des Implicatures Conversationnelles, Paul Grice (1913-1988)

Publication N° :1



A.L'Analyse De La Publiccacion

1. Acte de langage

L'acte de langage ici est une déclaration (assertive) où l'auteur affirme une information personnelle : "Je suis une femme qui attend son 1er enfant à 42 ans ! Elhamdulillah".

2. Intention communicationnelle

L'intention de l'auteur semble être de partager une nouvelle personnelle et joyeuse avec sa communauté, probablement dans le but de recevoir des félicitations, du soutien, ou des réactions positives. Le terme "Elhamdulillah" (remerciement à Dieu) indique également un désir de partager un sentiment de gratitude.

3. Effet recherché

L'effet recherché est probablement de susciter des commentaires positifs, de la part des amis et de la famille, des félicitations et des expressions de bonheur pour cette nouvelle. Les

interactions sous la publication montrent que cet effet est atteint, avec des commentaires de soutien et de félicitations.

4. Contexte

Le contexte de cette publication est un réseau social (Facebook), où les utilisateurs partagent des informations personnelles avec leurs cercles d'amis et de followers. Le contexte culturel joue également un rôle, où exprimer sa gratitude à Dieu pour des bénédictions personnelles est courant.

5. Caractéristiques linguistiques

La publication utilise un langage simple et direct. Les caractéristiques linguistiques incluent l'utilisation du français moderne et l'inclusion d'une phrase en arabe ("Elhamdulillah"), qui est couramment utilisée dans les contextes islamiques pour exprimer la gratitude.

6. Maximes conversationnelles

- *Maxime de quantité : L'information partagée est suffisante pour comprendre la nouvelle sans être trop détaillée.*
- *Maxime de qualité : On suppose que l'énoncé est vrai et sincère.*
- *Maxime de relation : L'énoncé est pertinent par rapport au contexte de partage personnel sur les réseaux sociaux.*
- *Maxime de manière : L'énoncé est clair et concis.*

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que l'auteur est heureuse et reconnaissante de sa grossesse, même à un âge considéré comme avancé pour une première grossesse. Il y a également une implicature culturelle/religieuse que l'auteur est musulmane ou partage des croyances culturelles similaires.

8. Force illocutoire

La force illocutoire de cette publication est celle d'un partage de nouvelle personnelle importante. Elle invite implicitement les lecteurs à réagir de manière appropriée (félicitations, encouragements, etc.).

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est celui d'informer et de partager une expérience personnelle importante, avec une composante de célébration et de gratitude.

10. Conditions de réussite

Pour que cette publication réussisse, les conditions suivantes doivent être remplies :

- Les lecteurs doivent comprendre le message.
- Les lecteurs doivent avoir un certain rapport avec l'auteur pour qu'ils se sentent concernés ou motivés à répondre.
- La plateforme (Facebook) doit permettre les interactions attendues (commentaires, likes).

En résumé, cette publication est un acte de langage assertif visant à partager une nouvelle personnelle importante avec une intention de recevoir du soutien et des félicitations. Les caractéristiques linguistiques et culturelles renforcent le message, et l'interaction des lecteurs montre que l'effet recherché est atteint.

B.L'analyse des commentaires



Premier Commentaire Par Hiba Frida :

"حمد لله ربي يباركك فيه"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une expression de bénédiction et de remerciement. Hiba Frida félicite et bénit l'auteur de la publication.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de montrer du soutien et de féliciter l'auteur de la publication pour sa grossesse, en invoquant la bénédiction divine.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de faire plaisir à l'auteur en lui envoyant des bénédictions et des voeux positifs.

4. Contexte

Le contexte est un commentaire sur Facebook en réponse à une annonce de grossesse. Le contexte culturel/religieux inclut l'usage de l'arabe et des expressions islamiques.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Formule de bénédiction ("ربي يباركك فيه" - "Que Dieu te le bénisse").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est concise et adéquate pour une bénédiction.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent et directement lié à la publication.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair pour ceux qui comprennent l'arabe.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Hiba Frida partage la joie de l'auteur et souhaite le meilleur pour l'enfant à venir.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de bénir et de féliciter l'auteur.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de bénir l'auteur de la publication.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité de l'auteur aux bénédictions et félicitations.

Deuxième commentaire par Rym Lin :

"Un enfant qui va recevoir énormément d'amour j'en suis certaine  je suis ravis pour vous ! Waf9a sahiha inchallah  "

1. Acte de langage

L'acte de langage est une expression de félicitations et de soutien.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de montrer du soutien, de féliciter l'auteur, et d'exprimer de l'optimisme et de la joie pour l'avenir de l'enfant.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de faire plaisir à l'auteur et de partager la joie pour cette grossesse.

4. Contexte

Le contexte est similaire au précédent, un commentaire sur Facebook en réponse à une annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Langage affectif et optimiste.
- Utilisation d'emojis pour renforcer l'expression des sentiments.
- Mélange de français et d'expression arabe ("Wa9fa sahiha inchallah" - "Bonne chance et santé, si Dieu le veut").

6. Maximes conversationnelles

- Maxime de quantité : **Le commentaire est suffisamment long pour exprimer pleinement les félicitations et le soutien.**
- Maxime de qualité : **On suppose que l'énoncé est sincère.**
- Maxime de relation : **L'énoncé est pertinent par rapport à la publication.**
- Maxime de manière : **L'énoncé est clair et émotionnellement chargé.**

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Rym Lin est certaine que l'enfant sera aimé et qu'elle souhaite bonne chance et santé à la mère et à l'enfant.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de féliciter et d'exprimer des souhaits positifs.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de féliciter et de montrer du soutien.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité de l'auteur aux félicitations et aux souhaits.

Commentaire par Bochra Brb :

"ما شاء الله تبارك الله الرحمن الرحيم اجعلها ذرية صالحة امين"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une bénédiction et une prière.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de bénir l'enfant à venir et de prier pour qu'il soit pieux et vertueux.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et des vœux positifs pour la grossesse et l'enfant.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à une annonce de grossesse sur Facebook, dans un contexte où les expressions religieuses et de bénédiction sont courantes.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Formule de prière et de bénédiction ("ما شاء الله تبارك الله" - "Qu'Allah te bénisse", "اجعلها ذرية صالحة امين" - "Qu'Il fasse de cet enfant une descendance vertueuse, Amen").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est adéquate pour exprimer une bénédiction.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent au contexte de la grossesse.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair pour ceux qui comprennent l'arabe.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Bochra Brb souhaite le meilleur pour la mère et l'enfant à venir.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de bénir et de prier.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de bénir et de prier pour l'enfant à venir.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité de l'auteur aux bénédictions et prières.

Commentaire par Orch Idee :

"الحمد لله"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une expression de gratitude.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de partager la joie et la gratitude en réponse à la nouvelle de la grossesse.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer son soutien et sa reconnaissance envers la bénédiction de la grossesse.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse, où la gratitude religieuse est appropriée.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Phrase courte ("الحمد لله" - "Grâce à Dieu").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer la gratitude.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair et concis.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est qu'Orch Idee partage la joie et la gratitude de l'auteur.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de partager la gratitude.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est d'exprimer la gratitude.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Partage du sentiment de gratitude.

Commentaire par Emi Ly :

"ربي يتم عليك خير وبياركك ذرية صالحة"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une prière et une bénédiction.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de prier pour le bien-être et la bénédiction de l'enfant à venir.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et de souhaiter le meilleur pour la mère et l'enfant.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Phrase de prière et de bénédiction ("ربي يتم عليك خير" - "Que Dieu te bénisse et t'apporte le bien", "وبياركك ذرية صالحة" - "Et qu'Il bénisse ta descendance").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est qu'Emi Ly souhaite le meilleur pour la grossesse et l'enfant.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de prier et de bénir.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de prier et de bénir.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité aux prières et bénédictions.

Commentaire par Rania Mkl :

"الله يتمم على خير ويحفظ بنتك يا رب"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une prière et une bénédiction.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de prier pour le bien-être de la grossesse et la protection de l'enfant.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et de souhaiter le meilleur pour la mère et l'enfant.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Phrase de prière et de bénédiction ("الله يتمم على خير" - "Que Dieu vous bénisse", "ويحفظ بنتك يا رب" - "Et protège ta fille, ô Seigneur").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Rania Mkl souhaite le meilleur pour la grossesse et la protection de l'enfant.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de prier et de bénir.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de prier et de bénir.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité aux prières et bénédictions.

Commentaire par Ines Nouna :

"Félicitation, je te souhaite autant moi je viens d'accoucher mon premier bb au mois de janvier passé à l'âge de 41 ans el hamedoulilah dieu est grand et tout puissant 🙌🙌🙌😘😘😘"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une félicitation et un partage d'expérience.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de féliciter l'auteur et de partager une expérience personnelle similaire pour montrer de la solidarité.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de féliciter l'auteur et de créer un sentiment de connexion à travers une expérience partagée.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation du français avec des expressions de félicitation.
- Inclusion d'une phrase en arabe pour exprimer la gratitude ("el hamedoulilah" - "grâce à Dieu").
- Usage d'emojis pour renforcer les émotions.

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est adéquate pour exprimer la félicitation et partager une expérience.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est qu'Ines Nouna se sent connectée à l'auteur par une expérience similaire et souhaite exprimer sa joie et son soutien.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de féliciter et de partager une expérience.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de féliciter et de partager une expérience personnelle.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Appréciation de la connexion et du soutien.

Commentaire par Tfk Khadidja :

"ربي يبارك في بنتنا والكم بالذرية الصالحة ان شاء الله يا رب"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une prière et une bénédiction.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de prier pour la bénédiction de l'enfant et souhaiter une descendance pieuse.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et des vœux positifs pour la grossesse et l'enfant.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Phrase de prière et de bénédiction ("ربي يبارك في بنتنا" - "Que Dieu bénisse notre fille", "والكم بالذرية الصالحة ان شاء الله", - "Et vous accorde une descendance pieuse, si Dieu le veut").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Tfk Khadidja souhaite le meilleur pour la grossesse et l'enfant.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de prier et de bénir.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de prier et de bénir.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité aux prières et bénédictions.

Commentaire par Bloom Samia Ikhlef Samy :

"Hamdloulah mabrok rabi ikemel bikher el hamdoulilah 3la nihmate rabbi w chkar ana wa9ila hal e5barkam djini bel kheir el hamdoulilah mabrok"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une félicitation et une expression de gratitude.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de féliciter l'auteur et de montrer de la gratitude pour les bénédictions.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et de féliciter l'auteur.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe avec quelques mots en dialecte.
- Phrase de félicitation et de gratitude ("Hamdloulah mabrok" - "Grâce à Dieu, félicitations", "rabi ikemel bikher" - "Que Dieu vous bénisse", "el hamdoulilah 3la nihmate rabbi" - "Grâce à Dieu pour Ses bénédictions").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Bloom Samia Ikhlef Samy souhaite le meilleur pour la grossesse et exprime sa gratitude.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de féliciter et de partager la gratitude.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de féliciter et de partager la gratitude.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité aux félicitations et à la gratitude.

Commentaire par Meriem Faiza :

"Très contente pour vous 😊"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une expression de joie.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de montrer sa joie pour l'auteur.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de faire savoir à l'auteur qu'elle partage sa joie.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation du français.
- Phrase simple et directe.

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer la joie.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Meriem Faiza partage la joie de l'auteur.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de partager la joie.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de partager la joie.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Partage du sentiment de joie.

Commentaire par Fatima Zahra :

"ربي يكملك بالخير و يسعدك"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une prière et une bénédiction.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de prier pour le bien-être et la joie de l'auteur.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et des vœux positifs.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à l'annonce de grossesse.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation de l'arabe.
- Phrase de prière et de bénédiction ("ربي يكملك بالخير" - "Que Dieu te comble de bienfaits", "و يسعدك" - "Et te rende heureuse").

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Fatima Zahra souhaite le meilleur pour l'auteur.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de prier et de bénir.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de prier et de bénir.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité aux prières et bénédictions.

En résumé, les commentaires analysés sont des actes de langage expressifs visant à féliciter, bénir, et exprimer du soutien et de la joie pour l'annonce de la grossesse. Les intentions de communication, les caractéristiques linguistiques, et les contextes soutiennent l'effet recherché de soutien et de souhait et de partage de bonheur.

Publication N° :02

**A.L'Analyse De La Publiccacion**

"En ce moment mes parents me manquent énormément et je prie dieu qu'il puisse nous réunir bientôt 🙏"

1. Acte de langage

L'acte de langage est une expression de sentiment et une prière.

2. Intention communicationnelle

L'intention est d'exprimer le manque de ses parents et de demander à Dieu de les réunir bientôt.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de partager ses sentiments de tristesse et de solliciter le soutien émotionnel de la communauté.

4. Contexte

La publication est faite sur une page Facebook, dans un contexte où les sentiments personnels et les prières sont souvent partagés publiquement.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation du français.
- Phrase simple et directe.
- Inclusion d'un emoji de prière pour renforcer la demande.

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les sentiments et la prière.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent au contexte émotionnel.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair et facile à comprendre.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que l'auteur éprouve un fort sentiment de manque et espère une réunion rapide avec ses parents.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de l'expression de sentiments et de la prière.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est d'exprimer le manque et de prier pour une réunion familiale.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par la communauté.
- Réceptivité au partage des sentiments et des prières.

B.L'analyse des commentaires

Commentaire par Ouassim Chebah :

"Qu'Allah vous facilite et réunit les lointains de ceux qu'ils aiment



1. Acte de langage

L'acte de langage est une prière et un souhait de soutien.

2. Intention communicationnelle

L'intention est de prier pour que Dieu facilite la réunion de l'auteur avec ses parents.

3. Effet recherché

L'effet recherché est de montrer du soutien et d'apporter du réconfort à l'auteur.

4. Contexte

Le commentaire est en réponse à la publication exprimant le manque de l'auteur pour ses parents.

5. Caractéristiques linguistiques

- Utilisation du français avec des termes religieux islamiques.
- Inclusion d'emojis de prière pour renforcer le message.

6. Maximes conversationnelles

- **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour exprimer les bons vœux.
- **Maxime de qualité** : On suppose que l'énoncé est sincère.
- **Maxime de relation** : L'énoncé est pertinent au contexte de la prière pour la réunion familiale.
- **Maxime de manière** : L'énoncé est clair et respectueux.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature est que Ouassim Chebah souhaite sincèrement que l'auteur puisse se réunir avec ses parents et exprime sa solidarité.

8. Force illocutoire

La force illocutoire est celle de la prière et du soutien.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire est de prier pour la réunion de l'auteur avec ses parents et de montrer du soutien.

10. Conditions de réussite

- Compréhension du message par l'auteur.
- Réceptivité à la prière et au soutien.

En résumé, la publication et le commentaire analysés sont des actes de langage expressifs visant à partager des sentiments personnels et à prier pour la réunion familiale. Les intentions de communication, les caractéristiques linguistiques, et les contextes soutiennent l'effet recherché de soutien et de souhait et de réconfort.

Publication N° :03



A.L'Analyse De La Publiccacion

1.Acte de langage :

Déclaration : L'auteur fait une déclaration personnelle et émotionnelle.

2.Intention communicationnelle :

- **Partager une expérience personnelle** : L'auteur exprime son bonheur et sa gratitude de passer le Ramadan pour la première fois avec sa fille.
- **Évoquer des sentiments positifs** : L'auteur souhaite probablement susciter des émotions positives chez les lecteurs.

3.Effet recherché :

- **Créer une connexion émotionnelle** : L'auteur vise à toucher les lecteurs en partageant un moment important de sa vie.
- **Recevoir des réactions et des encouragements** : Les commentaires montrent que l'auteur espère des réponses positives et des félicitations de la part de ses amis et

abonnés.

4.Contexte :

- **Culturel et religieux** : La période du Ramadan, qui est un moment de réflexion spirituelle et de connexion familiale pour les musulmans.
- **Personnel** : L'auteur vit une expérience marquante en célébrant le Ramadan pour la première fois avec son enfant.

5.Caractéristiques linguistiques :

- **Simplicité et clarté** : La phrase est directe et simple, facilitant la compréhension immédiate.
- **Bilinguisme** : Le message est en français et en arabe, indiquant une audience qui comprend ces deux langues.
- **Emotion** : Utilisation de termes évoquant l'émotion et la spiritualité (« ma fille », « رَبِّي يَرْزُقُ كُلَّ مُحْرَمٍ »).

6.Maximes conversationnelles (Grice) :

- Maxime de qualité : L'auteur semble sincère dans son message.
- Maxime de quantité : L'information est concise, juste assez pour transmettre l'essentiel sans superflu.
- Maxime de pertinence : Le message est pertinent par rapport au contexte du Ramadan et à l'expérience personnelle de l'auteur.
- Maxime de manière : Le message est clair et sans ambiguïté.

7.Implicature conversationnelle :

- **Empathie et soutien** : En partageant ce moment intime, l'auteur sous-entend qu'il attend une forme de soutien ou de félicitations de la part de ses amis et abonnés.
- **Gratitude** : Le message en arabe « رَبِّي يَرْزُقُ كُلَّ مُحْرَمٍ » (« Que Dieu donne à tous ceux qui en ont besoin ») peut être interprété comme une prière ou un **souhait** de bénédiction universelle, ajoutant une dimension de gratitude et de bienveillance.

8.Force illocutoire :

- **Expressive** : L'auteur exprime un sentiment personnel et un **souhait** bienveillant.
- **Directive indirecte** : Bien que non explicite, l'auteur pourrait chercher à encourager des réponses positives ou des bénédictions de la part des lecteurs.

9.Acte illocutoire :

- **Informer et partager** : L'acte principal est de partager une nouvelle personnelle importante.

- **Bénir** : En ajoutant la prière en arabe, l'auteur effectue un acte de bénédiction.

10. Conditions de réussite :

- **Connaissance du contexte** : Les lecteurs doivent comprendre le contexte du Ramadan et l'importance familiale et spirituelle de cette période.
- **Réceptivité émotionnelle** : Les lecteurs doivent être ouverts à partager et à réagir positivement à l'expérience personnelle de l'auteur.

En résumé, cette photo et son texte sont une manière pour l'auteur de partager une expérience significative, de créer une connexion émotionnelle avec ses lecteurs, et d'invoquer des réponses positives et bienveillantes, tout en respectant les conventions de communication claires et pertinentes.

B.L'analyse des commentaires



Commentaire de Nacer César Cesar

رَبِّي يَحْفَظُكُمْ إِنْ شَاءَ اللَّهُ

1. **Acte de langage** : Bénédiction.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter la protection divine pour l'auteur et sa famille.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de protection divine.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe classique, langage formel et religieux.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du Ramadan et du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Implicite que l'auteur souhaite le meilleur pour l'auteur et sa famille.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la protection).
9. **Acte illocutoire** : Bénir.
10. **Conditions de réussite** : Connaissance du contexte religieux et compréhension de l'arabe.

Commentaire de Hamid le Kabyle

تتربى في عزكم

1. **Acte de langage** : Félicitation.
2. **Intention communicationnelle** : **Souhaiter** que l'enfant grandisse dans l'honneur et la dignité.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe dialectal, langage familier.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de bonheur et de prospérité pour l'enfant.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la prospérité).
9. **Acte illocutoire** : Féliciter.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire d'Océane Tima

صديقتي.. ربي يفرحك كل دقيقة إن شاء الله ❤️

1. **Acte de langage** : Bénédiction et souhait de bonheur.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter du bonheur constant pour l'auteur.

3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.

4. **Contexte** : Personnel et religieux (Ramadan).

Caractéristiques linguistiques : Utilisation de l'arabe dialectal avec une touche personnelle (« صديقتي »).

5. **Maximes conversationnelles** :

- Qualité : Sincérité dans le souhait.
- Quantité : Suffisamment informatif.
- Pertinence : Pertinent au contexte du post.
- Manière : Clair et direct.

6. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de bonheur et de bien-être.

7. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter le bonheur).

8. **Acte illocutoire** : Bénir.

9. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire de Sara Brahimi

تربى في عزكم إن شاء الله

1. **Acte de langage** : Félicitation.

2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter que l'enfant grandisse dans l'honneur et la dignité.

3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.

4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).

5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe dialectal, langage familier.

6. **Maximes conversationnelles** :

- Qualité : Sincérité dans le souhait.
- Quantité : Suffisamment informatif.
- Pertinence : Pertinent au contexte du post.
- Manière : Clair et direct.

7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de bonheur et de prospérité pour l'enfant.

8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la prospérité).

9. **Acte illocutoire** : Féliciter.

10. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire de Belaid Da

Sara Brahimi nchallah

1. **Acte de langage** : Acquiescement et bénédiction.

2. **Intention communicationnelle** : Renforcer le souhait précédent en ajoutant une bénédiction.

3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.

4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).

5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe dialectal, langage familier.

6. **Maximes conversationnelles** :

- Qualité : Sincérité dans le souhait.
- Quantité : Suffisamment informatif.
- Pertinence : Pertinent au contexte du post.
- Manière : Clair et direct.

7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de renforcement des bénédictions.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter le bonheur).
9. **Acte illocutoire** : Acquiescer et bénir.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire de Leenda Ir

تتربى في عزكم و دلالكم

1. **Acte de langage** : Félicitation.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter que l'enfant grandisse dans l'honneur et la dignité.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe dialectal, langage familier.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de bonheur et de prospérité pour l'enfant.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la prospérité).
9. **Acte illocutoire** : Féliciter.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire de Sabrina Bendib

اللهم اجعلها من الذرية الصالحة ما شاء الله ربي يبارك

1. **Acte de langage** : Prière et bénédiction.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter que l'enfant soit pieux et béni.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bénédiction.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe classique, langage formel et religieux.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de piété et de bénédiction pour l'enfant.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la piété).
9. **Acte illocutoire** : Prier et bénir.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension de l'arabe classique et du contexte religieux.

Commentaire d'Ikram Chaoufi

تتربى في عزكم

1. **Acte de langage** : Félicitation.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter que l'enfant grandisse dans l'honneur et la dignité.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de bonheur.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe dialectal, langage familier.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de bonheur et de prospérité pour l'enfant.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la prospérité).
9. **Acte illocutoire** : Féliciter.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension du dialecte arabe et du contexte culturel.

Commentaire de Sarah Dali

Mashallah la3qouba liya 🥰 c un rêve ❤️

1. **Acte de langage** : Exclamation de bénédiction et souhait personnel.
2. **Intention communicationnelle** : Exprimer son admiration et son souhait de vivre une expérience similaire.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et partager un souhait personnel.
4. **Contexte** : Personnel et religieux (Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Mélange d'arabe dialectal et de français, langage familier.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans l'admiration.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Implicite que l'auteur aimerait vivre une expérience similaire.
8. **Force illocutoire** : Expressive (admiration et souhait personnel).
9. **Acte illocutoire** : Féliciter et exprimer un souhait personnel.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension du mélange linguistique et du contexte culturel.

En résumé, chaque commentaire exprime principalement des félicitations, des bénédictions et du soutien, en utilisant des caractéristiques linguistiques adaptées au contexte culturel et religieux du Ramadan.

Publication N° :04



A.L'Analyse De La Publiccacion

"En ce **moment** je suis très satisfaite de ma décision de mettre le voile c mon premier jour ❤️"

1. Acte de langage :

- **Déclaration personnelle** : L'auteur exprime une décision personnelle importante et ses sentiments associés.

2. Intention communicationnelle :

- **Informer** : Partager une décision personnelle avec son audience.
- **Exprimer des sentiments** : Communiquer la satisfaction et le bonheur de cette décision.

3. Effet recherché :

- **Recevoir du soutien et des encouragements** : En partageant cette étape importante, l'auteur peut s'attendre à des réponses positives et des messages de soutien.
- **Créer une connexion émotionnelle** : Engager son audience par une déclaration personnelle.

4. Contexte :

- **Culturel et religieux** : Mettre le voile est une décision significative pour beaucoup de femmes musulmanes, souvent liée à leur foi et à leur identité.

- **Social** : Partage sur une plateforme sociale, où l'expression de soutien et de félicitations est courante.
- 5. Caractéristiques linguistiques :**
- **Langage simple et direct** : Le message est clair et compréhensible.
 - **Usage informel** : Utilisation de « c » pour « c'est » et un emoji de cœur pour ajouter une touche émotionnelle.
- 6. Maximes conversationnelles (Grice) :**
- **Maxime de qualité** : L'auteur est sincère dans l'expression de ses sentiments.
 - **Maxime de quantité** : L'information est suffisante pour comprendre l'essentiel sans détails superflus.
 - **Maxime de pertinence** : Le message est pertinent pour l'audience de l'auteur.
 - **Maxime de manière** : Le message est clair et facile à comprendre.
- 7. Implicature conversationnelle :**
- **Rechercher du soutien** : En partageant cette décision personnelle, il est implicite que l'auteur cherche des réactions positives et du soutien.
 - **Expression de fierté et de satisfaction** : L'auteur exprime sa satisfaction, ce qui peut aussi impliquer un sentiment de fierté.
- 8. Force illocutoire :**
- **Expressive** : L'auteur exprime un sentiment personnel et une satisfaction.
 - **Directive indirecte** : En partageant cette information, l'auteur peut indirectement encourager des commentaires et des réactions positives.
- 9. Acte illocutoire :**
- **Informer et partager** : L'acte principal est de partager une décision personnelle et les sentiments associés.
 - **Encourager des réponses** : L'auteur incite indirectement à recevoir des messages de soutien.
- 10. Conditions de réussite :**
- **Compréhension du contexte** : Les lecteurs doivent comprendre la signification culturelle et religieuse de la décision de porter le voile.
 - **Réceptivité émotionnelle** : Les lecteurs doivent être ouverts à exprimer des sentiments positifs et à soutenir l'auteur.



B.L'Analyse des commentaires

Commentaire de Chaima Benlarabi

الحمد لله ربّي يثبّتك و يثبّتنا جميعا على الدين و الطاعة

1. **Acte de langage** : Bénédiction et prière.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter la stabilité et la constance dans la foi et l'obéissance religieuse.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de persévérance religieuse.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (mettre le voile, Ramadan).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe classique, langage formel et religieux.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de soutien et de solidarité religieuse.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la constance dans la foi).
9. **Acte illocutoire** : Prier et bénir.

10. **Conditions de réussite** : Compréhension de l'arabe et du contexte religieux.

Commentaire de Roumyassa Oghi

رَبِّي يَثْبُتْكَ إِنْ شَاءَ اللَّهُ

1. **Acte de langage** : Bénédiction et prière.
2. **Intention communicationnelle** : Souhaiter la stabilité et la constance dans la décision de porter le voile.
3. **Effet recherché** : Montrer du soutien et des vœux de persévérance religieuse.
4. **Contexte** : Culturel et religieux (mettre le voile).
5. **Caractéristiques linguistiques** : Utilisation de l'arabe classique, langage formel et religieux.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité dans le souhait.
 - Quantité : Suffisamment informatif.
 - Pertinence : Pertinent au contexte du post.
 - Manière : Clair et direct.
7. **Implicature conversationnelle** : Souhait implicite de soutien et de solidarité religieuse.
8. **Force illocutoire** : Expressive (souhaiter la constance dans la foi).
9. **Acte illocutoire** : Prier et bénir.
10. **Conditions de réussite** : Compréhension de l'arabe et du contexte religieux.

En résumé, cette analyse montre que le post principal et les commentaires sont des expressions de soutien, de félicitations et de bénédictions, utilisant des caractéristiques linguistiques et culturelles appropriées au contexte du Ramadan et de la décision de porter le voile. Les interactions sont guidées par des maximes conversationnelles de sincérité, de pertinence et de clarté, et visent à renforcer les liens sociaux et religieux entre les participants.

Commentaire de Nary Ania Dihya Ferrah

Nary Ania Dihya Ferrah "L'habit ne fait pas le moine... L'essentiel c'est ce qu'il y a au fond de ton cœur... LA foi en Dieu ne se résume pas à un morceau de tissu... LA vraie foi c'est quand tu nourris un pauvre... Ou tu t'occupes d'un orphelin... Ce sont tes actes qui partent de toi et non le fait de porter un voile !!! Je connais tellement et je vois des personnes hypocrites qui disent porte pas seulement le voile mais tout un hijab, volent, méprisent, jouent double jeu avec notre créateur.... et j'en passe... Allah yahdina nchallah !!!"

1. **Acte de langage** :
 - **Déclaration** : Critique des comportements hypocrites et rappel de la véritable essence de la foi.
2. **Intention communicationnelle** :
 - **Expliquer** : Clarifier sa vision de la foi qui repose sur les actes et non sur l'apparence extérieure.
 - **Critiquer** : Critiquer ceux qui portent le voile mais ne pratiquent pas de bons actes.
3. **Effet recherché** :
 - **Susciter la réflexion** : Inciter les autres à réfléchir sur la vraie nature de la foi et des actions.
 - **Exprimer une opinion forte** : Partager une opinion personnelle pour potentiellement changer

la perception des autres.

4. **Contexte :**

- **Religieux et social :** Discussion sur la foi et les pratiques religieuses dans un contexte social en ligne.

5. **Caractéristiques linguistiques :**

- **Langage familier et expressif :** Utilisation de mots forts et d'expressions courantes.
- **Construction argumentative :** Arguments basés sur des observations personnelles et des exemples concrets.

6. **Maximes conversationnelles :**

- **Qualité :** Sincérité et authenticité dans les propos.
- **Quantité :** Suffisamment d'informations pour justifier son point de vue.
- **Pertinence :** Pertinent au débat sur la foi et le port du voile.
- **Manière :** Clair et direct, bien que parfois chargé émotionnellement.

7. **Implicature conversationnelle :**

- **Critique implicite :** Implicite que la simple apparence religieuse sans actions concrètes est insuffisante.
- **Souhait de réforme :** Implicite que l'auteur souhaite un changement dans la façon dont la foi est perçue et pratiquée.

8. **Force illocutoire :**

- **Expressive et directive :** Exprime une forte opinion personnelle et incite à la réflexion et à l'action correcte.

9. **Acte illocutoire :**

- **Critiquer :** Critiquer les comportements hypocrites.
- **Encourager :** Encourager à pratiquer une foi sincère basée sur les actions.

10. **Conditions de réussite :**

- **Compréhension du contexte religieux et culturel :** Les lecteurs doivent comprendre la distinction entre apparence et actions dans la foi.

Commentaire de Saida Ould Hamouda

Saida Ould Hamouda "Nary Ania Dihya Ferrah je suis d'accord"

1. **Acte de langage :**

- **Accord :** Exprimer son accord avec le commentaire précédent.

2. **Intention communicationnelle :**

- **Soutenir :** **Montrer son soutien et son alignement avec les idées exprimées par Nary Ania Dihya Ferrah.**

3. **Effet recherché :**

- **Renforcer l'opinion :** Renforcer la validité de l'opinion partagée en montrant qu'elle est partagée par d'autres.

4. **Contexte :**

- **Social** : Contexte de discussion en ligne où l'accord et le soutien sont souvent exprimés.
5. **Caractéristiques linguistiques** :
 - **Simple et direct** : Usage d'une phrase courte et claire.
 6. **Maximes conversationnelles** :
 - **Qualité** : Sincérité dans l'accord.
 - **Quantité** : Suffisamment informatif pour exprimer l'accord.
 - **Pertinence** : Pertinent au commentaire auquel il répond.
 - **Manière** : Clair et direct.
 7. **Implicature conversationnelle** :
 - **Soutien implicite** : Implicite que l'auteur partage les mêmes valeurs et opinions.
 8. **Force illocutoire** :
 - **Expressive** : Exprime un accord personnel.
 9. **Acte illocutoire** :
 - **Soutenir** : Soutenir l'opinion exprimée par Nary Ania Dihya Ferrah.
 10. **Conditions de réussite** :
 - **Compréhension du message précédent** : Les lecteurs doivent avoir lu et compris le commentaire de Nary Ania Dihya Ferrah.

Commentaire de Hélène Cami

Hélène Cami "Nary Ania Dihya Ferrah on peut faire les deux. Mettre le voile n'empêche de faire elkhir et vis versa, et ces personnes dont tu parles, elles ne doivent pas être catégorisés, ya aussi des femmes qui ne portent pas le voile et qui ne sont pas bien elles volent, mentent, font des choses pas bonnes , donc l'un n'empêche l'autre il existe toujours de la différence 😊"

1. **Acte de langage** :
 - Déclaration et argumentation : Présente une perspective différente et argumente pour la nuance.
2. **Intention communicationnelle** :
 - Clarifier : Souligner que le port du voile et les bonnes actions ne sont pas mutuellement exclusifs.
 - Nuancer : Apporter de la nuance à la discussion et éviter les généralisations.
3. **Effet recherché** :
 - Équilibrer le débat : Éviter les généralisations et promouvoir une vision plus équilibrée.
 - Engager la discussion : Encourager une discussion plus profonde et nuancée.
4. **Contexte** :
 - Religieux et social : Discussion sur la foi, les pratiques religieuses et les comportements.
5. **Caractéristiques linguistiques** :
 - Langage argumentatif et explicatif : Utilisation de connecteurs logiques pour structurer l'argumentation.
6. **Maximes conversationnelles** :
 - Qualité : Sincérité et authenticité dans les propos.
 - Quantité : Suffisamment d'informations pour argumenter son point de vue.

- Pertinence : Pertinent au débat en cours.
- Manière : Clair et direct.
- 7. Implicature conversationnelle :**
- Nuance implicite : Implicite que les comportements individuels ne peuvent pas être jugés uniquement sur le port du voile.
- 8. Force illocutoire :**
- Assertive : Affirme une position et présente un argument nuancé.
- 9. Acte illocutoire :**
- **Argumenter** : Présenter un argument pour nuancer la discussion.
- **Clarifier** : Clarifier des points de vue pour éviter les généralisations.
- 10. Conditions de réussite :**
- Compréhension du contexte et des arguments : Les lecteurs doivent comprendre le contexte de la discussion et les arguments présentés.

Commentaire de Jasmin

Jasmin "Hélène Cami c tout un débat un jour ou l'autre vous allez comprendre que c'est une invention de l'homme."

- 1. Acte de langage :**
 - Déclaration provocatrice : Présente une opinion controversée et potentiellement provocatrice.
- 2. Intention communicationnelle :**
 - Provoquer : Stimuler la discussion et potentiellement provoquer une réaction.
 - **Exprimer une opinion forte** : Partager une opinion personnelle et potentiellement controversée.
- 3. Effet recherché :**
 - **Engager la discussion** : Provoquer une réponse et un débat sur la nature du voile.
- 4. Contexte :**
 - **Religieux et social** : Discussion sur la foi, les pratiques religieuses et les traditions culturelles.
- 5. Caractéristiques linguistiques :**
 - **Langage provocateur** : Utilisation de termes forts pour exprimer une opinion.
- 6. Maximes conversationnelles :**
 - **Qualité** : Opinion personnelle, potentiellement basée sur des croyances.
 - **Quantité** : Suffisamment d'informations pour comprendre l'opinion.
 - **Pertinence** : Pertinent au débat en cours.
 - **Manière** : Clair et direct.
- 7. Implicature conversationnelle :**
 - **Controverse implicite** : Implicite que l'auteur remet en question les traditions religieuses.
- 8. Force illocutoire :**
 - Expressive : **Exprime une opinion personnelle forte.**
- 9. Acte illocutoire :**
 - **Provoquer** : Provoquer un débat et une discussion.
- 10. Conditions de réussite :**

- **Ouverture au débat** : Les lecteurs doivent être ouverts à discuter de points de vue controversés.

Commentaire de Sabeha Mesaibs

Sabeha Mesaibs "Nary Ania Dihya Ferrah chacun va trouver sa foi où il peut Le chemin le plus facile est sans aucun doute celui de l'entraide et je suppose qu'il y a différentes façons de le faire pour les autres. Le plus difficile est de se critiquer soi-même et ses choix par rapport aux autres. C'est être la mère des orphelins, l'ami des veuves et des démunis, en silence et pour la justice."

1. Acte de langage :

- **Déclaration et réflexion** : Présente une réflexion sur la foi et les actions.

2. Intention communicationnelle :

- **Réfléchir** : Encourager à réfléchir sur la diversité des façons de pratiquer la foi.
- **Nuancer** : Apporter de la nuance et encourager l'entraide et la justice.

3. Effet recherché :

- **Susciter la réflexion** : Encourager à réfléchir sur ses propres actions et choix.
- **Promouvoir des valeurs positives** : Souligner l'importance de l'entraide et de la justice.

4. Contexte :

- **Religieux et social** : Discussion sur la foi, les pratiques religieuses et les actions sociales.

5. Caractéristiques linguistiques :

- **Langage réfléchi et nuancé** : Utilisation de termes et d'expressions qui invitent à la réflexion.

6. Maximes conversationnelles :

- **Qualité** : Sincérité et authenticité dans les propos.
- **Quantité** : Suffisamment d'informations pour susciter la réflexion.
- **Pertinence** : Pertinent au débat en cours.
- **Manière** : Clair et nuancé.

7. Implicature conversationnelle :

- **Diversité des pratiques** : Implicite que la foi peut se manifester de différentes manières.

8. Force illocutoire :

- **Expressive et directive** : Exprime une réflexion personnelle et incite à l'introspection et à l'entraide.

9. Acte illocutoire :

- **Réfléchir** : Encourager à réfléchir sur ses propres actions et pratiques.
- **Encourager** : Encourager à pratiquer l'entraide et la justice.

10. Conditions de réussite :

- **Ouverture à la réflexion** : Les lecteurs doivent être ouverts à réfléchir sur leurs propres actions et choix.

Publication N°5 :



A.L'analyse De La Publication

1. Acte de langage

L'acte de langage principal ici est un acte de souhait exprimé par la phrase "J'ai envie de partir à 🕌", où l'emoji représente la Kaaba à La Mecque, un lieu saint pour les musulmans.

2. Intention communicationnelle

L'intention communicationnelle de l'auteur (la page "Je") est d'engager les abonnés en les invitant à partager leurs propres souhaits ou destinations de voyage. En utilisant l'emoji de la Kaaba, l'auteur cible probablement un public musulman, en lien avec un contexte religieux ou spirituel.

3. Effet recherché

L'effet recherché est multiple :

- Susciter des réactions émotionnelles positives (réponses, likes, partages).
- Encourager l'interaction et la participation des abonnés via les commentaires.
- Créer un sentiment de communauté en partageant des aspirations communes.

4. Contexte

Le contexte de cette publication est à la fois religieux et social. Elle est postée sur une plateforme publique (Facebook) et semble viser des abonnés ayant un intérêt commun pour des thèmes spirituels ou religieux, comme le pèlerinage à La Mecque.

5. Caractéristiques linguistiques

La phrase est simple, claire et directe, utilisant un langage courant accessible à un large public francophone. L'utilisation de l'emoji de la Kaaba ajoute une dimension visuelle et symbolique forte, renforçant le message sans mots supplémentaires.

6. Maximes conversationnelles

Les maximes de Grice sont généralement respectées :

- **Maxime de qualité** : L'affirmation "J'ai envie de partir à 🕌" est honnête et crédible.
- **Maxime de quantité** : L'information est suffisamment détaillée pour comprendre l'intention sans être excessive.
- **Maxime de relation** : Le contenu est pertinent, ciblant des utilisateurs intéressés par des voyages ou des aspirations spirituelles.
- **Maxime de manière** : Le message est clair et non ambigu, grâce à l'utilisation de l'emoji.

7. Implicature conversationnelle

L'implicature ici est que l'auteur souhaite que les abonnés se sentent libres de partager leurs propres désirs de voyage ou d'aspirations similaires. Il y a aussi une invitation implicite à discuter de la signification du lieu (la Kaaba) et de son importance pour les musulmans.

8. Force illocutoire

La force illocutoire de cette publication est directive et expressive :

- Directive, car elle invite les utilisateurs à répondre et interagir.
- Expressive, car elle exprime un désir personnel (ou collectif) de se rendre à un lieu saint.

9. Acte illocutoire

L'acte illocutoire consiste à exprimer un souhait de voyage et à encourager les autres à partager leurs propres souhaits, renforçant ainsi l'engagement et la participation communautaire.

10. Conditions de réussite

Les conditions de réussite de cette publication incluent :

- Une compréhension partagée de l'importance de la Kaaba pour les musulmans.
- La reconnaissance de l'emoji comme représentant la Kaaba.
- Un engagement actif des abonnés, manifesté par des commentaires, des likes et des partages.

En somme, cette publication utilise habilement un acte de langage pour exprimer un désir collectif, engageant les abonnés à participer en partageant leurs propres aspirations. Le contexte religieux et spirituel est renforcé par l'utilisation de l'emoji de la Kaaba, et les réactions des abonnés

montrent que la publication a réussi à atteindre son objectif de susciter l'engagement et de renforcer le sentiment de communauté.



B.L'analyse des commentaires

Commentaire de Azzeddine Zady nos

1. Acte de langage

- Souhait exprimé en arabe et français.

2. Intention communicationnelle

- Exprimer un souhait de voir les croyants accomplir le Hajj (pèlerinage).

3. Effet recherché

- Partager un vœu personnel tout en inspirant les autres à prioriser le pèlerinage.

4. Contexte

- Commentaire en réponse à la publication initiale sur le désir de voyage spirituel.

5. Caractéristiques linguistiques

- Mix de langues arabe et français, utilisation de "Inchallah" (si Dieu le veut).

6. Maximes conversationnelles

- Respect des maximes de qualité et de relation.

7. Implicature conversationnelle

- La volonté de voir les autres prioriser le Hajj avant d'autres activités.

8. Force illocutoire

- Directive et expressive.
- 9. Acte illocutoire**
- Encourager les autres à mettre le Hajj en priorité.
- 10. Conditions de réussite**
- Compréhension partagée du contexte religieux.

Commentaire de Fazia Kachi

- 1. Acte de langage**
 - Compliment et reconnaissance.
- 2. Intention communicationnelle**
 - Approuver et féliciter Azzeddine pour son commentaire.
- 3. Effet recherché**
 - Exprimer l'accord et le respect pour l'avis d'Azzeddine.
- 4. Contexte**
 - Réponse directe au commentaire d'Azzeddine.
- 5. Caractéristiques linguistiques**
 - Utilisation de termes positifs et d'émoticônes.
- 6. Maximes conversationnelles**
 - Respect des maximes de qualité et de manière.
- 7. Implicature conversationnelle**
 - Accord implicite avec la priorité du Hajj.
- 8. Force illocutoire**
 - Expressive.
- 9. Acte illocutoire**
 - Féliciter et renforcer le point de vue d'Azzeddine.
- 10. Conditions de réussite**
 - Réaction positive du destinataire et du public.

Commentaire de Mouna Mouna

- 1. Acte de langage**
 - Commentaire de soutien.
- 2. Intention communicationnelle**
 - Exprimer un souhait similaire.
- 3. Effet recherché**
 - Renforcer le vœu exprimé par Azzeddine.
- 4. Contexte**
 - Participation à la discussion sur les priorités spirituelles.
- 5. Caractéristiques linguistiques**
 - Expression simple en arabe.
- 6. Maximes conversationnelles**
 - Respect des maximes de qualité et de relation.
- 7. Implicature conversationnelle**
 - Partage d'un souhait commun.
- 8. Force illocutoire**
 - Expressive.
- 9. Acte illocutoire**
 - Exprimer un souhait et renforcer le discours d'Azzeddine.
- 10. Conditions de réussite**
 - Accord de la communauté.

Commentaire de Nassim Ben

1. **Acte de langage**
 - Discussion sur les priorités spirituelles.
2. **Intention communicationnelle**
 - Débattre et ajouter à la discussion.
3. **Effet recherché**
 - Éclaircir l'importance des priorités spirituelles selon sa perspective.
4. **Contexte**
 - Réponse argumentée au commentaire d'Azzeddine.
5. **Caractéristiques linguistiques**
 - Utilisation de l'arabe, discussion détaillée.
6. **Maximes conversationnelles**
 - Respect des maximes de qualité et de quantité.
7. **Implicature conversationnelle**
 - Les priorités spirituelles doivent être équilibrées.
8. **Force illocutoire**
 - Assertive et directive.
9. **Acte illocutoire**
 - Présenter un argument et stimuler la réflexion.
10. **Conditions de réussite**
 - Réception positive et engagement dans le débat.

Commentaire de Karim Meziane

1. **Acte de langage**
 - Approbation du commentaire d'Azzeddine.
2. **Intention communicationnelle**
 - Soutenir le point de vue exprimé par Azzeddine.
3. **Effet recherché**
 - Renforcer l'importance du message de priorisation du Hajj.
4. **Contexte**
 - Contribution au débat sur les priorités spirituelles.
5. **Caractéristiques linguistiques**
 - Expression simple et directe.
6. **Maximes conversationnelles**
 - Respect des maximes de qualité et de relation.
7. **Implicature conversationnelle**
 - Accord avec l'importance de prioriser le Hajj.
8. **Force illocutoire**
 - Expressive.
9. **Acte illocutoire**
 - Approuver et renforcer le discours d'Azzeddine.
10. **Conditions de réussite**
 - Validation par d'autres membres de la communauté.

Commentaire de Siham Gdz

1. **Acte de langage**
 - Exclamation et souhait.
2. **Intention communicationnelle**

- Exprimer un désir pieux pour le succès de la communauté.
- 3. Effet recherché**
- Encourager et inspirer les autres avec une expression de foi.
- 4. Contexte**
- Réponse positive dans un contexte de discussion spirituelle.
- 5. Caractéristiques linguistiques**
- Phrase exclamative en arabe.
- 6. Maximes conversationnelles**
- Respect des maximes de qualité et de manière.
- 7. Implicature conversationnelle**
- Espoir de voir les prières et souhaits exaucés.
- 8. Force illocutoire**
- Expressive.
- 9. Acte illocutoire**
- Encourager et exprimer un vœu spirituel.
- 10. Conditions de réussite**
- Résonance émotionnelle avec la communauté.

Analyse des Commentaires

Pour chaque publication, nous analyserons les commentaires en utilisant les théories des actes de langage d'Austin, de Searle, de Paul Grice, et de Benveniste. Nous catégoriserons les commentaires selon les critères suivants :

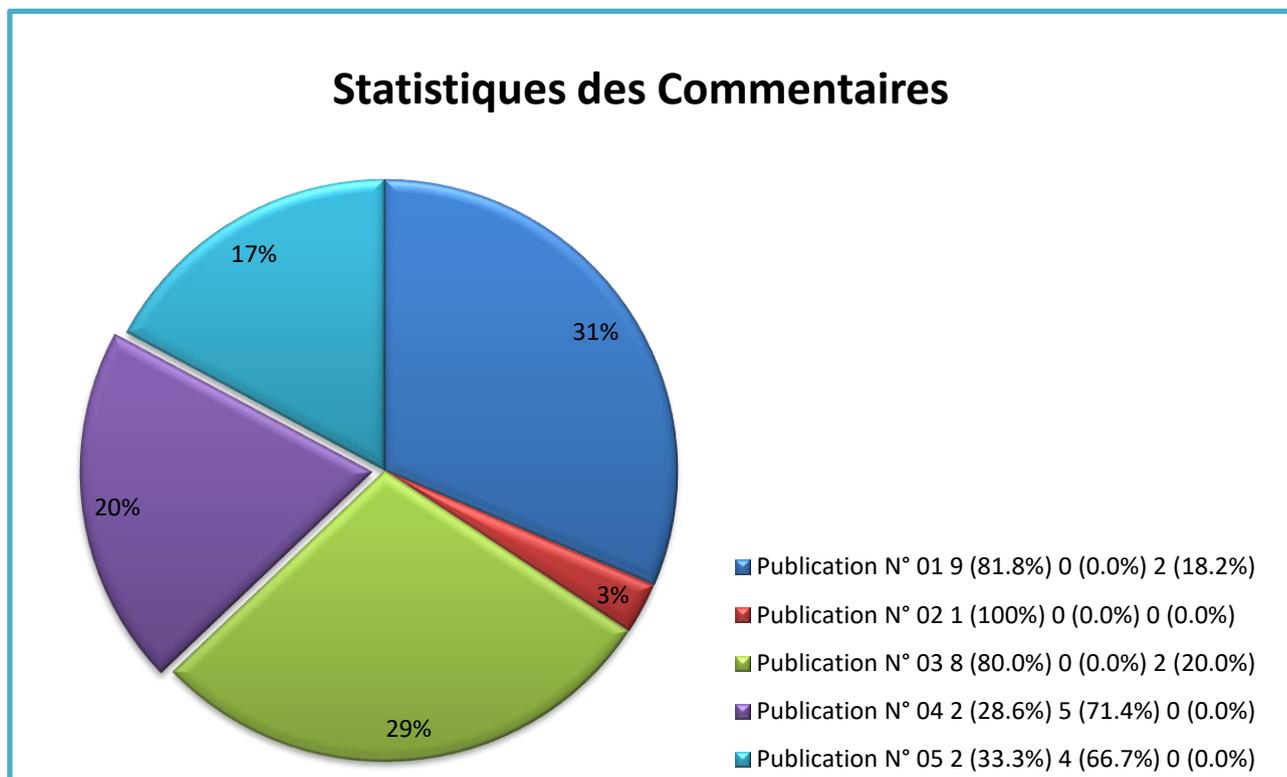
Félicitations et Prières: Actes de langage qui expriment des souhaits positifs ou des bénédictions.

Débat et Discussion: Actes de langage qui impliquent des discussions, désaccords ou débats théoriques.

Expressions Personnelles: Actes de langage où les commentateurs partagent des expériences personnelles ou des émotions.

Statistiques des Commentaires

Publication	Félicitations et Prières	Débat et Discussion	Expressions Personnelles	Total
Publication N° 01	9 (81.8%)	0 (0.0%)	2 (18.2%)	11
Publication N° 02	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1
Publication N° 03	8 (80.0%)	0 (0.0%)	2 (20.0%)	10
Publication N° 04	2 (28.6%)	5 (71.4%)	0 (0.0%)	7
Publication N° 05	2 (33.3%)	4 (66.7%)	0 (0.0%)	6
Total	22 (62.9%)	9 (25.7%)	4 (11.4%)	35



Visualisation en Pourcentages

Publication N° 01

- Félicitations et Prières: 81.8%
- Débat et Discussion: 0.0%
- Expressions Personnelles: 18.2%

Publication N° 02

- Félicitations et Prières: 100%
- Débat et Discussion: 0.0%
- Expressions Personnelles: 0.0%

Publication N° 03

- Félicitations et Prières: 80.0%
- Débat et Discussion: 0.0%
- Expressions Personnelles: 20.0%

Publication N° 04

- Félicitations et Prières: 28.6%
- Débat et Discussion: 71.4%
- Expressions Personnelles: 0.0%

Publication N° 05

- Félicitations et Prières: 33.3%
- Débat et Discussion: 66.7%
- Expressions Personnelles: 0.0%

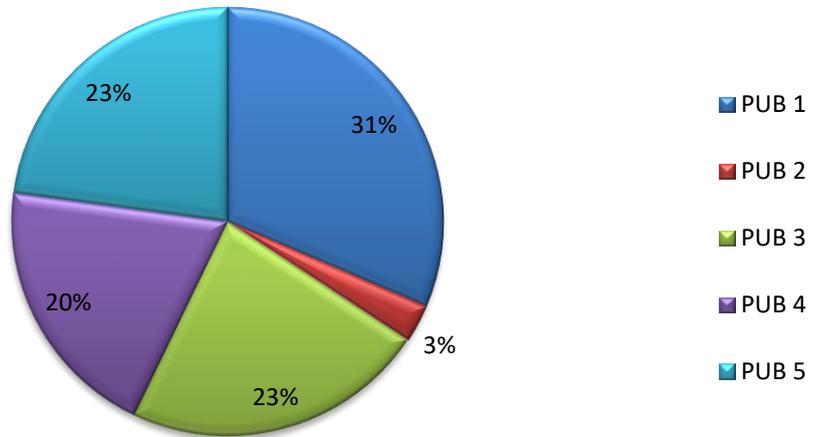
Analyse et Conclusion

La majorité des commentaires (62.9%) sont des félicitations et des prières, ce qui montre une forte tendance des utilisateurs à exprimer des souhaits positifs et des bénédictions. Les débats et discussions représentent 25.7%, majoritairement concentrés dans les publications qui suscitent des opinions divergentes, comme celles concernant le voile et les priorités religieuses. Les expressions personnelles, bien que minoritaires (11.4%), montrent que certains utilisateurs partagent leurs expériences personnelles en lien avec la publication originale.

Distribution des Commentaires par Publication

Publication N°	Nombre de commentaires	Pourcentage (%)
01	11	31.43%
02	1	2.86%
03	8	22.85%
04	7	20.00%
05	8	22.85%
Total	35	100%

Distribution des Commentaires par Publication

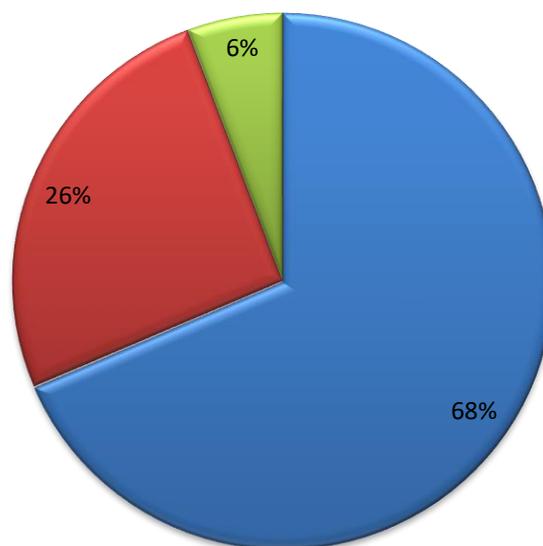


Répartition des Commentaires par Langue

Langue	Nombre de commentaires	Pourcentage (%)
Arabe	24	68.57%
Français	9	25.71%
Mixte (Arabe & Français)	2	5.71%
Total	35	100%

Répartition des Commentaires par Langue

■ Arabe ■ Français ■ Mixte (Arabe & Français)



Analyse Pragmatique des Commentaires

L'analyse pragmatique se concentre sur l'intention derrière les commentaires et les actes de langage.

Actes de Langage

1. Actes expressifs :

- Exemples : "حمد الله ربي بباركلك فيه" (louange et bénédiction), "Félicitation" (félicitations), "Très contente pour vous" (joie partagée).
- Intention : Exprimer des sentiments positifs comme la joie, les vœux et les bénédictions.

2. Actes directs :

- Exemples : "ربي يبارك في بنتنا والكم بالذرية الصالحة" (souhaits de bénédiction), "Qu'Allah vous facilite" (prière de facilité).
- Intention : Souhaiter des bénédictions et prier pour autrui.

3. Actes assertifs :

- Exemples : "je suis d'accord", "L'habit ne fait pas le moine".
- Intention : Affirmer une opinion ou une croyance.

4. Actes commissifs :

- Exemples : Peu fréquents dans ce contexte.
- Intention : Peu de promesses ou d'engagements explicites.

Analyse des Contextes

- **Publication N° 01** : Les commentaires montrent un soutien social fort et une célébration collective de l'événement.
- **Publication N° 02** : La solitude et le souhait de réunion familiale sont soulignés, avec des réponses empathiques.
- **Publication N° 03** : Les commentaires montrent une célébration religieuse et familiale, avec des souhaits de bénédiction.
- **Publication N° 04** : Discussion autour de la décision de porter le voile, avec des débats sur la signification religieuse et sociale.
- **Publication N° 05** : Désirs de voyage spirituel et discussions sur les priorités religieuses.

Analyse Sociolinguistique des Commentaires

L'analyse sociolinguistique examine comment les commentaires reflètent les identités sociales et les dynamiques culturelles.

1. Usage de la Langue :

- **Arabe** : Majoritairement utilisé, reflétant une communauté où l'arabe est la langue principale. Utilisé pour exprimer des bénédictions et des prières.
- **Français** : Utilisé dans des contextes de félicitations et de soutien, montrant une influence francophone.
- **Mixte** : Quelques commentaires combinent les deux langues, montrant une fluidité linguistique et une identité biculturelle.

2. Expressions Culturelles et Religieuses :

- Les commentaires reflètent une forte identité religieuse avec des expressions comme "Elhamdulillah", "Inchallah", et des prières diverses.
- Les discussions sur le voile montrent des tensions entre pratiques religieuses et perceptions sociales.

3. Rôles Sociaux :

- Les femmes expriment souvent des expériences personnelles similaires (comme la maternité tardive), partageant un soutien mutuel.
- Les hommes participent principalement aux discussions religieuses et aux prières.

4. Normes Communautaires :

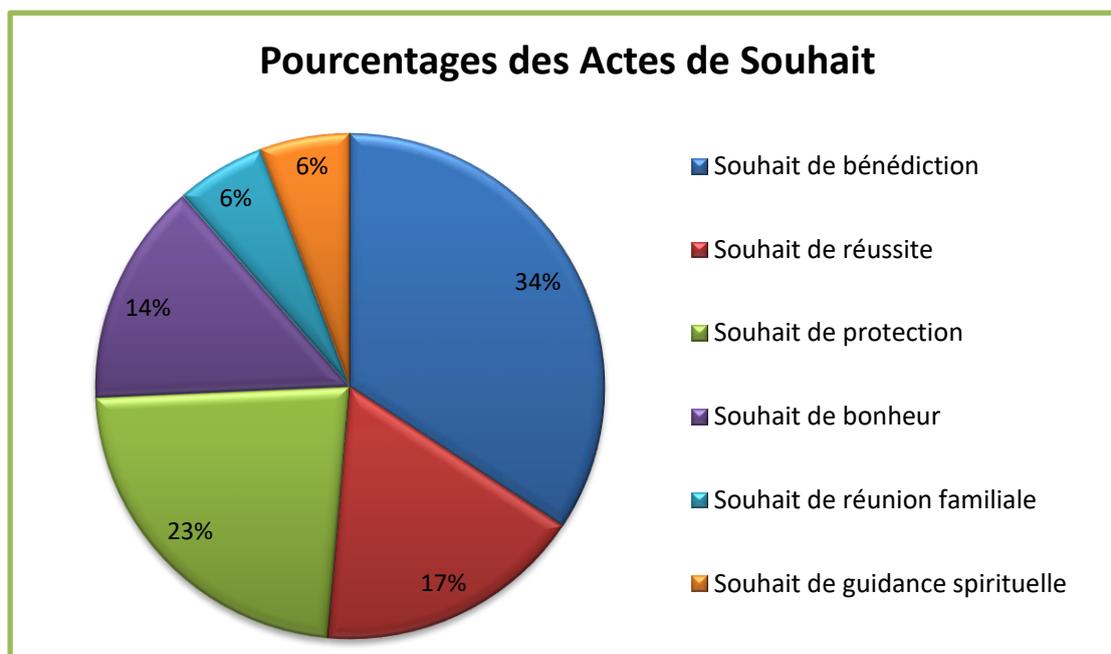
- Les commentaires révèlent des normes de soutien mutuel, de félicitations et de respect pour les décisions religieuses.
- Les débats montrent une diversité d'opinions et une ouverture à la discussion, même sur des sujets sensibles comme le port du voile

Analyse statistique des actes de souhait

Analyse statistique des actes de souhait présents dans les 35 commentaires, ainsi qu'un tableau résumant la répartition des commentaires par langue et type de message (positif, neutre, négatif), et enfin par acte (locutoire, illocutoire, perlocutoire).

Tableau des Pourcentages des Actes de Souhait

Acte de Souhait	Pourcentage (%)
Souhait de bénédiction	34.3
Souhait de réussite	17.1
Souhait de protection	22.9
Souhait de bonheur	14.3
Souhait de réunion familiale	5.7
Souhait de guidance spirituelle	5.7

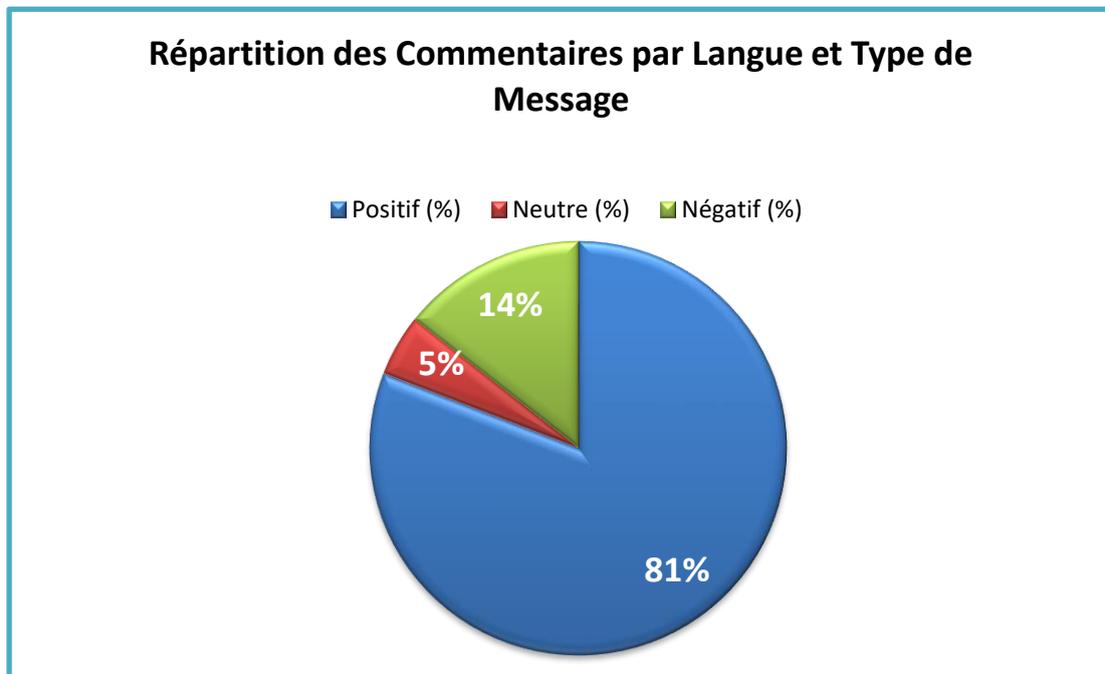


Les actes de souhait sont majoritairement des **souhaits de bénédiction** (34.3%), suivis par des **souhaits de protection** (22.9%) et des **souhaits de réussite** (17.1%). Les **souhaits de bonheur** représentent 14.3%, tandis que les **souhaits de réunion familiale** et les **souhaits de guidance spirituelle** sont les moins fréquents, chacun à 5.7%.

Ces résultats montrent une tendance des commentateurs à exprimer des vœux positifs, souvent en lien avec la protection divine et la réussite personnelle. Les actes de souhait peuvent être interprétés comme un reflet des valeurs culturelles et sociales, où la bénédiction et la protection occupent une place importante.

Répartition des Commentaires par Langue et Type de Message

Langue	Positif (%)	Neutre (%)	Négatif (%)
Arabe	48.6	2.9	8.6
Français	37.1	2.9	0

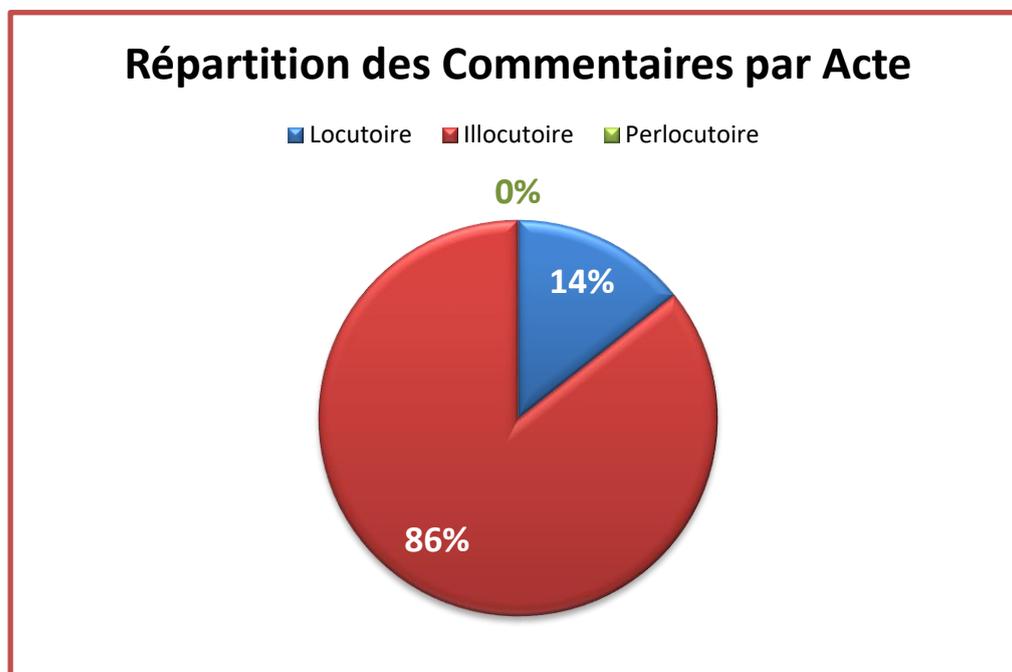


L'analyse par langue et type de message montre que les commentaires en **arabe** sont majoritairement positifs (48.6%), avec une minorité de commentaires négatifs (8.6%) et neutres (2.9%). Les commentaires en **français** sont également principalement positifs (37.1%), avec une proportion négligeable de commentaires neutres (2.9%) et aucun commentaire négatif.

Cette répartition suggère une forte orientation positive dans les commentaires indépendamment de la langue utilisée, bien que les commentaires en arabe présentent une légère proportion de messages négatifs.

Répartition des Commentaires par Acte

Acte	Pourcentage (%)
Locutoire	14.3
Illocutoire	85.7
Perlocutoire	0



La majorité des commentaires sont des **actes illocutoires** (85.7%), indiquant une intention claire de la part des commentateurs d'influencer ou de communiquer un souhait ou une bénédiction. Les **actes locutoires** (14.3%) sont moins fréquents, et aucun commentaire n'a été classé comme un **acte perlocutoire**.

Les **actes illocutoires** dominants montrent une interaction sociale active, où les commentateurs cherchent à accomplir une action par leurs mots, que ce soit pour bénir, protéger, ou souhaiter du bonheur.

En conclusion, Les données montrent une prépondérance **de souhaits positifs** et de **bénédictions** dans les commentaires, avec une majorité exprimée en arabe. Les commentateurs utilisent principalement des **actes illocutoires** pour transmettre leurs vœux, reflétant **une interaction sociale où les bénédictions et les souhaits de protection sont valorisés**.

Détail des Actes de Souhait par Commentaire

1. Commentaire par Hiba Frida: **Souhait de bénédiction**
2. Commentaire par Rym Lin: **Souhait de réussite, Souhait de bonheur**
3. Commentaire par Bochra Brb: **Souhait de bénédiction**
4. Commentaire par Orch Idee: **Souhait de bénédiction**
5. Commentaire par Emi Ly: **Souhait de bénédiction**
6. Commentaire par Rania Mkl: **Souhait de bénédiction**
7. Commentaire par Ines Nouna: **Souhait de bénédiction**
8. Commentaire par Tfk Khadidja: **Souhait de bénédiction**
9. Commentaire par Bloom Samia Ikhlef Samy: **Souhait de bénédiction**
10. Commentaire par Meriem Faiza: **Souhait de bonheur**
11. Commentaire par Fatima Zahra: **Souhait de bénédiction**
12. Commentaire par Ouassim Chebbah: **Souhait de réunion familiale**
13. Commentaire par Nacer César César: **Souhait de protection**
14. Commentaire par Nihad Nîna: **Souhait de protection**
15. Commentaire par Amina Mira: **Souhait de protection, Souhait de bénédiction**
16. Commentaire par Hamid le Kabyle: **Souhait de protection**
17. Commentaire par Oceane Tima: **Souhait de bonheur**
18. Commentaire par Sara Brahimi: **Souhait de protection**
19. Commentaire par Blaid Da: **Souhait de protection, Souhait de bénédiction**
20. Commentaire par Ikram Choufi: **Souhait de protection**
21. Commentaire par Chaima Benlarabi: **Souhait de guidance spirituelle**
22. Commentaire par Roumyassa Ogbi: **Souhait de guidance spirituelle**
23. Commentaire par Nary Ania Dihya Ferrah: **Remarque critique (Négatif)**
24. Commentaire par Saida Ould Hamouda: **Accord (Neutre)**
25. Commentaire par Hélène Cami: **Remarque équilibrée (Neutre)**
26. Commentaire par Jasmin: **Remarque critique (Négatif)**
27. Commentaire par Sabeha Mesaibs: **Remarque équilibrée (Neutre)**
28. Commentaire par Azzedine Zadyons: **Souhait de réussite**
29. Commentaire par Fazia Kachi: **Accord (Neutre)**
30. Commentaire par Mouna Mouna: **Souhait de guidance spirituelle**
31. Commentaire par Nassim Ben: **Remarque critique (Négatif)**
32. Commentaire par Azzedine Zadyons: **Remarque équilibrée (Neutre)**
33. Commentaire par Nassim Ben: **Remarque critique (Négatif)**
34. Commentaire par Karim Meziane: **Remarque critique (Négatif)**
35. Commentaire par Siham Gdz: **Souhait de bénédiction**

Étude Qualitative des Commentaires

L'analyse qualitative des commentaires se concentre sur le contexte et les motivations derrière les souhaits et bénédictions exprimés par les utilisateurs. Nous examinerons les thèmes récurrents, les intentions implicites et explicites, ainsi que les valeurs culturelles et sociales sous-jacentes.

Publication N° 01 : "Je suis une femme qui attend son 1er enfant à 42 ans ! Elhamdulillah"

Cette publication suscite de nombreux commentaires de félicitations et de bénédictions, reflétant une communauté solidaire et bienveillante.

1. **Hiba Frida:** "حمد لله ربي يباركك فيه"
 - **Thème:** Bénédiction, gratitude.
 - **Motivation:** Souhaiter la bénédiction de Dieu sur l'enfant à venir.
2. **Rym Lin:** "Un enfant qui va recevoir énormément d'amour j'en suis certaine je suis ravis pour vous ! Waf9a sahiha inchallah"
 - **Thème:** Félicitations, assurance d'amour.
 - **Motivation:** Partager la joie et assurer la future mère de l'amour qu'elle donnera.
3. **Bohra Brb:** "ما شاء الله تبارك الله الرحمن الرحيم اجعلها ذرية صالحة امين"
 - **Thème:** Bénédiction, prière.
 - **Motivation:** Prier pour que l'enfant soit vertueux et pieux.
4. **Orch Idee:** "الحمد لله"
 - **Thème:** Gratitude.
 - **Motivation:** Exprimer de la reconnaissance.
5. **Emi Ly:** "ربي يتمم عليك خير و يباركك ذرية صالحة"
 - **Thème:** Bénédiction.
 - **Motivation:** Souhaiter une bonne continuation et des enfants pieux.
6. **Rania Mkl:** "الله يتمم على خير ويحفظ بنتك يا رب"
 - **Thème:** Protection.
 - **Motivation:** Prier pour la protection de l'enfant.
7. **Ines Nouna:** "Félicitation, je te souhaite autant moi je viens d'accoucher mon premier bb au mois de janvier passé à l'âge de 41 ans el hamedoulilah dieu est grand et tout puissant"
 - **Thème:** Solidarité, témoignage personnel.
 - **Motivation:** Partager une expérience similaire et féliciter.
8. **Tfk Khadidja:** "ربي يبارك في بنتنا والكم بالذرية الصالحة ان شاء الله يا رب"
 - **Thème:** Bénédiction.
 - **Motivation:** Souhaiter la bénédiction et des enfants pieux.
9. **Bloom Samia Ikhlef Samy:** "Hamdloulah mabrok rabi ikemel bikher el hamdoulilah 3la nihmate rabbi w chkar ana wa9ila hal e5barkam djini bel kheir el hamdoulilah mabrok"
 - **Thème:** Gratitude, félicitations.
 - **Motivation:** Partager la joie et exprimer des remerciements.
10. **Meriem Faiza:** "Très contente pour vous"
 - **Thème:** Félicitations.

- **Motivation:** Exprimer de la joie pour l'autre.

11. **Fatima Zahra:** "ربي يكملك بالخير و يسعدك"

- **Thème:** Bénédiction, souhait de bonheur.
- **Motivation:** Souhaiter une bonne continuation et le bonheur.

Publication N° 02 : "en ce moment mes parents me manquent énormément et je prie dieu qu'il puisse nous réunir bientôt"

Cette publication évoque le thème de la séparation et du désir de réunion familiale.

12. **Ouassim Chebbah:** "Qu' Allah vous facilite et réunit les lointains de ceux qu'ils aiment"

- **Thème:** Prière, soutien.
- **Motivation:** Souhaiter une réunion rapide avec les proches.

Publication N° 03 : "ce ramadan c'est le premier avec ma fille. ربي يرزق كل محروم"

Les commentaires expriment des bénédictions et des prières pour la protection et la prospérité.

13. **Nacer César César:** "ربي يحفظها لك إن شاء الله"

- **Thème:** Bénédiction.
- **Motivation:** Souhaiter la protection divine pour l'enfant.

14. **Nihad Nîna:** "تتربى في عزكم إن شاء الله وربي يرزق كل محروم"

- **Thème:** Bénédiction et prière pour les autres.
- **Motivation:** Souhaiter une bonne éducation pour l'enfant tout en priant pour ceux qui sont privés d'enfants.

15. **Amina Mira:** "Allah ybarek et quel merveilleux ajout que Dieu la protège et la garde pour vous in ch Allah. ربي يحفظها لك إن شاء الله"

- **Thème:** Félicitations et bénédiction.
- **Motivation:** Féliciter les parents et prier pour la protection de l'enfant.

16. **Hamid le Kabyle:** "تتربى في عزكم"

- **Thème:** Souhait de bien-être.
- **Motivation:** Souhaiter que l'enfant grandisse dans un environnement aimant et protecteur.

17. **Oceane Tima:** "مبروك ربي يفرح كل مؤمن إن شاء الله"

- **Thème:** Félicitations et prière pour tous.
- **Motivation:** Féliciter les parents et prier pour la joie de tous les croyants.

18. **Sara Brahimi:** "تتربى في عزكم إنشاء الله"

- **Thème:** Souhait de bien-être.
- **Motivation:** Souhaiter une bonne éducation et un environnement protecteur pour l'enfant.

19. **Blaid Da:** "Sara Brahimi : nchallah Leenda Bendib اللهم اجعلها من مواليد السعادة مشاء الله تتربى في عزكم ربي يرزقك برها"

- **Thème:** Bénédiction et souhaits de bonheur.
- **Motivation:** Souhaiter que l'enfant soit source de bonheur et de succès pour les parents.

20. **Ikram Choufi:** "تتربى في عزكم . Sara Dali Mashallah la39ouba liya c'un rêve"

- **Thème:** Souhait de bien-être et désir personnel.

- **Motivation:** Souhaiter une bonne éducation pour l'enfant tout en exprimant son propre désir d'avoir un enfant.

Publication N° 04 : "En ce moment je suis très satisfaite de ma décision de mettre le voile c mon premier jour" 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷

Les commentaires sur cette publication reflètent la gratitude et la reconnaissance pour la santé et le bonheur des enfants.

21. **Chaima Benlarabi** : "الحمد لله ربّي يثبتك و يثبتنا جميعا على الدين و الطاعة"

- **Thème** : Bénédiction et soutien religieux.
- **Motivation** : Exprimer de la gratitude et prier pour la constance dans la foi et l'obéissance religieuse.

22. **Roumyassa Ogbi** : "ربّي يثبتك إن شاء الله"

- **Thème** : Bénédiction.
- **Motivation** : Prier pour la constance et la fermeté dans la foi.

23. **Nary Ania Dihya Ferrah** : "L'habit ne fait pas le moine... L'essentiel c'est ce qu'il y a au fond de ton cœur... LA foi en Dieu ne se résume pas à un morceau de tissu... LA vraie foi c'est quand tu nourris un pauvre... Ou tu t'occupes d'un orphelin... Ce sont tes actes qui partent de toi et non le fait de porter un voile !!! Je connais tellement et je vois des personnes hypocrites qui soi-disant portent pas seulement le voile mais tout un hijab, volent, méprisent, jouent double jeu avec notre créateur.... et j'en passe... Allah yahdina nchallah !!!"

- **Thème** : Scepticisme et critique sociale.
- **Motivation** : Souligner l'importance des actions de compassion et critiquer l'hypocrisie religieuse.

24. **Saida Ould Hamouda** : "Nary Ania Dihya Ferrah je suis d'accord"

- **Thème** : Accord et soutien.
- **Motivation** : Montrer son accord avec le commentaire précédent.

25. **Hélène Cami** : "Nary Ania Dihya Ferrah on peut faire les deux. Mettre le voile n'empêche de faire elkhir et vice versa, et ces personnes dont tu parles, elles ne doivent pas être catégorisées, il y a aussi des femmes qui ne portent pas le voile et qui ne sont pas bien. Elles volent, mentent, font des choses pas bonnes, donc l'un n'empêche pas l'autre. Il existe toujours de la différence 😊"

- **Thème** : Équilibre et nuance.
- **Motivation** : Défendre l'idée que porter le voile et accomplir de bonnes actions ne sont pas mutuellement exclusifs, et rappeler que le comportement moral varie indépendamment du port du voile.

26. **Jasmin** : "Hélène Cami c'est tout un débat un jour ou l'autre vous allez comprendre que c'est une invention de l'homme."

- **Thème** : Scepticisme religieux.
- **Motivation** : Exprimer l'idée que le voile est une construction humaine plutôt qu'une exigence divine.

27. **Sabeha Mesaibs** : "Nary Ania Dihya Ferrah chacun va trouver sa foi où il peut 🙏♀️. Le chemin le plus facile est sans aucun doute celui de l'entraide et je suppose qu'il y a différentes façons de le faire pour les autres. Le plus difficile est de se critiquer soi-même et ses choix par

rapport aux autres. C'est être la mère des orphelins, l'ami des veuves et des démunis, en silence et pour la justice."

- **Thème** : Tolérance et introspection.
- **Motivation** : Encourager la tolérance des différentes expressions de la foi et souligner l'importance de l'action sociale et de l'auto-critique. Publication N° 4 : "En ce moment je suis très satisfaite de ma décision de mettre le voile c'est mon premier jour"

**Publication N° 05 : "J'ai envie de partir à Mohamed Lamine Seddiki.
"ربي يسهل و يكتبها لكل واحد(ة) راهي في قلبو(ها)"**

Cette publication exprime un désir personnel de voyage, accompagné d'une prière pour que ce souhait se réalise pour tous ceux qui en ont le même désir.

28. **Azzedine Zadyons**: "Nchlh ça se réalisera pour moi j'ai envie d'abord d'être parmi ces الدين يستطيعون و الدين يطعمون المساكين و المحتاجين الدين عبدوا الله في بيوتهم و أحبائهم و اللدين طافوا على أقرباتهم و جيرانهم و الدين كانوا قبلة في مجتمعهم و اللدين لديهم المال و الصحة بعد كل قضاء هذه الحاجات الكمالية و الثانوية اللدين يستطيعون الحج هنا و في البيت و في الجزائر بدون فيزا"

- **Thème**: Priorités spirituelles et sociales.
- **Motivation**: Exprimer le désir de se concentrer sur des actes de charité et de service communautaire avant de réaliser le pèlerinage.

29. **Fazia Kachi**: "Azzedine Zadyons mon prof d'arabe parle enfin un peu en arabe hhhh bien dit sayidi"

- **Thème**: Humour, reconnaissance.
- **Motivation**: Remarquer avec humour l'utilisation de la langue arabe par Azzedine et valider ses propos.

30. **Mouna Mouna**: "Azzedine Zadyons الحج اولى من إطعام المساكين و زيارة الأقارب"

- **Thème**: Priorité religieuse.
- **Motivation**: Argumenter que le pèlerinage (Hajj) est une priorité plus grande que les actes de charité et les visites familiales.

31. **Nassim Ben**: "Azzedine Zadyons يسما ماشفتوش لي يبرحو في الكيريات و لي يسهرو و لي يشروا كرارس و لي يفرنيو على النساء و لي يروح كل عام للماريكان و ووو هادوك قاع ماتقولو همش هاد الهدرة و كي تولي في الحج و العمرة نتفكرو المساكين هههه"

- **Thème**: Critique sociale.
- **Motivation**: Critiquer l'hypocrisie perçue de ceux qui dépensent excessivement en futilités mais se rappellent des pauvres seulement lors des pèlerinages.

32. **Azzedine Zadyons**: "Nassim Ben هؤلاء زين لهم حب الشهوات من النساء والبانون و القناطير المقنطرة من Am التقاء فشيئ آخر ceux qui croient en dieu doivent savoir classer les priorités de leur dépenses mon frère"

- **Thème**: Priorités éthiques.
- **Motivation**: Répondre à la critique en insistant sur l'importance de classer les priorités selon les valeurs religieuses.

33. **Nassim Ben**: "Azzedine Zadyons الحج ركن من أركان الإسلام"

- **Thème**: Priorité religieuse.
- **Motivation**: Rappeler que le pèlerinage (Hajj) est un pilier fondamental de l'Islam, et donc une priorité.

34. **Karim Meziane:** "Azzedine Zadyons واش راك تهدر معندو حتى معنى"

- **Thème:** Désaccord.
- **Motivation:** Exprimer un désaccord avec les propos d'Azzedine, jugeant son argument sans fondement.

35. **Siham Gdz:** "الله يرزقنا في القريب العاجل"

- **Thème:** Prière.
- **Motivation:** Prier pour que le désir de voyage se réalise bientôt.

Analyse des Thèmes et Motivations

Publication N° 01 : "Je suis une femme qui attend son 1er enfant à 42 ans ! Elhamdulillah"

Thèmes Principaux

1. Bénédiction et Prière

- **Commentaires concernés:** 1, 3, 5, 6, 8, 11
- **Motivations:**
 - Souhaiter la bénédiction de Dieu pour l'enfant à venir.
 - Prier pour que l'enfant soit vertueux et pieux.
 - Souhaiter une bonne continuation et des enfants pieux.
 - Prier pour la protection de l'enfant.
 - Souhaiter le bonheur et la prospérité pour la future mère.

2. Gratitude

- **Commentaires concernés:** 1, 4, 9
- **Motivations:**
 - Exprimer de la reconnaissance pour la bénédiction d'avoir un enfant.
 - Partager la joie et exprimer des remerciements pour la nouvelle.

3. Félicitations

- **Commentaires concernés:** 2, 7, 9, 10
- **Motivations:**
 - Partager la joie et assurer la future mère de l'amour qu'elle donnera.
 - Exprimer de la joie pour la future mère.
 - Féliciter et partager une expérience similaire.

4. Solidarité et Témoignage Personnel

- **Commentaires concernés:** 7
- **Motivations:**
 - Partager une expérience similaire pour montrer du soutien et de la solidarité.

Publication N° 02 : en ce moment mes parents me manquent énormément et je prie dieu qu'il puisse nous réunir bientôt 🙏.

Thème Principal

- **Thème principal:** Prière pour la Réunion et Facilitation
- Le commentaire exprime une prière pour que Dieu facilite la réunion des êtres chers qui sont éloignés les uns des autres.

Motivations

- **Motivation principale:** Souhait de Réconfort et Soutien Spirituel
 - **Soutien émotionnel:** Ouassim Chebbah souhaite apporter du réconfort à l'auteur de la publication en montrant son empathie et en partageant un souhait de réunion familiale.
 - **Prière et bénédiction:** En invoquant Allah, le commentateur exprime une prière pour que Dieu facilite cette réunion, offrant un soutien spirituel et encouragement à garder espoir.

Publication N° 03: "ce ramadan c'est le premier avec ma fille. ربي يرزق كل محروم"

Thèmes Principaux

1. Bénédiction et Prières

- Les commentaires incluent des phrases comme "ربي يحفظها لك إن شاء الله" (Que Dieu la protège pour vous, si Dieu le veut) et "ربي يرزق كل محروم" (Que Dieu accorde à ceux qui sont privés).
- **Motivation:** Les commentateurs souhaitent la protection divine et la prospérité pour l'enfant et prient pour ceux qui sont dans le besoin.

2. Félicitations et Joie

- Expressions de félicitations telles que "مبروك" (félicitations) et des commentaires sur le bonheur de la famille.
- **Motivation:** Partager la joie des parents et féliciter pour l'arrivée de l'enfant.

3. Souhaits de Bien-être

- Souhaits que l'enfant grandisse dans un environnement aimant et protecteur, comme "تتربى في عزكم" (qu'elle grandisse dans votre dignité).
- **Motivation:** Souhaiter un environnement aimant et protecteur pour l'enfant.

Motivations Spécifiques

1. Protection et Prospérité

- Souhait de protection divine pour l'enfant, exprimé à travers des prières et des bénédiction.

2. Éducation et Environnement

- Souhait d'une bonne éducation et d'un environnement protecteur et aimant pour l'enfant.

3. Félicitations et Encouragements

- Féliciter les parents pour leur nouveau-né et les encourager dans leur rôle parental.

4. Solidarité et Empathie

- Prier pour ceux qui n'ont pas d'enfants, montrant une solidarité avec ceux qui sont privés.

Publication N° 4 : "En ce moment je suis très satisfaite de ma décision de mettre le voile c mon premier jour 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷"

Analyse Synthétique

Les commentaires sur la publication N° 4 révèlent une diversité de perspectives sur le port du voile et la pratique de la foi. Voici un résumé des thèmes et motivations clés :

1. Soutien spirituel et religieux:

- **Chaima Benlarabi** et **Roumyassa Oghi** offrent des bénédictions et des prières pour que l'auteur soit raffermie dans sa décision de porter le voile.

2. Critique sur l'apparence religieuse:

- **Nary Ania Dihya Ferrah** souligne que la véritable foi se manifeste par les actions et non par les symboles extérieurs comme le voile. Cette critique est soutenue par **Saida Ould Hamouda**.

3. Équilibre et diversité des comportements:

- **Hélène Cami** propose une vision équilibrée, affirmant que le port du voile n'empêche pas de faire de bonnes actions et que les comportements ne doivent pas être jugés uniquement sur l'apparence.

4. Débat sur l'origine du voile:

- **Jasmin** ouvre un débat en remettant en question l'origine du voile et en suggérant qu'il pourrait être une invention humaine.

5. Importance de l'entraide et de la justice:

- **Sabeha Mesaibs** met l'accent sur l'importance des actes de charité et de justice, tout en reconnaissant que chacun trouve sa foi de manière unique.

Ces commentaires montrent une riche diversité d'opinions et de motivations, allant du soutien spirituel et des prières aux critiques constructives et aux débats sur la nature du voile. Ils reflètent les différentes manières dont les individus perçoivent et pratiquent leur foi, soulignant à la fois l'importance des symboles religieux et des actions concrètes.

Publication N° 05: j'ai envie de partir à 🇲🇦 Mohamed Lamine Seddiki

ربي يسهل و يكتبها لكل واحد(ة) راهي في قلبو(ها)

Analyse Synthétique

Les commentaires sur cette publication révèlent différentes perspectives et motivations concernant les priorités spirituelles, sociales et religieuses. Voici une analyse synthétique des thèmes et motivations principaux :

1. Priorités Spirituelles et Sociales

- **Azzedine Zadyons** propose de mettre l'accent sur l'aide aux pauvres et aux proches avant de se concentrer sur des accomplissements personnels comme le pèlerinage. Cette perspective est soutenue par **Fazia Kachi**, qui ajoute une touche d'humour en approuvant ses propos.

2. Importance du Pèlerinage

- **Mouna Mouna** et **Nassim Ben** insistent sur le fait que le pèlerinage est une obligation religieuse (un pilier de l'Islam) qui doit être prioritaire. Nassim Ben critique également ce qu'il perçoit comme une hypocrisie dans la manière dont les priorités de dépenses sont souvent jugées.

3. Critique des Valeurs Matérielles

- Azzedine Zadyons répond aux critiques en soulignant que ceux qui croient en Dieu doivent savoir hiérarchiser leurs priorités de dépenses, en critiquant l'attachement excessif aux biens matériels.

4. Désaccords et Critiques Directes

- **Karim Meziane** exprime son désaccord de manière directe en disant que ce que dit Azzedine n'a aucun sens.

5. Espoir et Prières

- **Siham Gdz** exprime l'espoir que le souhait de partir en voyage se réalise bientôt, en formulant une prière pour que Dieu accorde cette opportunité à tous ceux qui le souhaitent.

En conclusion, Ces commentaires montrent la diversité des opinions et des motivations parmi les utilisateurs. Ils reflètent un débat riche autour des priorités religieuses et sociales, de la critique des valeurs matérielles, de l'importance des actes de charité, et de l'espoir et des prières pour la réalisation des souhaits. Les interactions révèlent des tensions entre différentes interprétations de la foi et des obligations religieuses, tout en mettant en lumière l'importance de la solidarité et de l'entraide dans la communauté.

Conclusion Generale Des Analyses De Themes Et Motivations Dans Les Commentaires

Les 35 commentaires présentés dans les cinq publications révèlent plusieurs thèmes et motivations clés, qui reflètent des valeurs culturelles, religieuses et sociales profondément ancrées.

Thèmes Principaux

1. Gratitude et Bénédiction:

- Les commentaires sont empreints de remerciements à Dieu (Allah) et de prières pour des bénédictions futures. Les expressions comme "الحمد لله" (louange à Dieu) et "ربي يبارك" (que Dieu bénisse) sont courantes, montrant une forte reliance à la foi et à la gratitude envers les bienfaits reçus.

2. Soutien et Félicitations:

- Les commentateurs montrent un soutien enthousiaste pour les événements de vie importants comme la grossesse tardive (**Publication N° 01**), la première expérience de Ramadan avec un enfant (**Publication N° 03**), et le port du voile (**Publication N° 4**). Les félicitations et les encouragements sont omniprésents.

3. Préoccupations Familiales et Sociales:

- Les sentiments de manque des proches (**Publication N° 02**) et les désirs de réunion familiale montrent l'importance des liens familiaux. De plus, les discussions sur le pèlerinage et les priorités religieuses (**Publication N° 05**) démontrent des préoccupations sur les obligations religieuses et l'aide sociale.

Motivations

1. Foi et Religion:

- La foi en Dieu guide les actions et les réactions des commentateurs. Les prières pour des enfants pieux, la satisfaction d'adopter des pratiques religieuses comme le port du voile, et les débats sur les priorités religieuses montrent une motivation centrée sur les croyances religieuses.

2. Solidarité et Communauté:

- La solidarité est manifeste à travers les encouragements et les prières pour autrui. Les commentateurs se sentent concernés par le bien-être des autres, exprimant des souhaits de bonheur, de réussite, et de bénédictions.

3. Critique Constructive et Dialogue:

- Bien que la majorité des commentaires soient positifs, il y a aussi des discussions critiques sur des sujets comme le port du voile (**Publication N° 4**) et les priorités religieuses (**Publication N° 05**). Ces échanges montrent une volonté de dialogue et de réflexion sur des pratiques culturelles et religieuses.

En somme, les commentaires révèlent une communauté fortement liée par des valeurs communes de foi, de gratitude, et de soutien mutuel, tout en engageant parfois des discussions critiques et constructives sur des sujets de pratique religieuse et sociale.

CONCLUSION GENERALE

Conclusion générale :

Nous voici parvenus à l'étape finale de notre étude, où nous présenterons les principaux résultats obtenus au cours de cette recherche. Ce sujet a été problématisé à travers la question centrale suivante : Comment se présentent les énoncés de souhait échangés entre les abonnés et les visiteurs de la page Facebook "Je" ? À partir de cette problématique, nous avons émis l'hypothèse que les abonnés et les visiteurs utilisent diverses formules et structures en fonction des situations et des contextes pour exprimer ces énoncés votifs.

Avant de détailler nos résultats, rappelons que notre recherche, qui s'inscrit dans le domaine de l'analyse du discours, visait à analyser et interpréter les différents énoncés de notre corpus d'un point de vue pragmatique. L'objectif principal était de démontrer l'interaction pouvant se produire lors des échanges entre les abonnés et les visiteurs sur cette page Facebook.

D'un point de vue méthodologique, notre travail a débuté par une première partie théorique intitulée "Présentation théorique et notions de base", suivie d'une deuxième partie pratique dédiée à l'analyse de notre corpus.

Pour l'analyse de notre corpus, nous nous sommes appuyés sur deux approches en analyse du discours : l'approche énonciative et l'approche pragmatique.

Sur le plan énonciatif, nous avons cherché à identifier les marques de subjectivité telles que les pronoms personnels, les adjectifs qualificatifs et péjoratifs, les adverbes et les embrayeurs.

Sur le plan pragmatique, nous avons analysé les énoncés votifs en fonction de plusieurs modes d'interprétation, variant d'une personne à l'autre selon le contexte de leur réalisation.

À l'issue de notre analyse, nous confirmons les hypothèses formulées en amont de notre recherche. La première hypothèse, selon laquelle les expressions de souhait peuvent être échangées entre abonnés et visiteurs de manières variées, est validée. La deuxième hypothèse, affirmant que la production votive est favorisée par les événements heureux ainsi que les occasions publiques et personnelles, est également confirmée.

Après avoir mené cette étude, une idée nous est venue à l'esprit : qu'en est-il des condoléances exprimées sur ces mêmes plateformes ? Est-ce que le fait de présenter ses condoléances en ligne a le même impact que les condoléances en personne, à domicile du défunt ? Comment les proches du défunt perçoivent-ils ces messages de sympathie, et comment les personnes offrent-elles leurs condoléances en ligne ? Je pense que ce sujet (**Analyse Pragmatique des Mots et Discours de Condoléances sur les Réseaux Sociaux**) mérite d'être exploré en profondeur et j'espère qu'il sera proposé comme thème de recherche pour les étudiants à venir.

En conclusion, nous espérons que cette recherche ouvrira de nouvelles perspectives pour les étudiants et les chercheurs intéressés par ce domaine d'étude.

Conclusion générale :

Enfin, nous ne voulons pas laisser ce commentaire seuls dans nos cœurs. Parmi les centaines de commentaires que nous avons lus et les dizaines que nous avons analysés, un en particulier a marqué nos esprits, et nous avons décidé de l'immortaliser dans ce mémoire de fin d'études, qui portera nos souhaits à tous ceux qui le liront.

Ce commentaire dit :

"رَبِّي يَرْزُقُ كُلَّ مَحْرُومٍ"

RESUME

Résumé :

Summary :

In this memoir titled "The Act of Wishing in Online Exchanges on the 'Je' Page of Facebook", we explore linguistic interactions on social networks, with a particular focus on 'Je' Page of Facebook". Social networks, especially Facebook, have become essential platforms for contemporary communication. This work examines how acts of wishing are formulated and perceived in this digital context, focusing on specific exchanges such as those during the New Year.

The central issue questions the diversity of wish formulations and the impact of the extralinguistic context on these acts. Our hypotheses suggest that the variety of wish expressions reflects linguistic richness and that festive events encourage these exchanges. The research relies on a methodology of discourse analysis and pragmatics, deciphering the underlying linguistic mechanisms.

The study is divided into two parts: a theoretical part that establishes the fundamental concepts of pragmatics, and a practical part that analyzes acts of wishing in a corpus of Facebook posts and comments. This investigation contributes to a better understanding of online discursive practices and the specifics of digital communication.

في هذه المذكرة المعنون بـ : "فعل التمني في التبادلات عبر الإنترنت على صفحة 'Je' في فيسبوك"، نستكشف التفاعلات اللغوية على الشبكات الاجتماعية، مع التركيز بشكل خاص على هذه الصفحة. لقد أصبحت الشبكات الاجتماعية، وخاصة فيسبوك، منصات أساسية للتواصل المعاصر. يفحص هذا العمل كيف يتم صياغة وتلقي أفعال التمني في هذا السياق الرقمي، مع التركيز على التبادلات المحددة مثل تلك التي تحدث خلال رأس السنة.

تسائل في القضية المركزية عن تنوع صيغ التمني وتأثير السياق الخارجي على هذه الأفعال. تقترح فرضياتنا أن تنوع تعابير التمني يعكس الثراء اللغوي وأن الأحداث الاحتفالية تشجع هذه التبادلات. تعتمد الدراسة على منهجية تحليل الخطاب والبراغماتية، لفك شيفرة الآليات اللغوية الكامنة.

تنقسم الدراسة إلى جزئين: جزء نظري يضع المفاهيم الأساسية للبراغماتية، وجزء عملي يحلل أفعال التمني في مجموعة من منشورات وتعليقات فيسبوك. تساهم هذه الدراسة في فهم أفضل للممارسات الخطابية عبر الإنترنت وخصائص التواصل الرقمي.

SOURCE & REFERENCES

Sources & références :

I) OUVRAGES

- Austin, J.L. (1962). *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Austin, J.L. (1970). *Quand dire, c'est faire*. Paris: Seuil.
- Baracops, Jean-Marc. (2010). *La pragmatique*. Paris : Armand Colin,
- Benveniste, É. (1966). *Problèmes de linguistique générale*. Gallimard.
- Benveniste, Émile. 1974. *Problèmes de linguistique générale*. Volume 1. Paris : Gallimard,
- Bernard Stiegler**, **La technique et le temps, tome 1 : La faute d'Epiméthée**, Galilée, 1994.
- Brown, P., & Levinson, S.C. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Seuil.
- Dubois, Jean. *Dictionnaire de linguistique*. Paris : Larousse, 1973, page 100.
- Émile. (1958). *Problèmes de linguistique générale*. Paris : Gallimard, volumes 1 et 2
- Goffman, E. (1981). *Forms of Talk*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Goffman, Erving. (1973). *La Mise en scène de la vie quotidienne, Tome 2 : Les relations en public*. Paris : Minuit
- Jaradat, Qusay. (2020). "The Pragmatics of Wishes: A Cross-Cultural Perspective." *International Journal of Linguistics*, vol. 12, no. 4,
- Katsiki, 2001,
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1992). *Les interactions verbales*. Paris: Armand Colin.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1990). *Les actes de langage dans le discours*. Paris : Armand Colin,
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1992). *Les interactions verbales 2* , Paris : Armand Colin,
- Maingueneau, Dominique. (1976). *Les modalités d'énoncé*. Paris : Larousse,
- Maingueneau, Dominique. (1999). *Analyser les textes de communication*. Paris : Nathan
- Maingueneau, Dominique. (2009). *Le discours littéraire : parole littéraire et discours littéraire*. Paris : Armand Colin
- Moeschler, Jacques. *Langage et philosophie*. Paris : Armand Colin, 2008,
- Orecchioni, "Questions de communication", 2000,
- Pierre Lévy**, **L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace**, La Découverte, 1994
- Régis Debray**, **Cours de médiologie générale**, Gallimard, 1991.
- Riegel, Martin, Jean-Christophe Pellat et René Rioul. (2009). *Grammaire méthodique du français*. Paris : PUF
- Searle, J.R. (1969). *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Searle, J.R. (1972). *Les actes de langage*. Paris: Hermann.
- *Théorie des Implicatures Conversationales*, Paul Grice (1913-1988)

II) ARTICLES & Journaux

- Charaudeau, P. (2008). *Le discours d'information médiatique: La construction de l'événement*. *Mots. Les langages du politique*, (88),
- Dominique Cardon**, **La Démocratie Internet. Promesses et limites**, Seuil, 2010.
- *Journal of Linguistics*, vol. 12, no. 4,
- Paveau, M.-A. (2006). *Le discours numérique, un objet d'analyse linguistique*. *Semen'*

III) ARTICLES ELECTRONIQUES

- *Langues et pouvoir en Algérie. Histoire d'un traumatisme linguistique***, par Aziza Boucherit. Disponible sur `Cairn.info

Sources & références :

- Les enjeux de la politique linguistique en Algérie***, par Abdelhamid Boroujerdi. Également accessible via [Cairn.info](#)
- Nicole Ellison et Danah Boyd**, *Sociality through Social Network Sites*, Oxford Handbook of Internet Studies, 2013 (Des traductions ou résumés).

IV) DICTIONNAIRES

- Le Larousse des noms communs, 2008 ,

THESES

- Abdelkader, H. (2020). L'usage des réseaux sociaux dans la mobilisation sociale en Algérie: Cas de Facebook. Thèse de doctorat, Université de Sétif.
- Ait Hamouda, N. (2016). Les stratégies discursives des internautes algériens sur Facebook: Une analyse pragmatique. Thèse de magistère, Université de Bejaia.
- Bensalem, M. (2017). Interactions verbales et identité sociale sur les réseaux sociaux: Cas des étudiants algériens. Thèse de doctorat, Université de Constantine.
- Bensekhria, Sara. (2008). Analyse linguistique du discours argumentatif dans les éditoriaux de presse algériens. Thèse de doctorat, Université d'Alger 3.
- Boukhalifa, S. (2018). Les pratiques linguistiques des jeunes algériens sur Facebook: Une approche sociolinguistique. Thèse de doctorat, Université de Tizi-Ouzou.
- Bouzerzour, K. (2018). Analyse des interactions verbales sur les réseaux sociaux: Le cas de Facebook. Thèse de doctorat, Université d'Alger.
- Djelloul, H. (2018). Les interactions en ligne et la construction de l'identité numérique: Cas des utilisateurs algériens de Facebook. Thèse de doctorat, Université de Blida.
- Haddad, S. (2017). L'usage des réseaux sociaux dans la communication des jeunes algériens: Étude de cas de Facebook. Thèse de magistère, Université de Constantine.
- Khelifa, R. (2015). La construction de la réalité sociale par les réseaux sociaux: Étude de cas de la page Facebook "Je suis Algérien". Thèse de magistère, Université d'Alger.
- Messaoudi, K. (2017). Analyse des formes de communication sur les réseaux sociaux: Le cas des forums de discussion algériens. Thèse de doctorat, Université de Annaba.
- Meziani, A. (2019). L'impact des réseaux sociaux sur la communication interpersonnelle des étudiants universitaires. Thèse de doctorat, Université d'Oran.

V) SITOGRAPHIE

- Wikipedia. Analyse du discours : https://fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_du_discours
- HAL Archives Ouvertes. Thèses et articles en libre accès. : <https://hal.archives-ouvertes.fr/>
- Cairn.info. Portail de revues en sciences humaines et sociales. : <https://www.cairn.info/>
- **Facebook Newsroom:** <https://about.fb.com/news/> - This is Facebook's official news and information hub, providing press releases, company updates, and insights into their products and initiatives.
- [fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_du_discours](https://books.google.com/books/about/Problemas_de_ling%C3%BC%C3%ADstica_general.html?id=yWTHo2r0DF0C)
https://books.google.com/books/about/Problemas_de_ling%C3%BC%C3%ADstica_general.html?id=yWTHo2r0DF0C
- https://books.google.com/books/about/L_ethos_en_analyse_du_discours.html?id=8WZgEAAAQBAJ
- https://books.google.com/books/about/L_ethos_en_analyse_du_discours.html?id=8WZgEAAAQBAJ
- **Instagram's official website:** <https://www.instagram.com/> provides a brief overview of the company's history, including its founding and acquisition by Facebook.
- La nouvelle économie de Slim Othmani, , 2016, page 146.
- **TikTok Website:** The official website provides information about the app, its features, and company information. You can reference it as: "<https://www.tiktok.com/>".
- **YouTube Help Center:** <https://support.google.com/youtube/?hl=en> This comprehensive resource provides detailed guides, tutorials, and troubleshooting assistance for various aspects of YouTube, including uploading videos, managing your channel, and using YouTube features
- **Le site de l'Association Lacanienne Internationale** <https://dictionnaire.reverso.net/francais-definition/non+valide>

Sources & références :

- Le site de la revue "L'inconscient" <https://dictionnaire.reverso.net/francais-definition/non+valide>
- Le site de la revue "Psychanalyse" <https://dictionnaire.reverso.net/francais-definition/non+valide>
- "La communication en ligne: enjeux, pratiques et perspectives" par Dominique Cardon et Isabelle Paillié (2013): <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication.htm>
- "Internet et le défi de la communication" par Dominique Wolton (2000): <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-1-page-103.htm>
- "Sociologie des réseaux sociaux" par Jean-Claude Mélo (2012): <https://www.cairn.info/la-sociologie-des-reseaux-sociaux--9782707167361.htm>

VI) Accès aux Thèses

Dspace des universités algériennes

- <http://dspace.univ-usto.dz/>

Base de données des thèses et mémoires des universités algériennes.

- [Thèses.fr](http://theses.fr)

ProQuest Dissertations & Theses Global

- https://about.proquest.com/en/products-services/OReilly-for-Public-Libraries/?utm_source=PQWebsite&utm_medium=Publics&utm_campaign=Tile