

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RE-
CHERCHE
SCIENTIFIQUE
CENTRE UNIVERSITAIRE ABDELHAFID BOUSSOUF –MILA**



**INSTITUT DES LETTRES ET LANGUES ETRANGERES
DEPARTEMENT DE FRANÇAIS
OPTION : SCIENCES DU LANGAGE
NIVEAU : MASTER 2**

**L'analyse sémio-pragmatique des podcasts
de Marwa et Mohinooo**

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du master académique

**Sous la direction de :
Dr. AZZOUZI Tarek**

**présenté par :
-BOUKECHIRA Feryal
-SALMI Nessrine Fatima Malak**

Présenté devant le jury composé de:

- Président : ATTIA Khadidja**
- Rapporteur : AZZOUZI Tarek**
- Examineur : BENNOUI Abdeldjalil**

Année académique: 2023/2024

L'analyse sémio-pragmatique des podcasts de Marwa et Mohinooo

Dédicace

Mon parcours universitaire arrive à son terme après des efforts et des sacrifices. Aujourd'hui, je me tiens sur le seuil de l'obtention de mon diplôme, récoltant les fruits de mon labeur. Louange à Dieu, toujours et à jamais.

Je dédie cette réussite avant tout et avant quiconque à celle qui me soutient le plus ma grand-mère maternelle, la personne la plus chère à mon cœur, que Dieu ait son âme, **Zahiya**.

À ceux qui ont inculqué en moi de nobles valeurs morales mes chers parents

À celle dont Dieu a placé le paradis sous ses pieds et dont le cœur m'a embrassé avant ses mains, ma chère mère, **Sebti Leila**.

À celui qui a orné mon nom des plus beaux titres, qui m'a soutenu sans limites et donné sans contrepartie, mon cher père, **Massoud**.

À ceux qui m'ont encouragé et la prunelle de mes yeux, ma sœur **Fatima** et mon frère **Mehdi**.

Je remercie tous ceux qui ont contribué à mon parcours et qui m'ont aidé, même de manière minime.

Je remercie ma chère amie et comme une sœur bien-aimée tu es une sœur de cœur **Sonia**, et sa sœur **Malak**.

Je dédie et je remercie mon amie **Nessrine**, tu es cette lumière dans l'obscurité c'est rare et précieux de trouver une âme qui résonne avec la nôtre.

Je dédie mon amie exceptionnel Manar et à tous mes amis.

À toute ma famille Boukechira, en particulier à mon oncle **Abdelhafid** et **Tayab**, mes amis et à celui que j'aime le plus au monde, je vous dédie cette réalisation et le fruit de mon succès que j'ai toujours espéré.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude et mon immense reconnaissance à notre encadrant le **Dr. Azzouzi Tarek**, qui nous a guidés tout au long du mémoire.

“ Feryal “

Dédicace

Je vous dédie cette réussite avec tout mon amour et ma reconnaissance à ses personnes

A ma mère **Nawel**, depuis mes premiers pas, tu as été ma source de force et d'inspiration. Tes mains tendres m'ont guidé à travers les méandres de la vie, me montrant le chemin à suivre et m'encourageant à chaque étape. Ton soutien indéfectible a été mon bouclier face aux épreuves, apaisant mes chagrins et nourrissant mon espoir. Malgré la douleur de ton absence, je trouve du réconfort en sachant que tu reposes en paix. Ta mémoire vivra à jamais dans mon cœur, et ton amour continuera à me guider à travers les défis de la vie. Merci, Maman, pour tout ce que tu as fait pour moi. Tu es et resteras à jamais mon ange gardien.

Paix à son âme

A mon père **Samir**, je prends le temps de t'exprimer toute ma gratitude pour tout ce que tu as fait pour moi. Depuis mon plus jeune âge, tu as été mon pilier, mon modèle et mon inspiration. Merci pour ton amour inconditionnel et ton soutien indéfectible. Tu as toujours cru en moi, même lorsque je doutais de moi-même. Tes encouragements et tes conseils m'ont permis de surmonter les obstacles et de réaliser mes rêves. Papa, tu es un homme extraordinaire et je suis tellement chanceuse de t'avoir comme père. Je t'aime plus que les mots ne peuvent le dire.

A mon frère **Imad**, je suis tellement chanceuse de t'avoir comme frère. Tu es mon meilleur ami, mon confident et mon modèle. Je suis tellement fier de la personne que tu es et de tout ce que tu as accompli. Merci pour tout ce que tu as fait pour moi, mon frère. Je t'aime plus que les mots ne peuvent le dire.

A mon oncle **Tarek Belaribi**, je tenais à te remercier du fond du cœur pour tout ce que tu as fait pour moi. Tu as toujours été là pour moi, que ce soit pour me soutenir dans les moments difficiles ou pour célébrer mes réussites. Tu es un membre précieux de ma famille et je t'aime beaucoup.

A ma tante **Soumi**, Je voulais simplement te dire merci pour tout ton amour et ton soutien au fil des ans. Tu es une tante incroyable et je suis tellement chanceuse de t'avoir dans ma vie.

À mes chéries amies, ma meilleure amie **Manar**, t'es une amie précieuse pour moi .j'ai toujours pu compter sur ta présence, ton soutien, et ton amitié sincère. Ma meilleure amie **Feryal**, Tu es une personne unique et précieuse. Tu as la capacité de rendre n'importe quelle situation meilleure par ta simple présence. Ghada et Salsabila pour leur gentillesse . C'est avec un cœur rempli de gratitude et d'affection que je vous dédie ce succès.

Je dédie cette réussite à tous la famille **Salmi et Belaribi**

“Nessrine “

Remerciements

Nous remercions tout d'abord dieu tout puissant de nous avoir donné la force et le courage d'accomplir notre travail de recherche.

*Nous tenons à remercier **Dr .AZZOUZI Tarek** pour son encouragement, sa compréhension, ses remarques et sa disponibilité,*

Sa gentillesse et ces précieux conseils.

Nous remercions le membre de jury qui fait le grand honneur d'évaluer ce travail et donner le temps pour avoir accepté de l'examiner.

Finalement, nous remercions à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

‘‘Feryal et Nessrine’’

République Algérienne Démocratique et Populaire

**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche Scientifique Centre
Universitaire Abdelhafidh Boussouf, Mila**

Déclaration sur l'honneur relatif à l'engagement aux règles d'intégrité Scientifique

En vue d'élaboration d'une recherche

Déclaration

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté No 933 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom : Boukechira Prénom : Feryal Signature :.....

Nom : Salmi Prénom : Nessrine Fatima Malak Signature :.....

Résumé

Notre travail s'inscrit dans le domaine de la sémio-pragmatique qui a facilité l'examen des composants sémiotiques, tels que les éléments visuels, sonores et verbaux présents dans les images et le discours des médias. Nous avons adopté la comparaison des résultats des podcasts de deux chaînes YouTube franco-algérien : The Doll Beauty et Mohinooo. Cette démarche nous a permis de mettre en lumière les techniques rhétoriques et les pratiques spécifiques de chaque podcasts, ainsi que de souligner les diverses tactiques mises en œuvre pour captiver l'audience de chacun.

Mots-clés : Sémiotique, pragmatique, podcast, image.

Liste des tableaux :

Tableau	Titre	Page
01	Présentation des podcasts.	36
02	Biographie des YouTubers Marwa et Mohinooo et de leurs thématiques respectives.	37
03	Fiches signalétiques des deux chaînes YouTube respectivement.	38
04	Les trois types d'actes de langage.	62
05	Identification des similarités et des différences significatives.	80
06	Comparaison de l'engagement de la communauté.	81

Liste des abréviations :

	Abréviation	Titre	Page
01	3D	Procéder à la transcription des abréviations : Trois dimensions	28
02	Ex	Procéder à la transcription des abréviations : Exemple	22-23-30-37
03	Etc	Procéder à la transcription des abréviations : et cetera	24-25-26
04	Oct	Procéder à la transcription des abréviations : Octobre	35
05	NOV	Procéder à la transcription des abréviations : Novembre	35-36
06	Dec	Procéder à la transcription des abréviations : Décembre	35-36

Table des matières

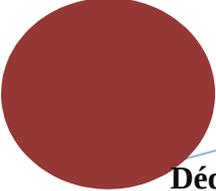


Table des matières

Dédicace

Dédicace

Remerciements

Liste des tableaux

Liste des abréviations

Table des matières

Introduction générale.....	15
Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base.....	19
Introduction.....	20
1. La communication.....	20
1.1. Les éléments clés de la communication.....	20
1.2. Les six fonctions du langage.....	21
2. La pragmatique.....	21
2.1. Origine de la pragmatique.....	21
2.2. Définition de la pragmatique selon J.Austin.....	21
2.2.1. L'acte de langage selon j. Austin.....	22
2.2.2. Les valeurs illocutoires selon Austin.....	22
2.3. La pragmatique s'appuie sur un certain nombre de concepts clés.....	23
3. L'énonciation.....	23
3.1. Définition.....	23
3.2. Les différents types d'énonciation et leurs relations.....	24
3.2.1. énonciation personnelle et énonciation interpersonnelle.....	24
3.2.2. énonciation temporelle et énonciation spatiale.....	24
3.2.3. énonciation modale et énonciation référentielle.....	24
3.2.4. énonciation personnelle et énonciation modale.....	24
3.2.5. énonciation interpersonnelle et énonciation modale.....	24
4. La sémiotique.....	24
4.1. La définition.....	24
4.2. Le signe.....	25
4.2.1 Le signifiant et le signifié.....	25
4.2.2. Le signe iconique et le signe plastique.....	25
4.3. L'image.....	25
4.3.1. Définition.....	25
4.3.2. La sémiotique de l'image.....	25
4.3.2.1. La dénotation et la connotation.....	25
5. La sémio-pragmatique.....	26
5.1. Définition.....	26
5.2. Les différents types de la sémio-pragmatique et leurs relations.....	26
5.2.1. Relation référentielle et relation contextuelle.....	26
5.2.2. Relation pragmatique et relation interpersonnelle.....	26
5.2.3. Relation modale et relation illocutoire.....	27

Table des matières

.2.4. Relation perlocutoire et relation pragmatique.....	27
.2.5. Relation contextuelle et relation sémantique.....	
6. Le texte.....	27
6.1. Définition.....	27
6.2. Les différentes formes du texte.....	27
6.3. Les différentes fonctions du texte.....	28
7L'audiovisuel.....	28
7.1. Définition.....	28
7.2. Les différents types d'audiovisuel.....	28
8. Relation texte/ image / audiovisuel.....	29
8.1. Les fonctions de relais et d'ancrage.....	29
.1.1. La fonction de relais.....	29
.1.2. La fonction d'ancrage.....	29
8.2. Le rapport de complémentarité.....	30
8.3. La compréhension du langage.....	30
8.4. L'interprétation visuelle.....	30
8.4.1. La perception visuelle.....	31
8.4.2. Les éléments clés de l'interprétation visuelle.....	31
8.4.3. Les techniques utilisées dans l'interprétation visuelle.....	31
8.5. L'impact émotionnel de l'audiovisuel.....	31
8.5.1. Engagement et attachement aux personnages.....	31
8.5.2. Réactions comportementales et cognitives.....	31
8.5.3. Effets à long terme sur les spectateurs.....	32
9. Le podcast.....	32
9.1. Définition.....	32
9.2. L'évolution du podcast au fil du temps.....	32
9.3. Les types des podcasts.....	32
9.4. Les différentes dimensions audiovisuelles du podcast.....	33
Conclusion	33
Partie pratique	34
Chapitre I : Analyse des podcats Marwa et Mohinooo.....	35
Introduction	36
1. Présentation du corpus	36
.1. Présentation des podcasts.....	36
1. Biographie des YouTubers Marwa et Mohinoo et de leurs thématiques respectives.....	37
2. Fiches signalétiques des deux chaines YouTube respectivement «Thedollbeauty» + «Mohinooo».....	38
3. Méthodologie du travail.....	38
.1. Collecte des données.....	38
.2. Identification des éléments sémiotiques : images, symboles, langage utilisé....	39
.3. Analyse des éléments pragmatiques : structure des discours, ton, interaction avec l'audience.....	41
4. Grille d'analyse	43
5. Analyse sémiotique.....	44

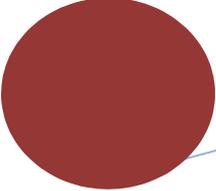
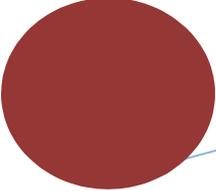


Table des matières

.1. La dénotation et la connotation	44
6.2 Analyse des podcasts de Marwa.....	47
	47
.2.1. Examen des signifiants et signifiés présents dans les contenus.....	
.2.2. Identification des symboles et des icônes utilisés dans la présentation visuelle et sonore.....	48
.2.3. Examen détaillé des choix sémiotiques dans les podcasts de Marwa, en mettant en évidence les stratégies utilisées pour engager l'audience.....	52
	53
.3. Analyse des podcasts de Mohinooo.....	
.3.1. Examen des signifiants et signifiés présents dans les contenus.....	53
	56
.3.2. Identification des symboles et des icônes utilisés dans la présentation visuelle et sonore.....	58
.3.3. Examen détaillé des choix sémiotiques dans les podcasts de Mohinooo, en mettant en évidence les stratégies utilisées pour engager l'audience....	59
.4. Analyse similaire appliquée aux podcasts de Marwa, en mettant en évidence les différences et similitudes avec l'analyse de Mohinooo.....	61
.5. Le signe iconique et le signe plastique	
6. Analyse Pragmatique.....	63
6.1. Analyse des podcasts de Marwa.....	63
	63
.1.1. Analyse des actes de langage.....	72
.1.2. Analyse le registre de langue.....	73
6.2. Analyse des podcasts de Mohinooo.....	
	73
.2.1. Analyse des actes de langage.....	79
.2.2. Analyse le registre de langue.....	
7. Comparaison des résultats.....	79
8.1. Évaluation comparative des résultats des analyses de Marwa et Mohinoo pour identifier les tendances émergentes et les spécificités de chaque créateur.....	79
.2. Mise en relation des éléments sémiotiques et pragmatiques entre les deux podcasts.....	80
.3. Identification des similarités et des différences significatives.....	81
.4. Comparaison de l'engagement de la communauté.....	81
8. Interprétation.....	81
Conclusion.....	84
Conclusion générale.....	85
Références bibliographiques	86
Annexes	92

Introduction générale



Introduction générale

Dans l'ère contemporaine de la communication numérique, les podcasts émergent comme des vecteurs puissants de diffusion d'informations, de divertissement et d'influence. Au sein de ce paysage médiatique dynamique, notre recherche qui adopte une approche sémio-pragmatique, s'inscrit dans le domaine de la linguistique. Nous avons étudié des podcasts de deux créateurs You Tube distincts : Marwa, animatrice du canal "thedollebeauty" axé sur la beauté, la mode et le lifestyle, et Mohinooo, animateur du canal «mohinooo » qui aborde des thèmes variés tels que la culture, la société et l'actualité.

L'analyse sémio-pragmatique est une approche interdisciplinaire qui combine la sémiologie et la pragmatique pour étudier la production et la réception des signes. Elle s'intéresse à la manière dont les signes sont utilisés dans des contextes spécifiques pour créer du sens.

L'approche sémio-pragmatique a été proposée par Roger Odin dans le cadre de l'analyse du cinéma, mais elle peut être appliquée à d'autres domaines de la communication. « La sémio-pragmatique est un modèle de (non-)communication qui pose qu'il n'y a jamais transmission d'un texte d'un émetteur à un récepteur, mais un double processus de production textuelle : l'un dans l'espace de la réalisation et l'autre dans l'espace de la lecture ». (Odin, 2000, p. 10).

Plusieurs chercheurs scientifiques et sociolinguistes sont intéressés par le phénomène de la communication et l'échange d'informations dans le monde digital.

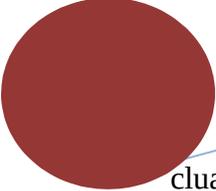
J. Austin, quant à lui, était un philosophe connu pour ses analyses philosophiques du langage. Son approche reposait davantage sur une réflexion conceptuelle et une analyse linguistique.

Un podcast audiovisuel est une émission enregistrée au format audio et vidéo. Il est disponible en ligne pour être écouté ou regardé à tout moment. Les podcasts audiovisuels permettent de partager des informations, des histoires et des discussions sur divers sujets.

Les podcasts en Algérie ont vu une croissance notable au cours des dernières années, offrant aux créateurs et au public une occasion unique de raconter et découvrir de nouvelles histoires. Bien qu'il y ait des défis, il y a beaucoup d'opportunités à saisir dans cette industrie en expansion rapide. La croissance de ce secteur stimulera sans aucun doute l'innovation et la créativité dans l'ensemble de l'industrie des médias en Algérie.

Notre objectif est d'analyser de manière approfondie les aspects sémiotiques et pragmatiques présents dans les podcasts de deux créateurs You Tube, Marwa du canal " thedollebeauty " axé sur la beauté, la mode et le lifestyle, et Mohinoo traitant de culture, société et actualité. Ce travail vise à offrir une compréhension approfondie des mécanismes sémiotiques et pragmatiques dans le paysage médiatique des podcasts, mettant en lumière les spécificités liées aux domaines de la beauté, de la mode, du lifestyle, de la culture, de la société et de l'actualité.

Ce qui nous a motivées découle de la volonté de comprendre comment les choix sémiotiques, à travers l'utilisation de symboles et d'icônes, et les implications pragmatiques, in-



Introduction générale

cluant le discours et l'interaction avec l'audience, contribuent à la construction de l'identité médiatique de ces créateurs. En se penchant sur des centres d'intérêt aussi distincts que la beauté et la culture, notre objectif est de dévoiler les mécanismes subtils qui influencent la réception par l'audience. En examinant ces deux univers médiatiques, nous chercherons à répondre à la problématique centrale de savoir comment ces choix diffèrent et quelles sont les répercussions de ces différences sur la perception des contenus par le public. Cette démarche s'inscrit dans une quête plus large de décrypter les dynamiques complexes qui régissent la communication médiatique contemporaine et de mettre en avant les stratégies utilisées par les créateurs pour engager leur audience.

Notre analyse sémiotique et pragmatique vise ainsi à apporter des perspectives nouvelles sur les codes et les usages médiatiques dans des domaines aussi divers que la beauté, la mode, la culture, la société et l'actualité, tout en contribuant à une compréhension approfondie des mécanismes de construction de l'identité médiatique dans l'ère du podcasting, cela nous amène à la question principale suivante :

Comment les choix sémiotiques et les implications pragmatiques diffèrent-ils entre les podcasts de Marwa et Mohinooo, compte tenu de leurs centres d'intérêt distincts?

De cette question centrale découlent des questions secondaires :

1. Comment les choix symboliques dans le podcast de Marwa reflètent-ils ses centres d'intérêt et contribuent-ils à la construction de sens dans son discours audio?
2. En quoi les éléments iconiques utilisés par Mohinooo dans son podcast influent-ils sur l'engagement de l'audience, compte tenu de ses centres d'intérêt spécifiques?
3. Comment les implications pragmatiques du discours de Marwa interagissent-elles avec son public, et comment cela se distingue-t-il des choix pragmatiques de Mohinooo dans son propre podcast?
4. Quelles stratégies d'interaction avec l'audience sont mises en œuvre par Marwa et Mohinooo respectivement, en lien avec leurs centres d'intérêt distincts, et comment cela influence-t-il la réception de leur contenu?

Pour répondre à ces interrogations, nous proposons les hypothèses suivantes :

1. Hypothèse sur les choix symboliques de Marwa: Les choix symboliques dans le podcast de Marwa sont susceptibles de refléter sa perspective culturelle et personnelle, contribuant ainsi à créer une connexion émotionnelle avec son public.
2. Hypothèse sur les éléments iconiques de Mohinooo: Les éléments iconiques utilisés par Mohinooo pourraient être conçus de manière à rendre son podcast visuellement attrayant, renforçant ainsi l'engagement de l'audience et favorisant une expérience multimodale.
3. Hypothèse sur les implications pragmatiques de Marwa: Les choix pragmatiques de Marwa dans son discours audio peuvent être orientés vers une communication claire et empathique, favorisant ainsi une interaction plus personnelle et compréhensible avec son public.



Introduction générale

4. Hypothèse sur les implications pragmatiques de Mohinooo: Mohinooo pourrait opter pour des stratégies pragmatiques axées sur l'intrigue et la captivation, créant ainsi un sentiment de suspense et d'excitation pour maintenir l'attention de son audience.

L'Algérie est un pays en pleine mutation, tant sur le plan politique que social. Cette mutation se reflète également dans le paysage médiatique, qui est en constante évolution. Les podcasts, en particulier, connaissent un succès croissant, notamment auprès des jeunes générations.

Dans cette étude, nous nous proposons d'analyser les podcasts de Marwa et Mohinooo, deux jeunes mariées algériennes qui ont su se faire une place dans ce nouveau média. Nous nous intéresserons à leur portée et leur influence dans le paysage médiatique algérien, aux thèmes abordés et à l'audience ciblée. Nous passerons également en revue les éléments sémio-pragmatiques présents dans leurs podcasts, en mettant l'accent sur la manière dont ces éléments influencent la perception et la réception des messages médiatiques.

Dans un premier temps, nous introduisons le corpus des podcasts de Marwa et Mohinooo. Le corpus de notre étude est constitué de certains podcasts publiés par Marwa et Mohinooo sur leur chaîne You Tube entre 2023 et 2024. Au total, ce corpus comprend 4 épisodes, d'une durée se jalonne entre 20 minutes et 50 minutes. Nous présenterons les deux podcasteurs, leur parcours et leur projet. Nous mettrons également en lumière leur portée et leur influence dans le paysage médiatique algérien.

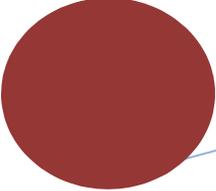
Dans un deuxième temps, nous analysons les thèmes abordés dans les podcasts de Marwa et Mohinooo. Ce projet vise à offrir une compréhension approfondie des mécanismes sémiotiques et pragmatiques dans le paysage médiatique des podcasts, mettant en lumière les spécificités liées aux domaines de la beauté, de la mode, du lifestyle, de la culture, de la société et de l'actualité. Nous analyserons également l'audience ciblée par les deux podcasteurs.

Dans un troisième temps, nous passerons en revue les éléments sémio-pragmatiques présents dans les podcasts de Marwa et Mohinooo. Nous nous intéresserons notamment aux choix linguistiques, aux stratégies discursives et aux dispositifs médiatiques utilisés par les deux podcasteurs. Nous analyserons la manière dont ces éléments influencent la perception et la réception des messages médiatiques.

Notre travail de recherche est divisé en deux parties une partie théorique: Dans le premier chapitre, on présente les deux podcasteurs, Marwa et Mohinooo, en les contextualisant dans le paysage médiatique algérien. On analyse ensuite leur parcours et leur projet, en mettant l'accent sur leurs motivations et leurs objectifs. Enfin, on étudie leur portée et leur influence dans le paysage médiatique algérien, en examinant la façon dont leurs podcasts sont reçus par le public et les médias. Partie pratique : ce chapitre, on analyse les thématiques abordées dans les podcasts de Marwa et Mohinooo.

Partie théorique

Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Introduction

Pour aborder une recherche au niveau essentiel de n'importe quel domaine, il est nécessaire d'adapter quelques concepts clés qui ont une relation avec le sujet de la recherche. Dans ce chapitre, nous définissons d'abord la communication, la pragmatique et ses aspects, ainsi que la notion de la sémiotique et la sémiotique de l'image. Après cette section, nous aborderons la sémio-pragmatique selon Roger Odin et J. Austin. Nous donne l'occasion de bien comprendre qu'il y a une relation étroite entre les éléments qui composent ce chapitre, ce chapitre comportera la définition de l'image avec ces différentes typologies. Nous allons présent quelque renseignement sur le rapport texte/ image / audiovisuelle, enfin nous allons aborder avec plus de détails la notion podcast et leur évolution au fil du temps, aussi Les différentes dimensions audiovisuelles du podcast.

1. La communication

La communication est les transmissions des informations, d'idées et d'émotions et des intentions avec les autres dans lequel sont fait référence à toutes les activités interactives avec autrui qui nécessitent la transmission d'informations. Selon Jean Claude Devrieux « la communication est l'opération au cours de laquelle des sujets échangent ou partagent des informations pour en arriver à une compréhension réciproque. Un accord mutuel ou une action commune.»

La communication est une compétence fondamentale qui joue un rôle dans tous les aspects de la vie humaine, le développement des relations personnelles, la réussite dans la vie professionnelle et la participation à la société.

1.1. Les éléments clés de la communication

L'émetteur: c'est le codeur et la personne qui crée et envoie le message.

Le récepteur : c'est le décodeur est la personne qui reçoit et interprète le message.

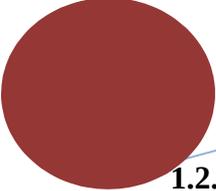
Le référent : la situation à laquelle renvoie le message, il existe deux types de référents. Le référent situationnel qui caractérise la communication orale, comprend les êtres, les objets qui présents pendant cette communication. Le référent textuel, comprend les êtres, les objets absents pendant la communication.

Le message: Le message est l'information qui est transmise de l'émetteur au récepteur. Il peut prendre différentes formes, comme des mots, des images, des sons, etc.

Le contact: c'est le canal par lequel le message est transmis. Il peut s'agir de la parole, de l'écriture, d'un message électronique, etc.

Le code: c'est le système des symboles, des signes et de règles utilisé pour construire et interpréter le message.

Le contexte : c'est l'ensemble des informations partagées par l'émetteur et le récepteur qui aident à comprendre le message. Il peut s'agir de la situation dans laquelle se déroule la communication, des connaissances communes.



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

1.2. Les six fonctions du langage sont

Le modèle des six fonctions du langage a été créé par le linguiste et théoricien littéraire russe Roman Jakobson dans les années 1960.

Les six fonctions du langage sont :

Fonction référentielle : La fonction référentielle est utilisée pour transmettre des informations sur le monde qui nous entoure. C'est la fonction la plus courante du langage.

Fonction expressive : La fonction expressive est utilisée pour exprimer les sentiments et les émotions de l'orateur.

Fonction conative : La fonction conative est utilisée pour influencer le comportement de l'auditeur.

Fonction phatique : La fonction phatique est utilisée pour maintenir le contact entre l'orateur et l'auditeur.

Fonction métalinguistique : La fonction métalinguistique est utilisée pour parler du langage lui-même.

Fonction poétique : La fonction poétique est utilisée pour créer un effet esthétique.

Ce montre comment les six fonctions du langage sont liées les unes aux autres. L'orateur encode un message dans le contexte d'une situation particulière. Le message est ensuite transmis à l'auditeur, qui le décode en fonction de sa propre compréhension du contexte.

La pragmatique

1. Origine de la pragmatique

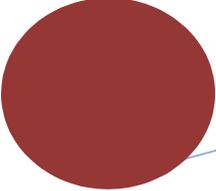
La pragmatique est un domaine de recherche en plein d'expansion de chercheurs travaillent à développer de nouvelles théories et à explorer de nouveaux aspects de communication humaine.

La pragmatique, en tant que discipline fondamentale de la linguistique, elle est née au XIXe siècle aux États-Unis, mais elle a commencé à se développer surtout après la Seconde Guerre mondiale. Grâce à les travaux de James et Peirce au début du XXe siècle, James a joué un rôle central dans l'accroissement de la doctrine pragmatique, elle repose sur l'idée que la valeur d'une idée réside dans ses conséquences pratiques.

Dire que James et Peirce sont les fondateurs de la pragmatique est un raccourci. La pragmatique s'est développée grâce à de nombreux contributeurs et disciplines. En 1938, Charles Morris a joué un rôle important en définissant la pragmatique comme l'étude des relations entre les signes et leurs utilisateurs.

John Austin a joué un rôle dans l'essor de la pragmatique moderne au milieu du XXe siècle. Ses contributions, notamment lors des William James Lectures à Harvard en 1955, ont marqué un tournant dans l'étude du langage. Son approche pragmatique des actes de langage a ouvert la voie à une nouvelle ère de compréhension du langage et de ses usages.

2. Définition de la pragmatique selon J.Austin



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

La pragmatique est une branche de la linguistique, s'est considérablement développée et devenue une discipline primordiale qui étudie le sens en contexte. Elle s'intéresse à la manière dont les locuteurs utilisent le langage pour communiquer dans des situations spécifiques. La pragmatique va au-delà du sens littéral des mots et phrases pour prendre en compte les intentions des locuteurs, les connaissances partagées et les conventions sociales qui influencent la communication.

Le but de la pragmatique est de comprendre comment la signification est construite et interprétée dans les contextes de la communication.

2.2.1. *L'acte de langage selon J. Austin*

Le philosophe J. Austin fait une distinction entre deux aspects du langage: les énoncés performatifs et les énoncés constatifs

les énoncés performatifs : ce sont des énoncés à la forme affirmative (un verbe à la première personne du singulier) , ne sont pas ni vrai ni fausse , ils accomplissent l'action à laquelle ils font référence.

Ex : je te promets que je viendrai demain (il fait l'action) énoncé explicite.

Ex : je te déclare mari et femme

(il ne fait pas qu'annoncer le monde mais il le crée) énoncé explicite .

Je viendrai (un énoncé implicite il peut être une promesse , menace , prédication)

les énoncés constatifs : ce sont des énoncés descriptifs , une action vérifiable elle peut être vraie ou fausse , ils décrivent la réalité.

Ex : la terre est ronde (elle peut être fausse ou vraie)

Ex: il pleut dehors (elle peut être vraie ou fausse) .

2.2. *L'acte de langage peut être envisagé sous trois aspects*

Acte locutoire : est l'acte de production des paroles , le fait de dire quelque chose .

Ex : il m'a dit : « il fait beau dehors » .

Acte illocutoire : est l'acte que le locuteur vise à accomplir en s'exprimant, en disant quelque chose .

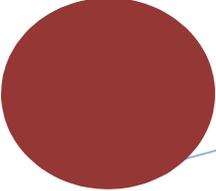
Ex: je te conseille de visiter la ville .

L'acte perlocutoire : est l'acte qu'on accomplit par le fait de dire quelque chose , il vise à convaincre et persuader.

Ex: il m'a persuadé de lire le livre .

Il est important de noter que dans les énoncés constatifs l'acte illocutoire et perlocutoire sont absents.

2.3. *Les valeurs illocutoires selon Austin*



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Dans l'ouvrage de fondateur J. Austin « dire c'est faire » a proposé une classification des actes illocutoires :

les verdictifs : ces actes visent à porter un jugement comme les verbes suivants : analyser , classer , évaluer , décrire , estimer , asserter , estimer ... etc »

les exercitifs : ces actes réfèrent à une activité

de pouvoir ou d'influence comme les verbes suivants : « ordonner , annuler , nommer , baptiser ... etc ».

Ex: ferme la porte.

Les Promissifs : ces actes se sont des actes de promesses comme les verbes suivants « jurer , promettre , garantir , parjurer... etc ».

Les Comportatifs: ce type d'acte est lié aux comportements sociaux tels que « féliciter , remercier , s'excuser ... etc ».

Les Expositifs: cette classe s'inscrit dans la sphère argumentative et conversationnelle telle que « argumenter , dire , interpréter , témoigner , rapporter , illustrer , expliquer , signifier , se référer...etc ».

.3. La pragmatique s'appuie sur un certain nombre de concepts clés

La pragmatique s'appuie sur plusieurs concepts clés qui ont permis son développement et sa distinction vis-à-vis d'autres domaines de la linguistique et de la philosophie du langage. Voici quelques-uns des plus importants :

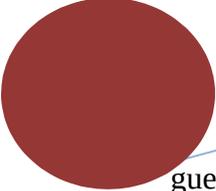
- **Le contexte**: Le contexte est l'ensemble des facteurs qui influencent l'interprétation d'un message. Il peut inclure le contexte physique, social et culturel.
- **Les intentions**: Les intentions sont les objectifs que les locuteurs visent lorsqu'ils utilisent le langage. Elles peuvent être explicites ou implicites.
- **Les implicatures**: Les implicatures sont les significations qui sont suggérées par un message, mais qui ne sont pas exprimées explicitement.
- **Les actes de langage**: Les actes de langage sont les actions que les locuteurs accomplissent en utilisant le langage (par exemple, affirmer, questionner, ordonner).
- **Les maximes conversationnelles**: La pragmatique étudie les maximes conversationnelles, qui sont des principes implicites que les locuteurs suivent pour garantir une communication efficace.

. L'énonciation

L'étude de l'énonciation est très importante pour comprendre le fonctionnement du langage et les différentes manières dont les locuteurs utilisent pour communiquer.

.1. Définition

L'énonciation est le processus où un locuteur adresse un message en contexte vers un auditeur, en visant à créer une interaction et un sens commun. C'est différent de l'énoncé, qui est le résultat concret de ce processus, représentant le texte ou la parole émise. Selon Dominique Main-



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

gueneau «l'énonciation comme l'acte individuel d'utilisation de la langue pour l'opposer à l'énoncé »

.2. Les différents types d'énonciation et leurs relations

La prononciation peut être analysée selon différentes dimensions, ce qui permet de distinguer plusieurs types de prononciation et d'étudier leurs relations.

.2.1. Énonciation personnelle et énonciation interpersonnelle

Énonciation personnelle: L'énonciateur exprime ses propres idées, émotions, expériences, etc. Il s'agit d'une énonciation centrée sur l'énonciateur lui-même.

Énonciation interpersonnelle: L'énonciateur s'adresse à un destinataire et cherche à établir une communication avec lui. Il s'agit d'une énonciation centrée sur la relation entre l'énonciateur et le destinataire.

.2.2. Énonciation temporelle et énonciation spatiale

Énonciation temporelle: L'énonciateur situe son énoncé dans le temps, en utilisant des repères temporels comme "hier", "aujourd'hui", "demain", etc.

Énonciation spatiale: L'énonciateur situe son énoncé dans l'espace, en utilisant des repères spatiaux comme "ici", "là", "à droite", "à gauche", etc.

.2.3. Énonciation modale et énonciation référentielle

Énonciation modale: L'énonciateur exprime son point de vue sur le contenu de son énoncé, en utilisant des modalisateurs comme "peut-être", "certainement", "il semble que", etc.

Énonciation référentielle: L'énonciateur désigne des objets, des personnes, des lieux, etc., en utilisant des référents comme des noms propres, des pronoms, des descriptions définies, etc.

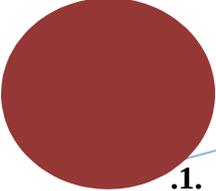
.2.4. Énonciation personnelle et énonciation modale

L'énonciation personnelle et l'énonciation modale sont également liées. En effet, l'expression des pensées et des sentiments de l'énonciateur implique souvent l'utilisation de modalisateurs pour exprimer son degré de certitude, de doute, d'émotion, etc.

.2.5. Énonciation interpersonnelle et énonciation modale

L'énonciation interpersonnelle et l'énonciation modale sont également liées. En effet, la façon dont l'énonciateur s'adresse à son destinataire dépend souvent de son intention communicative et du type de relation qu'il souhaite établir. Par exemple, un locuteur peut utiliser des modalisateurs pour exprimer son respect, son affection, son ironie, etc.

. La sémiotique



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

.1. La définition de la sémiotique

La sémiotique est l'étude des signes et des systèmes de signification dans notre société. Elle explore la façon dont les gens attribuent un sens à leur environnement, à travers les mots, les images, les comportements et les interactions. Cette discipline fascinante nous aide à mieux comprendre la complexité de la communication humaine et les couches de sens qui se cachent derrière les apparences.

.2. Le signe

Le signe est l'étude des signes et des systèmes de signification. Un signe est quelque chose qui représente autre chose. Il peut s'agir d'un mot, d'une image, d'un son ou de tout autre objet ou événement.

.2.1 *Le signifiant et le signifié*

Le signe est une unité fondamentale de la sémiotique : Il est composé de deux éléments :

Le signifiant: C'est l'aspect matériel du signe, qui peut être une image, un son, un mot ou une phrase.

Le signifié: C'est le concept ou l'idée que le signifiant représente.

La relation entre le signifiant et le signifié est arbitraire. C'est-à-dire qu'il n'y a aucun lien naturel entre les deux. Par exemple, le mot "chien" n'a aucun lien naturel avec l'animal à quatre pattes qui aboie. C'est la convention sociale qui a établi ce lien.

.2.2 *Le signe iconique et le signe plastique*

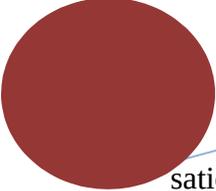
Le signe iconique : Est une représentation visuelle qui entretient une relation de ressemblance avec l'objet qu'il représente. Il s'agit d'une image, d'un dessin ou d'une illustration qui reproduit les principales caractéristiques de son référent de manière reconnaissable. Le signe iconique crée un lien direct entre le signifiant (l'image) et le signifié (l'objet représenté), permettant une compréhension intuitive et immédiate du message.

Le signe plastique : Il ne cherche pas à reproduire l'apparence de son référent, mais plutôt à transmettre du sens par le biais d'éléments plastiques tels que la couleur, la texture, la forme, la composition, etc. Le signe plastique ne représente pas directement l'objet, mais crée une impression, une ambiance ou une émotion qui évoque indirectement le signifié.

.3. L'image

.3.1 *Définition*

Une image est une représentation visuelle d'un objet, d'une scène ou d'un concept. Elle a la capacité de transmettre rapidement de nombreuses informations et de contourner souvent les obstacles linguistiques et culturels. Elle est capable de susciter des émotions, instaurer une ambiance et parfois exprimer des pensées complexes de manière plus efficace que les mots. L'utili-



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

sation des images est aussi omniprésente dans notre société que les livres, les magazines, les réseaux sociaux et la télévision.

.3.2. La sémiotique de l'image :

.3.2.1. La dénotation et la connotation :

Connotation : est la signification implicite, subjective et émotionnelle d'un mot. Ces associations peuvent être positives, négatives ou neutres, et Dépendent souvent du contexte et de l'interprétation personnelle. Ils peuvent varier selon les individus et les cultures.

Dénotation : est le sens littéral, factuel et objectif d'un mot. C'est la définition de base et claire du terme, tel que nous le trouvons dans dictionnaire. Il s'agit du premier sens qui nous vient à l'esprit lorsque nous entendons ou lisons un mot.

La sémio-pragmatique

.1. Définition

La sémio-pragmatique est spécifiquement liée à l'activité cinématographique. Son intérêt se porte sur l'interaction entre le sens et l'utilisation du langage. Selon elle, le sens d'un mot ou d'une phrase ne peut être déterminé uniquement par sa structure interne, mais aussi par le contexte dans lequel il est employé. Selon Roger Odin, cette dimension de la sémiopragmatique dans le cinéma a été employée comme une théorie. Le concept de sémiopragmatique est présent dans son ouvrage publié à Bruxelles. L'expression sémiopragmatique a commencé à être employée dans le domaine de la communication, notamment dans le domaine du cinéma. Odin a élaboré cette théorie dans le cadre de ses études sur le cinéma. Au fil du temps, il a contribué à établir l'approche sémiopragmatique.

Selon Roger Odin, la théorie de semio pragmatique est une approche du cinéma qui considère l'objet du film en rapport avec les connaissances et l'expérience du spectateur vis à vis de celui-ci.nous retenons que la semio pragmatique est un moyen de communication dont il faut acquérir au préalable une certaine connaissance ou expérience pour arriver à analyser l'image.

.2. Les différents types de la sémio-pragmatique et leurs relations

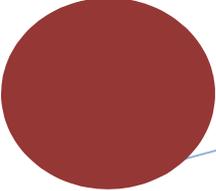
Roger Odin a développé la sémio-pragmatique, qui s'intéresse à la relation entre les signes et le contextes, et en rend en considération le processus de production et recevoir le sens.

.2.1. Relation référentielle et relation contextuelle

Relation référentielle: le faite de créer un lien entre le signe et son référent.par exemple le mot " Tulip" est un signe pour le référent d'une plante.

Relation contextuelle: la relation entre un signe et son contexte. Le contexte peut influencer le sens d'un signe en lui donnant des significations supplémentaires. Cela signifie qu'un mot change de sens à travers son contexte d'une phrase à l'autre.

.2.2. Relation pragmatique et relation interpersonnelle



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Relation pragmatique: La relation pragmatique est la relation entre un signe et son intention communicative. Il s'agit de l'intention et de la prononciation de l'orateur dans ce qu'il veut dire avec un signe, c'est-à-dire la façon dont il parle . Ils peuvent également être identifiés par les expressions faciales et le langage corporel.

relation interpersonnelle : C'est la relation entre les locuteurs qui communiquent, c'est-à-dire la façon dont ils s'adressent les uns aux autres, c'est-à-dire le ton de la voix et le changement de langage. Par exemple la façon dont un fils s'adresse à son père.

.2.3. Relation modale et relation illocutoire

Relation modale: La relation modale réunit un élément linguistique à l'attitude de l'énonciateur par rapport au contenu de son énoncé. Par exemple, un modalisateur comme " à peu près " exprime le doute de l'énonciateur.

Relation illocutoire: La relation illocutoire réunit un élément linguistique à l'acte de parole que l'énonciateur accomplit en produisant son énoncé. Par exemple, une phrase interrogative peut être utilisée pour poser une question, mais aussi pour exprimer le doute.

.2.4. Relation perlocutoire et relation pragmatique

Relation perlocutoire: La relation perlocutoire relie un élément linguistique aux effets que l'énonciateur souhaite produire sur le destinataire. Par exemple, un locuteur peut utiliser un jugement valeur pour inciter le destinataire à faire quelque chose.

Relation pragmatique: La relation pragmatique relie un élément linguistique à son intention communicative. Par exemple, une interrogation peut être utilisée pour demander une information.

.2.5. Relation contextuelle et relation sémantique

Relation contextuelle: La relation contextuelle relie un élément linguistique à son contexte d'énonciation. Par exemple, le sens du pronom "elle" peut varier d'une situation de communication.

Relation sémantique: La relation sémantique relie un élément linguistique à son sens. Par exemple, le mot "chat" désigne un animal domestique .

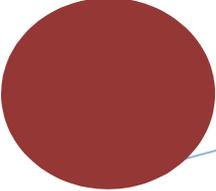
. Le texte

Les linguistes adoptent une attitude spirituelle et possèdent une compétence dans les aspects des formes et des fonctions du texte. Pour saisir le rôle du texte dans sa qualité communicative, ils étudient la grammaire, la sémantique, la syntaxe, le lexique, la pragmatique et d'autres aspects linguistiques. Ils emploient des expressions spécifiques appropriées. Le texte devient ainsi une composante linguistique qui permet de transmettre des informations, des idées ou des expériences de manière fluide, simple, organisée et compréhensible.

.1. Définition

Un texte est un ensemble cohérent de mots, de phrases et de paragraphes qui forment une unité de communication qui transmet une idée, une information ou une histoire. Il peut prendre diverses formes, telles que les articles, les romans, les livres, les poèmes ou les scripts.

.2. Les différentes formes du texte



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Les différentes formes du texte peuvent inclure des genres tels que la narration, la description, l'argumentation et l'explication. Chaque forme a ses propres caractéristiques et objectifs spécifiques. La narration raconte une histoire ou des événements, la description crée des images sensorielles pour décrire un sujet, l'argumentation cherche à convaincre ou persuader un public, et l'explication vise à clarifier ou à informer sur un sujet donné. Selon l'objectif du texte et le public visé, il est important de choisir la forme appropriée pour transmettre efficacement le message souhaité.

Narratif: Raconte une histoire avec une intrigue, des personnages et un développement temporel. (Ex: romans, contes, films).

Descriptif: Peint un tableau d'une personne, d'un lieu, d'un objet ou d'une expérience en utilisant des détails sensoriels. (Ex: descriptions dans les romans, poèmes).

Argumentatif: Vise à convaincre le lecteur d'un point de vue en utilisant des arguments et des preuves. (Ex: articles d'opinion, essais).

Expositif: Présente des informations de manière claire et concise. (Ex: articles de presse, manuels scolaires).

Scientifique/Académique: Communique des informations scientifiques ou académiques de manière rigoureuse et formelle. (Ex: articles scientifiques, thèses).

.3. Les différentes fonctions du texte

Les fonctions du texte et les formes du texte sont deux aspects complémentaires d'un même texte. La fonction du texte détermine l'intention de l'auteur, tandis que la forme du texte détermine la manière dont l'auteur exprime cette intention.

La fonction informative d'un texte : se concentre sur la transmission de faits, de connaissances et d'informations objectives. Elle vise à communiquer des données précises et vérifiables dans le but d'instruire ou d'éduquer le lecteur.

La fonction Persuasive d'un texte : vise à convaincre le lecteur, à lui faire adhérer à un point de vue ou à une idée. Elle utilise des arguments solides et logiques pour persuader.

La fonction expressive du texte : consiste à exprimer les émotions, les sentiments et les pensées de l'auteur. Elle permet à celui-ci de communiquer ses propres ressentis de manière subjective.

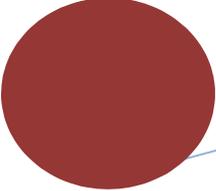
La fonction divertissante d'un texte : peut être définie comme son aptitude à divertir, divertir et susciter des émotions positives chez les lecteurs. Elle englobe l'utilisation de l'humour, la création de suspense et la présence de personnages attachants.

. L'audiovisuel

L'audiovisuel un domaine qui utilise la technologie pour créer des œuvres audiovisuelles captivantes et captivantes. La convergence des médias a également permis à l'audiovisuel de se développer en ligne, à travers les plateformes de streaming et les réseaux sociaux.

.1. Définition de l'audiovisuel

L'audiovisuel peut être défini comme l'utilisation combinée du son et de l'image pour transmettre des messages et des informations. Il regroupe les différents moyens de communication visuelle et sonore tels que la télévision, le cinéma et la radio.



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

.2. Les différents types d'audiovisuel

Les différents types d'audiovisuel offrent une variété d'options de divertissement et d'information aux téléspectateurs. Tels que :

Cinéma est un art majeur de l'audiovisuel qui consiste à réaliser des films projetés sur grand écran dans des salles dédiées appelées cinémas. Le cinéma a une longue histoire et a évolué au fil du temps, passant du noir et blanc au cinéma couleur, et maintenant au cinéma en 3D et à la réalité virtuelle.

Télévision est un média très populaire qui permet aux téléspectateurs de regarder une variété de programmes diffusés sur des chaînes de télévision. Elle offre une multitude de contenus adaptés à différents publics et goûts, tels que des séries télévisées, des émissions de divertissement, des documentaires, des émissions d'actualités et bien plus encore.

Vidéo en ligne est devenue de plus en plus populaire avec l'avènement d'Internet et des plateformes de streaming telles que You Tube, Netflix et Amazon Prime Vidéo. La vidéo en ligne propose une grande variété de contenu, allant des vidéos virales et des vlogs personnels aux séries originales et aux films.

. Relation texte/ image / audiovisuel

La relation entre le texte, l'image et l'audiovisuel revêt une importance capitale dans notre société moderne axée sur les médias. Ces trois éléments travaillent ensemble pour transmettre des idées, influencer les opinions et créer des expériences mémorables. Par exemple, la publicité utilise souvent une combinaison de texte et d'images pour susciter l'attention des consommateurs et les inciter à acheter un produit.

.1. Les fonctions de relais et d'ancrage

.1.1. Fonction de relais

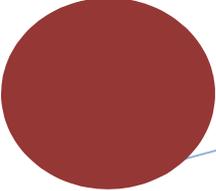
La fonction de relais joue un rôle essentiel dans la transmission des informations d'un système à un autre. Elle permet de relier différents dispositifs et de faciliter la communication entre eux. Grâce à cette fonction, les données peuvent être transmises de manière efficace et rapide, assurant ainsi un échange fluide et fiable entre les différents systèmes.

Transmission des informations est l'une des principales tâches d'un relais. Il agit comme un intermédiaire entre l'émetteur et le récepteur, permettant le transfert des données d'un point à un autre. Grâce à des techniques et des protocoles adaptés, le relais garantit une transmission fluide et sécurisée des informations, évitant ainsi les pertes ou les altérations des données.

Réception et traitement des données, le relais a également la capacité de recevoir et de traiter les données transmises. Il est équipé de fonctions et de protocoles spécifiques pour interpréter les informations reçues et effectuer les opérations nécessaires.

Communication entre différents systèmes, la fonction de relais facilite la communication entre différents systèmes en agissant comme un point de convergence. Elle permet d'établir des liens et des échanges entre des dispositifs hétérogènes, assurant ainsi l'interopérabilité et la compatibilité des systèmes.

.1.2. Fonction d'ancrage



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

La fonction d'ancrage est essentielle pour assurer la stabilité et la sécurité d'un système. Elle permet de fixer solidement les éléments en place, évitant ainsi tout mouvement indésirable. Grâce à cette fonction, les différents composants d'un système sont fermement reliés entre eux, garantissant ainsi leur bon fonctionnement. L'ancrage permet également de maintenir l'équilibre du système en répartissant les forces exercées sur celui-ci de manière uniforme. Il crée ainsi une base solide sur laquelle le système peut s'appuyer.

Stabilité et sécurité, la fonction d'ancrage assure la stabilité et la sécurité d'un système en évitant les mouvements indésirables. En fixant solidement les éléments en place, elle prévient tout risque de détérioration ou de dysfonctionnement. La stabilité et la sécurité sont essentielles pour assurer la fiabilité et la durabilité du système, en limitant les risques de dommages ou d'accidents.

Maintien de l'équilibre, la fonction d'ancrage joue un rôle essentiel dans le maintien de l'équilibre d'un système. En répartissant de manière uniforme les forces exercées sur celui-ci, elle permet de minimiser les déséquilibres et les oscillations. Le maintien de l'équilibre est crucial pour assurer le bon fonctionnement du système, en évitant toute perte de contrôle ou tout comportement imprévisible.

Création d'une base solide, la fonction d'ancrage contribue à la création d'une base solide sur laquelle le système peut s'appuyer. En fixant fermement les éléments en place, elle assure une stabilité structurelle et permet au système de résister aux forces extérieures.

Résistance aux changements, la fonction d'ancrage confère au système une résistance aux changements. En maintenant les éléments solidement fixés, elle permet au système de faire face aux contraintes et aux perturbations extérieures.

.2. Le rapport de complémentarité

Le rapport de complémentarité entre le texte et l'image est essentiel dans le domaine de la communication visuelle. Il joue un rôle vital dans la transmission de message efficace, ce qui permet de développer la communication en exploitant les forces de chaque facteur.

.3. La compréhension du langage

La compréhension du langage entre texte et image réside dans le fait que cette interaction permet de transmettre des messages de manière plus efficace et complète. En combinant le texte et l'image, on peut créer un sens plus profond et un impact émotionnel plus fort sur le public.

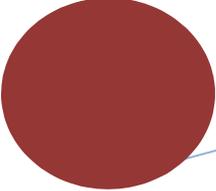
.3.1. L'influence de l'image sur la compréhension du texte

L'image a une grande influence sur la compréhension du texte. Elle peut renforcer ou modifier le sens du texte en créant une atmosphère, en apportant des détails supplémentaires ou en mettant l'accent sur certains aspects du message. Une image attrayante et pertinente peut attirer l'attention du lecteur qui lui donner une meilleure compréhension.

.3.2. L'influence du texte sur la perception de l'image

Le texte a également une influence significative sur la perception de l'image. Les mots associés à une image peuvent guider l'interprétation et la compréhension de l'image. Le texte peut influencer la perception émotionnelle de l'image en fournissant une description détaillée, en utilisant des adjectifs ou des mots évocateurs.

.4. L'interprétation visuelle



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

L'interprétation visuelle peut être définie comme le processus de compréhension et de signification des informations visuelles. Cela implique de décoder, d'analyser et d'interpréter les éléments visuels tels que les formes, les couleurs, les lignes et les textures dans le but de créer un sens et une interprétation.

.4.1. La perception visuelle

La perception visuelle fait référence à la façon dont nous percevons et comprenons les informations visuelles qui nous entourent. Elle implique la réception des stimuli visuels par les yeux, la transmission de ces informations au cerveau et l'interprétation de ces informations. La perception visuelle est influencée par des facteurs tels que la couleur, la forme, la profondeur et le mouvement.

.4.2. Les éléments clés de l'interprétation visuelle

Les éléments clés de l'interprétation visuelle comprennent la ligne, la forme, la couleur, la texture, la valeur et l'espace. La ligne est utilisée pour créer des contours et des directions dans une composition visuelle. La forme se réfère à la silhouette ou à la structure d'un objet. La couleur ajoute de la signification et de l'émotion à une œuvre visuelle. La texture se réfère à la surface d'un objet et peut être perçue visuellement ou tactilement. La valeur se rapporte à la lumière et à l'ombre, tandis que l'espace fait référence à la relation entre les objets dans une composition visuelle.

.4.3. Les techniques utilisées dans l'interprétation visuelle

Plusieurs techniques sont utilisées dans l'interprétation visuelle, notamment la composition, la perspective, l'équilibre, le contraste et la focalisation. La composition se réfère à la manière dont les éléments visuels sont arrangés dans une œuvre. La perspective permet de créer une illusion de profondeur et de dimensionnalité. L'équilibre est utilisé pour créer une harmonie visuelle et une stabilité dans une composition. Le contraste met en évidence les différences entre les éléments visuels, tandis que la focalisation attire l'attention sur un élément spécifique.

.5. L'impact émotionnel de l'audiovisuel

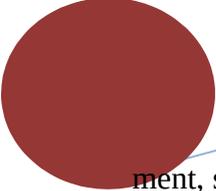
L'audiovisuel joue un rôle essentiel dans notre société moderne. Ce terme englobe les médias qui utilisent à la fois l'image et le son pour transmettre des informations, des émotions et des messages. Il comprend donc les films, les émissions de télévision, les publicités, les séries en ligne, les vidéos musicales et bien d'autres formes de médias.

.5.1. Engagement et attachement aux personnages

L'un des facteurs clés de l'impact émotionnel de l'audiovisuel est l'engagement et l'attachement aux personnages. Les spectateurs peuvent se sentir profondément connectés aux personnages qu'ils voient à l'écran, qu'il s'agisse de protagonistes ou d'antagonistes. Cet attachement peut être le résultat de divers facteurs, tels que la performance des acteurs, la caractérisation des personnages, les événements qui leur arrivent et la manière dont ils réagissent à ces événements.

.5.2. Réactions comportementales et cognitives

En regardant des contenus audiovisuels, les spectateurs peuvent avoir des réactions comportementales et cognitives significatives. Sur le plan comportemental, cela peut se manifester par des rires, des pleurs, des cris de surprise, des sentiments d'angoisse ou même des frissons. Ces réactions émotionnelles montrent à quel point l'audiovisuel peut influencer nos états émotionnels. Parallèle-



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

ment, sur le plan cognitif, les spectateurs peuvent également réagir en assimilant et en traitant les informations présentées dans les médias.

.5.3. Effets à long terme sur les spectateurs

Les contenus audiovisuels peuvent également avoir des effets à long terme sur les spectateurs. Ces effets peuvent être observés dans différents domaines de la vie, tels que la santé mentale, les comportements sociaux, les habitudes de consommation et les attitudes personnelles. Par exemple, une exposition prolongée à des contenus violents peut augmenter l'agressivité ou la peur chez les spectateurs. De même, des personnages modèles positifs et inspirants peuvent influencer les attitudes et les comportements des spectateurs, les incitant à adopter des valeurs ou des actions similaires.

. Le podcast

.1. Définition

une série audio et vidéo (audio numérique) à laquelle que vous pouvez le télécharger sur téléphone, sur ordinateur ou même d'être écouté aussi bien chez soi même, quand vous voulez, n'importe où et n'importe quand, Les auditeurs peuvent choisir les émissions qui les intéressent et les écoute. C'est une moyenne pratique, souple d'accéder à un contenu audio varie , que ce soit pour s'amuser ou passer un moment agréable en écoutant des discussions animées. Les créateurs de contenu dans les podcasts ont la possibilité de partager leurs connaissances et leur passion pour un sujet spécifique avec un large public, tout en partageant leur expérience.

.2. L'évolution d'un podcast au fil du temps

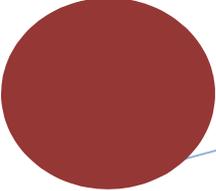
Le terme « podcast » a été créé en 2004 par Ben Hammersley le podcasting est née au début des années 2004, lorsque Adam Curry a développé un moyen de diffuser des fichiers audio sur des ordinateurs portables et des lecteurs MP3 , le podcast il a était associe sur des émissions de radios et en ligne enregistre il s'est diversifié pour compte des formats variés, tels que des séries documentaires, des interviews, des analyses, des discussions , et même des cours en ligne. Selon les statistiques de plusieurs animateurs et investisseurs en 2022, ils sont constatés qu'il y avait plus de 2 millions de podcasts et plus de 48 millions d'épisodes disponible.

.3. Les types des podcasts

Il existe de nombreux types de podcasts différents, notamment :

Interviews : Ce type de podcast met en avant une interview d'une personne ou d'un groupe de personnes spécialisées sur un sujet spécifique, et propose aux interlocuteurs un échange sérieux sur des sujets qui ont des valeurs. Il propose également un plan de travail concis pour l'entretien, abordant tous les sujets spécifiques qui pourraient être importants. La création de ce plan de travail contribue à améliorer l'interview et à ne rien manquer d'important.

Discussion : Ce type de podcast met en scène deux ou plusieurs personnes qui échangent sur un sujet spécifique, offrant ainsi un débat approfondi sur n'importe quel sujet, et cherchant à partager toutes les idées et à rassembler les avis des participants.



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Solo : Ce type de podcast implique que l'animateur est le seul présentateur de l'épisode, c'est-à-dire qu'il est lui-même chargé d'intégrer la narration ou les analyses, et qu'il doit maintenir son interview jusqu'à la fin de son émission. La majorité des personnes qui utilisent ce type de contenu racontent leurs expériences sur un sujet particulier avec des astuces

Récitatif : Ce type de podcast relate un récit, accompagné de musique et d'effets sonores. Fréquemment sous forme de collections.

Éducation : Ce type de podcast offre aux auditeurs une formation sur un sujet, des conseils et des connaissances dans divers domaines.

Podcasts de divertissement: Ce type de podcast propose des contenus légers, humoristiques ou créatifs.

.4. Dimensions audiovisuelles du podcast

Les podcasts peuvent varier en termes de durée. Certaines émissions podcast sont de courte durée, tandis que d'autres sont de plusieurs heures. Les podcasts sont un moyen formidable de se divertir, d'acquérir de nouvelles connaissances, c'est-à-dire de rester constamment informé, en particulier avec l'évolution des réseaux sociaux. Il est possible de trouver constamment des podcasts disponibles et de choisir les podcasts qui vous intéressent.

Les podcasts peuvent varier en termes de dimensions audiovisuelles :

Audio seul: La plupart des podcasts sont uniquement audio sont plus courant, où l'auditeur n'a que le son à sa disposition.

Podcast vidéo: les podcasts vidéo gagnent en popularité, sont également filmés et diffusés sous forme de vidéos, offrant une expérience plus visuelle.

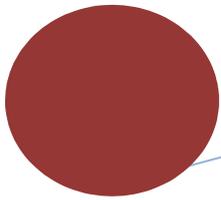
Images et graphiques: Certains podcasts pensent des images, des graphiques ou des diapositives pour émettre leurs affirmations.

Conclusion

Pour finir ce chapitre, nous avons décodé les unités de chaque structure afin d'expliquer la communication et ses liens avec les sciences du langage (la sémiotique et la sémio-pragmatique).

Nous pouvons donc conclure que l'image et le texte dans un spectacle audiovisuel sont interdépendants. Selon notre recherche, nous pouvons dire que la communication aide les gens à comprendre leur propre monde. Nous pouvons également conclure que la communication a le potentiel de changer les perspectives des gens. Nous avons essayé de clarifier la relation qui existe entre image texte et audiovisuelle, nous avons présenté les types des podcasts (interview, solo, éducation, Discussion, Podcasts de Divertissement...Etc.), ensuite nous allons parler Dimensions Audiovisuelles de Podcast.

D'après notre sujet de recherche nous pouvons dire que podcast est un outil de communication puissant qui joue un rôle important dans la diffusion de la connaissance, de l'apprentissage, la diversité. Nous pensons que cette partie théorique va nous aider dans l'analyse sémio-pragmatique de notre corpus.



Chapitre I : Définitions de quelques concepts de base

Partie pratique

Chapitre I : Analyse du corpus

Chapitre I : Analyse du corpus

Chapitre I : Analyse du corpus

Introduction

Ce dernier chapitre sera consacré à l'analyse sémio-pragmatique des podcasts choisis, nous ébauchons dans un premier lieu à l'analyse sémiotique nous nous commençons par une présentation du podcast avec une bibliographie des deux créateurs de contenus marwa et mohinooo après une fiche signalétique des deux chaînes, nous avons identifié tous les éléments sémiotique de chaque podcast, ces analyses seront accompagnées a une autre analyse pragmatique de tous les énoncés existant.

Pour terminer ce travail, nous avons élaboré une comparaison des résultats assortie d'une interprétation.

Présentation du corpus

Notre corpus d'étude est composé précisément de 4 podcasts audiovisuels :

Le podcast 01 : 26 nov 2023 durée 19.32, Le podcats 02 : 17 déc 2023 durée 21.55

Le podcast 03 : 12 oct 2023 durée 42.05, Le podcast 04 : 8 nov 2023 durée 51.28

Les podcasts sont disponibles sur la plateforme You Tube sur divers thèmes. Ces podcasts ont été enregistrés et téléchargés à partir de deux chaînes You Tube d'un couple marié franco algérien que nous avons constitué pour une analyse sémio-pragmatique comparative. Marwa est une animatrice « THE DOLLEBAUTY » axée sur la beauté, la mode, et le life style, et Mohammed est un animateur du canal « MOHINOOO » qui aborde des thèmes variés tel que la culture, la société et l'actualité dans le but d'obtenir une comparaison.

1. Présentation des podcasts

Nous avons présenté le corpus dans le tableau suivant :

	Titre du podcast	Thème	Description	Durée	Date	Lien
Marwa (thedoll-beauty)	-Créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...)	Développement personnel et discuter sur les expériences de la vie.	Un podcast qui analyse les thèmes du développement personnel et de la vie quotidienne.	19min31s	26 Nov2023	https://youtu.be/AbqrWJmY4ZY?si=1DCw7qtYKX2QcCR
	-les ruptures amicales.	Les relations amicale, abandonne les personne toxique.	Une véritable séance thérapeutique une expérience personnelle dans la vie quotidienne.	22min55s	17 Déc2023	https://youtu.be/Pu9kdefkl dY?si=owvpAD2aW6W8448m
	-CKR 7 MINA, MA SOEUR,	La famille, sa relation avec sa	Un épisode qui parle des relations fami-	42min05s	12Oct2023	https://youtu.be/bTsZ

Chapitre I : Analyse du corpus

	LA FAMILLE	sœur.	liales et comment se développer et se soutenir en tant que personne.			dZAd_AY?si=PJxznUN_vllt5gP7
Mohinooo	- CKR 8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste	Journalisme, média, l'identité et la langue	Un épisode qui parle de l'influence des médias et l'identité et la langue arabe.	51min28s	08Nov2023	https://youtu.be/jv2DO5Q0HZ4?si=S4JBG3E9NYrpCEAI

Biographie des YouTubers Marwa et Mohinooo et de leurs thématiques respectives

Marwa (thedollbeauty)	Mohinooo
<ul style="list-style-type: none"> - Marwa -Youtubeuse franco-algérienne -Née27 aout 1995en Algérie - D'origine Oranaise et j'habite à Paris -Vit pleinement de You tube depuis ses16ans -Plateforme principale: You Tube -Types de vidéos : Tutoriels maquillage, routines beauté, des styles vestimentaires, vlogs quotidiens, challenges, questions-réponses et podcast sur le développement Personnel. - Elle a suivi trois années de classe préparatoire scientifique, puis a intégré une école d'ingénieurs. Insatisfaite de son parcours, elle s'est ensuite redirigée en marketing de luxe. -C'est à seulement 23 ans que marwa lance son e-shop nommé « thedollbeauty shop ». On y retrouve des pièces à son image, comme des sweat-shirts, des sweats à capuches, des t-shirts, ou encore des coques de téléphone. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mohamed, alias Mohinooo, est le mari de Marwa, connue sous le pseudonyme thedollbeauty. -Il est d'origine algérien (né à Strasbourg, France) âgé de 29ans. -Plateforme principale: Instagram -Types de vidéos : Vlogs quotidiens, challenges avec sa femme TheDollBeauty, Let's Plays, gaming. - Il travaille dans le marketing digital Mohinooo est un entrepreneur dans le domaine du marketing digital. Il est le fondateur de l'agence de marketing numérique Po.Agency, qui aide les entreprises à développer leur présence en ligne. -Il est également le créateur du podcast CKR, qui traite de sujets variés tels que l'entrepreneuriat, la vie de couple et la parentalité. -Mohinooo est connu pour son humour, sa bienveillance

Chapitre I : Analyse du corpus

et son soutien à sa femme.

Fiches signalétiques des deux chaînes You Tube respectivement

Marwa(thedollbeauty)	Mohinooo
<p>- La date de création de la chaîne: 10 Déc. 2009</p> <p>-Le nombre d'abonné :2,17M</p> <p>-Thèmes : Mode, beauté, lifestyle et Vlogs</p> <p>-Ton de la chaîne : Amical, proche de son audience, positif</p> <p>- Vidéos populaires :</p> <p>→ Routine ramadan (édition 1) : http://bit.ly/1KrrjYR</p> <p>→ Morning routine for school : http://bit.ly/1SKW5z7</p> <p>→ "Maroua, où est ton père : https://bit.ly/3RaOuzA</p> <p>-Elle filme avec un Canon 80D , elle édite ses vidéos avec Final Cut Pro X :)</p> <p>-Le plus grand nombre de vues : 207 358 040 vues</p> <p>-Nombre total des vidéos: 426 vidéos</p>	<p>- La date de création de la chaîne : le 21 juin 2020</p> <p>- Le nombre d'abonné : 46,8 K</p> <p>-Thèmes : Lifestyle, Vlogs, gaming</p> <p>-Ton de la chaîne : Décontracté, drôle, proche de ses abonnés.</p> <p>-Les vidéos populaires:</p> <p>→ CKR 9 : DISCUSSIONS avec Tarik Ramadan https://youtu.be/dho58-G-GyY?si=FHEpuUBJkNWzVk44</p> <p>→ CKR #5 LA DISCRIMINATION, LA FEMME, L'ALGERIE avec Nourhene https://youtu.be/Ll9m0g1d5eM?si=UnyyzLDMFScOlpse</p> <p>→ CKR #1 AMOUR, ARGENT, JA-LOUSIE avec @TheDollBeauty https://youtu.be/1fvSORVIRJs?si=do0rU-JWtLDFbjV-t</p> <p>-Le plus grand nombre de vues : 2 694 946 vues</p> <p>-Nombre totales des vidéos : 86 vidéos</p>

Ces fiches signalétiques des créateurs sont susceptibles de changer au cours des mois ou des années à venir.

Méthodologie du travail

.1. Collecte les données

Chapitre I : Analyse du corpus

Les titres des épisodes sélectionnés

Marwa

- Créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...)
- Les ruptures amicales

Mohinooo

- CKR 8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste
- CKR 7 MINA, MA SOEUR, LA FAMILLE

Nous avons mentionné les liens de chaque épisode dans la présentation du corpus.

Les sources d'informations

Les chaînes You tube : -TheDollBeauty <https://www.youtube.com/@TheDollBeauty>

-Mohinooo https://www.youtube.com/results?search_query=mohinooo

Plateforme des podcasts c'est You tube

4.1.1.2. Les éléments sémiotiques : images, symboles, langage utilisé

Nous allons identifier les éléments sémiotiques de Marwa



Image

La photo de couverture : La photo de l'animatrice est basée sur la couverture dans le premier podcast avec des images différentes telles qu'une femme dans la salle du sport et autre dans un style de businesswomen et aussi les citations dans des stickers. Et dans le deuxième podcast il y a sa photo avec un déco simple de maison.

Chapitre I : Analyse du corpus



Logo : Est un Logo animé dans les deux podcast elle a utilisé le même style des caractéristiques spécifique de chaque pays avec ses différentes photos d l'animatrice, elle a utilisé un montage dynamique et moderne avec des transitions rapides et visuel pour attirer l'attention des followers et donner un style de fraîcheur pour ses podcast.

Couleurs: Elle utilise dans les vidéos une palette de couleurs vives et énergisantes, blanc noir, gris, marron, beige, rose et vert, pour crée une harmonie parfaite et complémentaire d'une ambiance positive, motivante, bienveillance, élégance et de simplicité.

Symbole

Emoji et stickers : Elle a utilisé dans Les vidéos des emojis tel que le cœur et des stickers pour représenter un objectif et les rendre plus expressifs.

La musique et le décor du studio : Elle utilise un son calme et douce pour Améliorer la qualité de la production pour donner un aspect plus professionnel et de Masquer les bruits indésirables afin de Donner un rythme à la vidéo. Son décor représente un espace moderne, simple et minimaliste où l'œil peut profiter de la vue élégante.

Le langage utilisé

Le vocabulaire : Marwa est basée sur le bien-être et le développement personnel elle a souvent utiliser des termes comme « motivation » et « confiance en soi », « les amis », « les expériences » et « refaire confiance » sont récurrents. Est un vocabulaire simple, accessible et compréhensible par tous.

Le ton et le style : Le ton est positif et enthousiaste. Marwa utilisée un langage simple et accessible, ponctué d'expressions familières et d'expériences personnelles pour créer une connexion avec son audience. Son style est léger, humoristique, etc., en fonction du sujet traité et de l'intention des créatrices.

Nous allons identifier les éléments sémiotiques de Mohinooo



Image

Chapitre I : Analyse du corpus

La photo de couverture : Contient de la photo du créateur avec l'invité qu'ils ont portés des casques audio et ont un microphone devant eux, avec une écriture sous l'intitulé CKR est le nom de l'invité et le sujet du podcast. Chaque podcast se caractérise par une couverture avec une seule couleur spécifique.



Logo : Il y a une couverture noire avec l'écriture CKR dessus qui signifie (carré) comme une bulle mais la forme est carrée (métaphore). Est un espace proche ou une interview ouvert entre l'animateur et l'invité dans le concept d'échange de paroles et d'essayer d'apprendre des choses à travers cet invité.

Les couleurs : Il se caractérise chaque podcast par une couleur lumineuse spécifique. Le podcast CKR7 il marqué en jaune qu'il s'agit la positivité, l'énergie et de l'amusement et CKR8 il marqué en bleu ciel qu'il s'agit de calme et d'optimisme.

Symbole

Symbole stickers : Il a utilisé dans la photo de couverture un sticker ou bien des bandes qui s'écrivent à l'intérieur, les noms sujets de podcasts et les surnoms de chaque invite pour que leurs podcasts fussent attirés.

La musique et le décor du studio : Le décor représente un décor très simple, mais avec une sorte de créativité, c'est-à-dire que chaque invité à son décor qui le représente. La musiques et très dus avec une sensation très calme pour but de présente un environnement sérieux.

Le langage utilisé

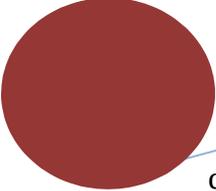
Vocabulaire : Mohinooo est basé sur la famille, la sensation d'être algérien en France, la richesse d'identité, média et influence. Des termes tels que « émigré » « des stars », « noyau ». Est un vocabulaire simple et clair.

Le ton et le style : Mohinooo utilise un ton informel et respectueux. Il utilise un langage simple et fluide, entrecoupé des expressions familières et de dialecte algérien, pour créer un lien entre lui, l'invité et son public. Son style est léger, humoristique et autres, selon le sujet abordé.

.3. Analyse des éléments pragmatiques

Nous allons identifier les éléments pragmatiques de Marwa

Registre de langue: Maroua utilise un registre de langue familier et décontracté, pour créer une relation proche avec ses followers. Elle est suivie par de nombreuses personnes



Chapitre I : Analyse du corpus

de différentes races, françaises et algériennes. Elle parle principalement en français dans la plupart de ses podcast vidéo et certains en arabe car sa langue maternelle est l'arabe algérien, plus précisément le dialecte oranais.

Structure du discours

Présentation : Maroua présente le sujet qu'elle abordera dans le podcast. Elle explique sa méthode qui consiste à diviser la vidéo en 4/6 chapitres, chaque partie correspondant à un objectif. Elle a commencé par des questions et a expliqué ce qu'elle va raconter.

Développement : Elle a détaillé le sujet du podcast en chapitre. Dans chaque chapitre elle essaye d'expliquer une étape d'une façon neutre, sérieuse et spontanée. Elle répond aux questions avec lesquelles elle a commencé et elle termine chaque partie par une phrase positive et encourageante pour motiver les auditeurs.

Conclusion : Maroua parle de ses expériences à la vie quotidienne et professionnelle. Elle donne des conseils à ses abonnés pour suivre de bonnes habitudes et poursuivre leurs objectifs et se développer et de ne pas tomber dans les erreurs qu'elle a commises.

Le ton

Le ton est spontané et stimulant

L'animatrice est proche à son audience et partage ses expériences

Elle utilise l'humour pour alléger l'ambiance et rendre le contenu plus accessible.

Interaction avec l'audience:

Un élément essentiel qui permet de créer du lien entre Marwa et leurs auditeurs, c'est comme s'il y avait une certaine technique que Maroua utilise qui consiste à poser une question au sein des vidéos pour partager des avis, elle organise des sondages, lance des défis pour s'encourager, elle remercie les auditeurs pour leurs commentaires et leur montre qu'elle les apprécie. Le rôle principal de l'engagement du public est de créer un lien unique avec son public ; Elle prend le temps d'interagir avec ses auditeurs.

Nous allons identifier les éléments pragmatiques de **Mohinooo**

Registre des langues : Mohinooo utilise un registre des langues familier et confortable pour créer une connexion avec ses abonnés. Il est suivi par le public français mais il vise à se rapprocher, notamment, du public algérien. Il s'exprime principalement en français avec quelques mots algériens dans la plupart de ses vidéos.

Structure du discours

Présentation : Mohinooo, il présente le sujet avec lequel il va aborder dans le podcast, les vidéos sont relativement organisées, il commence par une sorte de présentation du personnage (mohinooo) après le sujet qui va présenter dans le podcast.

Chapitre I : Analyse du corpus

Développement: Il a essayé d'ouvrir un débat avec chaque invité sur un sujet car chacun se caractérise par son propre sujet et même leur propre expérience, pour l'objet de rendre claire le sujet et faire un engagement avec leur auditeur

Conclusion: Mohinooo a ajouté sa propre touche à la fin du discours, en demandant aux invités de conclure le discours par une phrase ou une citation qui résume le sujet.

Le ton: le ton est spontané parfois sérieux surtout ce qui concerne le deuxième podcast.

Interaction avec l'audience:

L'animateur est très proche a son audience il demande leur a vie dans les commentaires et il répond au même temps, il utilise l'humeur pour créer un environnement positif même dans les podcasts qui traite des sujets un peu négatifs et aussi pour créer une ambiance.

5. Grille d'analyse

Sur le plan sémiotique de l'image Analyse de l'image	Les signes plastiques (Martin Joly)	La connotation et la dénotation <hr/> <ul style="list-style-type: none">-Les signes iconiques : L'image, les symboles et logo.-Les signes plastiques :<ul style="list-style-type: none">- Le cadre- Les formes- Les dimensions- Les couleurs- L'éclairage- La texture
Sur le plan pragmatique	Les actes de langage (J.Austin)	Les deux types d'énoncées : <ul style="list-style-type: none">- Performatif- Constatif <ul style="list-style-type: none">- Les trois actes de langages- Locutoire- Illocutoire- Perlocutoire Les valeurs illocutoires : <ul style="list-style-type: none">- Les verdictifs- Les exercitifs- Les promissifs- Les comportatifs

Chapitre I : Analyse du corpus

		- Les expositifs
--	--	------------------

Analyse Sémiotique

.1. La dénotation et la connotation :

Image 01



Le sens dénoté : La photo montre l'animatrice est vêtue de vêtements en rose, ce qui attire l'attention sur son visage et sa posture déterminée ar le geste des doigts "cœur coréen". une publicité pour un guide intitulé "Le Guide ultime". L'arrière-plan est représenté par une série d'images. Stickers blanc annonce "l'univers est prêt à réaliser vos rêves".

Le sens connoté : L'image peut être interprétée de différentes manières selon les expériences et les croyances du spectateur. Pour certains, elle peut être un message d'espoir et d'encouragement. Pour d'autres, elle peut être une simple publicité pour un produit ou un service. L'image utilise plusieurs éléments pour créer un sens connoté positif et motivant. Le stickers "L'univers est prêt à réaliser tes rêves" suggère que tout est possible si l'on y croit et que l'on met les efforts nécessaires.

Image 02



Chapitre I : Analyse du corpus

Le sens dénoté : L'image représente l'animatrice, elle est vêtue de vêtements en noir, ce qui attire l'attention sur son visage et sa posture déterminée. Sur la table, on voit un microphone. Et le titre de la vidéo les ruptures amicales.

Le sens connoté : L'image peut également être interprétée comme une manière de défier les stéréotypes liés aux ruptures amicales. En effet, il est souvent considéré que les ruptures sont des moments douloureux et difficiles à vivre. Cette image montre que les ruptures peuvent également être des moments de joie et de convivialité.

Image 03



Le sens dénoté : L'image représente l'animateur et l'invité vêtus de vêtements de couleur foncée. L'intitulée "Mina : La Famille", il est inscrit en lettres noires sur un fond jaune, et le logo "CKR". Les personnes sont souriantes et ils se regardent. Sur la table, on voit un microphone et le casque audio.

Le sens connoté : L'image évoque plusieurs significations connotées. Le titre "Mina : La Famille" suggère que le sujet de podcast d'une famille, peut-être avec un accent sur les liens familiaux et les relations entre les membres de la famille. L'image de l'animateur et l'invité souriant peut être interprétée comme une représentation d'une famille heureuse suggère qu'il s'agit d'une histoire positive et réconfortante. Cependant, il est également possible que l'image soit plus complexe et qu'elle évoque des thèmes plus sombres, tels que les conflits familiaux ou les secrets de famille.

Image 04



Chapitre I : Analyse du corpus

Le sens dénoté : L'image représente l'animateur et l'invité vêtus de vêtements de couleur foncée. L'intitulée "Marwan :Journalisme / Media" , il est inscrit en lettres noires sur un fond bleu , et le logo "CKR". Les personnes sont souriantes et Ils se regardent. Sur la table, on voit un microphone et le casque audio.

Le sens connoté : L'image connoté le professionnalisme, la communication, l'information, de confiance, d'immédiateté et d'actualité. Le fait que la personne soit en train de parler suggère qu'elle est en train de partager des informations avec d'autres personnes. Le nom "Merwane" et le mot "Journalisme/Media" renforcent cette impression.

.2. Analyse des podcasts de Marwa

.2.1 des signifiants et signifiés présents dans les contenus.

Le titre 01 :

Le signifiant « créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...) »,

Le signifié « Le développement d'une personne à partir de nous-même, retrouver confiance en soi et créer une meilleure image de nous-mêmes ».

Le titre 02 :

Le signifiant « les ruptures amicales »,

Le signifié « mettre fin à une amitié ou sortez les gens de notre vie ».



L'image au fond 01 :

Le signifiant « le font de couleur rose »,

Le signifié « de couleur symbolisent la tendresse, la douceur, le bonheur, la simplicité et à l'optimisme ».

Chapitre I : Analyse du corpus



L'image au fond 02 :

Le signifiant « une lumière oronge »,

Le signifié « il est associé à des émotions et des concepts tels que l'optimisme, la joie, la vitalité et la créativité ».



L'image de couverture 01 :

Le signifiant « un visage souriant du créateur de contenu avec des stickers et des photos »,

Le signifié « l'image dénoter la simplicité, la puissance, l'indépendance et le bien-être ».



L'image de couverture 02 :

Le signifiant « un visage sérieuse du créateur de contenu »,

Le signifié « L'image indique l'importance et la gravité du sujet ».



Le geste de Marwa dans l'image de couverture 01 :

Le signifiant « un geste cœur de doigt »,

Le signifié « le cœur symbolise l'amour ».

Chapitre I : Analyse du corpus



Le geste de Marwa dans l'image de couverture 02 :

Le signifiant « un geste de main »,

Le signifié « exprimer ou ponctuer le discours ».

La musique 01 :

Le signifiant « un son fort et une tonalité rythmique »,

Le signifié « attirer l'attention des vues et créer une atmosphère ».

La musique 02 :

Le signifiant « un son doux et inspirant »,

Le signifié « Créer une atmosphère relaxante ».

Style vestimentaire 01 :

Le signifiant « elle porte une chemise de couleur rose »,

Le signifié « faire une concordance entre la couleur de tenue vestimentaire et le fond qui inspire et reflète son caractère la simplicité et l'élégance ».

Style vestimentaire 02 :

Le signifiant « elle porte un style de tous les jours simple consiste à une chemise noire »,

Le signifié « faire une concordance entre la couleur de tenue vestimentaire et le sujet abordé ».

Le ton de la voix 01 :

Le signifiant « douce, Excité »,

Le signifié « convaincre leur auditeurs, comprendre le message ».

Le ton de la voix 02 :

Le signifiant « calme et sérieux »,

Le signifié « convaincre et influencer les téléspectateurs ».

Les paroles 01 :

Le signifiant « soi-même »,

Chapitre I : Analyse du corpus

Le signifié « La réflexion sur soi ».

Le signifiant « l'entourage »,

Le signifie « L'environnement d'une personne ».

Les paroles 02 :

Le signifiant « la fragilité »,

Le signifie « la vulnérabilité d'une émotion ».

Le signifiant « la réparation »,

Le signifie « quelqu'un est en train d'être réparé ».

.2.2. Identification des symboles et des icônes utilisés dans la présentation visuelle et sonore.

Présentation visuelle de Thdollbeauty

Couleurs

Podcast 01 : Couleur douce et froide (rose) pour évoquer la tendresse, la douceur, le bonheur, la simplicité et à l'optimisme.

Podcast 02 : Des couleurs chaudes et vives (orange et beige/crème) qui présentent la qualité de la lumière et apportent de la chaleur.

Image

Podcast 01 : les images de couvertures qui représentent le titre lui-même, l'un des images évoque une femme indépendante qui travaille sur son futur et un autre représente une femme qui fait du sport pour soulager et dégager les pensées négatives et une autre image évoquée l'organisation des idées. Ces images consistent à prendre soin de soi. Et la photo de marwa l'animatrice souriant.



Et des stickers en anglais “ the univers is ready to make your dreams happen ” pour la motivation.

LE GUIDE ULTIME

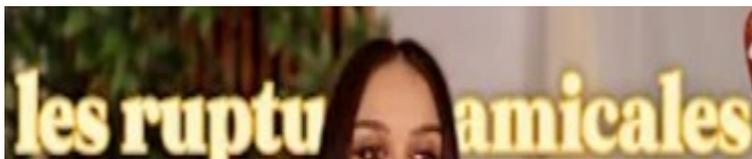
La typographie : Une police d'écriture utilisée pour la phrase “ le guide ultime ” dans l'image est Bebas Neue SANS SARIF de caractères sans empattement moderne et géométrique ce qui lui donne un aspect épuré et moderne.

Chapitre I : Analyse du corpus



Icône : des icônes simples et explicites pour illustrer les points principaux de la vidéo.

Podcast 02 : Images de couverture de marwa l'animatrice qui est en train d'expliquer la situation actuelle sur le sujet abordé. Et un emoji de cœur brisé avec pansement pour un but, nous pouvons guérir nos cœurs.



La typographie : La police d'écriture utilisée pour la phrase "les ruptures amicales" dans l'image est Garamond. Il s'agit d'une police de caractères sérif classique pour donner un aspect raffiné et sophistiqué.

L'arrière-plan des deux podcasts de Marwa

Podcast 01

Le mur qui se caractérise du couleur rose c'est pour créer une ambiance apaisante et de stimuler une créativité dans un espace, de donner aussi une touche moderne et élégante.

La lumière du couleur rose qui donne une conférence une impression de douceur, de tendresse et de calme et pour associer des sentiments positifs, qui offrent un style classique au moderne.

Podcast 02

Décoration elle utilise un micro, un canapé moderne des couleurs beige, des plants, un rideau tout ça c'est pour donner une touche class et élégante, pour que la vidéo dans une envie de regarder parce qu'elle offre une sensation de relax, confort.

Le mur blanc c'est pour créer un arrière-plan simple, et de créativité.

La lumière de la couleur blanche associe un espace positif, et de l'espoir, elle utilise pour éclairer les sujets des podcasts, pour donner aussi un effet visuel.

Gestes podcasts 01+02

Sourires, cœur de doigt, des gestes par les mains

L'illustration et l'animation dans les podcasts 01+02

Chapitre I : Analyse du corpus



Pays : New York cité il représente le statut de la liberté et le style vestimentaire : un ensemble classique.



Pays:(Algérie) Oran i ♥ Oran il représente église d'Oran, la plage, et le style vestimentaire il représente une robe traditionnelle oranaise

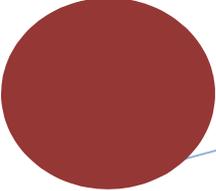


Pays : Italie, Il représente des fleurs de couleur rouge, un lac au milieu un canard et le style vestimentaire il représente une robe blanche.



Pays : Japon il représente la culture chinoise (des sushis, des Arbres les plus populaires sont les Miharuru Takizakura) et le monument touristique archéologique pagode de chureito s'appelée aussi le tour de Chastain ou monument au cénotaphe Fujiyoshida et style vestimentaire est un ensemble rose





Chapitre I : Analyse du corpus

Pays : la France tour Eiffel il représente un pc, avec un café et canapé et le style vestimentaire est un survêtement

Présentation sonore dans les deux podcasts

Elle utilise le style de la musique joyeuse avec une touche arabe traditionnelle en fond sonore pour crée une atmosphère agréable.

L'utilisation d'effets sonores discrets par exemple un son de notification pour souligner certains moments de la vidéo, comme lorsqu'elle commence un autre chapitre dans la vidéo.

Marwa a une voix claire et agréable à écouter. Elle parle d'une manière enthousiaste et émotionnelle, ce qui rend la vidéo captivante.

.2.3. Les choix sémiotiques dans les podcasts de Marwa, en mettant en évidence les stratégies utilisées pour engager l'audience

Choix sémiotiques

Les éléments visuels

Couleurs: la vidéo utilise une palette de couleurs vives et féminines, correspondant à l'identité visuelle de la chaîne Thedollbeauty. Cela crée une atmosphère dynamique et attrayante pour le public.

Typographie et Image : La police et les images sont choisies pour être facilement lisibles et compréhensibles par un large public. Elles aident à rendre la vidéo plus claire et attrayante.

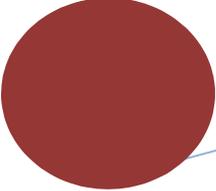
Montage: le montage est dynamique et rythmé, alternant gros plans de Marwa, démonstrations d'outils d'organisation et séquences d'archives. Cela maintient l'intérêt du spectateur et facilite la compréhension de l'information. Elle utilise également des effets visuels tels que des animations et des superpositions de texte pour ajouter de l'intérêt et mettre en valeur certains moments clés.

Graphiques: des animations et des diagrammes sont utilisés pour illustrer les concepts de base et rendre la vidéo plus éducative.

Éclairage: la lumière est douce et harmonieuse, ce qui contribue au confort visuel du spectateur.

Illustration et animation : L'utilisation d'illustrations et d'animations illustratives permet d'illustrer le contenu de Marwa et de rendre la vidéo plus vivante.

Les éléments sonores



Chapitre I : Analyse du corpus

Musique: un fond musical joyeux avec une touche arabe traditionnelle sonore léger et stimulant accompagne la vidéo, renforçant le message positif et dynamique.

Voix: La voix de Marwa est claire, enthousiaste et éducative, ce qui rend le contenu accessible et amusant à suivre.

Stratégies d'engagement du public

Partage d'expériences personnelles: la créatrice partage ses propres expériences, ce qui crée une relation étroite avec son public et les rend plus connectés.

Conseils et leçons pratiques: la vidéo fournit des conseils et des leçons pratiques pour l'organisation, la planification, la productivité, le développement personnel et l'apprentissage des erreurs précédentes, que ce soit dans la vie professionnelle ou privée, ce qui apporte une valeur ajoutée aux téléspectateurs.

Questions rhétoriques: Marwa utilise des questions rhétoriques pour interpeller le spectateur et l'inviter à réfléchir à sa propre organisation.

Appels à l'action: encourage régulièrement le spectateur à participer en lui demandant d'aimer, de commenter et de partager la vidéo.

Interactions avec le public: Marwa répond aux commentaires du public et encourage la discussion, créant un sentiment de communauté.

Humour: l'humour est parfois utilisé pour détendre l'atmosphère et rendre la vidéo plus drôle.

.3. Analyse des podcasts de Mohinoo

.3.1. Examen des signifiants et signifiés présents dans les contenus.

Le titre 01: CKR 7 MINA, MA SOEUR, LA FAMILLE

Le signifiant « CKR »,

Le signifié « Crée un espace confortable ».

Le signifiant « mina, ma sœur, la famille »,

Le signifié « les relations familiales et Le lien fort entre frère et sœur ».

Le signifiant « 7 » Le signifié « Numéro d'épisode dans l'ordre du podcast ».

Le titre 02 : CKR #8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste

Le signifiant « CKR »,

Le signifié « Crée un espace confortable ».

Le signifiant « L'ENVERS DES MEDIAS »,

Le signifié « La responsabilité des médias et La nécessité d'une éthique stricte ».

Le signifiant « Merwane »,

Le signifié « Passé de Al Jazeera au Parisien, il nous raconte son parcours et comment il voit les médias ».

Le signifiant « journalise »,

Chapitre I : Analyse du corpus

Le signifie « vérifie et diffuse des informations au public ».



L'image de fond 01 :

Le signifiant « le fond du couleur jaune »,

Le signifie « la positivité, la créativité, l'énergie et de l'amusement ».



L'image de fond 02 :

Le signifiant « le fond du couleur bleu ciel »,

Le signifie « la paix, le calme et la détente ».



L'image de couverture 01 :

Le signifiant « un visage souriant du créateur de contenu avec sa sœur qui est l'invité de l'épisode »,

Le signifié « l'image dénoter la simplicité, la joie, le confort et la bonne image des fraternités ».

Chapitre I : Analyse du corpus



L'image de couverture 02 :

Le signifiant « un visage souriant du créateur de contenu avec marwan qui est l'invité de l'épisode »,

Le signifié « l'image dénoter la simplicité, la joie, le confort ».

Le décor 01 :

La lumière, Mobilier et objets de décoration

Le signifiant « lumière blanc », Le signifie « La paix la solidité, l'espoir ».

Le signifiant « Canapés confortables et une table », Le signifie « la détente et à la discussion ».

Le signifiant « Spot », Le signifie « présente le nom de l'émission podcast ».

Le décor 02 :

Le décor 01 : la lumière, Mobilier et objets de décoration

Le signifiant « Des lumières tamisées (bleu-violet) », Le signifie « l'humeur, la vigilance et les performances cognitives ».

Le signifiant « des chaises et une table », le signifie « formel ».

Le signifiant « un miroir », le signifie « reflète la lumière, rendant la pièce plus lumineuse et plus aérée ».

Les vêtements 01 :

Le signifiant « mohinooo porte un T-shirt sportif noir avec une casquette et sa sœur porte un T-shirt marron simple »,

Le signifie « se sentir à l'aise l'un avec l'autre et leur proximité avec leur public ».

Les vêtements 02 :

Le signifiant « mohinooo porte un T-shirt sportif noir avec une casquette », le signifie « le confort ».

Le signifiant « marwan porte veste classique », le signifie « Représente le statut de journaliste ».

Chapitre I : Analyse du corpus

La musique 01 :

Le signifiant « une musique calme et douce »,

Le signifie « créez une atmosphère et une ambiance ».

La musique 02 :

Le signifiant « une musique calme et douce »,

Le signifie « créez une atmosphère et une ambiance ».

Le ton 01 :

Le signifiant « l'interview se distingue entre les moments sérieux et amusent »,

Le signifie « créant une atmosphère amicales et authentique ».

Le ton 02 :

Le signifiant « l'interview se distingue entre les moments sérieux et amusent »,

Le signifie « créant une atmosphère amicales et authentique ».

Les paroles 01 :

Le signifiant « la dépression », le signifie « un trouble mental ».

Le signifiant « une famille soudée », le signifie « la force de relation ».

Les paroles 02 :

Le signifiant « la génération », le signifie « Différentes étapes de descente ou période de temps ».

Le signifiant « l'identité », le signifie « Construction sociale ».

.3.2. Identification des symboles et des icônes utilisés dans la présentation visuelle et sonore

Présentation visuelle des deux podcasts



Logo des deux podcasts

Chapitre I : Analyse du corpus

CKR est présent tout au long de la vidéo, généralement dans le coin supérieur gauche de l'écran. Il s'agit d'une icône simple et reconnaissable. Et il présente aussi dans le début de la vidéo au centre de l'écran avec un fond noir avec l'ajout de lumières vives telles que le bleu et le violet.

Les deux intervenants : Mohinooo et l'invité, sont assis face à face dans des fauteuils confortables. Cet arrangement favorise une conversation proche et amicale.

Couleurs

Podcast 01 : couleur froide et profonde (noire) principalement associé au deuil, l'obscurité, l'élégance, le luxe, la simplicité. Couleurs chaudes et vive (jaune) pour évoque le bonheur, joie, la fierté, puissance. Couleur chaude et douce (marron) pour évoquer le retour des choses simples et naturelles, l'élégance.

Podcast 02 : couleur froide et calme (bleu ciel) décrire la respiration, l'écoute, l'air. Couleur froide (bleu foncé) décrit la confiance, la force, le calme, la détente.

Image

Podcast 01 : une image qui représente la photo du créateur lui-même et l'invité, des casques, des micros.

Image de créateurs et l'invité souriantes.

Podcast 02 : une image qui représente la photo du créateur lui-même et l'invité, des casques, des micros.

Image de créateurs et l'invité souriantes.



La typographie dans le podcats 01+02 : Il utilise l'écriture dans un rectangle qui s'écrit au milieu le nom de l'invité et le titre de l'épisode. La police d'écriture Microsoft JhengHei est le style « gothic » (sans sérif) avec peu ou pas de contraste entre traits épais et fins.

L'arrière-plan des deux podcasts de mohinooo



Chapitre I : Analyse du corpus

Podcast 01

Décoration il utilise un canapé très simple du couleur noir avec des dessins, une table avec laquelle il passe l'interview avec l'invité, il Ya des micros, des casques et des tasses du café tout ça pour donne un espace familier et conforte.

Le mur beige avec présentation du logo c'est une sorte de simplicité et une représentation de son concept.



Podcast 02

Décoration il utilise une chambre classique avec un miroir et une table, sur la table Ya des tresses de café, des micros pour but de parle de sujet de l'actualité dans un enivrement sérieux.

Le mur Le mur blanc c'est pour créer un arrière-plan simple, et de créativité.

La lumière du couleur violet et du couleur bleu ciel pour créer une ambiance mystérieuse, et de luxe.

Gestes podcasts 01 ET 02 :

Sourires, les mains croisées, une position stable du corps.

Présentation sonore dans les deux podcasts de Mohinooo

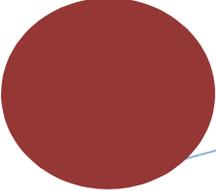
Il utilise le style de la musique classique avec une touche moderne en fond sonore pour créer une atmosphère sérieux et d'humeur.

Mohinooo a une voix implicite et haute en même temps il engloutit les paroles il donne l'envie d'écouter surtout ce qui concerne les sujets de l'actualité parce que en générale il parle d'une manière objective et sérieux.

.3.3. *Les choix sémiotiques dans les podcasts de Mohinooo, en mettant en évidence les stratégies utilisées pour engager l'audience*

Les éléments visuels

Couleurs: la vidéo utilise une palette de couleurs tantôt chaude et tantôt froide, correspondant à l'identité visuelle de la chaîne Mohinoo. Cela crée une atmosphère attirante pour le public.



Chapitre I : Analyse du corpus

Typographie : La police est choisie pour être facilement lisibles et compréhensibles par un large public pour renforcer la compréhension et l'impact visuel sur le contenu.

Montage: le montage est souvent entrecoupé de transitions rapides et de coupes dynamiques entre l'animateur et l'invité. Cela crée un sentiment d'énergie et d'excitation, maintient l'intérêt du spectateur. La combinaison d'une structure claire, d'un rythme dynamique, d'un humour bien dosé et d'une qualité sonore professionnelle.

Structure de l'épisode : Il organise bien la structure de ses épisodes pour s'assurer qu'elles se déroulent bien et de manière cohérente.

Éclairage: La lumière est douce et harmonieuse, ce qui contribue au confort visuel parfait pour le spectateur.

Les éléments sonores

Musique: Un fond de musique classique avec une touche moderne pour créer une atmosphère sérieuse et joyeuse à la fois il ajoute une touche de personnalité et d'intérêt à son podcast.

Voix: La voix de Mohinooo est claire, confiante, joyeuse et amicale. Ses podcasts ont une qualité sonore nette et claire, avec un bruit de fond minimal et des niveaux sonores équilibrés.

Stratégies d'engagement du public

Authenticité et proximité: Il partage des expériences personnelles, des anecdotes amusantes et des difficultés avec lesquelles son public peut s'identifier, créant un lien plus profond avec ses abonnés.

Humour et divertissement: Le contenu Mohinooo est saturé d'humour et de divertissement, ce qui le rend intéressant et captivant pour les téléspectateurs.

Conseils: la vidéo fournit des conseils sur la famille, l'identité, le travail et la culture ce qui apporte une valeur ajoutée aux téléspectateurs.

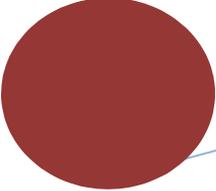
.4. Analyse similaire appliquée aux podcasts de Marwa, en mettant en évidence les différences et similitudes avec l'analyse de Mohinooo.

Les podcasts de Marwa

Marwa est une instagrameuse et influenceuse qui met en lumière la vie professionnelle et quotidienne d'elle-même. Ses podcasts sont populaires en Algérie et en France et elle n'a pas un nombre fixe des épisodes car leurs épisodes sont aléatoires. Les sujets abordés sont pertinents et intéressants pour les auditeurs francophones et surtout les femmes.

Les thèmes abordés dans les deux podcasts de Marwa :

- Relation amicale
- la guérison



Chapitre I : Analyse du corpus

- la confiance en soi
- Le développement personnel
- Les expériences personnelles.

La qualité de production :

La production est de haute qualité, avec un son clair et des lumières tamisées et un montage soigné.

Les podcasts sont disponibles sur la plateforme You Tube, ce qui les rend faciles à trouver et à écouter.

Elle change le ton de sa voix pour souligner les points importants et expliquer le contenu.

Au début, la musique de fond subtile est jouée pendant le podcast, ce qui contribue à créer une atmosphère agréable.

Les podcasts de Mohinooo

Mohinooo est un instagrameur, animateur du podcast CKR qui met en lumière la vie professionnelle et quotidienne des célébrités, des influenceurs et la famille. Ses podcasts sont populaires en Algérie et en France avec 10 épisodes diffusés. Les sujets abordés sont pertinents et intéressants pour les auditeurs francophones.

Les thèmes abordés dans les deux podcasts de Mohinooo :

- | | |
|-------------------------------|--|
| -le journalisme | -la famille |
| -l'actualité | -la chance de grandir dans une famille stable. |
| - la culture algérienne | |
| -la sensation d'être algérien | |
| -la fierté | - l'authenticité |
| - l'influence des médias | -les expériences |
| -la religieux | -L'identité |

La qualité de production:

La production est de qualité normale, avec un son clair et des lumières tamisées et un montage soigné.

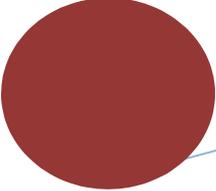
Les podcasts sont disponibles sur la plateforme You Tube, ce qui les rend faciles à trouver et à écouter.

Il change le ton de sa voix pour souligner les points importants et expliquer le contenu.

Au début, la musique de fond subtile est jouée pendant le podcast, ce qui contribue à créer une atmosphère agréable et à garder l'auditeur intéressé.

Les différences et similitudes avec l'analyse de Mohinooo

Style: Mohinooo a un style plus personnel, professionnel et objectif, tandis que Marwa s'appuie davantage sur des astuces, des tutoriels, un développement personnel et des expériences personnelles.



Chapitre I : Analyse du corpus

Niveau d'expérience: Mohinooo s'adresse à un public plus large, tandis que Marwa convient mieux aux personnes qui ont déjà une certaine connaissance de la beauté et de la mode.

Fréquence de publication: Marwa publie de nouveaux épisodes plus fréquemment que Mohinooo.

Plateformes de streaming: Marwa est disponible sur plus de plateformes de streaming que mohinooo.

Musique, effets sonores et image: Mohinooo utilise peu de musique ou d'effets sonores dans son podcast, tandis que Marwa utilise de la musique, des effets sonores, des images et des émoticônes pour créer une atmosphère plus dynamique et animée.

Qualité sonore: la qualité sonore des podcasts Mohinooo est généralement bonne, mais peut varier en fonction de l'environnement d'enregistrement. La qualité sonore des podcasts de Marwa est généralement excellente, car ils sont enregistrés dans un espace pur.

Promotion et marketing: Mohinooo ne fait pas grand-chose pour promouvoir ses podcasts en dehors des réseaux sociaux. Marwa fait la promotion de ses podcasts plus activement sur diverses plateformes, notamment les réseaux sociaux et les blogs.

.5. Le signe iconique et le signe plastique

Le podcast 01

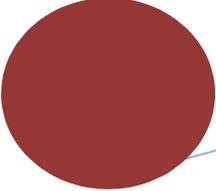
L'analyse du signe iconique

Les signes iconiques dans le podcast Créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...) mettent souvent en scène des images de femmes en pleine transformation, projetant une image positive et affirmée d'elles-mêmes. Ces représentations visuelles invitent les spectateurs à s'imaginer dans une version améliorée d'eux-mêmes, stimulant ainsi leur capacité à se visualiser de manière plus épanouie.

L'analyse du signe plastique

Le signe plastique dans la vidéo Les vidéos de thedollbeauty se caractérisent par l'utilisation de couleurs douces et harmonieuses, telles que des tons pastel ou des nuances de rose et de bleu. Ces choix plastiques créent une atmosphère sereine et bienveillante, favorisant un état d'esprit propice à l'introspection et à l'acceptation de soi. Le design épuré et minimaliste des vidéos reflète une approche concentrée sur l'essentiel. Cette esthétique dépouillée met l'accent sur le contenu et les messages-clés, évitant les distractions visuelles superflues. Ainsi, les spectateurs peuvent se plonger pleinement dans l'expérience de transformation proposée. L'éclairage naturel et chaleureux utilisé dans les vidéos crée une atmosphère accueillante et rassurante. Cette qualité de lumière douce contribue à établir un sentiment de sérénité et de sécurité, favorisant un espace propice à l'épanouissement personnel.

Le podcast 02



Chapitre I : Analyse du corpus

L'analyse du signe iconique

Dans le podcast "les rupture amicale", les signes iconiques les plus saillants sont l'animatrice au cœur du podcast. Ses expressions faciales, ses gestes et ses interactions jouent un rôle crucial dans la narration de l'histoire, elles transmettent une gamme d'émotions, de la tristesse à la frustration en passant par la résolution. De plus, le décor semble être un appartement moderne, avec des meubles et un aménagement qui reflètent le style de vie de la personne. Les accessoires, comme les tasses de café et le microphone, renforcent également l'intimité de la conversation.

L'analyse du signe plastique

Le signe plastique dans un podcast fait référence aux éléments visuels plus abstraits, comme les couleurs, les formes et les textures. Dans le podcast "les rupture amicale", les signes plastiques les plus marquants sont les tons neutres et pastel de l'appartement, qui créent une ambiance apaisante et reflètent l'intimité de la conversation. Les formes arrondies des meubles et la texture douce des textiles renforcent également cette impression de confort et de confidentialité.

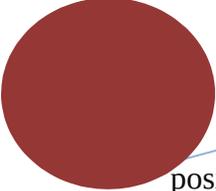
Le podcadst 03

L'analyse du signe iconique

Représente de manière figurative les éléments de la réalité, joue un rôle central dans l'émission CKR 7. Les gros plans sur les expressions faciales des sœurs, leurs gestes expressifs et leurs mimiques communiquent efficacement leurs émotions et leurs personnalités. De plus, les plans larges qui montrent le décor de leur appartement et les objets qui les entourent renforcent l'authenticité de l'univers de l'émission. Les gros plans sur les visages des sœurs captent leurs émotions et leurs réactions en temps réel, créant une connexion intime avec les spectateurs. Les plans d'ensemble de l'appartement et de l'environnement familial des sœurs ancrent l'émission dans un cadre réaliste et familial. Les objets du quotidien, tels que la tasse de café ou les photos encadrées, renforcent l'aspect authentique de l'émission et donnent vie à l'univers des personnages. Le logo de l'émission est un signe iconique qui facilite l'identification et la mémorisation de l'émission.

L'analyse du signe plastique

Le signe plastique, qui fait référence aux éléments visuels non-figuratifs tels que la couleur, la lumière et la composition, joue également un rôle essentiel dans la création de l'univers visuel de l'émission CKR #7. L'utilisation subtile de ces éléments contribue à établir une ambiance chaleureuse et intime, reflétant la dynamique fraternelle des personnages. Palette de couleurs douces Les tons pastel et les nuances de beige, de rose et de bleu créent une atmosphère apaisante et réconfortante, en adéquation avec l'ambiance familiale de l'émission. Éclairage naturel L'utilisation d'un éclairage naturel, provenant de fenêtres et de lampes discrètes, renforce l'aspect authentique de l'émission et met en valeur les expressions des personnages. Cadrage soigné Le cadrage des plans, avec des angles légèrement de biais et des com-



Chapitre I : Analyse du corpus

positions équilibrées, contribue à une esthétique élégante et invitante qui souligne la personnalité des sœurs.

Le podcast 04

L'analyse du signe iconique

Les cadrages serrés sur le visage de Mohinooo et Merwane, ainsi que les plans de demi-ensemble, renforcent l'aspect intimiste de l'interview et favorisent une connexion émotionnelle avec le spectateur. Les mouvements fluides de la caméra, notamment lors des transitions entre Merwane et Mohinooo, créent une dynamique visuelle et maintiennent l'attention du public. La disposition des éléments à l'image, comme le positionnement de Merwane et l'agencement du décor, contribuent à transmettre une impression de professionnalisme et de crédibilité.

L'analyse du signe plastique

Les tons chauds et neutres, comme les nuances de gris et de brun, confèrent à la vidéo une ambiance sobre et sérieuse, en accord avec le sujet traité. L'éclairage doux et diffus, qui crée des ombres délicates, met l'accent sur le visage de Merwane et renforce l'aspect professionnel de la production. Le cadrage équilibré, avec Merwane au centre de l'image, transmet une impression de maîtrise et de contrôle, en phase avec le ton de l'interview.

Pragmatique

Après avoir analysé d'une manière approfondie l'approche sémiotique, nous orientons notre analyse à la deuxième approche à savoir l'approche pragmatique, nous intéressons à l'analyse des actes de langage J.Austin à développer la théorie des actes de langage.

J, Austin il a fait une différence entre les énoncés (énoncés performatif et énoncé constatif) comme le cas suivant qui réside dans notre corpus :

.1. Analyse des podcasts de Marwa

.1.1. Analyse des actes de langage

Podcast01 : créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...)

La théorie des actes de langage selon Austin (Performatifs VS constatifs) :

« Je vous demande c'est que vous le voyez » (énoncé performatif explicite) Il exprime une action ("demander").

« Interroger votre entourage » (énoncé performatif implicite) qu'il d'un demande soit un ordre.

« Vous séparer de personnes » est un énoncé constatif. Il décrit une action, la séparation.

« Je prenais un livre » est un énoncé constatif car il décrit l'action de prendre un livre.

Chapitre I : Analyse du corpus

Après nous entamerons directement vers les trois types d'actes de langage, nous avons essayé d'appliquer celle d'Austin dans le tableau suivant :

Les énoncés	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire
1-Crée une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation).	-Ce titre il s'agit d'un l'acte de produire des mots pour converser d'un podcast, sur le développement personnel, l'appelant comme crée une nouvelle version de soi-même (confiance en soi et de la visualisation).	-Nous observons que l'animatrice a l'intention d'informer les auditeurs sur développement personnel et mettre en évidence de progression dans la vie.	-L'animatrice cherche à inspirer et motiver les auditeurs pour avancer
2-J'espère que vous allez bien.	-Cet énoncé il s'agit un acte de la production d'énonciation pour Indiquer l'état de santé de l'auditeur.	- Nous remarquons que l'animatrice à l'intention d'expression d'un souhait que l'auditeur soit en bonne santé.	- L'animatrice cherche à créer un lien sympathie et à influencer positivement l'état d'esprit avec l'auditeur comme le cas de cet énoncé (hi what's up) traduction par nous, salut vous allez bien donc don but elle veut montrer qu'il se soucie de son bien-être et de son confort ou lui remonter le moral.
3- J'ai envie de parler de personnalité d'objectif et de renouveau.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de prononcer des paroles, une déclaration d'intention de la part du locuteur pour exprime une pensée.	-Nous constatons que l'animatrice visée à indiquer et à affirmer les sujets abordés, l'intention communicative est d'exprimer son intérêt.	-l'animatrice cherche à partager ses pensées comme le cas de l'énoncé suivant (j'ai vraiment envie que vous répondiez sincèrement à la question que je vais vous poser si vous vous rencontriez là à l'instant présent et que vous engageriez une discussion) parfois le but de l'animatrice c'est de répondre à des questions, discuter de partager des idées.
4- J'ai vraiment envie que vous répondiez sincère-	-Cet énoncé il s'agit un acte de la production d'une déclara-	-Nous constatons que l'animatrice a l'intention de de-	- L'animatrice encourage les auditeurs à ressentir le désir de ré-

Chapitre I : Analyse du corpus

ment à la question que je vais vous poser.	tion pour exprimer un désir et une instruction.	mander d'une manière assertif pour obtenir une réponse sincère à la question posé.	pondre honnêtement et de le faire efficacement.
5- Est-ce que vous aimez la personne qui est en face de vous ?	- cet énoncé il s'agit d'un acte de parole d'informer l'auditeur que l'animatrice souhaite connaître ses sentiments envers la personne qui se trouve en face de lui.	- Nous trouvons que l'animatrice a l'intention de demander l'explication qui l'a amené à se poser des questions à savoir s'il éprouve des sentiments	- L'animatrice a un effet visés par la tentative d'influencer le comportement de l'auditeur en fonction de ses intentions et du contexte de la situation. comme le cas de l'énoncé suivant (si la réponse est oui alors live your life for you (traduction par nous vie ta vie pour toi même) mais si la réponse est non je sais pas trop je changerai quand même des petits trucs).
6- Je répète puis qu'il faut toujours faire de la prévention dans ce genre de vidéo.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de produire des paroles pour insister à ses auditeurs de faire la prévention.	- Nous observons que l'animatrice a l'intention de demander d'une manière implicite à ses auditeurs a la nécessité d'être attentions de faire leurs protections.	-L'animatrice cherche de conseiller d'adapter un comportement préventif comme le cas de l'énoncé suivant.
7- lister les dégâts les trucs qu'on aime pas physiquement mentalement moralement.	- cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de produire des paroles pour lister les dégâts et les trucs qu'il n'aime pas.	-Nous observons que l'animatrice a l'intention de demander, d'informer à ses auditeurs sur les aspects négatifs et les trucs mal dans leur personnalités.	- L'animatrice cherche à organiser et suggérer une volonté de prioriser comme le cas de l'énoncé suivant:(décrire autant dans le positif que dans le négatif les qualités les défauts qu'ils envisageront) pour but d'identifier des problèmes avant de porter un jugement.
8- concentrez-vous parce que c'est vraiment un travail qui est censé être sur le long terme.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles simple et directe qui informe les auditeurs de la nature du travail et de l'importance de se concen-	- Nous constatons que l'animatrice a donné un ordre direct à ses auditeurs de se concentrer et de se motiver en leur rappelant l'importance du travail.	- L'animatrice cherche amener les auditeurs à se concentrer sur son travail comme le cas de l'énoncé suivant (c'est important de se concentrer de prendre son temps quelques heures

Chapitre I : Analyse du corpus

	trer.		on se concentre sur nous-même et on liste et du coup ça va vous permettre vraiment d'organiser vos idées d'organiser votre réflexion) pour but d'approfondir en lui expliquant que c'est un travail à long terme et sérieux qui nécessite un effort soutenu.
9- vous préparer bien le terrain vous pouvez vous envoler tel un petit papillon.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles qui exprime une recommandation aux auditeurs de bien se préparer avant de s'engager dans une action.	-Nous remarquons que l'animatrice a l'intention de conseiller à ses auditeurs de bien se préparer avant de se lancer dans un projet mais il n'oblige pas les auditeurs à suivre son conseil.	-L'animatrice souhaite que les auditeurs augmentent leurs chances de succès comme le cas de l'énoncé suivant: (l'étape de la visualisation c'est la plus importante parce que c'est vraiment un échauffement avant la pratique au mieux) pour but de passer leur temps de se préparer de manière appropriée.
10- vous séparer de personnes qui n'ont plus leur place dans votre vie.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles qui informe l'auditeur qu'il est nécessaire de mettre fin à certaines relations dans sa vie.	- Nous remarquons que l'animatrice a l'intention de conseiller et inciter à ses auditeurs à mettre fin à ses relations avec les personnes décrites.	- L'animatrice espère que ses paroles auront un impact positif sur la vie des auditeurs comme le cas de l'énoncé suivant (notre environnement qui nous conditionne donc si vous êtes dans un environnement toxique malsain qui vous met mal à l'aise vous allez pas avoir la force de progresser vous allez même pas avoir l'envie en fait de progresser) afin de les amener à prendre des décisions bénéfiques pour leur bien-être émotionnel et psychologique.
11- Réveillez-vous plutôt c'est la santé	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de	- Nous observons que l'animatrice a	- L'animatrice cherche à L'association de la santé

Chapitre I : Analyse du corpus

c'est la clé du bonheur	production des paroles qui indiquer aux auditeurs les avantages de se réveiller tôt et peuvent les aider à être plus heureux.	l'intention d'influencer et persuader le comportement des auditeurs et les convaincre en leurs indiquant la meilleure heure pour se réveiller.	et du bonheur est un argument classique comme le cas de l'énoncé suivant : (vous mettez votre réveil vous les enlevez 30 minutes a 15 minute et petite a petite vous allez réveiller) pour but de motiver les gens à se lever tôt.
12- Vous êtes obligé de les faire c'est comme des devoirs	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles qui affirmer que la personne à qui il s'adresse est obligée de faire certaines choses.	- Nous observons que l'animatrice a L'intention d'ordonner à ses auditeurs l'obligation de faire ces choses tout en leur expliquant la nature de cette obligation.	- L'animatrice cherche à motiver ses auditeurs à accomplir les tâches en question comme le cas dans l'énoncé suivant (vous allez instaurer des micros objectifs quotidiens hebdomadaires mensuels) afin que ses auditeurs se sentiront responsables, obligés ou motivés à faire ce qui est requis.
13-Vous consommez sur les réseaux sociaux ce que vous lisez ce que vous écoutez influence énormément votre personnalité et votre comportement.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles qui affirme une relation de cause à effet entre la consommation de contenu sur les réseaux sociaux et l'impact sur la personnalité et le comportement.	- Nous observons que l'animatrice a L'intention d'informer et de conseiller à ses auditeurs de l'impact important que les réseaux sociaux ont sur leur personnalité et leur comportement.	- L'animatrice cherche à prendre conscience à l'interlocuteur de l'influence des réseaux sociaux sur lui comme le cas dans l'énoncé suivent (votre fil d'actualité des réseaux sociaux vu que généralement notre vie sur les réseaux sociaux essayer d'introduire des contenus plus éducatifs qui parlent d'organisation par exemple qui montrent des débats c'est super intéressant ouvrez votre esprit c'est super important) afin de l'amener à réfléchir à sa consommation de contenus en ligne.
14- n'hésitez pas à vous abonner liker commenter activer la cloche	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles qui inciter les auditeurs à effectuer	- Nous observons que l'animatrice a L'intention de suggère et de donner un conseil aux audi-	-L'animatrice cherche à créer une relation de proximité avec les auditeurs en les invitant à interagir avec lui comme

Chapitre I : Analyse du corpus

	une action, mais de manière polie.	teurs et leur recommande car elle pense que cela leur procurera une expérience plus enrichissante.	le cas de l'énoncé suivant (dites-moi dans les commentaires si vous voulez que je une vidéo comme ça) pour crée du contenu et aide l'animatrice à augmenter sa visibilité et sa communauté.
--	------------------------------------	--	---

Commentaire : ce tableau présente les actes de langage que nous avons analysés dans le podcast de Marwa (créé une nouvelle version de soi-même). Nous constatons que l'importance et la complexité des actes de langage et que la plupart de ces actes sont implicites dans le discours du podcast. L'animatrice, choisissant de formuler ses énoncés sous forme de demande et de conseil. L'acte de langage, habituel dans l'espace de l'information, remplit de plusieurs énoncés illocutoires : celui de réprimande légèrement voilée, rappelant à l'auditeur ses responsabilités envers lui-même. Afin de le motiver à faire les choses qui développent sa vie.

Enfin, nous nous retrouvons avec les différentes valeurs d'illocutoires selon Austin

Les verdictifs : le cas des énoncés suivants:

Analyse posez-vous avec vous-même et là on fait le point « l'animatrice propose une analyse sur les auditeurs », « lister les dégâts les trucs qu'on aime pas physiquement mentalement moralement », L'animatrice propose un classement sur les auditeurs.

Les exercitifs : le cas des énoncés suivants : « vous êtes obligé de les faire c'est comme des devoirs », « ranger voter chambre », « concentrez-vous parce que vraiment un travail qui censé être sur long terme » l'animatrice a incité les auditeurs.

Les expositifs : le cas des énoncés suivants: « j'aime trop discuter avec vous », « hâte de discuter avec vous dans les commentaires », l'animatrice a décidé de discuter avec les auditeurs.

Les comportatifs : le cas de l'énoncé suivant: « pardon mais j'ai oubliez », l'animatrice s'excuser.

Podcasts02 : les ruptures amicales

La théorie des actes de langage selon Austin (Performatifs VS constatifs) :

« Je vous jure que les relations humaines c'est très facile, c'est très simple » est un énoncé performatif car ils accomplissent une action.

« J'ai envie de discuter aujourd'hui avec vous » est un énoncé constatif car Il peut être jugé vrai ou faux selon sa correspondance avec la réalité.

« J'ai envie de gossiper » est un énoncé constatif car il affirme l'état de fait à savoir le sentiment de la personne.

Les trois types d'actes de langage selon Austin dans le tableau suivant:

Les énoncés	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire
-------------	----------------	------------------	-------------------

Chapitre I : Analyse du corpus

<p>1-laissez-moi vous expliquer pourquoi je pense ça quand tu as une amitié forte.</p>	<p>-Cet énoncé il s'agit d'une production de parole qui informe à ses auditeurs de son explication sur le lien entre l'amitié forte et la pensée.</p>	<p>- Nous constatons que l'animatrice à l'intention de demande à l'interlocuteur de lui accorder la parole pour qu'il puisse lui expliquer son point de vue sur l'amitié forte.</p>	<p>- L'animatrice cherche à amener les auditeurs à écouter attentivement ses arguments comme dans le cas de l'énoncé suivant:(les ruptures amicales sont beaucoup plus dures à vivre que les ruptures amoureuse) afin d'affirmer un point de vue sur l'amitié et à annoncer son intention d'en fournir les raisons.</p>
<p>2-Ramenez votre petit café votre petit tea votre petit matcha.</p>	<p>-Cet énoncé il s'agit d'une production de parole qui informe les auditeurs d'apporter des boissons spécifiques.</p>	<p>- Nous constatons que l'animatrice a l'intention d'ordonner ses auditeurs de leur ramener des boissons pour passer un bon moment pendant qu'ils l'écoutent.</p>	<p>- L'animatrice cherche à rendre l'épisode plus convivial comme le cas de l'énoncé suivant: vous retrouve dans ce petit talk du jour pour discuter) afin d'avoir une relation amicale avec les auditeurs.</p>
<p>3-Debrouillez-vous mais juste laissez les gens qui veulent vivre en paix tranquille cordialement.</p>	<p>- Cet énoncé il s'agit d'une production de parole qui informe les auditeurs de ne pas importuner les personnes qui souhaitent vivre en paix.</p>	<p>- Nous constatons que l'animatrice a l'intention de demande ses auditeurs à laisser les gens qui veulent vivre en paix tranquille soient laissés tranquilles.</p>	<p>- L'animatrice cherche à convaincre les auditeurs de changer son comportement et de respecter la tranquillité des personnes qui souhaitent vivre en paix.</p>
<p>4-Arrêter de projeter votre toxicité et votre manque de confiance sur les gens.</p>	<p>- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production des paroles d'informer les auditeurs d'avoir une attitude nuisible ("toxicité") et de manquer confiance (méfiance).</p>	<p>- Acte illocutoire nous remarquons que l'animatrice a l'intention d'ordonner les auditeurs de changer leur comportement négatif et de cesser d'avoir un impact négatif sur les autres.</p>	<p>-L'animatrice cherche à encourager et à convaincre les auditeurs de prendre conscience de l'impact négatif de ses actions sur les autres comme dans le cas de l'énoncé suivant: "une amitié qui est toxique ou voué à l'échec "afin d'adopte une attitude</p>

Chapitre I : Analyse du corpus

			plus positive et constructive de changer ses comportements pour le mieux.
6-Vous prendriez exemple sur vos amis ou à l'inverse.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de produire des parole qui informe les auditeurs à suivre l'exemple de ses amis ou à s'en démarque.	-Nous remarquons que l'animatrice a l'intention de demande aux auditeurs de réfléchir à sa propre relation et se comporte par rapport à leur amis	-L'animatrice cherche à amener des auditeurs a réfléchir à sa question et donnera une réponse sincère comme dans le cas de l'énoncé suivant : " vous poser les bonnes questions est ce que vous êtes heureux dans cette relation par rapporte a des choses positive, est ce que vous tient ver haut " pour qu'elle souhaite également créer un lien de confiance et de complicité avec ses auditeurs.
7-Attention à votre bien-être émotionnel et du coup votre santé mentale.	-Cet énoncé qu'il s'agit dans acte de produire de parole qui informe les auditeurs sur l'importance de prendre soin de son bien-être émotionnel.	-Nous remarquons que l'animatrice a l'intention de conseiller les auditeurs à attirer l'attention sur l'importance de la santé mentale.	-L'animatrice cherche à Faire en sorte que les auditeurs prennent conscience de l'importance de son bien-être émotionnel et de sa santé mentale comme dans le cas de l'énonce suivant: " travaille sur la construction de relation saine ce qui permet finalement de mieux aligner sa vie " afin d'inciter à prendre des mesure pour prendre soin de lui-même.

Chapitre I : Analyse du corpus

9-Créer une sorte d'écosystème bienveillant.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de produire des paroles qui informe les auditeurs de créer un espace favorable et positif.	- L'animatrice a l'intention de demander aux auditeurs à s'engager dans la création de cet écosystème bienveillant.	- L'animatrice cherche à Favoriser un changement d'attitude et de mentalité vers plus de bienveillance comme le cas d'énoncé suivant " pour accueillir de nouvelles relations sains " afin de renforcer les liens entre les individus et créer un sentiment de communauté.
10- Ne soyez pas dur envers vous-même.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de produire des paroles qui informer les auditeurs ne soient pas dur Enver vous – même.	- Nous remarquons que l'animatrice a conseiller les auditeurs à se sentir mieux en l'encourageant à être plus tolèrent envers lui-même.	- L'animatrice cherche amener les auditeurs à adopter une attitude positive et bienveillante envers lui-même comme le cas de l'énoncé suivant appris quelque chose de positive et de pardonner les autres et vous-même " pour se sentir réconforté, moins coupable, plus motivé, etc.

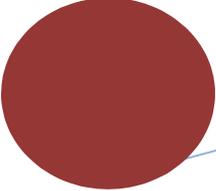
Commentaire : Ce tableau présente les actes de langage que nous avons analysés dans le podcast de Marwa (Les ruptures amicales) .Nous constatons que l'importance et la complexité des actes de langage et que la plupart de ces actes sont implicites dans le discours du podcast. L'animatrice, choisissant de formuler ses énoncés sous forme de demande et de conseil. L'acte de langage, habituel dans l'espace de l'information, remplit de plusieurs énoncés illocutoires : celui de réprimande légèrement voilée, rappelant à l'auditeur d'abandonner ses mauvais amis, de se rapprocher de sa famille, de ressentir la relation avec de bonnes personnes, de se développer et de s'éloigner du mauvais environnement. Afin de le motiver à faire les choses qui le font sortir de la vie précédente et créent de nouvelles relations.

Les différentes valeurs d'illocutoires selon Austin :

Les verdictifs : comme l'énoncé suivant:

« Analyser ce qui s'est passé », « vous appréciez énormément qui sont votre famille »
l'animatrice présente une analyse.

Les exercitifs : comme le cas de l'énoncé suivant :



Chapitre I : Analyse du corpus

« Vous ne pardonnez pas à la personne si vous ne pardonnez pas à vous-même »
L'animatrice à s'excuser.

Les comportatifs : comme le cas de l'énoncé suivant : « merci beaucoup d'avoir
Regardé cette vidéo », l'animatrice à remercier.

Les expositifs : Comme le cas de l'énoncé suivant: « dites-vous ça la passe à de nou-
velles relations », L'animatrice ouvre une discussion.

.1.2. *Registre des langues*

Marwa utilise un langage commun, directement, sur un ton positif, motivant pour en-
courager le public à croire que ces capacités utilisent des phrases positives pour renforcer la
confiance en soi. En même temps, s'adaptant au style de conversation comme s'ils parlaient
directement à leur communauté, elle évitait l'utilisation d'une langue spécialisée, choisissant
des expressions familières et des exemples de concert.

Dans une autre partie, elle utilise des anglicismes comme: hi what's up it's me live
your life for You, are You ready, Let's go, friendly, strength weaknesses opportunities and
threats, thanks you.

Elle utilise l'arabe dialectale comme : bessmallah, wallah el3adim, inshallah.

.2. *Analyse des podcasts de Mohinoo*

7.1. *Analyse des actes de langage*

Podcast 03 : CKR 7 MINA, MA SOEUR, LA FAMILLE

La théorie des actes de langage selon Austin (Performatifs VS constatifs) :

« Je te jure Mohamed moi ça m'a frappé d'un coup » est un énoncé performatif car ils
accomplissent une action.

« Une famille pour moi c'est un groupe de personnes ça peut être deux à partir »est
un énoncé constatif en raison de son caractère informatif, de l'absence d'exigence et de sa ca-
pacité à être évalué.

Les trois types d'actes de langage selon Austin dans le tableau suivant :

Les énoncés	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire
-------------	----------------	------------------	-------------------

Chapitre I : Analyse du corpus

<p>1- J'aimerais bien que tu te présentes</p>	<p>- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole qui exprimer le désir du l'animateur que l'invité se présente.</p>	<p>- Nous remarquons que l'animateur à demander que l'invité se présente et espère que l'interlocuteur comprendra son souhait et s'y conformera.</p>	<p>- L'animateur cherche d'obtenir une présentation de l'invité de manière polie et modeste, alors et l'action de demande comme le cas de l'énoncé suivant "je m'appelle Mina j'ai 35 ans je suis maman de trois enfants maintenant le dernier à 2 mois et je crée du contenu pour divertir le maximum de gens" afin de favoriser la connaissance mutuelle et entamer une conversation.</p>
<p>2- Tu peux me donner ta définition d'une famille.</p>	<p>-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole qui exprimer le désir de l'animatrice d'obtenir le point de vue de l'invité sur la famille.</p>	<p>- Nous remarquons que l'animateur à demander que l'invité à fournir une information sur sa conception de la famille et de partager son propre point de vue sur le sujet.</p>	<p>- L'animateur cherche à Susciter une discussion avec l'invité sur la signification de la famille , l'invité elle accomplit l'action comme le cas de l'énoncé suivant " une famille pour moi c'est un groupe de personnes ça peut être deux à partir de deux c'est une famille qui s'aime et qu'importe où ils sont dans le monde et qu'importe porte combien de temps il se voit dans l'année quand il se voit c'est toujours les mêmes sentiments" pour inciter à la réflexion et pour exprimer des opinions ou des sentiments.</p>
<p>3- Est ce que tu es heureuse d'avoir une famille genre nombreuse.</p>	<p>- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole que L'animateur pose une question à l'invité pour savoir s'il est content d'avoir une famille nombreuse.</p>	<p>- nous constatons que l'animateur à demande une information si l'invité est heureux ou non d'avoir une famille nombreuse.</p>	<p>- L'animateur cherche à susciter une discussion sur les avantages et les inconvénients d'avoir une famille nombreuse l'invité elle accomplit l'action comme dans le cas de l'énoncé suivant : (c'était mon rêve, plus grande richesse) afin L'amener à exprimer ses sentiments et ses opinions.</p>
<p>4- Est-ce que pour toi c'est logique genre on va dire qu'une per-</p>	<p>- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole</p>	<p>- Nous constatons que l'animateur à demande que l'invité</p>	<p>L'animateur cherche à obtenir l'opinion de l'invité sur un sujet sensible tout</p>

Chapitre I : Analyse du corpus

sonne elle aime plus son frère que sa sœur	que L'animateur porte sur l'opinion de l'invité concernant une affirmation logique la possibilité de préférer un frère plus qu'une sœur.	d'expliquer son raisonnement et sa position sur la question de l'amour fraternel.	en exprimant son propre point de vue comme le cas de l'énoncé suivant : (non je pense pas que c'est logique) afin de nuancer son propos
5- Profitez de tous vos moments avec votre famille	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole que L'invité informé l'animateur l'idée que les moments passés avec la famille sont précieux.	-Nous constatons que l'invité à conseiller l'animateur de passer et profiter le maximum du temps de qualité avec sa famille.	-L'invité cherche à inciter un sentiment de bonheur, d'importance des moments en famille comme dans le cas de l'énoncé suivant : (moi j'avais 5 € pour tous les tous les ID ma mère elle nous donnait 5 € et j'allais me prendre un filet au fich j'étais tellement heureuse Mohamed) afin d'encouragement à l'animateur.

Commentaire : ce tableau présente les actes de langage que nous avons analysé dans le podcast de Mohinooo (CKR 7 MINA, MA SOEUR, LA FAMILLE) .Nous constatons que l'importance et la complexité des actes de langage et que la plupart de ces actes sont implicites dans le discours du podcast. L'animatrice, choisissant de formuler ses énoncés qui exprime une question qui recherche une réponse profondément personnelle et introspective de son invité. L'acte de langage, habituel dans l'espace médiatique, remplit de plusieurs énoncés illocutoire: celui Établir une atmosphère de confiance en montrant de l'empathie envers l'expérience vécue par l'invité et Encourager l'invité à partager un moment significatif de sa vie avec le public sur son expérience de grandir dans une famille algériens à l'étranger qui parle pas la langue française et sa vie personnelle autant qu'une maman afin que l'invité touché par la nature de la question, partage une expérience émouvante et puissante, éventuellement motivant les auditeurs à s'engager eux-mêmes de trouver le bon chemin et donner des conseils sur l'importance de la famille sur la vie d'une personne .

Les différentes valeurs d'illocutoires selon Austin :

Les exercitifs : comme le cas de l'énoncé suivant « pardonner moi ». L'invité a demandé d'interrompre le discours de l'animateur pour commencer son discours.

Les promissifs : comme le cas de l'énoncé suivant « je te jure Mohamed moi ça m'a frappé d'un coup ». L'invité est en train de confirmer sa parole.

Les comportatifs : comme le cas de l'énoncé suivant : «bienvenue dans le podcast c'est carré ». L'animateur est en train d'accueillir l'invité dans son podcast.

Les expositifs : comme le cas de l'énoncé suivant : « je dis tout le temps, je t'explique tu as eu des doutes ». L'invité est en train d'expliquer le sujet à l'animateur.

Chapitre I : Analyse du corpus

Podcast 04 : CKR 8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste

La théorie des actes de langage selon Austin (Performatifs VS constatifs) :

« J'ai envie de faire un parallèle » est un énoncé constatif. Il décrit le désir du locuteur de faire un parallèle, mais ne réalise pas l'action elle-même.

« Le journalisme c'est frère c'est ce qui la boussole de notre société » est un énoncé performatif implicite qui vise à influencer la perception du public et à encourager l'action.

Les trois types d'actes de langage selon Austin dans le tableau suivant:

Les énonces	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire
1-Qu'est-ce que le journaliste pour Merwane.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de paroles que L'animateur pose une question à l'invité a une opinion ou une perception de lui.	-Nous constatons que l'animateur a l'intention , de poser une question et de demander à savoir quel est le rôle du journaliste dans la vie de Merwane.	- L'animateur cherche à savoir ce que le journaliste représente pour Merwane comme dans l'énoncé suivant : Le fait de pouvoir informer les gens de manière la plus objectif possible, la plus honnête) afin d'inciter à verbaliser ses pensées et ses sentiments à ce sujet.
2-Je te dis que les réseaux peuvent vraiment pousser les médias à parler de sujets qui n'ont pas été traités.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de paroles qui informe l'animateur et l'auditeur de son opinion sur le pouvoir des réseaux sociaux d'influencer les médias.	-Nous constatons que l'invité a l'intention, d'affirmer la capacité des réseaux sociaux à influencer les médias et à les inciter à aborder des sujets négligés.	- L'invité cherche à ouvrir un dialogue sur le rôle des réseaux sociaux dans la société comme dans l'énoncé suivant:(voir d'être un peu d'information parce qu'il y a des gens qui se disent ah je sais que en passant par cette plateforme là j'irai beaucoup plus vite qu'en essayant de contacter) afin de persuader l'invité et l'auditeur que les réseaux sociaux ont un impact significatif sur l'agenda médiatique.
3- En fait avec les	-Cet énoncé qu'il	-Nous observons	- L'animateur

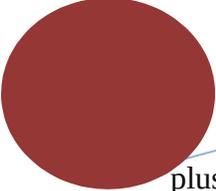
Chapitre I : Analyse du corpus

réseaux, j'ai envie de te dire les cartes, elles ont été redistribuées.	s'agit d'un acte de production de paroles qui informe l'invité d'une opinion ou une croyance sur l'impact des réseaux sociaux.	que l'animateur affirmer que les réseaux sociaux ont changé la donne et que de nouvelles règles sont en place.	cherche à prendre conscience à l'invité que la situation a changé et qu'il doit en tenir compte comme dans le cas de l'énoncé suivant : c'est vrai la parole elle a été distribuée) afin de indiquer que l'animateur perçoit le changement comme un bouleversement important.
4-Bloquer tout le monde.	-Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de paroles qui informer l'animateur et l'auditeur de de bloquer un ensemble de personnes non spécifié.	- Nous remarquons que l'invité à ordonner et à demander de l'invité et de l'auditeur à bloquer l'accès à un lieu, une ressource ou une information à un groupe de personnes s'ils leur manquent de respect ou abusent de leurs actions et de leurs paroles .	- L'invité cherche à affirmer son autorité ou son pouvoir à filtrer les gens de ses pages en réseaux sociaux comme dans l'énoncé suivant :(tu vas avoir un image très biaisée des gens) afin d'être bien dans la santé mentale .
5-Je le déconseille a certaines personnes qui ont pas la force mentale nécessaire.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de paroles qui informe l'auditeur sur la situation déconseillée.	- Nous remarquons que l'animateur à conseiller les auditeurs en déconseillant l'usage de Twitter à des personnes qui n'ont pas la force mentale.	- L'animateur cherche à dissuader certains individus d'utiliser Twitter comme dans le cas de l'énoncé suivant:(n'ouvre pas twitter frerot) afin de protéger les personnes vulnérables des effets nocifs potentiels des réseaux sociaux.
6-J'aimerais bien prendre un peu de hauteur et parler d'identité.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole qui exprimer le désir de l'invité de parler d'un thème plus profond sur l'identité.	- Nous remarquons que l'invité à demande de l'animateur de parler d'un sujet précis, à savoir l'identité et mérite une discussion plus approfondie.	- L'invité cherche à donner une perspective plus approfondie sur le sujet de l'identité comme dans le cas de l'énoncé suivant:(en France aujourd'hui l'identité c'est toujours un truc qui est

Chapitre I : Analyse du corpus

			ultra débattue) pour fournir les auditeurs plus d'informations sur ses intentions et faciliter une conversation plus productive sur l'identité.
7-Je vous conseille de le regarder leur Algérie.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole qui inciter et informer l'animateur et les auditeurs à regarder le documentaire sous le nom de "leur Algérie"	-Nous constatons que l'invité à conseiller et à demander de l'animateur et l'auditeur d'un documentaire particulier de l'Algérie qui mérite d'être observé ou examiné.	- L'invité cherche à exprimer une opinion ou une recommandation concernant un sujet, l'Algérie comme dans le cas de l'énoncé suivant:(je suis parti le voir avec mes parents impossible de pas pleure) afin d'encourager l'animateur et l'auditeur pour comprendre pleinement de choses de leur identité de leur culture.
8- Soyez bienveillants avec les gens.	- Cet énoncé qu'il s'agit d'un acte de production de parole qui informe les auditeurs d'adopter un comportement bienveillant envers les autres.	- Nous constatons que l'invité à conseiller ou à recommander les auditeurs à adopter une attitude positive et attentionnée envers les autres.	- L'invité cherche à espérer que sa recommandation aura un impact positif sur le comportement de l'auditeur comme dans le cas de l'énoncé suivant : (soyez bienveillants c'est peu importe qui vous êtes peu importe ce que vous pensez) pour l'encouragera à être plus bienveillant envers les autres.

Commentaire : ce tableau présente les actes de langage que nous avons analysé dans le podcast de Mohinooo (CKR 8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste). Nous constatons que l'importance et la complexité des actes de langage et que la plupart de ces actes sont implicites dans le discours du podcast. L'animatrice, choisissant de formuler ses énoncés qui exprime une question qui recherche une réponse profondément personnelle et introspective de son invité. L'acte de langage, habituel dans l'espace médiatique, remplit de



Chapitre I : Analyse du corpus

plusieurs énoncés illocutoires: celui Établir une atmosphère de confiance en montrant de l'empathie envers l'expérience vécue par l'invité et Encourager l'invité à partager un moment significatif de sa vie avec le public sur son expérience dans le journalisme et sur son identité

Souligner la pertinence et l'impact médiatique sur la société afin que L'invité, touché par la nature de la question, partage une expérience émouvante et puissante, éventuellement motivant les auditeurs à s'engager eux-mêmes de trouver le bon chemin et conseiller les parents immigrés à transférer la langue arabe à ses enfants.

Les différentes valeurs d'illocutoires selon Austin :

Les promissifs : comme le cas de l'énoncé suivant : « je te jure que parfois j'ai fait ça », l'animateur est entrain de persuader l'invité.

Les comportatifs: comme le cas de l'énoncé suivant: « je te le souhaite fait le fréro », l'animateur est en train de souhaiter quelque chose d'invité.

« Merci fréro pour cette phrase phare c'est un luxe », L'animateur est entrain de remercier l'invité sur l'idée.

« Bonjour, salut bienvenue dans CKR », L'animateur est en train d'accueillir l'invité dans son programme

Les expositifs: comme le cas de l'énoncé suivant : « je te disais j'aimerais bien inviter mes grand-mère » l'animateur est en train de discuter avec l'invité.

.2.2. *Registre des langues*

Mohinoo utilise un langage plus décontracté avec un vocabulaire plus courant et moins soutenu, il n'hésite pas à utiliser des expressions idiomatiques et de l'argot pour créer un ton plus accessible. Sa langue plus proche au public pour créer un lien de confiance. Il choisit la langue aux fonctions du type de communauté et pour renforcer l'identité de ces podcasts.

Dans une autre partie, elle utilise l'arabe dialectale comme : mabrouk, wallah , inshallah, la7chouma,sa7a, daridja,fos7a, maschallah.

Langage familier: Mec, truc, malade, dinguerie, fou, punaise.

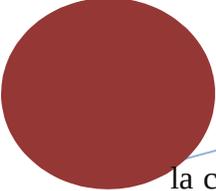
Comparaison des Résultats

.1. **Évaluation comparative des résultats des analyses de Marwa et Mohinoo pour identifier les tendances émergentes et les spécificités de chaque créateur**

Marwa et Mohinoo sont des créateurs de contenu, chacun avec son propre style et sa propre méthode, et l'analyse comparative de leurs résultats permet d'identifier les principales tendances émergentes et les spécificités de chaque créateur.

Analyse des résultats de Marwa

Marwa se distingue par la qualité de son contenu visuel et le changement de montage de chaque podcast se caractérise par un caractère différent de l'autre et un engagement envers



Chapitre I : Analyse du corpus

la communauté mais il n'y a aucune sorte de créativité dans le contenu car il traite de sujets qui ont déjà été abordés, donc ses podcasts manquent de profondeur. Malgré cela ses publications sont très populaires et elle engage également son public dans de nombreuses choses et répond à leurs questions et répond à leurs souhaits sur des sujets qu'elle abordera dans les prochains jours.

Analyse des résultats de Mohinooo

Mohinooo se caractérise par un haut niveau de créativité et d'innovation. Il doit créer un lien avec son public et demander l'avis de son public dans les commentaires afin de générer un fort niveau d'interaction de leur part mais parfois il néglige les opinions . Dans ce cas il manque relativement de motivation pour produire de nouveaux podcasts, et leur sortie est irrégulière en termes de fréquence. La qualité du podcast doit être améliorée visuellement, ce podcast est très simple même parfois la façon dont il ferme ce podcast est si simple qu'il donne l'impression que c'est une vidéo qui n'est pas un podcast professionnel.

Tendances émergentes

Visuel: les contenus visuels sont attrayants et élégants, soigneusement sélectionnés en fonction du sujet à discuter et sont de plus en plus appréciés par le public.

L'importance de l'interaction: l'engagement de la communauté est nécessaire pour établir une connexion forte et permanente avec les abonnés afin de populariser le contenu et d'augmenter le pourcentage de vues.

Diversification des formats : les créateurs de contenu diversifient leurs formats pour offrir une expérience de contenu diversifiée afin que l'abonné ne se lasse pas du contenu et continue de suivre avec intérêt et d'interagir avec toutes les publications.

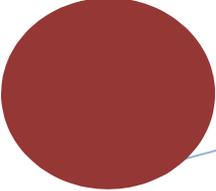
Spécificités de chaque créateur

Marwa se caractérise par une haute qualité visuelle dans son contenu et a un lien fort avec sa communauté.

Mohinooo se caractérise par sa créativité et son innovation exceptionnelle, il crée de nouveaux sujets.

.2. Les éléments sémiotiques et pragmatiques entre les deux podcasts

Marwa utilise des éléments sémiotiques similaires en même temps elle a un style différent pour créer l'identité et l'ambiance du podcast , dans les deux podcasts elle utilise une musique positive et attirante en introduction, l'animatrice a un ton de voix amical dans les deux podcasts, la lumière est différente avec un fond arrière varié aux fonctions du sujet, et une image différente est utilisée d'un podcast à l'autre, Elle utilise des images significatives pour renforcer le message de chaque épisode, et attirer l'attention des auditeurs et ajoutant une dimension visuelle à l'expérience auditive.



Chapitre I : Analyse du corpus

Elle utilise différents éléments pragmatiques pour atteindre son objectif, un podcast est conçu pour informer son public sur un certain sujet tandis que l'autre est conçu pour donner des conseils à son public, deux podcasts s'adressent à un public cible différent. Un Podcast s'adresse aux femmes et l'autre pour la majorité qui ont des problèmes d'amitié.

Le podcast utilisait deux types de conversations différents, le premier est très professionnelle tandis que le deuxième est amicale avec son public.

Mohinooo utilise différents éléments sémiotiques pour attirer l'attention et crée un espace convivial et calme. Les deux podcasts utilisent une musique d'introduction classique et simple, et l'animateur a parfois un ton de voix sérieux, parfois amical. La lumière varie avec un arrière-plan varié pour les fonctions du sujet, et utilise une image différente d'un podcast à l'autre.

Les deux podcasts utilisent des éléments pragmatiques similaires pour atteindre leurs objectifs. Ils sont conçus pour informer leur public sur un sujet spécifique.

Les deux podcasts s'adressent aux mêmes publics cibles. Ils sont conçus pour les émigrés Algériens à la France. Les deux podcasts à le même style de conversation est une interview le premier avec sa sœur et le deuxième avec un ami journaliste.

.3. Identification des similarités et des différences significatives

Nous examinons les similitudes et les différences dans le contenu des podcasts de Thedollbeauty et Mohinooo dans le tableau suivant :

Les similitudes	Les différences
<ul style="list-style-type: none">- Partager les conseils avec leur public.-La plateforme du podcast.-l'humour.-La fierté d'être des algériens.	<ul style="list-style-type: none">- Éduquer les auditeurs.- Répondez aux questions du public.-Les thèmes.-Le style de communication.- les stratégies persuasives.-La manier de présentation du podcast.- La structure des épisodes.- Le langage corporel et les expressions faciales.- Renforcement de la diversité.- Engagement du public.- Innovation et créativité.

Commentaire :

À travers ce tableau, nous avons discuté des différences et des similitudes entre Marwa et Mohinooo. Et nous avons remarqué les différences sont plus que les similitudes. Leurs contenus, leurs obligations de communication et autres sont complètement différents.

Chapitre I : Analyse du corpus

4. Comparaison de l'engagement de la communauté

Les indicateurs	Thedollbeauty	Mohinooo
Nombre d'abonnés	2,17M	46,8K
Nombre des vues de chaque podcasts	100,607-97,626	106,215-7,937
Commentaire	Très actifs et engagés	Moyennement actifs

Commentaire :

Nous remarquons que Marwa dépasse Mohinooo en nombre de vues et de followers car elle est plus active sur la chaîne You Tube que lui.

À noter que ces résultats sont susceptibles de changer au cours des mois ou des années à venir.

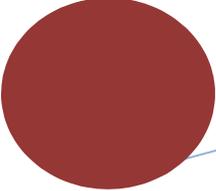
Interprétation

L'analyse sémio-pragmatique étudie comment les éléments visuels, verbaux et contextuels d'un média communique aussi des significations. En prenant en compte des aspects tels que les images, les mots, les sons et l'actualité, elle examine comment ces éléments façonnent la perception de l'audience (le terme "audience" désigne le groupe de personnes qui reçoit ou consomme un message, un contenu ou une information. Ce terme est largement utilisé dans les médias, le marketing, la publicité, les événements publics, et d'autres domaines où la transmission de messages est essentielle) et construisent des identités.

Lorsqu'on parle de la façon dont ces résultats influencent la perception de l'audience, il est important de comprendre que les médias ne se contentent pas de refléter la réalité, ils la créent aussi. Voici des exemples qui résident dans notre corpus :

Marwa est une influenceuse beauté et mode avec un style de contenu très raffiné et esthétique. Elle a choisi d'entrer dans le contenu du podcast. Elle partage ses astuces et ses expériences sur le podcast alors qu'elle essaie de créer du contenu sur le développement personnel. Ses podcasts présentent des éléments sémiotiques, une esthétique raffinée, des couleurs pastel et une organisation délicate qui a un impact sur le public séduit par une esthétique, une image et des couleurs élégantes. Elle met l'accent sur l'importance de ses messages plutôt que sur les aspects techniques, en se concentrant sur l'engagement et la communication avec son public. Une analyse semi-pragmatique peut donc révéler comment des éléments symboliques contribuent à la formation de communautés de fans, avec leurs propres symboles, valeurs et rituels.

Marwa est considérée comme un modèle d'inspiration pour de nombreux créateurs de contenu grâce à son parcours réussi. Elle a des prises de position et des messages positifs qu'ont un impact significatif sur sa communauté et surtout les jeunes filles. Elle a un lien très fort avec sa communauté grâce à ses stratégies de communication avec son public.



Chapitre I : Analyse du corpus

Construction de l'identité médiatique de Marwa est basée sur L'Apparence des choix vestimentaires et ses choix visuel et sonore de Marwa. Et même de la manière dont Marwa s'exprime et ses comportements et ses actions.

Mohinooo est un créateur de contenu humoristique et engagée, se démarquant par son ton décalé et authentique. Ses podcasts présentent des éléments sémiotiques, des couleurs simples et une organisation délicate et l'utilisation de l'humour, des expressions faciales expressives qui attirent l'attention des gens. Donc Une analyse sémio-pragmatique peut montrer comment le langage utilisé dans les podcasts peut influencer la perception de l'audience telle que (Les mots, les images et le ton) peuvent diriger l'audience vers une interprétation particulière des événements ou des individus.

Mohinooo a développé une approche distinctive, continuant d'innover et de s'adapter aux nouvelles tendances qui attirent l'attention des personnes cultivées pour voir son contenu. Il veut établir des liens forts et authentiques avec son public.

Construction de l'identité médiatique de mohinooo est basé sur l'image de projeter une personnalité authentique et attachante. Ses podcasts basés sur l'implication dans les causes sociales sont mise en avant.

Conclusion

Ce dernier chapitre est représenté par les analyses et les études que nous avons faites, nous constatons que L'analyse sémio-pragmatique a permis de mettre en évidence les différentes dimensions des podcasts de Marwa (Thedollbeauty) et Mohinooo, en mettant l'accent sur les éléments visuels et les éléments sonores et les actes de langage et le registre de langue, les intentions de communication et les stratégies d'engagements avec l'audience. En dernier, cette étude souligne l'importance de l'analyse sémio-pragmatique dans la compréhension des podcasts de Marwa (Thedollbeauty) et Mohinooo, tout en identifiant des pistes de recherche futures telles que l'analyse comparative de différents podcasts et l'étude de l'impact de ces contenus sur l'opinion publique.

Conclusion générale

Conclusion générale

Notre recherche, qui s'intitule de « l'analyse sémio-pragmatique dans le paysage médiatique algérienne le cas des podcasts Marwa et Mohinoo », nous avons essayé de comprendre Comment les choix sémiotiques (symboliques, iconiques) et les implications pragmatiques (discours, acte des langages, interaction avec l'audience) diffèrent-ils entre les podcasts de Marwa et Mohinoo, compte tenu de leurs centres d'intérêt distincts.

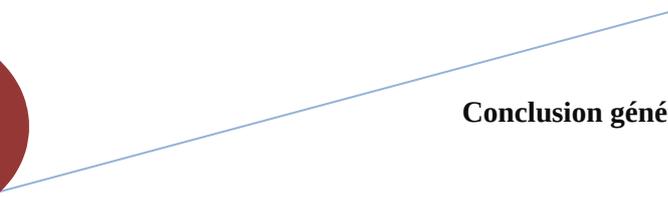
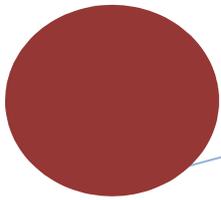
Nous avons observé que les podcasts se caractérisent généralement par leur diversité, leur profondeur et une richesse de signification considérable. Cela nous incite à examiner les mécanismes sémiotiques et pragmatiques que les experts en audiovisuel utilisent pour capter et retenir l'intérêt des auditeurs.

En abordant notre question principale, nous avons avancé l'idée que les podcasts incorporent un éventail de processus sémiotiques tels que la couleur, l'image, le ton et la musique, dans le but de captiver l'audience. De plus, ces techniques peuvent varier d'un créateur à l'autre, permettant ainsi à chacun de se démarquer par un contenu distinct.

Nous avons mené une analyse pragmatiques, tels que les actes de langage, le registre sont essentiels pour convaincre efficacement et influencer l'audience. On a pu également confirmer que les créateurs de contenu doivent méticuleusement ajuster ces aspects pragmatiques pour s'aligner sur leur public cible et l'objectif de leur message.

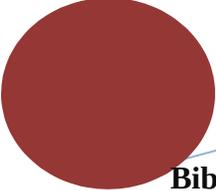
Pour finir, nous avons réalisé la comparaison des résultats obtenus par les deux créateurs de contenus, en évaluant et en mettant en parallèle leurs stratégies distinctes, la réception de leur travail par le public, ainsi que l'efficacité de leurs méthodes et de leur réalisation de contenus. Cela a impliqué une analyse minutieuse des audiences cibles, des thématiques abordées, des techniques narratives employées. Cette comparaison nous a permis de distinguer les points forts et les points faibles propres à chaque créateur, tout en soulignant les facteurs clés de succès et les domaines nécessitant des améliorations. Un tel exercice offre une perspective précieuse sur la manière dont chaque créateur achemine son message et interagit avec sa communauté, établissant.

Nous reconnaissons certaines limites de cette étude et suggérons des pistes de recherche futures, telles que l'analyse comparative de différents podcasts et l'étude de l'impact des podcasts sur l'opinion publique.



Conclusion générale

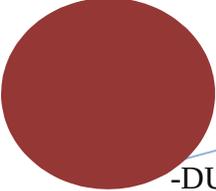
Références bibliographiques



Références bibliographiques

Bibliographie

- **Ouvrages généraux**
 - Algirdas Julien, Greimas. (1970). Du sens. Paris : Seuil.
 - Bernard Quémada, François Rastier, Joseph Courtés. (1991). Analyse sémiotique du discours: de l'énoncé à l'énonciation. Hachette.
 - Catherine, Kerbrat-Orecchioni. (1980). L'énonciation : de la subjectivité dans le langage. Paris : presses universitaires de France..
 - Catherine, Kerbrat-Orecchioni. (1980). L'énonciation. Paris : Puf.
 - Charles Sanders Peirce. (1978).Écrits sur le signe, Paris, France : Seuil.
 - Dominique, Maingueneau. (1994).L'énonciation linguistique française. Paris : Hachette.
 - Dominique , Maingueneau. (2001). Analyser les textes de communication. Paris : Armand colin
 - Dominique, Maingueneau. (1996). Les termes clés de l'analyse du discours. Paris : Hachette.
 - Jean-Claude, Anscombe (éditeur de volume) Maria Luisa Donaire (éditeur de volume).
 - Jean-Claude, Devirieux. (2007). Pour une communication efficace, Québec, presses de l'université du Québec.
 - Jean-Michel Adam. (2008). Le texte en linguistique .
 - John, Austin. (2006). Quand dire, c'est faire (trad. Fr), Paris, France : Seuil.
 - John Rogers, Searl(1972). Les actes du langage. (herman). Paris.
 - Joly, Martin. (2021). « introduction de l'image », France, Paris: Nathan
 - Joly, Martine. (1993). introduction à l'analyse de l'image. France, Paris : Nathan
 - Joly, Martine. (1998). introduction à l'analyse de l'image. (ed, nathan). France.
 - Jose-Luiz, Fiorin. (1992). L'analyse du discours. Paris : puf.
 - Maribel , Fehlmann. (2005). Acte de langage et pouvoir des mots. Université de Lausanne.
 - Oswald, Ducrot. (1984). Le dire et le dit. Paris : minuit.
 - Pierre Patrick Haillet (éditeur de volume). Opérateurs discursifs du Français: éléments de description sémantique et pragmatique. peter lang, sciences pour la communication 105, 1st, 2013.
 - Patrick, Charaudeau. (2005). Le discours d'information. Paris : Armand Colin.
 - Paul Amselek (éd), Théorie des actes de langage,éthique et droit,Paris,Puf,1986.
 - Roger, Odin. et péquignot, Julien. (2017). De la sémiologie à la sémio-pragmatique, du texte aux espaces mentaux de communication.
 - Roland, Barthes. (1964). Éléments de sémiologie. Paris : Seuil.
 - Roger, Odin. (2000). De la sémiologie à la sémio-pragmatique, du texte aux espaces mentaux de communication. Paris : presses universitaires de France.
 - Roland, Barthes. (1964). Rhétorique de l'image, in revue communication, Paris, France : Seuil.
- **Dictionnaire**



Références bibliographiques

- DUBOIS, J. & AL. (1994).Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, Paris, France : Larousse. - DUBOIS, J. (2002).Dictionnaire de linguistique, Paris, France : Larousse.
- DUBOIS, J. & AL. (1994).Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, Paris, France : Larousse.
- Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage(Oswald Ducrot/ Tzvetan Todorov)
- DICTIONNAIRE D'ANALYSE Du discours (Patrick Charaudeau Dominique Maingueneau) 2002
- Dictionnaire de linguistique, édition1973.

- **Thèse**

- Thèse Mme Amel SELT(2015,2016). La caricature cas des journaux algériens francophones, période de l'élection présidentielle de 2009. Analyse sémio-pragmatique. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Thèse. Mme. Bendib Hanane. (2016-2017). Les stratégies publicitaires télévisuelles algériennes et françaises. Étude sémio pragmatique comparative. Université des frères Mentouri constantine 1.

- **Mémoire**

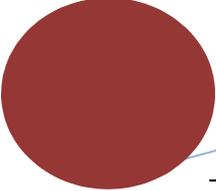
- Melle Rien BOURAOUI (2019-2020). Étude comparative sémio-pragmatique des spots publicitaires télévisuels en Algérie : cas des marques « Candia » et « Hamoud Boualem ».
- Nissrine MIMOUNE et Houria ABDELAZIZ (2020 /2021). Analyse sémio-pragmatique des affiches préventives contre la COVID-19 en Algérie

- **Article**

- Odin, R. (2011). Les médias : analyse sémiotique. Paris : Armand Colin.
- Rémi Adjiman. La Sémio-pragmatique : modèle ou théorie ?. Aix-Marseille Univ, CNRS, PRISM, Marseille, France. 11 Avril 2023
- Louis Hébert (2018), « Introduction à la sémiotique », dans Louis Hébert (dir.), Signo [en ligne], Rimouski (Québec), version du 14 décembre 2018,

- **Sitographie**

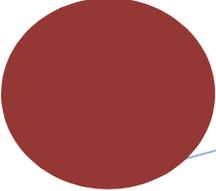
- <https://linguistique-amazighe.blog4ever.com/la-linguistique-moderne> 17/01/2024 18 :00
- <https://journals.openedition.org/> 17/01/2024 19 :45
- <https://journals.openedition.org/communiquer/2> 17/01/2024 20 :00
- <https://fr.famousbirthdays.com/people/mooohino.html> 17/01/2024 20 :20
- https://lesenjeux.u-grenoble3.fr/les_enjeux 01/01/2024 21 :00
- <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique> 25/12/2023 14 :12
- <https://www.superprof.fr/ressources/francais/francais-3eme/explicatif-descriptif-in-jonctif.html> 26/02/2024 18:00
- [https://www.academia.edu/2460237/%C3%89%C3%A9ments bibliographiques pour l%C3%A9tude de la relation texte image](https://www.academia.edu/2460237/%C3%89%C3%A9ments_bibliographiques_pour_l%C3%A9tude_de_la_relation_texte_image) 26/02/2024 17 :22
- https://mediatandem.eu/wp-content/uploads/2019/04/12_14_S9_TexteImage.pdf 26/02/2024 18:37



Références bibliographiques

- <http://surlimage.info/ecrits/semiologie.html> 26/02/2024 19 :05
- https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1975_num_26_1_4211 26/02/2024
- Histoire de l'audiovisuel - ACFA Multimédia: <https://www.acfamultimedia.com/actualite-vannes/lhistoire-de-laudiovisuel> 26/02/2024 20:00
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/texte/77624> 12/02/2024 21:00
- Onisep - Les métiers de l'audiovisuel et du cinéma: <https://www.onisep.fr/metier/decouvrir-le-monde-professionnel/audiovisuel/les-metiers-et-l-emploi-dans-l-audiovisuel> 12/02/2024 21 :30
- Studyrama - Fiches métiers Audiovisuel et Cinéma: <https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema> 12/02/2024 22 :00
- https://www.academia.edu/2460237/%C3%89l%C3%A9ments_bibliographiques_pour_l%C3%A9tude_de_la_relation_texte_image 12/02/2024 22 :20
- https://mediatandem.eu/wp-content/uploads/2019/04/12_14_S9_TexteImage.pdf 12/02/2024 22:33
- https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1975_num_26_1_4211 12/02/2024 22 :45
- Texte et image: <https://journals.openedition.org/pratiques/2259> 13/02/2024 14 :00
- Les relations texte-image: <https://cours-bts-communication.fr/relations-texte-image/> 13/02/2024 14 :30
- L'image: Rhétorique de l'image: https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1975_num_26_1_4211 13/02/2024 15 :10
- <https://inspire-media.fr/tout-ce-quil-faut-savoir-sur-le-podcast-en-france/> 13/02/2024 16 :30
- <https://larevuedesmedias.ina.fr/en-11-dates-cles-une-breve-histoire-du-podcast> 13/02/2024 18 :05
- <https://www.laterreenthiers.org/medias/petite-histoire-du-podcast-1> 13/02/2024 18 :20

Annexes



Annexe

Annexes

Annexe 1 : <https://youtu.be/Pu9kdefkldY?si=gdK5FSkviU7TqI8p>

La confiance en soi, créer la meilleure une autre version en soi-même et le guide qui vous permettra de réaliser vos objectifs

Annexe 2 : <https://youtu.be/AbqrWJmY4ZY?si=3pTxtMSUdicltav>

La communication c'est la clé de toutes relations amicales, et évitez les fausses relations amicales et concentrez-vous sur les relations familiales et éloignez-vous des mauvais compagnons, c'est-à-dire créez un nouvel environnement propre et positif.

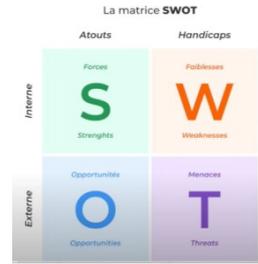
Annexe 3 : https://youtu.be/bTsZdZAd_AY?si=3Bfvd2oKXv8g611l

Parle de la famille, de comment on à évoluer en tant que personne, comme on s'est soutenu et comment on voit les relations dans une famille, et la relation proche entre frère et sœur

Annexe 4 : <https://youtu.be/jv2DO5Q0HZ4?si=FMh4NY5ynNKyuFq6>

Merwane, journaliste du parisien, au parcours atypique. Passé de Al Jazeera au Parisien, il raconte son parcours et comment il voit les médias. L'importance de l'identité, la langue et la fierté d'être un algérien.

Annexe

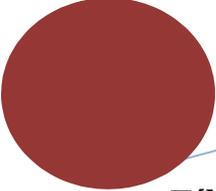


- 30 QUESTIONS FOR SELF DISCOVERY
1. WHAT DO I REALLY, AT THE MOMENT?
 2. WHAT DO I NEED MORE OF IN MY LIFE?
 3. WHAT WOULD I WANT MY NEAREST FUTURE TO BE?
 4. WHAT IS COMING NEXT IN MY LIFE?
 5. WHAT AM I CURRENTLY DOING (NOT GETTING IN THE WAY)?
 6. WHAT DO I APPRECIATE ABOUT THIS MOMENT?
 7. WHAT IS HAPPENING RIGHT NOW?
 8. WHAT AM I EXPERIENCING AT THE MOMENT?
 9. WHAT DO I LOVE ABOUT MYSELF?
 10. WHAT WOULD I WANT TO DO RIGHT NOW?
 11. AT A POINT IN MY LIFE, I'M FEELING UNWELL. WHAT WOULD I WANT TO DO TO FEEL BETTER?
 12. WHAT ADVICE WOULD I GIVE TO MY YOUNGEST SELF (DON'T FOLLOW YOUR DREAMS NOW)?
 13. WHAT WOULD I LIKE TO DO IN THE FUTURE?
 14. AT THIS POINT IN MY LIFE, WHAT WOULD I WANT TO DO NEXT?
 15. WHAT'S SOMETHING I'M ENJOYING NOW (CAN I BRING IT ON OUT OF IT)?
 16. WHAT WOULD MY IDEAL WEEKEND LOOK LIKE?
 17. WHAT DOES MY IDEAL DAY LOOK LIKE?
 18. WHAT WOULD MY IDEAL WEEKEND BE LIKE (LAST YEAR'S BEST WEEKEND)?
 19. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT YEAR?
 20. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 5 YEARS?
 21. WHAT IS SOMETHING I'M ALWAYS GOING TO DO (NO MATTER HOW LONG I LIVE)?
 22. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 10 YEARS?
 23. WHAT IS SOMETHING I'M ALWAYS GOING TO DO (NO MATTER HOW LONG I LIVE)?
 24. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 10 YEARS?
 25. WHAT IS SOMETHING I'M ALWAYS GOING TO DO (NO MATTER HOW LONG I LIVE)?
 26. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 10 YEARS?
 27. WHAT IS SOMETHING I'M ALWAYS GOING TO DO (NO MATTER HOW LONG I LIVE)?
 28. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 10 YEARS?
 29. WHAT IS SOMETHING I'M ALWAYS GOING TO DO (NO MATTER HOW LONG I LIVE)?
 30. WHAT WOULD I WANT TO DO IN THE NEXT 10 YEARS?



Annexe





Annexe

Téléchargement et transcription des épisodes de podcasts pertinents

La transcription podcast 01 :

Créer une nouvelle version de soi-même (confiance en soi, visualisation, etc ...)

Date de publication : 26 nov. 2023

Introduction

Marwa : Si vous n'aimez pas la personne que vous êtes (et croyez-moi je suis passée par là !!) et bien il est temps de changer ! J'ai préparé pour vous LE guide qui vous permettra de réaliser vos objectifs :) enjoy.

Début de la transcription

00:10 : Si aujourd'hui on vous proposait de tout recommencer d'être une personne totalement différente de changer de vie si je vous tendis un bouton qui vous permettrait de tout changer que feriez-vous.

00:12 : [Musique]

00:20 : hi what's up it's me thedollbeauty j'espère que vous allez bien et aujourd'hui mes chers amis aujourd'hui j'ai envie de parler de personnalité d'évolution d'objectif de renouveau.

00:31 : on n'est pas là pour parler de développement personnel parce que qui suis-je pour parler de développement personnel mais en vrai on va parler de développement personnel.

00:37 : non honnêtement j'ai vraiment envie que vous répondiez sincèrement à la question que je vais vous poser si vous vous rencontriez là à l'instant présent et que vous engageriez une discussion une conversation que vous interagissez du coup avec vous-même.

00:47 : est-ce que vous aimez la personne qui est en face de vous ?

00 :51 : si la réponse est oui alors **LIVE YOUR LIFE BOOOBOO GREAT FOR YOU** mais si la réponse est je sais pas trop je changerai quand même des petits trucs par ci des petits trucs par-là alors je pense qu'il est grand temps de créer une nouvelle version de vous-même.

Développement

01:04 : évidemment je répète puis qu'il faut toujours faire de la prévention dans ce genre de vidéo je ne suis pas PSI hein je suis pas astrologue je suis pas voilà.

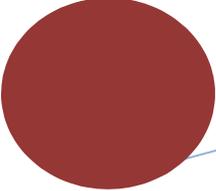
01:12 : mais comme dans chacune de mes vidéos si vous ne me connaissez pas je parle toujours de mon expérience personnelle des choses que j'ai appris grâce à mes expériences personnelles à ma vie.

01:22 : vie et je trouve qu'on tire toujours de bonnes leçons de nos expériences qu'elle soit positive ou négative donc voilà c'est pour ça que j'aime bien partager ça avec vous j'ai trop discuté avec vous et changer.

01:30 : mais du coup aujourd'hui on va aborder le sujet de comment créer une nouvelle version de soi-même parce que l'humain est en constante progression et en constante évolution et c'est pas parce que vous avez une certaine personnalité des certaines habitudes un certain physique que vous ne pouvez pas changer du jour au lendemain ou en tout cas progressivement et vous pouvez pas atteindre un nouveau step de votre personnalité de votre vous et être plus heureux.

01:52 : donc on va couper cette vidéo en trois grandes parties de toute façon vous avez tous les chapitres qui sont juste là là dans la petite time line.

01:59 : premier chapitre l'analyse 2ème chapitre la projection et 3ème chapitre l'exécution et après à la fin je vous parlerai un petit peu de mon expérience personnelle et de comment j'ai



Annexe

eu un éclair de génie d'un coup dans ma life et que ça j'ai tout changé **SO ARE YOU READY LET'S GO.**

02:14 : ok donc là vous êtes pas bien avec vous-même vous êtes là en mode ah j'aime pas la personne que je suis j'aimerais bien évoluer j'aimerais bien atteindre des objectifs j'aimerais bien être plus sympa plus friendly tout le monde a ses propres objectifs vous savez pas forcément comment faire mais au moins vous savez qu'à cet instant-là vous êtes pas vous êtes pas au max de vous-même.

02:33 : donc il est temps de faire une analyse.

02:36 : posez-vous avec vous-même et là on fait le point et on va lister les dégâts les trucs qu'on aime pas physiquement mentalement moralement tout absolument tout.

02 :43 : entrez dans les crevasses de votre esprit et il est nécessaire d'être le plus objectif avec soi-même sinon sinon on va pas y arriver d'accord.

02:50 : choisissez un petit peu la méthode qui vous convient ça peut être l'application note sur votre téléphone ça peut être sur Word sur votre ordinateur ça peut être sur votre agenda à l'écrit un postite

02:59 : bref peu importe l'essentiel il faut que ça soit à l'écrit c'est hyper hyper important on a vraiment besoin de visualiser la situation et la meilleure manière c'est de lister tout ce qu'on aime pas ou en tout cas tout ce qu'on souhaiterait changer pour vraiment avoir une vision globale de qui on est .

03:12 : n'hésitez pas à investiguer demandé à votre entourage à votre famille à vos amis même à vos ex s'il le faut.

03:18 : qu'est-ce qu'il pense de vous mais pas à ce qu'il vous aime bien ce qu'il vous aime pas mais vraiment demandez-leur de vous décrire autant dans le positif que dans le négatif les qualités les défauts qu'ils envisageront pour vous comment à travers votre potentiel ils verront euh vos ambitions et vos objectifs.

03:32 : oui alors par contre si vous êtes susceptible je vous préviens tout de suite ça va faire mal ça va pas être partie de plaisir mais vous inquiétez pas c'est pour évoluer.

03:39 : c'est vrai qu'il y a certains traits de caractère qu'on peut avoir desquels on se rend pas forcément compte mais qui apparaissent uniquement lors de d'interaction sociale et c'est pour ça que c'est hyper important d'interroger votre entourage parce que il voit ces petites choses que vous vous ne voyez pas quand vous êtes seul avec vous-même.

03:52 : de toute manière ça reste toujours important d'avoir un avis extérieur et si vous êtes entouré de personnes bienveillantes qui vous aiment et qui veulent votre bien croyez-moi ça va bien se passer.

04:01 : plus concrètement pour vous aider à vraiment approfondir votre réflexion sur vous-même et votre description de vous-même.

04:08 : même j'ai deux pistes de réflexion à vous proposer la première pour les étudiants de marketing et de communication vous allez forcément la connaître c'est le SWOT **strengths weaknesses opportunities and threats.**

04:18 : en gros c'est un tableau à quatre cases qui regroupe les forces les faiblesses les opportunités et les menaces et généralement c'est utilisé lors de d'études de marché mais là on va utiliser sur vous.

04:27 : donc ce que vous allait faire avec ce tableau sot vous allez vraiment tout lister tout ce qui vous vient à l'esprit et vraiment réfléchissez prenez votre temps concentrez-vous parce que c'est vraiment un travail qui est censé être sur le long terme c'est vraiment une nouvelle version de vous-même donc c'est votre vie en fait qui va changer.

04:42 : donc c'est important de se concentrer de prendre son temps quelques heures on se concentre sur nous-même poum poum poum et on liste et du coup ça va vous per-



Annexe

mettre vraiment d'organiser vos idées d'organiser votre réflexion d'approfondir encore un petit peu plus.

04:53 : et si vous pêchez toujours à ce moment-là et que vous n'arrivez vraiment pas à remplir ce SWAT et ce tableau ou faire cette liste.

05:00 : j'ai un truc c'est vraiment un truc que j'ai découvert il y a pas super longtemps sur YouTube et Pinterest c'est magique ça s'appelle le Shadow journal sur plein de thèmes différents.

05:08 : mais en gros c'est une liste de questions déjà toutes faites qui vont vous permettre d'approfondir votre réflexion sur vous-même généralement c'est toujours quelque chose qui est lié à notre nous interne j'ai trouvé plein de Shadow journal sur l'anxiété sur comment gérer ses pulsions de colère plein de choses vraiment c'est super super intéressant.

05:26 : après j'ai trouvé que en anglais mais je vais essayer de trouver en français l'anglais c'est important apprenez l'anglais en fait oh donc voilà rajoutez Apprendre l'anglais dans votre liste et.

05:35 : euh et ça vous aide énormément dans vraiment dans dans cette quête de connaissance de soi et ce qui est cool avec le Shadow journal c'est que vraiment c'est comme si vous étiez avec un psy sauf que c'est sur Pinterest en gros voilà.

05:47 : donc avant de passer à l'étape suivante j'aimerais quand même revenir sur quelque chose de très très important.

05:52 : euh le but de ce travail ce n'est pas de culpabiliser sur votre vous d'aujourd'hui en fait ça va juste vous conditionner dans un état d'esprit hyper négatif et c'est pas ça que je veux pour vous d'accord je veux qu'on soit tous positifs qu'on ait de l'espoir de l'ambition qu'on soit au taquer.

06:08 : et vous me connaissez ici on est clairement pour le self love la confiance en soi tout ça mais il faut aussi être objectif avec soi-même s'il y a des choses qu'on aime pas qu'on aimerait arranger bah il est temps de changer.

06:16 : on va monter d'un step et il est temps de passer à la projection et vous allez voir le cerveau ça va être votre meilleur allié.

06:23 : tout comme l'analyse vous allez vous poser et lister sauf qu'au lieu de lister tout ce que vous n'aimez pas vous allez lister tout ce que vous voudriez être.

06:29 : ouais il y a beaucoup de listes dans ce travail on aime les listes ici OK et j'ai cinq catégories à vous proposer évidemment vous pouvez créer n'importe quelle catégorie qui vous conviennent mais celle que j'ai trouvée les plus générales et C qui me conviennent à moi.

06:40 : c'est physique personnalité relationnelle ambition et discipline personnalité

06:47 : par exemple être plus douce être moins susceptible être plus poli être plus confiante physique perdre du poids prendre du poids améliorer l'état de ma peau améliorer l'état de mes cheveux arrêter de me ronger les ongles relationnel être plus sociable m'entourer de personnes saines avoir de nouveaux amis appeler plus ma famille appeler plus mes amis.

07:03 : appeler plus mes amis ambition ça peut être faire X € de chiffre d'affaires cette année avoir ce diplôme-là poursuivre ces études-là faire une reconversion professionnelle.

07:13 : discipline se réveiller à telle heure aller tant de fois à la salle par semaine le but c'est que vraiment vous arriviez dans une vie saine dans un état d'esprit sain et dans un entourage sain.

07:23 : et je veux vraiment que vous entriez vraiment dans les détails faut vraiment que vous détailliez le pourquoi du comment la temporalité il faut vraiment que vous rentriez dans les de chaque objectif que vous vous fixez.

07:34 : comme ça ça va vraiment vous permettre d'imaginer aux centimètres cube cette personne que vous rêveriez d'être pour cette étape-là vous pouvez aussi utiliser la méthode du



Annexe

Shadow journal parce que ça peut vous aider à cerner certains points auquel vous auriez pas penser avant.

07:46 : bon peut-être que vous l'avez compris pour moi l'une des meilleures manières d'atteindre ces objectifs sur tous les plans possibles c'est la visualisation j'aime trop la visualisation concrètement montrer ses objectifs en en image le plus souvent et le plus longtemps possible à son cerveau.

08:02 : alors certains l'appellent la loi d'attraction d'autres la manifestation moi je suis plus dans le team scientifique qui appelle ça enfin j'appelle ça le conditionnement du cerveau mais ça reste le même principe.

08:12 : il faut juste que vous mettiez à plat votre future vous en image et pour ça faites un vision board je suis désolée.

08:19 : je vous lâche que des mots en anglais depuis tout à l'heure parce qu'en fait là l'équivalent français est éclaté au sol un mobard c'est mieux c'est toujours en anglais mais c'est moins vision board.

08:26 : tu vois c'est génial et pour se faire rien de plus simple il vous faut un collage vous allez sur canva vous faites un collage de plein de photos que vous allez chercher sur Pinterest.

08:36 : vous pouvez prendre des photos de vous des photos de filles sur Pinterest des citations aussi ça fonctionne énormément ça il faut que ce mood bard représente votre énergie votre style votre charisme même votre philosophie de vie en fait tout ce qui fait de vous un individu.

08:50 : et vous allez le placer quelque part là où vous pouvez le voir le plus souvent que ça soit sur votre téléphone votre ordinateur au-dessus de votre bureau au-dessus de votre lit tout ce que je vous demande c'est que vous le voyez le plus longtemps et le plus souvent possible.

09:00 : par contre je vais anticiper je vais anticiper vos petites erreurs il est super important d'avoir une optique très bienveillante envers vous-même d'accord.

9:11 j'ai envie que vous preniez des objectifs réalistes réalisables sain je veux pas que vous soyez toxique avec vous-même donc voilà faites un moodbard vous-même donc voilà faites un moodbard voyez si ça marche pour vous ou pas-il pour certaines personnes ça marche pour d'autres ça marche pas voilà il faut vraiment que vous testiez VO ça j'aime bien ça j'aime pas ça j'aime bien ça j'aime pas.

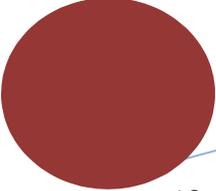
09:28 : chaque expérience est unique donc il y a d'autres méthodes vous inquiétez pas la liste est encore longue mais une chose que je sais qui doit marcher et qui est censé marcher pour tout le monde parce que vous allez l'adopter vous allez voir

09:38 : c'est de créer une liste d'objectifs quotidiens hebdomadaire et mensuel comme mission quotidienne par exemple vous avez boire de litres d'eau par jour ou se réveiller plus tôt mission hebdomadaire ça peut être aller X fois à la salle de sport par semaine ou lire X pages de livres par semaine mensuel ça peut être mettre X € de côté ou mettre X € en investissement comme vous le sentez.

09:58 : mais c'est des objectifs qui vont vous permettre de pas déjà finir en burnout et d'organiser votre pensée organiser votre réflexion et surtout organiser votre vie et donc votre version de vous-même tout est Coré là ça.

10:11 : finalement pour moi l'étape de la visualisation c'est la plus importante parce que c'est vraiment un échauffement avant la pratique au mieux vous échauffez au mieux ça va se passer et pour moi quand vous avez vraiment des bases solides quand vous vraiment vous préparer bien le terrain vous pouvez vous envoler tel un petit papillon.

10:27 et du coup après l'échauffement vient d'exécution il est enfin temps de passer à l'action et pour qu'elle soit efficace je pas dis facile je dis efficace il faut choisir une période d'exécution et choisir des objectifs atteignables durant cette période.



Annexe

10:40 : commencez d'abord par créer un environnement favorable ça peut aller de ranger votre chambre ranger votre appart à faire le ménage dans vos relations et vous séparer de personnes qui n'ont plus leur place dans votre vie.

10:50 : ouais ça peut être assez extrême parce que c'est votre vie elle est précieuse vous en avez qu'une seule donc autant la passer avec des gens qui vous aiment vraiment et qui veulent votre bien.

10:58 : bien créer un espace c'est un espace bienveillant dans lequel vous serez apte à évoluer parce que généralement c'est notre environnement qui nous conditionne.

11:05 : donc si vous êtes dans un environnement toxique malsain qui vous met mal à l'aise vous allez pas avoir la force de progresser vous allez même pas avoir l'envie en fait de progresser.

11:14 : c'est pour ça que ce que vous consommez sur les réseaux sociaux ce que vous lisez ce que vous écoutez influence énormément votre personnalité et votre comportement parce que généralement le cerveau a tendance à répliquer ce qu'il voit.

11:24 : et du coup c'est nécessaire d'introduire par exemple dans votre fil d'actualité des réseaux sociaux vu que généralement notre vie sur les réseaux sociaux essayer d'introduire des contenus plus éducatifs qui parlent d'organisation par exemple qui montrent des débats c'est super intéressant.

11:37 : ouvrez votre esprit c'est super important d'ouvrir son esprit au monde et aux gens et de ne pas juste consommer du contenu vide.

11:46 : j'accuse personne je participé aussi mais c'est cool ça fait rire c'est voilà c'est c'est du chill mais c'est aussi important de contrebalancer avec des choses un petit peu plus utiles surtout à votre réveil.

11:58 : alors je sais vous avez dû entendre ce conseil mille mille mille fois mais c'est vrai à un moment donné c'est un fait.

12:03 : quand la première chose que vous faites à votre réveil c'est de prendre votre téléphone et de scroller sur les réseaux sociaux vous savez très bien que ça conditionne le reste de votre journée.

12:11 : vous pouvez tomber sur une mauvaise nouvelle le matin et le reste de votre journée vous avez un moral parce que ça je l'ai appris il y a pas longtemps dites-moi si c'est vrai ou pas.

12:18 : pendant les 30 premières minutes suite à votre réveil le cerveau est super fragile et super vulnérable donc il a tendance à être impacté beaucoup plus facilement par ce qui se passe à l'extérieur.

12:28 : donc après avoir créé votre environnement favorable il est temps de trouver les bons outils et les bonnes techniques qui vont vous aider à atteindre vos goals mais à votre rythme je le répète il y a tellement d'outils et de techniques ça dépend vraiment chaque objectif.

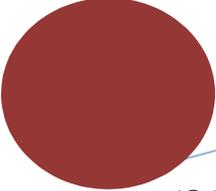
12:40 : par exemple pour mes tâches quotidiennes moi ce que j'utilise c'est notes sur l'application Notes sur mon téléphone j'ai une page qui s'appelle To do of the week et j'ai listé tous les jours de la semaine avec chaque tâche de la journée.

12:50 : chaque soir je fais ma to do pour le lendemain et le lendemain du coup au fur à mesure que j'effectue une tâche je coche et le soir je passe un petit peu en revue tout ce que j'ai fait tout ce que j'ai pas fait et ce qui me reste à faire je décale le lendemain.

13:02 : et tout ce que j'ai fait bah je suis fière ça me rend fier c'est satisfaisant de voir tout ce que tu as accompli dans la journée.

13:06 : j'utilise aussi notion Google calendrier le calendrier Apple pour tout ce qui est perso pro tournage ça me permet vraiment de bien bien bien organiser mes journées mes semaines.

13:17 : pas envie de parler d'organisation en détail dans cette vidéo parce que c'est pas le sujet primaire.



Annexe

13:21 : donc si vous voulez je vous ferai une vidéo dans laquelle je vous parle de comment je m'organise au quotidien et voilà donc dites-moi dans les commentaires si vous voulez que je vous fasse une vidéo comme ça.

13:28 : parce que j'en ai déjà fait plein des vidéos organisations mais à chaque fois je trouve des nouvelles techniques et c'est génial vraiment donc voilà dites-moi et je vous partagerai avec plaisir.

13:36 : une chose clé c'est prenez votre temps allez à votre rythme ne soyez pas trop impatient ne soyez pas chiant avec vous-même en vrai je vois ça un peu comme un rééquilibrage alimentaire versus un régime un régime c'est t'attaques directement tu te privas de plein de choses certes tu perds plus rapidement mais tu reprends beaucoup plus rapidement.

13:56 : alors qu'un rééquilibrage alimentaire c'est les petites habitudes t t que tu as introduit dans ton régime alimentaire mais au final tu perds tes kilos moins vite mais tu les perds pour de bons et là c'est exactement la même chose.

14:07 : chose si vous voulez avoir des nouvelles habitudes un nouveau train de vie une nouvelle routine une hygiène de vie ça se fait petit à petit ne vous inquiétez pas ça va bien se passer. je vais vous

14:15 : je vais vous prendre un exemple pour mes girlfriends and my boys qui sont pas matinaux voilà qui se réveillent tous les jours à 10h qui arrivent pas à se réveiller avant

14:23 : c'est compliqué c'est hard vous allez pas vous réveiller à 6h du matin durant demain et être en forme toute la journée et et PAMAM bamam boum c'est bon je suis un nouveau mois.

14:32 : c'est pas possible au bout de 2 jours vous allez craquer vous allez faire un montage de breakdown et vous allez dormir jusqu'à 14h

14:36 : ça doit se faire progressivement pour que le corps et le cerveau assimile l'information c'est pour ça que je vous ai dit au début votre cerveau va être votre meilleur allié donc ne le traumatisez pas s'il vous plaît.

14:46 : pour vous aider vous pouvez par exemple tous les deux TR jour si c'est vraiment très compliqué ou tous les jours si ça va c'est gérable quand vous mettez votre réveil vous les enlevez 30 minutes 15: 30 minutes 30 minutes

14:56 : et petit à petit bah vous allez-vous réveillez plutôt tôt réveillez-vous plutôt c'est la santé c'est la clé du bonheur réveillez-vous plutôt

15:03 : et du coup bah dormez plutôt tôt parce que vous allez pas dormir à 4h du matin sur votre téléphone et espérez de vous réveiller à 6h30 en fait soyez réaliste on a dit réaliste

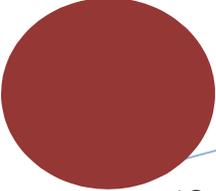
15:12 : ah oui waouh alors dans ce plan d'exécution le facteur primordial qui va vous aider à tout changer la clé de voûte c'est la discipline c'est le plus compliqué c'est le plus dur mais c'est le secret.

15:27 : il y a deux choses que je peux vous proposer pour vous aider si vous avez pas assez la pour vraiment foncer première chose c'est d'instaurer une liste je vous ai dit j'aime beaucoup les listes de tâches non négociables

15:38 : fa faire ce que vous voulez il faut qu'à la fin de la journée vous ayez accompli ces tâches à une certaine heure heure j'arrête mes écrans par exemple et ça je le faisais à un moment donné avant de partir en vacances et c'était génial oh je dormais comme un bébé.

15:50 : c'était d'arrêter les écrans minimum 1 heure avant de dormir je mets en mode repos plus de notification je mets mon portable à charger et je le mets de côté à demain demain matin

15:59 : je prenais un livre et je lisais c'était génial et je dormais trop bien c'est des tâches non négociables ça ne bouge pas c'est ancré vous êtes obligé de les faire c'est ancré vous êtes obligé de les faire vous vous débrouillez mais vous êtes obligé de les faire c'est comme des devoirs faites prenez ça comme des devoirs



Annexe

16:11 : deuxième conseil que j'ai à vous donner c'est littéralement petit à petit l'oiseau fait son lit vous allez instaurer des micros objectifs quotidiens et dromadaires mensuels mais des toutes petites tâches des tâches que pour vous sont un peu insignifiantes mais qui vont changer petit à petit votre quotidien et vraiment créer la différence.

16:29 : par exemple boire de l'eau tous les jours ranger sa chambre après s'être réveillée ranger son appart avant d'aller dormir c'est des petits trucs quand je vous les liste ça paraît ridicule toutes ces petites tâches que vous allez faire au quotidien vont shifter votre énergie et vont créer justement cet environnement favorable.

16:47 : parce qu'on est sous-estimé un petit peu mais ces petites tâches quand elles s'accablent améliorent notre quotidien et nous font évoluer.

Conclusion

16:52 : en parlant de moi faut que je vous raconte parce qu'en fait c'est l'essence même de cette vidéo pourquoi j'ai fait cette vidéo c'est parce que en fait.

17:00 : ça s'est passé l'année dernière et c'était à l'aube c'était même c'était quelques minutes avant mes 27 ans d'accord il était 23h50 quelque chose.

17:06 : j'étais posé sur mon canapé tranquille en train de regarder Netflix je me suis empressée d'aller dans mon bureau et j'ai pris mon carnet le premier carnet que j'ai vu.

17:14 : j'ai pris le stylo avec lequel on s'est marié parce qu'en fait en gros quand tu signes le M te donne ton stylo bref je suis très dans la symbolique.

17:21 : donc j'ai pris ce stylo là parce que pour moi c'était quelque chose d'important qui allait se passer et j'ai pris ce bloc note et viens de she house SAU C si vous me demandez

17:29 : et je suis partie dans la dernière page et j'ai fait une liste la fameuse liste de laquelle je vous parle c'était tout ce que je voulais entreprendre ou devenir durant mon année de mes 27 ans j'ai pas encore fait celle des 28 ans j'ai pas eu le temps **والله العظيم** j'étais trop occupé.

17:47 : donc cette liste là je l'ai faite en quelques minutes parce que j'étais très inspirée mais en vrai de poser ça à l'écrit j'ai visualisé la personne que je voulais être l'épouse que je voulais être la business woman que je voulais être l'influenceuse ce que je voulais être et bizarrement.

18:00 : je me suis juste imprégnée de cette page de tout ce que j'avais écrit j'ai bien observé et je l'ai fermé et je vous jure que la première fois depuis la dernière fois où je l'ai écrit bah c'est aujourd'hui.

18:11 : et donc ce soir je pose vraiment et je la regarde et je vois je fais je je fais le point mais j'ai juste visualisé la personne que je voulais être je l'ai personnifié parce que je l'avais tellement détaillé dans ma liste que je dis ok.

18:23 : c'est le goal c'est parti **بسم الله** j'ai mis **بسم الله** ici je mets résolution 27 ans finalement le but de tout ça c'est de vous retrouver de vous aimer d'aimer la personne que vous êtes et de vivre pleinement votre vie parce que pourquoi être bien dans sa peau ou être heureux ne serait possible que pour les autres.

18:42 : l'évolution est possible à n'importe quel âge il est jamais trop tôt ni trop tard pour être objectif avec soi-même faire le point et vouloir évoluer et créer une nouvelle version de nous-même qui vous permettra de de nouvelles aventures et d'obtenir de belles opportunités.

18:55 : mes chers amis nous sommes arrivés à la fin de cette vidéo j'espère qu'elle vous a plu n'hésitez pas à vous abonner liker commenter activer la cloche pour être au courant.

19:01 : à chaque fois je sors une nouvelle vidéo et généralement c'est le dimanche ah oui pardon mais j'ai oublié et si vous ne connaissez pas je suis Marwa de la chaîne beauty it's me donc je 10 vous fais plein de gros bisou.

19 :11 : je vous embrasse hâte de discuter avec vous dans les commentaires et de voir votre nouvelle version de vous-même quoi bye prenez soin de.

La transcription podcast 02 :

Les ruptures amicales.

Date de publication : 17 déc. 2023

Introduction

00:00 : je n'ai pas d'amis bon précisément j'ai soit des connaissances que j'apprécie énormément mais à qui je vais pas raconter mes secrets les plus enfouis soit j'ai des personnes que je considère comme ma famille avec qui j'ai pas besoin d'entretenir une relation

00:13 : je sais qu'ils sont là et c'est avec eux que j'ai envie de gosciper jusqu'à mes 80 ans si Dieu veut mais il arrive que la vie et ses surprises

00:19 : nous amènent à mettre un terme à ces relations-là alors comment identifier le moment il va falloir se dire au revoir comment guérir apprendre de nos erreurs et ce de l'autre

00:28 : c'est de ça don j'ai envie de discuter aujourd'hui avec vous

0:32 : [Musique]

0:39 :Hi you what's up it's me thedollbeauty j'espère que vous allez bien aujourd'hui je vous retrouve dans ce petit talk du jour pour discuter des ruptures amicales c'est un sujet qui peut ou qui touche beaucoup d'entre nous et on est tous amenés à malheureusement vivre une rupture amicale dans notre vie

00:56 : vous savez ce moment il va falloir dire adieu à une ami qui autrefois était si solide si précieuse qui paraissait éternelle et pourtant qui finit par se briser pour moi

01:06 : et je pense qu'on est beaucoup à partager cet avis dites-moi en commentaire parfois les ruptures amicales sont beaucoup plus dures à vivre que les ruptures amoureuse pour les plus sceptiques laissez-moi vous expliquer pourquoi je pense ça

01:20 : quand tu as une amitié forte mais vraiment forte à un stade où c'est ton frère ou ta sœur tu vois vraie bête d'amitié je trouve que tu t'ouvres plus tu te confies plus facilement qu'avec ton amoureux ou ton amoureuse

01:35 : par exemple je sais qu'il y a des choses que je raconte à ma meilleure amie que je raconterai pas à mon mari ou à ma mère parce que le fait qu'on est le même âge et qu'on ait à peu près la même expérience de vie fait que bah il n'y a pas de gêne il n'y a pas de tabou n'y a pas de jugement

01:47 : ah je dis pas qu'avec mon mari ou ma mère il y a du jugement mais je sais par exemple que si je raconte quelque chose à mon mari il va avoir une vision forcément masculine sur ce que je lui raconte

01:59 : et du coup il va automatiquement essayer de me trouver une solution à mon problème au lieu de juste poser plus d'émotions sur sa réflexion et des fois des fois tu as juste besoin d'être écouté pas forcément de trouver une solution à tes problèmes

02:09 : et si raconte à ma mère oh ma c'est pas la p que je rentre sur le sujet elle va juste s'inquiéter

si je raconte n'importe quoi ma mère va juste stresser et s'inquiéter maman je t'aime

02:21 : mais c'est la vérité c'est une maman quoi et surtout si c'est genre des problèmes de couple ou quoi que ce soit ne racontez jamais rien à vos parents

02:28 : écoutez-moi bien racontez Jamais rien à vos parents sauf si c'est gravissime évidemment mais si c'est des petites querelles comme ça ne racontez jamais à vos parents

02:38 : donc finalement un ou une meilleure amie est une part de nous et sans séparer bah ça relation amoureuse donc si vous avez brisé plus le cœur pour moi qu'une déjà VC une rupture amicale ou si vous craignez d'en vivre une



Annexe

02 :51 : restez avec moi ramenez votre petit café votre petit tea votre petit matcha car on va explorer ensemble comment transformer cette épreuve en une occasion d'évoluer et de guérir

03 :01 : [Musique]

Réparer ou y mettre fin

03 :03 : parlons d'abord des signes comment déceler une amitié qui est que ce soit réparable soit une amitié qui est toxique ou voué à l'échec

03 :13 : alors avant d'en arriver jusqu'à la rupture amicale vous allez commencer à percevoir des signes qui montrent la fragilité de la relation que vous avez avec votre ami tel que la distance émotionnel ou physique les querelles le manque de confiance le manque de considération

03 :29 : et bien un plus chaque relation est unique donc chaque relation a ses propres problèmes la rupture peut venir de vous de l'autre ou d'un comme un accord comme un divorce finalement

03 :40 : mais je suis pas là pour vous dire qu'au moindre petit problème à la moindre petite altercation il faut prendre ses valises merci au revoir chacun prend son chemin non non absolument pas

03 :50 : comme pour toute relation qui s'affaiblit autant amoureuse qu'amicale il faut la réparer en tout cas essayer et pour ça quoi de mieux que la communication

04 :00 : je vous en ai déjà parlé dans la vidéo sur le mariage mais la communication est la clé de toute relation s'il n'y a pas de communication il y a pas de dynamique saine et s'il n'y a pas de dynamique saine il n'y a pas de relation saine il faut communiquer avec cette personne

04 :12 : c'est votre ami vous êtes forcément à l'aise avec vous avez vécu un tas de moments ensemble qui soient bon ou mauvais et au final toutes les expériences de votre relation vous ont poussé à instaurer un climat de confiance

04 :24 : en discutant calmement chacun va donner son point de vue sur la relation sur le comportement de l'autre sur son ressenti ça c'est super important parce que dans une relation les émotions sont super présentes

04 :35 : donc chacun doit se livrer et dire voilà il y a ça qui me gêne il y a ça qui me gêne il y a ça qui me gêne et ensemble main dans la main vous allez essayer de résoudre ces problèmes

04 :44 : Je sais que c'est très utopique de la manière dont je le dis mais finalement je vous jure que les relations humaines c'est très facile c'est très simple c'est limite très binaire c'est bonjour on discute voilà il y a ça qui me gêne il y a ça qui me gêne on se réconcilie ou on se concilie pas

05 :00 : mais je vous préviens déjà discuter se mettre entre guillemets à nu émotionnellement c'est pas chose facile et ça ne sera jamais mais c'est un exercice avec lequel petit à petit vous allez être de plus en plus à l'aise et dès qu'il y a un problème et ben il va se régler beaucoup plus facilement et beaucoup plus rapidement parce que vous aurez pas ce blocage à dire ce qui vous a gêné et à dire ce que vous ressentez

05 :22 : donc s'il y a une issue positive à cette discussion la relation va être encore plus forte et dans le cas contraire ça vous confortera juste dans l'idée bah qu'il est préférable de partir

05 :32 : petite parenthèse pour les amis toxiques vous vous il vous faut tout une vidéo à vous-même vous là vous les connaissez les ma chérie ma puce ma belle

5 :42 qui parle de votre dos qui sont des vraies vipères elle elle elle jarrette elle passe pas par la case faut réparer notre relation non non non bye bye il y a rien à réparer ma belle dites-lui ces quatre vérités si vraiment vous vous en avez besoin et ça vire bye bye



Annexe

05 :57 : vraiment ce genre de personne je ne peux pas je ne peux plus va vraiment falloir arrêter de projeter votre toxicité et votre manque de confiance sur les gens ça devient insupportable trouvez-vous un psy un imam un chaman débrouillez-vous mais juste laissez les gens qui veulent vivre en paix tranquille

06 :14 : cordialement maintenant on revient aux gens bien avec qui il y a juste un petit blocage prenez les devant discutez avec elle dites-lui ce qui vous a dérangé ce qui vous a blessé mais n'oubliez pas que il ne faut pas forcer si ça ne marche pas c'est comme ça

06 :27 : ouais moi j'ai pas de pitié si ça marche pas ça marche pas quoi frère à un moment donné tu peux pas c'est bon quoi je pense c'est vraiment le syndrome de l'enfant unique on a pas besoin d'amis c'est pas essentiel dans notre life

06 :40 : mais à un moment c'est vrai ça marche pas ça marche pas tu c'est bon ça devient plus toxique autre chose quoi

06 :45 : donc vous allez me dire ok Mar roi je communique tout ça mais comment je fais pour savoir si ma relation est saine ou pas les différences d'une rupture amicales peuvent varier selon les relations selon les personnes

06 :57 : bien évidemment mais par exemple elles peuvent découler de différence de valeurs de principe de d'une trahison d'un manque de confiance d'une mauvaise communication d'une jalousie

07 :08 : ça il y a énormément d'histoires de jalousie dans les amitiés j'ai l'impression surtout entre filles mais ce que je peux vous donner comme conseil c'est que pour comprendre les choses il faut généralement revenir aux principes fondamentaux et vous poser les bonnes questions

07 :20 : est-ce que vous êtes heureux dans cette relation est-ce que cette amitié vous apporte quelque chose de positif est-ce que vos amis vous tirent vers le haut ça c'est très important important

07 :30 et surtout est-ce que objectivement vous prendriez exemple sur vos amis ou à l'inverse est-ce que vous passez votre temps à justifier leur comportement et leurs actions si vous êtes dans ces questionnements

07 :41 : je vous laisse y répondre prenez votre temps mais si la réponse malheureusement vous rend triste et vous aide à ouvrir les yeux vous savez ce qu'il vous reste à faire accepter la réalité est un processus inévitable et crucial dans la gestion des ruptures amicales

07 :55 : et un jour un pote à moi m'a dit euh chaque relation à une date de péremption et cette phrase raisonné beaucoup dans ma tête très très souvent ce que j'en tire personnellement c'est que chaque relation doit vous apprendre quelque chose sur vous sur l'autre sur les relations général ou sur le monde

08 :12 : et même si elle vous suit pas pour le restant de vos jours elle vous aura quand même fait dévier vers un chemin meilleur il faut se mettre en tête qu'il s'agit d'une leçon de vie ce qui m'amène au fait de parler de la post repture

La guérison

08 :25 : après une rupture amicale il est essentiel de prendre du recul sur la situation pour prendre soin de soi et de surtout sa santé mentale vivez vos émotions vivez votre tristesse faites votre deuil en quelque sorte

08 :40 : parce que oui plus la relation était précieuse et plus la guérison sera dure personnellement bon j'ai pas vécu non plus des dizaines de ruptures amicales mais je sais que quand ça m'est arrivé

08 :49 : bah je pleurais pendant des jours j'étais extrêmement triste évidemment je faisais des crises de panique des crises d'angoisse



Annexe

08 :55 : même des fois parce que justement ça me rendait triste de devoir dire au revoir à cette relation de devoir dire au revoir à cette personne à nos souvenirs juste parce que on était plus compatible

09 :05 : et on a on arrivait plus à apprécier la présence de l'autre ce que je peux vous dire par là c'est qu'il est très important de traiter et de vivre ses émotions en prenant du recul

09 :14 : pour analyser ce qui s'est passé et du coup envisager des solutions pour vivre mieux les prochaines relations et les rendre plus saine que celle qui N'aide et pour ça il faut tirer une leçon de cette expérience

09 :28 : comme je vous l'ai dit même si une amitié n'a pas duré autant que vous l'auriez souhaité elle vous a forcément apporté quelque chose parce que finalement quand on y réfléchit les ruptures amicales sont souvent des longs moments d'introspection

09 :42 : où vous pouvez explorer votre esprit à la recherche de souvenir de choses que l'autre a fait des choses que vous avez fait et tout remettre un peu en ordre pour expliquer ce qui s'est passé comprendre ce qui s'est passé

09 :57 : et voir finalement ce que vous pouvez en tirer pour évoluer au final comme tout dans la vie les amis viennent et vont et finalement c'est une opportunité d'améliorer votre capacité à gérer les hauts et les bas à gérer les conflits à gérer les problèmes à gérer les bons moments et à gérer vos émotions

10 :14 : et celles des autres je vais vous raconter un truc bon ça j'en ai jamais parlé non j'en ai jamais parlé eu mais j'avais une amie que je considérais comme une grande sœur elle voulait

10 :22 : toujours me conseiller m'aider être là pour moi et elle était plus âgée que moi du coup son rôle de grande sœur et d'autant plus que bah je suis fait unique du coup bah j'ai jamais connu ça

10 :31 : donc c un peu une présence réconfortante mais euh parfois c'était bizarre bizarre dans le sens où elle était très insistante et elle voulait savoir vraiment tous mes secrets tous mes problèmes toutes mes joies tous mes projets toute ma vie tout le temps

10 :56 : enfin elle m'en voulait parce que je lui racontais pas ce que j'allais faire comme projet avec qui je m'entendais avec qui je m'entendais pas qu'est-ce que je pensais de un tel ou un tel ou un tel parce que bizarrement il y avait une voix en moi qui me disait fais attention

11 :10 et moi j'ai en mode je t'aime énormément en tant que personne je suis pas à l'aise à te raconter ma life genre tu vois et c'était limite des fois c'était vraiment gênant j'étais en mode mais tu veux écrire un livre sur moi

11 :22 : ou quoi en c'est trop bizarre genre pourquoi tu veux autant savoir et du coup j'étais très souvent sur la réserve jusqu'au jour où je ne l'étais plus parce que j'étais très très très très faible émotionnellement

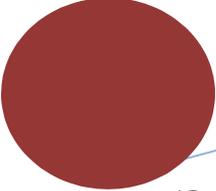
11 :33 : à ce moment-là j'étais très vulnérable parce que je voilà je traversais une phase dans ma life qui était vraiment pas facile

11 :39 : et elle a réussi à s'infiltrer dans mes relations amicales dans mes relations familiales et amoureuses et comme vous pouvez l'imaginer beaucoup de problèmes ont découlé de ce comportement

11 :48 : du coup j'ai voulu comprendre donc je l'ai confronté et on a discuté et je lui demandé pourquoi en fait genre pourquoi

11 :54 : genre qu'est-ce qui se passait dans sa tête pourquoi pour quoi tous ces problèmes je vais évidemment pas rentrer dans les détails parce que ce n'est absolument pas le sujet de cette vidéo

12 :03 : mais j'ai bien compris j'ai bien compris la situation j'ai bien compris les motivations derrière ce comportement et j'ai décidé de mettre un terme à cette relation



Annexe

12 :14 : donc bref pourquoi je vous raconte ça malgré tout ce que vous avez entendu comme histoire sur mes relations amicales

12 :21 : en 2020 c'est finalement celle qui est resté confidentielle et pas montré au public qui a eu le plus d'impact sur le reste de mes relations

12 :30 : j'avais une vision bien plus claire de ce que je voulais dans mes amitiés à qui je pouvais faire confiance à qui je pouvais raconter et à qui je pouvais rien raconter et je vais pas vous mentir

12 :40 : pendant longtemps très longtemps il me reste encore un peu de brib maintenant pendant très très longtemps je n'avais confiance en personne mais c'était

12 :50 : c'était de la paranoïa à ce stade j'avais vraiment confiance en personne même à ma propre famille je me questionnais sur tous les agissements des personnes qui avait une interaction avec moi

13 :00 : je me dis ah mais pourquoi lui vient me parler pourquoi elle elle veut quoi de moi pourquoi d'un coup ils sont tous gentils avec moi enfin

13 :05 : c'était j'étais devenue folle voilà j'étais vraiment devenue folle super parano mais c'est pour vous montrer à quel point une relation humaine quelle qu'en soit la nature amoureuse familiale amicale a un impact sur votre vie ah va' gâcher ma fille

13 :18 : et pour ça il est nécessaire de redéfinir cette priorités et ses limites c'est le moment de vous poser des questions profondes sur le type de relation que vous souhaitez avoir et de la manière dont vous voulez investir

13 :32 : votre temps et votre énergie parce que on n pas là pour perdre notre time d'accord et quand je dis redéfinir ses priorités c'est parfois devoir faire le choix entre qualité et quantité

13 :44 : et oui plutôt que de chercher à avoir plein d'amis plein de connaissance plein de contact c'est bien de se créer un petit cocon de personnes authentique pour moi

13 :52 : c'est tellement tellement important de créer une sorte de microcosme de personnes qui sont vos ride die des personne qui quand vous aurez un problème

14 :00 : elles seront là ou alors quand vous allez fêter un accomplissement ou annoncer une bonne nouvelle c'est à eux que vous allez le faire mais évidemment chaque personne et chaque personnalité est unique

14 :10 : donc si vous êtes du côté extraverti vous avez besoin d'avoir plein de relation humaine plein d'amis plein de connaissances faites et si vous êtes plus comme moi ou vous préférez peu de personnes mais les bonne personne

14 :23 : faites aussi petit message à mon cercle très très très très restreint d'amis je voulais juste les remercier parce que ils ont été extrêmement patient avec moi et m'ont vraiment appris ce que c'était la vraie amitié tout le monde fait des erreurs dans la vie

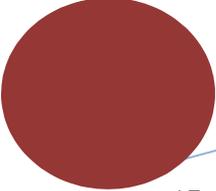
16 :43 : et c'est comme ça finalement qu'on grandi mais justement mes traumas du passé ont fait que comme je vous ai dit j'avais énormément de mal à faire confiance énormément de mal à m'ouvrir j'étais un mur et je suis heureuse aujourd'hui de compter par parmi mes amis des personnes qui ont été là peu

15 :00 : peu importe mon caractère peu importe mes tristesses peu importe ma froideur ils savaient que au bout du bout au fond tout au fond de mon petit cœur j'avais de l'amour à leur donner

15 :13 : et voilà donc remercier vos amis qui sont là ils sont pas obligés d'être là mais ils sont là pour vous parce qu'ils apprécient votre personne ils apprécient votre compagnie

15 :20 : donc après cette vidéo s'il vous plaît envoyez un message à tous vos amis que vous appréciez énormément qui sont votre famille et je sais pas dites leur je t'aime et si vous demande pourquoi dites-leur ferme ta bouche juste je t'aime

15 :30 : mais en grande militante pour la santé mentale je suis évidemment là pour vous dire qui est essentiel de faire attention à votre bien-être émotionnel et du coup votre santé mentale



Annexe

15 :41 : mais redéfinir ses priorités et ses limites signifie aussi prendre du temps pour soi renforcer sa confiance en soi et travailler sur la construction de relations saines ce qui permet
15 :51: finalement de mieux aligner sa vie sur ce qui est vraiment significatif et c'est vraiment sur cette partie que j'ai envie de conclure cette vidéo se reconstruire et reconstruire ses amitiés

Se reconstruire et reconstruire ses amitiés

16 :02 : après une rupture amicale il peut-être évidemment très difficile pour certaines personnes de reconstruire les amitiés de refaire confiance d'être plus à l'aise c'est comme un nouveau date

16 :12 : c'est quand quand tu ronds avec ton gars et il faut que tu refasses des dates alors que tu avais tes propres petites habitudes tu as fait tu avais tes petites habitudes tu avais tes petites manies tu avais tes petites traditions il va falloir tout refaire à zéro

16 :23 : donc ouais c'est pas le truc le plus agréable et c'est pas le le truc le plus facile mais c'est essentiel parce que l'humain a besoin d'interaction sociale on a on n'est pas fait pour être seul mais du

16 :34 : coup pour reconstruire une amitié j'ai trois points que j'ai envie d'aborder avec vous premier point rechercher des personnes qui ont vos valeurs vos intérêts et vos principes dans la vie

16 :45 : j'ai l'impression que l'humain a ce cette mission de devoir réparer les gens

16 :52 : c'est comme un petit copain super toxique mais il y a que toi qui vois sa valeur il y a que toi qui vois son bon côté non si c'est une mauvaise personne

16 :59 : c'est une mauvaise personne si vous partagez pas les mêmes valeurs

17 :02 : et principes next on a ce luxe de pouvoir choisir nos amis on a ce luxe de pouvoir choisir les personnes qui ont le droit entre guillemets d'intégrer notre cercle intime pourquoi en choisir des éclatés au sol moi c'est un truc que je comprends pas on a déjà tous assez de problèmes à gérer dans nos vies pourquoi vouloir réparer les autres et je trouve ça en plus hyper égocentrique

17 :24 : à quel stade il faut se considérer comme étant un très bon humain une très bonne personne une incroyable personne avec une vertu de ouf pour réparer des gens

17 :32 : donc réparez-vous vous-même après réparer les gens tout ça pour dire que nous ne sommes pas là pour refaire les mêmes erreurs donc faites attention avec qui vous traînez deuxième point qui rejoint

17 :40 : finalement le premier c'est d'établir des limites saines exprimer ses besoins et surtout écouter les besoins de l'autre parce que on est tout autant néfaste pour l'autre que l'autre pour nous et une relation humaine

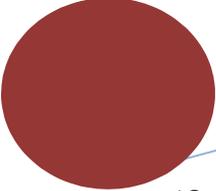
17 :52 : c'est dynamique donc il y a un échange d'action et d'émotion nous ne sommes pas parfaits il faut aussi se remettre en cause et fixer ses limites à ne pas franchir autant pour nous que pour les autres et

18 :01 : enfin et ce point est primordial troisième point mais pas des moindres évitez de refaire le même schéma et la même mécanique de relation apprenez de vos erreurs

18 :13 : il faut vraiment imaginer une relation comme une bulle une bulle avec tout ce qui est bien et tout ce qui est pas bien dans la relation à l'intérieur et quand vous traversez une rupture amicale essayez de reprendre cette bulle là

18 :24 : et vous allez commencer à faire le tri garder tout ce qui est bien enlever tout ce qui est mauvais ce que vous pouvez enlever ce que vous pouvez garder comme ça vous allez commencer avec des bagages légers des bagages sains et on oublie nos traumas passés

18 :35 : et du coup ça va vraiment vous aider à visualiser le type de relation que vous souhaitez avoir avec vos prochaines amitiés il y a une étape essentielle dans le processus de guérison et d'évolution



Annexe

18 :48 : c'est le pardon en Islam on dit que celui qui ne pardonne pas ne sera jamais pardonné si vous ne pardonnez pas à la personne si vous ne pardonnez pas à vous-même vous ne pouvez pas avancer sainement dans vos prochaines relations

19 :01 : mais déjà dans votre relation avec vous-même et c'est vraiment naturel de voir le pardon comme une forme de faiblesse et finalement au contraire ça n'est pas c'est une vraie force parce que il faut être capable de mettre son ego de côté sa rancœur de côté sa colère et tous ces sentiments négatifs de côté pour avancer et pardonner à la personne

19 :19 : et finalement pardonner c'est comprendre en quelque sorte l'autre comprendre la situation et comprendre la relation et c'est que en ayant pardonné que vous allez vraiment vous libérer de la frustration que vous avez accumulé vous libérer

19 :34 : de la tristesse et de la rancœur que vous avez accumulée pendant toute cette relation c'est important de reconnaître que les gens sont imparfaits c'est important de reconnaître que nous sommes imparfaits

19 :43 : et ça va juste vous permettre d'être plus compatissant et plus compréhensif avec les autres et avec vous-même et je sais à quel point on peut se sentir super coupable après une rupture

19 :56 : parce que on se ressasse tous les scénar on se ressasse toutes les situations on se ressasse toutes les expériences et les moments passés avec cette personne et on se dit ouais mais si j'avais fait ça si j'avais dit ça si j'avais agi comme ça

20 :07 : dis-vous qu'on referait le monde avec des S et il est temps d'avancer et temps de vivre au moment présent et temps de programmer le futur et c'est pour ça que je vous dis qu'il est important de vous pardonner si vous n'avez pas pu sauver cette relation

20 :19 : si vous n'avez pas pu partir plutôt si vous n'avez pas pu faire X Y Z ce n'est pas votre faute la vie en a voulu ainsi mais que vous pouvez contrôler

20 :29 : c'est comment vous allez agir prochainement dans vos prochaines relations donc vous avez fait de votre mieux ne soyez pas dur envers vous-même et si vous avez appris quelque chose de nouveau de positif ça a été bénéfique l'essentiel

20 :43 : autant pour le pardon envers l'autre ou envers nous-même c'est de se libérer de ce poids qui nous a empêchés d'avancer et de créer une sorte d'écosystème bienveillant et serein pour accueillir de nouvelles relations saines et profondes

20 :55 : j'ai envie de conclure cette vidéo en nous rappelant à tous que l'amitié c'est précieux ça se chérit et ça s'entretient mais certaines relations sont à disparaître un petit peu plutôt que prévu

21 :08 : et c'est finalement l'opportunité de grandir et d'en apprendre un petit peu plus sur son environnement qui soit externe ou interne plus forte est l'amitié et plus dur sera de faire son deuil

21 :17 : mais dites-vous que ça la passe à de nouvelles relations qui vont vous permettre de créer de plus beaux souvenirs et qui sait qui seront toujours là merci beaucoup d'avoir regardé cette vidéo j'espère qu'elle vous a plu

21 :27 : et j'espère que vous êtes resté jusqu'à maintenant si vous me connaissez pas je suis Marwa de la chaîne thedollbeauty it's me n'hésitez pas du coup à liker commenter vous abonner activer la cloche pour être au courant à chaque fois que je sors une nouvelle vidéo

21 :36 : moi je vous fais plein plein plein de gros bisous prenez soin de vous je vous dis à la prochaine et bye bye

La transcription du podcast 03 :

CKR 7 MINA, MA SOEUR, LA FAMILLE

Date de publication : 12 oct 2023

Introduction

00:00 [Musique]



Annexe

00:11 : bienvenue dans le podcast c'est carré(mohinooo) merci(mina) tu c'est pourquoi c'est carré (mohinoo)c'est carré en fait c'est carré (mohinooo) rigole

0:18 [musique] (mina) non vas-y c'est bon on va pas rigoler tout le temps (mohinooo)

00:23 arrête arrête tu parles tu pars en fait attends du coup en fait c'est carré c'est un podcast qui se veut intimiste tenir on pourra pas tenir son son il est faible en plus les actrices du coup regarde du coup je vais te présenter c'est quoi le podcast (mohinooo)

00:46 vas-y(mina) le podcast c'est carré c'est un podcast dans lequel j'invite des personnes qui me sont proches qui me sont chers et dans lequel en fait on va parler de chose intime et gen en mode vraiment sans tabou tu vois ouais donc voilà c'est un podcast familial comme nous comme toi et moi mo on on est chill en voilà comme d' en vrai des micros devant en vrai ça change rien par rapport à notre relation parce qu'on est toutes là comme ça et du coup pour commencer j'aimerais bien que tu te présente à nous (mohinooo)

01:12 je m'appelle mina j'ai 35 ans je suis maman de trois enfants maintenant le dernier à 2 mois et je crée du contenu pour divertir le maximum de gens (mina)ça fait combien de temps que tu es sur les réseaux ça fait (mohinooo) maintenant franchement je sais plus 2014 j'ai commencé sur youtube en 2014 ouais j'étais en thailand à l'époque (mina) et c'était pas un métier qui était prévu à la base (mohinooo)

01:32 : genre c'est c'était pas du tout un métier prévu c'était vraiment pour euh je m'occuper pour h c'était pour m'occuper en fait parce que mon mari partait souvent en déplacement et euh j'étais loin de ma famille loin de vous et du coup fallait que je trouve une occupation et j'adorais partager avec les gens et je me suis dit pourquoi pas créer des vidéos où je partagerais ce que je sais faire h ce que je vis aussi ça a commencé comme ça (mina)

01:57 :mais tu sais en fait ce qui est fou c'est que au début surtout moi genre même la famille et cetera genre après je parle mme pas de notre entourage au début quand tu avais commencé les réseaux sociaux il y a plein de gens entre guillemets qui se moquaient de toi tu vois moi je sais que moi autour de moi il y a beaucoup de gens qui se moquaient de toi et qui se moquaient de moi à chaque fois que j'apparaissais dans tes vidéos je te jure(mohinooo)

02:12 :ouais ah oui bah surtout avant à l'époque c'était vraiment pas quelque chose de connu ouais c'était pas parlait pas (mina)

02:17 :ce qui était sur les réseaux c'était des phénomènes(mohinooo)

02:20 : ah oui faire des vidéos (mina)

02:21 : c'était c'était pourquoi tu racontes ta vie en fait (mohinooo)

02:23 : exactement c'était ridicule (mina)

02:25 :c'était vraiment ça ouais et

02:27 : c un peu hchouma (mina)

02:29 : quoi c'était vraiment hchouma et et et du coup voilà aujourd'hui le sujet de ce podcast franchement j'ai réfléchi je me suis dit quel sujet ma mère elle elle a parlé par entendu

02:39 : comment ça se fait qu'on l' entendu (mina)

02:40 : on l'entend parce qu'il est puissant le micro un truc de fou maman ne parle pas(mohinooo)

02:44 : qu'un truc de fou à ce point (mina)

02:46 : papa arrête de bouger les clés du coup j'ai ramené le concept c'est carré jusqu'à strasbourg jusqu'à chez moi parce que c'était très compliqué pour mina de se déplacer et et du coup fallait qu'on le fasse quelque part donc du coup on l'a fait ici on est (mohinooo) d'accord genre c'est c'est un peu compliqué (mohinooo)

02:58 : chez les rampes (mina)

02:59 : chez les rampes mohinooo) pas ouais en ce moment c'est compliqué bien sûr je viens d'avoir un petit bébé(mina) mabrouk (mohinoo) donc c'est sûr je (mina)



Annexe

03:05 : parlais comme un journaliste mabrouk(mohinooo) vas-y c'est mec(mina) non fais pas trop(mohinoo)

03:11 : vas-y tu dis genre si je fais un c'est carré que j'invite pas mina celle qui m'a montré (mohinooo)

03:17 : pour la première fois sur youtube genre c'est logique ça fait longtemps c'est une dinguerie ça passe vite hein ça passe (mohinooo)

03:22 : trop vite c'est passé tellement de choses c'est un truc de fou(mina) ça a été une aventure incroyable (mohinooo)

03:28 : et chaque étape en fait elle est arrivé au moment où ça devait arriver c'est fou hein c'est fou quand on y repense aujourd'hui tu as l'impression que c'est un puzzle et que les pièces elles se sont mises l'un après l'autre(mina)

03:39 : de fou de fou c'est incroyable c'est une stories de fou donc voilà du coup le sujet c'est la famille parce que pour moi ça semble logique genre comme je t'ai dit ça nous définit de fou ouais genre c'est vraiment que soit sur nos réseaux que ce soit en personne que ce soit nous genre l'amour qu'on qu'on qui s'émane de nous c'est vraiment la famille tu vois genre je voyais pas d'autres sujets je voulais parler des réseaux sociaux etc. (mohinooo)

03:56 : mais je me suis dit en vrai franchement(mohinooo) la famille c'est trop gros faut parler de ça la famille c'est gros la famille c'est important et la famille ça nous (mina).

04:02 : représente beaucoup c'est vrai que moi je reçois souvent ce message à chaque fois que je partage un moment euh un moment de de de notre vie sur les réseaux on me dit punaise c'est fou comme ça se ressent votre amour à travers tes vidéos et et c'est vrai que voilà c'est wallah c'est comme ça c'est notre réalité h heureusement on a de la chance (mina).

04:21 : comme vous le voyez le décor aujourd'hui il est un peu différent parce que parce que voilà exactement on est chez les rampes c'est fou hein mais c'est là où on est plus à l'aise c'est là où on est le mieux c'est moi je là là derrière le était làb juste à gauche c'est une dinguerie ça dire en vrai c'est la pièce dans laquelle on a vécu tous nos moments c'est une dinguerie he c'est fou hein(mohinooo)

04:38 : non franchement on a on a trop de chance on a une famille tellement soudée hamdoullah on a de la chance(mina)

04:44 : du coup mina on va commencer on va rentrer un peu dans le sujet est-ce que tu peux me donner ta définition de une famille (mohinooo).

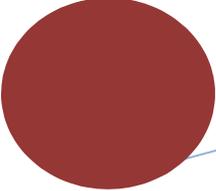
04:49 : une famille pour moi c'est un groupe de personnes ça peut être deux à partir de deux c'est une famille qui sime et qu'importe où ils sont dans le monde et qu'importe porte combien de temps il se voit dans l'année quand il se voit c'est toujours les mêmes sentiments et c'est toujours la même alchimie c'est toujours la même chose quoi qu'on soit loin loin des yeux mais jamais loin du cœur quoi pour moi c'est ça une famille pour toi mohamed c'est quoi une famille(mina)

05:17 : pour moi une famille c'est quoi c'est c'est des personnes qui qui sont qui ont les mêmes parents déjà logique tu vois pas logique (mohinooo) les mêmes parents je sais pas(mina)

05:24 : enfin en tout cas qui sont de la même famille tu vois genre qui ont un lien de parenté on va dire tu vois (mohinooo) qui ont grandi ensemble on a grandi (mina) exactement qui ont grandi ensemble et qui ont des souvenirs on va dire d'enfance tu vois ce que je veux dire genre très proche(mohinooo) partage une histoire depuis tu es tout petit c'est toi (mina) c'est ça pour moi (mohinooo)c'est ça tu vois une famille pour toi elle pas se créer à l'âge adulte(mina) pour moi une famille(mohinooo)

05:41 : par ce que créés ta famille à l'âge adulte (mina)

05:43 : c'est vrai c'est vrai il y en a plein aussi qui disent ouais voilà c'est ma nouvelle famille ou être comme ça tu as raison c'est vrai que tu as des gens ils arrivent à créer une famille



Annexe

avec des personnes qui n'ont aucun lien de sang tu vois donc non non c'est vrai que c'est vrai qu' y a aussi cette logique-là (mohinooo)

05:56 : est-ce que ta famille ta famille tes parents et tes frères et sœur est différente de la famille que toi tu vas créer(mina)

06:03 : ça c'est une bonne question ça est-ce que genre moi ma famille à moi genre à toi mes sœurs et la famille que je vais créer genre ma petite famille tu vois tu vois(mohinooo)

06:10 : tu dis ma petite famille comme si c'était pas vraiment ta la famille c'est pas le même sens pour toi (mina)

06:15 : bah pour moi non c'est pas le même sens enfin je sais pas pour moi genre la famille que j'ai genre c'est ma famille genre de base tu vois après c'est vrai que tu as ta petite famille genre c'est un truc que tu crées tu vois ce que je dire parce que ça ça parle d'une nouvelle personne (mohinooo)

06:27 : pour tes enfants à eux ce sera leur famille(mina) c'est rattachement famille direct(mohinooo) okay (mina)

06:31 : est-ce que pour toi genre est-ce que pour toi genre ça semble logique genre qu'on soit aussi proche de notre famille genre est-ce que pour toi c'est normal que des gens s'aime dans une famille (mohinooo)

06:38 : pour moi avant c'était normal que qu'on s'aime comme ça qu'on soit autant démonstratif je ne voyais pas en étant autant c'est juste en le montrant sur les réseaux sociaux que je me suis aperçu que c'était pas normal(mina)

06 :49 : est-ce qu'on a toujours été est-ce qu'on a été toujours aussi proche(mohinooo).

6:52 je pense pas qu'on a toujours été aussi (mina) c'est ça qui est bizarre on pas toujours été aussi proche(mohinooo)

06:58 : moi je pense qu'au moment où on un peu tous quitter le cocon familial(mina) on s'est rendu compte (mohinooo) et commencer à créer notre vie on s'est rendu compte que punaise(mina) on avait besoin de ça(mohinooo) on a notre noyau et que c'est comme moi ce que je dis tout le temps tu vois je suis partie 8 ans en thaïlande 8 ans j'ai jamais pensé à oh mon dieu s'il arrive quelque chose à mes parents j'ai peur de la mort j'ai peur de perdre un proche j'avais jamais pensé à(mina).

07:22 : tu étais complètement déconnecté (mohinooo) ça j'étais complètement déconnecté et je me souviens qu'il y avait une personne une fille qui était avec moi une femme de footballeur aussi qui elle était en dépression et qui avait beaucoup de de de d'anxiété tu vois elle me disait mina j'ai trop d'anxiété tout moi je comprenais pas ce que ça voulait dire ce mot-là et le jour où maman elle a eu une un cancer ce jour-là je te jure moha moi ça m'a frappé d'un coup ça m'a frappé mais c'était un truc de fou (mina).

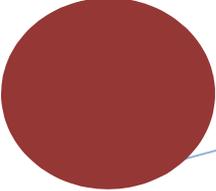
07:46 : tu te rendu compte en fait que en fait genre ça pouvait partir en fait(mohinooo) en fait je me je me suis dit tu as vécu toutes ces années-là sans voir ta mère même si c'était un petit coup parents mais tu as pas profité de ta mère et ta mère elle(mina).

07:58 est pas là tout le temps avant moi je pensais que mes parents c'était pas éternel(mina) c'est vrai (mohinooo)

08:02 : mais tu as jamais dans l'idée de perdre ton parents et ce jour-là j'ai pris conscience que ben nos parents et nous-même personne ne va rester et qu'il faut profiter des des nôtres (mina)pour toi ça a été un moment très compliqué de réaliser que finalement en fait il pouvait avoir une fain quoi (mohinooo)

08:18 : ouais je me suis dit mina rentre et c'est à ce moment-là d'ailleurs que tout a commencé à ch(mina) tu as commencé vraiment à forcer pour rentrer aussi (mohinooo).

08:24 : non j'ai même pas forcé c'était je profitais pas j'arrivais pas on avait une vie magnifique avec les moyens tu vois on avait vraiment des très belles choses on partait en vacances très souvent mais je n'arrivais pas à apprécier les moments les moments mais des



Annexe

moments de dingue tu vois être sur une plage euh déserte j'arrivais pas à l'apprécier je me suis rendu compte que l'argent ne faisait pas le bonheur et aussi que la santé mentale c'était ce qu' avait de plus important sans une santé mentale je connaissais pas je savais pas ce que ça voulait dire la santé mentale mais ce moment-là où maman a eu le cancer c'était aussi une sortie après mon accouchement qui était horrible avec mon premier mon premier enfant et j'ai eu une dépression en fait je pense que c'était une dépression (mina)

09:02 : oui une dépression je pense aussi (mohinooo) et j'étais pas bien je n'appréciais plus j'avais plus le goût de la vie tu vois et et c'est à ce moment-là où j'ai voulu rentrer(mina) toi par exemple genre comment tu vois genre les parents divorcés est-ce que pour toi genre déjà comment tu vois le divorce et est-ce que tu penses qu'on peut être heureux genre en ayant une famille divorcée (mohinooo) quoi ah je pense que mieux vaut être divorcé et heureux que ensemble mais malheureux(mina) ouais par tu en a plein pour l'image on va dire qu' vont pas vouloir divorcer(mohinooo).

9:32 franchement moi je connais tellement ki msakine genre ne voudront pas divorcer parce qu'ils vont se dire ouais voilà (par rapport au regard des autres par rapport à mes enfants et tu vois qu'ils vont vraiment se mettre en second plan tu vois(mohinooo)

09:43 : ah c'est franchement je veux te dire un truc mohamed je pense que c'est beaucoup plus facile de rester dans un mariage qui ne marche pas que de sortir et de divorcer d'un mariage qui marche franchement c'est tout va mohamed rester dans une routine c'est confortable tu vois c'est facile tous les jours c'est pareil sortir de cette routine changer c'est c'est l'aventure c'est dur faut du courage (mina).

10:03 : tu as des potes qui ont déjà vécu ça ou tu as déjà vécu un truc comme ça ou genre vraiment tu t'es posé des questions mais je pense(mohinooo).

Le développement

20:08 : la confiance en ceux qui m'entourent et confi toujours eu la chance d'avoir mais je pense que c'est cette confiance en fait une confiance globale j'ai toujours pensé que je pouvais réussir tu vois même je pouvais réussir je parle pas dans le métier de d'influenceur ou de création digitale je sais pas à l'école(mina).

20:25 : j'ai toujours eu confiance en moi (mina) tu as toujours tour comme ça mois(mohinooo).

20:31 comme et c'est un truc que j'aimerais vraiment donner à mes enfants j'aimerais leur dire qu' je leur dis d'ailleurs tous les jours qu'ils peuvent tout faire qui sont forts qui qui faut transmettre ça sont qui sont forts qui sont qui sont ah bah oui si toi tu as pas confiance en toi comment tu veux que(mina).

20:48 : quelqu'un ait confiance en toi c'est pas possible(mina) et les autres ils le voient direct (mohinooo) bah oui il le ressent c'est fou(mina) ah oui tu peux pas ne pas avoir confiance(mohinooo).

20:53 en toi en fait parce que directement les gens ils vont te ils vont m pour tout dans la vie mohamed pour tout (mina)tu peux ne ça moi par exemple je te cache pas ça(mohinooo).

20:59 : m'arrive à plein moments dans ma vie j'ai pas eu confiance en moi(mohinooo) ouais toi toi tu as toi tu as eu des gros énormément de doutes tu as jamais eu (mina).

21:06 : beaucoup confiance en toi tu es pas quelqu'un qui je sais pas comment t'explique tu as eu des doutes tu as eu des doutes sur toi plusieurs fois tu m'en as fait part tu vois tu es pas une personne qui qui (mina)

21:19 : ouais c'est vrai c'est vrai j'ai pas eu toujours confiance moi après moi ça ça fait partie de mon caractère je me remets beaucoup en question tu vois j'ai le délire(mohinooo) ou mais c'est même pas une(mina)

21:25 : remise en question parce que moi j'ai confiance en moi mais je me remets en question tu vois j'ai confiance en moi mais je je me dis ah là tu as fait c'est toi qui a merdé là c'est



Annexe

comme ça (mina) si si moi c'est moi c'est grave relié à la à la remise en question dans le sens(mohinooo).

21:38 : où parfois je me rends compte que je fais pas bien les choses tu vois ce que je veux dire et du coup ben je me dis mais est-ce que(mohinooo) tu parles de quoi dans quoi(mina).

21:44 : je sais pas par exemple dans le taf tu vois genre exactement demain je réussis pas les trucs professionnellement ben je vais me remettre en question je vais me dire tu vois(mohinooo) moi pareil dans le travail aussi mais une remise en question pour moi(mina).

21:55 : c'est pas une c'est pas un manque de confiance en soi c'est plus du perfectionnement vouloir mieux faire les choses (mina).

22:01 : est-ce que est-ce que tu es heureuse d'avoir une famille genre nombreuse est-ce que tu es heureuse genre d'avoir plusieurs(mohinooo) ah mais moi

22:07 : ah mais moi c'était mon rêve parce que je vous ai mis vous et pour moi c'était la plus grande la plus grand la plus grande richesse(mina) voilà (mohinooo) c'est la plus grande richesse du monde(mina) là il y a naturel qui ressort enfin je détends toi je sais pas ce qui t'arrive pas un casting (mohinooo) mohamed allez c'est bon j'arrive (mina) vas-y raconte bref (mohinooo) aujourd'hui ou pas (mina) oooo je déteste ça c'est ça aussi la dinguerie genre quand tu es frères et sœurs (mohinooo)

22:33 : c'est que on se connaît vraiment bien c'est dire il a ce délire où tu sais comment elle est c'est dire tu(mohinooo).

22:39 : peux dire des trucs et tu sais vraiment comment elle est tu as capté ce que je veux dire (mohinooo) j'ai capté(mina) tu as capté tu as capté voilà mais tu vois dans (mohinooo).

22:47 : c'est vrai vraiment on connaît c'est quoi vraiment notre trêtre(mohinooo) non moi moi je te regarde(mina) je sais ce que tu penses c'est fou exactement moi pareil(mohinooo).

22:54 : je la regarde c'est fou ton mari il a déjà été jaloux de cette relation(mohinooo) non je dirais pas jaloux mais c'est normal(mina).

22:59 : ouais c'est normal moi je pense que marwa elle a déjà été un par jalouse mais c'est normal tu te poses à tu dis c'est un amour (mohinooo).

23:05 : nous on se on se voit pas h là on s'est pas vu de moi (mina) ouais (mohinooo) c'est pareil c'est vrai je je me pis dessus (mina).

23:11 : depuis que je suis rentré à la maison tu vois ce que je veux dire c'est que c'est pas des c'est pas une relation pareille(mina).

23:16 : est-ce que ça c'est très important tu vois (mina) c'est très important(mohinooo) relation frères et sœurs c'est c'est une relation et une relation marié femme c'est une autre relation et mari et la femme il vont plus tu je pense que mon frère quand il regarde avec toi et marwa quand nous regarde nous voie rigoler tout le temps et il me voie rigoler avec toi tu vois et ils font que rigoler son fusionnel ouais mais nous on a pas la difficulté du quotidien tu vois c'est avec elle que tu vis le ter c'est moi a (mina).

23:47 : lui c'est normal qu'on va clair(mina) à très belle très belle phrase(mohinooo) oui c'est normal(mina).

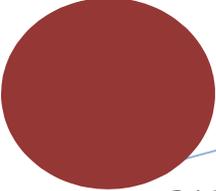
23:53 : en fait voit que dans les moments cool aussi bon (mohinooo)

23:58 : nous notre relation de frère et sœur elle est dans les moments cool dans les moments difficiles dans tous les moments mais la relation que tu fondes avec ta(mina).

24:04 : ta femme et ou ton marie elle est différente tu vois t'apprends à vivre on a grandi ensemble vous apprenez à(mina).

24:11 : grandir ensemble et à fonder votre famille c'est pas la même relation mme relation et puis il y a plein de choses(mina).

24:16 : qui rentrent les enfants les c les ça ça crée des ça crée c'est pas que c'est pas que tout beau tout beau des enfants ça(mina) .



Annexe

24:23 : crée des embrouilles tu es à la maison un il t'énerve l'autre il t'énerve c'est c'est comme ça (mina)

24:28 : du coup j'ai un pote à moi était marié pendant 2 ans tu vois et maskine genre en fait sa femme tous les weekends elle faisait que recevoir des(mohinooo).

24:34 : appels tout le temps sa famille sa famille sa famille il venaient ils arrêtaient pas tu vois ce que je veux dire genre vraiment e le mec la meuf (mohinooo).

24:40 : n'avait pas lâché le le cordon mais du tout genre elle était tout le temps au téléphone attends elle était tout le temps au téléphone tu vois et du coup au début il l'avait accepté il s'est dit vas-y mskina elle a du mal au début après ça va s'arrêter tu vois et au bout d'un (mohinooo).

24:52 : moment c'était tellement fort qu'ils ont fini par divorcer tu vois(mohinooo) mais je je comprends ce que tu dis mais nous on (mina).

24:59 : a je trouve mes parents ils viennent jamais à la maison tes parents nos parents ils viennent jamais chez moi (mina).

25:04 : enfin jamais ils viennent rarement chez moi ils veulent pas déranger imposer ouais ils sont jamais rentrés dans dans les affaires de de mon couple et sont jamais genre en mode imissé comme ça il sont jamais imissés dans dans mes (mina).

25:17 : affaires avec mon mari tu vois le gars il a divorcé parce que sa meuf elle forçait avec sa famille c'est qu'elle a (mohinooo)

25:22 : pas ce que elle a pas ce que c'est elle a besoin avec son mari aussi je pense vraiment je pense parce que les moi les choses que j'ai vu de mon côté et ce que j'ai enfin les choses que j'ai pu voir moi souvent quand la fille elle coupait (mina) pas le cordon c'est que elle trouvait pas en son mari tout ce dont elle avait besoin(mina) toi tu préfères ton père ou ta mère (mohinooo).

25:41 : je veux pas dire je préfère je préfère mais j'ai une relation différente avec mon père et avec ma mère c'est je sais pas papa et on peut tout lui dire tu vois il est(mina) il est trop ouvert de fou(mohinooo) il est trop ouvert de fou(mina) il est gentil et il est calme (mohinooo et mina) en vrai il est très ouvert c'est vraiment de très calme et puis il est je sais pas moi c'est c'est celle qui me mettait des petites corrections à la maison c'était maman c'était pas papa tu vois mais jamais je l'ai mal pris(mina) c'était jamais(mohinooo) elle m'a tapé tu l'as pas elle m'elle m'a corrigé quand il fallait que je sois corrigé ça ça m'a pas fait de mal au contraire mais te fesser de temps en temps ç'est pas de mal (mina).

26:23 : ça peut faire du bien aussi mais moi c'est vrai que je suis beaucoup plus proche de ma mère que de mon père tu vois dans le sens où après ça c'est en général c'est ça les garçons ils sont proches de le de leur mère tu vois il y a ce délire où ils protègent leur mère tu vois ils la défendent il ils veulent l'aider ils veulent le ramener tout tu vois(mohinooo)

26:39 : ouais c'est vrai moi je vois ça à la maison j'ai trois garçons et franchement il le troisième je sais pas encore mais les deux ils sont trop chou ils sont trop attentionnés (mina) tout le temps (mohinooo)

26:50 : ils m'aident pour tout je sais pas j'arrive en bas ils sont franchement c'est trop chou c'est trop chou (mina) c'est bien avoir des garçon (mohinooo) ils ont aussi une relation particulière avec leur père (mina).

26:55 leur père c'est le héros c'est la figure paternelle tu vois(mina) et tu le ressens ça à la maison(mohinooo) ouais je le ressens grave (mina).

27:01 : hamdoullah en vrai franchement on a on a quand même des parents qui ont joué leur rôle par rapport à ça tu vois (mohinooo)non après nous on a un père il était pas dur il(mina).

27:08 : était pas dur(mohinooo) était pas dur du tout par contre il était pas aussi présent que maman pour dans le quotidien (mina) non non (mohinooo) tu vois ce que je veux dire



Annexe

maman c'est elle qui nous a mis dans les cours pour parce que nos parents parlaient pas très bien français ils nous ont fait en sorte de nous(mina).

27:21 : de nous mettre dans des centres de d'aide donc on s'est fait aider pour les devoirs toute notre scolarité on a(mina).

27:27 : tous fini à avoir un bac général et aller à l'université tu vois on a on a trop bien réussi maman nous emmené chez(mina).

27:33 : l'orthophoniste chez le dentiste (mina) elle nous a tout fait vraiment (mina).

27:40 : qui nous a fait tous les rendez-vous c'était elle (mohinooo) elle travaillait de(mina) à chaque fois tu vois (mohinooo) elle travaillait elle avait deux boulots elle se réveillait à 3h du matin et on était tous autonomes moi je me souviens on se réveillait à à 5h on s'habillé on s'entraidait depuis tout petit on s'entraidait (mina)

27:56 : est-ce que tu as une préférence genre est-ce que pour toi c'est logique genre on va dire qu'une personne elle aime plus son frère que sa sœur tu vois est-ce que tu as honte de l'assumer(mohinooo)

28:04 : non je pense pas que c'est logique (mina).

La transcription du podcast 04 :

CKR 8 L'ENVERS DES MEDIAS avec Merwane, journaliste

Date de publication : 08nov2023

Introduction

05:30 : j'ai en profité pour poser ma petite question que j'attends depuis c'est qu'est-ce que le (mohinooo).

05:36 : journalisme pour merwane (mohinooo)attends je réfléchis (marwane)question piège de fou cette question va sur google tu me racontes tu sais j'attends trop que tu me sortes une citation et tout tu vois euh (mohinooo)

05 :42 :pour moi le journalisme en fait c'est juste le fait de pouvoir informer les gens de manière la plus objectif possible en tout cas la plus honnête (merwane)la plus claire(mohinooo) voilà la plus claire et la plus honnête en fait j'insiste sur le mot honnête parce que souvent les gens pensent que le journalisme est hyper objectif mais on est tous des êtres humains (marwane).

06:14 : personne ne peut être à 100 % objectif il y a de la subjectivité en revanche ce qui est très important c'est l'honnêteté(merwane).

06:20 : ok donc en fait c'est vraiment être honnête par rapport à l'information mais comment tu la ramènes tu peux être genre subjectif par rapport à toi tu vois (mohinooo)en fait dans la vie de tous les jours rien(merwane).

06:26 : que de réfléchir à un sujet c'est déjà pas objectif(merwane). genre le sujet que tu vas sélectionner déjà(mohinooo) ouais c'est pas(merwane).

06:32 : objectif les mots que t'emploies euh par quoi par quelle image tu commences par quelle image tu termines qui c'est que tu interview dedans tu vois c'est là où il faut être honnête et il faut donner tous les aspects d'une information (merwane)et comment tu peux faire ça genre pour être(mohinooo).

06:43 : honnête le maximum par rapport à une info genre comment par exemple toi marwane voilà tu restes quand même un humain tu as des tu as un caractère tu (mohinooo).

06:49 : as un vécu c'est vrai tu vois genre en mode on fait tous on est tous comme des coquilles qui on a des émotions par rapport à ce qu'on a vécu tu vois donc du coup comment tu fais pour mettre ça de côté et te dire non vas-y moi je parle à tout le monde tu vois (mohinooo)le but c'est que peu importe le(merwane).

07:01 : sujet que tu fais il faut que tu parles au maximum de personnes donc que tu emploies des mots simples et que tout le(merwane).



Annexe

07:06 : monde puisse comprendre ce que tu racontes et souvent c'est marrant mais plus le sujet tu le connais et plus c'est difficile de faire passer ça parce que(merwane) c'est très difficile vrai (mohinooo) tellement tu connais le sujet bah tu as l'impression que tout le monde connaît le sujet (merwane).

07:17 : en fait tu vas utiliser des mots que les gens comprennent pas ou tu vas pas aller à l'essentiel(merwane) exactement (mohinooo)donc c'est important de parler à tout le monde et(merwana) .

07:23 : de donner la parole à tout le monde (merwane)tu voudras leur montrer en fait ce que toi tu vois tu vois tu veux pas en fait montrer peut-être ce que la masse va voir par rapport à un sujet mais essaye peut-être d'aller plus loin par rapport à toi ce que tu as vu tu vois si tu(mohinooo).

07:34 : connais bien le sujet tu vois(mohinooo) exactement et il faut savoir dézoomer dans l'image justement et montrer tous les aspects d'une information et c'est là où c'est difficile(merwane) bon maintenant que tu as bien défini genre qu'est-ce qu'un(mohinooo).

07:45 : journaliste genre j'ai envie de faire un parallèle qui est intéressant à ce qui se passe actuellement avec le journalisme c'est les réseaux sociaux tu vois genre comment tu vois les réseaux sociaux en tant que journaliste et est-ce que toi tu valides les réseaux sociaux(mohinooo) dire que je les valide pas ce(merwane).

07:58 : ce serait serait contraire à ce que tu fais (mohinooo) bah ouais parce que finalement je suis journaliste sur les réseaux sociaux je suis en journaliste vidéo mais depuis le début où j'ai commencé ce métier là je suis journaliste sur les réseaux sur les plateformes donc en fait si je dis que les réseaux c'est à bannir en fait je me(merwane) .

08:14 : bannis moi-même tu vois(merwane) exactement (mohinooo)donc après tu joues le jeu frerot c'est devenu dur de vivre sur les réseaux(mohinooo).

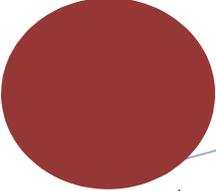
08:20 : maintenant tu as gros tu as pas le choix frère par rapport aux infos par rapport à tout frerot(mohinooo) en fait je pars du principe que les gens sont sur les réseaux donc autant investir ces zones là où les gens peuvent être informés (merwane).

08:30 : je pense que souvent on dit ouais aujourd'hui les jeunes ils lisent plus le journal ils regardent plus les jet(merwane) certes mais ils ont jamais autant été informé qu'aujourd'hui parce que avec le téléphone les applications twitter bon il y a beaucoup des informations mais il y a aussi beaucoup d'informations et si tu es un peu smart tu te rends très bien des comptes à suivre et ouais clairement là les jeunes ils sont hyper informé sur les réseaux sociaux moi je me suis toujours dit j'ai envie d'informer les gens de ma génération donc vu qu'il y en a beaucoup qui s'informe via les réseaux sociaux bah pour moi c'est de pouvoir informer directement sur ces plateformes(merwane).

09:03 : là donc je fais des vidéos là-dessus (merwane)non c'est vrai même genre on a vu beaucoup de côté positif des réseaux genre avec les bavures policières par exemple tu vois genre c'est fou comment les réseaux ça a aidé pour faire avancer des enquêtes c'est incroyable frère (mohinooo) c'est en ça où je te dis que les réseaux peuvent vraiment pousser les médias à parler de sujets qui n'ont pas été traités voir d'être un puit d'information parce qu'il y a des gens qui se disent ah je sais que en passant par cette plateforme là j'irai beaucoup(merwane).

09:26 : plus vite qu'en essayant de contacter je sais pas une rédaction ou enfin c'est difficile pour une personne de dire j'ai vu une dinguerie qui s'est passé dans la rue je filme j'en fais quoi bah aujourd'hui tu sais que via twitter ou via tiktok ou via un autre réseau tu peux le poster et potentiellement ça peut devenir un sujet national le lendemain donc c'est là où c'est important mais c'est aussi là où c'est une responsabilité pour les(merwane).

09:49 : journalistes de bien vérifier toutes les informations qui circulent(merwane) c'est ça exactement en fait avec les réseaux j'ai envie de te dire les cartes elles ont été redistribuées



Annexe

(mohinoo) c'est vrai la parole elle a été distribuée(merwane) c'est fini maintenant tu vois c'est pas que cinq personnes milliardaires en france qui peuvent décider mais c'est vrai tu vois au final ça revient à ça frérot tu(mohinooo).

10:06 : vois c'est pas on va dire un groupe de personnes très puissant bien placé et cetera qui peuvent décider des informations les plus importantes qui(mohinooo).

10:12 : seront communiquées non toi demain il se passe une dinguerie tu es dans le sors ton bigo sors ton téléphone poste là elle peut autant buzzer frérot qu'un mec qui va passer au jt frère (mohinooo) ouais puis au-delà du buzz en fait c'est que chacun(merwane).

10:26 : est devenu acteur de ce qui se enfin tu vois il y a beaucoup de journalistes en france mais on peut pas avoir les yeux partout c'est impossible et tu peux pas sortir ton téléphone partout à n'importe quel moment et d'ailleurs je trouve que le réflexe de sortir son téléphone pour filmer des scènes qui sont importantes qui sont violentes un(merwane).

10:45 : c'est pas réflexe que les gens avait il y a quelques années et de plus en plus (merwane) ils l'ont (mohinooo)c'est le cas en fait c'est des(merwane).

10:51 : vidéos que je voyais aux états-unis à l'époque quand je dis à l'époque c'est il y a 10 ans et petit à petit je sais pas si c'est lié aux violences policière ou aux acteurs racistes en tout cas de plus en plus les gens ont le réflexe de filmer et c'est une bonne chose (merwane).

11:05 : ouais c'est ça les gens sont éduqués à ça maintenant tu vois ils sont éduqués à sortir leur téléphone et à prendre la parole j'ai l'impression tu vois ça se laisse moins faire mais c'est là aussi où c'est dangereux par exemple enfin moi ce que je pense tu vois j'ai l'impression peut-être encore une fois c'est pour ça à chaque fois que je dis ça même à mon père des fois je dis papa j'ai l'impression qu'on vit dans un monde où il y a de plus en plus de tu vois genre j'ai l'impression que les gens ils se font plus la guerre les gens ils sont plus méchants c'est bizarre peut-être c'est moi maintenant frérot c'est devenu avec les réseaux et avec le(mohinooo).

11:28 : le fait qu'on partage tout et n'importe quoi les gens ils se font pousser des ailes frère et dans le sens où tu as quand même une montée de la haine c'est ce que je dis à mon père après mon père il me dit non voilà maintenant c'est les réseaux vu que il partagent beaucoup d'information on le voit plus tu as capté(mohinooo) ouais je suis peut-être un peu d'accord avec ton père mais un peu d'accord avec toi aussi en fait je pense je sais pas s'il y a plus de (merwane).

11:45 : haine qu'avant mais en tout cas il y a plus d'espace où on peut diffuser la haine (merwane) ouais de fou (mohinooo)ça en fait c'est ça et extrême droite bah en fait on dit l'extrême droite mais il y a pas que l'extrême droite en fait en tout cas je(merwane).

11:56 : trouve que l'extrême droite peut-être à pousser d'autres personnes (merwane)de ouf (mohinooo)à s'extrémiser(merwane).

12:03 : en fait c'est pas l'extrême droit qui s'est adouci c'est peut-être les autres qui se sont extrémisés en fait et la parole raciste en tout cas la parole haineuse violente elle est ouais elle est de plus en plus visible et comme j'ai dit il y a de plus en plus d'endroits où tu peux la voir l'entendre la lire donc en fait on est confronté à la haine tous les jours(merwane) .

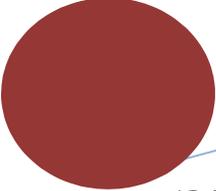
12:22 : c'est quoi ton réseau social préféré(mohinooo) je pense que c'est instagram ouais je pense que c'est instagram(merwane). ca ce voit (mohinooo)

12:28 : pourquoi (merwan)tu es clean tu représentes tu vois tu parles bien belle story (mohinooo).

12:34 : c'est pas snapchat tu vois (mohinooo) avant c'est snap (merwan)tu es pas venu avec une casquette à l'envers mal(mohinooo).

12:40 : pourquoi instagram je sais pas peut-être déjà j'ai l'impression qu'il y a beaucoup moins de haine que sur(merwane).

12:47 : twitter(merwane) ah mais là c'est frérot twitter c'est le twitter frère (mohinooo).



Annexe

12:52 : tu ouvres la porte genre(merwane) je te jure que parfois je fais ça frérot parfois twitter j'ouvre je mets dessus je te(mohinooo).

12:58 : jure que je quitte l'application mais wallah c'est vrai gros et c'est abusé il y a des gens ils se mettent dessus mais c'est une dinguerie gros ils sont méchants et parfois je me dis sais quoi je dis mais non c'est un bot carrément que je fais je clique sur le profil et je vois non il a des potes il part je dis mais c'est une dinguerie en fait les gens et ils ont pas peur tu vois ce que je veux dire ils sortent ce qu'ils veulent en fait non non twitter c'est non twitter c'est trop frérot (mohinooo).

13:21 : moi personnellement j'ai complètement enfin baisser ma consommation après je peux pas l'arrêter parce que comme je t'ai dit je travaille sur les réseaux sociaux important de d'être présent et je tweet beaucoup moins qu'avant(merwane) tu tweet avant (mohinooo).

13:33 : ouais je tweet bah comme beaucoup de journalistes (merwan)tu tweet (mohinooo)tes articles tu tweet des trait tu commandes ce qui se passe et tout beaucoup moins beaucoup moins je me suis éloigné parce que mentalement faut aussi se protéger notamment les journalistes en fait ben on est confronté à ça tout le temps(merwane) et faut penser à sa santé mentale et on n pas tous égos (merwane)

13:55 : tu vois le mot que tu as dit santé mentale je pense c'est un mot qu'on peut employer plusieurs fois dans ce podcast non mais vraiment frérot parce que j'ai l'impression que même le journalisme les réseaux sociaux ont un impact sur notre santé mental à fond frérot moi twitter (mohinooo).

14:06 : je pense je le déconseille à certaines personnes qui ont pas la force mentale nécessaire frérot franchement si tu es un peu faible d'esprit si tu connais pas trop d'arab de noir de blanc autour de toi tu vois ce que je veux dire franchement pas twitter frérot tu vas avoir une image trop biaisée des gens(mohinooo) franchement c'est vrai tu vois ou alors faut suivre que des bisou (merwane).

14:22 : bloquer tout le monde ouais voilà tu vois mais c'est vrai que c'est vraiment le réseau de l'enf après je parle de twitter mais parfois je vais sur tiktok et en fait le truc de tiktok finalement c'est un peu comme twitter c'est que ta timeline tu la contrôles pas tant que ça (merwan)tu la contrôles pas (mohinooo).

14:35 : du tout même et tu es confronté à des images là c'est dangereux pour les enfants je trouve parce que vu que (merwane).

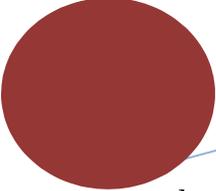
14:41 : justement tu ne contrôles pas tes abonnements en tout cas pas totalement tu peux confronter à des images qui sont pas du tout corrélé à ton âge et (merwane) .

14:48 : c'est problématique et pour les adultes parfois je lire des commentaires et je me dit mais de la nouvelle génération même pas des personnes âgées ou même pas des gens de notre génération des gens qui sont nés après 2000 je dis 2000 comme si c'était très récent pas du tout après 2010 (merwane)c'est vrai ce que tu dis on peut plus dire 2000 w 2010 non(mohinooo).

15:10 : non je vois des trucs où je vois que les gens sont pas bienveillants (marwane) c'est vraiment bienveillant frérot et encore toi tu es gentil machallah genre tu fais très attention à ce que tu dis parce que tu veux pas blesser tu veux pas être fort dans tes propos tu vois je (mohinooo).

15:21 : te connais je sais mais tu as raison faut être comme ça tu vois c'est vrai que quand tu investis les réseaux sociaux dans ta vie de manière continue j'ai l'impression que ça crée beaucoup de gens (merwane) je me reçois des messages de fou frère j'ai l'impression en fait que les réseaux sociaux ça crée une bulle dans(mohinooo).

15:35 : laquelle en fait tu vas te conforter tu as capté frère et il y a des gens malheureusement peut-être ils ont pas les moyens de voyager ils ont pas les moyens de voir peut-être le monde



Annexe

de rencontrer des gens tu vois ce que je veux dire et ce qui fait qu'il reste dans leur bulle frérot (mohinooo)tu vois non(merwan).

15:47 : mais c'est un je sais pas quoi dire par rapport à ça en fait je pense que la haine ça agit par mimétisme plus tu vois(merwane) de la haine plus tu deviens haineux(merwane) c'est bien dit(mohinooo) et en fait ce qui est problématique c'est la course en fait (marwane).

16:00 : c'est la compétition à celui qui sera le plus haineux parce que finalement celui qui a le meilleur punch line (merwan)c'est trop (bien (mohinooo)c'est le truc qui est le plus retweeté ou le plus liké et là tu es en mode les commentaires incroyables genre(merwane).

16:12 : où il y a des gens qui disent popcorn je suis dans les commentaires exprès juste pour les voir se batailler parce qu'en fait c'est devenu un ring c'est devenu(merwane)

16:18 : un ring celui qui va être le plus méchant il va être le plus populaire(mohinooo) et tu vois des fois on est là on rigole on lit on dit wow incroyable(merwane).

16:24 : tu as vu ce qu'il a balancé sur un tel et en fait on participe on participe en fait c'est comme dans le réel tu vois il y a des gens qui harcèlent et il y a des gens qui sont à côté et qui cassent une barre mais c'est la même chose sur les réseaux (marwane)si tu repartagées le méchant (mohinooo).

16:37 : malheureusement (marwane)pas toujours pas tout le temps 80 % frérot du temps (mohinooo)c'est ça gros je pense que ça il fait parce que (merwane).

16:42 : les gens seraient pas méchants juste pour être méchant c'est parce qu'il y a un public derrière après comme tout à l'heure tu parlais de bull et en fait on peut critiquer le contenu qui est proposé mais le contenu n'existerait pas s'il y avait pas des gens qui regarderaient ce contenu et c'est ça en fait le problème tu vois en dehors (merwane).

17:00 : des réseaux sociaux les médias c'est là où on a la hiérarchie de l'information parce que si tu ne fais que des sujets où les gens clique parce que il y a du voyeurisme en fait tu fais pas de l'information tu vois et c'est là où (merwane).

17:12 : pour ça je disais tout à l'heure twitter ça doit pas être un rédacteur en chef ça doit être une indication tu récupères des informations mais tu peux pas te fier qu'à ça sinon je sais pas tu vas faire que parler de de trucs je sais pas c'est du voyeurisme (merwan).

17:25 : en fait de ce que je ce que je viens de comprendre ça veut dire que le média se conforme par rapport on va dire à (mohinooo).

17:32 : comment l'information circule tu vois c'est dire genre par rapport au buzz de l'information c'est si une information un média il voit que ça marche bien et que ça parle ce qu'il (mohinooo).

17:39 : vont faire c'est qu'ils vont commencer à continuer à ce qui se passe par exemple avec tpm demain voilà ça parle d'arabe ça parle de hijab c'est fini frère l'audience elle est elle est au max ça prend des grosses liasses à la fin(mohinooo).

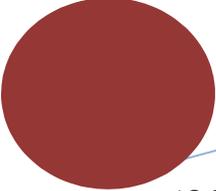
17:51 : de l'émission tu vois je crois c'est l'un des sujets (mohinooo)où il y a le plus d'audience(merwan) voie non mais l'islam en france c'est une dinguerie ça c'est (mohinooo)je coire que (merwan).

17:57 : c'est tellement un sujet qui crisper ou qui qui tout le monde a un avis sur le sujet(merwane) c'est fou frère gros parfois ce que je dis je me dis je pense c'est un rêve en fait je vois que d'islam partout et après je me mets une tarte et je me dis non c'est un fait frère va sur toutes les chaînes de télé on va sur tous les médias regarde tous (mohinooo).

18:16 : les postes à droite à gauche ça parle que de ça (mohinooo)puis en fait à partir du moment où tu es un peu concerné par le (merwane).

18:21 : sujet il suffit que tu sois musulman il suffit que tu portes le voile il suffit que tu te couvres avec un maillot de bain couvrant l'été constamment tu te (merwane) .

18:29 : reçois des pics donc en fait tu as l'impression qu'on parle que de ça on parle pas que de ça mais c'est vrai que c'est un sujet tellement(marwane) .



Annexe

18:35 : commenté en permanence sous différents onglets sous différents bouts de tissu ou tu vois (marwane) c'est bien dit (mohinooo)ça tu te sens(marwane).

18:43 : attaqué en fait et même moi journaliste parfois je veux souffler genre j'éteins mon téléphone je dis je peux plus genre je peux même plus j'arrive plus c'est ça quand je te parlais de santé mentale je suis un humain aussi tu vois (marwane)

18:56 : et parfois il y a des sujets j'arrive plus (marwan)c'est des néfastes (mohinooo)les gens qui t'envoient en dm une séquence tpmp ou autre news ou en tout cas un endroit où il y a de la haine (marwane).

19:08 : tu vois et ben souvent je dis désolé je ne vais même pas ouvrir parce que je sais que ça va avoir des dégâts sur mon cerveau(marwane), tu as raison tu as raison frérot (mohinooo) faut se protéger voilà faut se protéger en c'est pendant longtemps (merwane).

19:21 : je pouvais regarder et encaisser mais en fait j'ai 29 ans tu peux pas ça a des conséquences sur ça a des conséquences sur vos cerveau sur votre corps vos interactions social (merwane) mais j'ai plein de potes qui sont gros et même moi frérot stressé non (mohinooo).

19:41 : mais frérot mais moi je suis le gars qui se je suis désolé par rapport à ce que je vais dire mais il y a 5 ans je me moquais un peu des gens qui avaient qui étaient en dépression qui me sortaient des non je suis pas bien je peux pas frérot je suis tombé (mohinooo).

19:54 : un peu dans une maladie un peu tu vois ce que je veux dire mental mais vraiment frérot bon ça a duré le temps mais j'étais pas bien frère tu vois et je me suis rendu compte à quel point vraiment la formation autour de moi c'était trop important frère tu vois bon on a chacun des trucs qui nous touchent(mohinooo).

20:05 : plus ou moins tu vois mais vraiment la santé mentale les gens rendent pas compte à quel point c'est important c'est une dinguerie ça va conditionner(mohinooo).

20:13 : toute ta vie frère (mohinooo)je pense que c'est un luxe aujourd'hui d'être bien dans sa tête(merwane) c'est une dinguerie frère merci frérot pour cette phrase c'est un luxe. (mohinooo).

la fin

39:53 : la dernière question que j'ai c'est toi genre ça se voit que tu as pas perdu ton âme d'enfant je pense que tu as grave des pas des rêves mais genre des goals on va dire tu vois dans ton métier quel serait tes goals genre de documentaire ou d'articles(mohinooo). il y a un truc que j'aimerais(marwane).

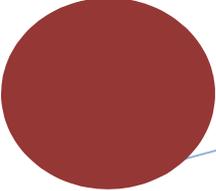
40:10 : beaucoup faire et qui est dans ma tête depuis longtemps mais c'est assez personnel en même temps ça liée mon métier et le perso c'est que (marwane).

40:18 : j'aimerais beaucoup faire je pense un truc beaucoup plus long je fais parce que je fais beaucoup de vidéos qui sont entre 6 une minutes mais j'aimerais bien faire un truc beaucoup plus long très sur la 3ème génération de grands-parents d'immigrés(marwane).

40:31 : euh en gros je m'explique je me suis toujours posé des questions sur l'identité et en france aujourd'hui l'identité c'est toujours un truc qui est ultra débattu et en fait j'aimerais bien prendre un peu de (marwane).

40:43 : hauteur et parler un peu d'identité des descendants d'immigrés tu vois on est souvent comme vu comme des étrangers alors qu'on est né ici on a grandi ici et il y a tu vois(marwane) il y a il y a un glitch(mohinooo) ouais il y a comme un glitch tu vois est-ce que je suis français bien sûr je suis français mais est-ce que je me sens totalement (marwane).

41:01 : français par rapport à ce que la société me renvoie voilà et tu vois le terme intégration par exemple c'est un terme que j'entends souvent genre lui il est pas intégré lui il est intégré tu vois qu'est-ce qu'on est enfin comment on peut être intégré quand je suis né ici tu vois tu me parles d'intégration alors que je suis là depuis toujours quand tu vas dans ton pays d'origine on t'appelle l'émigré donc tu te dis mais moi j'ai pas immigré en fait puisque je suis né là-bas donc je reviens vers la terre de mes parents ou de mes grands-parents tu vois il y a



Annexe

un truc compliqué entre l'identité et surtout avec la langue et tu vois par exemple moi je suis franco-algérien mais je vois que c'est une problématique qui touche d'autres nationalités au maghreb mais aussi des(marwane).

41:41 : sénégalais(marwane) en afrique partout (mohinooo) même dans les territoires ultra-marins avec le créole et en fait le rapport à la langue je trouve que c'est un rapport hyper complexe et hyper intéressant tu vois moi j'aime l'un de mes goals dans ma vie(marwane).

41:55 : c'est de maîtriser la langue de mes grands-parents ou de mes parents tout court enfin non parce que ma mère est née en france mais et tu vois il y a un rapport à l'identité liée à la langue qui m'intéresse énormément et j'aimerais beaucoup interviewer des jeunes avec leurs parents ou leurs grands-parents et(marwane).

42:11 : leur rapport à la langue et leur identité voilà c'est vraiment un truc (marwane)c'est beau franchement c'est trop beau franchement(mohinooo) et par exemple il y a un documentaire que j'avais beaucoup aimé un film documentaire de lina swalem ça s'appelait leur algérie et franchement je vous conseille de le regarder (marwane)leur algérie (mohinooo)voilà et il est super beau le documentaire le film (marwane).

42:29 : je suis parti le voir avec mes parents impossible de pas pleurer euh alors que il y a enfin le truc n'est pas fait pour(marwane).

42:36 : faire pleurer mais en fait ça réveille (merwan)tellement de chose trop truc par rapport à ce qu'ils t'ont raconté (mohinooo)par rapport ça te réveille enfin ça réveille (marwane).

42:41 : tellement de chose par rapport à soi et à son identité que ouais franchement je le conseille et j'ai beaucoup(marwane).

42:47 : travaillé sur un truc comme ça(marwane) c'est tellement beau fréro et ça me touche tellement dans le sens où moi je me sens trop touché par ce sujet-là tu vois (mohinooo).

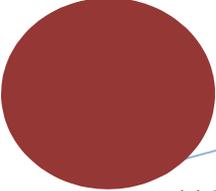
42:53 : vraiment dans le sens moi mon père gros il a une histoire de de fou frère il arrive en il est né en 1951 tu vois il a connu la guerre d'algérie il a connu l'algérie française il est arrivé ici frère voilà il s'est senti voilà il s'est senti toujours algérien mais il s'est senti français aussi tu vois dans le sens où bah il a tout fait tu vois pour être bien ici tu vois pour être kiffé par les gens tu vois il respecte de fou la france tu vois la façon dont il me raconte les choses fréro (mohinooo) .

43:18 : sa jeunesse et tout franchement c'est tellement émotif gros quand il te met juste une musique qui te rappelle le cadre de cette musique tu te dis mais comment tu fais pour être là et tu vois te lever chaque matin et te dire que tout est normal tu vois c'est franchement c'est un truc fou donc comme tu as dit fréro moi je serai des premiers à regarder ce documenta et je te le souhaite franchement fais-le fréro parce que ça peut grave nous apporter beaucoup de choses et surtout que la troisième(mohinooo).

43:42 : génération pour moi c'est celle qui a le plus de choses à nous apprendre(mohinooo) on est même à la 4eme tu imagines(marwane) on est déjà à la 4eme et franchement ça brise le cœur frère parce que j'ai peur que le jour où elle va disparaître tout va disparaître avec elle tu vois c'est tu vois par (mohinooo).

43:55 : exemple tout à l'heure je te disais j'aimerais beaucoup interviewer mes grands-mères et tu vois c'est aussi pour ce truc de mémoire tu vois j'ai perdu mon grand-père l'année dernière allah yarahmo et tu vois je me disais j'aurais dû lui poser des questions il est parti avec un bout de l'histoire et c'est un truc que tu peux pas rattraper et c'est aussi pour ça que je parlais du documentaire leur algérie parce que du coup elle interviewe en fait ses grands-parents et (marwane).

44:17 : je trouve ça tellement fort parce que on a tellement à apprendre de nos grands-parents et souvent ils ont vécu tellement de traumatismes dans leur vie parce qu'ils ont une vie pas facile de -il parle pas parfois et il parle pas (merwane).



Annexe

44:28 : et ça je l'ai retrouvé dans plein de communautés tu vois je parlais avec des amis cambodgiens je parlais avec des amis sénégalais je parle avec des amis maliens et en fait on a tellement à apprendre de nos grands-parents ou de nos parents parce que moi dans mon cas ceux qui ont immigré c'est mes (merwane).

44:40 : grands-parents et c'est aussi pour ça je pense que je maîtrise pas la langue d'origine de mes grands-parents c'est aussi parce que mes parents ont grandi en France dès le plus jeune âge et donc du coup leur L1 c'est le français ce (merwane).

44:51 : que parfois des amis ne comprennent pas parce que leurs parents ont immigré et donc du coup ils maîtrisent parfaitement la langue alors que moi je c'est une (merwane).

44:57 : chance franchement c'est une chance (mohinooo) tu vois (merwan) mais c'est gros il a tellement de trucs à dire par rapport à ça frère (mohinooo).

45:03 : je peux parler 2 h (merwane) ouais première chose à dire par rapport à ça c'est que déjà gros bah les gens qui parlent Arab franchement ils ont de la chance gros dans le sens franchement si vous avez des parents qui sont issus de la comme tu as dit la première génération (mohinooo).

45:14 : profitez-en pour parler parce que c'est une richesse de fou malade frère par rapport à trop de choses tu vois par rapport à ta religion par rapport à la connaissance des écrits par rapport à l'histoire tu vois ce que je veux dire c'est une vraie culture c'est une vraie riche ont profité de ça tu vois genre totalement f c'est lié à l'identité en (mohinooo).

45:30 : fait c'est l'identité frère c'est la base de l'identité (mohinooo) moi personnellement je pense que je serai jamais complètement franco-algérien tant que je maîtriserai pas la langue arabe oui c'est bizarre mais je mon identité pour moi elle est complètement corrélée à la langue et et (merwane).

45:42 : je sais qu'il y en a plein qui me disent mais non tu es pas diminué parce que tu parles pas parce que tu la maîtrises pas complètement tu comprendras pas (merwane).

45:48 : tout ce sera bien évidemment tu seras tu seras franco algérien parce que tu l' par rapport la culture par rapport aux (mohinooo).

45:54 : valeurs que tes parents on transe mais dans la complet tu vois dans bien (mohinooo).

45:59 : dans dans t ce qui est complet on va dire tu vois (mohinooo) évidemment mais 0 une personne demain qui parle français depuis un autre pays elle parlera pas (merwane).

46:07 : parfaitement comme nous parce que il y a plein de références dans la langue qui sont liés à ce qui se passe dans le pays mais un conseil aux parents qui parlent une langue d'origine transmettez-la si vous plais la transmettre parce que c'est tellement une richesse et moi par exemple à l'âge enfin à l'adolescence tu vois (merwane).

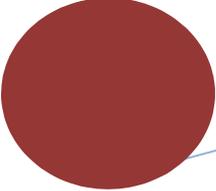
46:26 : je me suis rebellé contre mes parents et je leur en voulais de pas m'avoir transmis la langue et c'est qu'à l'âge adulte où j'ai commencé à comprendre qu'en fait (merwane) ils parlent tes parents arabes (mohinooo).

46:32 : mes parents parlent arabe mais mais la maison il parle français puisque entre eux déjà leur L1 c'est le français en fait il parle arabe quand il a besoin de parler arabe donc en fait c'est un effort c'est comme si aujourd'hui tu vois par exemple je parle anglais mais (merwane).

46:44 : est-ce que je vais parler anglais à la maison bah non mais enfin tu comprends ce que je veux dire c'est un effort il y a des parents qui font l'effort de de parler la langue de d'origine parce qu'ils la maîtrisent et qu' veulent la transmettre mais c'est important c'est (merwane).

46:56 : un effort l'identité frère oh c'est une dinguerie l'identité c'est ce qui fait ta personne frère moi je te cache c'est (mohinooo).

47:01 : pour ça aussi je me suis marié avec marwa mais la tête frère (mohinooo) tu comptes sur elle pour transmet la langue (merwan) mais évidemment mais mais évidemment que je



Annexe

compte sur elle frère le jour où elle où j'ai vu elle a parlé arabe devant moi comme de l'eau mais elle wallah m'a conquis(mohinooo).

47:14 : mais elle m'a vraiment conquis frerot arabe littéraire arabe normal j'ai dit mais magnifique j'ai pas peur je sors de la maison je sais que je vais rentrer mon fils sera mieux parler de moi frère tu vois ce que je veux dire c'est trop important et même pour transmettre frère (mohinooo).

47:27 : l'identité frère tu es ce que tu es que tu le ve non ta tête frère personne va pouvoir te la modifier frère tu vois ce que je veux dire tes valeurs ta culture(mohinooo).

47:33 : c'est à toi il y a rien de plus humiliant en après je parle pour moi mais par exemple moi j'ai vécu au qatar je suis allé plusieurs fois dans les pays arabes en vacance ou en visite et il y a rien de pire qu'une personne arabe qui reconnaît ton facies enfin arabe maghrébin qui reconnaît ton facies et qui te parle en arabe et tu lui (merwane).

47:52 : réponds sorry i'm gonna speak english c'est horrible c'est horrible et pire tu vois ex je vivais au qatar ça me dérangeait pas encore de switcher en anglais quand c'était des soudanais des(merwane).

48:05 : qataris des émiratis mais quand il y avait des gens de ta propre communauté magrébin algérien ou marocain parle (merwane).

48:12 : français il dit oh d'accord d'accord (mohinooo)je fu c'est horrible (merwan)je dis ça tu parles pas saha ok tu es né en france (mohinooo)c'est dur (merwan).

48:21 : c'est dur franchement c'est dur mais bon tout ça prend heureusement c'est une langue et en plus tu as grave des solutions maintenant pour apprendre la langue (mohinooo)donc bah maintenant aujourd'hui(marawane).

48:27 : je suis des cours de daridja algériens voilà tu vois et tu tu vas me les donner (merwan) parce que frerot moi j'ai cherché daridaja j'ai pas algérien j'ai pas réussi à (mohinooo).

48:34 : trouver frère il y a l'association aplatiss à paris à la goutte d'or qui donne des cours et franchement c'est (merwane).

48:40 : trop bien magnifique cette information est trop importante je le pense vraiment (mohinooo)c'est qu' y a beaucoup de gens qui aimeraient bien apprendre la langue(merwane).

48:46 : et qui tombent que sur des cours de fus même si le fusha c'est hyper important la langue l'arab littéraire (merwan)mais échanger aussi avec ton peuple quand tu arrives (mohinooo).

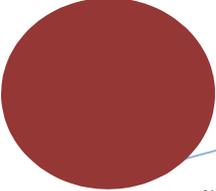
48:52 : là-bas c'est important évidemment le fousha c'est prioritaire mais c'est très important aussi le daridja dernière chose aussi que je voulais te dire et après on pourra arrêter c'est que tu as dit un truc trop important par rapport à ton documentaire frère c'est que c'est important de parler aussi à aux générations précédentes tu vois j'ai l'impression que maintenant les jeunes même moins franchement parfois je vous(mohinooo).

49:09 : dis la vérité je m'en veux frère parce que je me dis je vous jure quand le temps il passe tu dis est-ce que j'ai assez profité de mes parents est-ce que j'ai assez profité de mes grands-parents je te jure je me pose trop de questions frère là par exemple fad mashallah il va ramener sa grand-mère en vacances tu(mohinooo).

49:20 : vois c'est la première fois qu'elle va quitter sa sa maison tu vois (mohinooo)c'est super beau ce qu'il fait sa grand-mère (merwane)c'est magnifique frère et jure ça m'a ça m'a(mohinooo) .

49:26 : donné des frissons je me suis dit punaise tu es un homme frère tu vois c'est des trucs que tu ne peux pas te payer frerot même de milliardaire milliardaires non tu peux pas tu peux pas te payer la présence de quelqu'un qui est mort frerot bien sûr c'est fini tu vois tout ce qu'elle a à t'apprendre (mohinooo).

49:38 : c'est fini frerot même tu peux ouvrir 1000 livres ouais non elle comment elle va te le raconter sera sera ver sa version il y a personne qui pourra te la donner tu vois donc c'est vrai



Annexe

qu'il y a une très bonne chose que tu as dit c'est que prenez le temps en fait de rester (mohinooo).

49:50 : avec ces générations là et d'apprendre deux et même d'éteindre vos téléphone parce qu'en vrai franchement tu rien frerot tu vois c'est vrai moi c'est(mohinooo).

49:56 : l'une de mes craintes c'est la sauvegarde des souvenirs c'est vraiment tu vois on a beaucoup de photos aujourd'hui mais par exemple là ça fait depuis 2 ans j'essaie de faire mon arbre généalogique où je suis parti justement questionner mes grands-parents avant que (merwane).

50:07 : enfin si demain il parte ben je j'aurais enfin même si je demande à mon père forcément qu'il y a des informations qui sont filtrées de génération en génération tu as de moins en moins de souvenirs et plus les grands-parents sont vieillissants plus(merwane).

50:19 : ils oublient donc c'est important de faire ce travail-là enfin en tout cas à mon niveau après je sais qu'il y a plein de gens qui aimeraient faire ça aussi mais il faut le faire faut le faire frère(merwane).

50:29 : travailler sur la mémoire c'est c'est quelque chose d'important trop important(merwane) enfin voilà j'espère que l'épisode il (mohinooo).

50:35 : frère ou énormément (merwane)ouais surtout qu'on a bien fini je trouve et euh et voilà et du coup la tradition dans le podcast c'est carré c'est de finir par une petite citation pour peut-être résumer un peu ce qu'on a dit ici ou même un truc que tu as envie de dire je sais pas genre c'est une phrase en fait tu vois genre qu'on laisse dans le carré donc s'il y a un truc que tu as envie de dire une petite phrase n'hésite(mohinooo).

50:51 : pas franchement j'ai qu'un truc à dire c'est soyez bienveillants c'est peu importe qui vous êtes peu importe ce que(merwane).

50:58 : vous pensez soyez bienveillant avec les gens c'est vraiment le seul conseil que(merwane).

51:03 :je peux donner c'est le plus pur en fait c'est c'est le plus simple c'est le plus simple mais c'est le plus important(merwane).

51:09 : vraiment ben écoute merci beaucoup en tout cas (mohinooo) merci à toi(merwane) .

51:14 [musique]

Summary

Our work falls within the field of semio-pragmatics, which has facilitated the examination of semiotic components, such as the visual, auditory, and verbal elements present in media images and discourse. We adopted a comparative approach to the results of podcasts from two Franco-Algerian YouTube channels: The Doll Beauty and Mohinooo. This approach allowed us to highlight the rhetorical techniques and specific practices of each podcast, as well as to underline the diverse tactics implemented to captivate the audience of each one.

Keywords: Semiotics, pragmatics, podcast, image.

الملخص

يقع عملنا في مجال السيميائية البراغماتية التي سهلت فحص المكونات السيميائية، مثل العناصر البصرية والصوتية واللفظية الموجودة في الصور وخطاب وسائل الإعلام. اعتمدنا مقارنة نتائج البودكاست الخاص بقناتين يوتيوب فرنسية جزائرية: The Doll Beauty و Mohinooo. سمحت لنا هذه الخطوة بإبراز التقنيات الخطابية والممارسات المحددة لكل بودكاست، وكذلك إبراز مختلف التكتيكات المستخدمة لجذب جمهور كل منهما.

الكلمات المفتاحية: السيميائية، البراغماتية، البودكاست، الصورة