



Les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de « Le Hic »

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Présenté par :

- KIROUANE Rania.
- ZERTIT Ouissem.

Devant le jury composé de :

Dr. ZID Mehdi CU Abdelhafid Boussouf.Mila (Président)
Dr. ATTIA Khadija CU Abdelhafid Boussouf.Mila (Examinatrice)
Dr. TAOURET Hafiza CU Abdelhafid Boussouf.Mila (Rapporteuse)

Sous la direction de :

Dr. TAOURET Hafiza.

Année académique : 2022/2023

**Les spécificités
psycho-énonciatives dans les
caricatures de « Le Hic »**

Déclaration

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Nous savons que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté N°1082 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom:

KIROUANE.

Prénom:

Rania

Signature:

Nom:

ZERTIT

Prénom:

Ouissem

Signature:

Dédicaces

A nos familles

A nos amis

A tous les gens qu'on aime et qui nous aiment

Remerciements

*Tous nos remerciements et toutes nos reconnaissances vont à tous les enseignants du centre universitaire Abdelhafid BOUSSOUF qui ont contribué à notre formation et qui nous ont fortement inspirées, notamment à notre directrice de recherche **M^{me}. TAOURET Hafiza** qui était à la hauteur de nos attentes.*

Nous tenons également à remercier nos petites familles pour le support moral et l'appui incommensurable.

A tous, encore une fois, un grand MERCI !

Résumé :

De nos jours, l'image est de plus en plus utilisée dans tous les domaines, notamment dans le domaine médiatique où la caricature, qui est considérée comme une image signifiante et significative, joue un rôle non négligeable dans la transmission de l'information et revêt une fonction qui, à travers des représentations, met en évidence de différentes réalités suscitant l'attention des lecteurs. Ceci dit, il s'agit d'un langage où l'implicite l'emporte sur l'explicite tout en incitant la pensée à lui attribuer des interprétations selon que l'intention de l'auteur le suggère. De ce fait, le lecteur doit interpréter et dégager tous les constituants de la caricature afin de saisir son sens.

Ceci dit, notre recherche vise à soumettre notre objet d'étude à une approche sémiologique, basée sur les travaux de Joly Martine, sur un ensemble de caricatures du journaliste algérien « Le Hic ». Elle vise également à analyser les résultats du questionnaire et à effectuer une analyse psychologique et une analyse pragmatique

Mots-clés : caricature, implicite, sémiologie, psychologie, pragmatique.

Abstract :

Nowadays, pictures are increasingly used in all fields, especially in the field of media where the caricature which is considered as a meaningful and significant picture, play a considerable role in conveying information and fulfills a function that, through representations, highlights different realities that attract readers' attention. However, it is a language in which the implicit prevails over the explicit while encouraging the thought to assign interpretations as per author's intent. As a result, the reader has to interpret and extricate all the elements of the caricature in order to understand its meaning.

That says that our research aims at applying a semiotic approach, on the basis of Martine Joly's works, on a set of the Algerian journalist Le Hic' caricatures. It also aspires to analyze the results of the questionnaire and to apply a psychological and a pragmatic analyses on these caricatures.

Keywords: caricature, implicit, semiotic, psychology, pragmatic.

المخلص :

في وقتنا الحاضر، أصبحت الصور أكثر استعمالاً في جميع المجالات، وخاصة في مجال الإعلام. حيث تلعب الرسوم الكاريكاتورية دوراً مهماً للغاية في إيصال المعلومة باعتبارها صورة معبرة وذات معنى، كما تقوم بتسليط الضوء من خلال التمثيلات على مختلف الحقائق التي تثير انتباه القارئ و باعتبارها لغة يسود فيها المعنى الضمني على المعنى الصريح، فإنها تحث الفكر على إسناد التصورات إليها حسب ماتمليه عليه نية الكاتب، بالتالي يجب على القارئ أن يفسر و يحدد جميع مكونات الصورة من أجل الوصول إلى معناها.

هذا يعني أن دراستنا تهدف إلى تطبيق النهج السيميولوجي الذي يعتمد على أعمال جولي مارتين، على مجموعة من الرسوم الكاريكاتورية للرسام الجزائري الهيك. كما تهدف كذلك إلى تحليل نتائج الاستبيان و تطبيق تحليل بسيكولوجي و سيميائي على هذه الرسوم الكاريكاتورية

الكلمات المفتاحية : الرسم الكاريكاتوري، المعنى الضمني، السيميولوجيا، تفسير، بسيكولوجي و سيميائي

Liste des tableaux :

Tableau 01 : Présentation du corpus.....	16
Tableau 02: La grille d'analyse.....	18
Tableau 03 : Les signes iconiques.....	20
Tableau 04 : Les signes plastiques.....	21
Tableau 05 : L'échelle des plans.....	23
Tableau 06 : l'analyse linguistique des titres.....	67
Tableau 07: L'analyse linguistique des paroles.....	89
Tableau 08: Tableau comparatif entre un apprenant et un lecteur d'une caricature.....	93
Tableau 09: Les actes du langage d'Austin.....	95
Tableau 10: Les marques de subjectivité du caricaturiste.....	96
Tableau 11: Représentation des résultats selon le sexe des internautes.....	96
Tableau 12: Représentation des résultats selon l'âge des internautes.....	97
Tableau13:Représentation des résultats selon le statut professionnel des internautes.....	98
Tableau 14: Représentation des résultats selon leur pourcentage.....	98
Tableau 15: Représentation des résultats selon leur pourcentage.....	99
Tableau 16 : Représentation des résultats selon leur pourcentage.....	100
Tableau 17: Représentation des résultats selon leur pourcentage.....	101

Liste des figures et des graphiques :

Liste des figures :

Figure 02: Dispositif argumentatif de la caricature.....84

Liste des graphiques :

Graphique 01: Sexe des internautes.....95

Graphique 02: Âge des internautes.....96

Graphique 03: Statut professionnel des internautes.....97

Graphique 04: Préférence des informateurs.....97

Graphique 05: Préférence des lecteurs.....98

Graphique 06: Préférence des lecteurs.....99

Graphique 07: Le but de la caricature.....99

Graphique 08: Le point de vue du caricaturiste.....100

Graphique 09: L'impact du caricaturiste sur l'avis des lecteurs.....101

Table des matières

Dédicace	03
Remerciements.....	04
Résumé.....	05
Liste des tableaux	06
Liste des figures et des graphiques	07
Introduction générale.....	10
Introduction	13
1. Méthodologie de recherche adoptée pour réaliser cette étude	14
2. Présentation et description du corpus.....	16
3. Difficultés de collecte de données.....	17
4. Grille d'analyse	17
5. L'analyse sémiologique.....	18
5.1.Les signes linguistiques.....	19
5.2.Les signes iconiques.....	19
5.3.Les signes plastiques.....	19
6. L'approche linguistique.....	24
6.1.Analyse linguistique des titres.....	24
6.2.Analyse linguistique des paroles.....	27
7. L'analyse descriptive et interprétative des caricatures.....	28
7.1.Caricature 01.....	28
7.2.Caricature 02.....	31
7.3.Caricature 03.....	34
7.4.Caricature 04.....	36
7.5.Caricature 05.....	39
7.6.Caricature 06.....	42
7.7.Caricature 07.....	44
7.8.Caricature 08.....	46

7.9.Caricature 09.....	49
7.10.Caricature 10.....	51
7.11.Caricature 11.....	54
7.12.Caricature 12.....	59
7.13.Caricature 13.....	62
7.14.Caricature 14.....	64
7.15.Caricature 15.....	68
7.16.Caricature 16.....	70
7.17.Caricature 17.....	73
7.18.Caricature 18.....	75
7.19.Caricature 19.....	77
7.20.Caricature 20.....	79
8. L'analyse du texte caricatural.....	81
8.1. L'analyse narrative.....	81
8.2. L'analyse argumentative	84
8.3. L'analyse énonciative	85
8.3.1. La modalité allocutive.....	85
8.3.2 .La modalité élocutive	86
8.3.3. La modalité délocutive.....	86
9. La relation texte/image.....	87
10.L'analyse pragmatique.....	88
10.1. La théorie des actes de langage d'Austin.....	89
10.2. La taxonomie de Searle.....	92
11. Les marques de subjectivités	93
12. Le questionnaire	94
Conclusion générale.....	105
Références bibliographiques	106
Annexes	109

Introduction générale

Tout acte de langage est un acte d'échange interactionnel produit dans une certaine situation de communication entre le locuteur et son ou ses interlocuteur(s), et ce dans le but de l'informer, le convaincre, le dissuader, le sensibiliser, etc. Selon Austin et Searle, le langage ne sert pas uniquement à dire mais aussi à faire, autrement dit, *tout acte de communication est une manière de dire et de faire.* »

Parmi les moyens de communication et d'information figure la caricature qui est considérée comme un signe représentant l'image réelle d'une société de façon humoristique et s'intéressant à plusieurs domaines : social, politique, culturel, idéologique, historique, etc.

Aujourd'hui, elle est devenue une source d'information et ne cherche pas seulement à déclencher le rire, mais elle est aussi utilisée pour dénoncer une situation où un comportement d'une personne ou d'un groupe social. Par conséquent, cet art a pris une grande place dans les médias et les réseaux sociaux en Algérie grâce à son caractère attractif, comique et rapide dans la transmission du message. En effet, les caricatures sont souvent influencées par la position politique du caricaturiste et par son état psychologique, cela nous a poussées à nous interroger sur les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de « Le Hic » et leur impact positif ou négatif, mental ou comportemental soit-il sur le citoyen dans les différentes conjonctures.

Dans ce modeste travail de recherche, nous allons étudier des caricatures traitant des thèmes variés : social, culturel, politique, éducatif...réalisées par Hichem Baba Ahmed dit « Le Hic » dans le journal « El Watan ».

En effet, nombreux sont les travaux centrés sur l'analyse pragmatique des caricatures. Celle-ci occupe une place importante dans les études qui s'y rapportent, mais aucune des recherches antérieures n'avait mis l'accent sur les spécificités psycho-énonciatives, ce qui rendrait notre travail intéressant. C'est ce qui nous a motivées à mener une recherche portant sur ce sujet qui s'inscrit dans le cadre des sciences du langage, plus précisément dans le domaine de la psychologie sociale et de la

linguistique énonciative qui consiste à repérer et analyser les marques de l'énonciation en fonction des circonstances spatio-temporelles et du fonctionnement psychique marqué par la subjectivité du locuteur et la liberté d'interprétation du destinataire .

Notre sujet de recherche s'intitule « **Les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de Le Hic dans le journal El-Watan.**» et a pour objectif principal l'analyse psycho-énonciative des caricatures de Hic.

Après avoir délimité le champ de notre travail de recherche, nous passons à la reformulation de la problématique sur laquelle nous nous sommes basées :

- **Quelles sont les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de « Le Hic »?**

Cette question nous conduit à un ensemble de sous questions :

- Est-ce que nos interprétations seront orientées par des facteurs internes et/ou externes ?
- Est-ce que la perception du caricaturiste influence-t-elle celle du lecteur ?
- Quelles sont les stratégies énonciatives que "Le Hic" adopte pour transmettre son message ?
- Quelle est la relation entre le texte et l'image dans une caricature ?
- Quelles sont les représentations des lecteurs à l'égard des caricatures de Le Hic?

En fait, notre choix du sujet d'étude n'est pas né du hasard, travailler sur les caricatures est une chose que nous avons désirée depuis longtemps. Cet art caricatural nous a toujours incitées à des analyses interprétatives dans la mesure où le non-dit et l'imposante présence de l'auteur nous placent dans une situation de communication qui ne laisse jamais la pensée indifférente et qui amène au plus point le destinataire à s'y impliquer en prenant une position selon les points de vue auxquels il adhère.

Pour mieux comprendre et cerner l'objet d'étude de notre travail, nous avons établi les hypothèses suivantes :

- La caricature, tout comme un texte littéraire, est une œuvre artistique inépuisable dans la mesure où l'on peut lui attribuer un nombre indéfini d'interprétations.
- L'intention du caricaturiste en tant qu'auteur influence pour autant le lecteur selon ce que l'image peut lui assigner comme interprétation.
- Il est à souligner que le texte et l'image dans la caricature se complètent.

- Les représentations que suscite la caricature chez les lecteurs donne à percevoir un contexte qui reflète les différentes réalités et met en évidence tous les sujets qui sont d'actualité et qui préoccupent le citoyen.

Le corpus constitue l'objet d'analyse de tout travail de recherche. Nous soulignons, de ce fait, que le nôtre est constitué de vingt (20) caricatures de « Le Hic », tirées de sa page Facebook et publiées entre 2021 et 2022.

Notre travail de recherche sera consacré à effectuer plusieurs analyses à savoir l'analyse sémiologique, linguistique et interprétative, ainsi qu'une analyse basée sur la structure narrative, énonciative et argumentative, et une analyse pragmatique. Enfin, nous opterons pour un questionnaire, à savoir qu'il se veut l'outil d'investigation le plus approprié dans l'étude des représentations.

De ce fait, nous envisageons d'interroger en ligne des utilisateurs de Facebook des deux sexes tout âge confondu et notamment ceux qui sont abonnés à la page Facebook de notre caricaturiste. Pour cela, nous élaborerons un questionnaire composé de 10 questions.

Introduction

Notre travail de recherche, intitulé « *Les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de le Hic* », sera consacré au traitement d'un ensemble de caricatures du journaliste Le Hic¹ sur lesquelles notre choix s'est porté. D'abord, nous soumettons notre objet de recherche à une analyse sémiologique tout en s'appuyant sur les théories de Roland Barthes et de Joly Martine que nous convoquons à titre argumentatif. Ensuite, nous appliquerons une théorie linguistique (syntaxique et sémantique) sur les titres et les paroles contenus dans les dessins pour mieux saisir le sens. Puis, nous passerons à l'analyse interprétative et psychologique.

Et pour poursuivre notre analyse linguistique, nous effectuerons une autre basée sur la structure narrative, argumentative et énonciative.

En outre, après avoir réalisé l'analyse linguistique des énoncés et l'analyse sémiologique des images, nous tenterons d'étudier le rapport entre l'énoncé et l'icône.

Nous passerons après à l'analyse pragmatique tout en mettant en lumière les marques de subjectivité présentes dans nos caricatures. Enfin, pour mettre en évidence les hypothèses que nous avons établies, nous commenterons le questionnaire qui a été destiné aux abonnés de diverses pages Facebook.

Notre travail sera accompagné de commentaires personnels .

¹Le Hic, de son vrai nom Hichem Baba Ahmed, est l'un des caricaturistes les plus célèbres en Algérie, il est né en 1969. Il a travaillé dans plusieurs journaux avant de se fixer depuis 2009 à El Watan pour lequel il croque quotidiennement ou presque l'actualité algérienne et internationale.

A travers ses caricatures, Hichem dénonce le plus souvent les problèmes de notre société par le biais de l'humour.

1. Méthodologie de travail adoptée pour réaliser cette recherche :

Notre travail de recherche consiste en des interprétations d'ordre sémiologique, linguistique, descriptive et psychologique des caricatures de Le Hic. Ce qui nous incite à faire appel aux trois (03) méthodes suivantes :

1.1. Une analyse sémiologique :

Cette analyse est basée sur les travaux de Joly Martine, qui s'est inspirée de Roland Barthes. Son approche nous aidera à dégager tous les signes² constituant la caricature et qui servent à comprendre son sens. Ces signes sont dotés de plusieurs définitions, et puisque toutes les définitions indiquent que l'image (la caricature) est un signe, nous avons choisi une approche sémiologique basée sur la classification des signes pour l'appliquer sur nos caricatures.

1.2. Une analyse linguistique :

Une analyse sémantico-syntaxique sera effectuée sur les énoncés de nos caricatures et inspirée du modèle de Chomsky. C'est une analyse nécessaire à la découverte du sens.

1.3. Une analyse interprétative :

Cette analyse pour laquelle nous avons opté dans notre travail de recherche a été, en effet, inspirée dans une certaine mesure de plusieurs travaux, entre autres, du modèle de R. Barthes (sémiologie de l'image), de l'article de Pascal Vaillant, de la grille d'analyse classique de l'image de Laurent Gervereau et, notamment, de la technique d'analyse du contenu manifeste (le dessin) de Berleson quoique nous ne sommes pas limitées à sa méthode qui se veut quantitative, systématique et objective : nous sommes allées au-delà de la quantification pour interpréter de façon plutôt qualitative nos caricatures, autrement dit, pour examiner le contenu latent et/ou le non-dit. De ce fait, il nous a paru nécessaire de procéder en deux (02) étapes

² « Le signe est une combinaison du concept et de l'image acoustique. », Ferdinand De Saussure (1857-1913)
« Le signe est une triade de signification. », « Un signe ou représentamen est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose [...]. », Peirce.
« Le signe n'est un signe que lorsqu'il exprime des idées », Joly Martine.

fondamentales étant d'abord, **la description** (la dénotation) et ensuite, **l'interprétation** (la connotation).

La première étape tend à définir forcément le contexte de production et de réception de la caricature qui nous permettra, par la suite, de construire facilement et le sens de l'image et le sens des énoncés « *Décider quelle est la signification de l'énoncé hors de ses occurrences possibles, c'est là dépasser le terrain de l'expérience et de la constatation, et faire une hypothèse, peut-être justifiée, mais en tout cas a besoin d'être justifiée. Croire qu'on peut éviter cette difficulté à l'aide d'une certaine d'expériences imaginaires qui consistent à essayer de se représenter l'effet éventuel de l'énoncé s'il était prononcé hors contexte, c'est se tromper soi-même ; car ce qu'on appelle une occurrence hors contexte, ce n'est qu'une occurrence dans un contexte artificiellement simplifié, et il n'est nullement nécessaire que la signification constatée dans ces conditions permette de comprendre les significations enregistrées dans les contextes naturels* »³, à repérer les éléments para-textuels, les constituants de l'image en les décrivant et à tenir compte des détails qui y figurent et qui peuvent être porteurs de sens ou véhiculer un message sous-jacent. La combinaison de ces éléments et ces détails rassemblés nous aidera beaucoup à produire le sens de la caricature.

La deuxième étape ne consiste en aucun cas à identifier le message préexistant mais plutôt à chercher à comprendre et à déceler les significations que ce message peut provoquer chez le(s) lecteur(s) dans un contexte donné, qu'elles soient convenables avec les intentions de l'auteur ou pas, à identifier les procédés utilisés par le caricaturiste pour faire passer son message et à relever également la relation qu'entretient l'énoncé avec l'image. Pour ce faire, nous avons veillé à ce que notre interprétation s'appuie sur des éléments vérifiables autant que possible.

A ces deux étapes s'ajoute une troisième consacrée à **une analyse psychologique**, ou plutôt **psychosociologique** répartie en quatre (04) niveaux d'analyse qui se chevauchent parfois. (*Voir la grille d'analyse*) Cette analyse vise à décrire, à comprendre et à trouver des explications psychologiques aux faits (phénomènes) sociaux et aux comportements observables des personnages caricaturaux, représentant des individus dans la vie réelle, face à ces faits, et ce grâce à des théories qui s'y rapportent.

Dans le but de poursuivre, notre analyse linguistique, nous choisissons une méthode analytique du texte caricatural basée sur les différents modes d'organisation du discours

³Oswald DUCROT, *Le dire et le dit*, 1984, pp. 13-14.

proposés par Charaudeau qui se résument dans les points suivants : la structure narrative, la structure argumentative et la structure énonciative.

Nous étudierons également le rapport entre le texte et l'icône selon les fonctions proposées par Barthes. Puis, pour une analyse pragmatique, nous aurons recours à la théorie des actes de langage d'Austin et à la taxonomie de Searle. En outre, nous essayerons d'identifier toutes les marques de subjectivités marquant la présence du dessinateur dans les textes qui accompagnent le dessin. Enfin, nous terminerons le tout par une interprétation des résultats obtenus dans le questionnaire.

2. Présentation et description du corpus:

L'objet d'étude de notre travail de recherche est la caricature⁴. Le choix de notre corpus n'est pas fortuit : il est le fruit de plusieurs recherches approfondies effectuées sur les réseaux sociaux et sur divers sites qui s'intéressent aux caricatures. Nous avons choisi vingt (20) caricatures du journaliste « Le Hic » tirées de sa page Facebook⁵ et publiées entre 2021 et 2022. Ces caricatures traitent des différents thèmes : sportif, social, économique, politique, etc., et sont présentées dans le tableau qui suit :

Tableau 01: Présentation du corpus.

N° de la caricature	Titre de la caricature	Date de publication	Domaine
01	FETE DES MERES	22 juin 2022	Socioculturel
02	BELMADI RESTE	25 avril 2022	sportif
03	NON-INTITULEE	23 mars 2022	Socio-économique
04	AGRESSION ET VIOL DES ENSEIGNANTS	20 mai 2022	Social
05	NON-INTITULEE	01 janvier 2022	Socioculturel
06	IMMORTEL PELE 1940-2022	29 décembre 2022	Social
07	NON-INTITULEE	19 décembre 2022	Sportif
08	GAME OF THRONES	07 septembre 2022	Politico-économique

⁴ Selon le grand dictionnaire terminologique " La caricature est un dessin satirique ou humoristique illustrant un fait d'actualité, paraissant dans un journal ou un magazine."

⁵<https://www.facebook.com/profile.php?id=100044228119689&mibextid=ZbWKwL>

09	TRICHE AU BAC	12 juin 2022	Socio-éducatif
10	MOHAMED HAZIM	05 mai 2022	Social
11	L'ESPOIE EST PERMIS	18 janvier 2022	Sportif
12	C'EST LE RAMADAN	24 avril 2022	Socioculturel
13	ELIZABETH II	10 septembre 2022	Social
14	SAINT-VALENTIN 2022	14 février 2022	Politique
15	BOYCOTT DES PRODUITS RUSSES	28 février 2022	Sociopolitique et économique
16	ALGERIE-Espagne LE TRAITE D'AMITIE SUSPENDU	11 juin 2022	Politique
17	JOURNEE INTERNATIONALE DE LA PAIX	21 septembre 2022	Sociopolitique
18	AYA NAKAMURA	10 juin 2022	Socioculturel
19	JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES	08 mars 2022	Socioculturel
20	PRESIDENTIELLE Françaises TOUT EST PRET POUR LE TRADITIONNEL DEBAT DE L'ENTRE-DEUX TOURS	13 avril 2022	Politique

3. Difficulté de collecte de données :

En commençant notre travail, on a été surprises par l'interruption de la publication des caricatures de Le Hic sur sa page Facebook. La dernière caricature qui y a été publiée date du 31 décembre 2022. Donc, nous étions obligées de choisir des caricatures publiées entre 2021 et 2022, ce qui a rendu notre tâche un peu difficile car on devait se rappeler le contexte dans lequel s'insère chaque caricature.

4. Grille d'analyse :

Pour mener à bien notre recherche et pour une analyse pertinente, nous avons élaboré la grille d'analyse ci-dessous. En effet, la caricature peut faire l'objet de plusieurs analyses, que l'on a consolidées par les théories suivantes:

Tableau 02: La grille d'analyse.

Caricatures								
Image	Texte		Analyse interprétative (intrinsèque et extrinsèque)	Analyse psychologique	Analyse pragmatique			
Analyse non-linguistique	Analyse linguistique							
Analyse sémiologique	Analyse syntaxique	Analyse sémantique						
Les constituants de l'image.	Les constituants de la phrase.	Le sens dénoté (le dit) et le sens connoté (le non-dit) de l'énoncé.	Décrire tous les détails qui nous sautent aux yeux et qui peuvent apporter du sens à la caricature, puis les interpréter (sens implicite).	Analyser les phénomènes psycho-sociaux constatés, les mécanismes intra-individuels, l'interaction individu-groupe, les relations intergroupes, etc.	La taxonomie de Searle		Les actes du langage d'Austin	
					Actes expressifs	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire
					Actes expositifs			
					Actes directifs			
					Actes déclaratifs			
					Actes assertifs	Les indices de subjectivité		
Vocabulaire affectif et vocabulaire évaluatif...								

5. L'analyse sémiologique :

Cette approche est basée sur la classification des signes proposée dans les travaux de Joly Martine⁶. Cette auteure s'est inspirée de l'analyse des images publicitaires des pâtes "Pantazi" réalisée par Roland Barthes en 1964.

Selon Barthes l'image "constitue différents types de signifiants: un signifiant linguistique ; un signifiant plastique, et enfin des signifiants iconiques..."⁷

Donc, cela montre que le message visuel se compose de trois signes, que Joly Martine a classifié en signes linguistiques, iconiques et plastiques .

⁶Professeure à l'université Michel-de-Montaigne et auteure de nombreux ouvrages sur l'image en général et la photographie en particulier.

5.1. Les signes linguistiques constituant le titre et le texte qui accompagnent l'image caricaturale que l'on va analyser ultérieurement sur le plan syntaxique ainsi que sur le plan sémantique.

5.2. Les signes iconiques : ceux-ci représentent tous les éléments visuels servant à reconnaître des objets ayant un rapport de ressemblance avec le signe iconique⁷. Ils permettent de représenter des objets ou des personnages en utilisant des codes .

5.3. Les signes plastiques :

Joly Martine ajoute deux sous-types du signe plastique :

- **Les signes plastiques spécifiques** (le cadre, le cadrage, la composition et l'angle de prise de vue).
- **Les signes plastiques non spécifiques** (la couleur, l'éclairage, la texture...)

Nous commençons notre analyse sémiologique par les signes iconiques présentés dans le tableau ci-dessous.

Considérée comme image , la caricature est composée de plusieurs signes iconiques .Nous en distinguerons les plus importants dans notre corpus .

Les personnages : Les caricaturistes mettent en scène des personnages célèbres : des joueurs , des politiciens , des acteursDans le tableau ci-dessous nous avons essayé de présenter tous les éléments visuels servant à reconnaître l'objet réel avec lequel le signe iconique a une relation de ressemblance à savoir :

La pose du modèle : il s'agit de la position du personnage utilisée par souci d'attirer celui qui regarde le dessin. Elle peut être de profil, de face, de dos, etc.

Le regard du modèle : il peut être pris de face, fixant du regard soit la personne qui regarde l'image soit un personnage ou un objet contenu dans le dessin

⁷ « Le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité », Peirce, 1978.

Tableau 03: Les signes iconiques.

N° de la caricature	La pose du modèle				Le regard		
	De face	De dos	De profil	Trois à quarts	Contenu dans le champ du dessin		Hors du champ du dessin
					Dirigé vers un personnage	Dirigé vers un objet	Dirigé vers celui qui regarde le dessin
01			+		+		
02			+		+		
03			+			+	
04				+	+		
05			+				
06		+		+			+
07				+	+		
08	+						+
09			+				
10		+					
11							
12		+					
13			+				

14	+						
15			+				
16			+				
17	+					+	
18	+						
19			+		+		
20			+				

Nous poursuivons notre analyse sémiologique avec les signes plastiques présentés dans le tableau ci-dessous.

En fait, les signes plastiques permettent d'orienter nos interprétations car chaque composant plastique a une signification.

Tableau 04 : Les signes plastiques.

Numéro de la caricature	Cadre	Cadrage	Angle de prise de vue	Lumière et Eclairage	Les couleurs	La texture
01	Sans cadre	Horizontal	Profil	Directionnel	Gris et noir	lisse et nette
02	Idem	Horizontal	Idem	Directionnel	Noir	Idem
03	Idem	Horizontal	Idem	Intermédiaire	Au hasard	Idem
04	Idem	Horizontal	Idem	Intermédiaire	Noir	Idem
05	Idem	Vertical	Trois à quarts	Directionnel	Vert	Idem
06	Idem	Vertical	Dos	Intermédiaire	Noir	Idem
07	Idem	Vertical	Trois à quarts	Intermédiaire	Doré	Idem
08	Idem	Horizontal	Face	Directionnel	gris et noir	Idem

09	Idem	Horizontal	Profil	Intermédiaire	Noir et gris	Idem
10	Idem	Vertical	Dos	Directionnel	Gris	Idem
11	Idem	Horizontal	Dos	Directionnel	Noir et vert grisâtre	Idem
12	Idem	Horizontal	Dos	Intermédiaire	Noir et blanc	Idem
13	Idem	Horizontal	Profil	Intermédiaire	Noir et blanc	Idem
14	Idem	Horizontal	Face	Directionnel	Bleu ciel	Idem
15	Idem	Horizontal	Profil	Intermédiaire	Noir et blanc	Idem
16	Idem	Horizontal	Profil	Intermédiaire	Noir et blanc	Idem
17	Idem	Vertical	Face	Directionnel	Bleu et jaune	Idem
18	Idem	Vertical	Face	Intermédiaire	Vert	Idem
19	Idem	Horizontal	Profil	Directionnel	Noir, gris et beige	Idem
20	Idem	Horizontal	Profil	Directionnel	Noir, gris et beige	Idem

Toutes les caricatures de Le Hic n'ont pas de cadre. Cela signifie que l'auteur ne met pas des contraintes au lecteur pour lui donner la possibilité de laisser libre cours à son imagination. Concernant le cadrage, la plupart de ses caricatures sont présentées de façon horizontale ce qui permet à l'auteur de nous dépeindre la scène dans sa globalité. Certaines couleurs sont choisies au hasard, d'autres sont utilisées à des fins expressives et dont l'interprétation varie selon le contexte et la culture du lecteur. De plus, la noirceur et la

sobriété prédominant le fond de la majorité des caricatures et indiquent, dès lors, le caractère pessimiste et négatif de ce dessinateur.

Tableau 05 : l'échelle des plans.

Les personnages de notre corpus, sont présentés selon les différents plans distingués par Joly Martine. Le Hic emploie les plans qui conviennent avec l'objectif visé.

Numéro de la caricature	Plan moyen	Plan d'ensemble	Plan italien	Plan buste	Plan américain	Gros plan
01		+				
02	+					
03		+				
04				+		
05		+				
06						
07		+				
08		+				
09		+				
10		+				
11		+				
12		+				
13	+					
14		+				
15		+				
16		+				
17		+				
18		+				
19	+					

20		+				
21		+				
22	+					

LE Hic préfère utiliser tantôt le plan d'ensemble pour accorder de l'importance aux personnages ainsi qu'à l'environnement dans lequel ils se trouvent ; le contexte devient ainsi plus facile à repérer, tantôt le plan moyen pour mettre en évidence que le(s) personnage(s).

6. L'approche linguistique :

6.1. Analyse linguistique des titres :

Tableau 06 : Analyse linguistique des titres

N° de la caricature	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
01	« La fête des mères » : cette phrase se compose d'un syntagme nominal(La fête) , composé d'un déterminant (la) et d'un nom (fête) + un syntagme prépositionnel qui se compose d'une préposition (des) et d'un nom (mères)	Le caricaturiste annonce la fête des Mères étant une fête annuelle célébrée en l'honneur des mères dans de nombreux pays.
02	Belmadi reste : cette phrase se compose d'un syntagme nominal (Belmadi) et d'un syntagme verbal (reste).	Le Hic affirme une information avancée par le sélectionneur national « BELMADI ».
04	Viol et agression des enseignantes : cette phrase est constituée d'un syntagme nominal (viol) + une conjonction de coordination (et) + un syntagme nominal (agression)+ un syntagme prépositionnel (des préposition)+ (enseignantes nom) La justice doit frapper fort : cette phrase se compose d'un syntagme nominal (la justice) qui se compose d'un déterminant et	Viol : nom masculin. Acte par lequel une personne en force une autre à avoir des relations sexuelles avec elle, par violence. (Dictionnaire Le Robert) Agression des enseignantes : Attaque violente contre des enseignantes. Justice doit frapper fort : la justice doit frapper fort juridiquement et punir les violeurs.

	d'un nom+ un syntagme verbal qui se compose de deux verbes , un conjugué (doit) et un verbe à l'infinitif (frapper), et d'un adverbe de quantité (fort)	
06	Immortel Pelé : cette phrase se compose d'un syntagme nominal qui se compose d'un adjectif qualificatif (immortel) et d'un nom commun : Pelé.	Immortel : adjectif qualificatif désignant une personne ou une chose éternelle. Pelé : Le nom du grand joueur brésilien.
08	Game of thrones (Le trône de fer) : cette phrase se compose d'un syntagme nominal qui se compose d'un déterminant (le) et d'un nom (fer) et d'un syntagme prépositionnel composé d'une préposition (de) et d'un nom (trônes).	Le trône de fer: siège en fer où un souverain s'assied.
09	Triche au BAC : cette phrase se compose d'un syntagme nominal (triche) et d'un syntagme prépositionnel (préposition au + nom BAC) La justice sera implacable : syntagme nominal déterminant (la) + le nom (justice) et syntagme verbal (verbe sera + adjectif qualificatif implacable)	Triche au BAC: acte illégal commis par les candidats au BAC et puni par la loi. La justice sera implacable : expression qui signifie que la justice sera faite à l'égard du malfaiteur et qu'elle ordonnera sur le champs un rappel à la loi.
10	Mohamed Hazim : il s'agit d'un syntagme nominal composé de deux noms propres.	Mohamed Hazim : c'est le nom et le prénom d'un comédien algérien.
11	L'espoir est permis . La structure de cette phrase est produite ainsi : un syntagme nominal (l'espoir) composé d'un déterminant (le) et d'un nom (espoir). Ce syntagme nominal est suivi d'un syntagme verbal 'est permis) constitué d'un auxiliaire (est) et d'un participe passé (permis).	Le caricaturiste assure le public cible en lui rappelant qu'il peut toujours espérer.

12	C'est le ramadan : cette phrase est constituée d'un syntagme verbal (est) précédé d'un syntagme adjectival (c') et suivi d'un syntagme nominal (le ramadan)	Le Hic présente le mois de ramadan.
13	Elizabeth : syntagme nominal constitué d'un seul nom propre.	Il s'agit du nom de la reine des royaumes du Commonwealth.
14	Saint-Valentin : syntagme nominal constitué d'un nom propre.	La Saint-Valentin est la fête des amoureux dans beaucoup de pays.
15	Boycott des produits russes : deux syntagmes nominaux suivis d'un syntagme adjectival.	Les gens arrêtent d'acheter ou de consommer les produits provenant de la Russie.
16	Le traité d'amitié suspendu : syntagme nominal constitué d'un déterminant (le), un nom (traité), un complément (d'amitié)	Cela signifie que l'accord d'amitié établi entre les deux pays en question a été rompu.
17	Journée internationale de la paix : syntagme nominal (journée), syntagme adjectival (internationale) et un modificateur (de la paix).	Le Hic annonce la célébration de la journée consacrée internationalement à la paix.
18	Aya Nakamura : syntagme nominal composé de deux noms propres.	Il s'agit du nom d'une chanteuse française.
19	Journée internationale des droits des femmes : un syntagme nominal (journée), un syntagme adjectival (internationale), un syntagme nominal (des droits) et un modificateur (des femmes).	Le Hic annonce la journée internationale des droits des femmes.
20	Tout est prêt pour le traditionnel débat de l'entre-deux-tours : syntagme nominal, syntagme verbal (est), syntagme adjectival (prêt), syntagmenominal	L'environnement est propice pour commencer le débat du second tour qui s'annonce bien entre les deux candidats à la présidentielle après avoir franchi le premier tour.

6.2. Analyse linguistique des paroles :

Tableau 07: Analyse linguistique des paroles :

N° de la caricature	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
02	« On reste GA3 »: la phrase se compose d'un syntagme nominal (on)+ un syntagme verbal (reste GA3) qui est composé d'un verbe (reste) + un adverbe (GA3).	On reste GA3 : cela veut dire que tout le monde reste.
03	« Là aussi je suis éliminé ! » : Il s'agit d'un syntagme adverbial (là+ aussi) + un syntagme nominal (je) + un syntagme verbal (verbe: suis) + (éliminé : adjectif qualificatif).	Là aussi je suis éliminé veut dire que la personne qui a prononcé cet énoncé est mise à l'écart et/ou rejetée de deux ou plusieurs domaines.
04	« Faites entrer les accusés » : il s'agit d'un syntagme verbal qui se compose d'un verbe conjugué à l'impératif présent (faites) + un verbe à l'infinitif (entrer)+ un complément (les accusés).	Le juge ordonne de faire entrer les accusés pour appliquer les sanctions légales.
05	« Bonne année »: il s'agit d'un syntagme nominal qui se compose d'un adjectif qualificatif (bonne) + année (nom) « Merci », meilleurs vœux : il s'agit d'un syntagme nominal qui se compose de l'interjection merci + un adjectif qualificatif+ un nom	Bonne année : il s'agit d'un vœu à l'occasion de la célébration du nouvel an. Merci :
08	« Winter is coming » : l'hiver vient : cette phrase se compose d'un syntagme nominal (l'hiver) + un syntagme verbal (arrive)	L'hiver arrive : l'hiver est sur le point de pointer don nez.
12	Vous êtes ici : cette phrase est composée d'un syntagme nominal (vous), un syntagme verbal (êtes) derrière lequel est placé un syntagme adverbial (ici).	Vous êtes présent(s) à l'endroit où se trouve la personne qui parle.
14	Vise les Russes : syntagme verbal (vise) et	Le locuteur ordonne son interlocuteur

	<p>un syntagme nominal (les Russes) composé d'un déterminant (les) et d'un nom (Russes).</p> <p>Et moi les Ukrainiens : composée d'une conjonction, un pronom et un syntagme nominal (les Ukrainiens).</p>	de diriger sa flèche vers les Russes.
19	« Je t'écoute » : cette phrase est décomposée en deux éléments.	Le locuteur donne la parole à son interlocuteur et est toute ouïe.

N.B : - L'analyse syntaxique a été effectuée suivant le modèle d'arbres de Noam Chomsky.

- l'analyse sémantique représente uniquement le sens dénoté des énoncés. Le sens connoté sera étudié au fur et à mesure dans l'analyse interprétative.
- Les signes non-linguistiques et linguistiques que nous avons étudiés, vont concourir ensemble, nous semble-t-il, à nous aider à construire une signification globale implicite.

7. L'analyse descriptive et interprétative des caricatures:

7.1. Caricature n° 01:



Contextualisation de l'image :

A l'occasion de la fête des mères célébrée chaque année dans plusieurs pays à savoir l'Algérie, les mamans reçoivent des cadeaux de la part de leurs fils. Malheureusement, ce n'est pas le cas pour certaines mères algériennes qui n'ont pas reçu de cadeaux le jour de leur fête mais plutôt la tristesse à cause de la perte de leurs fils "Harraga" qui ont quitté l'Algérie.

Cette image a été dessinée le dimanche 29 mai 2022, à l'occasion de la célébration de la fête des mères.

Description :

Le titre de cette caricature, par sa forme nominale et son vocabulaire neutre, est un titre informatif à caractère objectif. Il traite le thème de la célébration de la fête des mères.

Il est positionné en haut de l'image, écrit en lettres capitales en noir.

Au premier plan, nous voyons une femme au bord de la mer, vêtue de la tenue traditionnelle algérienne "El Haïk", coupé du côté de son bras sous forme d'un triangle, son visage est couvert par un petit triangle blanc que l'on appelle "Adjar", ses yeux sont pleins de larmes. Au fond, dans la mer, nous apercevons un homme tout noir, quittant la plage sur un bateau noir, à voile blanche utilisant une rame noire.

Mis à part les couleurs des habits de la femme, les trois couleurs qui nous ont attirés sont le noir (utilisé pour dessiner l'homme, le bateau et la rame), le gris utilisé en arrière plan pour dessiner la mer et le ciel, et le blanc de la voile du bateau.

Interprétation :

Dans cette caricature intitulée « LA FÊTE DES MÈRES », le Hic dénonce la triste façon dont les mères algériennes célèbrent leur journée mondiale, en présentant une mère triste se trouvant au bord de la mer, pleurant le départ de son fils sur les bateaux de la mort.

D'abord, le titre complète le sens de l'image, parce qu'on ne peut pas comprendre que la femme qui se trouve au bord de la mer est une maman sans lire le titre, qui intervient donc pour illustrer le sens de cette image caricaturale et le compléter.

De sa part, l'image sert à compléter le sens du signe linguistique (le titre qui accompagne la caricature), car en lisant le titre sans regarder l'image et les éléments qui permettent de comprendre le message transmis par le caricaturiste telles que les larmes de la

maman, le bateau noir, la rame et l'homme noir, nous ne pouvons pas comprendre que la fête des mères est triste et que cette maman n'a pas reçu de cadeaux de la part de son fils mais plutôt son départ et sa mort, ce qui est représenté par le bateau noir, alors l'image complète le sens du titre et la relation qui lie les deux est une relation de complémentarité, l'un complète le sens de l'autre.

De plus, en liant le titre et l'image, nous remarquons que le Hic emploie l'implicite pour transmettre son message, c'est celui du chagrin et de la tristesse sentis par la maman qui a perdu son fils.

Concernant les couleurs, le Hic a utilisé la couleur du sable où se trouve la maman, ce qui nous confirme qu'elle est perdue, et ne sait ni ce qu'attend son fils dans la mer, ni où il va.

L'utilisation du gris pour dessiner la mer et le ciel renvoie à la tristesse et au chagrin, un chagrin dû à la perte de son fils dans la mer. Quant au noir utilisé pour dessiner l'homme, son bateau et sa rame, il symbolise la mort que les jeunes Harraga risquent en traversant la mer.

Enfin, nous constatons le recours aux figures de style par le caricaturiste quand il a comparé la voile blanche du bateau, retirée du Haïk de la maman, à un morceau de son cœur qui est déchiré à cause de la mort de son fils, le morceau du tissu retiré de la tenue de la maman désigne le morceau de son cœur, il s'agit donc d'une métaphore qui permet de mettre en valeur la douleur et la tristesse de la maman.

Cette caricature est destinée aux jeunes algériens afin de les sensibiliser sur les dangers de ce phénomène, et afin de les convaincre de rester chez eux, dans leur pays, avec leurs mamans.

La métaphore repose sur l'opinion et l'estimation individuelles de celui qui l'a produite (le caricaturiste), et pour la comprendre, il faut que le lecteur ait les mêmes opinions et les mêmes estimations que le caricaturiste.

En apercevant une maman au bord de la mer pleurant et regardant un bateau quittant la plage, nous avons pensé directement au thème de "Harraga" donc l'interprétation de cette image a dépendu de ce que nous pensons, de nos croyances et de nos opinions à propos de ce sujet social (Harraga), cela confirme que nos croyances influencent nos interprétations des images.

Analyse psychologique :

Cette caricature relève de la caricature sociale qui vise à critiquer un comportement social de façon satirique, ainsi le comportement de l'individu est influencé par la société. De plus, il existe de nombreux éléments au-delà de la capacité de l'individu qui jouent un rôle

important dans l'ensemble de sa vie à travers ses décisions et ses choix , et c'est ce que nous avons remarqué à travers cette caricature qui traite de l'impact des conditions externes et sociales sur les décisions des jeunes algériens qui ont choisi de monter sur les bateaux de la mort et de quitter leur patrie.

7.2. Caricature n° 02:



Le 24 avril 2022, le sélectionneur national Djamel BELMADI annonçait aux médias qu'il avait décidé de continuer sa mission à la tête de la sélection algérienne, malgré l'élimination de l'Algérie par le Cameroun dans les matchs de qualifications pour le mondial 2022 au Qatar.

Le même jour en France, Emmanuel MACRON a été réélu président de la France face à Marie LE PEN. C'est dans ce contexte que cette image a été publiée.

Description :

Positionnée en haut, une phrase verbale " BELMADI RESTE" écrite en majuscule, en blanc sur un fond noir, intitule cette caricature.

À première vue, nous voyons deux personnages, le premier personnage se trouve sur la rive gauche d'une mer , il paraît qu'il s'agit du sélectionneur national Djamel BELMADI, le deuxième personnage se trouve sur la rive droite de cette mer, il paraît qu'il s'agit du président français Macron.

Djamel BELMADI qui a l'air très fatigué, se trouve à Alger devant le mémorial du martyr, vêtu d'une tenue sportive noire. il a un gros nez ,des yeux globuleux et une petite barbe,nous observons des gouttes de sueur au dessus de sa tête. Tandis que le président français MACRON, qui est vêtu d'un costume noir, des chaussures sportives bleue, d'une chemise blanche et d'une cravate bleue se trouve à Paris devant la tour Eiffel.

Ce dernier a des cheveux roux, un long nez, une grande bouche et des yeux globuleux, il parle à Djamel BELMADI en dirigeant son regard vers lui. Ses paroles sont renfermées dans une bulle de paroles placée devant lui : On reste GA3, et se caractérisent par ledétournement d'une expression appartenant aux slogan parus durant le Hirak et donc supposée connue de tous les lecteurs : « Yetnahaw GA3 ».

Mis à part les couleurs des habits des deux personnages,la couleur qui a attiré notre attention est le noir utilisé en arrière plan.

Interprétation:

Dans cette caricature ,le Hic présente d'une part, de façon humoristique, la décision de BELMADI de continuer son aventure avec l'équipe nationale algérienne,comme sélectionneur national en dépit de l'amère élimination de l'Algérie du mondial de 2022, les trois gouttes de sueur placées au dessus de sa tête et la petite barbe montrent que le sélectionneur national est épuisé après avoir joué avec son équipe, un bon match pendant 120 minutes, mais sans le gagner; à cause du manque de concentration , ce qui a conduit à son élimination avec l'équipe nationale des qualifications du mondial 2022.

Nous remarquons aussi,que le Hic emploie l'implicite pour transmettre un message : Dans le titre,le fait de dire" BELMADI RESTE "constitue une information directe et explicite, mais qui nous conduit à présupposer que le sélectionneur national était sur le point de quitter l'équipe nationale et qu'il avait changé d'avis.En fait, l'information présupposée est une information tirée à partir des mots utilisés dans la phrase.

En ce qui concerne l'information sous entendue dans ce titre, elle ne peut être comprise que si on revient au contexte de l'image, alors , en revenant au contexte dans lequel cette image a été produite lorsque tout le monde, peuple, spécialistes, anciens joueurs et journalistes étaient contre le sélectionneur national BELMADI, et en faisant une relation entre ce dernier et le titre, nous pouvons déduire que le Hic voudrait répondre à ceux qui proclamaient le départ de BELMADI de l'équipe nationale après l'élimination de l'Algérie, en leur disant : BELMADI RESTE.

En outre, nous remarquons dans cette caricature, que le Hic a déformé les traits physiques des deux personnages par exagération, en augmentant le nez, la bouche, les dents et les yeux.

En fait, la caricature se base sur l'exagération, et c'est en exagérant que la caricature arrive à ses fins satiriques. Ce qui a attiré notre attention est le mot GA3, écrit en majuscule, ce dernier qui fait référence au fameux slogan du Hirak, lorsqu'il a été utilisé par les manifestants pour proclamer le départ de tous les symboles du régime algérien. Alors, en employant ce mot dans cette phrase, le Hic compare les protestations des manifestants contre le régime algérien aux avis de certains journalistes et certains supporters et certains Français qui proclamaient le départ de BELMADI en Algérie et de MACRON en France.

Dans la même phrase, nous pouvons remarquer la présence d'un énoncé ancré à la situation d'énonciation, car il ne se comprend que par rapport à la situation d'énonciation et se caractérise par l'utilisation du pronom indéfini "on", d'une phrase déclarative et du présent d'énonciation.

Nous ne pouvons pas comprendre à qui renvoie le pronom "on" si on ne fait pas recours à la situation d'énonciation et si on ne connaît pas l'interlocuteur (BELMADI), donc pour comprendre les paroles de la bulle on a eu recours à l'image qui nous a aidés à dégager le sens de ces paroles. La relation entre l'image et le texte est une relation de complémentarité.

Par son détournement de source culturelle, nous remarquons que le caricaturiste attire le lecteur grâce à un mot tiré de son environnement discursif et culturel (le mot GA3). En effet, « Détourner est un jeu à tous points de vue : jeu pour les auteurs, jeu sur le langage, mais également jeu de lecture [...] Le lecteur est mis à contribution, il doit s'investir, creuser, chercher la source. » (Trudel, 2012 : 20).

Analyse psychologique:

En psychologie sociale, l'imitation est un comportement par lequel un individu observe et reproduit le comportement, les gestes ou les paroles des autres.

Le deuxième personnage de cette caricature (le président français Emmanuel Macron), imite le peuple algérien en reproduisant et en répétant des paroles algériennes appartenant à la culture algérienne bien qu'il soit Français.

7.3. Caricature n° 03:



Contextualisation :

Cette caricature a été publiée le 29 mars 2022 à l'occasion de l'avènement du mois de ramadan, qui a coïncidé avec la défaite de l'équipe nationale algérienne contre le Cameroun.

Les Algériens ont vécu un scénario inimaginable après l'élimination de leur équipe nationale de football par le Cameroun lors des dernières minutes du match. Les Camerounais ont remporté la victoire après avoir inscrit un but dans le temps additionne .Le peuple algérien a vécu cette défaite comme un drame national. Cette élimination a coïncidé avec l'avènement du mois de ramadan en Algérie et la hausse des prix alimentaires mettant le citoyen algérien en situation de doute et de tristesse.

Description :

A première vue, nous voyons un homme ayant les épaules penchée vers l'avant, vêtu d'une vieille tenue de couleur bleue, d'une claquette blanche et d'un tarbouche rouge, tenant dans sa main un couffin vide.

L'homme a une grande bouche largement ouverte, un gros nez, ses yeux sont un peu fermés. Nous observons des gouttes de sueur au dessus de sa tête, en face de lui, nous apercevons des produits alimentaires avec des prix très élevés. Il est en train de parler. Au-dessus de sa tête apparaît une grosse bulle centrée, occupant presque tout le haut de la caricature et véhiculant ses propos. « Là aussi je suis éliminé », écrit en lettres capitales en noir, nous remarquons que le mot ÉLIMINÉ est transcrit avec des lettres épaisses pour attirer l'attention du lecteur. La phrase se termine par un point d'exclamation.

En haut de l'image nous observons une ligne verte traverse horizontalement la bulle de paroles.

Plusieurs couleurs ont été utilisées par le dessinateur mais la couleur qui a attiré notre attention est le vert de la ligne horizontale et le noir utilisé pour écrire le mot éliminé.

Interprétation :

A travers cette caricature, le Hic dénonce la hausse des prix alimentaires en représentant un simple citoyen algérien tenant un couffin vide. Il semble triste car il ne peut pas remplir son couffin à cause de la hausse des prix.

Les épaules penchées vers l'avant et les gouttes de sueur, les yeux un peu fermés, ainsi que ses propos représentés sous forme d'une phrase verbale de type exclamative, montrent que l'homme est fatigué, et déçu à cause de la hausse des prix alimentaires coïncidant avec l'avènement du mois de ramadan.

Nous remarquons également que les épaules penchées vers l'avant symbolisent le lourd fardeau que l'homme porte sur ses épaules.

Le caricaturiste emploie l'implicite pour transmettre un message à travers les propos du citoyen "Là aussi je suis éliminé !". D'abord, en lisant cette phrase, nous constatons que ce citoyen a été éliminé là aussi. Ensuite, à partir des adverbes (là, aussi) nous pouvons déduire que ce citoyen a été éliminé d'un autre domaine. Enfin, en référant au contexte de cette image, nous pouvons comprendre qu'il s'agit de l'élimination de l'Algérie des qualifications du mondial 2022 qui a coïncidé avec l'avènement du mois de ramadan et qui a été vécue comme un drame par les Algériens.

Nous pensons que Le Hic dénonce la hausse des prix de manière ironique dans le sens où le peuple algérien se révolte pour un match de foot et ne le fait pas pour ce qui est essentiel. Donc, il incite indirectement les Algériens à se révolter pour la hausse des prix.

En interprétant cette caricature, nous constatons que la caricature permet aussi de provoquer, même si le sujet est tragique, le sourire du lecteur, en faisant appel à l'ironie, le Hic annonce la défaite de l'équipe nationale et la hausse des prix de façon ironique alors qu'il s'agit de deux événements tristes.

Analyse psychologique :

Les événements et les conditions de vie ont un rôle primordial dans le changement du psychisme de l'individu pour le meilleur ou pour le pire, tel est le cas de ce pauvre citoyen algérien représenté dans cette caricature, qui est influencé par un événement produit dans la société à laquelle il appartient (l'élimination de l'Algérie des qualifications du mondial 2022 au Qatar) , un événement qui a laissé une grande tristesse chez les Algériens et qui a été vécu comme un drame national, car quelques minutes auparavant, le peuple pensait avoir en main sa qualification pour le Mondial-2022.

7.4. Caricature n° 04:



Contextualisation :

Ce dessin a été réalisé à l'occasion de l'agression de neuf enseignantes algériennes.

La nuit du 19 mai 2021 fut une nuit triste en Algérie, après l'agression de 9 enseignantes par des inconnus, à Bordj Badji Mokhtar, dans un logement de fonction. Les enseignantes ont été agressées à l'arme blanche. Une enquête a été ouverte par la justice sur cette agression qui a été beaucoup commentée sur les réseaux sociaux et dénoncée par les médias et le peuple algérien.

Description :

Parues en haut, deux phrases intitulent cette image « VIOL ET AGRESSION DES ENSEIGNANTES » ,« LA JUSTICE DOIT FRAPPER FORT »

La première phrase, écrite en majuscule en noir est une phrase nominale à caractère informatif, traitant le thème de l'agression des enseignantes de Bordj Badji Mokhtar.

La deuxième phrase, écrite en lettres capitales et en noir, mais avec une police plus grande que celle de la première phrase.

Dès qu'on regarde l'image, nous pouvons comprendre que la scène se passe dans un tribunal, grâce au juge et aux deux mots qui apparaissent dans le titre et dans la bulle de paroles (justice, accusés)

Un seul personnage est mis en scène qui un juge assis à table, vêtu d'une blouse noire, il tient un ciseau dans sa main et frappe très fort sur la table en parlant, ses paroles sont renfermées dans une bulle placée devant lui.

Le juge parle en employant une phrase impérative , qui commence par un verbe et se termine par un point.Elle est écrite en lettres capitales, en caractères gras.

La couleur qui a attiré notre attention est le noir utilisé pour écrire les paroles et en arrière plan.

Interprétation :

Dans cette caricature, le Hic exprime d'abord sa colère en condamnant l'agression et le viol dont neuf enseignantes algériennes étaient victimes , à Bordj Badji Mokhtar.Pour ce faire, il a représenté un juge en colère frappant très fort sur sa table, ensuite,le Hic remplace le

marteau du juge par un ciseau pour dire que la meilleure façon pour rendre justice aux victimes et punir ces violeurs comme il faut, c'est de leur couper "ce qui leur sert de violer." En ordonnant de faire entrer les accusés. A notre sens, le caricaturiste transmet un message à la justice et en insistant sur la nécessité de punir les auteurs de cet acte de violence.

Le titre nous a aidés à comprendre le dessin et a été utilisé pour compléter le sens de l'image, alors la relation entre le titre et l'image est une relation de complémentarité.

De son côté, l'image a facilité la compréhension du titre en présentant le juge tenant le ciseau et frappant très fort sur sa table.

Le contexte est très important dans l'interprétation d'une caricature, car sans contexte, nous ne pouvons pas comprendre le message transmis par le caricaturiste, par conséquent pour mieux saisir le sens de cette caricature, nous avons eu recours à son contexte en s'aidant de la date de la publication et en cherchant l'événement qui s'est déroulé ce jour-là, nous avons compris qu'il s'agit de l'agression et du viol des enseignantes à Bordj Badji Mokhtar.

Nous remarquons que le Hic a comparé le ciseau du juge à l'épée de la justice comme métaphore de châtiment.

Cette caricature est destinée aux autorités algériennes afin de les inciter à punir les auteurs des actes de violence et à mettre des lois qui protègent les enseignants.

Nous remarquons le recours aux figures de style par le Hic dans la plupart de ses caricatures pour mettre en jeu le sens de ses images.

Analyse psychologique :

Les réactions comportementales violentes du juge à savoir le geste de la main et les cris envers les accusés à cause d'actes de violence commis à l'égard des enseignantes de Bordj Badji Mokhtar, sont influencées par ses représentations et ses opinions négatives sur eux et par l'opinion de la société où il vit, c'est ce que l'on appelle la perception sociale qui fait partie de la psychologie sociale, et qui étudie les représentations et les opinions des gens sur autrui et comment ces représentations impactent leurs réactions affectives, cognitives et comportementales à son égard.

7.5. Caricature n° 05:



Contextualisation :

Cette image est réalisée à l'occasion du nouvel an 2022. Certains Algériens célèbrent chaque année le réveillon, ce qui a provoqué une vague de critique de la part du reste du peuple algérien.

C'est dans ce contexte que cette image a été publiée.

Description :

Il s'agit d'une caricature publiée le 31 décembre 2022, qui n'a pas de titre. Au premier plan, nous voyons deux personnages dans la rue, une femme vêtue de la tenue traditionnelle algérienne "Haïk" et "Adjar" de couleur blanche et des talons laboutine, elle met un vernis à ongles rouge et elle porte des boucles d'oreilles de la même couleur, à côté d'elle, il y a un homme vêtu d'une tenue sportive et d'un tarbouche rouge, cachant le visage avec sa main.

En arrière plan, nous apercevons le ciel qui est de couleur verte, des maisons blanches, un palmier, des jeux d'artifice, et le mémorial de martyr.

Les deux personnages sont représentés dans un plan moyen. Les petites maisons blanches, le palmier, le mémorial de martyr, tous ces éléments qui apparaissent à l'arrière plan indiquent qu'il s'agit de la capitale algérienne "Alger la blanche", tandis que le fond vert permet de situer la scène représentée dans un lieu ouvert (une rue).

Trois couleurs ont attiré notre attention :

- le vert utilisé en arrière plan pour dessiner le ciel.
- Le blanc employé pour la lune et les étoiles blanches, les jeux d'édifices blancs qui apparaissent dans le ciel.
- Le rouge du vernis à ongles, des boucles d'oreilles et du tarbouche.

Les deux personnages parlent, l'homme dit à la femme : Bonne année.

Celle-ci lui répond : Merci ! , Meilleurs vœux ! Il s'agit de deux phrases nominales qui se terminent par un point exclamationnel. Elles sont écrites en majuscule

Interprétation :

Dans cette caricature, le Hic met l'accent sur un comportement étrange à notre société que l'on appelle l'acculturation en représentant un couple algérien portant des habits traditionnels et modernes et célébrant le réveillon qui est une fête étrange pour les Algériens. En effet, ce comportement est dû au contact de plusieurs cultures, il consiste à adopter un comportement, d'une autre société ou d'une autre culture par des personnes appartenant à la première culture.

Pour attirer l'attention des lecteurs sur ce comportement, nous remarquons que le Hic a volontairement combiné des vêtements traditionnels avec des vêtements modernes en utilisant l'anachronisme pour montrer que la femme algérienne, comme l'homme algérien d'ailleurs, est aujourd'hui indécise et basculée entre deux cultures différentes et deux époques différentes.

L'Adjar mis par la femme pour cacher son visage, et la main de l'homme pour cacher le sien nous donnent l'impression que les deux personnages sont gênés et qu'ils ne se sentent pas à l'aise, car ils ne peuvent pas présenter leurs vœux à l'occasion du nouvel an, à cause de critiques des autres qui pensent que cette fête ne fait pas partie de notre culture. Donc le Hic dénonce un autre comportement, c'est celui de l'hypocrisie de certains Algériens et les incite à l'éviter. La lune, les étoiles, et les jeux d'édifices permettent de situer l'image dans le temps, il s'agit de la nuit.

Le choix des couleurs n'est pas né du hasard, le Hic a utilisé la couleur verte pour dessiner le ciel, le blanc pour tous les éléments parus en arrière plan (mémorial de martyr, palmier, maisons..) , et le rouge pour les ongles et les boucles de la femme, et le tarbouche de l'homme, donc il utilise rouge, blanc et vert , les couleurs du drapeau algérien dans le but d'insister sur l'importance de s'accrocher à l'identité nationale.

Les petites maisons blanches, le palmier, le mémorial de martyr, tous ces éléments qui apparaissent à l'arrière plan indiquent qu'il s'agit d'une ville arabe algérienne (la capitale Alger la blanche)

A travers cette caricature, nous avons pu constater que les caricatures du Hic ne servent pas uniquement à déclencher le rire, mais aussi à critiquer et à dénoncer un comportement.

Analyse psychologique :

Plusieurs facteurs influencent le comportement humain, nous retrouvons parmi ces facteurs l'impact d'autres sociétés sur la personne.

A travers cette image, nous remarquons que certains Algériens ont adopté des comportements étranges à notre culture et ont assimilé de nouvelles habitudes résultant de leur contact avec des étrangers, de sorte qu'ils ont abandonné leur culture d'origine, c'est le cas des gens qui célèbrent chaque année le réveillon, ce qui a provoqué une vague de critique de la part du reste du peuple algérien vu que la célébration de la nouvelle année ne fait pas partie ni de notre culture, ni de nos coutumes, ni de notre religion.

7.6. Caricature n° 06:



Contextualisation :

Cette caricature a été publiée le 29 décembre 2022 à l'occasion de la mort du grand joueur brésilien Pelé.

Le roi du football est décédé à l'âge de 82 ans. Le foot perd alors son plus grand ambassadeur, des suites d'un cancer.

Pelé, est le seul à avoir gagné trois coupes du monde (1958, 1962 et 1970). Grâce à son talent exceptionnel, et sa carrière incroyable avec 1283 buts, Pelé a gagné une aura d'immortalité.

La FIFA et tous les médias du monde ont rendu hommage et ont salué la mémoire de Pelé. Ce dessin a été réalisé après cet événement dramatique, afin de traiter le thème de la mort du grand joueur brésilien "Pelé".

Description :

A première vue, nous voyons un personnage pris de dos, tenant une hache et un homme, il s'agit du joueur brésilien Pelé, qui porte le maillot de l'équipe nationale brésilienne, il lève le

bras en haut, en souriant, donnant l'impression qu'il a gagné quelque chose. Le premier personnage porte 'un capuchon noir.

Le titre de cette caricature est écrit sous forme d'une phrase nominale qui commence par l'adjectif qualificatif "Immortel".

Positionné en haut du dessin, il est écrit en majuscule en blanc sur un fond noir.

Mis à part les couleurs du maillot de Pelé qui représentent les couleurs du drapeau brésilien, la couleur qui a attiré notre attention est le noir utilisé dans l'arrière plan et pour dessiner le capuchon du premier personnage. La deuxième couleur attirante est le blanc des dents de Pelé, un blanc avec une brillance représentant la joie et la triomphe.

Interprétation :

Le Hic a publié ce dessin pour rendre hommage et pour saluer les exploits du grand joueur brésilien Pelé décédé à l'âge de 82 ans.

A travers son dessin, le caricaturiste pleure en premier lieu, la mort de la légende brésilienne en représentant l'ange de la mort tenant dans ses bras Pelé et une hache, comme métaphore de la mort et de l'enterrement de ce dernier et en utilisant aussi la couleur noire qui représente le chagrin et la mort. En deuxième lieu, nous remarquons que le Hic compare l'ange de la mort au coéquipier de Pelé "Jairzinho" qui l'a tenu dans ses bras après avoir remporté la coupe du monde avec le Brésil en 1962.

Par l'emploi de l'adjectif qualificatif immortel, le Hic nous rappelle que Pelé restera toujours vivant dans nos mémoires. Il exagère dans l'expression de l'idée de la mort de Pelé en voulant atténuer la brutalité de ce fait réel (euphémisme). Cette exagération est effectuée par l'épithète louangeuse (immortel) à comprendre par antiphrase.

pour comprendre et interpréter cette image caricaturale, nous avons eu recours au contexte, et au titre qui intervient pour compléter le sens de la caricature, donc la relation entre la caricature et le titre est une relation de complémentarité.

Nous pouvons considérer la caricature comme un discours subjectif où le caricaturiste s'exprime en donnant son point de vue sur un personnage ou sur un sujet. Par l'emploi de l'adjectif qualificatif "immortel" qui appartient au lexique affectif, le Hic implique une réaction émotionnelle (respect et fierté) du lecteur, dans le but de susciter les mêmes sentiments chez les destinataires. L'objectif du caricaturiste est atteint car après avoir interprété ce dessin, nous avons senti la même émotion envers Pelé.

Analyse psychologique :

La renommée et la carrière de joueur professionnel ont permis à Pelé de confronter la mort sans peur et avec confiance. Pelé, a gagné grâce à son talent une forte estime de soi⁸. Par conséquent, cela nous fait sentir que ce joueur n'est pas mort et qu'il ne mourra jamais.

7.7. Caricature n°07:



Contextualisation :

Enfin, le football a souri à la star argentine Lionel MESSI pour la première fois de sa carrière avec son pays, en lui offrant le titre le plus cher de sa carrière.

Lionel a mené son pays à la gold cup après avoir marqué deux buts en finale et une penalty après une égalité sans le temps initial et la prolongation, contre l'équipe de France.

⁸ Pour Holmes (1993), psychanalyste et attachementiste, l'estime de Soi repose sur deux fondations principales : le sentiment d'efficacité personnelle et le sentiment d'avoir de bonnes relations.

Le baiser de MESSI à la coupe du monde en or avant le sacre officiel, a attiré l'attention de tout le monde , ce qui montre le grand désir de Leo de remporter la coupe du monde depuis des années.

Ce dessin a été réalisé lors de la coupe du monde 2022 au Qatar .

Description :

Au premier plan ,nous voyons la présence d'un visage sur la coupe du monde en or, il paraît qu'il s'agit du visage du joueur argentin Lionel MESSI, qui porte le maillot de l'équipe nationale argentine. Il a un nez trop long, et des cheveux roux, il ressemble à un coq et il a l'air très heureux.

Le dessinateur a utilisé le noir et le blanc en arrière plan mais la couleur qui a attiré notre attention est le doré de la gold cup , nous remarquons la présence d'une ombre pour la coupe du monde.

Cette image ne comporte aucun message linguistique.

Interprétation :

Parfois une image vaut mille mots, c'est le cas de cette caricature qui ne comporte aucun signe linguistique et basée seulement sur l'illustration pour faire passer un message.

D'abord, à travers sa caricature, le Hic met l'accent sur la victoire de l'Argentine en Coupe du monde ,en représentant le visage de MESSI sur la gold cup. Le long nez du joueur argentin et son sourire montrent qu'il est très heureux et très fier de ce qu'il avait réalisé avec son équipe nationale.

Ensuite, en mettant la gold cup au centre du dessin avec une ombre montrant sa lourdeur et une couleur dorée brillante , le Hic souligne son importance pour la carrière de MESSI.

Enfin, nous remarquons que Messi est représentée sous forme animale à l'aide d'un zoomorphisme. Il est comparé à un coq , faisant référence au coq français (l'équipe adverse de l'Argentine durant cette finale de la coupe du monde 2022 au Qatar).

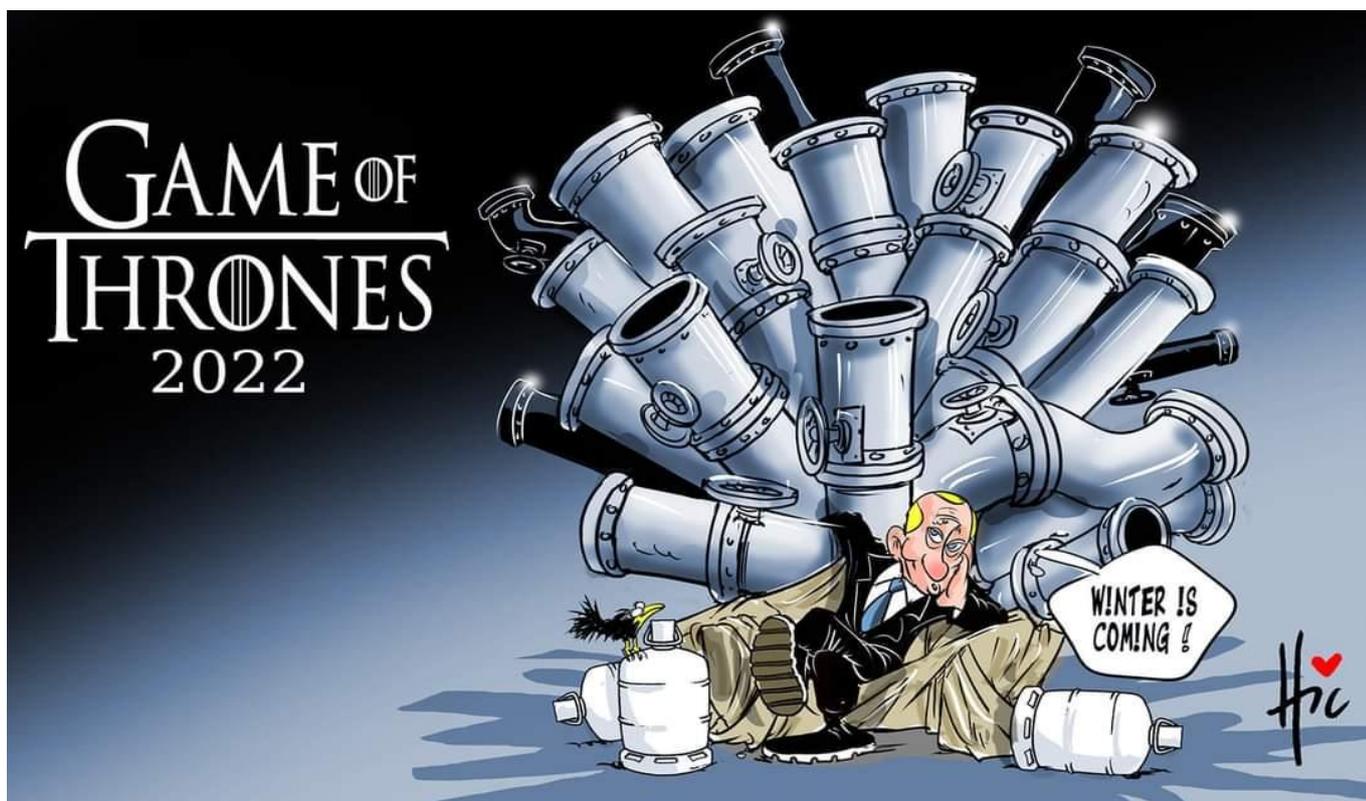
En interprétant cette caricature, nous constatons que le Hic utilise les figures de style pour mettre en jeu le sens de ses illustrations.

Analyse psychologique :

Il y a des gens orgueilleux qui, face à leur faible estime de soi, ont tendance à se vanter d'avoir de fausses vertus personnelles⁹.

Derrière une faible estime de soi après toutes ses éliminations avec l'équipe nationale de son pays, des compétitions précédentes de la coupe du monde, Messi essaye de se montrer et de se vanter devant tout le monde, après avoir remporté la coupe du monde au Qatar.

7.8. Caricature n°08:



Contextualisation :

Adaptée du roman de Georges R.R Martin, "GAMES OF THRONES" est la série la plus regardée de tous les temps. Ce succès s'explique par une histoire forte qui se déroule sur deux continents fictifs, WESTROS à l'ouest et ESSOS à l'est. Après un long été qui a duré dix ans, sept familles s'abattent pour s'emparer du trône de fer, de l'autre côté, des personnages

⁹Marcelo Celebro, dites-moi de quoi vous vous vantez et je vous dirai de quoi vous souffrez, psychologie de la personnalité.

légendaires venant du nord glacial du mur, qui sépare le royaume des sept couronnes de la menace située au-delà.

Cette caricature a été réalisée le 7 septembre 2022, pendant une crise politique et économique entre la Russie et l'Europe, après avoir accusé la Russie d'utiliser le gaz comme une arme, suite à sa décision de fermer le gazoduc "Nord Stream 1" vers l'Europe.

Description :

Au premier plan, nous voyons un homme (le président russe Vladimir PUTIN) qui semble fier et sûr de lui, allongé sur un fauteuil beige, les jambes croisées, vêtu d'un costume noir, des chaussures sportives noires, d'une chemise blanche et d'une cravate bleue. La main gauche est sur sa joue, tandis que la main droite est derrière lui, comme s'il s'amuse en regardant quelque chose. Il a un gros nez rouge, des yeux bleus, une petite bouche et des cheveux de couleur jaune.

Au second plan, nous apercevons des armes noires et grises et trois bouteilles de gaz entourant l'homme. Sur une des bouteilles, nous voyons un corbeau noir avec un bec jaune et de grands yeux.

L'homme est en train de parler en nous regardant (les personnes qui regardent le dessin), sa parole est renfermée dans une bulle de parole " WINTER IS COMING !" : c'est une phrase en langue anglaise, écrite en noir, en majuscule, et en caractères gras. Elle se termine par un point d'exclamation.

En arrière plan, nous apercevons le ciel qui est noir. Le titre de cette image qui est positionné en haut, est écrit en anglais "GAME OF THRONES 2022", en lettres capitales, en caractères gras de couleur blanche sur un fond noir.

Mis à part les couleurs des armes, des bouteilles de gaz et des habits de l'homme, les deux couleurs qui ont attiré notre attention sont le noir et le gris utilisées en arrière plan. Nous observons une petite ombre qui semble être l'ombre des bouteilles de gaz et de l'homme.

Ce qui nous a attirés aussi dans ce dessin est l'utilisation d'un éclairage directionnel, comme si sa source est naturelle, c'est celle de la lune, cette dernière permet de situer l'image dans le temps : Nous sommes en hiver et dans la nuit, il fait tout le temps noir.

Interprétation :

Le Hic utilise cette caricature pour se moquer de l'Europe menacée par le froid en l'absence du gaz à cause de la fermeture du gazoduc "North Stream 1" par la Russie.

D'abord, l'idée qui nous vient à l'esprit en lisant le titre de cette caricature "GAME OF THRONES 2022" est la fameuse série télévisée " le trône de fer" où des familles nobles s'abattent pour le trône de fer. Alors en présentant le président PUTIN allongé sur un fauteuil qui symbolise le trône dans la série télévisée, et en faisant référence au contexte de cette image, nous pouvons comprendre que le Hic voudrait nous dire que le président PUTIN est le roi du trône après avoir fermé le gaz sur l'Europe.

Nous remarquons ensuite que le caricaturiste compare l'Europe au continent fictif "WESTEROS" de la série télévisée, qui était menacée par l'approche d'un hiver rigoureux, venant du nord glacial (représenté dans ce dessin par la Russie) qui menace l'Europe.

En outre, les bouteilles de gaz sont représentées comme des armes car la Russie les a utilisées comme arme contre l'Europe.

Le Hic compare également le président russe au roi de la nuit en lui accordant ses traits physiques qui sont les yeux bleus. Le corbeau à qui s'adresse le président russe est comparé à la corneille à trois yeux dans la série télévisée.

Les paroles de Vladimir PUTIN "WINTER IS COMING !" , nous font penser au premier épisode de la deuxième partie de la série "GAME OF THRONES" , un hiver rigoureux et meurtrier sur l'Europe à cause du manque de gaz.

A travers la phrase de PUTIN "l'hiver vient" , le dessinateur passe un message codé à l'Europe qu'elle vivrait un hiver meurtrier.

En interprétant cette image caricaturale, nous constatons que le Hic emploie toujours l'implicite pour faire passer des messages codés ou pour critiquer une situation, le lecteur doit lire entre les lignes afin d'extraire le sens du message.

Nous remarquons aussi que le caricaturiste utilise des personnages fictifs issus du réel pour passer un message.

Analyse psychologique :

Grâce à la place qu'occupe la Russie et grâce à sa puissance politique, le président russe Vladimir Poutine se sent confiant, heureux et optimiste. Sa confiance en soi est due à

son grade de leader. Donc, l'homme le plus puissant au monde se sent toujours en sécurité et ne peut jamais avoir peur.

7.9. Caricature n°09 :



Contextualisation :

Cette caricature a été publiée le 12 juin 2022, à l'occasion de l'examen du baccalauréat en Algérie.

Aujourd'hui, les élèves ont tous les moyens qui leur permettent de réussir dans leurs études, mais certains d'entre eux préfèrent tricher. Afin de lutter contre ce phénomène, le ministère de l'éducation a mis en place des mesures et a annoncé de nouvelles sanctions.

Le ministre actuel Abdelhakim Belabed a mis en place des directives très précises, qui ont été communiquées aux différents chefs d'établissement. Un mémorandum, relatant les « procédures préparatoires et organisationnelles pour l'examen du baccalauréat session 2022 » a été envoyé, demandant la préparation dans les centres d'une salle sécurisée et fortifiée afin d'y disposer les sujets d'examens. Les salles seront mises sous surveillance vidéo, en plus des

services de sécurité composés de représentants de l'éducation nationale et de la gendarmerie nationale qui seront présents en permanence.¹⁰

Description :

Deux énoncés intitulent cette caricature :

- Le premier est un énoncé nominal informatif abordant le thème de la triche au BAC.
- Le deuxième est un énoncé verbal, informatif , avec précision temporelle (sera: le futur)

Les deux sont écrits en lettres capitales, en blanc sur un fond noir . Nous remarquons que la deuxième phrase est écrite avec une police plus grande que celle qui est utilisée pour écrire la première.

Cette caricature met en scène un seul personnage, qui est un élève portant un pull gris, assis à table, mettant les mains au dessous. Cet élève qui a des cheveux noirs et de grands yeux semble triste et déçu. Autours de sa table, nous remarquons la présence d'une barrière en bois, comme s'il est tribunal.

La couleur qui a attiré notre attention est le noir utilisé en arrière plan

Interprétation :

A travers son dessin, le Hic cherche d'abord à sensibiliser les candidats au BAC sur la nécessité d'éviter de tricher à cet examen, parce qu'ils risquent des sanctions très sévères, en plus de peines de prison en utilisant l'image (la barrière du tribunal) et les mots (justice). Ensuite, l'emploi de l'adjectif qualificatif implacable dans le titre a pour objectif d'insister sur la sévérité des sanctions qui attendent ceux qui participent à ces actes illégaux.

De plus, le dessinateur compare l'élève à un accusé et la salle de classe au tribunal à l'aide des barreaux du tribunal qui entourent la table de l'élève.

Nous remarquons également que le Hic remplace la justice par les barreaux du tribunal pour désigner le tout (justice) par une partie (les barreaux du tribunal)

L'élève a l'air très triste, son visage, sa gestuelle et la feuille vide qui se trouve sur la table malgré la présence d'un stylo montre qu'il n'a rien écrit car il n'avait pas révisé , tous ces éléments nous confirment que l'élève est déçu parce qu'il ne peut pas tricher à cause de la

¹⁰ BAC 2022 Algérie : vers de nouvelles sanctions contre les tricheurs ?, par Wissam A., 10 mars 2022 à 14:16. Algérie 360 www.algerie360.com

surveillance sévère et à cause des sanctions qui les attendent. Enfin , nous pensons que le Hic dénonce ce fléau de la tricherie qui touche tous les domaines en Algérie pas seulement le domaine éducatif. et que cet élève n'est qu'une partie de notre société tricheuse et malhonnête.

Analyse psychologique :

Parfois, le comportement de l'individu est influencé par la société et par les comportements d'un groupe social avec qui il vit, c'est le cas de cet élève qui n'est qu'une partie de notre société tricheuse et malhonnête. Son comportement individuel est également influencé par les institutions du pays . Cet élève qui a tous les moyens pour réussir son examen de baccalauréat tels que l'argent, le soutien moral de sa famille, etc., mais qui est convaincu que la tricherie et la fraude qui ne demandent aucun effort et qui lui permettent de réussir facilement ,sont des outils efficaces pour réussir, trouvera des difficultés à admettre l'honnêteté comme moyen de réussite dans sa vie professionnelle.

7.10. Caricature n° 10:



Contextualisation :

Cette image a été réalisée le 5 mai 2022, à l'occasion de la mort du grand comédien algérien Mohamed Hazim

Le défunt était l'une des figures artistiques appréciées du public algérien, de par ses sketches comiques au sein de la célèbre troupe "Bila houdoud", en compagnie de Mustapha et Hamid, diffusés après l'Iftar durant le mois de Ramadhan dans les années 90, un trio qui avait connu un grand succès à l'échelle nationale.

Mohamed Hazim a entamé son parcours artistique avec la troupe "Théâtre des travailleurs d'Oran" (TTO), relevant de l'association culturelle "Amel", au début des années 80. Il a campé plusieurs rôles dans des pièces comme "El-Fougâ".

Description :

Positionnée en haut de l'image qui met en scène un seul personnage, une phrase nominale composée d'un prénom et d'un nom, écrite en majuscule en blanc sur un fond gris. Le deuxième mot est écrit avec une police plus grande que celle du premier mot.

Au premier plan, nous voyons un homme pris de dos ayant des cheveux blancs, vêtu d'un pantalon traditionnel gris, d'un pull à rayures bleues, et d'un tarbouche rouge, mettant la main gauche dans sa poche et la veste sur son épaule droite, sa façon de marcher donne l'impression qu'il est sur le point de partir.

En arrière plan, nous apercevons un ciel gris, partiellement couvert de nuages, avec un éclairage directionnel de source naturelle qui est le soleil. Contrairement à toutes les caricatures analysées, dans cette caricature nous remarquons que le cœur mis sur le "i" dans la signature du Hic n'est pas rouge mais noir.

Interprétation :

A travers sa caricature, le Hic exprime sa tristesse après cet événement douloureux qui est la mort du grand comédien algérien Mohamed Hazim.

D'abord, les couleurs utilisées dans cette caricature à savoir le gris du ciel nuageux, et le noir du cœur de sa signature, nous confirment que le Hic est très triste.

Ensuite, la façon dont HAZIM marche et porte sa veste sur l'épaule montre que ce dernier est en train de partir.

En outre, le titre est très important dans l'interprétation d'une caricature, car sans le lire, nous ne pouvons pas comprendre que ce personnage pris de dos est le grand comédien HAZIM.

Le contexte est aussi important que le titre, et il joue un rôle essentiel dans la compréhension d'un dessin, car sans se référer au contexte, nous ne pouvons pas comprendre que Mohamed Hazim est décédé.

Cette caricature est réalisée pour rendre hommage à Mohamed HAZIM, ce grand artiste et comédien algérien.

En interprétant cette caricature, nous pouvons confirmer l'importance du contexte dans l'analyse et la compréhension des caricatures, c'est ce contexte qui influence et oriente nos interprétations, une personne qui n'est pas au courant de ce qui s'est passé ce jour-là, ne pourra jamais comprendre qu'il s'agit de la mort de Mohamed Hazim.

La caricature est généralement composée d'un titre, d'une bulle de paroles, et d'un texte.. mais nous remarquons l'absence de certains constituants dans les caricatures de "Le Hic".

Analyse psychologique :

D'un point de vue psychologique, les émotions de l'être humain peuvent influencer celles d'autrui , le Hic qui exprime sa tristesse suite à la mort du comédien algérien Mohamed Hazim, réussit à transmettre ces émotions négatives et tristes aux lecteurs, en suscitant chez eux un sentiment d'empathie . « Être empathique, c'est percevoir le cadre de référence interne d'autrui aussi précisément que possible et avec les composants émotionnels et les significations qui lui appartiennent comme si l'on était cette personne, mais sans jamais perdre de vue la condition du « comme si¹¹ ».

¹¹Rogers (C), a way of being, Boston 1980, Houghton Mifflin compagny, cité par Decety, L'empathie 2004, p 59.

ligne portant des maillots entièrement blancs avec des traits verts sur les côtés des manches et des shorts et une bordure verte entourant le col. Les épaules tombantes, les doigts désespérément croisés derrière leur dos, les pieds en abduction (talons rapprochés et pointes des pieds éloignées), la tête légèrement penchée vers l'avant, ces joueurs semblent être épuisés physiquement et/ou mentalement. En deuxième position, on aperçoit le gardien de but qui adopte exactement la même posture que celle de ses coéquipiers. Il porte un maillot d'une couleur différente, ce qui permet de le distinguer de ces derniers. En effet, même si les joueurs ne sont pas de profil, on peut les reconnaître sans peine non seulement grâce à la morphologie de leur tête et la coupe de leurs cheveux mises en valeur par le caricaturiste mais aussi à travers les numéros recentrés sur le dos de leurs maillots. Ainsi, on peut citer respectivement de gauche à droite Riyad Mahrez (7), Tougai (5), A. Zerrouki (6), Y. Brahimi (11), Benhamri (4), Belaili (8), A. Mandi (2), S. Feghouli (10), Tahrat (3) et Bounejdah (9). Néanmoins, le numéro (1) prête à confusion car en voyant l'image et en se basant sur les traits physiques représentés (calvitie, barbe bien fournie et teint métisse) on croit immédiatement qu'il s'agit du gardien Rais M'bolhi. Or, ce dernier porte en réalité le numéro (23). Le numéro (1) est attribué au gardien Moustapha Zeghba.

En outre, ce dessin est accompagné d'un titre « L'espoir est permis » présenté sous forme d'une phrase simple, verbale, directe, déclarative et affirmative.

Interprétation :

En se référant au contexte, on comprend que les Guerriers sont en pleine préparation pour le prochain match décisif mais n'ont pas encore digéré l'échec. De suite, cette dernière a déclenché des émotions négatives chez eux et le stress est apparemment à son comble.

Contrairement au titre, ce dessin dégage un pessimisme. La posture des joueurs dénote¹² la défaite et en dit long sur leur mauvaise humeur. Ainsi, la position des épaules traduit dans le langage corporel la fatigue et indique la déception, le découragement, l'impuissance, l'abattement... Donc, le Hic voulait dévoiler le stress que ces joueurs doivent vivre et ressentir après la déroute inattendue tout en les ridiculisant et en semant le doute sur leurs compétences de footballeurs. Le geste non-verbal de croisement des doigts en est une preuve et laisse entendre que les Guerriers ont cédé au stress et n'ont plus confiance en eux. En faisant, ils espèrent la victoire et la qualification et attendent que la chance leur tombe

¹² Selon Barthes, la dénotation d'une image repose sur les formes, les couleurs et les objets qu'elle montre. Il s'agit en quelque sorte de ce que l'auteur appelle « la lettre de l'image [qui] correspond en somme au premier degré de l'intelligible » [8] Barthes, « Rhétorique de l'image », op.

dessus lors de cette épreuve redoutée. De plus, qu'il soit superstitieux ou non, que les lecteurs y prêtent attention ou non, ce signe des doigts croisés dont le Hic a paradoxalement usé remonte au Moyen Age. Il fait écho à la croix de Jésus et a été longtemps utilisé par les chrétiens afin de conjurer le mauvais sort et attirer la chance en invoquant la puissance divine. Chose qui va à l'encontre du comportement habituel d'un Algérien musulman¹³. Cela ne fait partie ni de ses croyances, ni de ses attitudes, ni de sa culture, et encore moins de celles de l'écrasante majorité des joueurs. Au final, libre à chacun d'en user ou pas étant donné qu'il est, à ce qu'il paraît, entré désormais dans le langage courant des communautés, toutes ethnies confondues. Donc, même les gens qui n'auraient pas le même système de langage comprendraient ce signe.

La posture des pieds montre, quant à elle, l'existence d'un résultat d'un déséquilibre cognitif.

Il est à noter aussi que d'un côté, la position dans laquelle les joueurs sont les dévalue et sous-entend qu'ils ont honte de leurs deux dernières défaites décevantes et sont en train de tourner le dos au peuple ; à leurs supporters car ils n'ont plus confiance en eux et que leur qualification est toujours en jeu et dépend, en effet, beaucoup plus de l'échec des autres équipes, telle est la loi du football. De l'autre côté, l'état catastrophique de la pelouse sous-entend que celle-ci va indubitablement entraver le bon déroulement du match décisif face à la Côte d'Ivoire. Effectivement, rien ne semble aller dans le sens des Guerriers ce qui signifie qu'il est fort probable qu'ils perdent ce match aussi. Donc, il ne leur reste plus que l'espoir.

Quant au titre, on remarque qu'il a un rapport direct avec les propriétés sémiotiques de la caricature en question. Cependant, pris isolément à savoir hors contexte, il n'a qu'une seule signification et n'a rien de **satirique**. Le mot « espoir » n'est pas en soi polysémique, le participe passé « permis » non plus. C'est ce qu'on croit au premier abord mais en faisant le lien avec le contexte, cet énoncé perd son innocence et donne lieu à une autre interprétation. En termes de polyphonie ducrotienne¹⁴, l'énoncé ironique « **l'espoir est permis** » est une répercussion d'un dire antérieur.

Il nous fait même penser que cette caricature est destinée en premier lieu au coach des Verts qui avance suite aux dernières défaites, d'après Le Soir : « Tant que je ne suis pas mort, c'est évidemment une image, il y a de l'espoir. »

¹³ L'islam est la religion d'Etat en Algérie et est pratiquée par environ 99% de la population selon l'ONU.

¹⁴ <https://www.cairn.info/revue-langue-francaise-2009-4-page-3.htm>

Ainsi, le contenu explicite « L'espoir est permis » implique de façon conversationnelle mais non sémantiquement que :

- Les joueurs, leur entraîneur ainsi que leurs supporters peuvent espérer. De toute façon, ils n'en sortiront pas gagnants.
- En demie finale, chose que les joueurs ne peuvent qu'espérer atteindre.
- L'équipe n'est pas apte pour cette compétition.
- Il faut foncer. Les joueurs peuvent changer la donne à la dernière minute.

La dernière inférence ou implicature conversationnelle¹⁵, comme la nomme Grice, nous oriente vers une autre interprétation : les intentions du caricaturiste sont au contraire bonnes et encourageantes. Selon sa vision, les joueurs sont compétents malgré tout. Et c'est tout à fait naturel de stresser : après la pression intense qu'ils ont vécue, la tension ne peut qu'augmenter. Quant au choix de la position des joueurs, nous supposons qu'il les a mis de dos pour leur dire qu'il ne faut pas se décourager et tomber dans le désespoir et qu'« Il faut penser à l'avenir et oublier le passé car celui-là reste tel qu'il est. » comme disait Voltaire.

D'après ce qu'on a pu observer, le Hic intervient à sa façon : il propose un choix tactique des joueurs et suggère qu'une meilleure solution pourrait être de remplacer le gardien de but « M'Bolhi » par « Zaghba » en pensant qu'il est plus approprié pour sauver l'équipe des tirs de but en espérant que ce coup de poker pourrait être réussi. Cette intervention est traduite par le fait qu'il a fait figurer le numéro (1) sur le dos de M'Bolhi.

A la lumière de nos observations, on peut dire que les deux interprétations se superposent et qu'à travers cette caricature jugée au début pessimiste, le Hic joue de façon ironique sur les émotions des destinataires en ridiculisant les joueurs tout en leur montrant sciemment le contraire de ce qu'il tient réellement à dire. N'est-ce pas un des buts de la caricature ?

Enfin, cette caricature nous a permis de constater qu'une caricature peut être polysémique et que la moitié de la compréhension du message visé par le caricaturiste provient des actions, de la mimique, de la gestuelle et/ou de la posture et non seulement des signes linguistiques.

¹⁵ https://fr.wikipedia.org/wiki/Implicature_conversationnelle

Analyse psychologique :

En amont de la compétition, les joueurs faisaient preuve d'enthousiasme et ont incontestablement donné le meilleur d'eux-mêmes. Mais, la chance ne leur a pas sourit. La défaite (un stimulus externe)¹⁶ déclenche chez eux des émotions (réponse) telles que le stress, la honte, le mépris, la déception, la frustration, etc. et qui sont des réactions naturelles, instinctives et surtout incontrôlables car elles sont dictées par l'amygdale cérébrale (centre des émotions) après avoir décodé le(s) stimulus.

L'aspect mental instable des joueurs leur joue des tours et derrière leur stress se cache la crainte de perdre, d'être jugés, d'être considérés comme des losers, de se faire coller péjorativement une sorte de fatalisme, mais aussi la crainte de gagner. Oui, comme vous l'avez lu, la crainte de gagner en raison des intimidations subies par les joueurs et qui sont liées au désir des Camerounais de se venger contre les Algériens suite aux rumeurs autour de la mort de leur joueur Ebossé qui a été éventuellement tué par un projectile lors d'un match sur le territoire algérien en 2004. La peur au ventre, les Guerriers se créent alors un scénario désastreux en anticipant une fin désagréable. En l'occurrence, le mental traite la perception que ces joueurs ont d'eux même et/ou de la situation dans laquelle ils sont en fonction des pensées qui en découlent. Si les joueurs croient qu'il est difficile de se qualifier et qu'ils vont rencontrer un problème s'ils gagnent le prochain match décisif, leur performance sera indubitablement influencée par ces croyances.

On peut voir aussi que Belmadi et son équipe ressentent **une dissonance cognitive**¹⁷ ou un état de tension post-défaite et pour le réduire, ils ont réclamé l'état catastrophique du terrain de football en déclarant que ce dernier leur a compliqué la tâche pour justifier en quelques sortes leur échec.

Dans telles circonstances, les joueurs n'ont pas besoin de critiques non-constructives, ils ont besoin de motivation et de soutien qui leur permettront d'améliorer leur état psychologique et de booster leur énergie, leur moral et leur confiance. Cette situation stressante, n'étant pas à leur avantage, doit être gérée de la meilleure façon pour que la performance soit optimale.

¹⁶ Inspiré du Behaviorisme de Pavlov.

¹⁷ Théorie établie en 1957 par le psychosociologue américain Léon Festinger.

7.12. Caricature n° 12 :



Contextualisation :

La caricature ci-dessus a été publiée le 24 avril 2022 durant le ramadan (neuvième (9^e) mois du calendrier lunaire hégirien) qui constitue le mois de jeûne : un des cinq (05) piliers de l'islam avec la prière, la profession de foi, l'aumône et le pèlerinage à La Mecque. Elle s'adresse précisément aux jeûneurs algériens.

Description :

Sur cette caricature, on ne peut voir qu'un matelas vert kaki et un oreiller blanc sur un lit en bois, ressemblant à ceux que l'on a l'habitude de voir dans les dessins animés des années 90, et au dessus duquel se trouve une bulle de paroles sous forme d'icône de broche ou pointeur de localisation. Cette bulle contient l'énoncé : « Vous êtes ici » écrit en majuscule, en gras, en rouge et n'est accompagné d'aucun signe de ponctuation à la fin. La queue de la bulle est dirigée vers le lit indiquant, donc, que c'est lui qui a prononcé ces paroles.

Interprétation :

Comme nous l'avons déjà soulignée, le caricaturiste a pointé l'appendice vers le lit pour montrer que c'est lui qui parle. Dans ce cas, on dit que l'auteur personnifie le lit à l'être humain par le procédé de la prosopopée du moment qu'il lui donne la capacité de parler comme celui-ci et crée, par conséquent, un effet humoristique tout en accordant l'importance à l'objet personnifié.

De plus, la taille du texte mis à l'intérieur de la bulle nous donne l'impression que le locuteur parle voire crie très fort. Cependant, la clarté du message n'est pas assurée à cause de l'absence du signe de ponctuation qui, s'il était présent à la fin de l'énoncé, la compréhension aurait été facile.

Dans l'énoncé « vous êtes ici », les morphèmes « vous » et « ici » ne sont pas simplement des signes linguistiques mais sont considérés comme des symboles indexicaux dits aussi déictiques (localisations spatio-temporelles) ou embrayeurs (les personnes : énonciateur/allocutaire) dans la sémiotique pragmatique de Peirce.

L'élément déictique « ici »¹⁸ est à la base un adverbe de lieu ayant une signification linguistique stable. Dans cet énoncé, il est impossible de savoir à quel endroit il réfère. Dans ce cas, il est impératif de faire appel à la position spatiale de l'énonciateur (Le Hic) lors de son acte d'énonciation pour déterminer le référent de « ici » puisqu'il pourra renvoyer à un autre lieu dans un autre **énoncé-occurrence**¹⁹.

Mais, l'occurrence d'« ici » apparaît graphiquement dans la bulle de parole et implique alors que son référent n'est pas distant du lieu à partir duquel on l'appréhende. De ce fait, elle réfère au lit ou à un lieu de sommeil et n'englobe donc pas l'énonciateur. Cette référence peut être réussie ou non.

Il est de même pour le pronom personnel sujet « vous », il ne peut être interprété que si on le rapporte à la situation d'énonciation dans laquelle il est employé. D'après nous, le groupe nominal (vous) renvoie aux allocutaires et réfère plus particulièrement aux jeunes algériens. Le locuteur a employé aussi le mode indicatif pour actualiser l'énoncé.

En observant et le dessin et les énoncés qui y figurent, on comprend que le lit (objet personnifié) est peut-être à la recherche des jeunes qui éprouvent généralement des

¹⁸ Selon le dictionnaire Larousse, il indique l'endroit où se trouve la personne qui parle.

¹⁹ Notion exploitée par G. Kleiber désignant un .

difficultés à s'adapter au rythme du mois de ramadan. Le plus dur pour la plupart d'entre eux et notamment pour ceux qui travaillent, ce n'est pas de jeûner mais de devoir s'habituer au manque de sommeil durant ce mois béni. Etant des membres de cette communauté, on peut affirmer que pour certains, cette caricature révèle une réalité : passer la journée ramadanesque dans son lit presque jusqu'à l'appel à la rupture du jeûne n'est pas une illusion. Pour d'autres, ce n'est qu'un stéréotype.

Il convient de dire qu'à travers cette caricature, le Hic nous décrit le caractère des algériens en prenant quelques cas pour une généralité car se plaindre de ne pas dormir assez ou du tout durant la nuit en rattrapant pendant la journée n'est pas le cas pour tout le monde. Il y a des tas de personnes qui font le ramadan et qui continuent de vivre normalement.

Analyse psychologique :

Comme il a été signalé plus haut, cette caricature nous apprend sur le caractère des Algériens. Ces derniers sont déjà connus pour leur paresse et lors du mois de ramadan, certains ont tendance à affirmer ce trait de caractère par leur comportement habituel qui consiste à dormir durant des heures d'affilé surtout pendant la journée au lieu d'en profiter et s'empresse de l'occuper à faire des choses en leur faveur pour en tirer des récompenses divines. Autant dire que, selon la raison, ce comportement « stéréotypé » n'est ni compatible avec les mœurs ni digne d'un bon musulman. Certes, ce n'est pas méchant ou illicite de faire un somme, mais dormir toute la journée, là, on doute que le jeûne soit accepté.

C'est ainsi que le caricaturiste perçoit l'individu algérien durant ce mois de culte : si cet individu se conduit ou se comporte de telle manière, les autres se comportent nécessairement de la même manière. Raison pour laquelle il surgénéralise le comportant dont il est question, qui est certainement marqué par l'habitude, à tous les membres appartenant à cette communauté musulmane. Il associe le trait « paresseux » à tout un groupe social alors qu'au sein de ce groupe social, les individus ne possèdent pas forcément les mêmes traits. Par conséquent, Le Hic leur attribue un stéréotype.

Cependant, ce comportement peut correspondre à l'autre moitié de la communauté ce qui permet de définir leur caractère que l'on peut illustrer par le fait de s'évader de cette situation qu'ils trouvent dure à endurer au lieu d'assumer leurs devoirs : jeuner sur les mauvaises habitudes, les mauvaises paroles, les mauvaises actions, lire le Coran, s'abstenir de manger et de boire, etc. Si cette situation se répète, elle influence ces individus et engendre chez eux des

habitudes qui déterminent par la suite leur personnalité²⁰ (*selon la théorie behavioriste de la personnalité*).

7.13. Caricature n° 13 :



Contextualisation :

A la suite de la mort de la reine d'Angleterre « Elizabeth II » le 08 septembre 2022 ayant régné plus de 70 ans, le Hic réalise cette caricature le 10 septembre 2022 dans le but de lui rendre hommage. La fin de son règne, qui est sans précédent dans l'histoire britannique, permet à son fils Charles III de monter très tard sur le trône.

Description :

Dans ce dessin, un squelette, habillé d'une cape noire à manches évasées et à capuche qui nous est familière, se trouve face à une personne appartenant à la haute noblesse et lui effectue la révérence en se courbant, fléchissant les genoux et en plaçant le pied gauche derrière le pied droit tout en maintenant la cape tout à fait comme on faisait à l'ère victorienne voire dès le Moyen Age pour exprimer le respect envers les familles nobles. À sa gauche, il y a une faux jetée par terre. En face de lui, on peut donc apercevoir la reine Elizabeth II qui est présentée de façon révérencieuse. Réputée par ses tenues remarquables, ici, elle est

²⁰ Désigne « les habitudes et systèmes d'habitudes d'importance sociale qui sont stables et résistants au changement » (Guthrie, *ibid.*, p. 58)

somptueusement vêtue d'une robe vert pomme fluo et est coiffée d'un couvre-chef assorti comme à son habitude à sa tenue et orné d'un médaillon de tissu et d'une petite marguerite. Elle porte également un sac à main et des escarpins de même couleur.

Interprétation :

D'abord, nous doutons que le choix de la couleur de la tenue de la reine soit un pur hasard vu que cette dernière choisit minutieusement ses vêtements. Ceux-ci éveillent souvent des polémiques sous prétexte qu'ils cachent sans conteste un message. Sachant qu'en psychologie et en symbolique des couleurs, le vert pomme utilisé en excès indique le laxisme, le laisser aller et les points faibles. Comme si l'auteur tient à nous faire passer l'idée que la reine perd désormais sa force et que son pouvoir n'est qu'illusoire. Sa posture et ses expressions faciales démontrent qu'elle affronte la mort mais y cède à la fois contre son gré. Si elle l'avait accepté, elle aurait pu la saluer avec son sourire emblématique et à l'aide d'un signe de la main comme elle fait le plus souvent. Son comportement va de pair avec son insatisfaction et témoigne de son humeur. Cette interprétation nous offre une perspective sur la vie éphémère de l'humain quel que soit son statut et l'inévitabilité de la mort.

Tandis que son chapeau haut-de-forme symbolise le règne, la richesse et le pouvoir ce qui signifie qu'elle se sent toujours supérieure même face à la mort qui, toutefois, la salue volontiers en se courbant. Le dessinateur inverse alors les hiérarchies, ce qui crée un effet comique ou carnavalesque en termes de Bakhtine (Critique littéraire) car, logiquement parlant, ce sont les gens qui devraient être soumis à la mort et non l'inverse.

Ensuite, le Hic représente l'idée abstraite de la mort en se servant du procédé littéraire de la personnification : la mort est personnifiée par un squelette en forme humaine et est désignée par des éléments sombres tels que la cape noire qui nous rappelle celle portée par les sorcières dans les contes de fées, sauf en guise d'épine sanglante, on a une faux que le squelette a préférée mettre de côté pour faire preuve de courtoisie.

Enfin, nous remarquons que, dans ses caricatures, Le Hic n'aime pas mentionner les noms des personnes qu'il caricature sauf s'il rend hommage à quelqu'un, mais quand il le fait, il n'utilise jamais « l'ellipse » comme procédé pour dissimuler l'identité des personnes visées. En d'autres termes, pour citer par exemple le nom du chef d'Etat russe « Poutine », il n'écrit jamais « Pout... » à l'instar de certains caricaturistes.

Analyse psychologique :

Psychologiquement parlant, la place qu'occupe la reine Elizabeth II dans la société détermine son statut²¹ et son rôle²². Cela justifie son attitude de supériorité vis-à-vis la mort (statut) mais aussi l'attitude de celle-ci à l'égard de la reine (rôle). Même dans la notion de « statut », il existe une hiérarchie. Donc, sa position l'aide naturellement à ne pas avoir peur, disons, même de la mort et lui donne un sentiment de sécurité, un estime de soi et une confiance sans précédent.

7.14. Caricature n° 14 :



Contextualisation :

Cette caricature intitulée « Saint-Valentin 2022 » a été publiée le 14 février 2022, fête de l'amour qui coïncidait avec le conflit russo-ukrainien.

²¹ Ensemble des comportements à qui un individu peut s'attendre légitimement de la part des autres.

²² Ensemble des comportements à quoi les autres s'attendent légitimement de sa part. (La psychologie sociale, Stetzel, ch. XII, p. 206)

Description :

Elle représente deux cupidons²³ qui volent dans un ciel diurne, lumineux et d'un bleu azur, tenant chacun dans ses mains une flèche dont la pointe est sous forme d'un petit cœur rouge et qui est sur le point d'être décocher avec un arc. Outre ces deux personnages, il ya quelques nuages printaniers, la signature du caricaturiste, deux bulles de paroles et un titre.

Interprétation :

Cette caricature laisse place à deux (02) interprétations possibles :

- a. Elle passe un message positif, celui qu'un personnage mythologique doit intervenir pour répandre l'amour, apaiser ou mettre carrément un terme au conflit et ainsi unir les deux pays : la Russie et l'Ukraine. De plus, la couleur bleue qui prédomine appellerait au calme²⁴. Mais, en regardant de plus près, on constate que le visage du cupidon à gauche est dépourvu d'innocence et a l'air rusé comme un Renard alors que Cupidon est souvent présenté sous forme d'un ange ; c'est-à-dire d'un personnage innocent, gentil et bienveillant.
- b. Les deux cupidons représentent les États-Unis et l'Union européenne qui fait semblant d'être solidaire avec les Ukrainiens et incite à la fois les Etats-Unis à soutenir implicitement les Russes en exhortant à son tour les Ukrainiens à négocier la paix avec la Russie. Les énoncés à l'intérieur des bulles de paroles « vise les russes » et « et moi les Ukrainiens » prononcée par l'Union européenne montrent un complotisme pour bénéficier des biens des deux pays en conflit au détriment de l'Ukraine. Derrière le cœur rouge d'amour se cache la destruction et les flèches font donc référence aux armes et/ou aux missiles livrées à l'Ukraine par ces deux protagonistes qui soi-disant incitent en même temps à promouvoir la paix.

Dans l'énoncé « vise les Russes », l'émetteur emploie le mode impératif. Donc, nous n'avons pas affaire à une assertion mais à un ordre. Dans ce cas, l'émetteur (l'Union Européenne) est caractérisé par une position de supériorité sur le destinataire (les Etats-Unis). Effectivement, l'Union Européenne doit intervenir, à son profit, pour que l'Ukraine ne dépende plus de la Russie notamment sur le plan commercial. En

²³ Dieux de l'amour dans la mythologie romane.

²⁴ Selon Daniel Beresniak dans l'ABC des couleurs

d'autres termes, le sort de l'Ukraine est désormais entre les mains de l'Union Européenne. Les expressions faciales du Cupidon à gauche (l'Union Européenne) mettent en avant sa connivence et prouvent qu'elle est en train de tramer quelque chose. L'autre cupidon (les Etats-Unis) qui adopte, en effet, une posture ascendante étant un signe de sa domination, est étonné car les rôles se sont inversés.

A la lumière de nos interprétations, nous constatons que la lecture de telle ou telle caricature est fortement influencée d'une part, par les références personnelles du lecteur liées à ses valeurs, ses croyances, ses convictions, ses idéologies, sa position politique, son caractère, ses préférences, son vécu, ses expériences, son savoir spécifique, ses opinions relatives au contexte social..., d'autre part, par les codes socioculturels de la communauté à laquelle il appartient, ce qui donne, par conséquent, une caractéristique personnelle et subjective à l'interprétation. A titre de rappel, le caricaturiste n'est pas responsable de ce que les lecteurs comprennent, mais il est plutôt responsable de la facilitation de la compréhension, notamment, des signes iconiques. Pour y parvenir, il est censé prendre en considération les différences des lecteurs et des contextes. Ces différences font que le processus cognitif d'interprétation n'aboutit pas au même résultat chez l'ensemble des lecteurs qui essaient de décoder le message visé en faisant inconsciemment appel à leurs connaissances ou savoirs préalables, sauf si ces savoirs sont communs chez les lecteurs et que l'auteur partage plus ou moins les mêmes savoirs. Dans ce dernier cas, la polysémie de la caricature sera réduite et l'interprétation aboutit donc au même résultat. Pascal Moliner nous donnent son point de vue sur l'importance des savoirs préalables dans le processus d'encodage (sélection des données sensorielles) et de décodage (traitement des données sensorielles) de l'image : « *À mes yeux, cette convergence est remarquable parce qu'elle indique que toute image située dans un rapport de communication appelle, pour sa compréhension, un système de décodage reposant sur des savoirs préalables. Mais, avec Umberto Eco, on peut également avancer que la production d'une image repose aussi sur la mobilisation de savoirs préalables qui permettent de garantir sa compréhension ultérieure.* »²⁵

A partir de ce constat, on déduit que le lecteur (voire l'auteur) d'une caricature peut être comparé à un apprenant placé dans une situation d'intégration. Afin de mieux expliquer ce point, on vous propose le tableau suivant :

²⁵ Pascal Moliner, Psychologie sociale de l'image, 2016, p.15

L'apprenant	Le lecteur de la caricature
<ul style="list-style-type: none"> • Il se trouve dans une situation complexe (la rédaction d'un écrit par exemple) 	<ul style="list-style-type: none"> • Il se trouve aussi dans une situation complexe (celle de la lecture ou de l'interprétation d'une caricature)
<ul style="list-style-type: none"> • Il s'approprie des acquis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il détient des savoirs.
<ul style="list-style-type: none"> • Il est invité à mobiliser ses ressources (prérequis) dans un contexte donné. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lui aussi est appelé à investir ses ressources (ses savoirs préalables) dans un contexte précis.
<ul style="list-style-type: none"> • Son cerveau recombine ces ressources internes (habiletés, connaissances...) et externes (issues de son environnement) pour résoudre cette tâche complexe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son cerveau fait un agencement des signes verbaux/iconiques et des savoirs préalables qui renvoient à des croyances, idéologies, etc. pour parvenir à interpréter une caricature.
<ul style="list-style-type: none"> • Cette compétence de mobilisation représente la situation d'intégration. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cette compétence d'investissement correspond à l'interprétation.
<ul style="list-style-type: none"> • Le formateur doit s'adapter aux prérequis de l'apprenant afin de leur faciliter la tâche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le caricaturiste doit s'adapter aux savoirs préalables des lecteurs pour faciliter la compréhension.
<ul style="list-style-type: none"> • L'apprenant peut se perdre lors de la mobilisation des ressources. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pareillement. Ce qui le conduit parfois vers plusieurs interprétations.

Tableau 06 : Tableau comparatif entre un apprenant et un lecteur d'une caricature se trouvant dans une situation complexe

Analyse psychologique :

A travers cette caricature, Le Hic tend à influencer l'opinion publique en éveillant la conscience des lecteurs et les amenant à se méfier des complots politiques.

7.15. Caricature n° 15 :



Contextualisation :

Parue le 28 février 2022 quelques jours après l'invasion de l'Ukraine lancée par la Russie le 24 février 2022, cette caricature s'inscrit dans le domaine sociopolitique.

Description :

Dotée d'un titre centré, écrit en blanc en lettres capitales sous forme d'une phrase nominale.

Cette caricature représente un amoncellement de poubelles: un bac à ordures roulant et vert dans lequel sont jetées des matriochkas. Elles sont tellement en pagaille que la poubelle en déborde.

Interprétation :

Cette caricature attire l'attention sur la politique russo-ukrainienne.

Le titre « boycott des produits russes » complète l'image Il présuppose que les gens achetaient et consommaient des produits d'origine russe tels que la vodka russe et le bortsch. Or, en Algérie, on n'en a jamais importé sauf des équipements militaires (mais cela concerne le gouvernement). Cela signifie que cette caricature est peut-être destinée à d'autres peuples que le peuple algérien.

Comme l'indique le titre et en se référant au contexte, le caricaturiste nous rapporte un fait qui a eu lieu dans pas mal de pays y compris la France. Il s'agit, en effet, d'une campagne de boycott des produits provenant de la Russie, lancée sur les réseaux sociaux en réaction à son action militaire contre l'Ukraine. L'abondance des poupées russes sur cette image dénote que, malgré les divergences d'attitudes vis-à-vis cette action militaire, nombreux sont les gens qui y ont farouchement réagi en renonçant aux produits russes.

Quant à la position du caricaturiste, elle est claire et nette. En réalisant cette caricature, il soutient en même temps l'Ukraine en incitant implicitement les gens à boycotter les produits venus de Russie. Ces appels au boycott font pression économique sur la Russie qui pourrait vivre par la suite des conséquences néfastes. Autrement dit, ce sont les citoyens russes qui vont en pâtir en premier lieu en se retrouvant au chômage. Dans un but de prévention, ils pourraient se révolter à tout moment contre leurs dirigeants. N'est ce pas une des finalités de l'Union Européenne pour pouvoir en tirer profit ?

Analyse psychologique :

En réalisant cette image caricaturale, Le Hic dénonce une réalité sociopolitique et pousse les gens à prendre partie dans le conflit (gazier) entre l'Ukraine et la Russie en quittant le marché russe.

Comme nous le savons déjà, les médias ont un pouvoir d'influence remarquable de l'opinion publique internationale. Le caricaturiste use de ces moyens de communication et d'information afin de pouvoir influencer l'opinion du public cible qui aura à son tour un impact sur la conduite politique. Lorsque les groupes sociaux ou l'opinion internationale s'indigne ou se mobilise via un boycott, les gouvernements réagissent et changent naturellement leurs comportements.

La psychologie sociale accorde, en effet, une grande importance à la notion d'« influence sociale ». D'après des études menées par de nombreux spécialistes, entre autres Jorge Jesuino et Lasswell, l'individu reçoit le message, construit sa signification selon le modèle d'un constructivisme à la Piaget par exemple, l'analyse (faculté de raisonnement) et l'évalue par l'intermédiaire de la pensée consciente car « *la psychologie sociale semble être gênée par l'inconscient, qu'elle a tenu à l'écart de ses recherches.* »²⁶. En aval de ce processus cognitif, le sujet peut être persuadé.

²⁶ Serge Moscovici, 1993.

Compte tenu de ce qui précède, dans ce contexte communicatif, le Hic utilise la caricature comme moyen de propagande à des fins de persuasion (persuader les lecteurs à boycotter les produits russes). Il aspire à imposer implicitement ses opinions, ses perceptions et ses jugements sur le conflit russo-ukrainien. Le lecteur peut être influencé, sans le savoir et sans le vouloir, par ces opinions. Même l'opinion du caricaturiste est influencée par celle du groupe auquel il s'attribue.

Dans la plupart du temps, quand le sujet voit que la majorité des membres de sa communauté partage les mêmes perceptions et les mêmes opinions, il a tendance à remettre en cause ses propres croyances, à modifier ses attitudes par crainte de jugement ou de rejet et donc ses comportements (effet d'amorçage) pour s'intégrer et se confirmer à l'opinion collective même si elle n'est pas juste « *c'est parce qu'ils sont nombreux à avoir tort qu'ils ont raison.* »²⁷. (L'expérience de Salomon Asch est une parfaite illustration). Cela entraîne une dissonance cognitive chez l'individu influencé et/ou persuadé.

7.16. Caricature n° 16 :



²⁷ Coluche.

Contextualisation :

Cet énoncé scripto-iconique est paru le 11 juin 2022, deux jours après l'annonce officielle algérienne de la suspension du traité d'amitié²⁸ avec l'Espagne.

Description :

Le hic met en scène trois (03) personnages : à gauche, on peut en apercevoir deux : l'un sur un âne tenant la longe, portant des chaussures trouées, une sorte de djellaba et coiffé d'un chapeau de paille maghrébin sous forme de soucoupe qui sont en réalité le costume et la coiffe d'un pauvre paysan, l'autre sur un cheval blanc. Il est armé d'un fauchard et vêtu d'un costume contemporain mais avec des épaulières et un chapeau comme celui de Don Quichotte. A droite, on aperçoit une main tenant une lettre.

Interprétation :

Les costumes nous aident à reconnaître plus facilement les personnages caricaturés. Le Hic nous plonge dans l'univers littéraire en comparant l'Espagne à Don Quichotte²⁹. L'homme, monté sur un âne, représente Sancho Panza³⁰ et fait référence au Maroc qui se fait tout petit devant l'Espagne. Quant à la lettre, elle se rapporte au traité d'amitié trahi par ce dernier et qui est tenue par l'Algérie.

En somme, on voit que le gouvernement espagnol se prend pour un chevalier errant et prend le risque en adoptant un changement de position sur le Sahara occidental pour s'aligner sur la position du Maroc tel un Don Quichotte partant à la conquête de nouvelles aventures sans se soucier des conséquences. En conséquence, cela a poussé l'Algérie, étant un allié du Front Polisario, de rompre immédiatement son accord d'amitié avec l'Espagne.

La direction du fauchard vers la lettre montre que c'est l'Espagne qui était la cause de cette suspension par sa folie quichottesque. La posture du chevalier et ses expressions faciales montrent qu'il se prétend justicier comme Don Quichotte mais cet acte n'est pas mis en action à bon escient ce qui le mène à regretter cette décision folle, irréfléchie et dépourvue de sagesse, tandis que celles de l'homme monté sur un âne montre qu'il est naïf et un peu peureux, c'est pourquoi il se retire en arrière.

²⁸ Signé en 2002 à Madrid.

²⁹ Personnage principal d'un chef-d'œuvre espagnol écrit par Miguel de Cervantès en 1605.

³⁰ Le fidèle écuyer de Don Quichotte.

L'histoire de Don Quichotte et de son fidèle compagnon d'aventure semble aujourd'hui se répéter pour l'Espagne et le Maroc : Sancho marchait sur les pas de Don Quichotte car il lui a promis des biens. Idem pour le Maroc qui suit aveuglement l'Espagne car celle-ci lui a promis la souveraineté du Sahara occidental en défiant l'Algérie tout en espérant maintenir des relations de coopération. En contrepartie de son soutien au Maroc, l'Espagne profitera ultérieurement de la richesse de ce pays.

Puisque cette caricature raconte en quelques sortes une histoire, on peut en tirer alors une ou plusieurs morales, entre autres, « Tout peut changer à n'importe quel moment ».

Analyse psychologique :

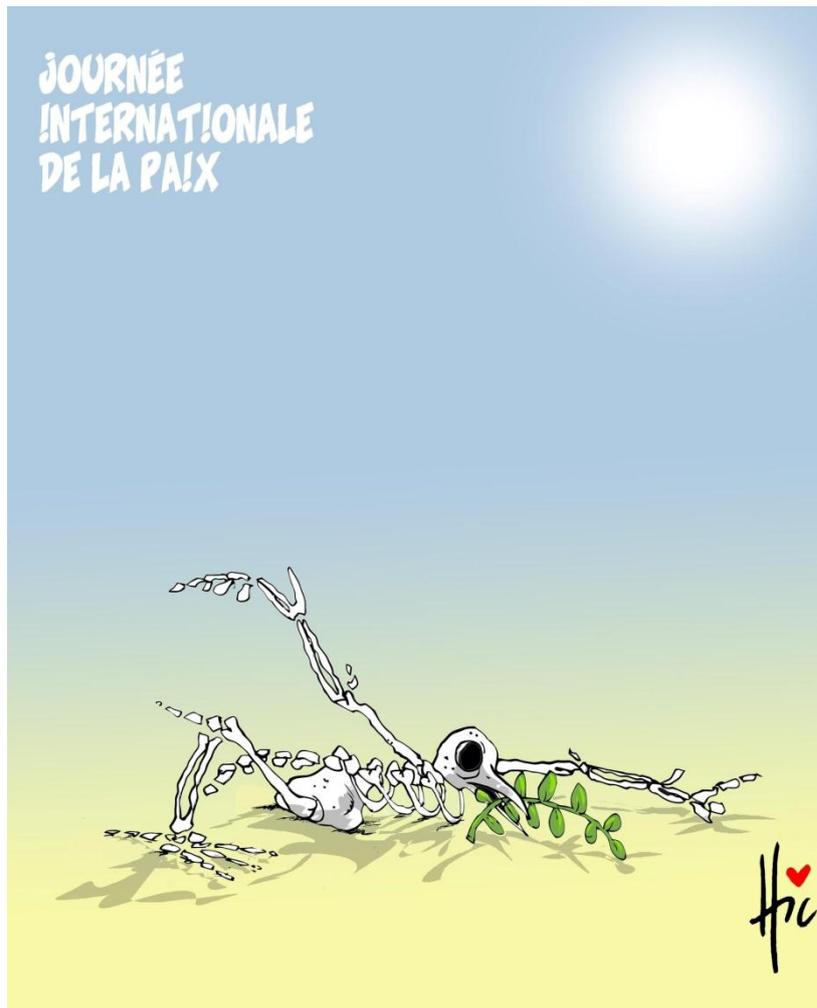
Que l'on l'appelle dissonance cognitive, opportunisme ou encore hypocrisie, dans tous les domaines notamment politique, on pourra serrer la main aujourd'hui à un ennemi et tourner le dos à un ami le lendemain. L'imprévisibilité des autorités espagnoles relève de leur instabilité et psychologique et sociopolitique et peut être considérée comme étant un trouble de la personnalité. Autrement dit, leurs conditions sociopolitiques ont influencé leur comportement. « *Ce sont les conditions sociales qui transforment et forment la personnalité.* » (Rousseau)

On remarque que les espagnols sont confus. Ils décident tout à coup d'adopter une position contre celle de l'Algérie car la réalité du Sahara occidental ne valide plus leurs intérêts et veulent à la fois maintenir leurs relations économiques avec ce pays qu'ils ont poignardé dans le dos. Cela crée, en effet, une dissonance cognitive.

En revanche, persuadés qu'ils peuvent avoir le beurre et l'argent du beurre, leur décision inattendue s'est vite retournée contre eux. En réponse, l'Algérie commence à exercer une pression sur l'Espagne et leur coupe le gaz ce qui génère, ce que l'on appelle en psychologie sociale, un « effet boomerang³¹ ».

³¹ Désigne un mécanisme psychologique, politique ou économique, où une action aboutit à la conséquence inverse de celle recherchée, Wikipédia, consulté le 30 avril 2023.

7.17. Caricature n° 17 :



Contextualisation :

Cette caricature est parue le 21 septembre 2022 à l'occasion de la journée internationale de la paix comme le montre le titre. Depuis sa création en 1981, cette journée est dédiée à la paix et à l'absence de guerre et est célébrée chaque année dans le Monde entier.

Description :

Ce dessin représente un squelette d'une colombe tenant dans son bec un rameau d'olivier dont le feuillage n'est pas encore fané. En haut à gauche est écrit en blanc le titre de la caricature, à droite sur la même lignée, on voit un disque brillant sur un fond bleu qui se réfère au soleil à son zénith dans un ciel bleu.

Interprétation :

En utilisant le procédé de l'allégorie, le dessinateur représente la paix (entité abstraite) sous la forme d'une colombe (attribut animé). Certes, il est quasiment impossible d'imaginer la paix autrement que par le sentiment, mais l'image de la colombe nous y fait penser immédiatement car elle est devenue un symbole prééminent de la paix. Mais la colombe dont il est question est figurée par un squelette qui désigne la mort. Ceci explique que le caricaturiste veut nous transmettre implicitement un message déprimant, celui de l'absence de paix partout dans le monde que ce soit au niveau individuel ou collectif. En d'autres termes, ni les personnes ni les pays ne sont en paix aujourd'hui. C'est le chaos mondial, une réalité que personne ne peut nier : les conflits politiques, les guerres civiles, les guerres coloniales, les guerres électroniques, les guerres biologiques, les périodes de pénurie, la violence, l'harcèlement dans toutes ses formes, les crises socio-économiques en ce moment... en sont des exemples frappants.

Empêcher la guerre, y mettre fin, faire renaître la paix et la répandre semble être utopique mais le Hic nous envoie quand même des ondes positives et un sentiment d'optimisme à travers le ciel bleu et le soleil qui se trouvent au-dessus de la colombe et aussi à travers l'olivier qui résiste encore à la sécheresse ou aux guerres, un signe d'espoir absolu. Cela dévoile, en quelques sortes, l'impact émotionnel de l'image sur le récepteur.

Tel un complément du nom, un adjectif qualificatif épithète ou une relative, le titre de cette caricature est consonant : il vient préciser et compléter l'information apportée par l'image et nous informe sur le contexte.

Analyse psychologique :

Le caricaturiste est en train de sensibiliser les lecteurs aux enjeux liés à la paix.

7.18. Caricature n° 18 :



Contextualisation :

La caricature ci-contre est parue le 10 juin 2020 à quelques jours d'intervalle avant la fête de la musique célébrée pratiquement dans le Monde entier le 21 juin de chaque année depuis 1982.

Description :

Sur cette image, on voit un poulet entier cru et son ombre sur un fond vert contrasté en noir en haut. En bas, en dessous de la signature du caricaturiste, figure le mot « djadja ».

Interprétation :

Dans cette caricature, le titre joue un rôle indispensable et a une fonction référentielle : il situe dans le réel le nom de la chanteuse qui sort une nouvelle chanson intitulée « Djadja » devenue en un clin d'œil le tube planétaire de l'année 2018. Lors de son passage sur Canal+

dans « la Boite à questions », elle révèle le sens exact de ce mot qui a intrigué tant d'auditeurs français soient-ils ou non. « *Djadja* » ? « *c'est un mec comme tout le monde qui va raconter des salades sur une fille, un djadja, c'est un menteur* », explique-t-elle. Il est à noter aussi que le mot « djedja » signifie « un poulet » en arabe algérien. Comme vous l'aurez certainement compris, le Hic joue avec les mots. Ainsi, il emploie un mot d'une langue « djedja » et fait référence à un autre appartenant à une autre langue « djadja » en tournant le premier en dérision et en adaptant le second à la situation d'énonciation algérienne. Cette connivence ludique avec cette interférence lexicale 'volontaire' engendre l'effet humoristique. L'implicite¹³² est aussi véhiculé par ce jeu de mots auquel le locuteur fait recours dans l'intention de faire rire les interlocuteurs. Par ailleurs, il s'avère difficile de faire le rapport entre « djadja » et « djedja ». Si on connaît le mot familier « djedja » et qu'on ne connaît pas la chanson « djadja », on risque de rater le sens du message qui est censé être drôle que l'on soit algérien ou pas et vice versa. La transmission du message humoristique dépend alors de la langue et de la multiculturalité sociale du lecteur, autrement dit, le traitement de l'humour demeure complexe à moins que le lecteur ait des connaissances préalables autour de l'existence de la chanteuse en question et sa chanson intitulée Dadja. Cela exige aussi une connaissance des deux systèmes langagiers : arabe algérien et français. A ce sujet, Patrick Charaudeau affirme que la complicité entre le locuteur, le destinataire et le public visé participe à la structuration du discours humoristique. C'est ainsi que résulte le rire. Le schéma³³ proposé par R. TOUATI expliquera davantage le processus interactif entre ces trois protagonistes.

Analyse psychologique :

Dans cette caricature, Le Hic (auteur) cherche à provoquer le rire du public (la cible) par un mot (djadja), étant le titre de la chanson en question (objet de la moquerie), en faisant recours à son dialecte (mot homophone et homographe : djadja). Freud³⁴ a mis l'accent sur ce mot dit d'esprit qui stimule le rire et y a consacré tout un livre³⁵. Il fonde ses études sur l'inconscient qui est, en effet, un concept écarté des études de la psychologie sociale.

³² « (...) il s'agit de dire sans avoir dit. », Ducrot (1972)

³³ Inspiré du triangle didactique de Jean Houssaye et proposé par Radia Touati, « Autour de l'acte humoristique en Algérie : le français au service de l'implicite », Multilinguales, consulté le 30 avril 2023.

³⁴ Fondateur de la psychanalyse.

³⁵ Jokes and Their Relation to the Unconscious.

7.19. Caricature n° 19 :



Contextualisation : Cette image caricaturale est parue le 08 mars 2022.

Description :

Sur cette image caricaturale, nous pouvons identifier un homme dont le nez est si gros et si long qu'il traverse ses bras croisés et qui est vêtu d'un survêtement bleu et coiffé d'un rouge tarbouche algérien traditionnel, et une femme vêtue d'un habit algérien traditionnel appelé « le haïk » qui couvre tout son corps et un « A'adjar » brodé masquant la partie inférieure de son visage. Ils sont assis à une longue table ovale et se discutent à quelques mètres de distance.

Interprétation :

Cette caricature expose une situation de communication : l'énonciateur (l'homme) produit un énoncé « je t'écoute » destiné à l'énonciataire (la femme) et où la rencontre se déroule dans une spacieuse salle de réunion équipée d'une immense table ovale qui fait référence à celle qui séparait Poutine et Macron lors d'une réunion autour de la crise ukrainienne.

Elle nous dépeint une atmosphère embarrassante qui inspire une gêne. Autant dire que cette situation ressemble beaucoup à celle dans laquelle se trouvait Macron quand il a été reçu au Kremlin où le chef d'état russe lui a fait passer subtilement un message diplomatique à travers une table d'une taille immense dont tout le monde se moquait et qui, à noter, n'a rien à voir avec la table qui réunissait Poutine et le président du Kazakhstan deux jours plus tard.

Ainsi, l'homme dénigre la femme à la manière de Poutine qui a humilié, méprisé et ridiculisé son opposant Macron. Ses pieds légèrement ouverts et rentrés vers l'intérieur et sa tête penchée vers l'avant signifient qu'il est curieux d'entendre ce que va dire la femme. Il s'appuie avec ses mains sur la table pour livrer le sentiment qu'il est tout ouïe et qu'il est prêt à s'engager dans cette discussion. Cette posture montre que la discussion se passe entre deux personnes proches à savoir « époux/épouse ». Le rire moqueur de l'homme gêne son interlocuteur qui semble être étonnée face à ce comportement (l'engagement) louche et inhabituel, ainsi que par l'éloignement.

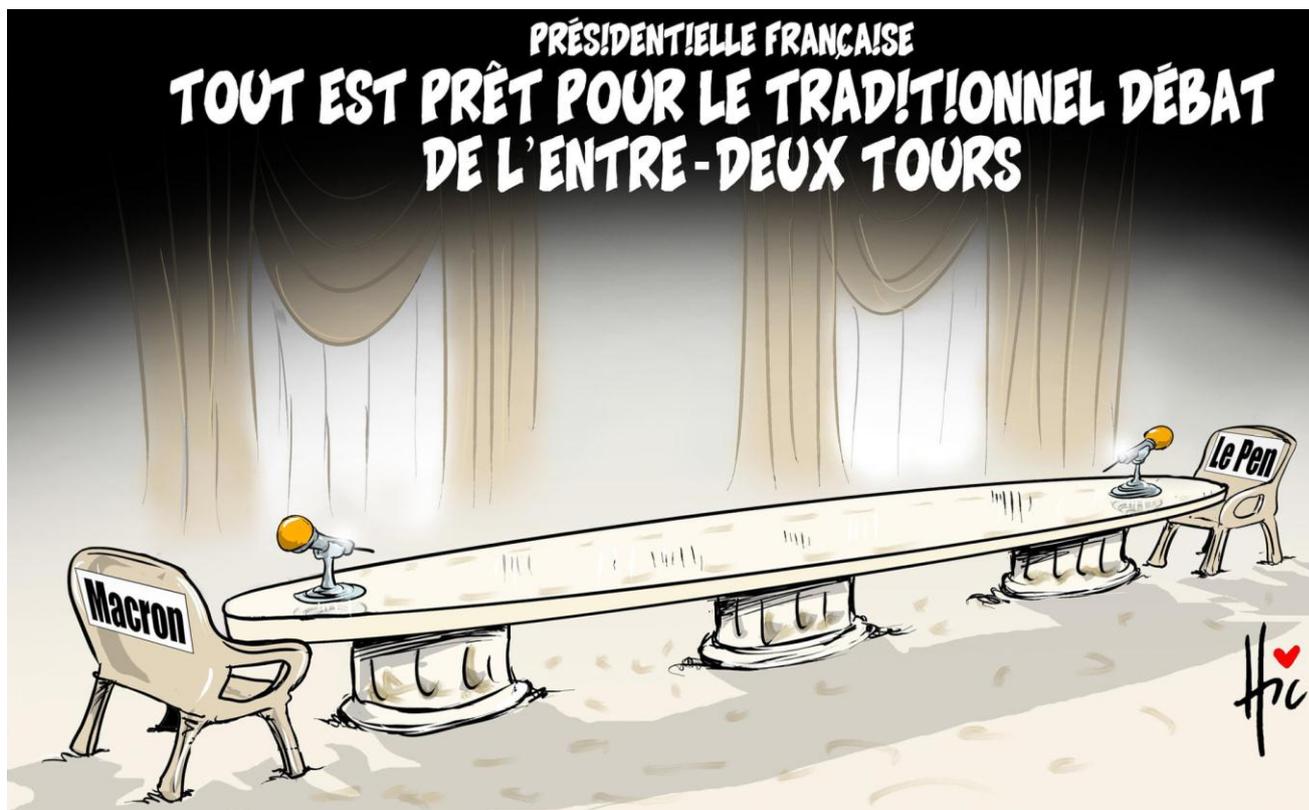
Quant à la table de négociation, infligée à Macron par Poutine, elle est devenue symbolique. Elle montre, non seulement, la distance que veut instaurer l'homme entre ses droits, ses attitudes, ses idéologies et ceux de la femme, mais aussi l'intérêt qu'il lui porte et l'estime qu'il a pour elle. Sur le plan figuratif, Le Hic met en exergue les vêtements traditionnels pour nous faire comprendre que les idéologies de l'Algérien n'ont pas évolué et pour qui la femme doit toujours être soumise à la volonté masculine et n'a le droit de s'exprimer que lors de la journée qui lui a été dédiée (le 08 mars). Tandis que l'aspect moderne de l'habit de l'homme démontre que ce dernier est ballotté par diverses cultures. En d'autres termes, Le Hic a volontairement combiné des vêtements traditionnels avec des vêtements modernes en utilisant l'anachronisme pour montrer que l'homme algérien est, aujourd'hui, basculé entre deux cultures différentes et deux époques différentes. Donc, l'échange nous paraît stérile, autrement dit, il est vain de vouloir négocier ou discuter. De plus, le titre nous aide énormément à connaître le sujet de la discussion étant « la négociation sociale sur les droits des femmes ».

Analyse psychologique :

Le comportement adopté par l'homme algérien dans cette situation nous paraît incompatible avec ses idéologies. Selon la psychologie sociale, il est difficile de les discuter et les remettre en question car l'individu est socialisé (adapté à sa société) et acculturé (adapté à sa culture) dès son bas âge.

C'est pourquoi il évite de se retrouver trop près de sa femme et la tient à quelques mètres de distance car il sait que, même s'il change son attitude et lui donne la possibilité de parler et s'exprimer sur ses droits, la distance l'empêchera de l'entendre. Dans ce cas, l'homme est plongé dans une dissonance cognitive, mais l'effet Benjamin Franklin est utilisé par lui pour apaiser la tension, retrouver un équilibre cognitif interne et réduire, de ce fait, cette dissonance cognitive liée au fait qu'il soit supérieur et que c'est lui qui prend le pouvoir sur la discussion avec la femme. Par conséquent, ce comportement l'a mise dans une situation gênante, inconfortable et inattendue. Elle ressent à son tour une dissonance cognitive (tension) à l'égard de l'homme qui, devant lui, se sent inférieure (sa posture en est une preuve), tout simplement, car ils ne partagent pas les mêmes idéologies. Donc, elle cherche une cohérence entre ce qu'elle pense et ce que l'homme doit penser. Cette dissonance est une brèche dans laquelle se glisse le comique. Ce qui susciterait le rire du lecteur. Nous concluons cette analyse en empruntant une citation à Bergson : « *le rire ne prend son élan libérateur qu'à partir de la conscience du tragique.* »³⁶

7.20. Caricature n° 20 :



³⁶ Le comique de caractère, ch. III, Le rire de Bergson.

Contextualisation :

Cette caricature est parue le 13 avril 2022 à la suite du premier tour de l'élection présidentielle française qui s'est tenu les 09 et 10 avril 2022 où les deux finalistes furent « Emmanuel Macron » et « Marine Le Pen ». C'est le contexte où notre caricature est insérée.

Description :

La scène se déroule dans une salle spacieuse aménagée d'une table de quelques mètres de long avec un micro à chaque bout et de deux chaises sur l'une est écrit « Macron »³⁷, sur l'autre figure le nom « Le Pen³⁸ ».

Interprétation :

Le Hic utilise souvent l'humour comme un outil de propagande lorsqu'il est associé à la politique. Dans cette caricature, il réifie Macron et Le Pen en les transformant en objet. Il les a réduits par le dessin aux chaises qu'ils occupent dans la vie politique. Cela crée, en effet, un effet burlesque.

Placée à gauche et rapprochée du lecteur, la chaise de Macron, ayant battu Le Pen avec 27,4% des voix, est un signe de dominance. Le caricaturiste prépare une salle et réserve à ces deux finalistes une si longue table, où Macron tient à des mètres de distance son adversaire, tout en mettant à leur disposition deux micros pour augmenter la qualité sonore pour que chacun d'eux puisse faire entendre sa voix lors du débat de l'entre-deux-tours qui aura eu lieu quelques jours après le premier tour de l'élection présidentielle. Cette prise de distance ridiculise l'opposant de Macron et nous rappelle l'accueil humiliant, glacial et flagrant que Poutine le lui a réservé.

Analyse psychologique :

En dessinant la chaise en position rapprochée du lecteur, Le Hic met en lumière Macron qui est sur le point de gagner les élections présidentielles de l'an 2022. A travers cette technique, il veut, à notre sens, influencer l'opinion des gens notamment celle des abstentionnistes. Il les invite peut-être à voter pour Macron ou l'inverse. Quant aux personnages caricaturés, ils

³⁷ Président de la République française appartenant au parti d'extrême gauche.

³⁸ Présidente du groupe parlementaire du Rassemblement National du parti politique français d'extrême droite.

(émetteurs) sont confrontés et chacun d'eux tente de convaincre et persuader le public cible (récepteurs) pour le pousser à modifier ses attitudes et donc ses comportements liés au vote.

8. L'analyse du texte caricatural :

Joly Martine a ajouté à l'analyse linguistique, l'analyse du texte Caricatural, pour l'effectuer nous nous inspirées des différents modes d'organisation du discours de Patrick Charaudeau à savoir : la structure narrative, la structure argumentative et la structure énonciative.

8.1. L'analyse narrative :

Autrefois, on s'intéressait uniquement aux motifs et aux personnages dans l'analyse des récits, mais Vladimir Propp a fondé une nouvelle théorie. Selon lui, le récit comporte des unités narratives de base appelées « fonctions » *Ibid p.188* : Ce terme signifie l'action d'un personnage qui a un rôle dans le déroulement du récit.

Propp a distingué trois séquences pour ces fonctions : séquence préparatoire, une première séquence, une deuxième séquence. Mais cette théorie a été critiquée et a été remplacée par celle d'Issenberg qui a travaillé sur la structure du récit en s'inspirant des travaux de Labo et Waletzky en 1970. Pour Issenberg, le récit constitue cinq fonctions (l'orientation, la complication, l'évaluation, la résolution et la morale).

Charaudeau s'est inspiré de tous ces travaux et a développé une théorie de trois fonctions. Selon lui, la narration consiste à raconter des faits à partir de certaines composantes: actant, processus, séquence.

En analysant nos Caricatures, nous avons constaté la présence de ces constituants de la narration et la plupart des caricatures racontent une histoire.

Etant donné que la caricature véhicule indubitablement un message qui tantôt raconte une histoire et/ou un évènement, tantôt il décrit une situation. On peut, alors, considérer la caricature comme étant un récit narratif tout à fait comme les autres, voire comme un texte descriptif dans la mesure où elle est susceptible de décrire une situation donnée. De ce constat, on peut déduire et estimer que le rôle d'un personnage caricatural se rapproche pleinement de celui d'un personnage romanesque.

Donc, pour élargir notre compréhension du message implicite dans notre corpus, il nous a paru important de l'étudier selon la structure narrative proposée par Charaudeau³⁹.

- Dans la première caricature, le Hic (auteur) raconte comment les mères algériennes (actant principal 1) pleurent le départ (fonction narrative principale 2) de leurs fils (actant principal 2) et il met en évidence aussi le danger qui attend les jeunes Harraga dans la mer (fonction narrative secondaire)
- Dans la deuxième caricature, l'auteur raconte l'histoire du sélectionneur national Djamel BELMDI (actant principal1) avec l'équipe nationale et sa décision de poursuivre son aventure à la tête de l'EN (fonction narrative principale 1) en le comparant au président français (actant principal 2) qui a été réélu président de la France (fonction narrative principale 2) .
- A travers la troisième caricature, le Hic(auteur) met l'accent sur la hausse des prix (fonction narrative principale) et son impact (fonction narrative secondaire) sur le citoyen algérien (actant principal)
- Dans la quatrième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire des enseignantes algériennes (actant principal1) violées et agressées (fonction narrative principale2) et la réaction (fonction narrative principale 2) du juge (actant principal 2) envers cet acte de violence.
- Dans la cinquième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire d'un couple algérien (actant principal) qui ont adopté des comportements étranges (fonction narrative principale)à notre société.
- L'histoire racontée à travers la sixième caricature est celle de la mort (fonction narrative principale) du grand joueur brésilien Pelé (actant principal)
- A travers la septième caricature, l'auteur raconte l'histoire de Messi (actant principal) en mettant l'accent sur sa fierté et sa joie.
- Dans la huitième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire de Veladimir Putin (actant principal) qui a remporté le trône de fer (fonction narrative principale) ,en menaçant l'Europe de couper le gaz (fonction secondaire).
- A travers la neuvième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire des candidats au BAC (actant principal) avec la tricherie (fonction narrative principale 1) et les sanctions qui les attendent (fonction narrative principale 2) .
- Dans la dixième caricature,le Hic (auteur) s'intéresse à un évènement triste (fonction narrative principale) qui est la mort de Mohamed Hazim (actant principal).

³⁹ Professeur de sciences du langage à l'Université de Paris XIII et fondateur du Centre d'Analyse du Discours.

- Dans la caricature 11, le Hic (auteur) raconte l'histoire des joueurs algériens (actant principal 1) qui n'ont pas réussi à se qualifier au deuxième tour de la CAN 2021 (fonction narrative principale)
- A travers la douzième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire des jeûneurs algériens (actant principal 1) lors du mois de ramadan, en passant leurs journées dans le lit (fonction narrative principale) par manque de sommeil la nuit.
- Dans la caricature 13, le Hic (auteur) raconte la mort (fonction narrative principale) de la reine Elizabeth 2 (actant principal 1) en mettant l'accent sur la place qu'occupe la reine dans la société.
- A travers la quatorzième caricature, le Hic (auteur) raconte l'histoire des USA (actant principal 1) et de l'union européenne (actant principal 2) qui fait semblant d'aider (fonction narrative principale 1) les Ukrainiens (actant secondaire 1) et incite les USA à soutenir (fonction narrative principale 2) les Russes (actant secondaire 2)
- Dans la caricature 15, le Hic (auteur) insiste sur la nécessité de boycotter les produits russes (fonction narrative principale) par ses consommateurs (actant principal).
- Dans la caricature 16, le Hic met l'accent sur la trahison du traité d'amitié (fonction narrative principale 1) par l'Espagne (actant principal 1) à l'aide du Maroc (actant secondaire 1) , ce qui a poussé l'Algérie (actant principal 2), allié du Sahara occidental (actant secondaire 2) de rompre son accord d'amitié avec l'Espagne (fonction narrative principale 2).
- Dans la dix-septième caricature, le Hic (auteur) met l'accent sur la situation critique (fonction narrative principale 1) dans laquelle vit le monde (actant principal), en l'absence de la paix (fonction narrative principale 2), en nous envoyant un lueur d'espoir que la paix s'installerait un jour (fonction narrative principale 3).
- Dans la caricature 18, le Hic (auteur) raconte l'histoire du succès de la chanson Djadja (fonction narrative principale) de « Aya Nakamura » (actant principal 1) de façon humoristique.
- Dans la caricature 19, le caricaturiste (auteur) met l'accent sur la place (fonction) de la femme (actant principal) chez l'homme (actant secondaire) dans la société algérienne.
- Dans la caricature 20, le Hic (auteur) met l'accent sur le débat (fonction) entre Macron (actant 1) et Le Pen (actant 2).

8.2. L'analyse argumentative :

La caricature a aussi pour but de persuader et de convaincre le public auquel elle s'adresse en attirant son attention et en orientant ses perceptions, ses opinions, et ses interprétations.

Étant considérée comme un discours, la caricature est captivante vu qu'elle utilise des stratégies argumentatives permettant d'influencer et de séduire le lecteur. Selon Charaudeau, l'argumentation existe à condition qu'il y ait les trois éléments suivants : **un propos, un sujet et un autre sujet.**

Dans notre cas, le propos est « la caricature », le sujet est « Le Hic », l'autre sujet est « le lecteur ». Alors, on peut schématiser cette relation ternaire en s'inspirant du dispositif argumentatif de la communication de Charaudeau

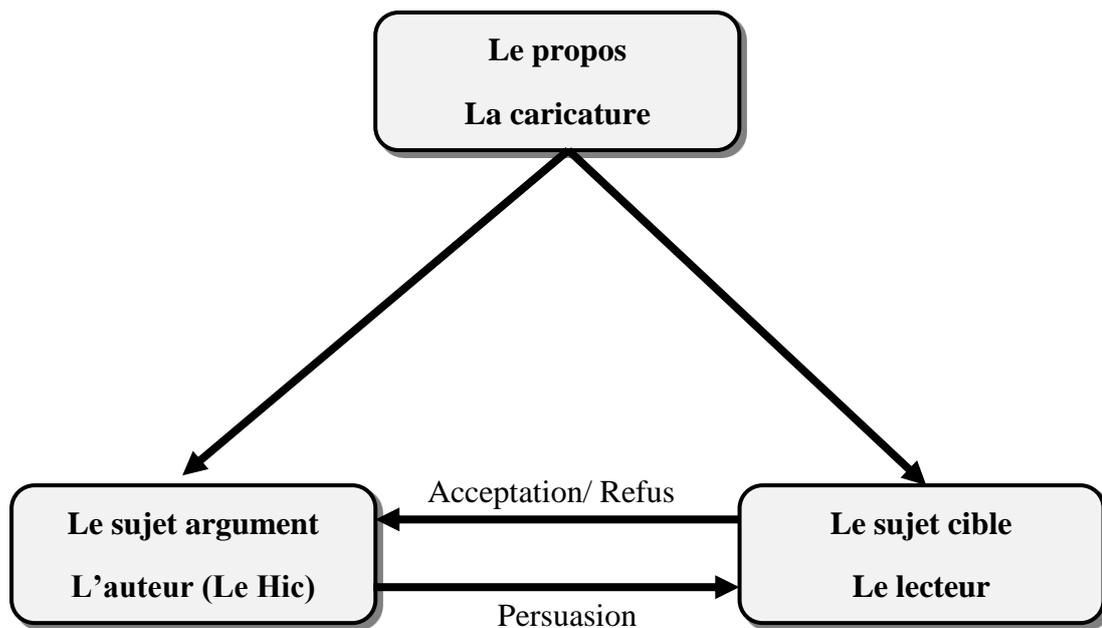


Figure 01 : dispositif argumentatif

Afin d'atteindre ses objectifs et convaincre le sujet cible (le lecteur), le sujet argument (le caricaturiste) utilise des stratégies sémantiques et discursives:

Nous avons envisagé l'argumentation comme une dimension fondamentale de la caricature dans la mesure où elle se fonde sur des figures de style. Nous avons déterminé les processus discursifs et communicationnels de la persuasion de la caricature et dégagé les différentes stratégies pour convaincre et persuader le lecteur et pour orienter ses opinions.

Avec Charaudeau (1997), je voudrais rappeler que l'information médiatique est pure énonciation, soumise à des contraintes externes (les conditions sociales et matérielles de production du discours des médias) et internes (les conditions énonciatives et communicatives de la mise en scène de l'information)⁴⁰.

Les conditions externes (sociales) renvoient aux conditions de production de l'information médiatique.

Les conditions internes (discursives) renvoient aux genres textuels et aux procédés de mise en discours de l'information, (mise en récit (narration,) ,mise en énonciation, mise en argumentation)

la caricature a une fonction narrative et descriptive ayant une visée dominante d'information .

Et une fonction opinative et argumentative ayant une visée de faire croire.

L'assertion permet de décrire le monde mais elle peut aussi contenir un point de vue.

La dimension argumentative permet à l'analyste de rendre compte de nombreux discours qui n'ont pas de visée argumentative avouée mais qui ont néanmoins l'intention d'agir sur les croyances et sur les représentations d'autrui

8.3. L'analyse énonciative :

8.3.1. La modalité allocutive: le locuteur engage son interlocuteur dans son acte d'énonciation à l'aide des stratégies suivantes: interpellation, question, injonction, etc.

Nous constatons la présence de cette modalité dans la caricature n° 02 lorsque le Hic implique son interlocuteur dans son acte d'énonciation en utilisant l'expression « On reste GA3 » par laquelle il s'identifie. Cette identification est sociale de type « appartenance à un groupe social » car l'expression fait partie du parler algérien. Le dentinaire se trouve inclus dans la sphère de l'auteur par l'emploi du pronom « on » pour assumer l'énonciation avec lui.

La même modalité est présente dans la caricature n° 16 où le locuteur, qui est absent, s'identifie à l'aide d'un mot d'appartenance social (Algérie) pour impliquer son interlocuteur dans son acte d'énonciation.

⁴⁰ Emediato, W..(2011)."Approches de l'AD et de l'argumentation au Brésil. L'argumentation dans le discours d'information médiatique",7,<https://doi.org/10.4000/aad.1209>.Wander

Dans les caricatures n° 03 et n° 19, l'émetteur qui est présent à l'aide de l'emploi du pronom(je), implique son interlocuteur dans son acte d'énonciation.

Dans les caricatures n°04, 05, 08, 12 et14, aucun indice ne montre la présence du locuteur, mais il implique explicitement son interlocuteur dans son acte d'énonciation en utilisant des phrases de type impératif : « Faîtes entrer les accusés », « vise les Russes » et des phrases exclamatives : « Winter is coming! »,« Bonne année! »,« Merci! », « Meilleurs vœux! »,« C'est le ramadan ! ».

Dans la caricature n°11, le locuteur est absent mais il implique de façon directe son interlocuteur par l'emploi de l'attribut « permis ».

Dans la caricature n° 12, Le Hic engage directement son interlocuteur dans l'acte d'énonciation en utilisant le pronom personnel « vous ».

Dans la caricature n° 02 et n°06, le caricaturiste est présent à l'aide des adjectifs qualificatifs (implacable, immortel), ce qui lui a permis d'impliquer son interlocuteur dans son acte d'énonciation.

8.3.2. La modalité élocutive : le locuteur exprime son opinion vis-à-vis le propos qu'il énoncé sans y impliquer son interlocuteur.Cette modalité comporte des procédés linguistiques tels que le constat, l'opinion, la déclaration, etc.

Nous avons remarqué la présence de cette modalité dans la caricature suivante :

La caricature n°14 où le locuteur est présent à l'aide du pronom personnel tonique (moi) mais sans impliquer son interlocuteur, dans sa phrase « et moi les Ukrainiens », il s'agit d'un appel à l'exploitation des richesses de l'Ukraine.

8.3.3. La modalité délocutive : le locuteur et l'interlocuteur sont absents de l'énoncé, le locuteur n'implique pas son interlocuteur dans son acte d'énonciation.

C'est le cas dans les caricatures 1,10, 13,15,16, 17, 18,19 et 20. Par conséquent, l'énonciation est objective, à titre d'exemple, dans la caricature 19 « Journée internationale des droits des femmes »où les signes de présence du locuteur sont totalement absents.

Nous constatons que Le Hic implique le plus souvent le lecteur dans son acte d'énonciation à travers la modalité allocutive prédominante dans ses caricatures afin de le faire agir, mais il emploie aussi les deux autres modalités notamment la modalité délocutive pour lui transmettre objectivement des informations.

9. La relation texte/image :



Les images caricaturales de « Le Hic » disposent, presque toutes, d'un titre. Certaines contiennent même des propos avancés par des personnages. Le texte (titre et/ou paroles) accompagnant l'icône exerce :

- a. Tantôt **une fonction d'ancrage** : c'est le cas dans les caricatures n° 04, 08, 12, 14, 18 et 19 car les textes y inclus semblent s'imposer parmi la masse de significations possibles pour ne nous permettre qu'un sens unique de lecture. Autrement dit, ces messages linguistiques nous aident énormément à ne pas nous disperser dans des détails inutiles en cherchant l'interprétation la plus adéquate. Exemples :

Dans la caricature 14, si on omet le titre et les paroles des personnages, nous obtiendrons des dizaines d'interprétations à coup sûr. Donc, ce sont bien ces textes qui nous mènent à l'interprétation correcte et réduisent, par conséquent, la polysémie de l'image.

Dans la caricature 04, les textes sont là pour donner sens à l'image et limiter sa lecture.

Selon R. Barthes, « *le message linguistique guide non plus l'identification mais l'interprétation, il constitue une sorte d'étau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles (c'est-à-dire qu'il limite le pouvoir projectif de l'image), soit vers des valeurs dysphoriques (...), le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui fait éviter certains et en recevoir d'autres.* »⁴¹

- b. Tantôt **une fonction de relais** : prenons comme exemple les caricatures n° 01, 02, 03, 04, 05, 06, 09, 10, 11, 13, 15, 16 et 17 dans lesquelles le message linguistique apporte ce que le message iconique ne dit pas. Selon Barthes, « plus rare (...), on la trouve souvent dans les dessins humoristiques et les B.D. Ici, la parole et l'image sont dans un rapport de complémentarité. »⁴² Exemple : l'information comprise dans le titre de la caricature n°19 n'est pas dévoilée par l'image. Sans le texte, nous ne saurons jamais que la discussion s'articule autour du thème des droits des femmes.

10. L'analyse pragmatique:

Vu que le signe linguistique, qui constitue le texte et/ou le titre qui accompagnent l'image, est très important car il sert à compléter le sens de l'image. Nous avons jugé nécessaire une

⁴¹ R. Barthes, La rhétorique de l'image, Revue Communication N° 04, 1964, p.p. 43, 44.

⁴² Ibid., p. 45

analyse des signes linguistiques existant dans nos caricatures. Pour ce faire, nous allons faire appel à la théorie des actes de langage développée par Austin et à la taxonomie de Searle.

10.1. La théorie des actes de langage d'Austin :

Nous débutons avec la théorie des actes de langage étant répartie en trois catégories d'actes que nous essayons d'appliquer sur les textes et les titres accompagnant nos caricatures.

Il est à signaler que la théorie des actes de langage développée par Austin, est considérée comme le point de départ de la pragmatique, son idée principale est que le langage n'est pas seulement descriptif mais il sert également à exécuter des actions. Ce théoricien distingue deux types d'énoncés :

- Mots ou paroles permettant de constater le monde, que l'on appelle **énoncés constatifs**: Ils décrivent seulement.
- Mots ou paroles qui servent à exécuter des actions par le fait de les énoncer et qui s'appellent « **énoncés performatifs** ».

Quelques années plus tard, Austin abandonne cette théorie pour en créer une autre en introduisant une nouvelle classification des signes : signe locutoire, signe illocutoire et signe perlocutoire que l'on va

Tableau 07 : les actes de langage d'Austin.

N° de la caricature	Acte locutoire	Acte illocutoire	Acte perlocutoire	Explication
01	La fête des mères.	/	/	Le locuteur prononce cet énoncé et assure, donc, un acte locutoire.
02		A : Belmadi reste	B : On reste ga3	Le Hic réussit à convaincre Macron en assurant un acte illocutoire dont l'objectif est d'assurer une information (Belmadi reste). Macron, qui est convaincue par l'argument de Le Hic, répond par « On reste ga3 ».
03	Là aussi je suis éliminé !			Le locuteur assure un acte locutoire en décrivant son état réel.
04	Agression et viol des	A : Faîtes entrer les		Par l'énoncé (1), l'auteur décrit une réalité.

	enseignantes (1)	accusés. B : La justice doit frapper fort		A : l'auteur assure un acte illocutoire en donnant un ordre. B : il assure un acte illocutoire en proférant une menace.
05		A : Bonne année	B : Merci, meilleurs vœux	En disant : Bonne année, l'énonciateur assure un acte illocutoire dont l'objectif est de produire un effet sur son interlocuteur, qui lui répond par : Merci, meilleurs vœux
06		Immortel Pelé		Par cet énoncé, l'énonciateur assure un acte illocutoire dont le but est de décrire l'état réel d'un personnage à l'aide d'une description.
07				
08	Game of thrones	Winter is coming		Le fait de prononcer l'énoncé « Game of Thrones », l'énonciateur assure un acte locutoire. A l'aide de l'énoncé « winter is coming », il assure un acte illocutoire en proférant une menace
09		La justice sera implacable		En assurant cet acte illocutoire « la justice sera implacable », l'énonciateur prononce une menace.
10	Mohamed Hazim			l'énonciateur assure un acte locutoire dont le but est de donner une information.
11		L'espoir est permis		l'énonciateur assure un acte illocutoire dont l'objectif est d'exprimer son optimisme.
12	C'est le ramadan			l'énonciateur assure un acte locutoire en décrivant une réalité.

	Vous êtes ici			
13	Elizabeth II			l'énonciateur assure un acte locutoire dont l'objectif est de communiquer une information.
14	Saint valentin 2022	Vise les Russes	Et moi les Ukrainiens	l'énonciateur assure un acte locutoire en annonçant un évènement. Il assure un acte illocutoire (un ordre) afin d'influencer son co- énonciateur et un acte perlocutoire en l'incitant à réagir.
15		Boycott des produits russes		L'énonciateur assure un acte illocutoire en cherchant à atteindre un objectif celui du boycott des produits russes.
16	Le traité d'amitié suspendu			L'énonciateur assure un acte locutoire en décrivant une réalité.
17	Journée internationale de la paix			L'énonciateur assure un acte locutoire en annonçant un fait.
18	Aya Nakamura			L'énonciateur assure un acte locutoire en donnant une information.
19	Journée internationale des droits des femmes			L'énonciateur assure un acte locutoire en annonçant un fait.
20	Tout est prêt pour le traditionnel débat de l'entre-deux tours			L'énonciateur assure un acte locutoire en donnant une information sur un fait à venir.

10.2. La taxonomie de Searle :

Nous enchainons avec la taxonomie de Searle en rappelant que ce dernier s'inspire de la théorie des actes de langage de J.Austin et bâtit une taxonomie s'intéressant aux actes illocutoires auxquels il a attribué cinq (05) grandes familles d'actes que nous énumérant ici-bas :

- a. **Les actes assertifs** (assertion, affirmation, etc.).
- b. **Les actes directifs** (ordre, demande, conseil, etc.).
- c. **Les actes expressifs** (remerciement, félicitation, etc.) .
- d. **Les actes déclaratifs** (déclaration de guerre, nomination, etc.).
- e. **Les actes promissifs** (promesse, offre, invitation, etc.) ;

Comme il a été mentionné plus haut, il y a cinq actes. Mais en analysant notre corpus, nous avons remarqué la présence seulement des trois actes suivants:

- **Les actes assertifs** permettent de décrire le monde en utilisant les affirmations, les constatations, etc.

Dans les cas suivants :

« Belmadi reste » : le Hic décrit l'état réel d'un personnage (Belmadi) à l'aide d'une affirmation.

« Et moi les Ukrainiens » : Le caricaturiste assure un acte illocutoire dont l'objectif est d'affirmer une information.

« Boycott des produits russes » : Concernant l'énoncé suivant, le Hic décrit une situation réelle à l'aide d'une affirmation

- **Les actes directifs** servant à donner un ordre ou une instruction, figurent dans notre corpus à travers les énoncés suivants: Faîtes entrer les accusés, vise les Russes, la justice doit frapper fort : dans ces cas le Hic assure un acte directif en donnant des ordres.
- **Les actes expressifs** servent d'une part à exprimer des vœux et des remerciements. Ceux-ci figurent dans les énoncés suivants: Bonne année, Merci, meilleurs vœux, d'autre part, à transmettre les émotions et les sentiments du caricaturiste aux lecteurs ou aux personnages, c'est le cas des énoncés suivants : Immortel Pelé, l'espoir est permis.

Pour Austin et Searle, la parole est un acte de communication, un appel, un cri, une dénonciation, une voix sans voie. D'où une question s'impose : **Est-ce que c'est la parole qui l'emporte sur l'image ou c'est l'image qui l'emporte sur la parole ?**

D'après ce que l'on a pu constater, l'une ne l'emporte sur l'autre, à savoir que l'une complète l'autre. L'image et la parole vont de pair et s'impose en suscitant moult interprétations.

11. Les marques de subjectivité :

Les marques de subjectivité, dits aussi les modalisateurs, sont les traces que laisse le locuteur dans son énoncé tels que les pronoms personnels de la première personne du singulier et du pluriel, les verbes d'opinion, le vocabulaire évaluatif, le vocabulaire affectif, les types de phrases, les verbes de modalités, les figures de style...

En analysant notre corpus, nous avons remarqué la présence des marques de subjectivité suivantes:

Tableau 08 : Les marques de subjectivité du caricaturiste

Vocabulaire affectif	Vocabulaire évaluatif		Pronoms personnels	Phrases exclamatives	Verbes de modalités
	mélioratif	péjoratif			
<ul style="list-style-type: none"> • Implacable • Immortel 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonne année ! • Meilleurs vœux ! • L'espoir est permis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viol et agression ... • Triche au BAC • Le traité d'amitié suspendu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Je suis éliminé • Je t'écoute 	<ul style="list-style-type: none"> • On reste GA3 ! • Là aussi je suis éliminé ! • Bonne année ! • Merci !! • Meilleurs vœux ! • Winter is coming ! • Je t'écoute ! • C'est le ramadan ! 	<ul style="list-style-type: none"> • La justice doit frapper fort.

- Par l'emploi du vocabulaire affectif, le Hic vise à transmettre ses émotions et ses sentiments aux lecteurs et à susciter chez eux des émotions de peur ou de tristesse.

- Concernant le vocabulaire évaluatif, il a été utilisé dans le but d'exprimer d'une part une appréciation positive à l'aide du lexique mélioratif, d'autre part une appréciation négative en se servant du lexique péjoratif.

- Le pronom personnel « je » se manifeste dans trois énoncés pour témoigner explicitement d'un point de vue individuel.

- Les phrases exclamatives parues dans notre corpus, témoignent de la subjectivité du caricaturiste.

- Le verbe de modalité "doit" est employé pour exprimer une obligation.

12. Présentation de l'outil d'investigation :

12.1. Caractéristiques du questionnaire :

Le questionnaire est un outil d'investigation utilisé dans les différents domaines de la recherche scientifique. C'est, en effet, une technique qui nous permet de recueillir des informations, des témoignages, des propositions ou des avis.⁴³

12.2. Présentation du questionnaire :

Notre questionnaire contient dix (10) questions simples, claires et précises.

Les trois premières questions servent à identifier les informateurs, les trois questions qui suivent nous permettent de savoir leurs préférences. La septième a été posée dans le but d'identifier le rôle de la caricature. Les trois dernières questions sont mises pour voir l'impact de l'auteur sur ses lecteurs et pour connaître les avis de ces derniers sur notre caricaturiste « Le Hic ».

Ce questionnaire a été publié du 10 mai 2023 au 20 mai 2023 sur des pages Facebook.

12.3. L'identification du public cible :

Pour réaliser notre enquête, nous avons ciblé un public varié dont on a obtenu au total 46 réponses. Il s'agit plus précisément des internautes abonnés à divers groupes Facebook algériens.

⁴³ Dr. TAOURET Hafiza, Cours de méthodologie de la recherche, M2.

12.4. Le déroulement du questionnaire :

Avant de publier le questionnaire dans des groupes et des pages Facebook, nous avons effectué des recherches pour nous assurer que les internautes ciblés appartiennent à la classe intellectuelle.

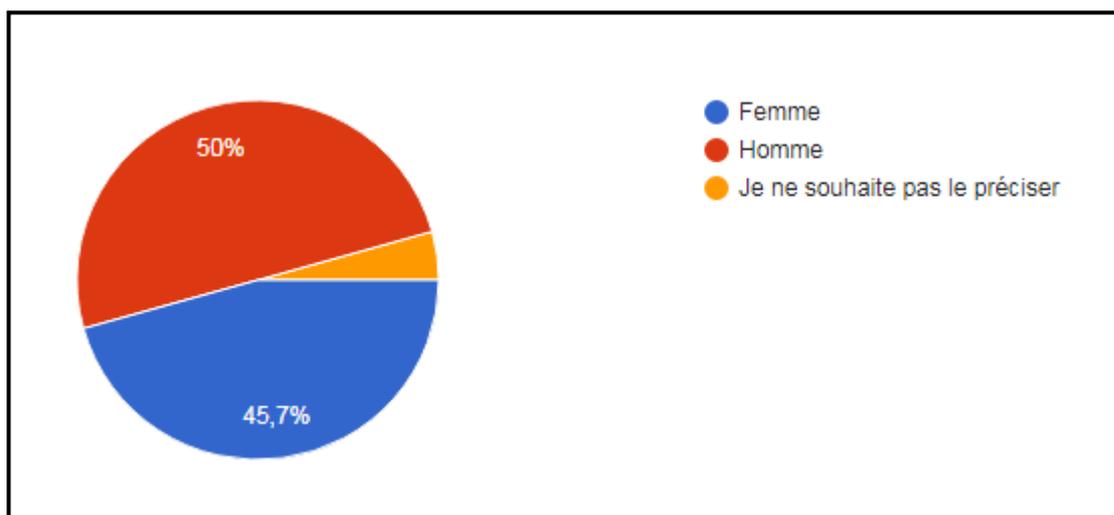
12.5. Des informations générales sur l'échantillon de l'enquête :

Question 01 :

Quel est votre genre ?

Tableau09 : Représentations des résultats selon le sexe des internautes.

Sexe des internautes	Homme	Femme	Non-précisé
Nombre	23	21	2
Pourcentage	50%	45,7%	4.3%



Graphique 01: Sexe des internautes.

Lecture des résultats obtenus :

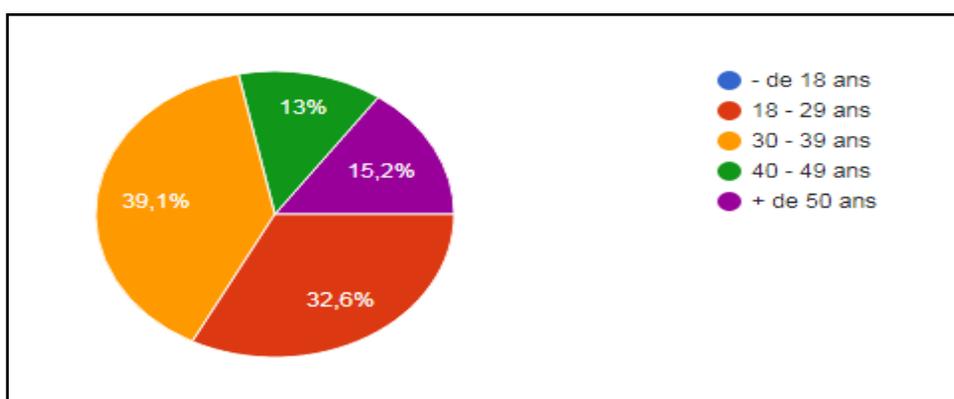
Selon les résultats, 50% des internautes avec qui nous avons effectué notre enquête sont des hommes.

Question 02 :

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Tableau 10 : Représentations des résultats selon l'âge des internautes.

Age des internautes	- De 18 ans	18-29ans	30-39ans	40-49ans	+50ans
Nombre	00	15	18	6	7
Pourcentage	00%	32.6%	39.1%	13%	15.2%



Graphique 02: Age des internautes.

Lecture des résultats:

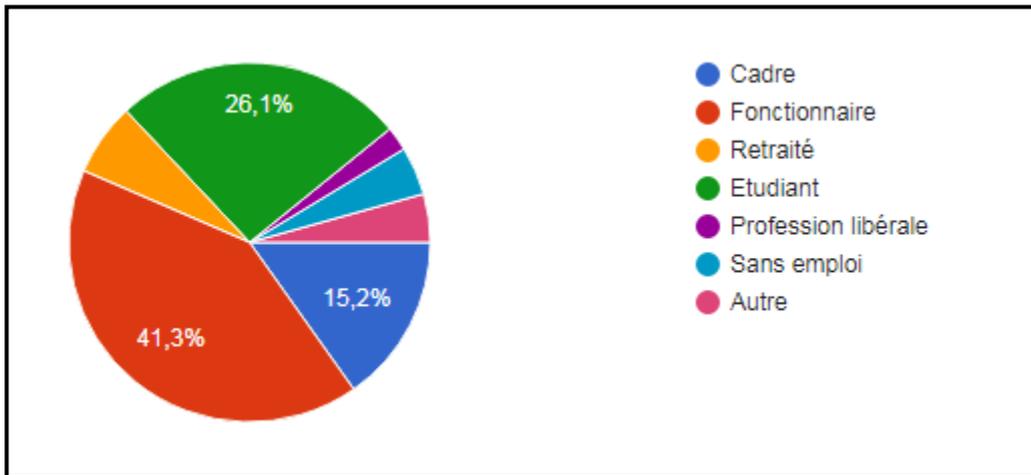
Les résultats montrent que 32.6% sont âgés entre 18 et 29ans et 39% entre 30 et 39ans.

Question 03 :

Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Tableau 11 : Représentations des résultats selon le statut professionnel des internautes.

statut professionnel des	Nombre	Pourcentage
cadre	07	15.2%
fonctionnaire	19	41,3%
retraité	03	6.5%
étudiant	12	26,1%
profession libérale	01	2.2%
sans emploi	02	4.3%
autre	02	4.3%



Graphique 03: Statut professionnel.

Lecture des résultats:

41.3% des informateurs sont des fonctionnaires.

Analyse et interprétation des résultats des trois premières questions :

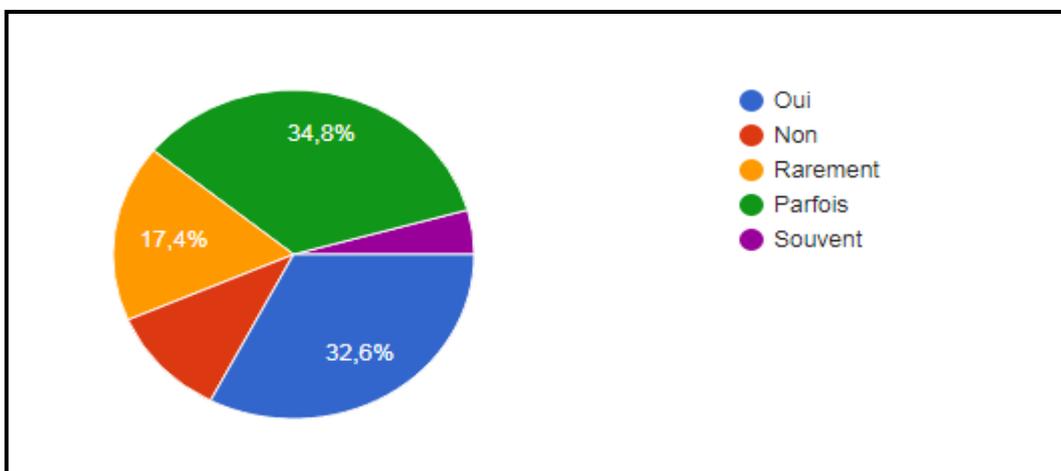
Selon les résultats obtenus, la majorité des réponses sont de la part de jeunes hommes fonctionnaires. Il s'agit d'un bon indicateur car le statut professionnel et l'âge jouent un rôle primordial dans la réalisation de notre enquête.

Question 04 :

Est-ce que vous lisez des journaux ?

Tableau 12 : Représentations des résultats selon leur pourcentage

Réponse	oui	non	parfois	Rarement	souvent	total
Nombre	15	05	16	08	02	46
Pourcentage	32.6%	10.9%	34.8%	17,4%	4.3%	100%



Graphique 04 :Préférences des lecteurs.

Lecture des résultats :

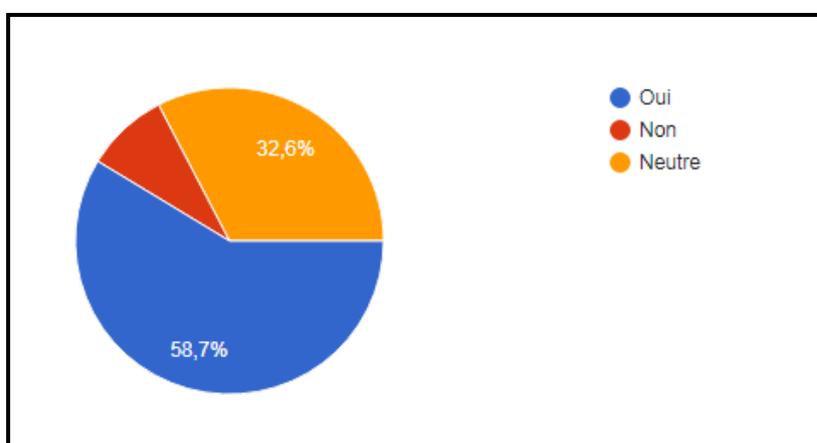
Plus de la moitié des informateurs lisent des journaux. Par conséquent, cela nous facilite l'analyse des résultats des questions suivantes.

Question 05 :

Etes-vous fan des caricatures ?

Tableau 13 : Représentations des résultats selon leur pourcentage

Réponse	oui	non	neutre	total
Nombre	27	04	15	46
Pourcentage	58.7%	08.9%	32.6%	100%



Graphique 05:Préférences des lecteurs.

Lecture des résultats :

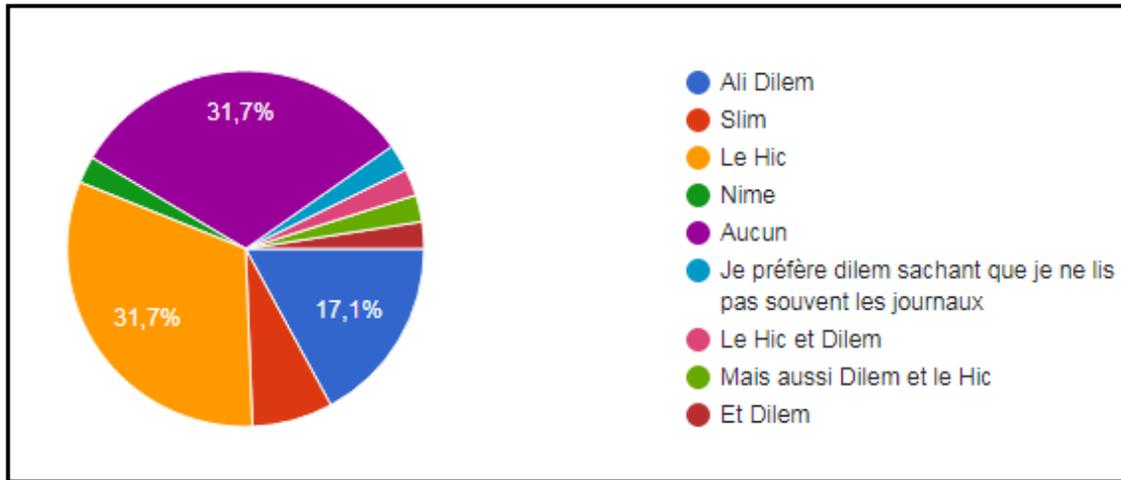
La caricature attire un lectorat plus au moins vaste, dont 58.7% sont des fans.

Question 06 :

Si oui, quel caricaturiste algérien préférez-vous ?

Tableau 14: Représentations des résultats selon leur pourcentage.

Réponse	Ali Dilem	Slim	Le Hic	Nime	Aucun	Autre	total
Nombre	07	03	13	01	13	09	46
Pourcentage	17.1%	07.9%	31.7%	02.4%	31.7%	09.2%	100%



Graphique 06:Préférences des lecteurs.

Lecture des résultats :

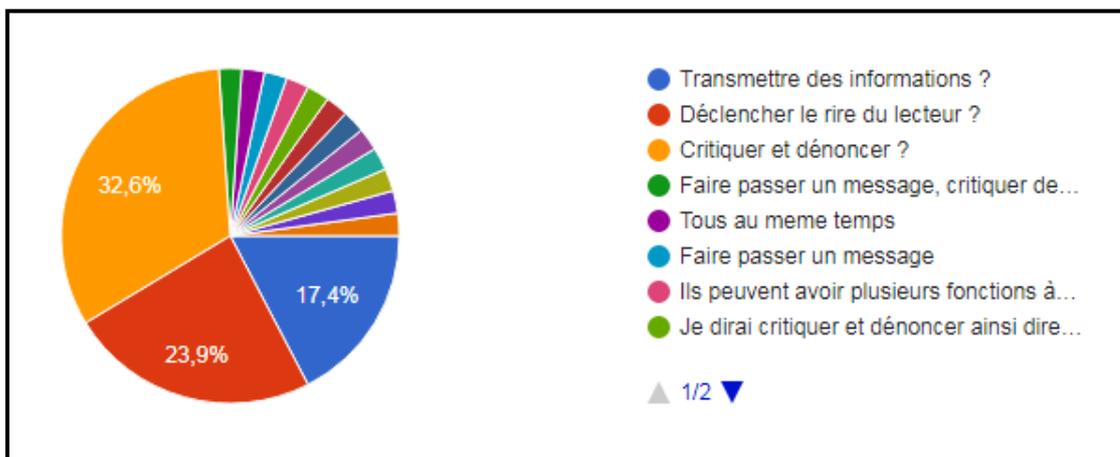
Il s'avère que Le Hic est le caricaturiste le plus préféré des Algériens.

Question 07 :

Pensez-vous que les caricatures servent à :

Tableau 15 : Représentations des résultats selon leur pourcentage.

Réponse	transmettre des informations	déclencher le rire du lecteur	critiquer et dénoncer	autre	total
Nombre	08	11	15	12	46
Pourcentage	17.4%	23.9%	32.6%	26.1%	100%



Graphique 07:le but de la caricature.

Lecture des résultats :

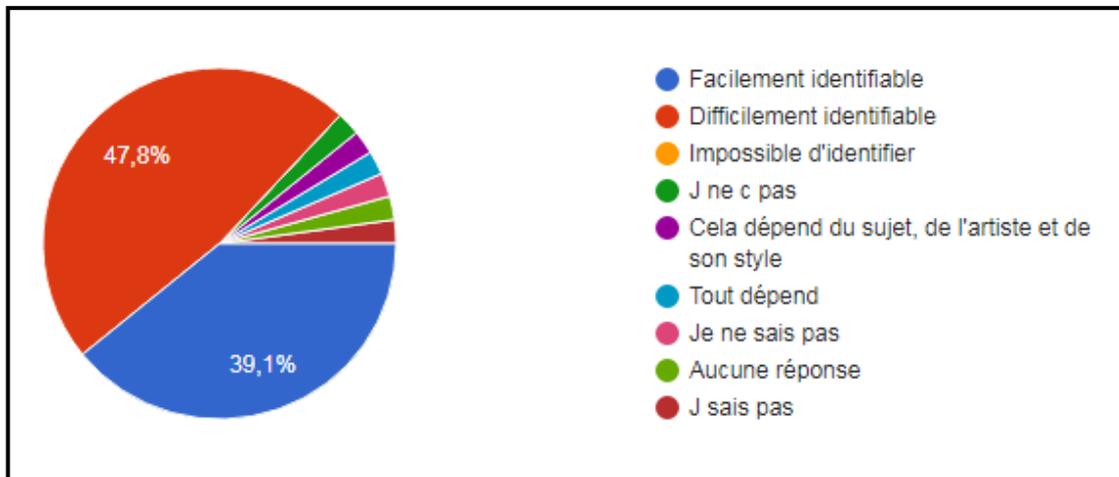
32.6% des informateurs pensent que la caricature tend beaucoup plus à critiquer et dénoncer des comportements et des différentes situations. Tandis que 23.9% trouvent qu'elle déclenche le rire des lecteurs. Le reste pense qu'elle sert à transmettre un message.

Question 08 :

Le point de vue du caricaturiste est :

Tableau 16: Représentations des résultats selon leur pourcentage.

Réponse	facilement identifiable	difficilement identifiable	impossible d'identifier	autre	total
Nombre	18	22	00	06	46
Pourcentage	39.1%	47.8%	00%	13.1%	100%



Graphique 08:le point de vue du caricaturiste.

Lecture des résultats :

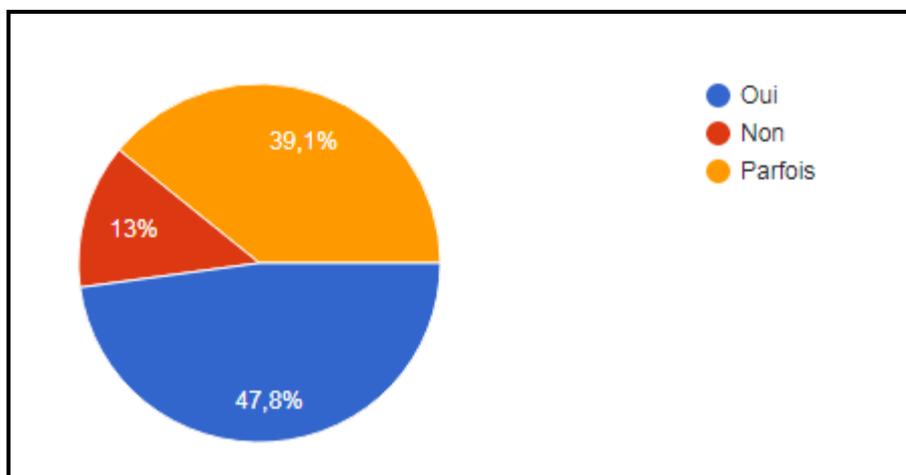
47.8% des informateurs trouvent des difficultés à identifier le point de vue du caricaturiste. Tandis que 39.1% adoptent une opinion totalement différente.

Question 09 :

Pensez-vous qu'il pourrait vous faire changer d'avis sur certains sujets ?

Tableau 17: Représentations des résultats selon leur pourcentage.

Réponse	oui	non	parfois	total
Nombre	22	06	18	46
Pourcentage	47.8%	13%	39.1%	100%

**Graphique 09: l'impact du caricaturiste sur l'avis des lecteurs.****Lecture des résultats :**

D'après 47.8% des questionnés, le caricaturiste peut influencer leurs avis sur certains sujets par sa subjectivité, ses perceptions et ses émotions. Alors que 13% d'eux trouvent que le caricaturiste n'a aucun effet sur leurs opinions et qu'ils ont autonome dans leurs perceptions.

Question 10 :

Que pensez-vous du caricaturiste « Le Hic » voire de ses caricatures ?

Réponses des questionnés :

Questions Réponses **46** Paramètres

10. Que pensez-vous du caricaturiste "Le Hic" voire de ses caricatures ?

46 réponses

- Je le connais pas
- C le meilleir
- ...
- Je pense que c'est le meilleur caricaturiste en Algérie
- Je lui connaît pas
- Le meilleur
- Je le connais pas
- C'est l'art de faire des portraits
- Il est le meilleur

Questions Réponses **46** Paramètres

- J'aime pas beaucoup
- aucun idée
- Aucune idée
- Ses caricature sont souvent négatives et décevantes
- Je connait pas
- Je le connais pas, donc je ne peux rien dire
- Ses caricatures sont géniales. Elles ont beau de sens. Elles nous permettent d'avoir des informations sur les évènements politiques et sociaux. Elles sensibilent les lecteurs sur des sujets d'actualité.
- Un artiste hors paire
- C'est un caricaturiste du journal El Watan, un bon concurrent pour dilem, sauf que ces caricatures

Questions Réponses **46** Paramètres

Plus humoristique que Dilem, plus fin que Slim, mais peut-être qu'il se documente à propos de ses sujets un peu moins qu'il ne faudrait, parfois.

Je préfère dilemme

Sincèrement je le connais pas mais j'en ai entendu parler

Pas mal du moment où ses caricatures sont toujours limpides

Ci le meillieir

Je ne connais pas

Un opportuniste qui cherche promouvoir ses idéologies.

Je ne le connais pas

J'adore

Questions Réponses **46** Paramètres

C'est un caricaturiste qui critique la société et le pays

J'aime Nime

Le Hic un journaliste algérien il utilise toujours le noir dans ces caricatures

L'un des caricaturistes algérien célèbre

Je connais pas

Il critique les politiciens

Le Hic pessimiste dans ces caricatures

Le Hic moi j'aime slim

Il est un peu négatif

Lecture des résultats :

Contrairement à certains questionnés qui jugent négativement Le Hic car ils trouvent ses caricatures sombres et pessimistes, la majorité estime qu'il est plutôt humoristique et très talentueux. D'autres ne le connaissent même pas.

1. Analyse et interprétation des résultats obtenus :

Notre enquête nous a permis de mettre en lumière les spécificités psycho-énonciatives des caricatures de Le Hic. Grâce aux résultats, nous avons obtenu des informations pertinentes sur le but de la caricature ainsi que sur l'impact du caricaturiste sur ses lecteurs. D'après ces résultats recueillis, nous avons pu constater que la majorité des informateurs sont fan de Le Hic et de ses dessins.

Conclusion générale

Nous voilà à la fin de notre travail de recherche intitulé « **Les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures de Le Hic** » dans lequel nous avons mis l'accent sur la caricature en identifiant ses spécificités psycho-énonciatives.

Notre recherche, tout en s'inscrivant dans le cadre des sciences du langage, a eu pour but de dégager le message que l'auteur tend à transmettre à travers l'image qui a suscité plusieurs interprétations déduites d'un bon nombre d'analyses.

En effet, les analyses que nous avons effectuées nous ont permis de mettre en évidence l'aspect sémiologique et humoristique de l'image qui s'inscrit dans le domaine médiatique et dont les intentions de la représentation artistique consistent à dénoncer, dévoiler, révéler, refléter, mettre en évidence, susciter la conscience, etc. Quant aux analyses linguistiques et interprétatives, elles nous ont permises de dégager le sens explicite mais surtout le sens implicite des caricatures. En outre, à travers l'analyse psychologique, nous avons déduit que la caricature a un effet non-négligeable sur ses lecteurs. Ensuite, l'analyse du texte caricatural nous a aidées à montrer que si la caricature est une image, son contenu ouvre la voie à l'idée qu'elle peut être considérée comme un texte. Enfin, l'analyse pragmatique nous a menées à affirmer que la caricature ne sert pas uniquement à informer, dévoiler, etc., mais elle sert aussi à agir sur les citoyens.

Manifestement, toutes les hypothèses que nous avons établies au préalable se sont confirmées à travers les différentes analyses qui ont pris d'appui sur des théories tout en allant dans le sens de l'objectif que nous avons fixé au préalable et qui consiste à permettre aux lecteurs, n'étant pas des chercheurs, d'avoir une vision détaillée sur les étapes par lesquelles devrait passer un lecteur d'une caricature pour déceler son sens exact.

Par le présent travail, nous espérons ouvrir de futures perspectives de recherche .

Références bibliographiques

- Barthes R, 1992, Grammaire de sens de l'expression, l'aventure sémiologique, Paris, Seuil.*
- Barthes, R., Rhétorique de l'image*
- Belekhlifa Razika, La pandémie du coronavirus dans les caricatures de côté, Analyse semio-pragmatisue, Université Mohamed Seddik Benyahia, Jijel.*
- Bracops, M., Introduction à la pragmatique, les théories fondatrices: Actes du langage, pragmatique cognitive, pragmatique intégrée, Édition de Boek, Bruxelles, 2010.*
- Catherine Kerbrat-Orechionin L'Enociation, Paris, 2009, Armand Colin.*
- Charaudeau p., 1995, Une analyse sémiolinguistique du discours , in langage, 29^e année n° 177, les analyses du discours en France.*
- Charaudeau, P., 1992, Grammaire de sens de l'expression, Hachette éducation.*
- Christian Baylon, Paul Fabre, Initiation à la linguistique, 2^e édition, Armand Colin.*
- Dominique Maingneau, l'Enonciation en Linguistique Française, Paris, 1991, Hachette.*
- Ducrot, O., Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage.*
- Ducrot, O., Énonciation et argumentation , 1982, p.203-218*
- Eric Bordas, Claire Barel-Moisan, Gilles Bonnet, Aude Déruelle, Christine Marcandier, L'analyse littéraire, Paris, 2011, Armand Colin, 241.*
- Hassaine, S. et Kaci, M., Les caractéristiques du genre discours de la caricature, Univ. A.Mira- Béjaïa.*
- Joly, M., 2005, l'image et son interprétation, Arnaud Colin Cinéma.*
- Joly, M., 2005, 2009, introduction à l'analyse de l'image, Arnaud Colin, 2^e édition.*
- Joly, M., 2011, l'image et les signes, approche sémiolinguistique de l'image fixe, A. Colin, 2^e édition.*
- LALANDE, A., Vocabulaire technique et critique de la philosophie, Broché, 2010.*
- Le Robert, dictionnaire historique de la langue française, 1993.*
- Le petit LAROUSSE, Dictionnaire illustré, 2010*
- Martine Bracops, Introduction à la pragmatique, Bruxelles, 2010, Ed. Duculot.*
- Nathalie Garric, Frédéric Calas, Introduction à la pragmatique, Paris, 2007, Hachette.*

Pascal Moliner, Psychologie sociale de l'image, Grenoble, 2016, Pug (Psychologie En+).

Pierce, C-S, 1979, Traduction Deledalle, écrit sur le signe, Paris, Seuil.

Platine, C., 2005, l'argumentation, Que sais-je?

Pratiques et enjeux du détournement dans le discours littéraire des XXe et XXIe siècles, Published by: Presses de l'Université du Québec.

Reboul, A., et Moeschler, J., La pragmatique aujourd'hui, Édition Seuil, 1998, 209 p., 43F, Alice Krieg.

Saussure G., 2005, cours de linguistique générale, Genève, Arbre d'or

Stoezel, La psychologie sociale, France, 1978, Flammarion, 294.

Taouret Hafiza, Cours de méthodologie de la recherche, Master 2, 2022.

Thèse, Gouache, A., Analyse discursive de l'émotion dans " Il était une fois rien", du bedeiste algérien, p, 170

Umberto Eco, Les limites de l'interprétation, Milan, 1990, Le Livre de Poche, 385.

Yaakob Moumni, Cours de l'information posée, présupposée, sous-entendue, Master 2, 2022.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100044228119689&mibextid=ZbWKwL>

<https://youtube.com/watch?v=KM3yit5q43A&feature=share>

<https://youtube.com/watch?v=FCYjn6RvYdI&feature=share>

<https://youtube.com/watch?v=PGEE629pIKY&feature=share>

<https://www.youtube.com/watch?v=G7uY8tWL6Dk>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVzc1FCAJDM>

<https://www.youtube.com/watch?v=gGHQWZpA7Uc>

https://www.toupie.org/Biais/Dissonance_cognitive.htm#:~:text=En%20psychologie%20sociale%2C%20la%20dissonance.un%20%20C3%A9tat%20de%20tension%20d%C3%A9sagr%C3%A9able.

<https://hal.science/hal-01207402>

<https://cours-psycho.com/2008/03/influence-sociale-le-conformisme/>

<https://www.universalis.fr/encyclopedie/conformisme-psychologie/>

<https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7557>

https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2000_num_126_1_3049_t1_0122_0000_2

https://www.academia.edu/26268797/R%C3%A9sum%C3%A9_de_louvrage_Introduction_%C3%A0_la_nalyse_de_limage_de_Martine_Joly

<https://doi.org/10.2307/j.ctv18ph5pc>

<https://www.jstor.org/stable/j.ctv18ph5pc>

<https://fr.scribd.com/doc/126473465/2-Pragmatique-inte3>

<http://fr.wikipédia.org/wiki/caricaturegree-et-pragmatique-cognitive>

Annexes

Le questionnaire :

« Les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures »

Bonjour à toutes et à tous!

Nous sommes étudiantes en M2. Ce questionnaire ,comportant 10 questions, s'inscrit dans le cadre de notre travail de recherche pour notre mémoire de fin d'étude portant sur les spécificités psycho-énonciatives dans les caricatures. Nous vous prions de nous accorder quelques minutes de votre temps afin d'y répondre. Vos réponses nous seront d'une grande aide. Merci d'avance!

Nous vous rappelons que ce questionnaire est entièrement anonyme. Vos réponses resteront confidentielles et seront uniquement utilisées à des fins de recherche.

Quel est votre genre?

Femme

Homme

Je ne souhaite pas le préciser

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

-de 18 ans

18 - 29 ans

30 - 39 ans

40 - 49 ans

+ de 50 ans

Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Cadre

Fonctionnaire

Retraité

Etudiant

Profession libérale

Sans emploi

Autre

Est-ce que vous lisez des journaux ?

Oui

Non

Rarement

Parfois

Souvent

Êtes-vous fan des caricatures ?

Oui

Non

Neutre

Si oui, quel caricaturiste algérien préférez-vous ?

Ali Dilem

Slim

Le Hic

Nime

Aucun

Autre

Pensez-vous que les caricatures servent à :

Transmettre des informations ?

Déclencher le rire du lecteur ?

Critiquer et dénoncer ?

Autre

Selon vous, le point de vue du caricaturiste est :

Facilement identifiable

Difficilement identifiable

Impossible d'identifier

Autre

Pensez-vous qu'il pourrait vous faire changer d'avis sur certains sujets ?

Oui

Non

Parfois

Que pensez-vous du caricaturiste "Le Hic" voire de ses caricatures ?

