



**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Centre universitaire Abdelhafid BOUSSOUF. Mila**



**Institut des Lettres et des Langues**  
**Département des Langues Etrangères**  
**Filière : Langue française**

# **Étude sémiopragmatique de la caricature.**

## **Cas du journal le soir d'Algérie - 2022**

**Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences du  
langage**

**Présenté par : Sous la direction de :**

1/ MEGHACHI Nour El Houda

Dr ZID Mahdi

2/ CHERIFI Chaima

**Devant le jury composé de :**

Dr. BENMOUAFEK Faycel (Président)

Dr. ZID Mahdi (Rapporteur)

Dr. BENDIB Hanane (Examinatrice)

**Année Universitaire 2022-2023**

*Étude sémiopragmatique de la caricature.*

*Cas du*

*Journal le soir d'Algérie - 2022*

## ***Remerciements***

Nous remercions **ALLAH** le tout puissant qui a guidé nos pas et nos démarches pendant toutes les années de nos études.

Nous tenons à exprimer ici en premier lieu, nos sincères remerciements, nos reconnaissances et gratitude à notre directeur de recherche **Monsieur ZID mahdi** pour l'accompagner et si gentiment nous a orienté tout au long de la réalisation de ce mémoire. Sans oublier son aide et ses conseils.

Nous tenons à passer un grand remerciement **aux membres de jurys** qui ont accepté d'évaluer ce modeste travail.

***Merci à vous !***



## *Dédicace*

**Au profond de mon cœur, je dédie ce travail à :**

**Mes très chers parents mon père MEGHACHI Seddik et ma mère ZAIRI Khroufa** qui m'ont soutenu et m'ont Toujours cru en moi pendant mon carrière éducatif jusqu'au ce jour-là et durant toute ma vie. Les mots ne seront jamais suffisants pour vous remercie

Merci pour vous énormes sacrifices, amours, joie, encouragements, patience.

**Merci papa ! Merci Maman !**

**Mes chers frères** Mohammed, Aïssa, Mostefa et Yacine.

**Mon cher frère** Ismail qu'Allah le guérisse.

**Ma belle-sœur** et à sa famille

**Ma grand-mère**, qu'Allah prolonge sa vie

**Mon très cher binôme** CHERIFI Chaima.

**Ma sœur d'amitié** Maïssa et sa famille.

**Mes copines** : Rayan, Chourouk, Chaima Malak, Falak, Assala. et tous ce que je n'ai pas mentionnés, vous êtes dans mon cœur.

À : Douaa, Amani et Ghoufrane,

**Mes tantes, mes oncles, mes cousins, mes cousines et leurs petits-enfants.**

**À mes anciens enseignantes : LAGOUNE Imane, SANAH Nour El Houda, BENLADRA Hadjer**

**À mes chers voisin et voisines.**

**À notre petite papillon : ZAIRI Soudjoud Alaa Erahman.**

**Toute la promotion – français 2018 –2023 « Enseignants et collègues ».**

*MEGHACHI Nour El Houda.*



## *Dédicace*

**C'est avec profonde gratitude et sincères mots que je dédie ce modeste travail de fin d'étude ;**

**A mon très cher père CHERIFI Abdessalam**

L'être le plus cher de ma vie, pour moi c'est le meilleur père du monde, mon héros, mon ami,

Mon conseiller, mon pilier, mon roc, qui a sacrifié leur vie pour notre réussite et nous ont éclairé le chemin par leur conseil judicieux, je le remercie pour son affection, son amour, son soutien, son encouragement et surtout sa confiance.

Aucune expression, ni aucune dédicace ne pourrait exprimer ce que tu représentes dans ma vie,

Mais j'espère que tu trouveras dans ce modeste travail le fruit de tant de sacrifices.

Que dieu te protège et te garde en bonne santé.

**À ma très chère mère BOUKLOUHA Akila**

Le symbole de la bonté par excellence, la source de tendresse et l'exemple du dévouement qui n'a pas cessé de m'encourager et de prier pour moi. Que dieu te protège et te garde en bonne santé.

**À mes très chères sœurs** Mariem, Omayma, Naila, Marwa.

**À mes chers neveux** Amir et Walaa Eddine et mes chères nièces Mirine et Lyliia.

**À ma très chère Tante BOUKLOUHA Khadidja** et ses enfants

En particulier, **ses deux filles** Fatima (Nouna) et Nadjeh avec **ses trois filles** Bissan, Hadil et Assil.

Recevez ce travail comme un signe de mon attachement indéfectible et de l'amour que je vous porte.

**À ma chère amie avant d'être binôme MEGHACHI Nour El Houda.**

*CHERIFI Chaima*



## ***Déclaration***

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté N°1082 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

**Nom:** MEGHACHI    **Prénom:** Nour El Houda    **Signature:**

**Nom:** CHERIFI    **Prénom:** Chaima    **Signature:**

## Résumé

L'image a existé depuis des milliers d'années, mais elle a pris de nombreuses formes différentes au fil du temps. Les caricatures est l'une de ces formes qui sert à plusieurs choses, notamment à critiquer ou à satiriser une personne, ou un sujet, à divertir le public, à informer ou à sensibiliser les gens à un problème, elle suit l'actualité.

L'image caricatural utilise différents éléments visuels, tels que les traits du visage, les accessoires, les couleurs, les mouvements pour créer une représentation exagérée, ces signes utilisés pour communiquer un message ou une idée, et peuvent être interprétés de différentes manières.

L'analyse sémiopragmatique des caricatures sert à étudier la signification de deux signes (signe visuel et signe textuel); et aide à savoir comment les caricatures peuvent présenter des problèmes socio-économiques d'une manière humoristique.

**Mots clés : image, caricature, communication, signe, interprétation, sémiopragmatique.**

• **Liste des tableaux :**

**Tableau 01** : la présentation de corpus .....page 37

**Tableau 02** : l'échelle des plans .....page39

**Tableau 03** : les angles de prise de vue .....page39

**Tableau 04** : le style vestimentaire des personnages .....page41

**Tableau 05** : le statut social des caricatures .....page42

**Tableau 06** : les mouvements et les gestes des mains et des pieds .....page43

**Tableau 07** : les expressions du visage et les émotions .....page44

**Tableau 08** : les titres des caricatures .....page45

**Tableau 09** : analyse les paroles dans les bulles .....page48

**Tableau 10** : analyse des phrases / textes dans les caricatures.....page50

**Tableau 11** : étude de la ponctuation..... page51

**Tableau 12** : analyse le type de message dans les caricatures.....page52

**Tableau 13** : Analyse la relation entre le message visuel et textuel.....page53

• **Liste de figures :**

Figure 01 : logo du journal le soir d'Algérie .....page 27

Figure 02 : photo du caricaturiste Karim bouguemra .....page 27

La description de la **caricature 01**.....page 54

La description de la **caricature 02**.....page 55

La description de la **caricature 03**.....page 55

La description de la **caricature 04**.....page 55

La description de la **caricature 05**.....page 55

La description de la **caricature 06**.....page 56

La description de la **caricature 07**.....page56

La description de la **caricature 08**.....page 56

La description de la **caricature 09**.....page 57

La description de la **caricature 10**.....page 57



L'interprétation de la <b>caricature 01</b> .....	page 57
L'interprétation de la <b>caricature 02</b> .....	page 58
L'interprétation de la <b>caricature 03</b> .....	page 58
L'interprétation de la <b>caricature 04</b> .....	page 58
L'interprétation de la <b>caricature 05</b> .....	page 59
L'interprétation de la <b>caricature 06</b> .....	page 59
L'interprétation de la <b>caricature 07</b> .....	page 59
L'interprétation de la <b>caricature 08</b> .....	page 60
L'interprétation de la <b>caricature 09</b> .....	page 60
L'interprétation de la <b>caricature 10</b> .....	page 60

- **Graphique 01** : nombres des caricatures .....page 14
- **Graphique 02** : les sujets les plus étudiés .....page 15

## *Table des matières*

<i>Remerciements</i> .....	2
<i>Dédicace</i> .....	3
<i>Déclaration</i> .....	5
<i>Résumé</i> .....	6
<i>Table des matières</i> .....	9
<i>Introduction générale</i> .....	12
<i>Chapitre 01 :La sémiotique et la caricature.</i> .....	18
<i>Introduction</i> .....	19
<i>1. vers une approche sémiotique</i> .....	19
<i>1.1.. La sémiotique et la sémiologie</i> .....	20
<i>1.2 La sémiologie chez Ferdinand. De Saussure :</i> .....	20
<i>1.3. la sémiotique chez Charles .Sanders .Peirce :</i> .....	21
<i>1.3.1 Le signe</i> .....	21
<i>1.3.2 Le rapport signifié / signifiant</i> .....	22
<i>2. L'image</i> .....	23
<i>2.1. Définition de l'image :</i> .....	23
<i>2.2. L'image comme un signe</i> .....	24
<i>2.3 La relation entre l'image et le texte dans une image</i> .....	24
<i>3. La caricature</i> .....	25
<i>3.1. Définition de la caricature</i> .....	25
<i>3.1.1 Les types des caricatures</i> .....	26
<i>3.3. La caricature dans la presse</i> .....	26
<i>Conclusion :</i> .....	28
<i>Chapitre 02 : la pragmatique et la communication</i> .....	30
<i>Introduction</i> .....	30
<i>1. De la sémiotique à la pragmatique</i> .....	30
<i>1.1. Définition de la pragmatique</i> .....	30
<i>1.2 L'acte de langage :</i> .....	31
<i>1.3 Les types d'acte de langage</i> .....	32
<i>2. La pragmatique et la communication :</i> .....	34
<i>2.1 Définition de la communication :</i> .....	35
<i>2.2 Le schéma de communication de Jakobson sur les caricatures :</i> .....	35
<i>3. le message caricatural et son impact sur les lecteurs :</i> .....	36
<i>Conclusion :</i> .....	36
<i>Partie pratique :</i> .....	37

<b>I.</b>	<b>. Analyse sémiotique des caricatures : cas journal le soir d'Algérie en 2022.</b>	<b>37</b>
	1. La présentation de corpus :	37
	2.L'échelle des plans :	39
	3.Les angles de prise de vue	39
	4.Le style vestimentaire des personnages	41
	5.Le statut social des personnages	42
	6.Les mouvements et les gestes des mains et des pieds	43
	7.Les expressions du visage et les émotions	44
	8.Analyse des signes linguistique	45
	8.1 Les titres des caricatures	45
	8.2Analyse les paroles dans les bulles	48
	8.3 analyse des phrases / textes dans les caricature	50
	9.Études de la ponctuation :	51
	10.Analyse de type de message dans les caricatures	52
	11.Analyse : la relation entre le message visuel et textuel	53
<input type="checkbox"/>	. La description de la caricature	54
<b>II.</b>	<b>Analyse pragmatique des caricatures cas du journal le soir d'Algérie 2022</b>	<b>57</b>
<input type="checkbox"/>	.L'interprétation des caricatures :	57
	conclusion générale :	62
	Références :	66

***INTRODUCTION***

***GENERALE***

### **Introduction générale**

L'image dans ses différentes formes, soit dans les affiches publicitaires, la télévision, dans les réseaux sociaux et même dans les journaux . elle se caractérise par le message qu'elle veut faire passer. Elles font partie intégrante de notre vie quotidienne et nous entourent constamment, que ce soit sur les écrans, les murs, les catalogues, les emballages, etc.

L'image est partout. En plus de leur présence physique, les images sont également des représentations mentales, des idées, et des concepts que l'on peut retrouver dans la photographie, la peinture, l'illustration et le cinéma. Elle peut prendre la forme d'une caricature, qui est un moyen universel de susciter des émotions et des réactions telles que la colère, le rire, la joie, etc.

En Algérie, les caricatures dans les journaux sont devenues très populaires en raison de sa capacité à transmettre des messages de manière concise et rapide tout en étant attrayante et facile à comprendre. Elles sont un art graphique qui consiste à représenter des personnes ou des événements de manière humoristique ou satirique.

La caricature journalistique est une forme de caricature qui est utilisée pour commenter l'actualité et les événements dans les différents domaines de la société. Elle peut être utilisée pour critiquer les politiciens, les personnes célèbres, les chefs d'entreprise, etc.

Les caricatures peuvent être dessinées à la main ou créées numériquement.

Notre sujet de recherche s'intitule : étude sémiopragmatique de la caricature. Cas : journal le soir d'Algérie 2022, qui s'inscrit dans l'approche de la sémiotique, la caricature ou le dessin humoristique est un outil d'expression qui résume des situations au destinataire et représente d'information accompagnée de l'humour, elle touche tous les domaines (politique, social, éducationnel, culturel, etc).

L'un des objectifs de notre travail consiste à présenter la forme extérieures et intérieurs de l'image caricaturiste en étudiant le message visuel et textuel et de montrer le rôle que joue dans la

## *Introduction générale*

---

présentation, dans les journaux afin d'attirer la tension de lecteurs et de passer un message derrière ses dessins.

Nous nous sommes donc proposé d'élaborer des caricatures dans le journal le soir d'Algérie

Notre travail de recherche a pour but de mettre ce phénomène humoristique en lumière et définir ses manifestations aussi notre objective visé par analyser l'existence de constat de l'humour codé chez notre cible en l'occurrence les caricatures de journal le soir d'Algérie !

Notre travail s'inscrit dans la continuité des travaux antérieurs parmi les de :

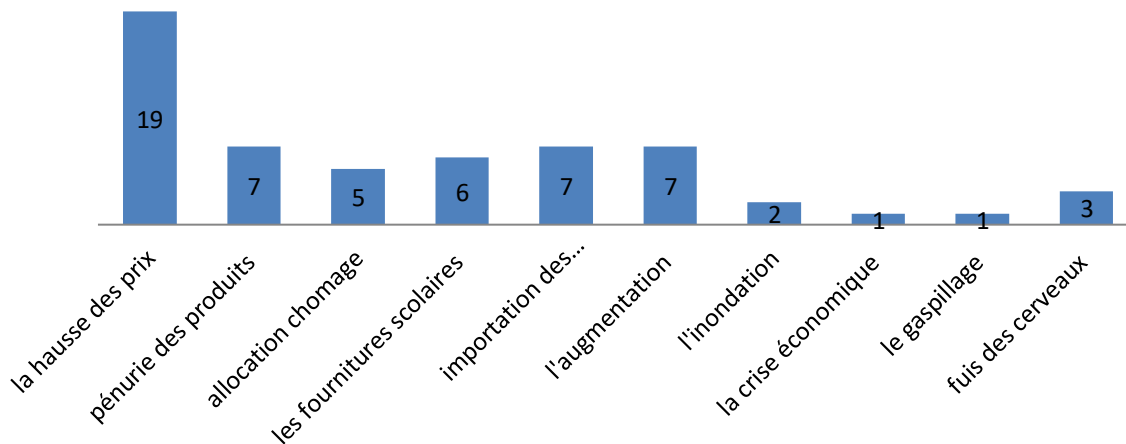
Meryem HAMOU, Taklit MEBAREK « de l'actualité africaine dans les caricatures de Dilem : étude sémiopragmatique» 2015 , il parle de ce qui se passe en Afrique et les problèmes dont la majorité des pays partagent, et comment les évènements et les personnages dépeints dans ces dessins.

M LOUNICI MOURAD « la relation texte-image dans la caricature éditoriale d'ALI Dilem »2010 Notre recherche qui se base sur les problèmes socio-économique a été rarement étudié antérieurement.

Si nous devons insister sur la raison qui explique le choix de ce thème, il n'était pas par hasard,

Après les deux ans de corona virus qui a touché le monde entier, une crise économique sévère a laissé un effet dans les pays et en Algérie en particulier. notre réflexion est née d'un constat sur des caricatures postés dans un journal national, il y a quelques caricatures qui nous attirent et nous inspirent pour faire cette analyse sémio-pragmatique.

## nombre de caricatures



Graphique 01 présente les nombres des caricature étudiants un sujet socioéconomique pendant l'année -2022. Nous avons choisi une 58 caricature.

La hausse des prix 19 caricatures / l'augmentation 7 caricatures

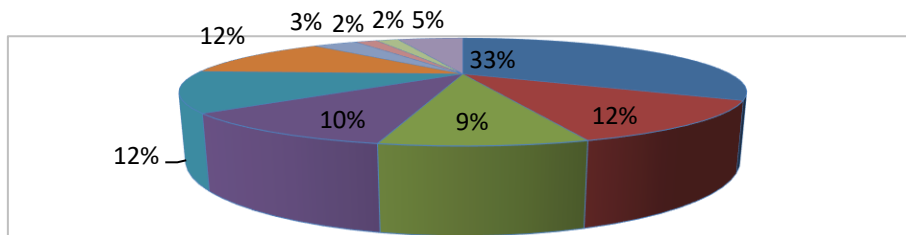
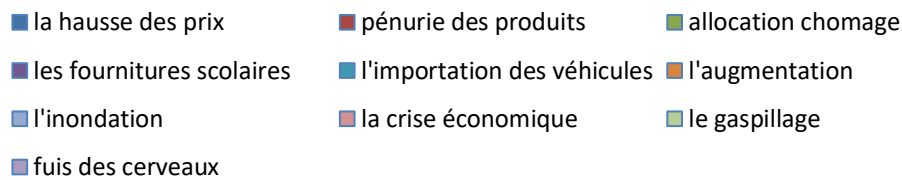
Pénurie des produits 7 caricatures / l'inondation 2caricatures

Allocations chômage 5 caricatures /la crise économique 1caricature

Les fournitures scolaires 6 caricatures / le gaspillage 1caricature

Importation des véhicules 7 caricatures /fuite des cerveaux 3caricatures

## les sujets les plus étudiés dans les caricatures



Graphique 02 : présente le pourcentage des sujets les plus étudiés dans les caricatures

Nous trouverons :

La hausse de prix avec 33 %

Pénurie des produits, l'augmentation, et l'importation des véhicules avec 12%

Les fournitures scolaires avec 10%

L'allocation chômage avec 9%

Fuis des cerveaux 5%

L'inondation avec 3%

Le gaspillage et la crise économique avec 2%



Nous avons formulé une question principale de notre recherche comme suit :

- Comment la caricature peut présenter un problème socioéconomique d'une manière humoristique ?

Des questions secondaires comme suit :

- Est-ce qu'on peut considérer la caricature comme un outil de transmission de sens ?
- Quel est l'impact de la caricature sur les lecteurs ?

Pour mieux comprendre et déterminer l'objet d'étude de notre travail, nous allons proposer trois hypothèses que nous pouvons considérer comme des réponses provisoires à notre problématique :

- Le caricaturiste utilise ses dessins humoristiques afin de transmettre un message.
- La caricature est un moyen d'expression qui porte la signification et la communication.
- La caricature a un grand impact sur la psychologie des lecteurs.

Pour que notre travail soit conforme aux critères fixés, nous sommes tenus de suivre une méthodologie analytique et descriptive sous l'ongle sémiotique, et pragmatique pour analyser la structure des caricatures, on va commencer par une observation puis on va essayer de collecter le maximum de caricatures qui traitent un problème socio-économique et finalement l'analyse de ces données tout ça est basé sur l'approche descriptive.

Nous avons sélectionnés un corpus d'une dizaine de caricatures dans le journal le soir d'Algérie datant de 2022 dans laquelle nous allons appliquer notre analyse.

Notre mémoire s'organise en deux chapitres : chaque chapitre contient deux parties : une partie théorique et une autre pratique.

## *Introduction générale*

---

Pour mieux mener cette recherche, nous envisageons procéder de la manière suivante : au niveau de la première partie théorique nous commencerons par une distinction entre la sémiologie et la sémiotique, pour mettre en valeur la notion de signe / signifié / signifiant chez les deux philosophes Saussure et Peirce. Ensuite nous ferons appel à la théorie de la sémiotique de l'image pour montrer que l'image est un signe. Enfin, nous tenterons de souligner que la caricature fait partie des images.

Pour le chapitre 02 , nous commençons par une histoire de la pragmatique Ce qui permettra de définir le cible et cerner les différents notions de base de cette approche, puis nous parlerons de la théorie des actes de langage et ses différents types selon les linguistes.

A la fin de ce chapitre, nous parlerons de la communication et comment la caricature peut être un moyen communicatif.

Au niveau de la partie pratique : sera consacrée à l'investigation de corpus , nous analyserons des caricatures à l'aide d'une grille d'analyse pour montrer l'échelle des plans , les angles de prise de vue , le style vestimentaire et le statut social des personnages , les mouvements , les gestes , les expressions du visage , puis nous analyserons les signes linguistique dans chaque caricature en basant sur les titres , les paroles dans les bulles , les phrase , les textes , la ponctuation , les différents types de message et la relation entre le message visuel et textuel , enfin nous terminerons par une étude descriptives et interprétative de chaque caricatures .

*Chapitre 01 : La sémiotique et la caricature.*

**Introduction**

Chaque discipline, concept ou approche est le fruit d'un long processus de découverte et d'exploration. Depuis les premiers siècles de l'humanité, de nombreuses recherches ont été menées dans des domaines variés, ce qui a conduit à la création de nouvelles sciences et de nouvelles théories. Les nouvelles découvertes et les avancées dans un domaine peuvent souvent mener à la création de nouvelles disciplines ou théories. Cette idée est au cœur de la philosophie de la science, qui encourage la collaboration et l'interdisciplinarité pour favoriser les découvertes et les avancées scientifiques.

Dans ce premier chapitre intitulé « la sémiotique et la caricature » nous allons essayer de mettre l'accent sur l'approche sémiotique, les définitions des concepts de base de cette théorie et nous aborderons l'image caricaturiste et son histoire dans la presse dans le but de connaître notre objet d'étude. À la fin nous tenterons de réaliser une analyse sémiotique de 10 caricatures publiées dans le journal « le soir d'Algérie ».

**1. vers une approche sémiotique**

Autour de « signe » se sont développées un certain nombre de sciences ou de disciplines.(Martinet, 1973 , 1975 , p. 7).

A la même époque que **F. de Saussure** fonde la sémiologie en européen, **Charles .Sanders .Peirce** au États-Unis a proposé une théorie des signes. Son disciple Charles Morris a nommé sémiotique.

En 1969, une organisation mondiale de sémiotique qui est fondée appelé « association international de sémiotique » a proposé d'adopter les deux appellations recouvrant tous les acceptions des deux termes où il y a deux grands courants

- Un courant de logicien : de **Charles .Sandres .Peirce** parle de la sémiotique dans ces écrits
- Un courant anthropologique : de **F. De. Saussure** parle de la sémiologie ou la signologie.

### **1.1.. La sémiotique et la sémiologie**

Ce sont deux termes presque des synonymes, basé sur l'étude des signes.

La sémiologie origine européen relié à Ferdinand de Saussure, Roland Barth, Metz .elle est l'étude des signes au sein de leur système.

La sémiotique origine américaine (anglo-saxonne) marquée par la logique relié à Charles Sanders Peirce, Morris, elle étudié la forme et le fond des langages.

### **1.2 La sémiologie chez Ferdinand. De Saussure :**

Ferdinand de Saussure, un linguiste suisse genevois connu par son ouvrage cour de linguistique générale publiée par ses étudiants c'est lui qui a été le fondateur de cette science.

La sémiologie est « une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale » (saussure, 1995 ( 1916), p. 33) , le terme vient du grec « sémeion » qui signifie « signe ».

Pour f.de Saussure, la meilleure façon d'étudier la nature de la langue est d'étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signe

Les études de la sémiologie sont divisées entre deux branches, la sémiologie de la signification montre que la sémiologie est une partie de la linguistique à cause du fait que les objets, les images, ou les comportements ne peuvent pas signifier de façon autonome, sans l'utilisation de langage. Elle a été étudié par Roland Barthes et ses disciples, et la sémiologie de la communication qui montre que la langue est un instrument de communication étudié par Luis j. Prieto, Georges Mounin, Jeanne Martinet.

**1.3. .la sémiotique chez Charles .Sanders .Peirce :**

Peirce est un philosophe américain (USA), influencé par la philosophie anglo-saxonne notamment celle de J-LOCKE. Il adopte une orientation qui se base sur la logique, la connaissance, la vérité (la vérité utile : qui est utile au progrès de la connaissance). Ainsi la sémiotique pour Peirce est un processus sémiosique car elle fait le départ (d'un point à un autre)

<b>La sémiotique peut donc étudier</b>	
<b>Nature</b>	<b>Culture</b>
Qui sont régis par les lois de la nature et qui sont mesurables	Qui sont régis par les lois de la nature reconnus par les traits définitoires et les qualités

- ✓ L'interprète pour Peirce est une intelligence scientifique (l'inférence afin d'arriver au savoir)

**1.3.1 Le signe**

Le signe est « chose perçue qui permet de conclure à l'existence ou à la vérité (d'une autre chose, à laquelle elle est liée : indice, marque, symbole) exemple : la fumée est le signe du feu » selon le robert.

Selon un dictionnaire universel de Furetière (1690) le signe n.m « marque ou caractère visible qui dénote, qui fait connaître quelque chose de caché (...) »

(Au XVIIe siècle qui montre l'évolution de la langue et l'orthographe française au cours de siècle « (dénoté) (connaître) ».

Pour C S Peirce un signe est toute chose qui signifie quelque chose pour quelqu'un

« un signe ou représentamen, est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose (...) .il s'adresse à quelqu'un c.à.d. crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut être un signe plus développé (...) »

Pour Peirce le signe est un représentamen (premier) qui renvoie à un objet (deuxième) par l'intermédiaire d'un interprétamen (troisième)

**Charles. Sanders .Peirce** classe les signes en fonction de la relation qu'ils entretiennent avec l'objet. Il distingue trois types de signes :

	Les signes	
L'indice	L'icône	Le symbole
Signe matériel (relation causale) Il est lié à la chose elle-même Exemple : le fumée pour le feu (à cause de feu)	Signe analogique (relation de ressemblance) Exemple : l'image photographique de telle personne connue par tout le monde.	Signe intellectuel (Relation Conventionnelle) Exemple : la langue, le calcul Exemple le symbole « v » aux doigts signifie la paix.

**1.3.2 Le rapport signifié / signifiant**

Le signifié la face immatérielle, conceptuellement qu'on l'apprendre intellectuellement, c'est le sens de l'objet, il s'agit du contenu véhiculé par le signe, les deux termes sont comparables

aux deux faces d'une même pièce qui est le signe donc la signification est l'acte qui rassemble les deux termes et qui produit le signe et on nomme signifiant la face matérielle, physique, c'est le contenant du signe, il peut prendre plusieurs formes (un mot, une image, un son...). Dans le domaine de la sémiotique appliquée, une étude sémiologique a pour objectif de cerner le sens générale qui se dégagera d'une publicité (un logo, un affiche, un site web .etc.) et de prévoir les réactions sensorielles, émotionnelles des consommateurs visés. Les caricatures font parties des signes visuelle qui ont un sens signifié

## **2. L'image**

De nos jours, avec le développement des sciences et des technologies de la communication, l'image est devenue un moyen préféré à celui du message linguistique.

### **2.1. Définition de l'image :**

Il existe plusieurs définitions de l'image nous proposons les définitions suivantes :

- Le dictionnaire Larousse (2008) : définit l'image comme une représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques, une reproduction visuelle d'un objet par miroir. (Larousse2008).

-Selon Martine Joly (2011) : « l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout de compte comme une représentation analogique principalement visuelle ». (MARTINE, 2011.p.24).

Il a aussi souligné que : « l'usage contemporain du mot image renvoie le plus souvent à l'image médiatique, elle est souvent critiquée par leur récepteur ainsi qu'elle est commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-mêmes »(Joly, 2005, p. 09).

-Selon la sémiologie, il existe une unité entre le visuel et sa signification. L'élément porteur de sens, ou le signe, comprend un visuel que le spectateur perçoit et une image mentale immédiatement associée à cette perception. En sémiologie de l'image, le signe visuel est



naturellement double : il comporte un signifiant (l'image) et un signifié (le concept auquel l'image fait référence).

Ainsi, il est possible de parler de monosémie, quand un signifiant correspond à un signifié unique ou de polysémie lorsque plusieurs concepts peuvent être associés à un seul élément visuel. La sémiologie de l'image codifie alors un grand nombre de signes, d'expressions, d'icônes et de symboles.

## 2.2. L'image comme un signe

De nombreux chercheurs se sont intéressés à l'étude de l'image et ont développé des conceptions novatrices et révolutionnaires sur les systèmes de signification. Parmi eux, BARTHES est un sémioticien reconnu pour son modèle d'analyse d'image qui est le plus pertinent. Il a élaboré une théorie sur la dénotation et la connotation des signes, ainsi que sur le rapport entre l'image et le contexte environnemental. Le texte qui accompagne l'image est également pris en compte dans cette théorie.

## 2.3 La relation entre l'image et le texte dans une image

<b>L'image + Texte</b>	
<b>La forme</b>	L'écrit utilise aussi l'image de sa mise en forme : par la calligraphie, la typographie (grosceur des caractères, italique, gras...) la ponctuation (guillemets, points d'exclamation et d'interrogation) et la disposition du texte.
<b>L'ancrage</b>	Le texte « ancre » le sens de l'image, il réduit considérablement le champ des interprétations. Il est redondant par rapport aux informations données. Il ne fait qu'appuyer le message délivré par l'image, il le répète. Le texte et l'image s'illustrent l'un l'autre.
<b>Le relais</b>	Le texte apporte d'autres informations. Il identifie les lieux, les personnages. Il est complémentaire à l'image. Il ouvre le sens.
<b>Le texte, s'il permet d'accéder à un sens plus précis, réduit la polysémie de l'image.</b>	

(Tagliante, 1994, p. 167)

La réduction des interprétations peut aussi s'opérer par l'adjonction d'une seconde image, étrangère à la première, mais qui va en préciser le sens (l'opération de montage minimal). Cette juxtaposition permet souvent d'amorcer un récit, une histoire, et de situer dans le temps une image qu'on pouvait croire actuelle (Tagliante, 1994, p. 167) .

### **3. La caricature**

Apparue dès l'antiquité , mais elle a pris son essor en Europe à partir XVIe siècle pour la première fois à la France en 1740 .elle est « une image qui charge, exagère, déforme pour donner à rire et dénoncer », c'est l'art de la caricature qui fait des graphiques et des dessins, « c'est un voyage dans l'espace et dans le temps » car le faite de voir ou lire une caricature impose le lecteur à se prolonger et voyager dans son contexte.

La caricature ne sert pas à provoquer le rire, le grand rôle de la caricaturiste est le faite de transmettre un message. « Les caricaturiste mènent depuis des siècles à travers le monde, par leur dessins, ils ont dénoncé les travaux des rois, des princes (...) ».

#### **3.1. Définition de la caricature**

- ✓ Selon le dictionnaire la Rousse :
- Caricature nom féminin

Représentation grotesque, en dessin, en peinture, etc. Obtenir par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou proportions du corps, dans une intention satirique.

- Caricaturer v.t .Représenter quelqu'un en caricature.
- ✓ Selon le dictionnaire Le Robert :
- Représentation qui, par la déformation, l'exagération de détails tend à ridiculiser le modèle.

**3.1.1 Les types des caricatures**

- La caricature par amplification : ce type employé dans les dessins qui traite un sujet d'actualité .
- Caricature par zoomorphisme : c'est une technique utilisée pour donner des caractéristiques d'animaux.

Caricature par simplification : le caricaturiste simplifie les traits du personnage, utilisée quand la personne est très connue par le lecteur

**3.3. La caricature dans la presse**

La caricature est un art qui existe depuis des siècles mais son place change. Depuis des années l'image caricaturiste existée dans les presses écrites. Elle est un moyen d'expression plein des signes qui décrit la réalité et l'actualité. Ces dessins humoristiques d'un côté laissé le rire chez les lecteurs des presses et d'un autre coté critique un problème social, un problème socio-économique.

« Les journalistes autant que caricaturiste ont préféré d'utiliser ces représentations graphique pour exprimer leurs pensée et de transmettre des idées et des messages non-linguistique (non verbaux) avec l'application des signes et des codes correspondant à l'image ».

Patrick Charaudeau définit la presse comme un ensemble de supports médiatique qui ont pour objectif de diffuser des informations auprès du grand public , « essentiellement une aire scripturale, faite de mots, de graphiques, de dessins et parfois d'images fixes, sur un support papier »(charoudeau, 1997, p. 125)

Elle regroupe tous les journaux et supports d'information écrits, qu'ils soient imprimés ou numériques.

De 1830 à 1962, la presse en Algérie n'a pas connu la liberté d'expression. Cependant, à partir des années 90, le monopole étatique sur la presse a été levé, ce qui a permis l'émergence de nombreux journaux privés et indépendants comme « le soir d'Algérie » .

### **Le journal "Le Soir d'Algérie" :**

Est un journal quotidien indépendant francophone qui a été créé le 10 mai 1990 et dirigé par Mme Farah Maamar. Le journal est connu pour sa liberté de production d'articles et d'expressions, qui n'avaient jamais été observées auparavant en Algérie. Cependant, en raison de cette liberté, le journal était souvent la cible d'attentats terroristes pendant la décennie noire. Le journal est caractérisé par une grande variété de rubriques et une liberté totale dans la production et la rédaction, ce qui en fait un choix intéressant pour les recherches sur la presse en Algérie.



### **Karim Bouguemra :**

Est un dessinateur de presse talentueux qui travaille pour Le Soir d'Algérie depuis le 1er avril 2017. Il a récemment signé son 1000e dessin pour le journal. Bouguemra est connu pour son style reconnaissable et son trait incisif qui aborde des thèmes tels que la politique, l'économie, les sociétés célèbres comme Dilem ou Le Hic sont présents, Bouguemra a réussi à se faire un nom avec son approche unique et sa verve.



*Karim bouguemra*

**Conclusion :**

La sémiologie est l'étude des signes et de leur signification. Elle a pour objet d'analyser les différents systèmes de signes qui nous entourent et de comprendre comment ils fonctionnent dans la communication. Les signes peuvent prendre de nombreuses formes, qu'il s'agisse de signes linguistiques (mots, phrases, discours), de signes visuels (images, icônes, symboles), de signes sonores (musique, bruits, paroles), ou encore de signes gestuels (mouvements du corps, expressions faciales). La sémiologie permet de décrypter ces différents types de signes pour en comprendre les significations et les usages, et ainsi mieux appréhender les messages que nous recevons et émettons au quotidien.

Roland Barthe (rhétorique de l'image, 1964) souligne que « l'image est une surface plane recouverte de signes destinés à être lus »(barthes, 1964)

La caricature est une forme des images visuelles qui sert à présenter une situation humoristique en utilisant l'humour, l'exagération, la satire et l'ironie

En étudiant la sémiotique dans les caricatures pour arriver afin de faire sortir les sens des codes avec une descriptions des personnages, leur style des vêtements , les mouvements pour arriver au sens générale de ce dessin humoristique

*Chapitre 02 : la pragmatique et la communication.*

### **Introduction**

La pragmatique étudie l'utilisation du langage dans le contexte de la communication. Elle s'intéresse aux aspects sociaux, culturels et psychologiques de la communication,

Dans ce chapitre nous allons parler de la pragmatique, et la théorie de l'acte de langage, puis nous parlerons de la communication et comment la caricature peut présenter un problème socioéconomique d'une manière humoristique et en terminerons avec une étude pragmatique de la caricature dans le journal le soir d'Algérie.

### **1. De la sémiotique à la pragmatique**

#### **1.1. Définition de la pragmatique**

La pragmatique est un terme vient du mot grec « pragma » renvoie à « action, exécution, accomplissement, maniéré d'agir, conséquence de l'action ... »(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 15)elle est l'étude de l'action.

Charles Willems Morris (un philosophe et linguiste américain), il a contribué au développement de la pragmatique en tant que discipline. Il est le premier qui a utilisé le terme en 1938, il le défini comme « la pragmatique est cette partie de la sémiotique qui traite du rapport entre les signes et les usagers des signes »(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 15)

Il a distingué trois dimensions de la sémiotique

- 1) La sémantique : c'est mettre l'accent sur la relation entre les signes et ce qu'ils signifient (le contexte d'utilisation). « signe et objet ».
- 2) La syntaxe : c'est la relation entre les signes (les signes entre eux)
- 3) La pragmatique : c'est la relation entre les signes et usager.

La pragmatique est développée sur la base de la théorie des « acte de langage ».

## **Chapitre 02**      *la pragmatique et la communication*

---

### **1.2 L'acte de langage :**

Un acte de langage est une unité de communication qui sert à accomplir une action ou à exprimer une intention, telle que faire une promesse, poser une question, donner un ordre, exprimer un opinion, ou encore faire une demande, les actes de langage sont souvent implicites et nécessitent une compréhension du contexte pour être interprétés correctement.

Les premières traces de la théorie de l'acte de langage c'est d'après les travaux réalisés par le philosophe britannique « John Langshaw Austin »

Lors de ses douze conférences données à l'université de « Harvard » sur son livre « how to do things with words » traduit en français 1962 « Quand dire c'est faire »

Dans ce livre Austin a proposé une théorie selon laquelle les énoncés linguistique ne sont pas simplement des descriptions de la réalité, mais peuvent également être utilisé é pour accomplir des actions ou des actes de langage. Cette théorie a été développée plus tard par des linguistes et des philosophes tels que « John Searle » et « Herbert Paul Grice ».

Austin critiqué à l'égard les travaux philosophique sur le langage « les travaux de Ferdinand de Saussure. Pour lui le langage est un moyen d'accomplissement d'une action et de faire agir « celle-ci s'appuie sur le constat que le langage n'a pas pour unique fonction de décrire le réel, mais peut aussi permettre d'agir »»(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 34)

La thèse de Austin se base sur la distinction entre **l'énoncé constatif** et **l'énoncé performatif**

- **Les constatifs** est un type d'énoncé qui décrit une situation ou un état de fait, sans nécessairement avoir d'effet sur le monde réel. Ils permettent de décrire un état de chose, ils sont évalués selon leur état réel vrai / faux « (...) celles qui décrivent le réel en termes de vérité ou de fausseté, des constatifs. »»(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 35)
- **Les performatifs** : est type d'énoncé é qui accomplit une action ou un acte de langage, Le langage ne se limite pas à décrire ou à informer, il exerce une action, les énoncés performatifs ont



## **Chapitre 02**      *la pragmatique et la communication*

---

un pouvoir et une force à exécuter, jugés selon échec / réussite. « Les performatifs servent à accomplir des actes »(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 35)

Austin distingue des énoncés performatifs explicites

« Il distingue les performatifs explicites, ou phrase qui désignent explicitement l'acte qu'elles servent à accomplir » (BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 40) et des énoncés performatifs implicites, qui sert à « accomplissent les même actes que les performatifs explicites (...) »(BRACOPS, Introduction à la pragmatique, 2010, p. 40)

### **1.3 Les types d'acte de langage**

Austin propose trois actes de langage :

- Acte locutionnaire : qui consiste en la production de sons et de mots pour former une phrase grammaticalement correcte.

C'est le fait de dire quelque chose

Il a des sous actes

- Phonétique : produire des sons
- Phatique : produire des mots ou des expressions
- Rhétique : c'est le sens et le référence « la signification »

- L'acte illocutionnaire : qui exprime l'intention de l'orateur, telle que donner un ordre, faire une promesse etc.

C'est effectué un acte en disant quelque chose une force qui dégage de l'énoncé.

- L'acte perlocutionnaire : qui a un effet sur l'auditeur, tels que convaincre, persuader, émouvoir, etc.

C'est l'effet provoqué chez le destinataire (la panique, la joie, la tristesse.).

Austin propose une typologie des valeurs illocutionnaires qui se compose de cinq catégories établie par le classement des verbes au moyen desquels s'expriment les actes illocutionnaire, ils

## **Chapitre 02**      **la pragmatique et la communication**

---

sont des verbes qui sont utilisés pour accomplir des actes de langage spécifique, chaque verbe est associé à un type d'acte de langage spécifique et qu'il est utilisé pour accomplir.

- ✓ Les verbes verdictifs : exprimés un verdict, une appréciation correspondant aux actes juridiques, les verbes verdictifs sont : condamner, évaluer, prononcer diagnostiquer, etc.
- ✓ Les verbes exercitifs : renvoient à l'exercice de pouvoir, de droits ou d'influencer, avertir,blâmer,commander,marier,nommer, voter ...
- ✓ Les verbes promissifs : c'est l'adaptation de certaine attitude (promesse, engagement, manifestation, d'intention) promettre, convenir de, faire vœu ...
- ✓ Les verbes comportatifs : renvoie aux attitudes et comportements sociaux critiquer, féliciter, mettre au défi, présenter ses condoléance, s'excuser, remercier, rendre hommage ...
- ✓ Les verbes expositifs : explicite les ressources de l'argumentation ou indique dans quel sens les mots sont employer, citer, formuler, illustrer, mentionner, témoigner ....

Le philosophe américain « John Rogers Searle » (1932) est l'un des principaux disciples d'Austin, il a critiqué la théorie austinienne et formalise sa propre concepts sur les actes de langage.

- Un acte d'énonciation : est un type d'acte de langage qui se base sur le locuteur, le moment où il parle et les circonstance dans lesquelles il parle, les actes d'énonciations sont souvent utilisés pour exprimer des attitudes, des émotions ou des opinions. ils consistent à énoncés des mots ou des phrases en respectant les règles grammaticales de la langue.
- L'acte propositionnel : est un acte de langage qui consiste à exprimer une proposition, c a d un énoncé susceptible d'être vrai ou faux
- Un acte illocutionnaire : est l'intention communicative de l'énonciateur, c a d l'effet qu'il cherche à produire en énonçant une proposition.
- Un acte perlocutionnaire : est l'effet réel produit par l'interlocuteur, c a d la réaction ou le comportement qu'il suscite.

## **Chapitre 02**      *la pragmatique et la communication*

---

Austin bâtit une taxinomie des valeurs d'un acte illocutoire et il le classifié des différents catégories :

- Les assertifs ou les représentatifs : visent à exprimer une croyance ou une opinion sur une situation ou un évènement.

Le locuteur s'engage sur la vérité de la proposition exprimée (assertion, affirmation...)

Ex : j'affirme que je ne pourrai pas être présente demain

- Les directifs : qui ont pour but d'inciter l'auditeur à faire quelque chose tels que donner un ordre ou faire une demande. le locuteur cherche à faire quelque chose par l'interlocuteur (l'ordre, demande, conseil ...).

Ex : ferme la porte.

- Les promissifs : visent à exprimer l'intention de faire quelque chose à l'avenir le locuteur est obligé à accomplir certains actes (promesse, offre, invitation ...

Ex : je te promets que serai présente demain

- Les expressifs : qui expriment les sentiments ou les émotions de l'orateur tels que l'admiration, la colère, la joie, etc.

L'état psychologique de locuteur est exprimé

Ex : j'aimerais que tu me pardonne.

- Les déclaratifs : ils sont liés à l'utilisation de la lange pour créer une nouvelle réalité social, comme l'lorsque le juge déclare un mariage ou un divorce c'est provoqué la vérité de leur contenu propositionnel (déclaration de guerre, nomination.

### **2. La pragmatique et la communication :**

Grace à nos yeux, chaque jour nous interagissons avec notre environnement. On partage des informions et on reçoit des émotions. Les individus se communique entre eux en utilisant un langage soit verbale (écrit / oral) soit visuel.

## Chapitre 02 *la pragmatique et la communication*

### 2.1 Définition de la communication :

Le mot « communication » vient du latin *communicare* « mettre en commun, communiquer » (fonctions-du-langage-jakobson)

La communication est le fait d'établir une relation, une information, un échange, une interaction avec une autre personne ou un autre groupe en lui transmettant un message généralement faite par le langage. Parmi ces types il existe la communication visuelle, généralement faite par des symboles et des images.

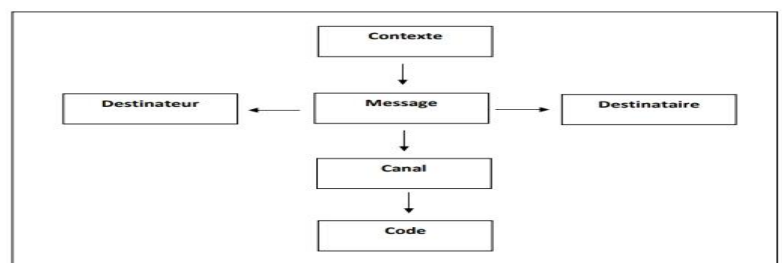
Tels que dans notre travail, nous avons choisi l'image caricaturiste comme un art visuel qui sert à faire passer un message derrière ces dessins humoristiques.

Pour que la communication soit réussite, Roman Jakobson distingue six fonctions nécessaires. Ce qui est présenté dans le schéma de communication de Jakobson

- Destinateur : celui qui envoie le message (émetteur)
- Destinataire : celui qui reçoit le message (récepteur)
- Contexte : les circonstances dans lesquelles s'inscrit le message, les conditions sociales (le lieu et le temps)(où et quand ?)
- le canal : c'est la liaison utilisé dans la transmission de message, soit direct (locuteurs face à face soit indirect d'après les écrits, les livres, les journaux ... oral / écrit.
- Code : le message transmet avec quelle langue.
- Message : l'idée que le destinateur transmet au destinataire

### 2.2 Le schéma de communication de Jakobson sur les caricatures :

Comme nous avons déjà cités, l'art de caricature fait partie de la



communication visuelle qui sert à transmettre une idée, une information d'après ces dessins.

### **3. le message caricatural et son impact sur les lecteurs :**

La caricature peut affecter le lecteur de différentes manières, notamment en divertissant le destinataire en provoquant le rire et l'esprit d'humour et de sarcasme (l'ironie), elle attire l'attention du destinataire sur certaines choses et des questions auxquelles il ne prête plus attention, elle influence émotionnellement le destinataire en provoquant ses sentiments et ses émotions face à certains problèmes dramatiques touchants, sensibles.

La caricature réforme le comportement du lecteur et corrige ses pratiques éthiques, en augmentant l'enthousiasme et la force psychologique du destinataire à travers les phrases qui accompagnent le dessin caricatural, elle suscite l'opinion publique des masses en abordant certaines questions sensibles qui préoccupent les gens, elle sert à éduquer le destinataire en l'informant de certaines choses qu'il ignore, et en élevant son niveau d'intelligence en essayant de déchiffrer la caricature et accéder à son message caché correctement et rapidement.

#### **Conclusion :**

En somme, la pragmatique est une discipline importante pour comprendre la communication humaine. Elle nous permet de mieux comprendre comment les gens utilisent le langage pour communiquer, comment les messages sont interprétés dans différents contextes

« *L'image est un texte, une forme de communication qui peut être lue et interprétée de différentes manières* » (W.J.T. Mitchell, 1986), et comment les actes de langage peuvent avoir des effets différents selon le contexte et les intentions de l'émetteur.

En étudiant la pragmatique, nous pouvons améliorer notre capacité à communiquer et de mieux interagir avec les autres d'une manière plus satisfaisante.

## Partie pratique

### Partie pratique :

#### I. . Analyse sémiotique des caricatures : cas journal le soir d'Algérie en 2022.

##### 1. La présentation de corpus :

Nous avons choisi les dessins de presse comme un corpus de notre recherche, plus précisément les caricatures de Karim Bouguemra, postés sur le journal le Soir d'Algérie durant l'année 2022 .

Le sujet	N°	Date de publication	Éditions n° caricature	Le journal	Caricaturiste	Le titre	Le thème
Socio-économique	1	02 juillet 2022	02072022	Le Soir d'Algérie	Karim Bouguemra	L'œuf à 20 dinars !	La hausse de prix
	2	23 oct. 2022	23102022			L'importation des véhicules	
	3	06 juin 2022	06062022			Le climatiseur hors de prix	La hausse de prix
	4	20 mars 2022	20032022			Allocation chômage	
	5	13 sept. 2022	13092022			La hausse de prix des fournitures scolaires	
	6	8 janvier 2022	08012022			Pénurie de lait	Pénurie des aliments.

## Partie pratique

7	9 mars 2022	09032022			Le prix de la pomme de terre flambe	La hausse de prix des légumes.
8	29 Août 2022	29082022			Tout a augmenté	L'augmentation
9	28 mai 2022	28052022			Fin de l'année scolaire	Le gaspillage
10	9 fév. 2022	09022022			Fuite des cerveaux	Fuite des cerveaux

**Tableau 1** : présentation de corpus

### Commentaire :

Nous avons sélectionné des thèmes différents présentant des problèmes socioéconomique, par lesquels l'année 2022 s'est caractérisé postés dans le même journal « le Soir d'Algérie » et sous les crayons d'un même dessinateur « Karim Bouguemra ».

Nous citons ;

- **La hausse des prix** : la hausse des prix, de l'ouf « caricature 1 », des climatiseurs « caricature 3 », de fournitures scolaire « caricature 5 », des légumes « caricature 7 ».
- **L'importation des véhicules** : caricature 2
- **Allocation chômage** : caricature 4
- **L'augmentation** : caricature 8
- **Le gaspillage** : caricature 9
- **Fuite des cerveaux** : caricature 10.
- **La pénurie des aliments** : caricature 6.

## **Partie pratique**

### **2. L'échelle des plans :**

« L'échelle des plans correspond à la grandeur des êtres animés, objets ou éléments de décor représentés dans l'image par rapport à la taille de celle-ci »

<b>Caricature n°</b>	<b>Plan général</b>	<b>Plan gros</b>	<b>Plan moyen</b>	<b>Plan demi ensemble</b>	<b>Plan rapproché</b>
<b>1</b>					+
<b>2</b>					+
<b>3</b>					+
<b>4</b>			+		
<b>5</b>					+
<b>6</b>			+		
<b>7</b>			+		
<b>8</b>			+		
<b>9</b>				+	
<b>10</b>			+		

**Tableau 2** « l'échelle des plans »

#### **Commentaire :**

Ce sont deux plans qui dominent dans ces caricatures, le plan rapproché (caricatures 1/2/3/5) car les expressions du visage des personnages deviennent visibles, et le plan moyen (caricatures 4/6/7/8/10) car les personnages sont vus de pied à tête, excepté la caricature (9) a un plan demi ensemble car la vision d'ensemble se concentre sur la partie de l'action.

### **3. Les angles de prise de vue**

« L'angle de vue détermine également la position de l'observé par rapport à l'observateur. Il peut être vu de face, de profil, de



## Partie pratique

trois-quart-face ou trois-quart-dos, de dos »([/ressources/art-loisir/arts-menagers/supports-theoriques-arts2/lexique-arts2/le-positionnement-en-photo.html](https://ressources.art-loisir.arts-menagers/supports-theoriques-arts2/lexique-arts2/le-positionnement-en-photo.html) , 2023)

Caricature n°	Les personnages	face	dos	Profil droit	Profil gauche	Trois quarts face	Trois quarts dos
1	Le mouton	+					
2	La personne endormie	+					
	Les véhicules	+					
3	Un homme qui voulait la fraîcheur	+					
4	Les chômeurs		+				
	Le réceptionniste des offres d'emplois	+					
5	Le père	+					
	Le fils						+
6	un citoyen algérien	+					
7	-	-	-	-	-	-	-
8	un citoyen algérien	+					
9	-	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-	--	--

**Tableau 3** : « les angles de prise de vue »

## ***Partie pratique***

### **Commentaire :**

Les personnages dans ces caricatures sont caractérisés par un angle de prise de vue dominant qui est la face, cette dernière mise en premier la position de la face pour que la réaction des émotions soit bien montrer. le mouton (caricature 1), L'homme endormie et les voitures (caricature 2), l'homme qui voulait la fraîcheur (caricature 3), Le réceptionniste des offres d'emplois (caricature 4), Lepère(caricature 5), le citoyen (caricature 6) et (caricature 8) tous ces personnages dessinées sont vues de face.

D'une autre part les chômeurs dans la caricature 4 sont montrés de dos et le fils dans la caricature 5 en Trois quarts dos. Les caricatures n° 7 /9/10 montrent l'absence des personnages.

### **4.Le style vestimentaire des personnages**

Les caricatures N°	Les personnages	Styles vestimentaires	
		Traditionnel	moderne
1	-	-	-
2	La personne endormie		+
3	Un homme qui voulait la fraîcheur		+
4	Les chômeurs		+
	Le réceptionniste des offres d'emplois		+
5	Le père		+
	Le fils		+
6	un citoyen algérien		+
7	-	-	-
8	un citoyen algérien		+

## Partie pratique

9	-	-	-
10	-	-	-

**Tableau 4** : le style vestimentaire des personnages

### Commentaire :

Les personnages dans les caricatures 2/3/4/5/6/8 se caractérisent par la simplification dans le style vestimentaire selon leur appartenance sociale.

### 5.Le statut social des personnages

Caricature n°	personnages	Le statut social				
		civil	militaire	intellectuel	pouvoir	paysan
1	-	-	-	-	-	-
2	La personne endormie	+				
3	Un homme qui voulait la fraîcheur	+				
4	Les chômeurs	+				
	Le réceptionniste des offres d'emplois				+	
5	Le père	+				
	Le fils			+		
6	un citoyen algérien	+				
7	-	-	-	-	-	-
8	un citoyen algérien	+				
9	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-	-

## Partie pratique

**Tableau 5** : le statut social des personnages

**Commentaire :**

Le statut social des personnages dessinés dans les caricatures N°2(La personne endormie) N°3(Un homme qui voulait la fraîcheur) N°4 (les chômeurs) N°5(Le père) N° 6(un citoyen algérien) et N°8 (un citoyen algérien) se sont des personnes civiles.

Le réceptionniste des offres d'emplois dans la caricature 4 est une personne qui a le pouvoir et le fils dans la caricature 5 est un intellectuel.

### 6.Les mouvements et les gestes des mains et des pieds

Caricature n°	personnages	Les gestes/ mouvements des bras (mains et doigts)	Les gestes / les mouvements des jambes (pieds et genoux)
1	-	-	-
2	La personne endormie	-	-
3	Un homme qui voulait la fraîcheur	La main droite tient feuilles d'argent.	-
4	Les chômeurs	Les mains dans les poches des pantalons.	les pieds sont sur la terre
	Le réceptionniste des offres d'emplois	-	-
5	Le père	La main droite porte le cartable et la gauche mise vers le bas.	
	Le fils	La main droite vers le haut	
6	un citoyen algérien	L'index de la main droite et main gauche	

## Partie pratique

		est tendue	
7	-	-	-
8	un citoyen algérien	l'index et le majeur de la main droite et la main gauche vers le bas.	les pieds sont sur la terre
9	-	-	-
10	-	-	-

**Tableau 6** : Les mouvements et les gestes des mains et des pieds

### Commentaire :

Les mouvements et les gestes des mains et des pieds des personnages dessinés dans les caricatures aident le lecteur à comprendre de quoi s'agit le message et de découvrir ces émotions internes et qu'il y a une relation liée entre les gestes et les expressions du visage.

## 7. Les expressions du visage et les émotions

Caricature n°	Personnages	souriant	douleur	étonnement	colère	Mauvaise humeur	Déception
1	Le mouton			+			
2	L'homme	+					
3	L'homme					+	+
4	Les jeunes Le réceptionniste des offres d'emploi	-	-	-	-	-	-

## Partie pratique

		-	-	+	-	-	-
5	Le père		+			+	+
6	Le père		+			+	+
7	-						
8	L'homme				+	+	+
9	-	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	--	-	-	-

**Tableau 7** : Les expressions du visage et les émotions

### Commentaire :

Le caricaturiste présente un ensemble varié d'expressions du visage des personnages : le sourire, la douleur, la colère, la mauvaise humeur, la déception. Toutes ces caricatures englobent une multitude de sentiments que ressent le personnage. Ils sont exprimés par l'expression des yeux, de la bouche ou des sourcils .En exemples :

-Le sourire : chez l'homme qui rêve.

-La douleur : chez les pères.

-L'étonnement : chez le mouton et le réceptionniste des offres d'emploi.

## 8.Analyse des signes linguistique

### 8.1 Les titres des caricatures

Caricature n°	Titre	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
1	L'œuf à 20 dinars !	Phrase nominale :  Syntagme nominale comprend un déterminant (l'), un nom (œuf).	La valeur d'un œuf équivalut à la valeur d'un mouton de l'Aïd

## Partie pratique

		<p>Syntagme prépositionnel : une préposition (à), un chiffre (20)</p> <p>Syntagme nominale : un substantif (dinars)</p>	
2	/	/	/
3	Le climatiseur hors de prix	<p>Phrase nominale : Syntagme nominale : se compose d'un déterminant (le), un nom (climatiseur).</p> <p>Syntagme prépositionnel : une préposition (hors), article (de).</p> <p>Syntagme nominale : nom (prix)</p>	<p>Le prix de climatiseur est très élevé.</p> <p>La personne est incapable d'acheter un climatiseur avec la somme d'argent dont il dispose.</p>
4	-Offres d'emploi -Allocation chômage	<p>-phrase nominale : syntagme nominale : nom au <b>pluriel</b> (offres), article (d'), nom (emploi)</p> <p>-phrase nominale : syntagme nominale se compose d'un nom masculin <b>singulier</b> (allocation), un nom (chômage)</p>	Les jeunes chômeurs préfèrent avoir une allocation chômage qu'une offre d'emploi
5	/	/	/
6	PÉNURIE DE LAIT	<p>Phrase nominale : Syntagme nominale : nom (pénurie), un article (de).</p> <p>Syntagme nominale : un</p>	Avec l'insuffisance du lait, le père est en train de réfléchir à l'avenir de ses enfants.

## Partie pratique

		nom (lait)	
7	LE PRIX DE LA POMME DE TERRE FLAMBE	Phrase verbale : constitué d'un syntagme nominale se compose d'un déterminant (le), un nom (prix).  Syntagme prépositionnel :(de la pomme « P+SN »), Syntagme nominale : un article (de), complément (terre)  Syntagme verbale : verbe (flambe)	Augmentation sans cesse des prix de la pomme de terre.
8	TOUT A AUGMENTE	Phrase verbale : constitué d'un syntagme nominale qui est un pronom (tout)et un syntagme verbale (a augmenté)	Tout est un pronom qui désigne la totalité des besoins de l'homme.
9	FIN DE L'ANNÉE SCOLAIRE	Phrase nominale : syntagme nominale qui est un nom (fin)  Syntagme prépositionnel (de l'année scolaire)	À la fin de l'année scolaire c'est la destruction de tout ce qui a une relation avec la scolarité.
10	FUITE DES CERVEAUX...	Phrase nominale constitué :Syntagme nominale qui est un nom (fuite).  Syntagme nominale qui est un déterminant (des) et un nom au pluriel (cerveaux)	Le départ des intellectuelles à l'étranger  Les trois points de suspension signifient le départ sans cesse.



## Partie pratique

**Tableau 8** : les titres de caricatures

### 8.2 Analyse les paroles dans les bulles

Caricature n°	Contenu des bulles	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
4	( ? )	Elle contient un point d'interrogation	Ce signe exprime l'ignorance du personnage
5	-	-	-
6	Comment pourrais-je grandir maintenant ?	C'est une phrase verbale interrogative.  Comment : mot interrogatif  Pourrais-je : verbe conjugué au conditionnel présent  Grandir : verbe à l'infinitif  Maintenant : adjectif	Exprime l'étonnement et l'inquiétude du personnage concernant son avenir.
7	-	-	-
8	sauf nous deux...	Une phrase nominale  Sauf : préposition  Nous : pronoms	Explicite l'augmentation de tout sauf la personne et le

## Partie pratique

		<p>personnel</p> <p>Deux : un adjectif numéral ordinal</p>	dinar algérien.
<b>9</b>	-	-	-
<b>10</b>	<p>Bien essayé, mais ça ne marche plus sur moi ...</p>	<p>Une phrase verbale composée de deux phrases coordonnées, la première se compose d'un nom +v et la deuxième de v + n.</p> <p>Bien : adjectif</p> <p>Essayé : participe passé de verbe essayer.</p> <p>Mais : conjonction de coordination</p> <p>Ça : Pronom démonstratifs</p> <p>Ne. plus : la négation</p> <p>Marche : verbe marcher à l'indicatif</p> <p>Sur : préposition</p> <p>Moi : pronom personnel</p> <p>... : trois point de</p>	<p>Montre que les intellectuels ont tout essayé de s'adapté dans la fonction publique mais il n'ont pas pu, et enfin de compte, ils ont décidé de partir.</p>

## Partie pratique

		suspension.	
--	--	-------------	--

**Tableau 9** : Analyse les paroles dans les bulles

### 8.3 analyse des phrases / textes dans les caricature

Caricature n°	Contenu des phrases / textes	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
1	Béeee !	Une phrase interrogative.	Le cri des moutons vient de bêlement
2	-	-	-
3	Comment se rafraîchir en 3 étapes  1 prenez les billets avec lesquels vous comptez acheter un climatiseur  2 placez-les en éventail  3 Agitez les pour avoir de l'air frais	Phrase interrogative  Chiffre + phrase verbale impérative  Chiffre + phrase verbale impérative  Chiffre + phrase verbale impérative	Les 3 énoncés expriment l'incapacité du citoyen algérien d'acheter un climatiseur avec les billets en sa possession, alors il les utilise pour en faire un éventail.

## Partie pratique

4	-Offres d'emplois  -Allocation chômage	Une expression  Une expression  Nom + complément du nom  Nom + nom	Exprime la décision des jeunes qui ont fait leurs choix d'avance et se sont d'érigés vers le chômage au lieu d'allés à l'emploi.
5	-	-	-
6	-	-	-
7	Pomme de terre	Expression  (Nom + complément du nom)	A cause de la cherté de la pomme de terre, sa valeur est équivalent à celle de la pomme
8	-	-	-
9	école	Nom	A la fin de l'année, les élèves détruisent tout.
10	Fonction publique	Expression  Nom + adjectif	Le système de la fonction publique est à revoir.

Tableau 10 : analyse des phrases / textes dans les caricature

### 9.Études de la ponctuation :

Car n°	N° de la bulle	Point d'exclamation (!)	Point d'interrogation (?)	Point de suspension (...)	Deux Points (:)	Poin t (.)	Virgule (,)	Entre guillemet (« »)

## Partie pratique

1	titre	2						
2	-	-						
3	titre	-						
4	titre	-						
5	-	-						
6	Bulle n°		+			+		
7	titre	+						
8	titre			+				
9	titre			+				
10	Titre			+				
	Bulle n°			+				

**Tableau 11** : Étude de la ponctuation

### Commentaire :

D'après l'étude qu'on a fait dans ce tableau, nous pouvons constater qu'il y a des signes de ponctuation utilisés plusieurs fois et d'autres signes ne sont pas utilisés du tout comme la virgule et les guillemets. Les points de suspension sont beaucoup utilisés soit dans les titres ou les bulles pour exprimer, par exemple, l'inaccompli, l'inachevé, le non-dit, l'expression incomplète d'une idée, une hésitation du narrateur, une réflexion qui se prolonge, un silence, un secret, un sentiment tel que la perplexité, un effet de surprise ou un choc à venir, les rêveries ou les méandres d'un monologue intérieur.

## 10. Analyse de type de message dans les caricatures

Caricature n°	Types de message			
	informatif	A légende	illustratif	symbolique
1				+

## Partie pratique

2				+
3	+			
4				+
5			+	
6		+		
7		+		
8	+			
9				+
10	+			

**Tableau 12** : Analyse de type de message dans les caricatures

### Commentaire :

À partir de cette analyse nous remarquons la présence de quatre types de messages :

- Informatif dans les caricatures 3.8.10
- A légende dans les caricatures 6.7
- Illustratif dans les caricatures 2.5
- Symbolique dans les caricatures 1.4.9

### 11. Analyse : la relation entre le message visuel et textuel

Caricature N°	Relais (complémentaire)	Ancrage
1 texte / image	+	+
2 /	-	-
3 texte / image	+	+
4 texte / image	+	+
5 /	-	-

## Partie pratique


6texte / image	+	+
7texte / image	+	+
8 texte / image	+	+
9 texte / image	+	+
10texte / image	+	+

**Tableau 13 : Analyse** : la relation entre le message visuel et textuel

### Commentaire :

Nous remarquons que le texte et l'image sont complémentaires dans l'accès à la compréhension. L'un ou l'autre des deux éléments apporte des informations qu'il est seul à véhiculer. La mise en relation des deux éléments est indispensable à la compréhension et participe pleinement de celle-ci. Le texte peut par exemple venir enrichir l'information apportée par l'image. Le message linguistique permet de rajouter au message iconique des significations que ce dernier ne peut pas, ou difficilement transmettre.

### ➤ . La description de la caricature

 <p><b>Caricature 1</b></p>	<p><b>La description :</b> cette image caricaturale intitulé « l'œuf à 20 dinars ! » en noir est daté de samedi 02 juillet 2022, elle est constituée d'un seul personnage représenté dans un plan rapproché et un arrière-plan blanc .nous voyons un œuf marron claire cassé avec un mouton marron à l'intérieur, ses yeux semblent étonnés , vers le haut nous voyons l'écriture noir en gras « BÊEEE ! » qui indique la voix de mouton avec un petit cœur rouge dessiné sur le devant , au bas de l'image à droite existe la signature de caricaturiste .</p>
--	---

## Partie pratique



Caricature 2

**La description :** cette caricature ne comporte pas de titre est daté le « dimanche 23 octobre 2022 », elle est constituée d'un seul personnage représenté dans un plan rapproché et un arrière-plan noir. nous voyons un homme endormie avec (un visage ovale de teint blanche, yeux fermés, deux grandes oreilles, nez et bouche de grand taille et un double menton), mit sa tête sur un coussin blanc et un couvre-lit vert, il porte un tarbouche vert à carreaux semble heureux avec une grand sourire, nous voyons aussi des voitures (orange, jaune, rose et bleu).



Caricature 3

**La description :** la caricature n° :3du « lundi 06 juin 2022 », se compose d'un titre « Le climatiseur hors de prix » noir et blanc et d'un seul personnage, représenté dans un plan rapproché et un arrière-plan jaune. Nous voyons un homme avec ' un visage rond, de teint blanche semble fatiguant et en chaud, des cheveux noir, des yeux flétris baissées vers le bas, deux grandes oreilles, un grand nez et un petit bouche, il porte un tricot de peau blanc, il tient dans sa main droite des billets d'argent verts et le pouce vers le ciel, des billets dessinés dans l'image accompagnés avec des écritures noir et en gras, au bas de l'image à droite existe la signature de caricaturiste.



Caricature 4

**La description :** la caricature n° :4 ne comporte pas un titre, daté le « dimanche 20 mars 2022 », elle se compose de deux personnages, représentés dans un plan moyen et un arrière-plan blanc. nous voyons à droite de l'image des personnes portées des tricots, des pantalons et des chapeaux noir et blanc, les mains sont dans les poches suivant une chaine d'attends dirigées vers deux bureaux portent une plaque écrite en rouge et l'arrière-plan en jaune, un barrière les séparer de l'autre coté qui est vide. Il y a un seulement une personne avec un bulle « ? », au bas de l'image à droite existe la signature de caricaturiste.



**La description :** la caricature n° :5 ne comporte pas un titre, daté le « mardi 13 septembre 2022 ». Elle se compose de deux personnages, représentés dans un plan rapproché et un arrière-plan jaune. La première personne à droite a un visage carré, des cheveux et une barbe noir semble fatigant et les sueurs sur son front. Un nez, une bouche et deux oreilles de grande taille. Sans tricot et un pantalon gris avec des poches déchirés, enrouler un pansement sur son ventre avec une tache rouge de sang. Dessiné devant lui un petit cœur blanc Il tient dans sa main droite un cartable bleu et rouge écrit dans sa face « ABC » et la main gauche son paume vers le sol. La deuxième personne a des cheveux noir, un nez, une oreille droite sont de grande taille, il porte un tablier bleu, la main droite dirigé



## Partie pratique

### Caricature 5

vers le cartable, il semble surpris, Dessiné devant lui un petit cœur rouge. Au milieu de l'image vers le bas existe la signature de caricaturiste.



Caricature 6

**La description :** Cette caricature intitulée « PÉNURIE DE LAIT » qui se répartit sur une seule ligne, il est écrit en blanc sur un fond noir avec des lettres majuscules. C'est une phrase nominale qui annonce le sujet traité. Elle est publiée le 08 janvier 2022 dans le soir d'Algérie. Elle est présentée dans un plan moyen, dans un cadre rectangulaire. La caricature se compose d'un seul personnage assis par terre qui porte un bonnet rouge, une veste marron, un pantalon gris, à côté de lui se trouve un biberon, derrière lui apparait une bulle « comment puis-je agrandir maintenant » ce sont les paroles de son enfant qui s'interroge sur son avenir sans lait.



Caricature 7

**La description :** Cette caricature intitulée « LE PRIX DE LA POMME DE TERRE FLAMBE » qui se répartit sur deux lignes, il est écrit en jaune sur un fond blanc avec des lettres majuscules. C'est une phrase verbale qui annonce le sujet traité. Elle est publiée le 09 mars 2022 dans le soir d'Algérie. Elle est présentée dans un plan moyen, dans un cadre rectangulaire. Dans cette caricature, on constate une caisse pleine de pomme de terre au-dessous d'une plaque sur laquelle écrit pomme de terre et le mot de terre barré en rouge.





Caricature 8

**La description :** Cette caricature intitulée « TOUT A AUGMENTÉ » qui se répartit sur une seule ligne, il est écrit en noir sur un fond blanc avec des lettres majuscules. C'est une phrase verbale qui annonce le sujet traité. Elle est publiée le 29 août 2022 dans le soir d'Algérie. Elle est présentée dans un plan moyen, dans un cadre rectangulaire. Dans cette caricature on observe un personnage vêtu d'une tenue vestimentaire abimée est accroupi par terre, il a un visage déformé, des cheveux, noir, un grand nez, de grandes oreilles, de grandes yeux et une bouche ouverte. À côté de lui se trouve un dinar algérien. Au-dessus de sa tête se trouve sa bulle qui contient ses propos « SAUF NOUS

## Partie pratique

	DEUX... »
--	-----------

 <p><b>Caricature 9</b></p>	<p><b>La description :</b> Cette caricature intitulée « FIN DE L'ANNÉE SCOLAIRE » qui se répartit sur deux lignes, il est écrit en rouge sur un fond blanc avec des lettres majuscules. C'est une phrase nominale qui annonce le sujet traité. Elle est publiée le 28 mai 2022 dans le soir d'Algérie. Elle est présentée dans un plan demi-ensemble, dans un cadre rectangulaire. Dans cette caricature, on distingue le portail de l'école qui est coloré en noir à grande ouverte juste au-dessous écrit école, devant le portail, on trouve un amas de cahiers, de livres, de cartables est par pied par terre</p>
--	--

 <p><b>Caricature 10</b></p>	<p><b>La description :</b> Cette caricature intitulée « FUITE DES CERVEAUX... » qui se répartit sur une seule ligne, il est écrit en noir sur un fond blanc avec des lettres majuscules. C'est une phrase nominale qui annonce le sujet traité. Elle est publiée le 29 février 2022 dans le soir d'Algérie. Elle est présentée dans un plan moyen, dans un cadre rectangulaire. Dans cette caricature, on remarque que la fonction publique est considérée comme une boîte qui a un seul pied, juste à côté, se trouve un cerveau qui a des pieds, en pensant « bien essayé mais ça ne marche plus sur moi... »</p>
---	---

## II. Analyse pragmatique des caricatures cas du journal le soir d'Algérie 2022 .

- .L'interprétation des caricatures :

### Caricature 01 :

Cette caricature montre un mouton à l'intérieure d'un œuf, représente que la valeur d'un œuf équivalent à la valeur



## Partie pratique

d'un mouton de l'aïd. « L'œuf à 20 dinars ! » Cet énoncé est déclaratif dont lequel il y a une déclaration du prix des œufs. C'est une image représentative.

### Caricature 02 :

Cette caricature montre un homme endormi rêvant de voiture, c'est une image représentative, elle reflète la situation dans laquelle vit chaque algérien en attendant l'importation des véhicules Cette image est expressive présente l'espoir.



### Caricature 03 :

Cette caricature montre un homme qui n'arrive pas à acheter un climatiseur avec son salaire, c'est une image représentative qui présente la hausse des prix qui touche les électroménagers, et les climatiseurs en particulier.



« Le climatiseur hors de prix » cet énoncé est déclaratif dont lequel il Ya une déclaration que les prix des climatiseurs ne sont pas à la portée de tout le monde, ne sont pas abordables.

### Caricature 04

Cette caricature montre un groupe de personne se dirigeant vers l'allocation chômage au lieu d'offre d'emploi. Elle présente la situation actuelle des jeunes algériens. L'acte de langage est assertif,



## Partie pratique

dont lequel il affirme que l'allocation chômage chez les jeune mieux que le travail.

### Caricature 05

Cette caricature montre un père qui arrive à vendre son rein pour qu'il puisse acheter un cartable à son fils, c'est une image représentative, montre la hausse des prix qui touche les



fournitures scolaires. L'acte est expressif, pleins d'émotions relie à l'État actuel social, dont lequel il présente une situation socio-économique d'une manière humoristique.

### Caricature 06

Cette caricature montre un père qui est déçu parce qu'il n'arrive pas à satisfaire les besoins de son enfant en aliments et en particulier le lait, c'est une image représentative qui explicite



la pénurie du lait qui est une matière indispensable pour la nourriture d'un enfant. L'acte est expressif, plein d'émotions relie à l'état actuel social, dont lequel il présente une situation socio-économique d'une manière humoristique.

### Caricature 07

Cette caricature montre que le prix de la pomme de terre a l'équivalence de celui de la pomme, c'est une image représentative, connotative qui explicite la flambé du prix de la pomme de terre.



## Partie pratique

L'acte est expressif, qui dénote la cherté de la vie.

### Caricature 08

Cette caricature montre un homme déçu de sa situation financière, devant l'augmentation de tout à cause de la dévalorisation du dinar algérien. C'est une image représentative qui connote les conditions financière dans lesquelles se trouve la majorité des algériens. L'acte est expressif.

### Caricature 09

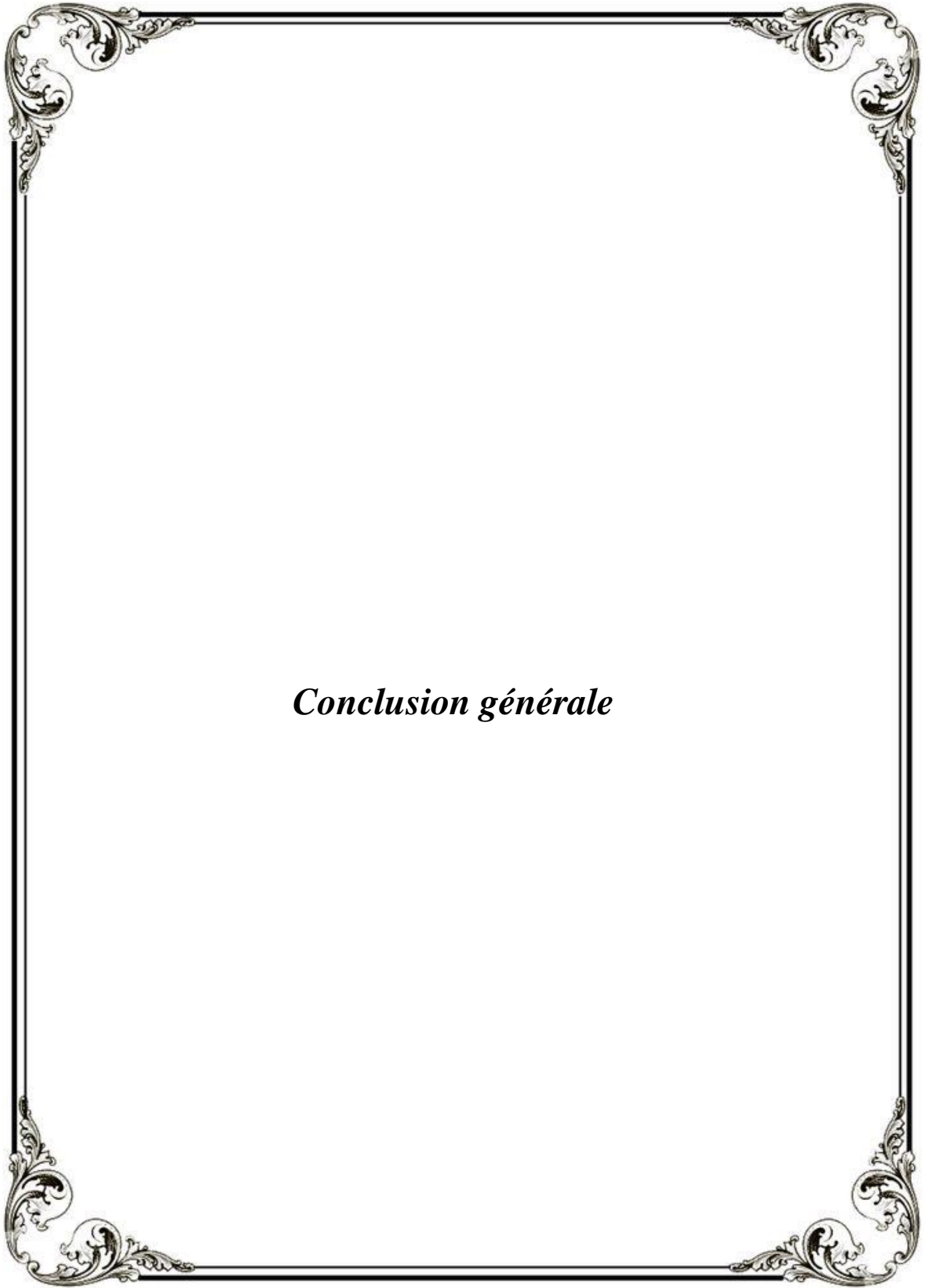
Cette caricature montre qu'à la fin de l'année scolaire, les élèves détruisent tout ce qui a une relation avec la scolarité sans tenir compte des dépenses de leurs parents. C'est une image représentative qui explicite la négligence des élèves. L'acte est expressif.



### Caricature 10

Cette caricature montre que la rémunération des intellectuelles reste insuffisante ce qui les pousse à quitter le pays. C'est une image représentative qui explicite la mauvaise situation financière de l'intellectuel dans la fonction publique.

L'acte est expressif qui dénote que les intellectuels ont essayé de s'adapté avec leur situation socio-économique mais ils n'ont pas pu résister longtemps et ils ont décidé de partir.



*Conclusion générale*

## ***Conclusion générale***

---

### **conclusion générale :**

Après avoir achevé ce modeste travail de recherche sur l'étude sémiopragmatique d'une dizaine de caricatures qui traitent des problèmes socio-économique d'une manière humoristique. Elles sont réalisées par Karim Bouguemra relevées du journal quotidien francophone le Soir d'Algérie.

Au terme de notre travail qui porte sur l'étude sémio- pragmatique de la caricature, nous avons essayé tout d'abord de définir l'approche sémiotique et pragmatique à l'aide de ces histoires à travers les siècles passés et de montrer les différentes notions de base qui sert à accomplir les deux approches pour arriver à la relation entre la sémiopragmatique et l'image caricaturiste.

Nous rappelons que l'objectif de notre recherche est de comprendre comment les caricatures utilisent les signes visuel et textuel et de montrer le rôle que joue dans la présentation dans les journaux afin d'attirer la tension de lecteurs et passer un message derrière ses dessins dans le but de transmettre un problème socio-économique d'une manière humoristique portant derrière ses significations ce que les membres de la société souffrent avec.

Nous arrivons à confirmer nos hypothèses posés que la caricature est un moyen de communication et qui est un terrain fertile pour l'analyse sémiopragmatique car elle est remplie de signes qui peuvent être interprétés de différentes manières. pour les prouver nous avons interprété une dizaine de caricatures qui portent sur de différents sujets socio-économiques à la base d'une grille d'analyse. Tout d'abord nous avons présenté notre corpus ( le journal , la date de la publication , le titre , le nom de caricaturiste ) , puis nous avons étudié l'échelle des plans ( Plan général, Plan gros, Plan moyen, Plan demi ensemble, Plan rapproché ) , ensuite les angles de prise de vue , les personnages présentées avec ( le face , le dos , le profile droit , profile gauche , trois quarts face , trois quarts dos ) , son style des vêtements ( traditionnels , modernes ) et son statut social ( civil , militaire , intellectuel , a un pouvoir , ou un paysan ) , Les mouvements et les gestes des mains ( les doigts et les bras ) et des pieds ( genoux et jambes ) les expressions du visage et les

## ***Conclusion générale***

---

émotions ( souriant , douleur , étonnement , colère , mauvaise humeur , la déception , ensuite nous avons analysé les signes linguistique ( étude syntaxique et sémantique des titre , les phrase/ textes et les paroles dans les bulles ) dans chaque caricature , puis la présence de la ponctuation ( point , virgule , point d'interrogation , point d'exclamation , les points de suspensions , deux point , et entre guillemet ) et on a terminé par les types des messages ( informatif , illustratif , symbolique et A légende ) et la relation entre le message et le texte ( complémentaire , ancrage ) .

L'image est une représentation visuelle d'une personne, d'un objet ou d'un évènement, les images peuvent servir à de nombreuses choses, comme communiquer une idée, un message ou une émotion, elle peut jouer le rôle d'un signe en représentant quelque chose qui est associé à une signification ou à une idée particulière.

Dans le contexte des images, la sémiopragmatique qui est l'étude des effets des signes sur les comportements humains sert à examiner comment les images peuvent influencer les attitudes des spectateurs, elles peuvent être utilisées pour persuader , informer, divertir ou éduquer les gens .

Les caricatures font parties de l'image, elles sont une représentation exagérée ou déformé d'une personne ou chose , son rôle non seulement se moquer en utilisant l'exagération et l'humour , mais aussi utilisées pour faire passer un message de manière satirique , elle peut présenter des problèmes tels que les problème socio-économique d'une manière humoristique pour mettre en lumière les aspects ridicules ou absurdes du problème.

Cela peut aider à sensibiliser les gens à la situation et à encourager la discussion et l'action et de les inciter à agir pour les résoudre .

Les caricatures destinées au lecteur pour mettre l'accent sur des problèmes de la société afin de changer quelque chose, donc on peut dire qu'elles sont faites partie de la communication visuelle. Elles sont un moyen de communication porte le message et sa signification. Ce dernier peut être transmis d'une manière explicite « l'utilisation des titres et des paroles dans les bulles ou



## ***Conclusion générale***

---

à l'aide d'un texte accompagne » pour bien comprendre le contenu de message, ou d'une manière implicite « l'image seulement » cela nécessite l'intelligence du lecteur à savoir déchiffrer le message avec les actes de langages.

La sémiopragmatique est importante dans la compréhension des textes selon Umberto Eco écrivain et sémioticien italien dans son ouvrage (lector in fabula : le rôle du lecteur, ou, la coopération interprétative dans les textes narratifs, poche, 1979). Elle met en évidence l'importation de la sémiopragmatique pour la compréhension de la signification, selon Paul Ricœur, philosophe français dans son livre (du texte à l'action : essais d'herméneutique, 1986).



*Références bibliographique*

## *Références*

---

### *Références :*

#### *Dictionnaires :*

- DUCROT, Oswald, Tzvetan Todorov « dictionnaire encyclopédique des sciences du langage » éd, seuil, paris, 1972
- CAMILLE Laplane , JUSTINE Seguin « dictionnaire de linguistique et langue des signes française , Aix Marseille université , 2015/2016
- DUBOIS, Jean , MATHEE Giacomo , LOUIS Guespin , CHRISTIANE Marcellesi , JEAN-BAPTISTE Marcellesi , JEAN-PIERRE Mével « dictionnaire de linguistique » éd , Larousse – Bordas / VUEF 2002 , Larousse , 1994 pour la première édition .

#### *Ouvrage :*

- AUSTIN, J, L, quand dire, c'est faire, paris, le seuil, 1970
- BARTHES (R), les éléments des sémiotiques in communication, paris, seuil, 1964
- BARTHES (R), la rhétorique de l'image, 1964.
- BRACOPS, M. Introduction à la pragmatique. Paris, éd Duculot , 2010
- CHARLES, SANDERS, PEIRCE. Ecris sur le signe, paris, seuil, 1978, traduction française , G, Deledalle.
- CHARAUDEAU, Patrick, le discours d'information médiatique. la construction du miroir social, paris, 1997
- DANIEL Sangsue, « Stendhal et le comique » textes réunis et présentés par Daniel sangsue, ELLUG, 1999.
- ECO, U, le signe, paris, le seuil, 1990.

## Références

---

- ECO, U, lector in fabula : le rôle du lecteur, ou, la coopération interprétative dans les textes narratifs . 1979.
- FERNANDE. Saint-Martin, sémiologie du langage visuel, presse de l'université du Québec, 1987
- FERNANDE. Saint-Martin, la théorie de la gestalt et l'art visuel, presse de l'université du Québec, 1992
- Joly, M. .. introduction à l'analyse de l'image . paris , Armon calin , 2009.
- JACQUES fontanille , les espaces subjectifs : introduction à la sémiotique de l'observateur ( discours – peinture – cinéma ) , Hachette , 1989
- JACQUES Bertin. sémiologie graphique, les diagrammes – les réseaux, les cartes, paris, éd la Haye, 1967
- JOSEPH Courtés, Analyse sémiotique du discours : De l'énoncé à l'énonciation, Hachette,1991.
- LUIS J, prieto. études de linguistique et de sémiologie générales, librairie Droz, Genève – paris, 1975
- Martinet, J. ,CLEFS POUR LA Sémiologie . SEGHERS. 1973 , 1975 .
- MITCHEL ,W.J.T iconologie : image , texte , idéologie .1986
- ROBERT,Marty, l'algèbre des signes : essai de sémiotique scientifique d'après C. S PEIRCE, 1990
- Ricoeur, p. du texte à l'action essais d'herméneutique . seuil, 1986.
- SAUSSURE, F. D, Cours de linguistique générale. paris: Payot & Rivages , 1916
- SEARLE, J ,R , les actes de langage . essai de philosophie du langage , paris , Hermann. 1972

## **Références**

---

- TAGLIANTE , C. la classe de langue. paris , CLE international , 1994

### **Mémoires et thèses :**

- SALT .A, Analyse sémiotique de la caricature. cas du journal liberté, septembre 2006, université KASDI MERBAH Ouargla, 2007- 2008, thèse mémoire de magister / sciences du langage.
- BOUAICHA Hayat, la caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique. cas des deux journaux « le soir d’Algérie » et « liberté », université de Mohamed KHEIDER – Biskra 2011 – 2012, thèse de mémoire de magister / sciences du langage.
- BENSERIDA Hafida, l’image de l’algérien et de l’Algérianité dans la caricature de la presse francophone algérienne. le cas du journal : « liberté » et « El Watan », université ABOU-BAKR BELKAID -TELEMCEN – 2014 – 2015, thèse de mémoire de master / sciences du langage
- MOULAI Rahmat-ALLAH, étude sémiologique de quelques caricatures de la presse algérienne francophone : cas de la décennie noire et du Hirak, université é Abdelhamid IBN BADIS - Mostaganem, 2019 – 2020, thèse de mémoire de master / Langue et communication.
- ZOUBIRI Feryal, Analyse sémio- pragmatique d’une caricature. Cas de corona virus chez DILEM dans le journal liberté, université Mohamed BOUDIAF – MSILA, 2020-2021, thèse de mémoire de master / sciences du langage.
- MME. GAUDI Fella, pour une étude sémio-linguistique des panneaux routiers et leur impact sur les conducteurs, université de Batna 2, 2020-2021, thèse de doctorat / sciences du langage.

## **Références**

---

- YOUCEF Chourouk, étude sémiotique des caricatures : cas des manifestations (Hirak), du caricaturiste AliDilem, journal liberté, 2019 en Algérie, université Mohamed KHAIDER Biskra, 2019- 2020, thèse de mémoire de master / sciences du langage.
- BELHADJ (S) , BOUCHENE (S), discours de réception des caricatures et bandes dessinées relatives à la covid 19 , université AKLI Mohamed Oulhadj – Bouira , 2020-2021 , thèse de mémoire de master /sciences de langage .
- DJAIDJA Zehwa, vers une analyse sémiotique de la caricature : le Hirak en Algérie dans la presse francophone algérienne. cas des deux journaux liberté et el Watan, université Mohamed BOUDIAF - MSILA 2019-2020, thèse de mémoire de master / sciences du langage.

### **Article :**

- ROGER, Odin et JULIEN péquignot, « De la sémiologie à la sémio pragmatique, du texte aux espaces mentaux de communication » 2017.
- NICOLE Pignier « pour une approche sémio pragmatique de la communication » 2009
- ABDELHAMID Salah Eddine « approche sémio pragmatique de la caricature « le dessin de Karim » du Soir d'Algérie en période de la covid-19 » 03/11/2021
- BOUKHENNOUFA Noudjoud « Figures énonciatives De L'acte Humoristique Sur Les Réseaux Sociaux Numériques En Contexte De Pandémie De Covid-19 : Analyse Sémiopragmatique» 31/12/2022
- BENDIB Hanane « Miroir Du Contexte Socioculturel. Approche Sémio-rhétorique De L'image Publicitaire Télévisuelle En Algérie »04/09/2015
- ABDELHAMID Samir Abdelhamid « panneaux routiers : étude sémio-linguistique dans une perspective pragmatique » 15/09/2018

NICOLE Pignier « Pour une Approche sémiopragmatique de la Communication » 2006

## Références

---

### *Site web :*

- <http://www.ecoles.cfwb.be/argattidegamond/Bo%C3%A0Ete%20%C3%A0%20outils/Echelle%20des%20plans.htm>
- <https://www.superprof.fr/ressources/art-loisir/arts-menagers/supports-theoriques-arts2/lexique-arts2/le-positionnement-en-photo.html>
- <https://www.lucidchart.com/blog/fr/fonctions-du-langage-jakobson> consulté le 11/05/2023
- <https://www.espacefrancais.com/limage/>
- <https://books.openedition.org/pum/10242>
- <https://www.blagues-et-dessins.com/category/l-actu-de-karim/page/9/>
- <http://surlimage.info/ecrits/semiologie.html>

### *Sitographie :*

- Dictionnaire Larousse en ligne




<https://www.larousse.fr/>



*Les annexes*



		
Mardi 04 janvier 2022	Jeudi 06 janvier 2022	Jeudi 03 février 2022
L'augmentation	L'augmentation	La crise économique

		
Samedi 05 février 2022	Jeudi 10 février 2022	Samedi 12 février 2022
Pénurie des produits.	Fuis des cerveaux	Fuis des cerveaux

UN GROS DOSSIER À FOURNIR POUR BÉNÉFICIER DE L'ALLOCATION CHÔMAGE



Samedi 19 février 2022

L'allocation chômage

LES PRIX DU PÉTROLE AU PLUS HAUT



Dimanche 20 février 2022

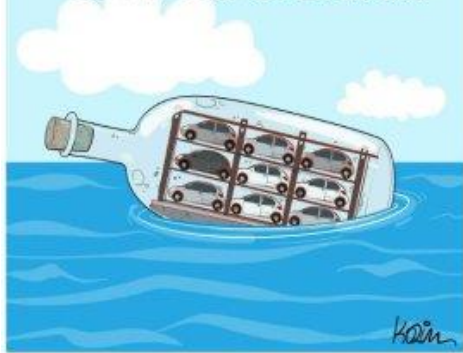
La hausse de prix



Mardi 22 février 2022

Allocation chômage

LES VÉHICULES NEUFS SONT EN CHEMIN...



Mercredi 23 février 2022

L'importation des véhicules

LE PÉTROLE S'ÉLÈVE!



Mardi 01 Mars 2022

La hausse des prix

LA GUERRE SE PRÉPARE!



Mardi 22 Mars 2022



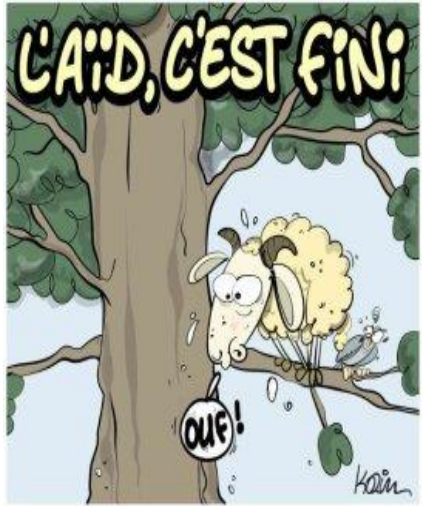
Pénurie des produits


	<p><b>LES PRIX FLAMBENT</b></p>	
<p>Dimanche 27 mars 2022</p>	<p>Samedi 09 avril 2022</p>	<p>Dimanche 10 avril 2022</p>
<p>Pénuries des produits</p>	<p>La hausse de prix</p>	<p>Pénurie des produits</p>

<p><b>LA SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE S'ORGANISE</b></p>	<p>L'AUGMENTATION DU POINT INDICIAIRE ENTRE EN VIGUEUR</p>	<p>DES MESURES SERONT PRISES POUR FAIRE BAISSER LE PRIX DE LA VIANDE ROUGE</p>
<p>Mardi 12 avril 2022</p>	<p>Mercredi 13 avril 2022</p>	<p>Dimanche 17 avril 2022</p>
<p>Pénurie des produits</p>	<p>L'augmentation</p>	<p>La hausse des prix</p>

	<p><b>HAUSSE INEXPLIQUÉE DES PRIX</b></p>	<p><b>PÉNURIE D'HUILE : LA CRISE EST DERRIÈRE NOUS</b></p>
Lundi 18 avril 2022	Mardi 26 avril 2022	Dimanche 15 mai 2022
La hausse des prix	La hausse des prix	Pénuries des produits

	<p><b>IMPORTATION DE VÉHICULES NEUFS : LES ALGÉRIENS DEVRONT ENCORE PATIENTER</b></p>	
Jeudi 19 mai 2022	Mardi 24 mai 2022	Jeudi 30 juin 2022
La hausse des prix	L'importation des véhicules	La hausse des prix (des moutons)

		
<p>Mercredi 06 juillet 2022</p>	<p>Jeudi 07 juillet 2022</p>	<p>Lundi 11 juillet 2022</p>
<p>La hausse des prix (des moutons)</p>	<p>La hausse des prix (des moutons)</p>	<p>La hausse des prix (des moutons)</p>

		
<p>Samedi 16 juillet 2022</p>	<p>Lundi 01 aout 2022</p>	<p>01 septembre 2022</p>
<p>La hausse des prix</p>	<p>La hausse des prix</p>	<p>Les fournitures scolaires</p>

**LES FOURNITURES SCOLAIRES HORS DE PRIX**



Dimanche 04 septembre 2022

Les fournitures scolaires

**LE CARTABLE EST TROP LOURD**



Jeudi 08 septembre 2022

Les fournitures scolaires

**LE TOURISTE ALGÉRIEN AVEC SON ALLOCATION TOURISTIQUE**



Mercredi 14 septembre 2022

L'augmentation

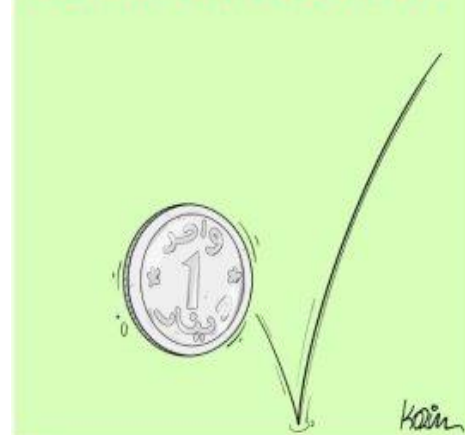
**LA RENTRÉE EST DANS QUELQUES JOURS...**



Samedi 17 septembre 2022

Les fournitures scolaires

**LE DINAR REBONDIT**



Mercredi 21 septembre 2022




L'augmentation




**AUGMENTATION DE L'ALLOCATION CHÔMAGE**



Jeudi 22 septembre 2022

Allocation chômage

<p><b>FOURNITURES SCOLAIRES : LES PRIX SONT À LA PORTÉE DE TOUS</b></p>  <p>Kaïn</p>	<p><b>ALLOCATION CHÔMAGE</b></p>  <p>Kaïn</p>	<p><b>L'IMPORTATION DE VÉHICULES ENFIN AUTORISÉE</b></p>  <p>OU COMMENCE PAR LES CABRIOLETS DE 500 CV!</p> <p>Kaïn</p>
<p>Dimanche 25 septembre 2022</p>	<p>Mercredi 28 septembre 2022</p>	<p>Samedi 08 octobre 2022</p>
<p>Les fournitures scolaires</p>	<p>Allocation chômage</p>	<p>L'importation des véhicules</p>

<p><b>LES ALGÉRIENS PEUVENT DÉSORMAIS IMPORTER DES TRACTEURS</b></p>  <p>Kaïn</p>	<p><b>NOUVELLE LOI SUR L'IMPORTATION DE VÉHICULES</b></p>  <p>TES CONTENT PARCE QUE TU VAS ENFIN POUVOIR ACHETER ?</p> <p>NON, JE SUIS CONTENT PARCE QUE LES AUTRES NE POURRONT PLUS VENDRE!</p> <p>Kaïn</p>	<p><b>LES NOUVELLES VOITURES ARRIVENT</b></p>  <p>OU N'EST PAS UN PEU À L'ÉTROIT ?</p> <p>Kaïn</p>
<p>Lundi 10 octobre 2022</p>	<p>Mercredi 12 octobre 2022</p>	<p>Samedi 15 octobre 2022</p>
<p>L'importation des véhicules</p>	<p>L'importation des véhicules</p>	<p>L'importation des véhicules</p>

	<p><b>LES PLUIES ARRIVENT</b></p>	<p><b>RÉSOLUTIONS POUR 2023</b></p>
Lundi 17 octobre 2022	Mardi 15 novembre 2022	Mercredi 28 décembre 2000
La hausse des prix	L'inondation	L'augmentation

	<p><b>SOMMES-NOUS PRÊTS POUR LA SAISON DES PLUIES ?</b></p>	<p><b>C'EST L'AUTOMNE : LE PARAPLUIE REMPLACE LE PARASOL</b></p>
Jeudi 11 Aout 2022	Mardi 08 novembre 2022	Lundi 24 octobre 2022
La hausse des prix	L'inondation	La hausse des prix

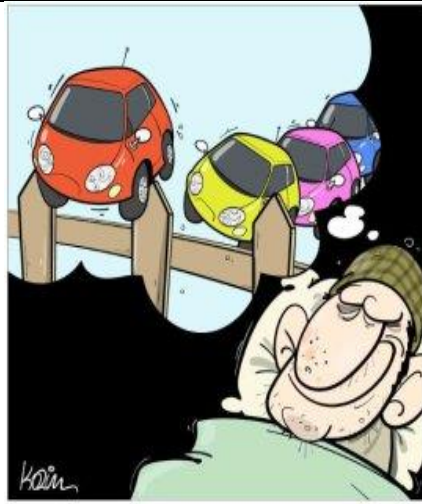


# L'ŒUF À 20 DINARS!



02 juillet 2022

La hausse de prix



23 octobre 2022

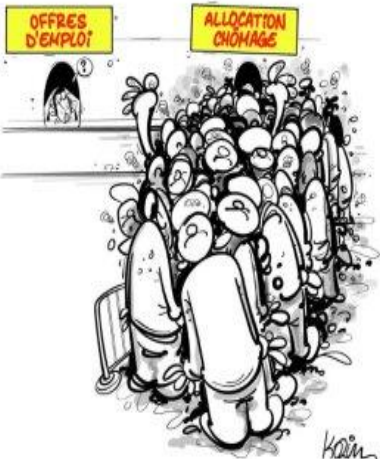
L'importation des véhicules

# LE CLIMATISEUR HORS DE PRIX COMMENT SE RAFRÂCHIR EN 3 ÉTAPES



06 juin 2022

La hausse des prix



20 mars 2022

Allocation chômage



13 septembre 2022

Les fournitures scolaires



08 janvier 2022

Pénurie des produits

# LE PRIX DE LA POMME DE TERRE FLAMBE



09 mars 2022

La hausse des prix

# TOUT A AUGMENTÉ



29 aout 2022

L'augmentation

# FIN DE L'ANNÉE SCOLAIRE



28 mai 2022

Le gaspillage

# FUITE DES CERVEAUX...



09 février 2022

Fuis des cerveaux

## ملخص

الصورة موجودة منذ آلاف السنين، لكنها اتخذت العديد من الأشكال المختلفة بمرور الوقت، والرسوم الكاريكاتورية هي واحدة من تلك الأشكال التي تخدم عدة أغراض بما في ذلك انتقاد أو تهكم شخص أو موضوع ما للترفيه عن الجمهور أو إعلامه أو توعية الناس لمشكلة ما فهي تتبع الاخبار .

تستعمل الصورة الكاريكاتورية عناصر بصرية مختلفة، مثل ملامح الوجه، والإكسسوارات، والألوان، والحركات لخلق تمثيل مبالغ فيه، وهذه العلامات تستخدم لإيصال رسالة أو فكرة، ويمكن تفسيرها بطرق مختلفة.

يستخدم التحليل السيميوي\_براغماتي للرسوم المتحركة لدراسة معنى علامتين (إشارة مرئية وإشارة نصية) ، و يساهم في معرفة كيف يمكن للرسوم المتحركة أن تعرض المشكلات الاجتماعية والاقتصادية بطريقة فكاهية.

**الكلمات المفتاحية :** صورة ، كاريكاتير ، اتصال ، إشارة ، تفسير ، سيميوي\_براغماتية.

## Summary :

The image has existed for thousands of years, but it has taken many different forms over time, caricatures is one of those forms that serves several purposes including criticizing or satirizing a person, or a subject, to entertain the public, to inform or to sensitize people to a problem, it follows the news.

The caricature image uses different visual elements, such as facial features, accessories, colors, movements to create an exaggerated representation; these signs used to communicate a message or help, and can be interpreted in different ways.

The semio-pragmatic analysis of caricature is used to study the meaning of two signs (visual sign and textual sign), and helps to know how caricature can present socioeconomic problems in a humorous way.

**Key words:** image, caricature, communication, sign, interpretation, semiopragmatics.