

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/331047721>

La promotion de la recherche scientifique par l'utilisation des sites Google Scholar et ResearchGate

Presentation · February 2019

DOI: 10.13140/RG.2.2.17133.84964

CITATIONS

0

READS

1,049

1 author:



[Aissa Boulmerka](#)

Centre universitaire de Mila

12 PUBLICATIONS **51 CITATIONS**

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Chaos in fractional order systems [View project](#)



Journal of Innovative Applied Mathematics and Computational Sciences (JIAMCS) [View project](#)



Centre Universitaire Abdelhafid Boussouf - Mila
Laboratoire des Mathématiques et ses Interactions



La promotion de la recherche scientifique par l'utilisation des sites Google Scholar et ResearchGate

Dr. Aissa Boulmerka

a.boulmerka@centre-univ-mila.dz

Moteur de recherche scientifique: Google Scholar

<https://scholar.google.com/>

Qu'est-ce que Google Scholar?

- Google Scholar offre un moyen simple de rechercher de manière générale la littérature scientifique.
- Google Scholar vous aide à trouver des travaux pertinents dans le monde de la recherche scientifique.
- <https://scholar.google.com>

Qu'est-ce que Google Scholar?

- À partir d'un seul endroit, vous pouvez effectuer une recherche dans plusieurs disciplines et sources:

▪ Conférences	▪ Thèses
▪ Articles de revues	▪ Livres
▪ Prépublications	▪ Brevets

- Des éditeurs universitaires, de sociétés professionnelles, de dépôts en ligne, d'universités et d'autres sites Web.

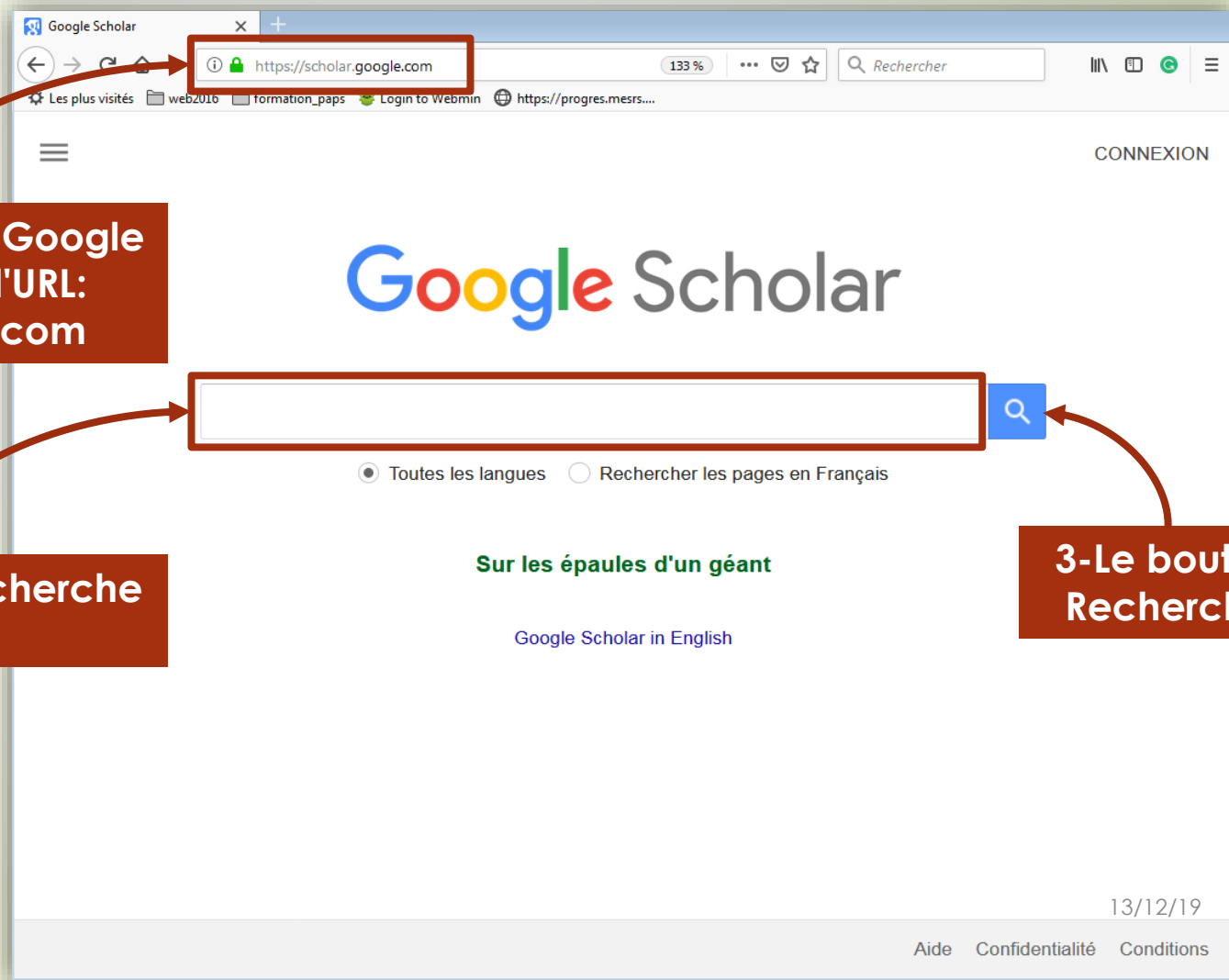
5

GS D'où commencer?

1- Pour accéder à Google Scholar, entrez l'URL: scholar.google.com


2- Critères de recherche simple



3- Le bouton Recherche



GS Résultats de recherche

The screenshot shows the Google Scholar interface with the search term "marketing management" entered in the search bar. A red box highlights the search bar and the search button (magnifying glass icon). A red arrow points from a callout box to the search button. The callout box contains the text: "Saisir des mots-clés et appuyer sur le bouton de recherche".

Google Scholar marketing management  [CONNEXION](#)


Articles Environ 3 590 000 résultats (0,08 s)  Mon profil  Ma bibliothèque


Date indifférente
 Depuis 2019
 Depuis 2018
 Depuis 2015
 Période spécifique...



Trier par pertinence
 Trier par date



Toutes les langues
 Rechercher les pages en Français

☒ inclure les brevets
☒ inclure les citations
☐ Créer l'alerte

Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective [\[PDF\] vnu.edu.vn](#)
 P Kotler, D Gertner - Journal of brand management, 2002 - Springer
 This paper examines how widely held country images affect attitudes towards a country's products and services and ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses the role of strategic **marketing management** in promoting the country's image, attractiveness ...
 ☆  Cité 68272 fois Autres articles Les 120 versions

[CITATION] Retail marketing management
 D Gilbert - 1999 - Financial Times Management
 ☆  Cité 519 fois Autres articles Les 6 versions

[LIVRE] Strategic marketing [\[PDF\] academia.edu](#)
 DW Cravens, N Piercy - 2006 - academia.edu
 ... Books Title: **Marketing Management** (Analysis, Planning, Implementation and Control)
 Author(s): Philip Kotler Edition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: Strategic **Marketing Management**.
 Author(s): Wilson R., Gilligan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...
 ☆  Cité 1757 fois Autres articles Les 3 versions 

[LIVRE] Global marketing management [\[PDF\] 131.193.209.39](#)
 M Kotabe, K Helsen, M Kotabe - 1998 - 131.193.209.39
 Welcome to MKTG 469. This is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a week working on the course itself, however the time commitment may be more depending on your input, needs, and personal study habits. Students are required to log on to the ...
 ☆  Cité 724 fois Autres articles Les 4 versions 

Recherches associées

keller marketing management marketing management philosophies
 industrial marketing management strategic marketing management
 marketing management prentice hall marketing management orientations
 kevin lane keller marketing management implementation and control marketing management

GS Résultats de recherche



GS Options de résultats de recherche

Date indifférente
 Depuis 2019
 Depuis 2018
 Depuis 2015
 Période spécifique...

Trier par pertinence
 Trier par date

Toutes les langues
 Rechercher les pages en Français

☒ inclure les brevets
☒ inclure les citations

☐ Créer l'alerte

Google Scholar marketing management

Articles Environ 3 590 000 résultats (0,08 s)

Date indifférente
 Depuis 2019
 Depuis 2018
 Depuis 2015
 Période spécifique...

Trier par pertinence
 Trier par date

Toutes les langues
 Rechercher les pages en Français

☒ inclure les brevets
☒ inclure les citations

☐ Créer l'alerte

Options de filtrage de résultats

Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective [PDF] vnu.edu.vn
 P Kotler, D Gertner - Journal of brand management, 2002 - Springer
 This paper examines how widely held country images affect attitudes towards a country's products and services and ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses the role of strategic marketing management in promoting the country's image, attractiveness ...
 ☆ 99 Cité 68272 fois Autres articles Les 120 versions

[CITATION] Retail marketing management
 D Gilbert - 1999 - Financial Times Management
 ☆ 99 Cité 519 fois Autres articles Les 6 versions

[LIVRE] Strategic marketing [PDF] academia.edu
 DW Cravens, N Piercy - 2006 - academia.edu
 ... Books Title: Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation and Control)
 Author(s): Philip Kotler Edition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: Strategic Marketing Management
 Author(s): Wilson R., Gilligan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...
 ☆ 99 Cité 1757 fois Autres articles Les 3 versions

[LIVRE] Global marketing management [PDF] 131.193.209.39
 M Kotabe, K Heisen, M Kotabe - 1998 - 131.193.209.39
 Welcome to MKTG 469. This is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a week working on the course itself, however the time commitment may be more depending on your input, needs, and personal study habits. Students are required to log on to the ...
 ☆ 99 Cité 724 fois Autres articles Les 4 versions

Google Scholar

Alertes

Requête d'alerte: intitle:"marketing management"

E-mail:

Nombre de résultats: Afficher jusqu'à 10 résultats

Mettre à jour les résultats

Créer d'une alerte

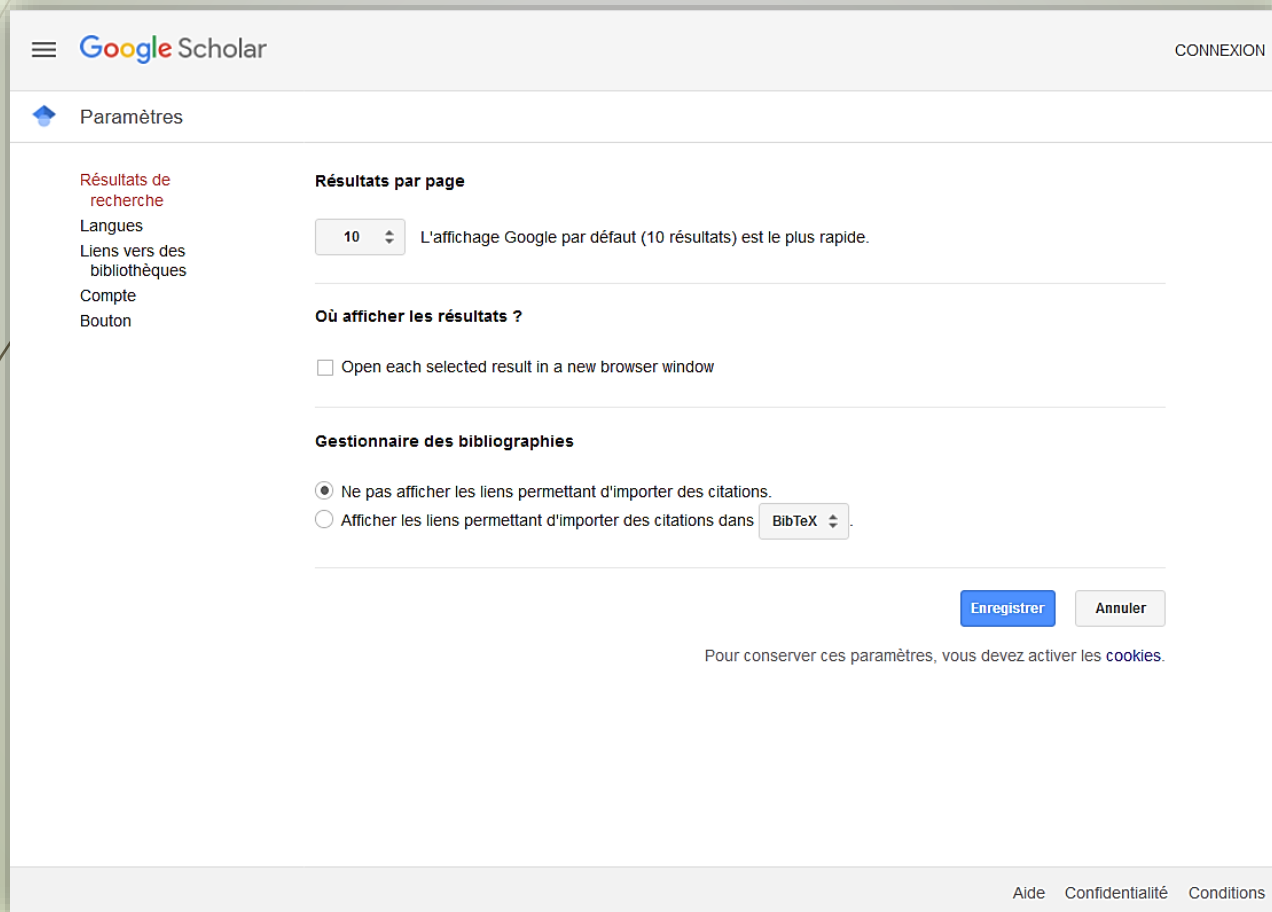
GS Paramétrages (settings)

1- Ouvrir le menu des options GS

2- Cliquer sur le bouton « Settings » de GS

The screenshot shows the Google Scholar homepage. The left sidebar contains links: Articles, Profils, Ma bibliothèque, Alertes, Statistiques, and Recherche avancée. The top navigation bar includes the Google Scholar logo, a search bar, and a 'CONNEXION' link. The main content area displays search results for 'marketing management', including a list of articles and a course description from '131.193.209.39'.

GS Paramétrages - Résultats de recherche



The screenshot shows the Google Scholar settings page. At the top, there is a header with the Google Scholar logo and a 'CONNEXION' link. Below the header, a sidebar on the left contains a list of settings categories: 'Paramètres' (selected), 'Résultats de recherche', 'Langues', 'Liens vers des bibliothèques', 'Compte', and 'Bouton'. The main content area is titled 'Paramètres' and contains three sections: 'Résultats par page', 'Où afficher les résultats ?', and 'Gestionnaire des bibliographies'. The 'Résultats par page' section has a dropdown menu set to '10' and a note: 'L'affichage Google par défaut (10 résultats) est le plus rapide.' The 'Où afficher les résultats ?' section has a checkbox labeled 'Open each selected result in a new browser window' which is currently unchecked. The 'Gestionnaire des bibliographies' section has two radio buttons: 'Ne pas afficher les liens permettant d'importer des citations.' (selected) and 'Afficher les liens permettant d'importer des citations dans' followed by a dropdown menu set to 'BibTeX'. At the bottom right of the settings area are two buttons: 'Enregistrer' (blue) and 'Annuler' (grey). Below these buttons is a note: 'Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.' At the very bottom of the page, there are links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'.

Google Scholar CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Résultats par page

10 L'affichage Google par défaut (10 résultats) est le plus rapide.

Où afficher les résultats ?

☐ Open each selected result in a new browser window

Gestionnaire des bibliographies

☒ Ne pas afficher les liens permettant d'importer des citations.
☐ Afficher les liens permettant d'importer des citations dans BibTeX

Enregistrer Annuler

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

GS Paramétrages - Langues

Google Scholar CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Pour le contenu Google

Afficher les conseils et les messages Google en :

Français

Pour les résultats de recherche

☒ Rechercher les pages Web dans toutes les langues
☐ Rechercher uniquement les pages écrites dans la ou les langues suivantes :

<input type="checkbox"/> Allemand	<input type="checkbox"/> Espagnol	<input type="checkbox"/> Polonais
<input type="checkbox"/> Anglais	<input type="checkbox"/> Français	<input type="checkbox"/> Portugais
<input type="checkbox"/> Chinois (simplifié)	<input type="checkbox"/> Italien	<input type="checkbox"/> Turc
<input type="checkbox"/> Chinois (traditionnel)	<input type="checkbox"/> Japonais	
<input type="checkbox"/> Coréen	<input type="checkbox"/> Néerlandais	

Enregistrer **Annuler**

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

[Aide](#) [Confidentialité](#) [Conditions](#)

GS Paramétrages – Liens vers des bibliothèques

Google Scholar

CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Afficher les liens permettant d'accéder aux bibliothèques suivantes (cinq au maximum) :

Harvard

ex. : Harvard

☐ Harvard University - Try Harvard Library
☐ Harvard Public Library - Cengage Gale Full Text

L'inscription via Internet à une bibliothèque est généralement réservée aux utilisateurs de cette bibliothèque. Vous devrez vous connecter à l'aide du mot de passe de la bibliothèque, utiliser l'un des ordinateurs de l'établissement ou paramétrer votre navigateur pour utiliser un proxy de bibliothèque. Veuillez consulter le site Web de votre bibliothèque ou contactez l'un de ses responsables pour obtenir de l'aide.

Enregistrer Annuler

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

GS Paramétrages - Compte

Google Scholar CONNEXION

Paramètres

- Résultats de recherche
- Langues
- Liens vers des bibliothèques
- Compte**
- Bouton

Compte

Vous n'êtes pas connecté à votre compte Google.

[Connexion](#)

[Supprimer ou restaurer votre compte Scholar](#)

Liens d'accès hors du campus [En savoir plus](#)

☐ Désactiver pour ce navigateur

[Enregistrer](#) [Annuler](#)

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

[Aide](#) [Confidentialité](#) [Conditions](#)

GS Paramétrages – Bouton GS

Google Scholar

CONNEXION

Paramètres

- Résultats de recherche
- Langues
- Liens vers des bibliothèques
- Compte
- Bouton**

Bouton Google Scholar pour votre navigateur

Bibliography

1. Einstein, A., B. Podolsky, and N. Rosen, 1935, "Can quantum-mechanical description of physical reality be considered complete?", Phys. Rev. **47**, 777-780.

Installez le bouton Google Scholar pour rechercher des articles lorsque vous naviguez sur le Web.

[Enregistrer](#) [Annuler](#)

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

GS – Recherche des profils

The screenshot shows the Google Scholar homepage. The left sidebar contains a menu with the following items: Articles, Profils (highlighted with a red box), Mon profil, Ma bibliothèque, Alertes, Statistiques, and Recherche avancée. A red arrow points from a red box containing the text "Chercher des profils" to the "Profils" menu item. The main content area displays search results for "marketing management", including a list of articles and a list of related terms at the bottom.

Google Scholar CONNEXION

Articles (0,08 s) Mon profil Ma bibliothèque

Profils

Mon profil

Ma bibliothèque

Alertes

Statistiques

Recherche avancée

Chercher des profils

product, and beyond: A place marketing and brand
ective [PDF] vnu.edu.vn

nal of brand management, 2002 - Springer
widely held country images affect attitudes towards a country's
ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses
eting management in promoting the country's image, attractiveness ...
Autres articles Les 120 versions

keting [PDF] academia.edu

006 - academia.edu
g Management (Analysis, Planning, Implementation and Control)
dition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: Strategic Marketing Management.
gan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...
Autres articles Les 3 versions

ting management [PDF] 131.193.209.39

ptabe - 1998 - 131.193.209.39
his is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a
se itself, however the time commitment may be more depending
personal study habits. Students are required to log on to the ...
Autres articles Les 4 versions

és

agement marketing management philosophies

management strategic marketing management

nt prentice hall marketing management orientations

keting management implementation and control marketing
management

GS – Profils trouvés

Entrer les mots clés puis
cliquer sur le bouton de
recherche

The screenshot shows the Google Scholar interface with the search term "Machine learning" entered in the search bar. The search bar is highlighted with a red box, and a red arrow points from the text "Entrer les mots clés puis cliquer sur le bouton de recherche" to the search button. Below the search bar, the "Profils" section displays a list of researcher profiles. The profile of Ruslan Salakhutdinov is highlighted with a red box, and a red arrow points from the text "Nombre de citations" to the citation count "Cité 48480 fois". Another red arrow points from the text "Profil d'un chercheur trouvé: nom, affiliation, adresse et domaine d'intérêt" to the profile details of Ruslan Salakhutdinov.

Profil	Cité
Klaus-Robert Müller Professor for Machine Learning , TU Berlin, Germany and Korea University, Seoul, Korea ... Adresse e-mail validée de tu-berlin.de Machine learning artificial intelligence big data computational neuroscience	Cité 60530 fois
Ruslan Salakhutdinov Associate Professor, Machine Learning Department, CMU Adresse e-mail validée de cs.cmu.edu Machine Learning Statistics Hierarchical Models Deep Learning Markov Chain Monte Carlo	Cité 48480 fois
Amit kumar Researcher In Machine Learning & Data Science Research & Innovation	Cité 48026 fois
Tom Mitchell	Cité 44923 fois
Ajith Abraham Machine Intelligence Research Labs (MIR Labs) Adresse e-mail validée de ieee.org Machine Intelligence Computational Intelligence Cyber Physical Systems Internet of Things	Cité 31846 fois
Carl Edward Rasmussen	Cité 26290 fois

Nombre de
citations

Profil d'un chercheur trouvé:
nom, affiliation, adresse et
domaine d'intérêt

GS – Mon profil

The image shows a screenshot of the Google Scholar website. On the left sidebar, the 'Mon profil' link is highlighted with a red rectangular box. A red curved arrow points from this box to a red rectangular callout box containing the text 'Créer mon profil Google Scholar'. The main content area displays search results for 'marketing management', including article titles, authors, and publication details. The top right corner shows a search bar and a 'CONNEXION' button. The bottom right corner shows a list of related terms.

Google Scholar

Articles

Profils

Mon profil

Ma bibliothèque

Alertes

Statistiques

Recherche

Créer mon profil Google Scholar

marketing management

CONNEXION

Mon profil

Ma bibliothèque

product, and beyond: A place marketing and brand objective [PDF] vnu.edu.vn

Journal of brand management, 2002 - Springer

widely held country images affect attitudes towards a country's ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses marketing management in promoting the country's image, attractiveness ...

Autres articles Les 120 versions

marketing management

Journal Times Management

Autres articles Les 6 versions

[PDF] academia.edu

Planning. Implementation and Control)

Title: Strategic Marketing Management.

gan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...

Autres articles Les 3 versions

marketing management [PDF] 131.193.209.39

table - 1998 - 131.193.209.39

this is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a se itself, however the time commitment may be more depending personal study habits. Students are required to log on to the ...

Autres articles Les 4 versions

és

agement

marketing management philosophies

management

strategic marketing management

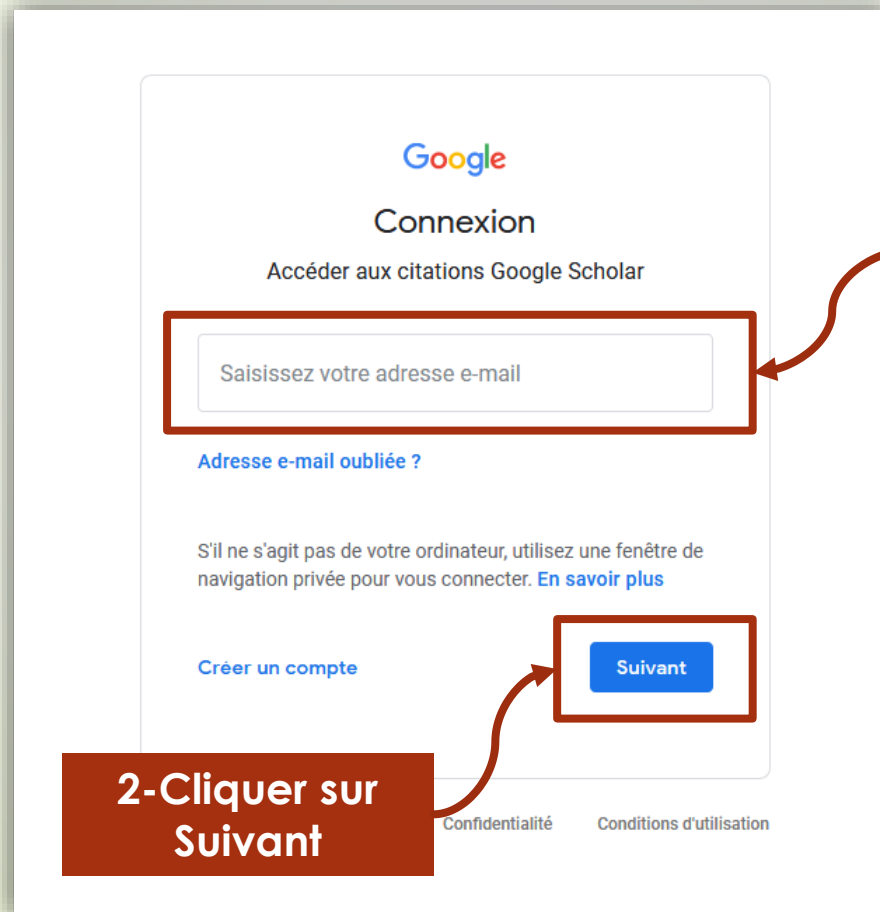
nt prentice hall

marketing management orientations

marketing management

implementation and control marketing management

GS Connexion



The image shows the Google Scholar login interface. At the top is the Google logo, followed by the word 'Connexion' and the text 'Accéder aux citations Google Scholar'. Below this is a text input field with the placeholder 'Saisissez votre adresse e-mail'. A red box highlights this field, with an arrow pointing to it from a red box on the right containing the text '1-Saisir votre email institutionnel'. Below the input field is a link 'Adresse e-mail oubliée ?'. Further down is a paragraph of text: 'S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)'. Below this is a link 'Créer un compte' and a blue 'Suivant' button. A red box highlights the 'Suivant' button, with an arrow pointing to it from a red box at the bottom left containing the text '2-Cliquer sur Suivant'. At the very bottom are the links 'Confidentialité' and 'Conditions d'utilisation'.

Google

Connexion

Accéder aux citations Google Scholar

Saisissez votre adresse e-mail

[Adresse e-mail oubliée ?](#)

S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)

[Créer un compte](#)

[Suivant](#)

[Confidentialité](#) [Conditions d'utilisation](#)

**1-Saisir votre email
institutionnel**

**2-Cliquer sur
Suivant**

GS Informations de mon profil

The screenshot shows the Google Scholar profile creation interface. On the left, a sidebar contains three links: 'Profil' (highlighted with a blue circle and the number 1), 'Articles' (with a grey circle and the number 2), and 'Paramètres' (with a grey circle and the number 3). The main content area is titled 'Suivez les citations de vos articles. Soyez visible dans Google Scholar.' and shows the email 'm.ahmed369789@gmail.com' with a 'Changer de compte' link. The form fields are: 'Nom' (filled with 'Hichem Sahli'), 'Affiliation' (filled with 'Chercheur au Centre Universitaire de Mila'), 'Adresse e-mail validée' (filled with 'm.ahmed@centre-univ-mila.dz'), 'Domaines d'intérêt' (filled with 'machine learning, pattern recognition, image processing'), and 'Page d'accueil (facultatif)' (empty). A 'Suivant' button is at the bottom. Red arrows point from external text boxes to these fields: '1-Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles' to the 'Nom' field; '2-Votre affiliation' to the 'Affiliation' field; '3-Email institutionnel' to the 'Adresse e-mail validée' field; '4-Domains d'intérêt' to the 'Domaines d'intérêt' field; '5-Page web (facultatif)' to the 'Page d'accueil (facultatif)' field; and '6-Cliquer sur suivant' to the 'Suivant' button.

Google Scholar

1 Profil

2 Articles

3 Paramètres

Suivez les citations de vos articles. Soyez visible dans Google Scholar.

m.ahmed369789@gmail.com [Changer de compte](#)

Nom

Hichem Sahli

Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles

Affiliation

Chercheur au Centre Universitaire de Mila

Par exemple, professeur de physique, Université de Princeton

Adresse e-mail validée

m.ahmed@centre-univ-mila.dz

Par exemple, einstein@princeton.edu

Domaines d'intérêt

machine learning, pattern recognition, image processing

Par exemple, relativité générale, théorie du tout

Page d'accueil (facultatif)

Par exemple, <http://www.princeton.edu/~einstein>

Suivant

1-Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles

2-Votre affiliation

4-Domains d'intérêt

3-Email institutionnel

6-Cliquer sur suivant

5-Page web (facultatif)

GS Choix des groupes d'articles

Google Scholar

Profil

Articles

Paramètres

Hichem Sahli

Sélectionnez les groupes d'articles dont vous êtes l'auteur.

☒ Hichem Sahli 483 ARTICLES

[Robust shape-based head tracking](#)
Y Hou, H Sahli, R Ilse, Y Zhang, R Zhao - International Conference on Advanced Concepts for ..., 2007

[A model-based approach to the automatic extraction of linear features from airborne images](#)
A Katartzis, H Sahli, V Pizurica, J Cornelis - IEEE Transactions on Geoscience and Remote ..., 2001

☐ Hichem Sahli 1 ARTICLE

[A high resolution bladder wall map: Feasibility study](#)
N Shevchenko, JA Fallert, H Stepp, H Sahli, A Karl... - Engineering in Medicine and Biology Society ..., 2012

☐ Sahli Hichem 6 ARTICLES

[Research on emotional speech recognition based on pitch](#)
PJ Guo, DM Jiang, S Hichem, V Werner - Jisuanji Yingyong Yanjiu/ Application Research of ..., 2007

[Manifold Analysis for Subject Independent Dynamic Emotion Recognition in Video Sequences](#)
F Ping, J Dongmei, W Fengna, R Ilse, S Hichem - Image and Graphics, 2009. ICI'09. Fifth International ..., 2009

☐ Hichem SAHLI 1 ARTICLE

[Mesures dimensionnelles par vision](#)
H SAHLI - Techniques de l'ingénieur. Mesures et contrôle, 2001

☐ Hichem Sahli 1 ARTICLE

Articles : 483

1-Choisir les
groupes d'articles
qui correspondent
à vous

2-Ensuite,
cliquer ici

GS Paramètres du compte créé

The screenshot shows the Google Scholar 'Paramètres' (Settings) page. On the left, a sidebar lists 'Profil', 'Articles', and 'Paramètres' (highlighted with a blue circle and the number 3). The main content area has two sections: 'Mises à jour d'articles' (Article updates) and 'Visibilité du profil' (Profile visibility). In the 'Mises à jour d'articles' section, the first option 'Appliquer automatiquement les mises à jour' is selected with a radio button. In the 'Visibilité du profil' section, the checkbox 'Rendre mon profil public' is checked. At the bottom of the settings area is a blue 'OK' button. Four red callout boxes with arrows point to these specific elements: Box 1 points to the first radio button; Box 2 points to the second radio button; Box 3 points to the 'Rendre mon profil public' checkbox; and Box 4 points to the 'OK' button.

Google Scholar

Profil

Articles

3 Paramètres

Mises à jour d'articles

Google Scholar trouve automatiquement vos nouveaux articles et les modifications apportées aux articles existants.

☒ Appliquer automatiquement les mises à jour

☐ M'envoyer les mises à jour par e-mail pour que je les examine

Visibilité du profil

Les profils publics permettent à vos pairs de consulter vos travaux et de suivre leur évolution. Vous disposerez également d'une liste de lecture personnalisée.

☒ Rendre mon profil public

OK

1- Chaque fois qu'il trouve un article qui m'appartient il va les ajouter automatiquement

2- M'envoyer les mises à jour par e-mail et c'est à moi de décider

3- Est-ce que mon profil est public?

4- Je clique sur OK.

GS Profil créé

Informations
du compte

Ajouter
des
articles

Production
scientifique
du
chercheur
indexé par
GS

On peut suivre les
nouvelles du
compte

Les articles
par année

The screenshot shows a Google Scholar profile for Hichem Sahli. The profile includes a header with the Google Scholar logo, a search bar, and a user icon. Below the header, there are two boxes: 'Valider l'adresse e-mail' and 'Ajouter une photo'. The main profile section displays the user's name, affiliation, and a list of keywords. A list of publications is shown below, with a '+' icon to add new articles. To the right, there is a 'Cité par' section with a table of citations and a bar chart showing citations by year. A 'SUIVRE' button is also present.

Valider l'adresse e-mail
L'adresse e-mail rattachée au domaine centre-univ-mila.dz n'est pas encore validée.
VALIDER

Ajouter une photo
Complétez votre profil

Hichem Sahli
Chercheur au Centre Universitaire de Mila
Aucune adresse e-mail validée
machine learning pattern recognition image processing

SUIVRE

Cité par TOUT AFFICHER

	Toutes	Depuis 2014
Citations	2789	1159
indice h	24	17
indice i10	81	29

CITÉE PAR ANNÉE

CITÉE PAR	ANNÉE
175	2007
127	2001
109	2003
102	2008
87	2007

Coauteurs MODIFIER
Aucun coauteur

Robust shape-based head tracking
Y Hou, H Sahli, R Ilse, Y Zhang, R Zhao
International Conference on Advanced Concepts for Intelligent Vision Systems ...

A model-based approach to the automatic extraction of linear features from airborne images
A Katartzis, H Sahli, V Pizurica, J Cornelis
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 39 (9), 2073-2079

Multiscale gradient watersheds of color images
I Vanhamel, I Pratikakis, H Sahli
IEEE transactions on Image Processing 12 (6), 617-626

A stochastic framework for the identification of building rooftops using a single remote sensing image
A Katartzis, H Sahli
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 46 (1), 259-271

Investigation of time-frequency features for GPR landmine discrimination
TG Savelyev, L Van Kempen, H Sahli, J Sachs, M Sato
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 45 (1), 118-129

Nombre de citation
et trie par année

Ajouter des articles

GS Ajouter un article manuellement

The screenshot shows a web interface for adding a manual article. A red box highlights the form fields, and a red arrow points from a text box to the form.

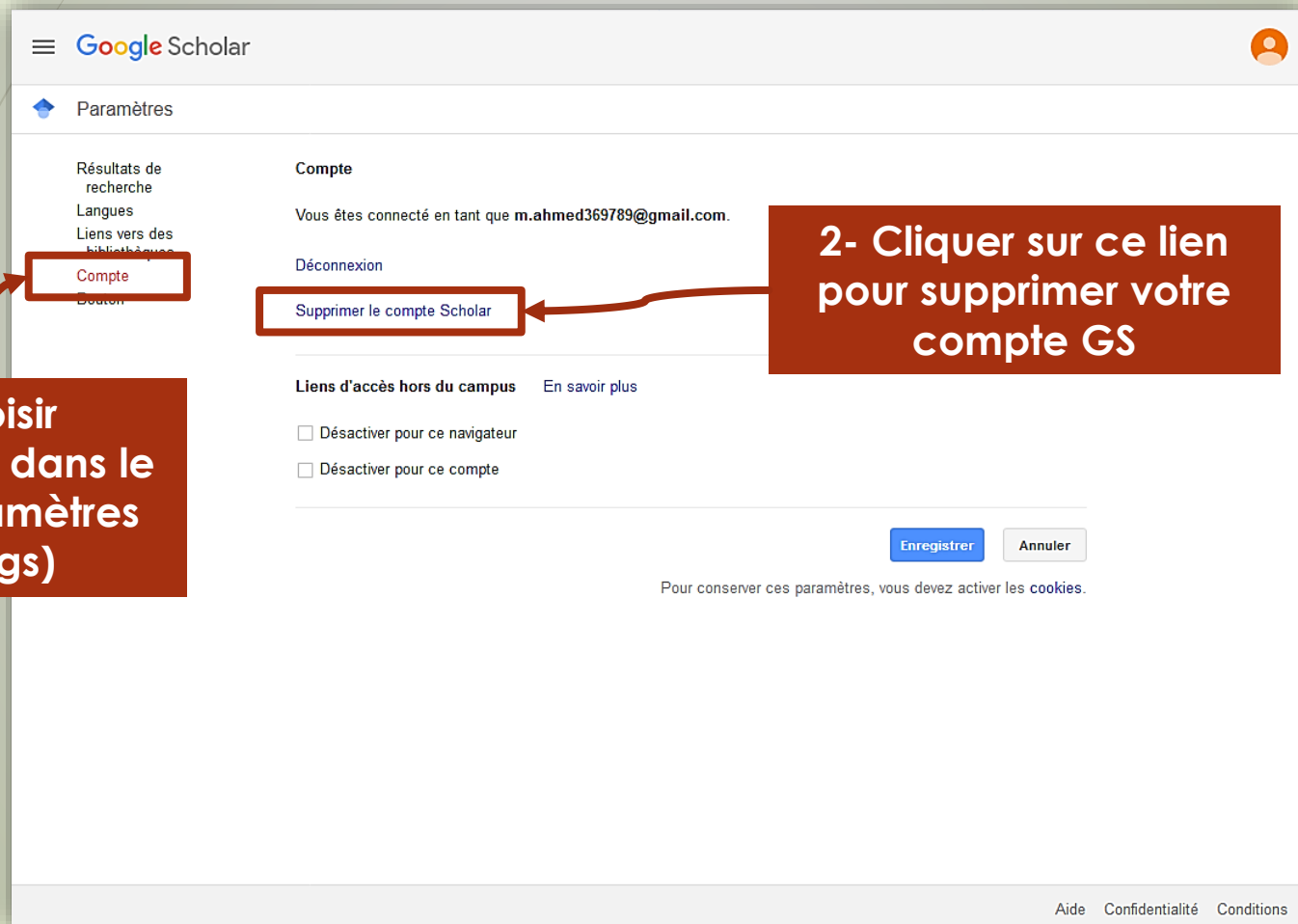
Form Fields:

- Revue** (selected):
- Conférence**:
- Chapitre**:
- Livre**:
- Thèse**:
- Brevet**:
- Document judiciaire**:
- Autre**:
- Titre**:
- Auteurs**:
Par exemple : Patterson, David; Lamport, Leslie
- Date de publication**:
Exemples : 2008, 2008/12 ou 2008/12/31
- Revue**:
- Volume**:
- Numéro**:
- Pages**:
- Éditeur**:

Text Box:

Remplir le formulaire, contrôler les informations entrées et valider l'article ajouté

GS Supprimer le compte Google Scholar



GS Confirmer la suppression du compte

Google Scholar

Supprimer le compte Scholar

Nous sommes désolés que vous nous quittiez.

Pour supprimer votre compte Google dans son ensemble, y compris Gmail et tous les autres services Google, veuillez suivre les [instructions relatives aux comptes Google](#).

Pour supprimer uniquement votre compte Scholar, veuillez sélectionner chacun des éléments ci-dessous :

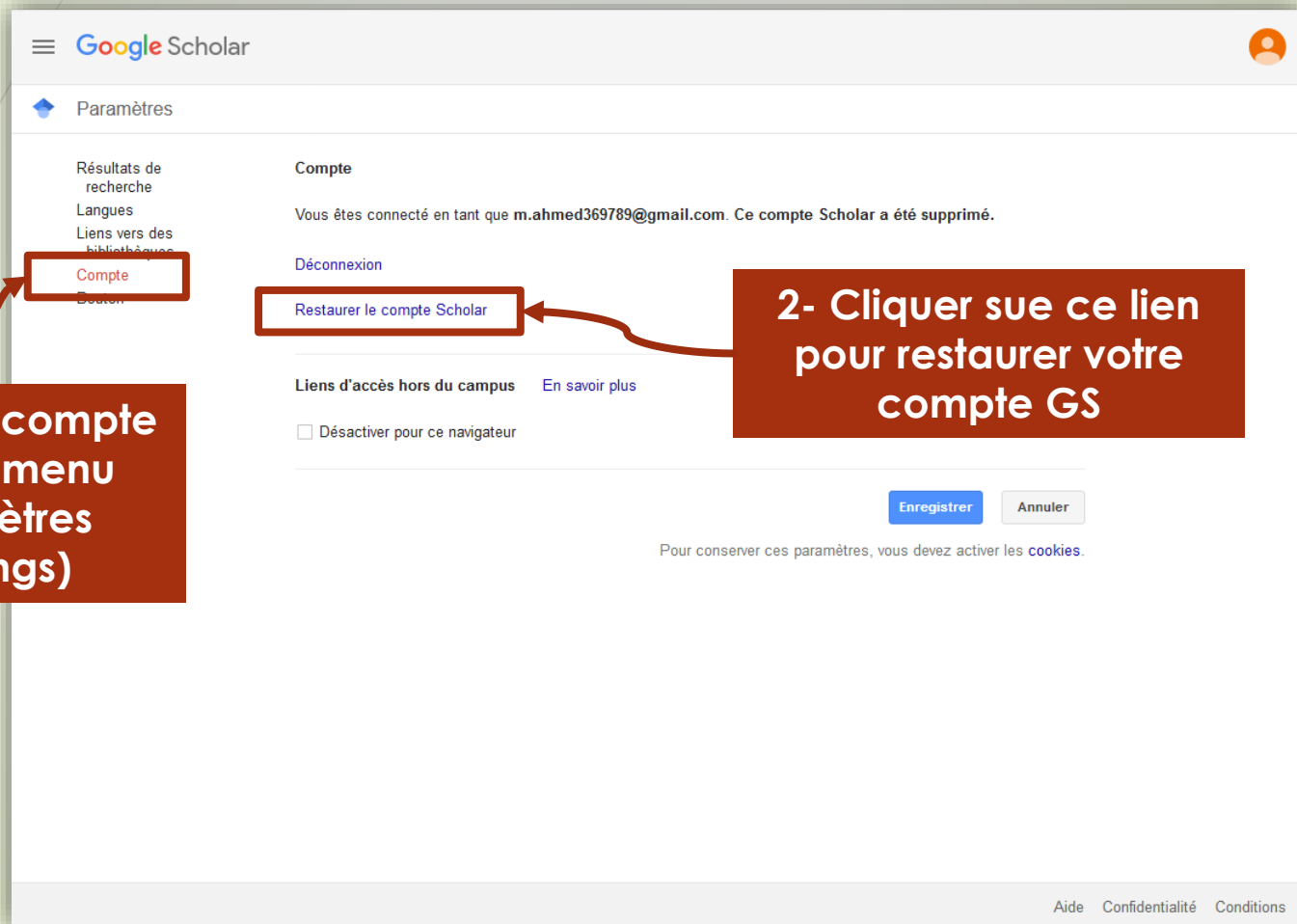
- ☒ Je suis **Mohamed Ahmed**, propriétaire unique et légal du compte Google **m.ahmed369789@gmail.com**.
- ☒ Je souhaite fermer les comptes suivants et supprimer les données suivantes : [mon profil Scholar](#), ma bibliothèque Scholar, mes alertes Scholar.
- ☒ Si je change d'avis dans les **30 jours**, j'accéderai aux [Paramètres Google Scholar](#) afin de restaurer mes comptes et mes données.
- ☒ Je suis conscient que si je ne restaure pas mes comptes et mes données dans les **30 jours**, ils seront définitivement supprimés.

SUPPRIMER LE COMPTE Revenir en lieu sûr

Cocher les cases qui vous conviennent, ensuite cliquer sur le bouton : « SUPPRIMER LE COMPTE »

Aide Confidentialité Conditions

GS Restaurer le compte



1- Choisir compte dans le menu Paramètres (Settings)

2- Cliquer sue ce lien pour restaurer votre compte GS

GS Confirmer la restauration du compte

Google Scholar

Restaurer le compte Scholar

Ce compte Scholar a été supprimé.

Pour restaurer votre compte Scholar, veuillez sélectionner chacun des éléments ci-dessous :

- ☒ Je suis **Mohamed Ahmed**, propriétaire unique et légal du compte Google **m.ahmed369789@gmail.com**.
- ☒ Je souhaite restaurer les données et les comptes suivants : mon profil Scholar, ma bibliothèque Scholar, mes alertes Scholar.

RESTAURER LE COMPTE Annuler

Aide Confidentialité Conditions

Cocher les cases qui vous conviennent et cliquer sur le bouton : « RESTAURER LE COMPTE »

ResearchGate (RG)

Un réseau pour les scientifiques

www.researchgate.net

RG Présentation

- Réseau pour les scientifiques
- Réseau social combiné avec le partage de données, des applications de collaboration, une base de données de publications
- Fondé en 2008 par deux virologues Dr. Ijad Madisch, Dr. Sören Hofmayer, et un informaticien Horst Fickenscher
- Multidisciplinaire, en langue anglaise
- Contenu généré sur le réseau accessible en public

RG Page d'accueil

31

Barre de recherche

Alertes, message et discussion instantanée

Page d'accueil

Questions et discussions

Publicité

Offres d'emplois

Le fil d'actualité contient des publications suggérées

The screenshot shows the RG Page d'accueil (Home) interface. The top navigation bar includes a logo, a home icon, and links for Questions and Jobs. A search bar is prominently displayed in the center. On the right, there are icons for alerts, messages, and instant discussion, along with a profile picture and an 'Add new' button. The main content area is divided into several sections: a 'Suggested for you' section featuring a box plot and a line graph titled 'Cuff-less blood pressure measurement using pulse arrival time and Kalman filter'; a 'Do you have a research question?' section with an 'Ask a question' button; a 'Publicité' (Advertisement) section for peptide microarrays; and a 'Jobs you may be interested in' section featuring a job listing for 'Lecturer/Senior Lecturer in Computer Vision (2 positions)' at The University of Sheffield. The interface is annotated with red boxes and arrows pointing to various elements, and a red banner at the bottom left states 'Le fil d'actualité contient des publications suggérées'.

Home Questions Jobs

Search for researchers, publications, and more

Alertes, message et discussion instantanée

Page d'accueil

Questions et discussions

Publicité

Offres d'emplois

Le fil d'actualité contient des publications suggérées

Suggested for you

Do you have a research question?

Ask questions in Q&A to get help from experts in your field.

Ask a question

Ad

Applications

- Antigen and Epitope Discovery
- Epitope Mapping
- Epitope Substitution Scans
- Immune Monitoring
- Serum Biomarker Discovery
- Kinase Substrate Optimization
- Peptide Target Binder Development

Custom and affordable peptide microarrays with up to 5,500 different peptides per chip

Get your custom peptide microarray with unlimited content flexibility within 4 weeks

PEPnerPRINT

Jobs you may be interested in

Lecturer/Senior Lecturer in Computer Vision (2 positions)

New job

The University of Sheffield

13/12/19

Cuff-less blood pressure measurement using pulse arrival time and Kalman filter

Article Full-text available Oct 2016

View Download

191 Reads · 8 Citations

Recommend Follow Share

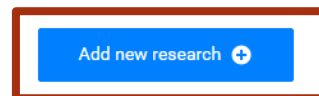
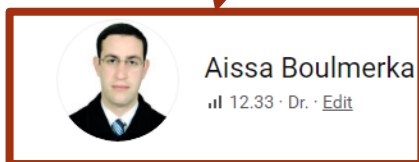
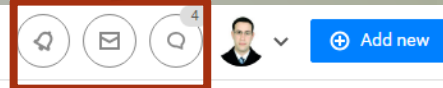
9 researchers follow this publication

RG Mon profil

32

Votre nom, photo
et RG score

Alertes, message et
discussion instantanée



Ajouter des
contributions

Résumé et
compétences

Statistiques

Overview Research Info Stats Scores Research you follow

Introduction

Edit

I received the BEng, MSc, and PhD degrees in computer science from École nationale Supérieure en Informatique (Algeria) in 2004, 2009, and 2016 respectively. May primary research interests include statistical models and application to image segmentation, computer vision and pattern recognition.

Skills and expertise (18)

Edit

Machine Learning

Image Processing

Pattern Recognition

Computer Vision

Stats overview

View all

22

Citations

16

Recommendations

42,380

Reads

?

2 of your full-texts aren't public yet

Easily make them publicly available on your profile to help create more visibility



Affiliation

Edit

Centre universitaire de Mila

Location
Mila, Algeria

Department
Département de Mathématiques et
Informatique

Position
M. C. .A

Hamri Nasr-eddine's Lab

Lab head

Hamri Nasr-eddine

Lab members (20)



+14

View lab

Edit

Affiliations du
chercheur

RG Exemple d'un profil

33

Le nom, la photo
et le RG score du
chercheur

Alertes, message et
discussion instantanée



Mouloud Koudil
17.05 · Professor



+ Add new

Message

You follow Mouloud. [Unfollow](#)

Overview Research Info Scores

Résumé et
compétences

Introduction

Skills and expertise (7)

View all

Wireless Sensor Network Embedded Systems Computer Architecture VLSI

Statistiques

Stats overview

297

Citations

9

Recommendations

3,664

Reads



Research

Research overview

View all

52

4

4

1

Affiliation

Ecole Nationale Supérieure
d'Informatique



Location
Algiers, Algeria

Department
Laboratory LMCS

Position
Professor (Full)

Laboratoire de Méthodes de Conception
des Systèmes

Lab head



Karima Benatchba

Lab members (25)



View lab

Suivre le
chercheur ou
lui envoyer un
message

Affiliations du
chercheur

13/12/19

Contributions
et travaux de
recherche

RG Exemple du profil d'un organisme

34

Alertes, message et discussion instantanée

The screenshot shows the ResearchGate profile of the 'Centre universitaire de Mila'. The interface includes a top navigation bar with the ResearchGate logo, a search bar, and icons for alerts, messages, and instant discussion. A red box highlights these icons with the label 'Alertes, message et discussion instantanée'. Below the navigation bar is a banner for 'Nomination et logo de l'institution' (Nomination and institution logo), which points to the institution's logo and name. A red box labeled 'Nomination et logo de l'institution' points to this section. The main content area is divided into several sections: 'Pages d'informations sur l'organisme' (Information pages about the institution) points to the 'Contributions', 'Departments', 'Members', 'Member stats', and 'Jobs' tabs. A red box labeled 'Pages d'informations sur l'organisme' points to this section. The 'Members' section shows '59 Members' and a 'View all' link. A red box labeled 'Inviter d'autres collègues' (Invite other colleagues) points to the 'Invite colleagues' button. The 'RG Score et Statistiques' (RG Score and Statistics) section shows a 'Total RG Score' of 164.23 and '59 Members'. A red box labeled 'RG Score et Statistiques' points to this section. The 'Départements' (Departments) section shows the 'Department of Mathematics' with '8 Members'. A red box labeled 'Départements' points to this section. The 'L'ensemble des membres affiliés' (The set of affiliated members) section shows a grid of member avatars. A red box labeled 'L'ensemble des membres affiliés' points to this section. The 'Your department' section shows the 'Département de Mathématiques et Informatique'.

Nomination et logo de l'institution

Centre universitaire de Mila
Mila, MILA, Algeria

Pages d'informations sur l'organisme

Contributions Departments Members Member stats Jobs

RG Score et Statistiques

Total RG Score 164.23 from 59 Members

50 Publications

Add these stats to your site

Départements

Departments View all

Department of Mathematics

8 Members

Inviter d'autres collègues

Invite colleagues

L'ensemble des membres affiliés

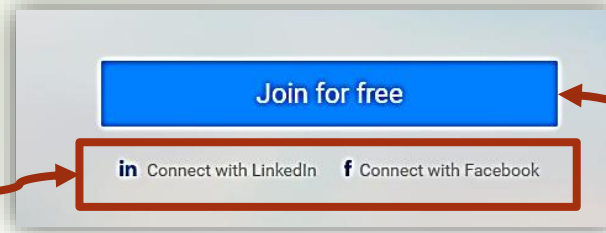
59 Members View all

13/12/19

Invite your colleagues

RG Création/Connexion

2-Se connecter en utilisant un identifiant LinkedIn ou Facebook



Join for free

in Connect with LinkedIn f Connect with Facebook

1-Créer un nouveau compte avec email et mot de passe

Show where you conduct research

Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

Institution

Department

Continue

3-Entrer le nom d'établissement et le nom du département puis cliquer sur continuer

First name

Aissa

Last name

Boulmerka

Your institution email

a.boulmerka@centre-univ-mila.dz

Password

.....

[Show password](#)

☒ I agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge the [Privacy Policy](#).

Continue

4-Entrer le reste des infos et continuer

13/12/19

RG Personnalisation

- Interface de votre profil : l'enrichir en décrivant vos résumé, compétences, discipline scientifique, vos publications.

Interface de
votre profil

The screenshot shows a user profile interface with a navigation bar at the top containing links: Overview, Research, Info, Stats, Scores, and Research you follow. The 'Overview' link is highlighted with a red box and an arrow pointing to the text 'Interface de votre profil'. Below the navigation bar, the 'Introduction' section is visible, containing a paragraph about the user's education and research interests. An 'Edit' button with a pencil icon is located to the right of this section, with an arrow pointing to it from the text 'Entrer votre résumé'. Below the introduction, the 'Skills and expertise (12)' section is shown, featuring four tags: Machine Learning, Image Processing, Pattern Recognition, and Computer Vision. An 'Edit' button with a pencil icon is located to the right of these tags, with an arrow pointing to it from the text 'Entrer les domaines de votre expertise'.

Overview Research Info Stats Scores Research you follow

Introduction

I received the BEng, MSc, and PhD degrees in computer science from École nationale Supérieure en Informatique (Algeria) in 2004, 2009, and 2016 respectively. My primary research interests include statistical models and application to image segmentation, computer vision and pattern recognition.

Skills and expertise (12)

Machine Learning Image Processing Pattern Recognition Computer Vision

Entrer votre résumé

Entrer les domaines de votre expertise

RG Personnalisation

The image shows a ResearchGate profile for Aissa Boulmerka. The profile includes a header with navigation links (Home, Questions, Jobs), a search bar, and a user profile picture. The main content area is divided into sections: Overview, Research, Info, Stats, Scores, and Research you follow. The 'Info' section is highlighted with a red box and labeled 'Page d'infos détaillées'. Below this, the 'Skills and expertise' section is highlighted with a red box and labeled 'Domaines d'expertise'. The 'Topics' section is also highlighted with a red box and labeled 'Thèmes de recherche'. The 'Research experience' section is highlighted with a red box and labeled 'Expériences professionnelles'. The 'Following et followers' section is highlighted with a red box and labeled 'Following et followers'. The 'Add new research' button is also highlighted with a red box.

Page d'infos détaillées

Domaines d'expertise

Thèmes de recherche

Following et followers

Expériences professionnelles

Skills and expertise (12)

- Machine Learning
- Image Processing
- Pattern Recognition
- Computer Vision
- Advanced Machine Learning
- Digital Image Processing
- MATLAB
- Artificial Intelligence
- Image Segmentation
- Video Processing

Topics (41)

- Artificial Intelligence
- Computer Graphics
- Engineering, Applied and Computational Mathematics
- Signal, Image and Video Processing
- Pattern Recognition
- Machine Learning
- Image Processing
- Signal Processing

Research experience

Date	Position	Institution
Dec 2018–present	M. C. A.	Centre universitaire de Mila · Département de Mathématiques et Informatique Algeria · Mila

84 Followers

181 Following

Advisors

Disciplines

- Cs Computer Science
- Artificial Intelligence
- Computer Graphics

Share profile

Export your profile as a CV

RG Paramétrages (settings)

Profile settings

Name information
Edit your name or add an alternative name you've published under. We ask that you use your real identity on ResearchGate.

Name
Aissa Boulmerka [Edit name](#)

Degree
Dr. [Edit degree](#)

Institution details

Institution
Centre universitaire de Mila

Department
Département de Mathématiques et Informatique

Position
M. C. A [Edit details](#)

Profile photo
Upload an image to change your profile photo.

[Edit photo](#)
Delete photo

Profile settings

- Account settings
- Privacy settings
- Security settings
- Notification settings
- Ad settings
- Connect with services
- Sent invitations

Any questions?
Get answers for the most frequently asked questions.

Détails des paramètres à modifier

Choisir le type des paramètres à modifier

- **Organisme** : choisir Centre Universitaire de Mila
- **Département** : choisir votre département
- **Photo personnelle** : utiliser préférentiellement une même photo pour tous vos comptes de réseaux sociaux

RG Paramétrages (settings)

- **Profile settings:** modifier le nom, l'organisme, la photo
- **Account settings :** compléter son profil, **supprimer son profil**
- **Privacy settings :** définir le périmètre de visibilité de vos données et gérer la confidentialité des données
- **Security settings:** contrôler la sécurité de son compte
- **Notifications settings :** paramétrer les avertissements par email
- **Ad settings:** voir les annonces les plus pertinentes en sélectionnant les catégories de produits qui vous intéressent.
- **Connect with services :** se connecter à d'autres services
- **Sent invitations :** envoyer des invitations à des collègues

RG Questions/Réponses

40

► Poser, consulter et répondre à des questions

Page
Questions

Répondre à
une question

Q/R sur des sujets insérés
dans les compétences
et l'expertise

The screenshot shows the RG Questions/Réponses interface. The top navigation bar includes the RG logo, Home, Questions (highlighted with a red box and an arrow from the 'Page Questions' annotation), and Jobs. A search bar is present with the text 'Search for researchers, publications, and more'. On the right, there are icons for notifications, messages, and a profile picture with a '4' badge, along with an 'Add new' button.

The main content area is titled 'Q&A Ask a technical question to get answers from experts or start a scientific discussion with your peers.' It features two buttons: 'Ask a technical question' and 'Start a discussion'. Below these are tabs for 'Questions we think you can answer', 'Questions you follow', and 'Questions you asked'.

A specific question is displayed, asked by 'Karthik Aa' on 'Jan 12'. The question is: 'Can human images recorded during the face recognition be used for Virtual actors in the same way how an AI uses human voice for reply a call ?'. It has '2 answers' and '21 Reads'. The question is tagged with 'Google', 'Face Recognition', 'Artificial Intelligence', and 'Learning'. Below the question is an 'Answer' button (highlighted with a red box and an arrow from the 'Répondre à une question' annotation). At the bottom, it says 'Andrej Lúčny and 2 others follow this question'.

On the right side, there is a section titled 'Your skills and expertise (12)' (highlighted with a red box and an arrow from the 'Q/R sur des sujets insérés dans les compétences et l'expertise' annotation). It lists various skills: Image Processing, Artificial Intelligence, Computer Vision, Pattern Recognition, MATLAB, Machine Learning, Video Processing, Digital Image Processing, Video Analysis, and Image Segmentation. A 'View all skills' link is at the bottom of this list.

Below the skills section, there is a 'Jobs you may be interested in' section with a 'View more' link. One job is listed: 'Postdoctoral Researcher (m/f/d) - Visual Analytics Research Group' at the 'Leibniz Information Centre for Science and Technology University Library' in 'Hannover, Lower Saxony, Germany'.

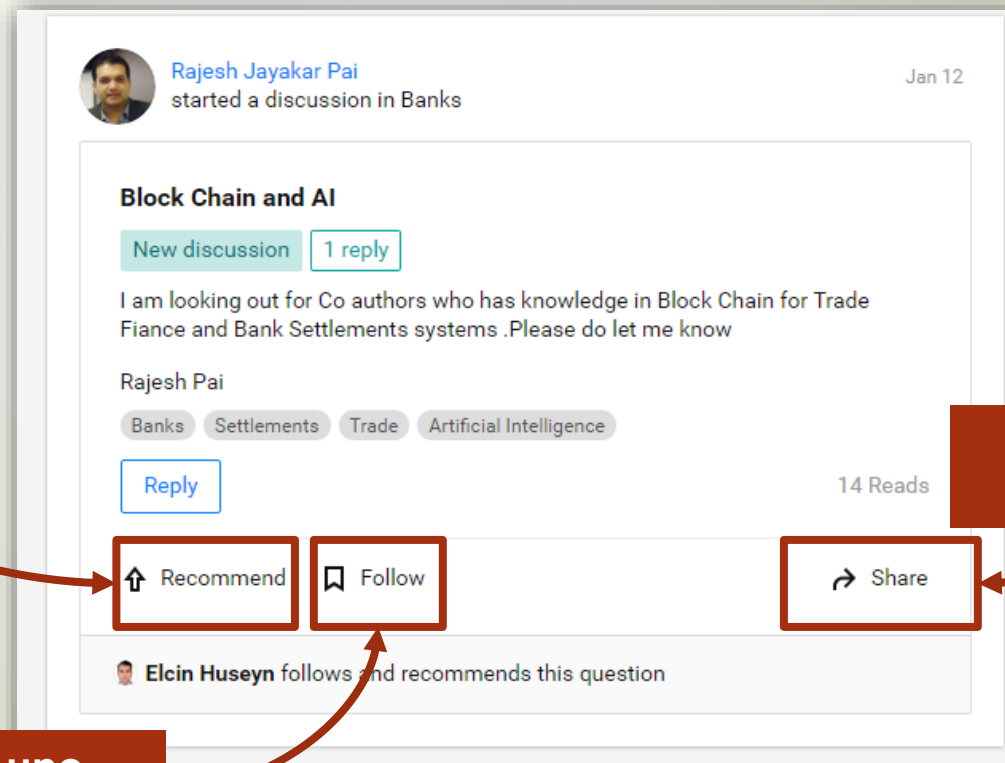
RG Questions/réponses

- Possibilité de recommander une question ou une réponse

Recommander
une question

Publier une
question

Suivre une
question



RG Proposer/Trouver un job

42

Page
Emploi

The screenshot shows the ResearchGate Jobs page. The top navigation bar includes the ResearchGate logo (R^G), links for Home, Questions, and Jobs (which is highlighted with a red box and an arrow from the 'Page Emploi' annotation), a search bar, and icons for notifications, messages, and a profile menu. Below the navigation bar is a 'Search' section with a 'Search Jobs' input field, 'Select Regions' and 'Select Research Areas' dropdown menus, and a list of 'Jobs you may be interested in'. The first job listed is 'Postdoctoral Researcher' at Tecnológico de Monterrey. The second job, 'Lecturer/Senior Lecturer in Pervasive and Ubiquitous Computing' at The University of Sheffield, is highlighted with a red box and an arrow from the 'Exemple d'une proposition d'un Emploi' annotation. The third job is 'Assistant Professor Dynamic Spatial Ecological Modeling With Large Volumes Of Data' at University of Twente. The fourth job is 'Two Positions At Assistant / Associate Professor Level In Human Centred And Interaction Design' at University of Twente. On the right side, there is a section 'Looking to hire researchers?' featuring a testimonial from Ronald Chandler of Michigan State University and a 'Post a job' button (highlighted with a red box and an arrow from the 'Proposition d'emploi' annotation). Below this is a 'Your job postings' section showing 0 Active jobs and 0 Drafts, with a 'View all your jobs' button. At the bottom, there is a 'Your bookmarked jobs' section with a note that the user has no bookmarked jobs at the moment.

Search

Search Jobs

Select Regions

Select Research Areas

Jobs you may be interested in

Postdoctoral Researcher
Expiring soon
Tecnológico de Monterrey
Monterrey, Mexico
View Bookmark

Lecturer/Senior Lecturer in Pervasive and Ubiquitous Computing
Be among the first to apply
The University of Sheffield
Sheffield, England, United Kingdom
View Bookmark

Assistant Professor Dynamic Spatial Ecological Modeling With Large Volumes Of Data
New job Be among the first to apply
University of Twente
Netherlands
View Bookmark

Two Positions At Assistant / Associate Professor Level In Human Centred And Interaction Design (0.5 Fte And 1.0 Fte)
New job Be among the first to apply
University of Twente

Looking to hire researchers?

Ronald Chandler
Michigan State University

"I posted an ad through Science but I got far more people reaching out through ResearchGate. I had a good experience, so I would definitely recommend it to others"

Join our satisfied customers and recruit from 15+ million researchers

Post a job

Your job postings

0 Pending
0 Active jobs 0 Drafts
View all your jobs

Your bookmarked jobs

You don't have any bookmarked jobs at the moment.
Bookmark jobs to keep track of interesting offers

Proposition
d'emploi

Exemple d'une
proposition d'un
Emploi

RG Publications

43

44

RG Recherche

Ajouter des contributions
à mon profil

Page
Recherche

Overview **Research** Info Stats Scores Research you follow

Research

- Projects
- Research items
 - All (7)
 - Article (2)
 - Chapter (1)
 - Conference Paper (3)
 - Thesis (1)
 - Data
 - Research
 - Presentation
 - Poster
 - Preprint
 - Full-texts (4)
- Questions (6)
- Answers (7)
- Confirm your authorship

Research items

Search by publication title or keyword Sorted by: **Newest**

Video Processing and Analysis for Endoscopy-Based Internal Pipeline Inspection

Chapter Private full-text Jan 2019

Nafaa Nacereddine · Aissa Boulmerka · Nadia Mhamda

Add full-text Add to project Add supplementary resources

Foreground Segmentation in Videos Combining General Gaussian Mixture Modeling and Spatial Information

Article Private full-text Feb 2017 · IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology

Aissa Boulmerka · Mohand Said Allili

Add full-text Add to project Add supplementary resources

Models for images and video foreground segmentation using finite mixtures of generalized Gaussians

Thesis Full-text available May 2016

Aissa Boulmerka

Source

Chercher
un élément

Catégories des
contributions

mes
publications

13/12/19

RG Ajout d'une contribution

45

Aissa Boulmerka
12.33 · Dr. · [Edit](#)

Overview Research Info Stats Scores Research you follow

1- Cliquer sur « Add new research »

Add new research +

3- Modifier le type de contribution à ajouter

our conference paper

Publication type

Conference Paper ▼

[Add a public file](#)
Your file is accessible to everyone

[Add a private file](#)
Share your file on request

Title

Enter the title of your conference paper

Authors

Aissa Boulmerka x ▼

Date

19 ▼ January ▼ 2019 ▼

DOI (optional) · What is a DOI?

DOI

Upload

4- Remplir le formulaire demandé et cliquer sur « Upload »

Add your research x

Published research >
Articles, books, etc.

Preprint
Draft or paper before peer review

Conference Paper
Add a conference paper

Presentation
Add a presentation

Poster
Add a conference poster

Data
Table, image, sequence

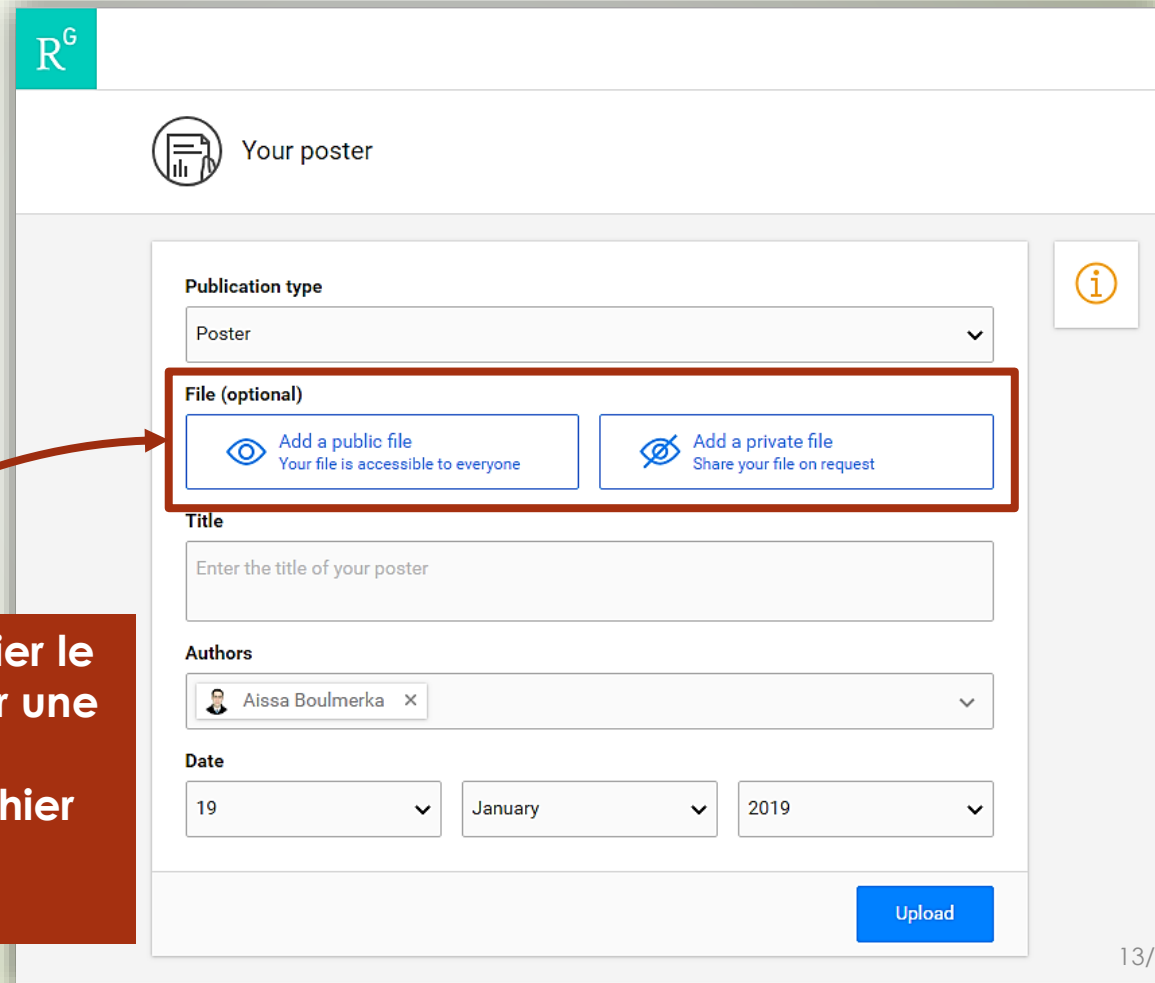
Other >
Methods, proposal, code

Project
Add your current project

2- Choisir le type de contribution à ajouter

13/12/19


RG Dépôt d'un document




The screenshot shows the 'Your poster' form on the RG platform. The 'Publication type' is set to 'Poster'. The 'File (optional)' section is highlighted with a red box, containing two buttons: 'Add a public file' (with an eye icon) and 'Add a private file' (with a crossed-out eye icon). An arrow points from the 'Add a public file' button to a red text box on the left. Below the highlighted section are fields for 'Title', 'Authors' (with 'Aissa Boulmerka' selected), and 'Date' (set to 19 January 2019). An 'Upload' button is at the bottom right.

Publication type
Poster

File (optional)

 Add a public file
Your file is accessible to everyone

 Add a private file
Share your file on request

Title
Enter the title of your poster

Authors
Aissa Boulmerka

Date
19 January 2019


Upload

Choisir comment publier le
fichier à uploader pour une
contribution:

- 1- Ne pas publier un fichier
- 2- Mode privé
- 3- Mode public

RG Dépôt d'un Poster


R^G

 Your poster

Publication type

Poster

File (optional)



 **poster-final.pdf**
2.92 MB · Remove · Public file

☒ I have reviewed and verified each file I am uploading. I have the right to share each file publicly, and agree to the [Upload Conditions](#)

Title

BACKGROUND MODELING IN VIDEOS REVISITED USING FINITE MIXTURES OF GENERALIZED GAUSSIANS AND SPATIAL INFORMATION

Authors

 Aissa Boulmerka ×  Mohand Saïd Allili ×

Date

27 September 2015

Upload

Pas de garantie sur la
pérennité de cet archivage:
faire un dépôt dans une
archive institutionnelle.

RG Politique d'archivage

Recently Elsevier has begun sending take-down notices to Academia.edu for articles that authors have posted where they are in violation of the copyright transfer agreement that the author has signed. Most authors sign such agreements with publishers.

ResearchGate : se base sur le site Sherpa/Romeo

Décembre 2013 : Elsevier demande au réseau Academia le retrait de PDF éditeurs

Archiving policy

Permission for authors to self-archive their publications varies between publishers and journals. You can view archiving permissions and conditions based on Sherpa/RomEO data on each publication page under 'Show self-archiving restrictions'. Here you'll see a classification color. Green means you're generally permitted to add a full-text. You should be aware, however, that in some cases there are restrictions on uploading certain versions of a publication classified green. Blue or yellow means you should check the conditions, and white means that archiving is generally not supported. Some journals also require a URL or DOI link to the publisher's version. We recommend that you check individual publisher copyright policies and requirements before uploading the full-text.

If you aren't permitted to upload the full-text you can send a full-text privately to another ResearchGate member.

13/12/19

RG Indexation dans Google Scholar

Thresholding-based segmentation revisited using mixtures of generalized Gaussian distributions

Scholar

YEAR ▾

[PDF] researchgate.net

Thresholding-based segmentation revisited using mixtures of generalized Gaussian distributions

A Boulmerka, MS Allili - Pattern Recognition (ICPR), 2012 21st ..., 2012 - ieeexplore.ieee.org

This paper presents a new approach to image-thresholding-based segmentation. It considerably improves existing methods by efficiently modeling non-Gaussian and multi-modal class-conditional distributions. The proposed approach seamlessly: 1) extends the Otsu's method to arbitrary numbers of thresholds and 2) extends the Kittler and Illingworth minimum error thresholding to non-Gaussian and multi-modal class-conditional data. We use the recently-proposed mixture of generalized Gaussian distributions (MoGG) modeling ...

☆ Cited by 6 Related articles All 6 versions

[CITATION] Thresholding-Based Segmentation Revisited Using Mixtures of Generalized Gaussian Distributions: 21st International Conference on Pattern Recognition

A Boulmerka, MS Allili - 2012 - Japan

☆ Cited by 2 Related articles

Showing the best results for this search. [See all results](#)

Les documents téléchargés dans ResearchGate sont indexés par Google Scholar

RG Suppression d'une référence

The screenshot displays a web interface for managing research items. The top navigation bar includes links for Overview, Research (selected), Info, Stats, Scores, and Research you follow. The left sidebar shows a 'Research' section with a list of items: Projects, Research items (selected), All (8), Article (2), Chapter (1), Conference Paper (3), Thesis (1), Data, and Research. The main content area, titled 'Research items', features a search bar and a 'Sorted by: Newest' dropdown. Below this, a list of research items is shown. The first item, 'Video Processing and Analysis for Endoscopy-Based Internal Pipeline Inspection', is highlighted. It is a 'Chapter' from 'Jan 2019' by Nafaa Nacereddine, Aissa Boulmerka, and Nadia Mhamda. A red box highlights the 'Add supplementary resources' dropdown menu, which contains 'Edit' and 'Remove' options. A red arrow points from a red box labeled 'Bouton supprimer' to the 'Remove' option. The second item, 'Foreground Segmentation in Video Mixture Modeling and Spatial Information', is also visible, labeled as an 'Article' from 'Feb 2017' in 'IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology'.

Overview Research Info Stats Scores Research you follow

Research

Projects

Research items

All (8)

Article (2)

Chapter (1)

Conference Paper (3)

Thesis (1)

Data

Research

Research items

Search by publication title or keyword

Sorted by: Newest

Video Processing and Analysis for Endoscopy-Based Internal Pipeline Inspection

Chapter Private full-text Jan 2019

Nafaa Nacereddine · Aissa Boulmerka · Nadia Mhamda

Add full-text Add to project Add supplementary resources

Edit

Remove

Foreground Segmentation in Video Mixture Modeling and Spatial Information

Article Private full-text Feb 2017 · IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology

Bouton supprimer

RG Suppression d'un document déposé

Cliquer sur le bouton « Full-text removal options »

Choisir le texte intégrale d'une référence

The screenshot shows a web interface for document management. At the top, a document titled "Ant Colony System for Graph Coloring Problem" is selected. Below the title, there are tabs for "Overview", "Stats", "Comments", "Citations (7)", "References (19)", and "Related research (10+)". A dropdown menu is open, showing "Full-text (1)" and a list of files, including "01631360.pdf". A button labeled "Full-text removal options" is highlighted. Below this, a modal dialog box is displayed with the title "Which full-text file do you want to remove?". The dialog contains the text "You can only remove full-texts that you added yourself." and a list of files, including "01631360.pdf" which is selected. At the bottom of the dialog, there are "Cancel" and "Continue" buttons.

Conference Paper **Ant Colony System for Graph Coloring Problem**

Overview Stats Comments Citations (7) References (19) Related research (10+) Share

Full-text (1)

01631360.pdf

Content uploaded by [Aissa Boulmerka](#) Author content

Add full-text

Full-text removal options

Ant Colony System for Graph Coloring Problem

Malika Bessedik, Rafik Laib, Aissa Boulmerka et Habiba Drias,
Institut National d'Informatique, INI, Alger, ALgérie
m_bessedik@ini.dz

Which full-text file do you want to remove?

You can only remove full-texts that you added yourself.

Made available by [Aissa Boulmerka](#) · Invalid date

01631360.pdf

Cancel Continue

Confirmer la suppression du fichier

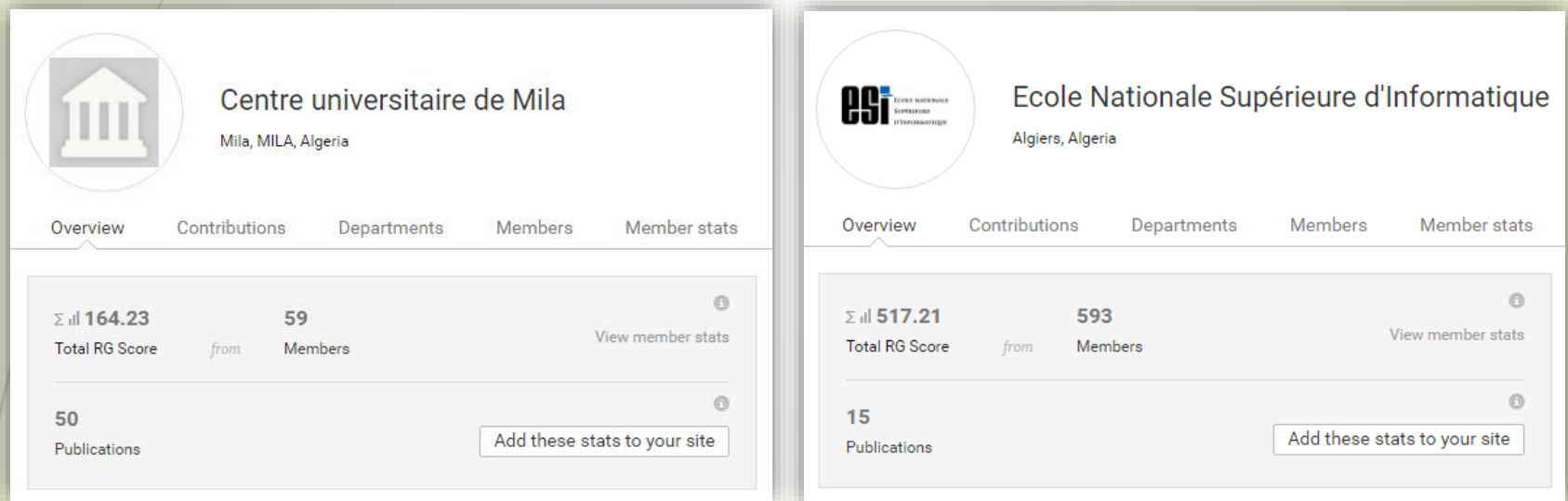
RG score

- Mesure la réputation scientifique basée sur la façon dont votre recherche est perçue par vos pairs
- Prend en compte :
 - Vos contributions (papier déposé, une question posée, une réponse...)
 - Vos interactions (nombre et qualité des pairs qui interagissent avec votre recherche). Plus leur RG score est élevé, plus votre propre score est élevé

RG Impact point

- Somme des Impact Factors des revues dans lesquelles l'auteur a publié
 - Si plusieurs articles sont publiés dans une même revue, l'impact factor est compté à chaque fois
 - Exemple pour un profil avec 2 articles publiés dans la revue A et 3 articles dans la revue B :
- $\text{Impact point} = 2 * \text{IF revue A} + 3 * \text{IF revue B}$
- Mise à jour automatique des impact factors

RG Métriques d'un organisme



- RG score à l'échelle d'un organisme :
 - Ensemble des RG scores des membres d'une institution
 - "Reflet" de cette institution : procure une autre vue des institutions mondiales

Références

- P. Aventurier, V. Decognet, et B. Pierrel. **ResearchGate et les réseaux sociaux en Recherche**. Infodoc Express, 2014.
- F. Flamerie. **ResearcherID, ResearchGate, etc. Quels outils pour votre profil chercheur?** Université Sorbonne, 2016.
- G. Gallezot. **Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu**. Université de Nice Sophia Antipolis, 2018.
- L. Lyons. **Google Scholar**. New Mexico Tech Skin Library, 2017.
- C. Lang. **How to Use Google Scholar. An Educator's Guide**. slideplayer.com, slide N° 6633427, 2016.
- F. Flamerie. **Atelier: Moteur de recherche : Google Scholar**. Université Sorbonne, 2014.



Merci pour votre attention

Q/R