

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/331047721>

La promotion de la recherche scientifique par l'utilisation des sites Google Scholar et ResearchGate

Presentation · February 2019

DOI: 10.13140/RG.2.2.17133.84964

CITATIONS

0

READS

1,049

1 author:



Aissa Boulmerka

Centre universitaire de Mila

12 PUBLICATIONS 51 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Chaos in fractional order systems [View project](#)



Journal of Innovative Applied Mathematics and Computational Sciences (JIAMCS) [View project](#)



Centre Universitaire Abdelhafid Boussouf - Mila
Laboratoire des Mathématiques et ses Interactions



La promotion de la recherche scientifique par l'utilisation des sites Google Scholar et ResearchGate

Dr. Aissa Boulmerka

a.boulmerka@centre-univ-mila.dz

2

Moteur de recherche scientifique: Google Scholar

<https://scholar.google.com/>

Qu'est-ce que Google Scholar?

- Google Scholar offre un moyen simple de rechercher de manière générale la littérature scientifique.
- Google Scholar vous aide à trouver des travaux pertinents dans le monde de la recherche scientifique.
- <https://scholar.google.com>

Qu'est-ce que Google Scholar?

- À partir d'un seul endroit, vous pouvez effectuer une recherche dans plusieurs disciplines et sources:

▪ Conférences	▪ Thèses
▪ Articles de revues	▪ Livres
▪ Prépublications	▪ Brevets

- Des éditeurs universitaires, de sociétés professionnelles, de dépôts en ligne, d'universités et d'autres sites Web.

5

GS D'où commencer?

1- Pour accéder à Google Scholar, entrez l'URL: scholar.google.com

2- Critères de recherche simple

3- Le bouton Recherche

The image shows a browser window displaying the Google Scholar homepage. The browser's address bar contains the URL `https://scholar.google.com`, which is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a red callout box on the left containing the text '1- Pour accéder à Google Scholar, entrez l'URL: scholar.google.com'. Below the address bar, the Google Scholar logo is prominently displayed. Underneath the logo is a search input field, also highlighted with a red box. A red arrow points from this box to another red callout box on the left containing the text '2- Critères de recherche simple'. To the right of the search input field is a blue search button with a magnifying glass icon, highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a red callout box on the right containing the text '3- Le bouton Recherche'. Below the search input field, there are two radio buttons: 'Toutes les langues' (selected) and 'Rechercher les pages en Français'. Below these buttons, the text 'Sur les épaules d'un géant' is displayed in green, followed by 'Google Scholar in English' in blue. At the bottom right of the page, the date '13/12/19' and links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions' are visible.

GS Résultats de recherche

The screenshot shows the Google Scholar interface with the search term 'marketing management' entered in the search bar. A red box highlights the search bar and the search button, with a red arrow pointing to a callout box on the right. The callout box contains the text: 'Saisir des mots-clés et appuyer sur le bouton de recherche'.

Google Scholar marketing management CONNEXION

Articles Environ 3 590 000 résultats (0,08 s) Mon profil Ma bibliothèque

Date indifférente
 Depuis 2019
 Depuis 2018
 Depuis 2015
 Période spécifique...

Trier par pertinence
 Trier par date

Toutes les langues
 Rechercher les pages en Français

inclure les brevets
 inclure les citations
 Créer l'alerte

Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective [PDF] vnu.edu.vn
 P Kotler, D Gertner - Journal of brand management, 2002 - Springer
 This paper examines how widely held country images affect attitudes towards a country's products and services and ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses the role of strategic **marketing management** in promoting the country's image, attractiveness ...
 ☆ 97 Cité 68272 fois Autres articles Les 120 versions

[CITATION] Retail marketing management
 D Gilbert - 1999 - Financial Times Management
 ☆ 97 Cité 519 fois Autres articles Les 6 versions

[LIVRE] Strategic marketing [PDF] academia.edu
 DW Cravens, N Piercy - 2006 - academia.edu
 ... Books Title: **Marketing Management** (Analysis, Planning, Implementation and Control)
 Author(s): Philip Kotler Edition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: **Strategic Marketing Management**.
 Author(s): Wilson R., Gilligan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...
 ☆ 97 Cité 1757 fois Autres articles Les 3 versions

[LIVRE] Global marketing management [PDF] 131.193.209.39
 M Kotabe, K Helsen, M Kotabe - 1998 - 131.193.209.39
 Welcome to MKTG 469. This is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a week working on the course itself, however the time commitment may be more depending on your input, needs, and personal study habits. Students are required to log on to the ...
 ☆ 97 Cité 724 fois Autres articles Les 4 versions

Recherches associées

keller marketing management marketing management philosophies
 industrial marketing management strategic marketing management
 marketing management prentice hall marketing management orientations
 kevin lane keller marketing management implementation and control marketing management

GS Résultats de recherche



GS Options de résultats de recherche

8

Date indifférente
Depuis 2019
Depuis 2018
Depuis 2015
Période spécifique...

Trier par pertinence
Trier par date

Toutes les langues
Rechercher les pages en Français

inclure les brevets
 inclure les citations

Créer l'alerte

Google Scholar marketing management

Articles Environ 3 590 000 résultats (0,08 s)

Date indifférente
Depuis 2019
Depuis 2018
Depuis 2015
Période spécifique...

Trier par pertinence
Trier par date

Toutes les langues
Rechercher les pages en Français

inclure les brevets
 inclure les citations

Créer l'alerte

Options de filtrage de résultats

Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective [PDF] vnu.edu.vn
P Kotler, D Gertner - Journal of brand management, 2002 - Springer
This paper examines how widely held country images affect attitudes towards a country's products and services and ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses the role of strategic marketing management in promoting the country's image, attractiveness ...
☆ 99 Cité 68272 fois Autres articles Les 120 versions

[CITATION] Retail marketing management
D Gilbert - 1999 - Financial Times Management
☆ 99 Cité 519 fois Autres articles Les 6 versions

[LIVRE] Strategic marketing [PDF] academia.edu
DW Cravens, N Piercy - 2006 - academia.edu
... Books Title: Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation and Control)
Author(s): Philip Kotler Edition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: Strategic Marketing Management
Author(s): Wilson R., Gilligan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...
☆ 99 Cité 1757 fois Autres articles Les 3 versions

[LIVRE] Global marketing management [PDF] 131.193.209.39
M Kotabe, K Heisen, M Kotabe - 1998 - 131.193.209.39
Welcome to MKTG 469. This is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a week working on the course itself, however the time commitment may be more depending on your input, needs, and personal study habits. Students are required to log on to the ...
☆ 99 Cité 724 fois Autres articles Les 4 versions

Google Scholar

Alertes

Requête d'alerte:

E-mail:

Nombre de résultats:

Créer d'une alerte

GS Paramétrages (settings)

1- Ouvrir le menu des options GS

2- Cliquer sur le bouton « Settings » de GS

Google Scholar

ng management

CONNEXION

Articles

Profils

Mon profil

Ma bibliothèque

Ma bibliothèque

Alertes

Statistiques

Recherche avancée

product, and beyond: A place marketing and brand
[PDF] vnu.edu.vn

marketing management
Autres articles Les 120 versions

marketing management
[PDF] academia.edu

marketing management
[PDF] 131.193.209.39

marketing management philosophies
strategic marketing management
marketing management orientations
implementation and control marketing management

GS Paramétrages - Résultats de recherche

The screenshot shows the Google Scholar settings page. At the top left is the Google Scholar logo and a menu icon. At the top right is a 'CONNEXION' link. Below the logo is a 'Paramètres' section with a blue diamond icon. On the left side of the settings page is a vertical menu with the following items: 'Résultats de recherche' (highlighted in red), 'Langues', 'Liens vers des bibliothèques', 'Compte', and 'Bouton'. The main content area is divided into three sections: 1. 'Résultats par page': A dropdown menu is set to '10'. Below it is the text: 'L'affichage Google par défaut (10 résultats) est le plus rapide.' 2. 'Où afficher les résultats ?': A checkbox labeled 'Open each selected result in a new browser window' is currently unchecked. 3. 'Gestionnaire des bibliographies': Two radio buttons are present. The first is selected and labeled 'Ne pas afficher les liens permettant d'importer des citations.' The second is labeled 'Afficher les liens permettant d'importer des citations dans' followed by a dropdown menu set to 'BibTeX'. At the bottom right of the settings area are two buttons: 'Enregistrer' (blue) and 'Annuler' (grey). Below these buttons is a note: 'Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.' At the very bottom of the page are links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'.

Google Scholar CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Résultats par page

10 L'affichage Google par défaut (10 résultats) est le plus rapide.

Où afficher les résultats ?

Open each selected result in a new browser window

Gestionnaire des bibliographies

Ne pas afficher les liens permettant d'importer des citations.
 Afficher les liens permettant d'importer des citations dans BibTeX

[Enregistrer](#) [Annuler](#)

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

[Aide](#) [Confidentialité](#) [Conditions](#)

GS Paramétrages - Langues

Google Scholar CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Pour le contenu Google

Afficher les conseils et les messages Google en :

Français

Pour les résultats de recherche

Rechercher les pages Web dans toutes les langues
 Rechercher uniquement les pages écrites dans la ou les langues suivantes :

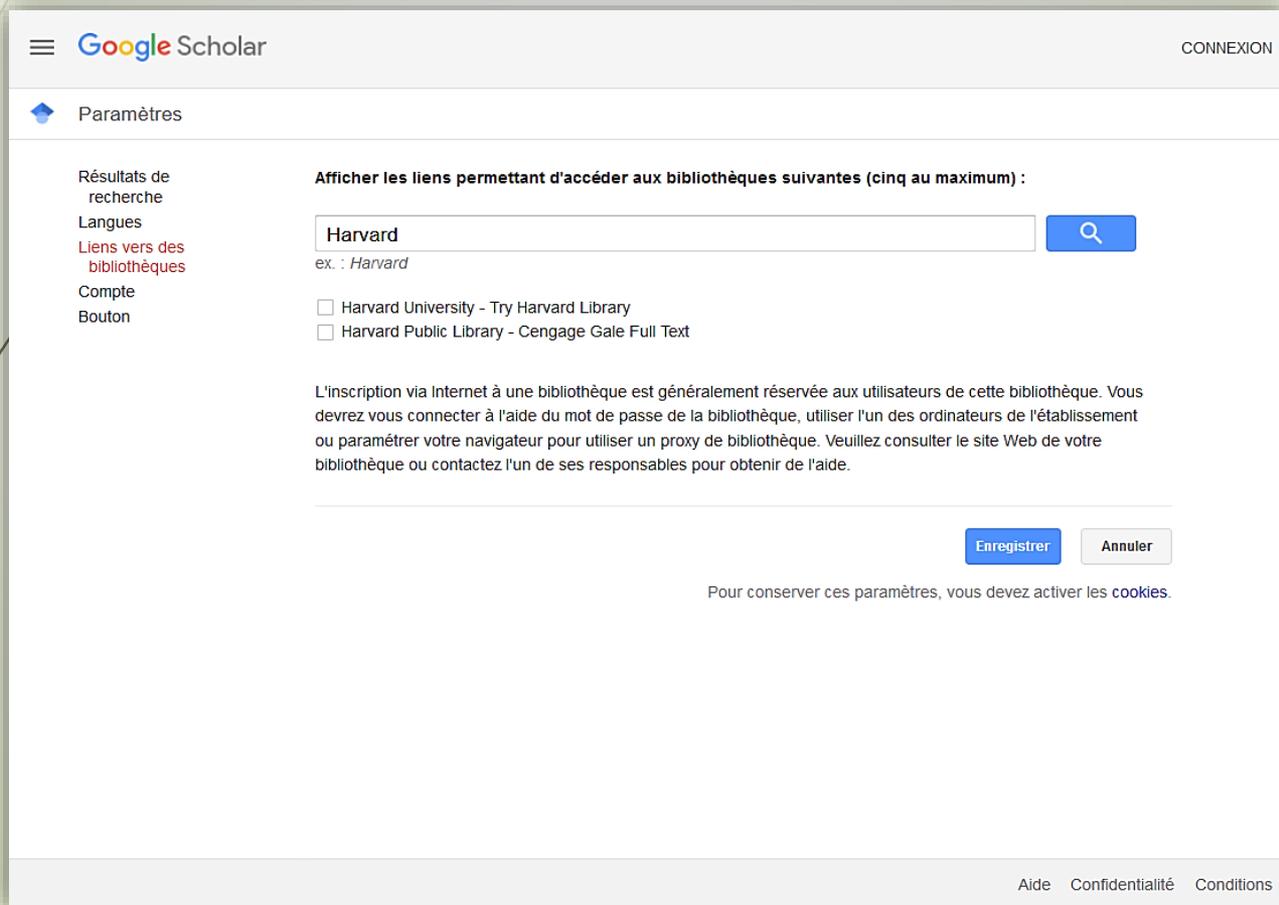
<input type="checkbox"/> Allemand	<input type="checkbox"/> Espagnol	<input type="checkbox"/> Polonais
<input type="checkbox"/> Anglais	<input type="checkbox"/> Français	<input type="checkbox"/> Portugais
<input type="checkbox"/> Chinois (simplifié)	<input type="checkbox"/> Italien	<input type="checkbox"/> Turc
<input type="checkbox"/> Chinois (traditionnel)	<input type="checkbox"/> Japonais	
<input type="checkbox"/> Coréen	<input type="checkbox"/> Néerlandais	

[Enregistrer](#) [Annuler](#)

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

GS Paramétrages – Liens vers des bibliothèques



The screenshot shows the Google Scholar settings page. At the top left is the Google Scholar logo and a menu icon. At the top right is a 'CONNEXION' link. Below the logo is a 'Paramètres' section with a diamond icon. On the left side of the settings page, there is a vertical menu with the following items: 'Résultats de recherche', 'Langues', 'Liens vers des bibliothèques' (highlighted in red), 'Compte', and 'Bouton'. The main content area is titled 'Afficher les liens permettant d'accéder aux bibliothèques suivantes (cinq au maximum) :'. Below this title is a search input field containing the text 'Harvard' and a blue search button with a magnifying glass icon. Underneath the search field, it says 'ex. : Harvard'. There are two checkboxes: the first is 'Harvard University - Try Harvard Library' and the second is 'Harvard Public Library - Cengage Gale Full Text'. Below the checkboxes is a paragraph of text: 'L'inscription via Internet à une bibliothèque est généralement réservée aux utilisateurs de cette bibliothèque. Vous devrez vous connecter à l'aide du mot de passe de la bibliothèque, utiliser l'un des ordinateurs de l'établissement ou paramétrer votre navigateur pour utiliser un proxy de bibliothèque. Veuillez consulter le site Web de votre bibliothèque ou contactez l'un de ses responsables pour obtenir de l'aide.' At the bottom right of the settings area, there are two buttons: 'Enregistrer' (highlighted in blue) and 'Annuler'. Below these buttons is a note: 'Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.' At the very bottom of the page, there are links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'.

Google Scholar

CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Afficher les liens permettant d'accéder aux bibliothèques suivantes (cinq au maximum) :

Harvard

ex. : Harvard

Harvard University - Try Harvard Library
 Harvard Public Library - Cengage Gale Full Text

L'inscription via Internet à une bibliothèque est généralement réservée aux utilisateurs de cette bibliothèque. Vous devrez vous connecter à l'aide du mot de passe de la bibliothèque, utiliser l'un des ordinateurs de l'établissement ou paramétrer votre navigateur pour utiliser un proxy de bibliothèque. Veuillez consulter le site Web de votre bibliothèque ou contactez l'un de ses responsables pour obtenir de l'aide.

Enregistrer Annuler

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

GS Paramétrages - Compte

The screenshot shows the Google Scholar account settings page. At the top left is the Google Scholar logo with a hamburger menu icon. At the top right is a 'CONNEXION' link. Below the logo is a navigation menu with 'Paramètres' selected. The main content area is titled 'Compte' and contains the following elements:

- Résultats de recherche**
- Langues**
- Liens vers des bibliothèques**
- Compte** (highlighted in red)
- Bouton**

The 'Compte' section includes:

- Compte**: A sub-section header.
- Vous n'êtes pas connecté à votre compte Google.**
- Connexion**: A sub-section header.
- Supprimer ou restaurer votre compte Scholar**: A link.
- Liens d'accès hors du campus**: A sub-section header with a link **En savoir plus**.
- Désactiver pour ce navigateur**: A checkbox option.

At the bottom right of the settings area are two buttons: **Enregistrer** (blue) and **Annuler** (grey). Below these buttons is a note: **Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.**

At the bottom of the page are links for **Aide**, **Confidentialité**, and **Conditions**.

GS Paramétrages – Bouton GS

The screenshot shows the Google Scholar settings page. At the top left is the Google Scholar logo and a menu icon. At the top right is the text 'CONNEXION'. Below the logo is a navigation menu with 'Paramètres' selected. On the left side, there is a sidebar with links: 'Résultats de recherche', 'Langues', 'Liens vers des bibliothèques', 'Compte', and 'Bouton' (highlighted in red). The main content area is titled 'Bouton Google Scholar pour votre navigateur'. It features a search bar with the URL 'https://www.example.edu/paper.pdf' and a blue graduation cap icon. Below the search bar, the word 'Bibliography' is displayed. A green tooltip with a magnifying glass icon is positioned over the search bar, containing the text '[PDF] "Citer"'. Below the tooltip, a list of search results is shown, starting with '1. Einstein, A., B. Podolsky, and N. Rosen, 1935, "Can quantum-mechanical description of physical reality be considered complete?", Phys. Rev. 47, 777-780.'. At the bottom of the main content area, there is a text prompt: 'Installez le bouton Google Scholar pour rechercher des articles lorsque vous naviguez sur le Web.' Below this prompt are two buttons: 'Enregistrer' (blue) and 'Annuler' (grey). At the very bottom of the page, there are links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'. The date '13/12/19' is displayed in the bottom right corner.

Google Scholar

CONNEXION

Paramètres

Résultats de recherche
Langues
Liens vers des bibliothèques
Compte
Bouton

Bouton Google Scholar pour votre navigateur

https://www.example.edu/paper.pdf

Bibliography

[PDF] "Citer"

1. Einstein, A., B. Podolsky, and N. Rosen, 1935, "Can quantum-mechanical description of physical reality be considered complete?", Phys. Rev. 47, 777-780.

Installez le bouton Google Scholar pour rechercher des articles lorsque vous naviguez sur le Web.

Enregistrer Annuler

Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.

Aide Confidentialité Conditions

13/12/19

GS – Recherche des profils

The screenshot shows the Google Scholar search results page for the query "ng management". The left sidebar contains navigation options: Articles, Profils (highlighted with a red box), Mon profil, Ma bibliothèque, Alertes, and Statistiques. A red arrow points from the "Profils" menu item to a red callout box containing the text "Chercher des profils". The main content area displays search results for "ng management", including a list of articles and a list of related terms.

Chercher des profils

Google Scholar

ng management

CONNEXION

Articles (0,08 s)

Mon profil Ma bibliothèque

Profils

product, and beyond: A place marketing and brand
ective [PDF] vnu.edu.vn

nal of brand management, 2002 - Springer

widely held country images affect attitudes towards a country's
ability to attract investment, businesses and tourists. It assesses
eting management in promoting the country's image, attractiveness ...

Autres articles Les 120 versions

Marketing [PDF] academia.edu

006 - academia.edu

g Management (Analysis, Planning, Implementation and Control)
dition/Year: Twelfth / 2006 ... Title: Strategic Marketing Management.
gan C. and Pearson D. Edition/Year: Third / 2001 Web sites ...

Autres articles Les 3 versions

ing management [PDF] 131.193.209.39

table - 1998 - 131.193.209.39

This is a 3 credit hour course. You will spend at least 17 hours a
se itself, however the time commitment may be more depending
personal study habits. Students are required to log on to the ...

Autres articles Les 4 versions

és

agement marketing management philosophies

management strategic marketing management

nt prentice hall marketing management orientations

keting management implementation and control marketing
management

GS – Profils trouvés

Entrer les mots clés puis cliquer sur le bouton de recherche

The screenshot shows the Google Scholar interface with the search term 'Machine learning' entered in the search bar. The search bar is highlighted with a red box, and an arrow points to the search button. Below the search bar, the 'Profils' section displays a list of researchers. The profile of Ruslan Salakhutdinov is highlighted with a red box. An arrow points from a red box on the right, containing the text 'Nombre de citations', to the citation count 'Cité 48480 fois' for Ruslan Salakhutdinov. Another arrow points from a red box at the bottom left, containing the text 'Profil d'un chercheur trouvé: nom, affiliation, adresse et domaine d'intérêt', to the profile information of Ruslan Salakhutdinov.

Profil	Cité
Klaus-Robert Müller Professor for Machine Learning , TU Berlin, Germany and Korea University, Seoul, Korea ... Adresse e-mail validée de tu-berlin.de Machine learning artificial intelligence big data computational neuroscience	Cité 60530 fois
Ruslan Salakhutdinov Associate Professor, Machine Learning Department, CMU Adresse e-mail validée de cs.cmu.edu Machine Learning Statistics Hierarchical Models Deep Learning Markov Chain Monte Carlo	Cité 48480 fois
Amit kumar Researcher in Machine Learning & Data Science Research & Innovation	Cité 48026 fois
Tom Mitchell ...on University ...standing	Cité 44923 fois
Ajith Abraham Machine Intelligence Research Labs (MIR Labs) Adresse e-mail validée de ieee.org Machine Intelligence Computational Intelligence Cyber Physical Systems Internet of Things	Cité 31846 fois
Carl Edward Rasmussen	Cité 26290 fois

Nombre de citations

Profil d'un chercheur trouvé:
nom, affiliation, adresse et
domaine d'intérêt

GS – Mon profil

The image shows a screenshot of the Google Scholar website. The search bar at the top contains the text "ng management". The left sidebar contains a menu with the following items: Articles, Profils, Mon profil (highlighted with a red box), Ma bibliothèque, Alertes, Statistiques, and Recherche. A red callout box with the text "Créer mon profil Google Scholar" is positioned over the "Mon profil" menu item. The main content area displays search results for "ng management", including a list of articles and a list of related terms at the bottom.

Créer mon profil Google Scholar

GS Connexion

The image shows a screenshot of the Google Scholar login page. At the top, the Google logo is displayed in its multi-colored font. Below it, the word "Connexion" is centered in a bold, black font. Underneath, the text "Accéder aux citations Google Scholar" is centered. A large, empty text input field is highlighted with a red rectangular border. Below this field, the text "Adresse e-mail oubliée ?" is displayed in a smaller, blue font. Further down, there is a line of text: "S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)". Below this, the text "Créer un compte" is visible. A blue button with the word "Suivant" in white text is highlighted with a red rectangular border. At the bottom of the page, the words "Confidentialité" and "Conditions d'utilisation" are visible in a small, grey font.

**1-Saisir votre email
institutionnel**

**2-Cliquer sur
Suivant**

GS Informations de mon profil

The image shows a screenshot of the Google Scholar profile creation form. The form is titled "Google Scholar" and has a navigation menu on the left with three items: "Profil" (selected), "Articles", and "Paramètres". The main content area contains the following fields and instructions:

- Nom:** A text input field containing "Hichem Sahli". Below it, the instruction reads "Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles".
- Affiliation:** A text input field containing "Chercheur au Centre Universitaire de Mila". Below it, the instruction reads "Par exemple, professeur de physique, Université de Princeton".
- Adresse e-mail validée:** A text input field containing "m.ahmed@centre-univ-mila.dz". Below it, the instruction reads "Par exemple, einstein@princeton.edu".
- Domaines d'intérêt:** A text input field containing "machine learning, pattern recognition, image processing". Below it, the instruction reads "Par exemple, relativité générale, théorie du tout".
- Page d'accueil (facultatif):** A text input field. Below it, the instruction reads "Par exemple, http://www.princeton.edu/~einstein".
- Buttons:** A blue "Suivant" button is located at the bottom of the form.

Annotations in red boxes with arrows point to specific fields:

- 1-Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles:** Points to the "Nom" field.
- 2-Votre affiliation:** Points to the "Affiliation" field.
- 3-Email institutionnel:** Points to the "Adresse e-mail validée" field.
- 4-Domaines d'intérêt:** Points to the "Domaines d'intérêt" field.
- 5-Page web (facultatif):** Points to the "Page d'accueil (facultatif)" field.
- 6-Cliquer sur suivant:** Points to the "Suivant" button.

GS Choix des groupes d'articles

Google Scholar

Profil

Articles

Paramètres

Articles : 483

Hichem Sahli

Sélectionnez les groupes d'articles dont vous êtes l'auteur.

<input checked="" type="checkbox"/>	Hichem Sahli	483 ARTICLES
	Robust shape-based head tracking Y Hou, H Sahli, R Ilse, Y Zhang, R Zhao - International Conference on Advanced Concepts for ..., 2007	
	A model-based approach to the automatic extraction of linear features from airborne images A Katartzis, H Sahli, V Pizurica, J Cornelis - IEEE Transactions on Geoscience and Remote ..., 2001	
<input type="checkbox"/>	Hichem Sahli	1 ARTICLE
	A high resolution bladder wall map: Feasibility study N Shevchenko, JA Fallert, H Stepp, H Sahli, A Karl... - Engineering in Medicine and Biology Society ..., 2012	
<input type="checkbox"/>	Sahli Hichem	6 ARTICLES
	Research on emotional speech recognition based on pitch PJ Guo, DM Jiang, S Hichem, V Werner - Jisuanji Yingyong Yanjiu/ Application Research of ..., 2007	
	Manifold Analysis for Subject Independent Dynamic Emotion Recognition in Video Sequences F Ping, J Dongmei, W Fengna, R Ilse, S Hichem - Image and Graphics, 2009. ICIG'09. Fifth International ..., 2009	
<input type="checkbox"/>	Hichem SAHLI	1 ARTICLE
	Mesures dimensionnelles par vision H SAHLI - Techniques de l'ingénieur. Mesures et contrôle, 2001	
<input type="checkbox"/>	Hichem Sahli	1 ARTICLE

1-Choisir les groupes d'articles qui correspondent à vous

2-Ensuite, cliquer ici

GS Paramètres du compte créé

The screenshot shows the Google Scholar account settings page. On the left, there is a navigation menu with three items: 'Profil', 'Articles', and 'Paramètres' (highlighted with a blue circle and the number 3). The main content area is titled 'Mises à jour d'articles' and contains the following text: 'Google Scholar trouve automatiquement vos nouveaux articles et les modifications apportées aux articles existants.' Below this text are two radio button options: 'Appliquer automatiquement les mises à jour' (selected) and 'M'envoyer les mises à jour par e-mail pour que je les examine'. The next section is titled 'Visibilité du profil' and contains the text: 'Les profils publics permettent à vos pairs de consulter vos travaux et de suivre leur évolution. Vous disposerez également d'une liste de lecture personnalisée.' Below this text is a checked checkbox labeled 'Rendre mon profil public'. At the bottom of the form is a blue 'OK' button. Four red callout boxes with white text and arrows point to specific elements: 1- points to the 'Appliquer automatiquement les mises à jour' option; 2- points to the 'M'envoyer les mises à jour par e-mail...' option; 3- points to the 'Rendre mon profil public' checkbox; 4- points to the 'OK' button.

1- Chaque fois qu'il trouve un article qui m'appartient il va les ajouter automatiquement

2- M'envoyer les mises à jour par e-mail et c'est à moi de décider

3- Est-ce que mon profil est public?

4- Je clique sur OK.

GS Profil créé

The screenshot shows a Google Scholar profile for Hichem Sahli. The profile includes a header with the name and affiliation, a list of articles, and a 'Cité par' (Cited by) section with a bar chart and a table. Red callout boxes highlight specific features: 'Informations du compte' points to the account settings; 'Ajouter des articles' points to the article list; 'Production scientifique du chercheur indexé par GS' points to the article list; 'On peut suivre les nouvelles du compte' points to the 'SUIVRE' button; 'Les articles par année' points to the 'CITÉE PAR' table; and 'Nombre de citation et trie par année' points to the bar chart.

Informations du compte

Ajouter des articles

Production scientifique du chercheur indexé par GS

On peut suivre les nouvelles du compte

Les articles par année

Nombre de citation et trie par année

Profile Information:
Hichem Sahli
 Chercheur au Centre Universitaire de Mila
 Aucune adresse e-mail validée
 machine learning pattern recognition image processing

Articles:

- Robust shape-based head tracking
Y Hou, H Sahli, R Ilse, Y Zhang, R Zhao
International Conference on Advanced Concepts for Intelligent Vision Systems ...
- A model-based approach to the automatic extraction of linear features from airborne images
A Katartzis, H Sahli, V Pizurica, J Cornelis
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 39 (9), 2073-2079
- Multiscale gradient watersheds of color images
I Vanhamel, I Pratikakis, H Sahli
IEEE transactions on Image Processing 12 (6), 617-626
- A stochastic framework for the identification of building rooftops using a single remote sensing image
A Katartzis, H Sahli
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 46 (1), 259-271
- Investigation of time-frequency features for GPR landmine discrimination
TG Savelyev, L Van Kempen, H Sahli, J Sachs, M Sato
IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 45 (1), 118-129

CITÉE PAR (Table):

CITÉE PAR	ANNÉE
175	2007
127	2001
109	2003
102	2008
87	2007

Cité par (Table):

Cité par	TOUT AFFICHER	
	Toutes	Depuis 2014
Citations	2789	1159
indice h	24	17
indice i10	81	29

Bar Chart (Cité par):

Année	Nombre de citations
2012	~180
2013	~120
2014	~130
2015	~140
2016	~160
2017	~150
2018	~220
2019	~20

GS Ajouter des articles

Google Scholar

Valider l'adresse e-mail
L'adresse e-mail rattachée au domaine centre-univ-mila.dz n'est pas encore validée.
VALIDER

Ajouter une photo
Complétez votre profil.
AJOUTER

 **Hichem Sahli** Chercheur au Centre Universitaire de Mila
Aucune adresse e-mail validée
machine learning pattern recognition image processing

SUIVRE

Citée par TOUT AFFICHER

	Toutes	Depuis 2014
Citations	2789	1159
indice h	24	17
indice i10	81	29

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Coauteurs MODIFIER
Aucun coauteur

TITRE	CITÉE PAR	ANNÉE
Robust... Y Hou, t Internati	175	2007
A mod... airborn A Katart IEEE Tra	127	2001
Multisc... I Vanhar IEEE tra	109	2003
A stochastic framework for the identification of building rooftops using a single remote sensing image A Katartzis, H Sahli IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 46 (1), 259-271	102	2008
Investigation of time-frequency features for GPR landmine discrimination TG Savelyev, L Van Kempen, H Sahli, J Sachs, M Sato IEEE Transactions on Geoscience and Remote Sensing 45 (1), 118-129	87	2007

Ajouter des groupes d'articles
Ajouter des articles
Ajouter un article manuellement
Configurer les mises à jour d'articles

Ajouter des articles

GS Ajouter un article manuellement

The screenshot shows a web interface for adding a manual article. A red box highlights the form fields. The form includes a dropdown menu for article type (Revue, Conférence, Chapitre, Livre, Thèse, Brevet, Document judiciaire, Autre), and input fields for Titre, Auteurs (with an example: Patterson, David; Lampion, Leslie), Date de publication (with examples: 2008, 2008/12 or 2008/12/31), Revue, Volume, Numéro, Pages, and Éditeur. A red arrow points from a text box at the bottom to the form.

Remplir le formulaire, contrôler les informations entrées et valider l'article ajouté

GS Supprimer le compte Google Scholar

The screenshot shows the Google Scholar settings page. The left sidebar contains a menu with the following items: Paramètres, Résultats de recherche, Langues, Liens vers des bibliothèques, **Compte** (highlighted with a red box), and Bouton. The main content area is titled 'Compte' and shows the user is logged in as 'm.ahmed369789@gmail.com'. Under the 'Déconnexion' section, the link 'Supprimer le compte Scholar' is highlighted with a red box. A red arrow points from this link to a red callout box on the right. Below this, the 'Liens d'accès hors du campus' section is visible with two checkboxes: 'Désactiver pour ce navigateur' and 'Désactiver pour ce compte'. At the bottom right, there are 'Enregistrer' and 'Annuler' buttons. A footer note states: 'Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.' At the very bottom, there are links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'.

1- Choisir « Compte » dans le menu Paramètres (Settings)

2- Cliquer sur ce lien pour supprimer votre compte GS

GS Confirmer la suppression du compte

Google Scholar

Supprimer le compte Scholar

Nous sommes désolés que vous nous quittiez.

Pour supprimer votre compte Google dans son ensemble, y compris Gmail et tous les autres services Google, veuillez suivre les [instructions relatives aux comptes Google](#).

Pour supprimer uniquement votre compte Scholar, veuillez sélectionner chacun des éléments ci-dessous :

- Je suis **Mohamed Ahmed**, propriétaire unique et légal du compte Google **m.ahmed369789@gmail.com**.
- Je souhaite fermer les comptes suivants et supprimer les données suivantes : [mon profil Scholar](#), ma bibliothèque Scholar, mes alertes Scholar.
- Si je change d'avis dans les **30 jours**, j'accéderai aux [Paramètres Google Scholar](#) afin de restaurer mes comptes et mes données.
- Je suis conscient que si je ne restaure pas mes comptes et mes données dans les **30 jours**, ils seront définitivement supprimés.

SUPPRIMER LE COMPTE Revenir en lieu sûr

Cocher les cases qui vous conviennent, ensuite cliquer sur le bouton : « SUPPRIMER LE COMPTE »

Aide Confidentialité Conditions

GS Restaurer le compte

The screenshot shows the Google Scholar 'Paramètres' (Settings) page. The 'Compte' (Account) section is highlighted with a red box, and the 'Restaurer le compte Scholar' link is also highlighted with a red box. A red callout box on the left contains the text '1- Choisir compte dans le menu Paramètres (Settings)'. A red callout box on the right contains the text '2- Cliquer sur ce lien pour restaurer votre compte GS'. The page content includes the Google Scholar logo, a user profile icon, and the following text: 'Vous êtes connecté en tant que m.ahmed369789@gmail.com. Ce compte Scholar a été supprimé.' Below this, there is a 'Déconnexion' link, the 'Restaurer le compte Scholar' link, and a 'Liens d'accès hors du campus' section with an 'En savoir plus' link and a checkbox for 'Désactiver pour ce navigateur'. At the bottom, there are 'Enregistrer' and 'Annuler' buttons, and a note: 'Pour conserver ces paramètres, vous devez activer les cookies.' The footer contains links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions'.

1- Choisir compte dans le menu Paramètres (Settings)

2- Cliquer sur ce lien pour restaurer votre compte GS

GS Confirmer la restauration du compte

Google Scholar

Restaurer le compte Scholar

Ce compte Scholar a été supprimé.

Pour restaurer votre compte Scholar, veuillez sélectionner chacun des éléments ci-dessous :

- Je suis **Mohamed Ahmed**, propriétaire unique et légal du compte Google **m.ahmed369789@gmail.com**.
- Je souhaite restaurer les données et les comptes suivants : mon profil Scholar, ma bibliothèque Scholar, mes alertes Scholar.

RESTAURER LE COMPTE Annuler

Aide Confidentialité Conditions

Cocher les cases qui vous conviennent et cliquer sur le bouton : « RESTAURER LE COMPTE »

ResearchGate (RG)

Un réseau pour les scientifiques

www.researchgate.net

RG Présentation

- Réseau pour les scientifiques
- Réseau social combiné avec le partage de données, des applications de collaboration, une base de données de publications
- Fondé en 2008 par deux virologues Dr. Ijad Madisch, Dr. Sören Hofmayer, et un informaticien Horst Fickenscher
- Multidisciplinaire, en langue anglaise
- Contenu généré sur le réseau accessible en public

RG Page d'accueil

31

Barre de recherche

Alertes, message et discussion instantanée

Page d'accueil

Questions et discussions

Publicité

Offres d'emplois

Le fil d'actualité contient des publications suggérées

The screenshot shows the RG homepage interface with several key components highlighted by red callout boxes:

- Navigation Bar:** Includes the RG logo, a Home button, and links for Questions and Jobs.
- Search Bar:** A search input field with the placeholder text "Search for researchers, publications, and more" and a search icon.
- User Interaction:** A profile icon with a dropdown arrow, a notification bell icon, an email icon, a chat icon with a "4" badge, and a blue "Add new" button.
- Suggested Content:** A section titled "Suggested for you" featuring a publication titled "Cuff-less blood pressure measurement using pulse arrival time and Kalman filter". The publication includes box plots, line graphs, and metadata such as "Article", "Full-text available", "Oct 2016", and "191 Reads · 8 Citations".
- Q&A Section:** A section titled "Do you have a research question?" with a sub-header "Ask questions in Q&A to get help from experts in your field." and a prominent "Ask a question" button.
- Advertisement:** An advertisement for "Applications" in peptide microarrays, listing various uses like "Antigen and Epitope Discovery" and "Immune Monitoring".
- Jobs Section:** A section titled "Jobs you may be interested in" featuring a job listing for "Lecturer/Senior Lecturer in Computer Vision (2 positions)" at The University of Sheffield.

RG Mon profil

32

Votre nom, photo et RG score

Alertes, message et discussion instantanée

The screenshot shows the ResearchGate profile of Aissa Boulmerka. The profile includes a header with navigation links (Home, Questions, Jobs), a search bar, and notification icons. The main profile section displays the user's name, photo, and RG score (12.33). Below this are tabs for Overview, Research, Info, Stats, Scores, and Research you follow. The Overview tab is active, showing an Introduction, Skills and expertise (Machine Learning, Image Processing, Pattern Recognition, Computer Vision), and a Stats overview (22 Citations, 16 Recommendations, 42,380 Reads). The Affiliation section lists the Centre universitaire de Mila and Hamri Nasr-eddine's Lab. A notification at the bottom states that 2 of the user's full-texts are not public yet.

Alertes, message et discussion instantanée

Votre nom, photo et RG score

Add new research +

Ajouter des contributions

Résumé et compétences

Introduction

I received the BEng, MSc, and PhD degrees in computer science from École nationale Supérieure en Informatique (Algeria) in 2004, 2009, and 2016 respectively. My primary research interests include statistical models and application to image segmentation, computer vision and pattern recognition.

Skills and expertise (18)

Machine Learning Image Processing Pattern Recognition Computer Vision

Statistiques

Stats overview

22 Citations	16 Recommendations	42,380 Reads
--------------	--------------------	--------------

Affiliation

Centre universitaire de Mila

Location: Mila, Algeria

Department: Département de Mathématiques et Informatique

Position: M. C. A

Hamri Nasr-eddine's Lab

Lab head: Hamri Nasr-eddine

Lab members (20)

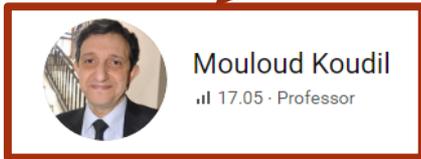
Affiliations du chercheur

RG Exemple d'un profil

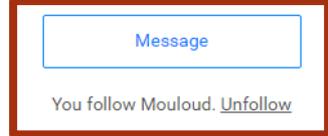
33

Le nom, la photo et le RG score du chercheur

Alertes, message et discussion instantanée



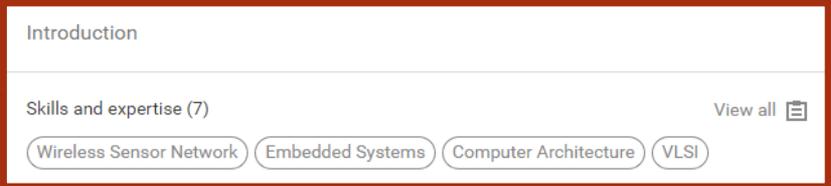
Mouloud Koudil
17.05 · Professor



Message
You follow Mouloud. [Unfollow](#)

Suivre le chercheur ou lui envoyer un message

Résumé et compétences

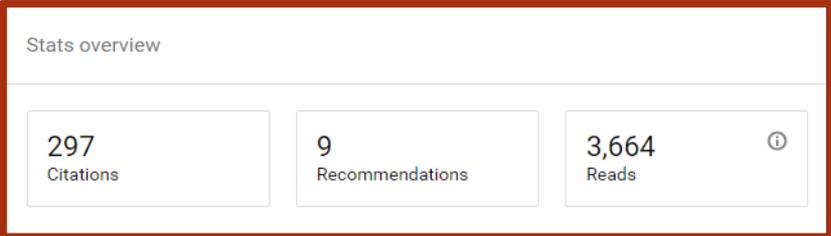


Introduction

Skills and expertise (7) [View all](#)

Wireless Sensor Network Embedded Systems Computer Architecture VLSI

Statistiques



Stats overview

297 Citations	9 Recommendations	3,664 Reads
------------------	----------------------	----------------

Affiliations du chercheur



Affiliation

Ecole Nationale Supérieure d'Informatique

Location
Algiers, Algeria

Department
Laboratory LMCS

Position
Professor (Full)

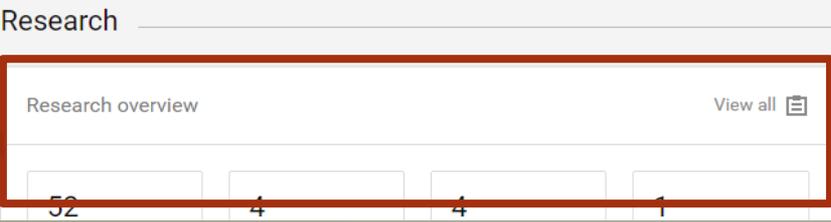
Laboratoire de Méthodes de Conception des Systèmes

Lab head
Karima Benatchba

Lab members (25)

[View lab](#)

Contributions et travaux de recherche



Research overview [View all](#)

52	4	4	1
----	---	---	---

RG Exemple du profil d'un organisme

34

Alertes, message et discussion instantanée

The screenshot shows the ResearchGate profile for the 'Centre universitaire de Mila'. At the top, there is a search bar and navigation icons for alerts, messages, and discussions. Below the header, a banner invites users to provide feedback on institution pages. The main profile section includes the organization's logo and name, followed by a navigation menu with options like 'View', 'Contributions', 'Departments', 'Members', 'Member stats', and 'Jobs'. A statistics box displays a total RG Score of 164.23 and 59 members. Below this, a 'Departments' section lists the 'Department of Mathematics' with 8 members. At the bottom, a '59 Members' section shows a grid of member avatars and an 'Invite your colleagues' button.

Nomination et logo de l'institution

Alertes, message et discussion instantanée

Centre universitaire de Mila
Mila, MILA, Algeria

Pages d'informations sur l'organisme

Inviter d'autres collègues

Invite colleagues

RG Score et Statistiques

View Contributions Departments Members Member stats Jobs

Total RG Score 164.23 from 59 Members
50 Publications
Add these stats to your site

L'ensemble des membres affiliés

Your department
Département de Mathématiques et Informatique
Update to an official department

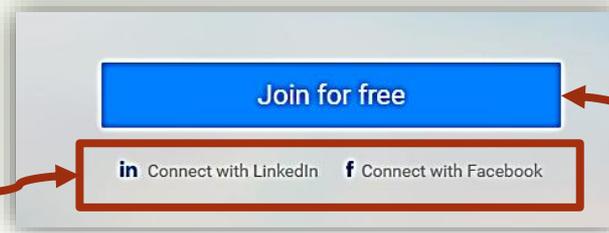
Départements

Departments View all
Department of Mathematics
8 Members

59 Members View all
Invite your colleagues

RG Création/Connexion

2-Se connecter en utilisant un identifiant LinkedIn ou Facebook



Join for free

in Connect with LinkedIn f Connect with Facebook

1-Créer un nouveau compte avec email et mot de passe

Show where you conduct research

Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

Institution

Department

Continue

3-Entrer le nom d'établissement et le nom du département puis cliquer sur continuer

First name

Aissa

Last name

Boulmerka

Your institution email

a.boulmerka@centre-univ-mila.dz

Password

.....

[Show password](#)

I agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge the [Privacy Policy](#).

Continue

4-Entrer le reste des infos et continuer

RG Personnalisation

- Interface de votre profil : l'enrichir en décrivant vos résumé, compétences, discipline scientifique, vos publications.

Interface de
votre profil

The screenshot shows a user profile page with a navigation bar at the top containing 'Overview', 'Research', 'Info', 'Stats', 'Scores', and 'Research you follow'. The 'Overview' tab is selected and highlighted with a red box. Below the navigation bar is the 'Introduction' section, which contains a paragraph of text. To the right of this text is an 'Edit' button with a pencil icon, highlighted with a red box. Below the introduction is the 'Skills and expertise (12)' section, which displays four skill tags: 'Machine Learning', 'Image Processing', 'Pattern Recognition', and 'Computer Vision'. To the right of these tags is another 'Edit' button with a pencil icon, also highlighted with a red box. Three red callout boxes with arrows point to these elements: one on the left points to the 'Overview' tab, one on the top right points to the 'Edit' button for the introduction, and one at the bottom center points to the 'Edit' button for the skills section.

Overview Research Info Stats Scores Research you follow

Introduction

Edit

I received the BEng, MSc, and PhD degrees in computer science from École nationale Supérieure en Informatique (Algeria) in 2004, 2009, and 2016 respectively. My primary research interests include statistical models and application to image segmentation, computer vision and pattern recognition.

Skills and expertise (12)

Machine Learning Image Processing Pattern Recognition Computer Vision

Edit

Entrer votre résumé

Entrer les domaines de votre expertise

RG Personnalisation

The image shows a ResearchGate profile page for Aissa Boulmerka. The page is annotated with red boxes and arrows pointing to specific features, with labels in French:

- Page d'infos détaillées**: Points to the 'Info' tab in the navigation bar.
- Domaines d'expertise**: Points to the 'Skills and expertise' section, which lists: Machine Learning, Image Processing, Pattern Recognition, Computer Vision, Advanced Machine Learning, Digital Image Processing, MATLAB, Artificial Intelligence, Image Segmentation, and Video Processing.
- Thèmes de recherche**: Points to the 'Topics' section, which lists: Artificial Intelligence, Computer Graphics, Engineering, Applied and Computational Mathematics, Signal, Image and Video Processing, Pattern Recognition, Machine Learning, Image Processing, and Signal Processing.
- Expériences professionnelles**: Points to the 'Research experience' section, which shows a position at M. C. A. (Centre universitaire de Mila - Département de Mathématiques et Informatique, Algeria - Mila) from Dec 2018 to present.
- Following et followers**: Points to the '84 Followers' and '181 Following' sections.

Other visible elements on the page include the ResearchGate logo (R^G), navigation links (Home, Questions, Jobs), a search bar, and a profile header with the name 'Aissa Boulmerka' and a bio '12.33 · Dr. · Edit'. There is also an 'Add new research' button and a 'Share profile' button at the bottom.

RG Paramétrages (settings)

Détails des paramètres à modifier

Choisir le type des paramètres à modifier

- **Organisme** : choisir Centre Universitaire de Mila
- **Département** : choisir votre département
- **Photo personnelle** : utiliser préférentiellement une même photo pour tous vos comptes de réseaux sociaux

RG Paramétrages (settings)

- **Profile settings:** modifier le nom, l'organisme, la photo
- **Account settings :** compléter son profil, **supprimer son profil**
- **Privacy settings :** définir le périmètre de visibilité de vos données et gérer la confidentialité des données
- **Security settings:** contrôler la sécurité de son compte
- **Notifications settings :** paramétrer les avertissements par email
- **Ad settings:** voir les annonces les plus pertinentes en sélectionnant les catégories de produits qui vous intéressent.
- **Connect with services :** se connecter à d'autres services
- **Sent invitations :** envoyer des invitations à des collègues

RG Questions/Réponses

40

► Poser, consulter et répondre à des questions

RG Home Questions Jobs Search for researchers, publications, and more Add new

Q&A Ask a technical question to get answers from experts or start a scientific discussion with your peers.

Ask a technical question Start a discussion

Questions we think you can answer Questions you follow Questions you asked

Karthik Aa asked a question in Devices Jan 12

Can human images recorded during the face recognition be used for Virtual actors in the same way how an AI uses human voice for reply a call ?

New question 2 answers

when AI is used like google assistant is used it records our human voice and when an incoming call is received and ask to reply to that call it uses the same human voice recorded by the user in that particular device. my question is that when an AI can use a human voice for replying a call then why can't it use the face recorded during the face recognition in a particu ... [Read more](#)

Google Face Recognition Artificial Intelligence Learning

Answer 21 Reads

Recommend Follow Share

Andrej Lúčny and 2 others follow this question

Your skills and expertise (12)

Image Processing Artificial Intelligence Computer Vision Pattern Recognition MATLAB Machine Learning Video Processing Digital Image Processing Video Analysis Image Segmentation

View all skills

Jobs you may be interested in [View more](#)

Postdoctoral Researcher (m/f/d) - Visual Analytics Research Group
Leibniz Information Centre for Science and Technology University Library
Hannover, Lower Saxony, Germany

Page Questions

Q/R sur des sujets insérés dans les compétences et l'expertise

Répondre à une question

RG Questions/réponses

- Possibilité de recommander une question ou une réponse

The screenshot shows a LinkedIn discussion post by Rajesh Jayakar Pai, dated Jan 12. The post title is "Block Chain and AI" and it is marked as a "New discussion" with "1 reply". The text of the post reads: "I am looking out for Co authors who has knowledge in Block Chain for Trade Fiance and Bank Settlements systems .Please do let me know". Below the text, the author's name "Rajesh Pai" is displayed along with tags for "Banks", "Settlements", "Trade", and "Artificial Intelligence". A "Reply" button is visible. At the bottom of the post, there are three buttons: "Recommend", "Follow", and "Share". A notification below the post states "Elcin Huseyn follows and recommends this question".

Annotations on the screenshot:

- A red box labeled "Recommander une question" has an arrow pointing to the "Recommend" button.
- A red box labeled "Publier une question" has an arrow pointing to the "Share" button.
- A red box labeled "Suivre une question" has an arrow pointing to the "Follow" button.

Recommander
une question

Publier une
question

Suivre une
question

RG Proposer/Trouver un job

42

Page
Emploi

Home Questions **Jobs** Search for researchers, publications, and more Add new

Search

Search Jobs Select Regions Select Research Areas

Jobs you may be interested in

Postdoctoral Researcher
Expiring soon
Tecnológico de Monterrey
Monterrey, Mexico
View Bookmark

Lecturer/Senior Lecturer in Pervasive and Ubiquitous Computing
Be among the first to apply
The University of Sheffield
Sheffield, England, United Kingdom
View Bookmark

Assistant Professor Dynamic Spatial Ecological Modeling With Large Volumes Of Data
New job Be among the first to apply
University of Twente
Netherlands
View Bookmark

Two Positions At Assistant / Associate Professor Level In Human Centred And Interaction Design (0.5 Fte And 1.0 Fte)
New job Be among the first to apply
University of Twente

Looking to hire researchers?
Ronald Chandler
Michigan State University
"I posted an ad through Science but I got far more people reaching out through ResearchGate. I had a good experience, so I would definitely recommend it to others"
Join our satisfied customers and recruit from 15+ million researchers
Post a job

Your job postings
0 Pending
0 Active jobs 0 Drafts
View all your jobs

Your bookmarked jobs
You don't have any bookmarked jobs at the moment.
Bookmark jobs to keep track of interesting offers

Proposition
d'emploi

Exemple d'une
proposition d'un
Emploi

RG Publications

43

Ajouter des contributions
à mon profil

Page
Recherche

Aissa Boulmerka
 · il 12.33 · Dr. · [Edit](#)

Overview **Research** Info Stats Scores Research you follow

Research

- Projects
- Research items
 - All (7)
 - Article (2)
 - Chapter (1)
 - Conference Paper (3)
 - Thesis (1)
 - Data
 - Research
 - Presentation
 - Poster
 - Preprint
 - Full-texts (4)
- Questions (6)
- Answers (7)
- Confirm your authorship

Research items

Search by publication title or keyword Sorted by: **Newest**

Video Processing and Analysis for Endoscopy-Based Internal Pipeline Inspection
 Chapter Private full-text Jan 2019
 Nafaa Nacereddine · Aissa Boulmerka · Nadia Mhamda
 Add full-text Add to project Add supplementary resources

Foreground Segmentation in Videos Combining General Gaussian Mixture Modeling and Spatial Information
 Article Private full-text Feb 2017 · IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology
 Aissa Boulmerka · Mohand Said Allili
 Add full-text Add to project Add supplementary resources

Models for images and video foreground segmentation using finite mixtures of generalized Gaussians
 Thesis Full-text available May 2016
 Aissa Boulmerka

Source

Chercher
un élément

Catégories des
contributions

mes
publications

RG Ajout d'une contribution

45



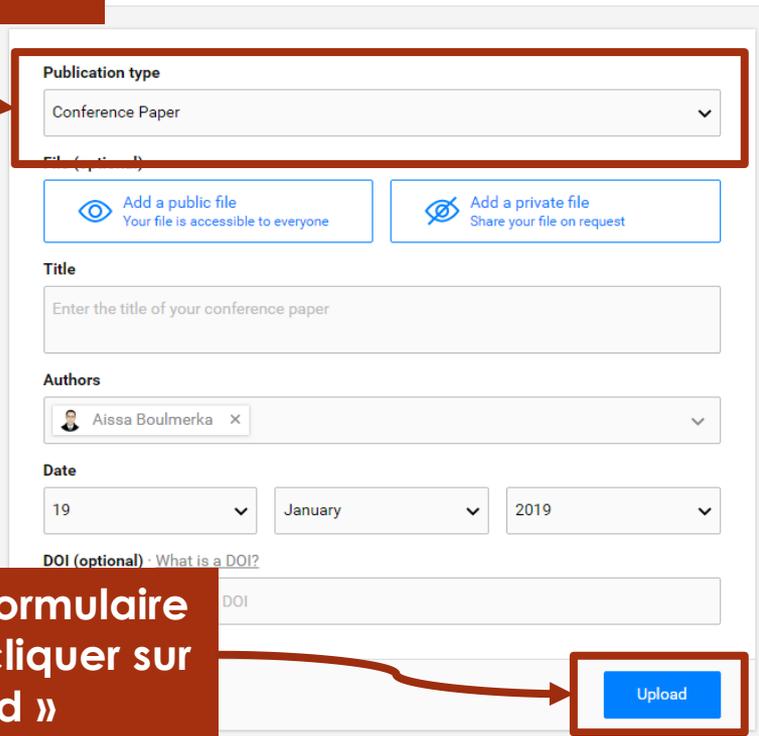
Aissa Boulmerka
12.33 · Dr · [Edit](#)

Overview **Research** Info Stats Scores Research you follow

1- Cliquer sur « Add new research »

Add new research +

3- Modifier le type de contribution à ajouter



Publication type
Conference Paper

Add a public file
Your file is accessible to everyone

Add a private file
Share your file on request

Title
Enter the title of your conference paper

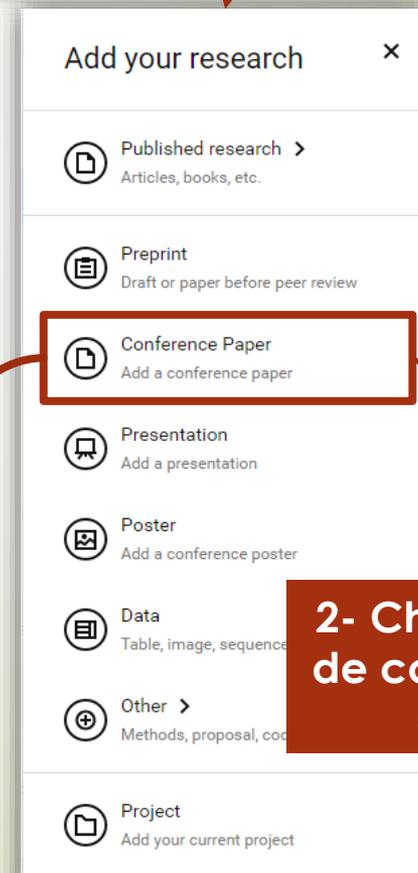
Authors
Aissa Boulmerka

Date
19 January 2019

DOI (optional) · What is a DOI?

4- Remplir le formulaire demandé et cliquer sur « Upload »

Upload



Add your research

- Published research > Articles, books, etc.
- Preprint Draft or paper before peer review
- Conference Paper Add a conference paper**
- Presentation Add a presentation
- Poster Add a conference poster
- Data Table, image, sequence
- Other > Methods, proposal, code
- Project Add your current project

2- Choisir le type de contribution à ajouter

RG Dépôt d'un document

RG

Your poster

Publication type

Poster

File (optional)

Add a public file
Your file is accessible to everyone

Add a private file
Share your file on request

Title

Enter the title of your poster

Authors

Aissa Boulmerka

Date

19 January 2019

Upload

Choisir comment publier le fichier à uploader pour une contribution:

- 1- Ne pas publier un fichier
- 2- Mode privé
- 3- Mode public

RG Dépôt d'un Poster

R^G

Your poster

Publication type
Poster

File (optional)
poster-final.pdf
2.92 MB · Remove · Public file

I have reviewed and verified each file I am uploading. I have the right to share each file publicly, and agree to the [Upload Conditions](#)

Title
BACKGROUND MODELING IN VIDEOS REVISITED USING FINITE MIXTURES OF GENERALIZED GAUSSIANS AND SPATIAL INFORMATION

Authors
Aissa Boulmerka × Mohand Saïd Allili ×

Date
27 September 2015

Upload

Pas de garantie sur la pérennité de cet archivage: faire un dépôt dans une archive institutionnelle.

RG Politique d'archivage

Recently Elsevier has begun sending take-down notices to Academia.edu for articles that authors have posted where they are in violation of the copyright transfer agreement that the author has signed. Most authors sign such agreements with publishers.

ResearchGate : se base sur le site Sherpa/Romeo

Décembre 2013 : Elsevier demande au réseau Academia le retrait de PDF éditeurs

Archiving policy

Permission for authors to self-archive their publications varies between publishers and journals. You can view archiving permissions and conditions based on Sherpa/RoMEO data on each publication page under 'Show self-archiving restrictions'. Here you'll see a classification color. Green means you're generally permitted to add a full-text. You should be aware, however, that in some cases there are restrictions on uploading certain versions of a publication classified green. Blue or yellow means you should check the conditions, and white means that archiving is generally not supported. Some journals also require a URL or DOI link to the publisher's version. We recommend that you check individual publisher copyright policies and requirements before uploading the full-text.

If you aren't permitted to upload the full-text you can send a full-text privately to another ResearchGate member.

RG Indexation dans Google Scholar

The screenshot shows a Google Scholar search result for the paper "Thresholding-based segmentation revisited using mixtures of generalized Gaussian distributions" by Boulmerka and Allili. The search bar at the top contains the full title. The paper title is also displayed in blue. Below the title is the authors' names and the conference information: "Pattern Recognition (ICPR), 2012 21st ...". A red box highlights the link "[PDF] researchgate.net" in the abstract area. A red arrow points from this box to a larger red box containing the text "Les documents téléchargés dans ResearchGate sont indexés par Google Scholar".

Thresholding-based segmentation revisited using mixtures of generalized Gaussian distributions

Scholar

YEAR ▾

Thresholding-based segmentation revisited using mixtures of generalized Gaussian distributions

[A Boulmerka, MS Allili](#) - Pattern Recognition (ICPR), 2012 21st ... , 2012 - ieeexplore.ieee.org

This paper presents a new approach to image-thresholding-based segmentation. It considerably improves existing methods by efficiently modeling non-Gaussian and multi-modal class-conditional distributions. The proposed approach seamlessly: 1) extends the Otsu's method to arbitrary numbers of thresholds and 2) extends the Kittler and Illingworth minimum error thresholding to non-Gaussian and multi-modal class-conditional data. We use the recently-proposed mixture of generalized Gaussian distributions (MoGG) modeling ...

☆ [Cited by 6](#) [Related articles](#) [All 6 versions](#)

[CITATION] Thresholding-Based Segmentation Revisited Using Mixtures of Generalized Gaussian Distributions: 21st International Conference on Pattern Recognition

A Boulmerka, MS Allili - 2012 - Japan

☆ [Cited by 2](#) [Related articles](#)

Showing the best results for this search. [See all results](#)

[PDF] researchgate.net

Les documents téléchargés dans ResearchGate sont indexés par Google Scholar

RG Suppression d'une référence

Overview **Research** Info Stats Scores Research you follow

Research

- Projects
- Research items**
 - All (8)
 - Article (2)
 - Chapter (1)
 - Conference Paper (3)
 - Thesis (1)
 - Data
 - Research

Research items 

Search by publication title or keyword Sorted by: Newest ▾

Video Processing and Analysis for Endoscopy-Based Internal Pipeline Inspection

Chapter Private full-text Jan 2019

 Nafaa Nacereddine ·  Aissa Boulmerka ·  Nadia Mhamda

Add full-text Add to project Add supplementary resources ▾

Edit

Remove

Foreground Segmentation in Video **Mixture Modeling and**

Article Private full-text Feb 2017 · IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology

Bouton supprimer

RG Suppression d'un document déposé

The screenshot shows a document page for "Ant Colony System for Graph Coloring Problem". The document title is highlighted with a red box and an arrow pointing to a red callout box that says "Choisir le texte intégrale d'une référence". Below the title, there is a dropdown menu for "Full-text (1)" showing "01631360.pdf". A red box highlights the "Full-text removal options" link, with an arrow pointing to a red callout box that says "Cliquer sur le bouton « Full-text removal options »". Below the dropdown, there is a "Full-text removal options" dialog box. The dialog box has a title "Which full-text file do you want to remove?" and a message "You can only remove full-texts that you added yourself." It lists one file: "01631360.pdf" with a radio button next to it. A red box highlights the "Continue" button in the dialog box, with an arrow pointing to a red callout box that says "Confirmer la suppression du fichier".

Cliquer sur le bouton « Full-text removal options »

Choisir le texte intégrale d'une référence

Confirmer la suppression du fichier

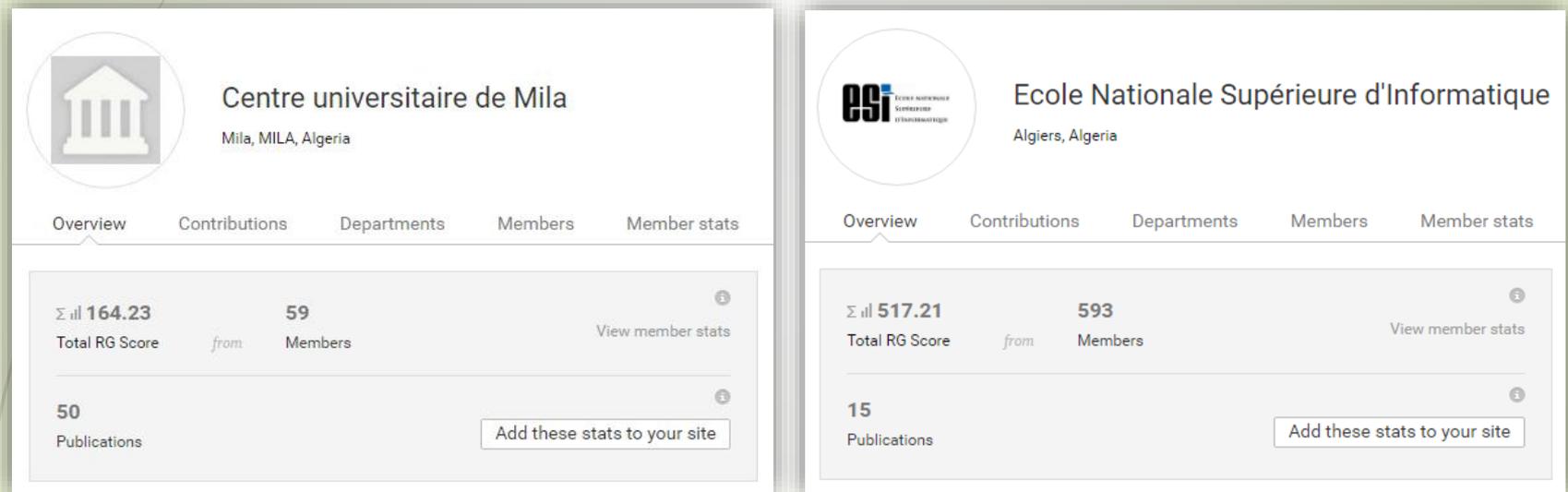
RG score

- Mesure la réputation scientifique basée sur la façon dont votre recherche est perçue par vos pairs
- Prend en compte :
 - Vos contributions (papier déposé, une question posée, une réponse...)
 - Vos interactions (nombre et qualité des pairs qui interagissent avec votre recherche). Plus leur RG score est élevé, plus votre propre score est élevé

RG Impact point

- Somme des Impact Factors des revues dans lesquelles l'auteur a publié
 - Si plusieurs articles sont publiés dans une même revue, l'impact factor est compté à chaque fois
 - Exemple pour un profil avec 2 articles publiés dans la revue A et 3 articles dans la revue B :
- $\text{Impact point} = 2 * \text{IF revue A} + 3 * \text{IF revue B}$
- Mise à jour automatique des impact factors

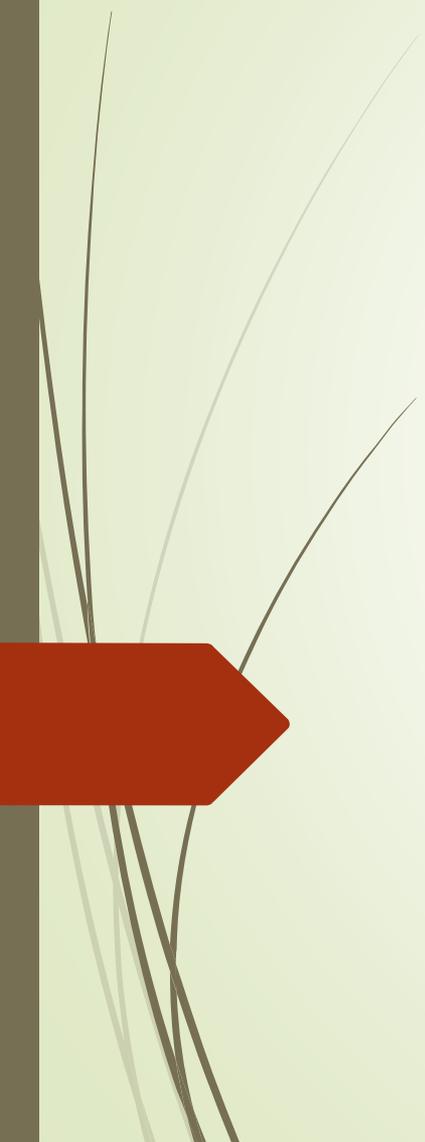
RG Métriques d'un organisme



- RG score à l'échelle d'un organisme :
 - Ensemble des RG scores des membres d'une institution
 - "Reflet" de cette institution : procure une autre vue des institutions mondiales

Références

- P. Aventurier, V. Decognet, et B. Pierrel. **ResearchGate et les réseaux sociaux en Recherche**. Infodoc Express, 2014.
- F. Flamerie. **ResearcherID, ResearchGate, etc. Quels outils pour votre profil chercheur?** Université Sorbonne, 2016.
- G. Gallezot. **Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu**. Université de Nice Sophia Antipolis, 2018.
- L. Lyons. **Google Scholar**. New Mexico Tech Skin Library, 2017.
- C. Lang. **How to Use Google Scholar. An Educator's Guide**. slideplayer.com, slide N° 6633427, 2016.
- F. Flamerie. **Atelier: Moteur de recherche : Google Scholar**. Université Sorbonne, 2014.



Merci pour votre attention

Q/R