



**Démocratique et Populaire République Algérienne**  
**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche**  
**scientifique**



**Centre universitaire Abdelhafid Boussouf- Mila**

---

**Institut des lettres et des langues**

**Département des Langues Etrangères**

**Filière : Langue française**

**La créativité lexico-sémantique chez les internautes francophones sur le réseau social twitter.**

**Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences du langage**

**Présenté par :**

**Sous la direction de : Dr. Azzouzi Tarek**

1/ Boulberhane Ghazlane

2/ Hamedi Achwaq

**Devant le jury composé de :**

Président : Moumni Yaakoub (MCB).

Rapporteur : Azouzi Tarek (MCB).

Examinatrice : Mechri Radja (MAA).

**Année universitaire : 2020-2021**



## ***Dédicace***

*Ce mémoire est dédié à la mémoire de mon défunt père qui me manque énormément  
et que j'espère sera fier de moi.*

*A ma précieuse et mon indéfectible mère qui supporte mes sauts d'humeur et me réconforte quand j'ai peur,  
elle reste à mes côtés pour éponger mes sueurs et calmer les palpitations de mon cœur. Elle est ma vue la  
plus aiguisée, mon ouïe la plus fine et la canne qui m'empêche de trébucher. A elle et son grand amour qui  
donne un sens à ma vie je dédie ce travail.*

*A mes chères sœurs et mes frères.*

***Ghazlene***

## *Dédicace*

*Je dédie ce modeste travail*

*A mes très chers parents pour tous leurs encouragements, leur amour et leur soutien tout au long de mes études et durant toute ma vie.*

*A mes aimables sœurs et mon cher frère*

*A tous mes amis, tout*

*Particulièrement : Malek, Lina et Ranya pour leur soutien émotionnel*

*A vous chers lecteurs*

*Achwaq*

## **Remerciements**

Au seuil de ce présent mémoire, nous tenons à remercier tout d'abord Dieu qui nous a donné le courage et la patience pour arriver jusqu'au là.

Nous remercions chaleureusement notre directeur de recherche Dr. Azzouzi Tarek

Nous remercions également nos parents qui ont été toujours à nos côtés et qui nous ont beaucoup encouragés durant toute cette période.

Nos sincères remerciements vont également aux membres du jury qui ont accepté d'évaluer notre travail.

Merci à tous...

## **Déclaration**

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté No 933 du 28 juillet 2016 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom : Boulberhane      Prénom : Ghazlane      Signature : .....

Nom : Hamedi      Prénom : Achwaq      Signature : .....

## **Résumé**

Dans ce travail de recherche qui s'inscrit dans le cadre de la sociolinguistique, nous avons mis l'accent sur le phénomène de la créativité lexicale chez les internautes d'expression française sur le réseau social twitter, dont les tweets font l'objet de notre étude.

Ce travail de recherche a été réparti en deux chapitres. Le premier a été consacré aux définitions des concepts clés telles que : la créativité lexicale, la néologie, le néologisme, etc. Le second a été réservé à l'analyse du corpus, il a traité premièrement une analyse qualitative de cent cinquante neuf néologismes. Deuxièmement une analyse quantitative afin de quantifier les résultats obtenus.

**Les mots clés** : la créativité lexicale ; la néologie ; le néologisme ; les internautes ; twitter.

## Liste des tableaux

<b>Tableau</b>	<b>Titre</b>	<b>Page</b>
<b>01</b>	Grille d'analyse adaptée	<b>37</b>
<b>02</b>	Grille d'analyse du corpus	<b>39</b>
<b>03</b>	La répartition des néologismes d'après le type de procédé	<b>68</b>
<b>04</b>	La répartition des néologismes selon les procédés	<b>69</b>
<b>05</b>	La répartition des néologismes d'après la langue	<b>71</b>
<b>06</b>	La répartition des néologismes selon le champ sémantique	<b>72</b>
<b>07</b>	La décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale	<b>73</b>

## Listes des figures

<b>Figure</b>	<b>Titre</b>	<b>Page</b>
<b>01</b>	logos des réseaux sociaux	<b>15</b>
<b>02</b>	logo de Facebook	<b>16</b>
<b>03</b>	Logo d'Instagram	<b>17</b>
<b>04</b>	Logo de tiktok	<b>17</b>
<b>05</b>	Logo de Snapchat	<b>18</b>
<b>06</b>	Logo de twitter	<b>18</b>
<b>07</b>	La répartition de procédé d'après le type	<b>68</b>
<b>08</b>	La répartition des néologismes d'après les procédés	<b>70</b>
<b>09</b>	La répartition des néologismes d'après la langue	<b>71</b>
<b>10</b>	La répartition des néologismes d'après le champ sémantique	<b>73</b>
<b>11</b>	Décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale	<b>74</b>



## Table des matières

[\\_Toc80187322](#)

Résumé.....	6
Liste des tableaux.....	7
Introduction Générale.....	11
Chapitre 01 :Définitions et concepts de base de la recherche	
Introduction.....	15
1.Les réseaux sociaux.....	15
1.1.Les réseaux sociaux les plus utilisés .....	16
1.1.1.Facebook .....	16
1.1.2.Instagram .....	17
1.1.3.Tiktok .....	17
1.1.4.Snapchat .....	18
1.1.5.Twitter .....	18
2.La créativité lexicale .....	20
2.1.La néologie.....	21
2.2.Le néologisme .....	21
2.3.Types de néologie .....	22
3.Les procédés de la créativité lexico-sémantique.....	22
3.1.Les procédés formels.....	22
3.1.1.La composition.....	22
3.1.2.La dérivation .....	23
3.1.3.La troncation .....	24
3.1.4.Le verlan.....	25
3.1.5.Les mots-valises .....	25

3.1.6.L'abréviation .....	25
3.2.Les procédés sémantiques .....	27
3.2.1.La métaphore .....	27
3.2.2.La métonymie.....	28
3.2.3.Restriction de sens.....	29
3.2.4.L'extension de sens .....	29
4.L'emprunt .....	30
5.Les onomatopées.....	32
Conclusion .....	33
Chapitre 02 : Etude et analyse de la créativité lexico-sémantique chez les internautes d'expression française sur le réseau social twitter	
Introduction.....	35
1.Analyse qualitative du corpus .....	35
1.1.Présentation du corpus .....	35
1.2.La méthodologie .....	36
1.3.Présentation de la grille d'analyse.....	36
1.3.1. Type morphologique .....	47
1.3.2. Type sémantique.....	53
1.3.3. Type onomatopéique .....	57
1.3.4. Type allogénique .....	58
2.Analyse quantitative du corpus .....	67
2.1.La décomposition des néologismes d'après le type de procédé.....	67
2.2.La décomposition des néologismes d'après les procédés .....	68
2.3.La décomposition des néologismes d'après les langues .....	70
2.4.La décomposition des néologismes d'après le champ sémantique .....	71

2.5.La décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale.....	73
Conclusion .....	75
Conclusion générale.....	76
Références bibliographiques .....	79
Annexes.....	84

# **Introduction Générale**

---

Aujourd'hui, notre vie est bouleversée par les nouvelles technologies, à l'instar des réseaux sociaux qui sont devenus omniprésents dans notre quotidien. La plupart des gens, passent la quasi-totalité de leurs temps derrière les écrans, en consultant ces grands forums.

Les réseaux sociaux ne datent pas d'hier, ils ont plus de 20 ans. Ils ont fait leur apparition en 1997, d'abord sur internet avec le lancement du site SixDegrees, puis de Friendster et de Myspace aux Etats-Unis, Pour apparaître aujourd'hui sous forme d'applications sur les smartphones. Ils ont pour objectif de maintenir le lien avec les proches, de partager des moments de la vie, ou encore de suivre l'actualité en temps réel.

Les médias sociaux ne permettent pas seulement à plusieurs personnes d'être interconnectées, mais ils mettent également en contact plusieurs langues. Ce contact de langues a donné naissance à plusieurs phénomènes linguistiques, et a fait de ces médias sociaux un terrain où se manifestent une multitude de ces phénomènes, tels que la créativité lexicale. Ce processus de production de nouveaux mots et de nouvelles acceptions, est relativement observable dans les réseaux sociaux à travers les nouveaux usages de la langue.

Ces nouveaux usages de la langue proviennent des internautes qui sont l'acteur principal de toute interaction verbale, ils contribuent également à l'évolution et au renouvellement de la langue ; ainsi pour L'Ilam A « *les langues sont des êtres qui se développent et changent dans le temps et dans l'espace, qui prennent forme à partir des humains qui les parlent.* » (L'Ilam A ,2002, p.102)

Il existe un tas de réseaux sociaux parmi lesquels, twitter. C'est un réseau social incontournable utilisé par 326 millions de personnes (Inès, 2021), basé sur l'échange de courts messages limités à 140 caractères appelés également tweets. Il constitue une véritable arme médiatique bien qu'il soit le premier à relayer tout évènement important produit dans le monde en une fraction de seconde.

Notre sujet de recherche intitulé « la créativité lexico-sémantique chez les internautes

---

francophones sur le réseau social twitter » s'inscrit dans le domaine de la sociolinguistique. Cette discipline tâche à étudier les variations linguistiques d'une ou plusieurs langues en prenant en compte le contexte socio-culturel.

Dans ce cadre, ce qui nous intéresse est principalement le phénomène de la créativité lexicale diffusé dans les réseaux sociaux et précisément sur le réseau social twitter, dont les tweets (les pratiques écrites d'expressions françaises) constituent notre objet d'étude.

Sur cette base, notre problématique se proposera d'étudier les différentes nouvelles pratiques langagières utilisées par les internautes d'expression française en veillant de répondre à la question principale suivante :

Comment se manifeste la créativité lexicale dans le langage des internautes d'expression française sur le réseau social twitter ?

Cette question nous permet d'évoquer les interrogations suivantes :

- Quels sont les mécanismes qui sont à la base de toute créativité lexicale ?
- Pourquoi les internautes d'expression française utilisent un langage spécifique à eux ?

Face à ces questions posées nous avancerons en guise de point de départ, ces hypothèses que l'analyse confirmera ou infirmera.

La créativité lexicale dans le langage des internautes se manifesterait sous deux formes, morphologique et sémantique. Dans le premier cas, la créativité affecterait l'aspect formel des mots, quant au deuxième cas, elle affecterait l'aspect sémantique des mots.

Les procédés formels tels que la composition, l'abréviation, la siglaison etc. Les procédés sémantiques tels que la métaphore, la métonymie, etc. Et l'emprunt, sont à la base de toute créativité lexicale.

Les internautes créeraient un langage qui leur est spécifique afin de répondre à leurs besoins de communication.

---

Etant donné que nous étudions les sciences du langage, et que nous faisons partie d'une génération très impactée par les réseaux sociaux, nous nous sommes particulièrement intéressées au langage des internautes francophones sur le réseau social twitter. Ce langage, outre le fait qu'il dégage une richesse linguistique, a éveillé en nous une curiosité qui sera notre motivation de recherche, d'analyse et d'interprétation.

L'objectif principal de notre étude, basée sur un corpus numérique constitué des tweets publiés sur le réseau social twitter par les internautes francophones, est de mettre en lumière les néologismes les plus fréquents et les plus employés par ces internautes, ainsi que les mécanismes qui sont à la base de leur création.

La présente étude s'articule autour de deux principaux chapitres :

Un chapitre purement théorique intitulé « Définitions et concepts de base de la recherche », sera consacré aux définitions et à l'explication de quelques notions théoriques qui sont en relation étroite avec notre sujet de recherche tels que : les réseaux sociaux, la créativité lexicale, la néologie, etc.

Un deuxième chapitre pratique, se réservera à l'analyse du corpus et l'interprétation des résultats, qui traitera :

Premièrement « une analyse qualitative du corpus », sera menée par une étude qualitative basée sur une grille d'analyse inspirée des travaux de Guiraud.

Deuxièmement « une analyse quantitative du corpus », qui se concentrera sur une étude quantitative pour analyser et interpréter les résultats des données collectées sous forme de graphies.

Enfin, nous verrons de quelle manière ce travail de recherche aurait permis de répondre aux différents questionnements liés à la problématique, et nous pourrions vérifier nos hypothèses.

**Chapitre 01 :**

**Définitions et concepts de base de la**

**recherche**



## Introduction

Dans ce premier chapitre intitulé « définitions et concepts de base de la recherche », nous évoquerons tout d'abord les réseaux sociaux de manière générale, et en particulier «twitter». Par la suite nous définirons quelques notions théoriques qui sont en relation étroite avec notre sujet de recherche telles que : la créativité lexicale, la néologie, le néologisme. Enfin nous présenterons les différents procédés de la créativité langagière à savoir les procédés formels, les procédés sémantiques et l'emprunt.

### 1. Les réseaux sociaux



Figure 01 : logos des réseaux sociaux

Avant le règnement de la mondialisation, le terme « réseau social », ou « cercle social » servait à désigner principalement un groupe de personnes ayant les mêmes intérêts, et les mêmes objectifs. Pour définir les virtuels murs comme Facebook, Twitter et Instagram on parle plutôt de médias sociaux.

Cavazza a donné une définition très précise « *Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité* ». (Cavazza, 2016)

Dans le monde des technologies, un réseau social est un site Internet qui offre la possibilité à tout individu de créer un compte personnel sur lequel, il peut partager tout genre d'information, consulter et publier différents : textes, photos, vidéos, liens, etc.

Ce sont de grands forums de partage qui permettent à des millions de personnes d'être

interconnectées. Les réseaux sociaux sont multiples et ont plusieurs affinités qui répondent aux différents besoins de leurs utilisateurs citons à titre d'exemple :

- LinkedIn, Viadeo, Slack, Xing, Slideshare et Workplac sont dédiés aux relations professionnelles ;
- Messenger, viber, what'sup sont particulièrement dédiés pour discuter. ;
- Stumbleupon, 9gag, 4chan : sont consacrés à la découverte ;
- Tiktok, Snapchat, Flickr, Google Photo, 500px, Giphy, Gfycat sont principalement créés pour le partage des photos, des clips vidéo avec des filtres, et des gifs animés ;
- Twitter est conçu comme la plate forme d'actualité.
- Facebook et Instagram répondent aux différents besoins personnels, professionnels, artistique.

### **1.1. Les réseaux sociaux les plus utilisés**

Pour y voir plus clair, nous avons essayé d'établir une liste des réseaux sociaux les plus connus et utilisés :

#### **1.1.1. Facebook**



Figure 02 : logo de Facebook

Facebook est le réseau social le plus répandu dans le monde, créé en 2004 par Mark Zuckerberg et ses amis. Il a été d'abord réservé uniquement aux étudiants de l'université de Harvard, avant d'être étendu à tout le monde.

Fin 2020, Facebook comptait 2,85 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois et 1,88 milliard d'utilisateurs actifs chaque jour dans le monde (RetEacute ; Daction ,2021). Cette plateforme américaine est dédiée à plusieurs usages : discuter avec les amis, publier des photos, des statuts des vidéos, joindre les différents groupes, etc.

### **1.1.2. Instagram**



Figure 03 : logo d'Instagram

Instagram est un réseau social très connu, et très utilisé, il se présente sous forme d'une application pour les smartphones. Ce mur virtuel spécialisé dans la photographie est fondé en 2010 par l'américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Krieger (Chef, 2019).

Instagram compte en 2020 plus d'un 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 1,08 milliard d'utilisateurs (12). (Asselin, 2021)

### **1.1.3. Tiktok**

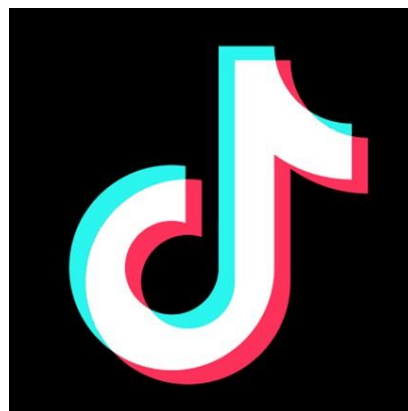


Figure 04 : logo de tiktok

Tiktok connu aussi sous le nom de « Douyin » est aujourd'hui l'un des réseaux sociaux les plus populaires. C'est une application d'origine chinoise qui permet à ses usagers de partager des clips vidéo. Elle a communiqué en août 2020 sur 689 millions utilisateurs actifs mensuels dans le monde et 50 millions utilisateurs actifs quotidiens aux USA. (Asselin, 2021b).

#### 1.1.4. Snapchat



Figure05 : logo de Snapchat

Snapchat est un réseau social innovant qui permet le partage et l'échange des photos et des vidéos, il a été créé et développé par trois étudiants américains de l'université californienne « Stanford ». (Agence digitale Power trafic, 2018). Ce réseau compte 280 millions d'utilisateurs actifs quotidiens et 500 millions d'utilisateurs actifs mensuels. (Asselin, 2021b)

#### 1.1.5. Twitter

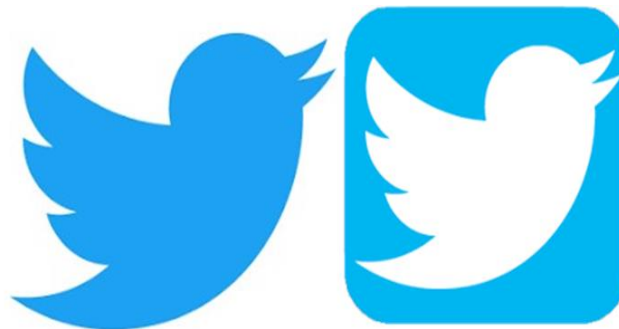


Figure 06 : logo de twitter

---

Twitter est une plateforme américaine créée le 21 mars 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass (de Futura, s. d.). Ce service de microblogging géré par l'entreprise twitter est un moyen très puissant, de communication, et de diffusion d'actualité.

C'est un format permettant à ces usagers d'envoyer, de recevoir, et de publier des messages, brefs limités à 140 caractères, appelés Tweets, ou gazouillis, ce réseau social est disponible en plusieurs langues, et dénombrait en janvier 2021, 326 millions utilisateurs actifs mensuels (S, 2021).

Parmi tous ces réseaux sociaux que nous venons de citer, nous allons nous intéresser au réseau social twitter, ce petit oiseau bleu a un style à part entière. Il ne fonctionne pas comme les autres médias sociaux, il a un jargon spécifique. Nous avons jugé donc important d'expliquer dans ce qui suit les termes suivants : un internaute ; un twitteur un tweet, following, followers , hashtag, timeline et trending topic.

➤ Internaute, ou cybernaute est un nom donné à tout individu accédant à n'importe quel navigateur web, que cet accès soit occasionnel ou régulier. D'après le site Internet Live Stats, plus de 4,79 milliards de personnes dans le monde avaient accès à Internet fin 2020. Ils étaient 4,54 milliards en 2019, soit une augmentation de 5,5%. En dix ans, le nombre d'internautes sur la planète a bondi de 166%. (RetEacute ; Daction ,2021a) ;

➤ Twitteur, Dérivé du verbe twitter, appelé aussi « twitto » dans un langage très familier, c'est le nom donné à celui qui utilise régulièrement le réseau social twitter ;

➤ Les tweets sont des messages courts limités à 140 caractères, publiés sur la plateforme twitter. Les tweets d'un twitteur sont diffusés auprès de ses abonnées, c'est à dire les personnes ayant choisi de suivre ce twitteur et ses publications ;

➤ Sur le réseau social twitter on rencontre souvent l'expression « retweeter ceci à vos abonnés». Retweeter veut dire partager, ou republier un message sur twitter .Les retweets ou les « Rt », sont donc des messages émis par certains twitteurs, relancés et publiés par

d'autres comme de nouveaux tweets ;

➤ Following, Sur twitter il n'y a pas d'invitations comme sur Facebook, il y'a ce que l'on appelle le « following » c'est-à-dire: l'abonnement à d'autres comptes. Il permet à chaque twitteur de suivre le compte ou la personne qu'il veut ;

➤ Les followers désignent tout simplement les personnes abonnées à un compte twitter ;

➤ Timeline, ou fil d'actualité est la page d'accueil d'un compte twitter où les publications des abonnés apparaissent dans un ordre chronologique. Sur cette page tous les éléments en bleu sont cliquables c'est-à-dire ils mènent à d'autres pages ;

➤ Le hashtag est une suite de lettres ou de chiffres précédés par le caractère dièse. C'est une étiquette qui associe un contrat à un thème précis : évènement, personnalité, idée ou émotion ;

➤ Le trending topic désigne l'ensemble des sujets en tendance sur twitter, ils sont souvent relayés par des hashtags.

## 2. La créativité lexicale

La créativité lexicale est un phénomène qui touche toute langue vivante. Autrement dit c'est le témoin de la vivacité d'une langue.

Elle se définit comme le processus de formation de nouvelles unités linguistiques, Selon Guilbert : « *La créativité lexicale consiste dans l'accumulation des actes de discours qui sont diversifiés selon les catégories sociales et selon les objets de l'activité sociale, si bien que la créativité lexicale peut elle-même se différencier* » (Guilbert, 1975, p.31-32).

Une citation menée par HUGO résume l'importance de ce phénomène disant que:

« (...) la langue (...) n'est pas fixée et ne se fixera point. Une langue ne se fixe pas (...). Toute époque à ses idées propres, il faut qu'elle ait aussi les mots propres à ses idées. Les langues sont comme la mer, elles oscillent sans cesse. » (Hugo, 1827)

## 2.1. La néologie

Le mot néologie vient des deux racines : grecques « neos » qui signifie « nouveau » et « logos » qui signifie « parler ».

Dubois le définit comme : « *le processus de formation de nouvelles unités lexicales* ». (1994, p. 322)

Le terme néologie désigne l'ensemble des processus d'innovation lexicale, permettant la création de nouvelles lexies contribuant à l'enrichissement du lexique d'une langue.

D'après Sablayrolles : « *la néologie intéresse la lexicologie en général, mais elle ne constitue pas une partie de ses préoccupations infirme de surcroît ; si on fie la faible proportion des pages que J.R y consacre dans son précis de lexicologie française 1977* ». (2000, p.131)

Les nouvelles unités créées sont appelées « des néologismes ».

## 2.2. Le néologisme

Le terme « néologisme », lui-même créé en 1735, (Sablayrolles, 2020) désigne tout mot nouveau introduit dans une langue.

D'après Larousse, le néologisme signifie: « *tout mot de création récente ou emprunté depuis peu à une autre langue ou toute acception nouvelle donnée à un mot ou à une expression qui existait déjà dans la langue.* » (Dictionnaire Larousse)

Dubois lui a accordé la définition suivante : « *une unité lexicale fonctionnant dans un domaine de communication déterminé et qui n'était pas réalisé antérieurement.* ». (Dubois, 1994, p. 233)

D'après ces définitions nous pouvons dire que la néologie est le processus de création de nouvelles lexies, tandis que le néologisme est le résultat de la néologie, l'unité créée.

Comme l'explique Guilbert « Les néologismes sont des unités lexicales nouvelles ; la

---

néologie postule un système un ensemble de règles et de conditions qui contraignent la création, le repérage et l'emploi de ces unités nouvelles » (Guilbert, 1975, p.3).

### 2.3. Types de néologie

La néologie connaît trois types : néologie formelle, néologie sémantique, et emprunt. Sablayrolles affirme que : « *le classement le plus fréquemment proposé consiste dans la tripartition non hiérarchisée suivante : la néologie formelle (une nouvelle forme), néologie sémantique (un nouveau sens) et emprunt* » (Sablayrolles, 2003, p. 97).

Alors la création de nouvelles lexies se fait soit par les procédés formels ou sémantiques, soit par emprunt. la combinaison des trois mécanismes pour créer un nouveau mot est possible.

Chaque linguiste a sa propre typologie qui répond à son corpus et à l'objectif de son étude Sablayrolles précise que « *une comparaison d'une centaine de classement met en évidence des différences dans leurs objectifs et leurs fondements.* ». (Sablayrolles, 2003, p.96)

De ce fait nous nous sommes inspirées de la typologie élaborée par Guiraud, pour réaliser la partie pratique de notre travail de recherche qui sera exclusivement consacrée à l'analyse du corpus.

## 3. Les procédés de la créativité lexico-sémantique

### 3.1. Les procédés formels

Ce sont des procédés permettant d'apporter un changement sur la forme des mots, pour en produire d'autres unités, Calvet souligne que : « *l'une des façons de masquer le sens était de rendre opaque la forme des mots, de transformer le signifiant* ». (Calvet, 2007)

Ils sont considérés comme les plus productifs de la création lexicale, et se répartissent comme suit :

#### 3.1.1. La composition

La composition est l'un des procédés de création lexicale, qui consiste à juxtaposer



deux mots pour en former un troisième. Le sens de ce nouveau mot n'est pas forcément deviné par celui des deux éléments constitutants.

Dubois définit la composition comme étant « *la formation d'une unité sémantique à partir d'éléments lexicaux susceptibles d'avoir par eux-mêmes une autonomie dans la langue* ». (Dubois, 2007, P.107)

Exemples :

- Le mot « casse-tête » est composé des deux mots : casse et tête;
- Le mot « pomme de terre » est composé des deux mots : pommes et terre.

Le mot composé peut être créé à partir de deux éléments séparés venus de deux racines différentes. C'est ce qu'on appelle la composition hybride.

Exemples :

- Le mot « automobile » est composé par l'élément grec « auto », et l'élément latin «mobile » ;
- Le mot « autoclave » est composé par l'élément grec « auto », et l'élément latin «clave ».

### 3.1.2. La dérivation

La dérivation est un procédé de création lexicale, qui consiste à former un nouveau mot en y ajoutant un préfixe ou un suffixe ou les deux, Elle est l'un des procédés les plus importants et les plus utilisés dans la création de nouveaux mots.

Selon Chériguen « *Une langue est plus autonome et plus créative quand elle use du système de dérivation de façon quasi-systématique. Ce procédé dérivationnel use de suffixes, préfixes et infixes qui sont en nombre limité et fini* ». (Chériguen, 2006, p, 257)

Elle inclut les formes ci-dessous :

- La suffixation, c'est un procédé de dérivation qui consiste à ajouter un affixe à la fin d'un mot c'est-à-dire base plus suffixe ;

Exemples :

- Sage : sagement ;
- Peur : peureux.

➤ La préfixation est un procédé de formation qui permet d'ajouter un affixe devant la base c'est-à-dire préfixe plus base ;

Exemple :

- Cadrer : encadrer ;
- Espérer : désespérer.

➤ Dérivation hybride est considérée comme un processus spécifique de créativité lexicale, qui réunit les procédés de dérivation et d'emprunt direct. Ce processus se réalise par l'adjonction d'un affixe (suffixe ou préfixe) à une base empruntée.

Exemples :

- Gouler : formé du mot arabe « goul » et du suffixe français « er » ;
- Beznesser : formé du mot arabe « bezness » et du suffixe français « er ».

### 3.1.3. La troncation

La troncation est un procédé d'abrègement qui se manifeste par l'élision d'une ou plusieurs syllabes au début ou à la fin d'un mot.

Corbin explique que la troncation est « *l'effacement d'un segment d'une base [...] dans un contexte dérivationnel, c'est-à-dire après un préfixe ou devant un suffixe* ». (Corbin, 1987, p.341)

Exemples :

- « Logotype » tronqué en « logo » ;
- « Imperméable » tronqué en « imper ».

Les mots tronqués peuvent être classés selon la partie tronquée :

➤ L'Aphérèse est une forme d'abrègement qui consiste à supprimer une ou plusieurs syllabes initiales ;

---

Exemple :

- Le mot « ricain » est l'aphérèse du mot américain ;
- Le mot « pitaine » est l'aphérèse du mot capitaine.

➤ L'Apocope est une forme d'abrègement qui consiste à l'élimination d'une ou plusieurs syllabes à la fin d'un mot.

Exemples :

- Le mot « ado » est l'apocope du mot adolescent ;
- Le mot « bac » est l'apocope du mot baccalauréat ;
- Le mot « astro » est l'apocope du mot astronomie.

#### **3.1.4. Le verlan**

Verlan signifie lui-même envers, c'est un procédé de formation argotique ou de codage lexical qui se manifeste par l'inversion des syllabes d'un mot.

Exemples :

- Le mot reum/reup » est le verlan du mot mère et père ;
- Le mot « chanmé » est le verlan du mot méchant ;
- Le mot « tipeu » est le verlan du mot petit.

#### **3.1.5. Les mots-valises**

Les mots-valises sont des néologismes formés par la fusion de deux lexèmes existants dans la langue de la manière qu'un de ces lexèmes y apparaisse tronqué.

Exemple :

- Le mot « adulescent » formé par la fusion des deux mots «adulte et adolescent » ;
- Le mot « alicament » formé aussi par les deux mots « aliment et médicament » ;
- Le mot « cognitique »formé par les deux « connaissance et automatique », etc.

#### **3.1.6. L'abréviation**

Le mot abréviation provient du latin « brevis » qui veut dire en français : « petit » ou

---

encore « court ». (dictionnaire orthodidacte)

Selon Salminen : « Ce procédé consiste à exprimer une unité linguistique par un signifiant qui, tronqué d'un ou plusieurs éléments, conserve le signifié de l'unité de départ ». (salminen, 2015,p.73)

L'abréviation est donc, un procédé d'économie linguistique, ou de réduction graphique qui consiste en la suppression de plusieurs lettres médianes ou finales d'un mot ou d'un groupe de mots, tout en gardant une forme suffisamment claire.

Dubois définit l'abréviation comme étant : « toute représentation d'une unité ou d'une suite des unités par une partie de cette unité ou de cette suite d'unités est une abréviation ». (Dubois, 1994, p. 01)

Exemples :

- « BD » est l'abréviation de « bande dessinée » ;
- « Add » est l'abréviation du mot « addition » ;
- « ATME » est l'abréviation de « appareil de télécommunication pour malentendant ».

Elle inclut les formes ci-dessous :

- La siglaison est un raccourcissement d'un groupe de mots, autrement dit forme d'abrégement qui consiste à prendre les lettres initiales de plusieurs mots pour faciliter la communication en diminuant l'effort articulatoire. Le résultat de cette opération est également appelé « sigle ». Selon Dubois « *Le sigle est la lettre initiale ou le groupe de lettres initiales constituant l'abréviation de certains mots* ». (Dubois, 2007, p.429)

Exemples ;

- Le sigle « P.D.G » est formé par les lettres initiales de « Président Directeur Général » ;

- Le sigle « C.I.C » est formé par les deux lettres initiales de « Crédit Industriel et Commercial ».

- L'acronyme est tout comme le sigle, formé des lettres initiales d'un groupe de mots mais il

---

a cette particularité d'être prononcé comme un mot ordinaire (prononciation syllabique) et non pas comme le sigle qui se prononce par épellation des lettres.

Exemples :

- « SIDA » est l'acronyme de « Syndrome d'Immuno Déficience Acquis » ;
- « OVNI » est l'acronyme de « Objet Volant Non Identifié ».

### 3.2. Les procédés sémantiques

Ce sont les procédés qui jouent sur le sens. Autrement dit : ce sont les procédés qui se manifestent par attribution de nouvelles significations à des termes déjà présents dans la langue. Dans ce cas, « *il s'agit de néologie quand un mot déjà existant dans une langue ajoute un autre sens* ». (Sablayrolles, 2000, p, 150)

La néologie sémantique puise sa richesse à partir des figures de styles, comme la métaphore, la métonymie, etc.

#### 3.2.1. La métaphore

Le mot métaphore provient du latin « *metaphora* », lui-même du grec « *metaphorá* » qui veut dire « transport » (dictionnaire Larousse). C'est un phénomène largement étudié par de nombreux auteurs anciens, en tête de ces auteurs nous avons Aristote qui la définit comme: « l'application à une chose d'un nom qui lui est étranger par le glissement du genre à l'espèce, de l'espèce au genre, de l'espèce à l'espèce, ou bien selon un rapport d'analogie » (Aristote, 1990,p. 118)

La métaphore est donc un procédé d'enrichissement sémantique relativement connu dans la création de nouveaux mots, elle consiste à associer par analogie deux choses qui semblent similaires, ou deux choses ayant en commun un ou plusieurs éléments de signification, sans outil de comparaison (comme, pareil, tel que, etc). L'absence de ces outils la différencie de la comparaison.

Dubois la définit comme étant : « *une figure de rhétorique qui consiste dans l'emploi*

---

*d'un mot pour exprimer une idée abstraite en l'absence de tout élément introduisant formellement une comparaison ». (Dubois, 2007, p.301)*

On distingue plusieurs types de métaphore : la métaphore in absentia, la métaphore in praesentia et la métaphore filée. La première comme son nom l'indique, désigne une métaphore dont le comparé est absent nous pouvons prendre l'exemple de Victor Hugo, « l'or du soir ». La métaphore in praesentia au contraire, une métaphore où les deux éléments : le comparé et le comparant, sont présents dans la phrase. Citant l'exemple : « cet homme est un trésor ». En fin, la métaphore filée est une métaphore courue sur tout un texte ou un paragraphe. Zola est réputé par l'utilisation de cette dernière.

### **3.2.2. La métonymie**

Le mot métonymie vient du grec « metônumia », est composé de deux éléments « méta » qui signifie : déplacement et « onuma » qui signifie : « nom ».

La métonymie est un processus de substitution sémantique fondé sur une relation d'association et de contiguïté entre deux termes. Autrement dit c'est une figure de style appartenant à la classe des tropes qui consiste à désigner un mot par l'intermédiaire d'un autre avec lequel il entretient un lien logique. Par exemple dans la phrase « l'Algérie est championne d'Afrique », il ne s'agit pas de l'Algérie en tant que pays mais il est question de l'équipe Algérienne.

Dubois explique que la métonymie sert « à désigner un objet ou une notion par un terme autre que celui qu'il faudrait, les deux termes ou notions étant liés par une relation cause à effet (la récolte peut désigner le produit de la cueillette et non pas seulement l'action de cueillir elle-même), par une relation de matière à objet ou de contenant à contenu (boire un verre), par une relation de la partie au tout (une voile à l'horizon) ». (Dubois, 2007, p. 302-303)

Plusieurs relations nécessaires sont établies par la substitution métonymique, parmi

lesquelles nous pouvons citer :

- La partie pour le tout : appelé par plusieurs chercheurs, la synecdoque. Ex : « je quitterai ces murs. (Le mot murs se substitue au mot maison) ;
- Le contenant pour le contenu : « manger son assiette » pour (le manger contenu dans une assiette) ;
- La cause pour l'effet : « boire la mort » pour (boire un poison).

### 3.2.3. Restriction de sens

C'est un moyen essentiel d'évolution du sens, qui fait changer le sens d'un mot sans en changer la forme. En effet la restriction du sens est la spécialisation de la notion exprimée, ou la diminution de la signification d'un mot. Ce procédé est défini par Dubois comme :

*« Le passage d'une signification à l'autre résultera en une signification plus étroite, ou un emploi moins étendu du mot. »* (Dubois, 2007 p, 193)

Pour y voir plus clair nous proposons les exemples suivants :

- Voiture qui désignait étymologiquement tout moyen de transport, est employé aujourd'hui pour parler d'une automobile ;
- Labourer signifiait travailler n'importe quoi (le bois, le métal, la terre). Aujourd'hui labourer ne s'emploie que pour parler de la terre ;
- Viande signifiait autrefois « tout aliment dont se nourrit l'homme » ; aujourd'hui il signifie « chair des animaux dont se nourrit l'homme ».

### 3.2.4. L'extension de sens

C'est lorsqu'un sens s'élargit et s'étend vers des significations qui ne sont pas les siens à l'origine. Selon Dubois : *« on appelle extension de sens la modification du sens d'un mot qui, par suite de divers emplois, acquiert une plus grande polysémie »* (Dubois, 2007, p.193)

---

Pour mieux comprendre ce qu'est l'extension de sens nous proposons les exemples suivants :

- Panier était une « corbeille à pain », aujourd'hui c'est un ustensile servant à contenir toute sorte de marchandises ; il est devenu, ainsi, le synonyme du mot corbeille ;
- Arriver signifiait « atteindre la rive » a élargi son sens et signifie « atteindre un point précis».

#### 4. L'emprunt

Considéré comme l'un des résultats issus du contact de langues, l'emprunt est un procédé de création lexicale qui permet à une langue de s'approprier un mot ou un sens appartenant à une autre langue. Yaguello souligne que « aucune langue n'est « pure », au sens où elle serait totalement exempte d'emprunts ». (Yaguello 2003, p .408)

Exemples :

- Les mots sketch, planning, crack, sont empruntés à l'Anglais ;
- Les mots guitare, palabrer, moustique, sont empruntés à l'espagnol ;
- Les mots alcool, hasard, jupe, sont empruntés à l'arabe.

L'emprunt est donc l'un des procédés les plus actifs pour la création néologique, l'enrichissement et l'accroissement du lexique des langues. Dubois explique que « il y'a un emprunt linguistique quand un parler A utilisé et finit par intégrer une unité ou un trait linguistique qui existait précédemment dans un parler B et que A ne possédait pas ; l'unité ou le trait emprunté sont eux-mêmes appelés emprunts. (Dubois, 2007, p.117)

D'après les linguistes les emprunts s'intègrent selon plusieurs niveaux et à degrés divers, comme l'explique Dubois : « *l'intégration, selon qu'elle est plus ou moins complète, comporte des degrés divers : le mot peut être produit à peu près tel qu'il se prononce (et s'écrit) dans la langue B ; il y a toutefois généralement, même dans ce cas assimilation des phonèmes de la langue B aux phonèmes les plus proches de la langue A* ». (Dubois,



---

2007.p.177-178)

On distingue donc trois niveaux d'intégration : phonétique, morphologique et sémantique. Au niveau phonétique l'emprunt entraîne des changements au niveau de la prononciation pour faciliter l'usage des mots étrangers. Ainsi, dans le contexte Algérien, les locuteurs remplacent la voyelle « u » par le son [i], puisque le son [y] n'existe pas dans le système phonétique de la langue Arabe, « turbo » est prononcé « tirbo ». En ce qui concerne le niveau morphologique. Il s'observe par des modifications faites au niveau de la forme des mots, nous pouvons citer l'exemple des locuteurs Algériens qui ajoutent « n » devant les verbes conjugués pour désigner le pronom personnel «je ». Ainsi, « n'sacrifi » pour « je sacrifie », « n'mangé » pour dire « je mange ». Et « y » pour désigner la troisième personne du singulier « il », « y' cassi » pour « il casse », « y'suivi » pour « il suive ». Pour désigner le féminin ils y ajoutent la voyelle « a » à la fin du mot au lieu d'utiliser l'article défini « la » : « lampa » pour la « la lampe » , « machina » pour « la machine ».En fin le niveau sémantique concerne les mots qui ont acquis des acceptions différentes de celles de la langue d'origine : « vu » a acquis une nouvelle acception celle de « ce sujet ne m'intéresse pas », « les hommes » a acquis le sens de « virilité » dans le langage des jeunes.

Il existe plusieurs types d'emprunt parmi lesquels on distingue :

- L'anglicisme qui est un emprunt fait à l'anglais. Autrement dit : C'est le fait d'adopter une forme, un sens, ou encore une structure syntaxique de la langue anglaise même si elle existe dans la langue d'accueil. Il est considéré comme un moyen d'accroissement du lexique ;

Exemples :

- Un best of (le meilleur de quelque chose)
- Un dealer (un trafiquant de drogue);
- Un loser (un perdant).

➤ Le calque, c'est un mot qui provient De l'italien « calco », qui veut dire : « presser », ou « fouler », (Française, 2021). C'est un procédé néologique très avantageux pour la terminologie de la langue, qui consiste à attribuer de nouvelles acceptions à des signifiants déjà existants, dans le but de traduire un mot ou une série de mots étrangers. Les calques sont des emprunts de «sens » et non pas de « formes », ils sont traduits littéralement dans la langue d'accueil.

Exemples :

- Le mot Anglais « superman » est calqué sur l'Allemand « ubermensch » lui-même calqué sur le Français « surhomme » ;
- Le mot Français « lune de miel » est calqué sur l'Anglais « honeymoon » ;
- Le mot français « gentilhomme » est calqué sur l'Anglais « gentlemen ».

## 5. Les onomatopées

L'onomatopée est un processus de formation lexicale qui consiste à imiter ou reproduire des sons émis par des animaux, des objets ou autres.

Dubois la définit comme : «une unité lexicale créée par imitation d'un bruit naturel: tic- tac, (visant à reproduire le son du réveil), cocorico (imitant le chant du coq) sont des onomatopées». (Dubois, p.344)

Les onomatopées diffèrent d'une langue à une autre, ainsi pour un anglais un canard fait « quack quack » tandis que pour un français un canard fait « coin coin ». Pioche explique que : les onomatopées sont des « mots qui, avec les sons du langage, imitent de façon conventionnelle, propre à chaque langue, les bruits de la vie courante et les cris d'animaux ». (Pioche,2002, p.856).

---

**Conclusion**

Afin de réaliser ce premier chapitre, nous avons consulté une multitude de sources, à savoir : Les ouvrages, les sites web, les thèses de doctorat, les articles, etc. En vue de bien cerner le phénomène de la créativité lexicale, ensuite, nous avons essayé de définir les réseaux sociaux, et en particulier le réseau social twitter, puisque ce dernier constitue notre champ d'investigation.

Nous avons également essayé de clarifier les notions de base qui sont : la créativité lexicale, la néologie, le néologisme en leur apportant des définitions précises des grands linguistes à l'instar de : Dubois, Guilbert, etc, en les accompagnant de nos propres explications.

À l'aide des définitions de ces grands linguistes, nous avons pu appréhender que la créativité lexicale et la néologie sont des processus servant à produire de nouvelles lexies qu'on appelle néologismes.

A la lumière des travaux de Sablayrolles, nous avons pu déceler les différents procédés contribuant à la création de ces néologismes, à savoir les procédés formels tels que : la dérivation, la composition, la troncation, etc. Les procédés sémantiques à l'instar de : la métaphore, la métonymie, l'extension de sens, etc. L'emprunt à d'autres langues.

Sablayrolles nous a appris aussi que les typologies de néologismes sont multiples et chaque linguiste à sa propre typologie qui s'adapte mieux à son corpus. De ce fait nous nous sommes inspirées de la typologie élaborée par Guiraud, pour réaliser la partie pratique de notre travail de recherche qui sera exclusivement consacrée à l'analyse du corpus.

## **Chapitre 02 :**

# **Etude et analyse de la créativité lexico- sémantique chez les internautes d'expression française sur le réseau social twitter**

## **Introduction**

Après avoir achevé le premier chapitre qui porte sur la partie théorique de notre étude, et dans lequel nous avons abordé les définitions des concepts clés et notions de base, nous allons nous intéresser au deuxième chapitre, qui sera exclusivement consacré à l'analyse de notre corpus. Ce chapitre inclut deux sections. Dans la première section nous allons mener une analyse qualitative basée sur une grille d'analyse inspirée des travaux de Guiraud qui s'est principalement intéressé à l'évolution et à l'enrichissement de la langue par le biais de la créativité lexicale. Quant à la deuxième section, elle sert à effectuer une analyse quantitative qui permettra de quantifier le nombre de phénomènes linguistiques repérés dans notre corpus.

Avant d'entamer l'analyse nous allons d'abord aborder les paramètres d'analyse du corpus, de ce fait, nous présenterons premièrement notre corpus, la méthodologie que nous avons adaptée, ensuite nous exposerons la grille d'analyse selon laquelle nous allons analyser notre corpus, pour enfin passer à l'analyse.

### **1. Analyse qualitative du corpus**

#### **1.1. Présentation du corpus**

Notre étude est basée sur un corpus numérique composé de 159 néologismes produits et publiés par des internautes d'expression française sur le réseau social twitter.

Notre corpus a été collecté et recueilli durant une période de 2 mois s'étalant du mois de mars 2021 au mois de mai 2021, durant cette période nous nous sommes intéressées aux tweets publiés dans une période qui s'étend du mois de janvier 2018 au mois de mai 2021.

Une période de trois ans et quelques nous a offert un éventail de mots néologiques, et un corpus assez riche et varié permettant de traiter la créativité sous tous ses angles. Pour obtenir cette diversité dans notre corpus nous nous sommes limitées par un seul et principal critère; celui qui stipule que les tweets doivent être écrits en langue française. De ce fait,

nous avons pris de chaque champ une fleur.

Pour que notre étude soit fondée, nous avons pris en capture d'écran les tweets contenant les mots qui composent notre corpus, ces captures seront plus tard imprimées et mises en annexes.

## **1.2. La méthodologie**

Pour bien cerner notre analyse, nous allons faire appel à plusieurs disciplines à savoir : la lexicologie qui a pour but d'étudier les nouvelles unités lexicales apparues dans le réseau social twitter, la sémantique pour donner la signification de ces néologismes tout en se limitant par le contexte, la morphologie, afin d'étudier la forme des mots nouveaux et d'élucider les différents procédés intervenant dans leur création. Finalement, nous interpellons la stylistique qui sert à déceler les figures de styles et les procédés iconiques véhiculés dans le langage créatif des internautes d'expression française.

Ainsi, notre objectif est de mettre en exergue les néologismes apparus dans le réseau social twitter, et les différents procédés contribuant à leur création à travers une analyse basée sur deux méthodes, la première est qualitative la seconde est quantitative.

La méthode qualitative, sert à décrire le lexique créatif des internautes francophones, et à explorer les différents procédés et phénomènes linguistiques servant à la création de ce lexique, Mays et Pope affirment que : « Le but de la recherche qualitative est de développer des concepts qui nous aident à comprendre les phénomènes sociaux dans des contextes naturels (plutôt qu'expérimentaux), en mettant l'accent sur les significations, les expériences et les points de vue de tous les participants. » (Claude, 2019). Tandis que la méthode quantitative sert à déterminer le nombre de phénomènes linguistiques diffusés sur twitter.

## **1.3. Présentation de la grille d'analyse**

Pour mener à bien notre étude, nous nous basons sur une grille d'analyse inspirée des travaux de Guiraud, ce dernier a proposé une typologie qui permet de classer les

néologismes selon quatre types (Zhenhua,2001, p.61):

- Type morphologique ;
- Type sémantique ;
- Type onomatopéique (les onomatopées) ;
- Type allogénique (les emprunts).

De ce fait, nous allons classer les néologismes de notre corpus suivant la typologie de Guiraud dont le premier type appelé néologie formelle, celui-ci consiste à produire de nouvelles lexies à l'aide de l'un des procédés formels à l'instar de : la composition, la dérivation, l'abréviation. Le second type appelé néologie sémantique permet d'attribuer de nouvelles acceptions à des signifiants déjà existants, nous avons comme troisième type : l'onomatopée qui imite les sons provoqués par des êtres ou des objets, le quatrième type l'emprunt, ce procédé qui permet à une langue de s'approprier un mot provenant d'une autre langue.

Dans ce qui suit, nous allons présenter un tableau qui présentera la synthèse de la grille d'analyse que nous avons adoptée pour l'analyse de notre corpus :

Type morphologique : (Néologie formelle)	La dérivation	Suffixation
		Hybride
	La composition	Hybride
	L'abréviation	
	La troncation	Apocope
		Aphérèse
	La siglaison	
	L'acronyme	
	Le verlan	
Type sémantique : (La néologie sémantique)	La métaphore	
	La métonymie	
	L'extension de sens	
	La restriction de sens	

Type onomatopéique	L'onomatopée
Type allogénique	L'emprunt

Tableau 01 : la grille d'analyse adaptée.

Dans le tableau suivant composé de 07 colonnes nous présenterons notre corpus en indiquant dans chaque colonne ;

- Le type : afin de regrouper les néologismes selon les types suivants : morphologique, sémantique, allogénique, onomatopéique ;
- Le procédé néologique : comprend l'ensemble des dispositifs permettant la production de nouvelles unités lexicales ;
- Le néologisme : cette colonne indique les nouveaux mots repérés dans notre corpus ;
- La langue d'origine : pour la détermination de la langue d'origine de chaque mot néologique ;
- La catégorie grammaticale : afin de déterminer à quelle partie de discours appartient chaque néologisme : verbe, adjectif, nom, etc ;
- Le champ sémantique : pour la classification des néologismes selon leurs domaines d'emploi, nous avons pu relever les domaines suivants : la politique, le sport, la vie sociale, l'enseignement, etc ;
- Le sens : pour déterminer la signification de chaque néologisme.

C'est en s'appuyant sur ces critères que nous avons pu établir notre grille d'analyse.

Donc le tableau indique en :

- Colonne01 : le type ;
- Colonne02 : le procédé ;
- Colonne03 : le néologisme ;
- Colonne 04 : la langue d'origine ;
- Colonne05 : la catégorie grammaticale ;
- Colonne06 : le champ sémantique ;



- Colonne07 : le sens.

Le type	Le procédé	Le néologisme	L'origine	La Catégorie grammaticale	Le Champ sémantique	Le sens
Morphologique	La suffixation	Suivette	Français	Nom	Social	Djinn qui handicape La vie de l'individu
		Hijabiste	hybride	Nom	Social	Une femme qui porte le voile
		Jilbabiste	hybride	Nom	Social	Une femme qui porte le jilbab
		Jilbabeuse	Hybride	Nom	Social	Une femme qui porte le jilbab (tenue islamique)
		Haramiste	Hybride	Nom	Social	Criminel
		Tahaniste	Hybride	Adjectif	Social	Irrespectueux
		Zanakoui	Hybride	Adjectif	Social	Vulgaire
		Kabyliste	Français	Nom	Politique	Kabyle
		Macroniste	Français	Nom	Politique	Partisan de macron (Gilbert Collard)
		Himariste	hybride	Nom	Social	Stupide
		Macronisme	Français	Nom	politique	courant politique du président de la république française Macron
		Malaisant	Français	Adjectif	Social	Désigne une situation De gêne ou de malaise
	La composition	Vida loca	espagnol	Nom+ adjectif	Social	Belle vie
		Mec open	hybride	Nom+ adjectif	Social	Un homme d'esprit ouvert
		Gilet jaunes	français	Nom+ adjectif	Politique	Les manifestants Contre la hausse des prix d'essence et de gazole
		Bombelatine	français	Nom+ adjectif	Social	Une très Belle femme
		Dolce vita	italien	Adjectif+ nom	Social	Belle vie
		Big frappe	hybride	Adjectif+ nom	Sport	Grosse Frappe (grande réussite)
		Big faute	hybride	Adjectif+ nom	Informatique	Grosse faute
		Grise mine:	Français	Adjectif+ nom	Social	Triste
		Best rappeur	Hybride	Adjectif+ nom	Musical	Meilleur rappeur
		Harammoney	Hybride	Nom+ nom	Social	ArgentIllicite
		L'abréviation	Bnjr	Français	Interjection	Social

Grv	Français	Adjectif	social	Grave
Dsl	Français	Adjectif	social	Désolé
Jsp	Français	Pronom personnel+verbe +adverbe	social	Je ne sais pas
Nn	Français	Adverbe	social	Non
Nrml	Français	Adjectif	social	Normal
Pq	Français	Adverbe Interrogatif	social	Pourquoi
Aprem	Français	Préposition+ nom	social	Après midi
Prblm	Français	Nom	social	Problème
Jv	Français	Pronom personnel+verbe	social	Je vais
Mtn	Français	Adverbe	social	Maintenant
Ptdr	Français	Adjectif+ préposition+ verbe	social	Tordu de rire
Mdr	Français	Nom +adjectif + verbe	social	Mort de rire
Svp	Français	Locution	social	S'il vous plait
Bg	Français	Adjectif+ nom	social	Beau gosse
2r1	français	Préposition+ nom	social	De rien
2m1	Français	Préposition+ nom	social	Demain
Bon8	Français	Locution	social	Bonne nuit
Re7	Français	Nom	social	Recette
Tkt	Français	Interjection	social	T'inquiète
Vrai2vrai	Français	Adjectif+ préposition +adjectif	social	Vrai de vrai
G	Français	Pronom personnel+verbe	social	J'ai
Mvoir	français	Pronom personne+verbe	Social	Me voir
Mm	Français	Adverbe	Social	Même
Mrep	Français	Pronom personnel+verbe	Social	Me répond
Pcq	Français	conjonction	Social	Parce que

		C	Français	Pronom démonstratif+ verbe	Social	C'est
		Vs	Anglais	préposition	Social	Versus
La troncation		Manif	Français	Nom	Politique	Manifestation
		Dab	français	Préposition+ nom	Social	D'habitude
		Fraté	Italien	Nom	Social	Fratello
		Facho	Français	Nom	Politique	Fasciste
		Mat	Français	Nom	Social	Matin
		Pro	Français	Adjectif	Social	Prochain
		Ga/gars	Français	Nom	Social	Garçon
		Apli	Français	Nom	Informatique	Application
		Biz	Français	nom	Social	Bisou
		Tuto	Français	nom	Informatique	Tutoriel
		Fav	Français	nom	Social	Favoris
		Bleme	Français	nom	Social	Problème
		Deter	Français	adjectif	Social	Déterminé
		Bro	Anglais	nom	Social	Brother
La siglaison		Td	Français	Nom+ adjectif	enseigne ment	Technique d'enseignement (Travaux Dirigés)
		Ptdr	français	Adjectif+préposition+nom	Sociale	Pété de rire
		Fncs	français	Nom +adjectif + nom +nom	médecine	Fédération nationale des centres de santé
		Tmtc	français	Pronom personnel+ pronom personnel + pronom personnel+verbe	Social	Toi-même tu sais
		Oklm	français	Locution interjective	Social	Au calme
		Rt	Français	Nom	Informatique	Retweet
		Pls	Français	Nom +adjectif+ nom	médecine	La position latérale desécurité Signifie très fatigué
L'acronyme		Jpp	Français	Pronom personnel+ verbe+ adverbe	social	J'en peuxplus

		Wtf	Anglais	Interjection	social	What the Fuck qui marque un sentiment d'étonnement (c'est quoi ce Délire)
		Yolo	Anglais	Interjection	social	You only Lives once Signifie on ne vit qu'une seule fois (profiter De la vie)
		Swag	Anglais	Adjectif	social	Secretly we are gay
		Askip	Français	Préposition+ pronom démonstratif+	social	A ce qu'il paraît
		Omg	Anglais	Interjection	social	Oh my god signifie en français Oh mon dieu
	Mots-valises	Intox	Français	Nom	informatif	Formé à partir des deux mots Information+ fausseLe mot signifie Information fausse
		Macronavirus	Français	Nom	politique	Formé à partir des deux mots Macron+ virus utilisé pour insulter le chef d'état de France Macron
		Casos	Français	Nom	social	Formé à partir des deux mots Cas+ social désigne quelqu'un qui n'est pas sympathique
		Brexit	Anglais	Nom	politique	Formé à partir des deux mots Brain+ exitLe terme Signifie sortie britannique
		Démocrature	Français	nom	politique	Formé à partir des deux mots Démocratie+ dictature Utilisé pour Désigner la dictature cachée sous les traits d'une démocratie.
	Le verlan	Cheum	français	adjectif	Social	Moche
		Reus	français	nom	Social	Sœur

		Reuf	français	nom	Social	Frère
		Ouf	français	adjectif	Social	Fou
		Zincou	français	nom	Social	Cousin
		Mif	français	nom	Social	Famille
		Vénère	français	adjectif	Social	Enervé
		Teuf	français	nom	Social	Fête
		Péta	français	verbe	Social	Taper
Sémantique	métaphore	Crème	français	Nom	Social	Bon/facile
		Torchon	français	Nom	politique	Gilbert Collard
		Monstre	français	Nom	Social	Pour désigner le meilleur (Défenseur Dans le jeu vidéo de Football inazuma)
		Bourbier	français	Nom	Social	(Lieu troué plein de boue) Situation compliquée
		Encyclopédie	français	Nom	Social	Une personne Ayant des connaissances Très étendues
		Chacal	Français	Nom	Social	Pour désigner une personne Très intelligente
		Météore	Français	Nom	Social	Pour désigner Quelqu'un est qui est très brillant dans son domaine (Le défenseur brillant Du jeu vidéo inazuma)
		Bombe latine	français	Nom+ nom	Social	Une très belle femme
		Grise mine	français	Adjectif+ nom	Social	Tristesse
		Bimbos	anglais	nom	Social	Femmes qui prennent soin de leurs apparences
	Extension de sens	Cash	Français	Nom	Social	(Payer en Espèces) Franc/franche
		Pls	français	Nom+ adjectif +nom	Social	Position latérale de sécurité (crevé/ fatigué)
		Seum	Arabe classique	Nom	Social	(venin) La déception
Se Capter/ Capté		français	Verbe	Social	Se rencontrer/ Compris	

		Swag	anglais	Nom	Social	« Secretly We Are Gay » « Secrètement nous sommes gay » Utilisé pour désigner tout ce qui est classe et stylé
		Dead	anglais	Nom	Social	Tu as Réussi ton coup
		Le Sang	français	Article défini+ nom	Social	Un membre de la famille.
	Restriction de sens	Bail	français	Nom	Social	(Signifie Un contrat) utilisé Pour désigner petit travail entre amis
		Dossier	français	Nom	Social	(Fichier administratif ) Utilisé pour désigner Des informations ridiculisant Quelqu'un
		Lghabra	Arabe maghrébin	Nom	Social	Signie en Français Poussière Utilisé pour désigner la drogue
	métonymie	Les bleus	français	Nom	Sport	l'équipe de France de football
Onomatopéique	Onomatopée	Pow	français	Onomatopée	Social	Surprise
		Le boum	français	Article +nom	Social	Le Succès
		Wow	français	Interjection	Social	Magnifique
		Papapapappa	français	Interjection	Social	C'est incroyable
		Chtou boumboum	français	Onomatopée	Social	Les battements De cœur
		Bah	français	Interjection	Social	Bien sûr
		Ouliiiiii	français	Interjection	Social	Marque un sentiment de joie
		Ooooooh	français	Interjection	Social	Ne Ne t'en fais pas
		toooooooz	français	Onomatopée	Social	Pousse avec eux
		pfffffffffffff	français	onomatopée	Social	Exprime un Sentiment de dégoût
		Hein	français	Interjection	Social	N'est ce pas !
Allogénique	Emprunt	Job	anglais	nom	Professionnel	Travail
		Dead	anglais	verbe	Social	Tué qui signifie Réussir son coup Dans notre corpus
		Omg	anglais	interjection	Social	Oh my god Oh mon dieu

Bro	anglais	nom	Social	Frère
Meeting	anglais	nom	Professionnel	Réunion
Of course	anglais	adverbe	Social	Bien sur
Black Owned	anglais	Nom +nom	Professionnel	Entreprise Des noirs
Le boss	Anglais	Nom	Professionnel	Le patron
Marketing	Anglais	Nom	Professionnel	Commercialisation
Business	Anglais	Nom	Professionnel	Affaire
Woke	Anglais	Adjectif	Social	Conscient
Forcing	Anglais	Nom	Sport	Entraînement intensif
Bimbos	Anglais	Nom	Social	Enfants
Stream	Anglais	Nom	Social	Flux
Team	Anglais	Nom	Sport	L'équipe
Buzz	Anglais	Nom	Social	Le succès
Wtf	Anglais	Interjection	Social	De l'expression anglaise What The fuck qui signifie en français c'est quoi ce délire (Exprime un sentiment d'étonnement)
Lol	Anglais	Interjection	Social	laughing out loud
Swag	Anglais	Adverbe +pronom personnel +verbe+adjectif	Social	Secretly we are gay
Cash	Anglais	nom	Social	Payer en argent liquide
Mec open	Anglais	Nom+ adjectif	Social	Un homme d'esprit Ouvert
Dolce vita	Italien	Adjectif+ nom	Social	Belle vie
Fratello	Italien	nom	Social	Frère
Fraté	Italien	nom	Social	Frère
Finito	Italien	verbe	Social	Fini
Vida loca	Espagnol	Nom+ adjectif	Social	De l'espagnol loca signifie folle ,mais a le sens de belle dans notre corpus belle vie
Shoot	Anglais	Nom	Sport	Tir
Hermano	Espagnol	Nom	Social	Frère
Boca	Espagnol	Nom	Social	La bouche
Playa	Espagnol	Nom	Social	La plage
Seum	Arabe Classique	Nom	Social	Venin (être déçu)

		Kiffer	Hybride++	Verbe	Social	Aimer
		Wesh	Arabe maghrébin	Interjection	Social	Salut
		Miskin	Arabe classique	Nom	Social	Le pauvre
		Jdid	Arabe Classique	Adjectif	Social	Neuf/nouveau
		Ftour	Arabe Classique	Nom	Social	Déjeuner
		3eyyen	Arabe maghrébin	Verbe	social	Donner un mauvais œil
		3eyyef	Arabe maghrébin	Verbe	social	Qui donne envie de vomir
		Welou	Arabe maghrébin	Pronom indéfini	social	Rien
		Khalas	Arabe maghrébin	Pronom indéfini	social	Ça y est
		Hijabiste	hybride	Nom+ suffixe	Social	Une femme voilée
		Himariste	hybride	Nom+ suffixe	Social	Stupide
		Tahaniste	hybride	Nom	social	Salaud
		Jilbabiste	hybride	Nom	social	Une femme qui porte le jilbab
		Jilbabeuse	hybride	Nom	social	Une femme qui porte le jilbab
		Brother	Anglais	Nom	social	Frère
		Cool	anglais	Adjectif	social	Agréable
		Tahan	Arabe maghrébin	Nom	social	Celui qui n'as pas de Jalousie pour sa femme
		Aghroum	tamazight	Nom	Social	La galette
		Asegasamegas	tamazight	Locution	Social	Bonne année (nouvel an des berbères)
		Zindigui	Hindi	Nom	Social	La vie
		Namaste	Hindi	Interjection	Social	Salut
		Okaeri Nasai	Japonais	Interjection	Social	Tu es Le bienvenu
		Best Rappeur	Hybride	Adjectif+ nom	Musical	Meilleur rappeur
		Big faute	Hybride	Adjectif+ nom	Social	Grosse faute
		Big frappe	Hybride	Adjectif+ nom	Sport	Grande réussite
		Yolo	Anglais	interjection	Social	You only livesOnce (on ne vit qu'une seulefois) profite de ta vie



		Brexit	anglais	Nom	Politique	Sortie britannique
		Haram Money	hybride	Adjectif+ nom	Social	Argent Illicite
		Lghabra	Arabe maghrébin	Nom	Social	Poudre qui signifie la drogue dans notre corpus
		Liker	Hybride	Verbe	Informatique	Aimer
		Sahbi	Arabe	Nom	Social	Mon ami
		Akhy	Arabe	Nom	Social	Mon frère

Tableau 02 : grille d'analyse du corpus.

### 1.3.1. Type morphologique

Le type morphologique comprend l'ensemble des processus formels permettant la création de nouveaux mots, ils se répartissent comme suit :

#### 1.3.1.1. La suffixation

La suffixation est un procédé de création formelle qui consiste à rattacher un affixe à la fin d'une base. Sablayrolles explique que : « ce procédé consiste à ajouter un affixe après une base, simple ou non ». (sablayrolles, 2003, p.101)

Nous avons repéré 12 mots néologiques, formés par ce procédé :

- Le mot « suivette » est formé à partir de l'élément français « suiv » et le suffixe français « ette » ce mot est utilisé pour désigner un djinn qui handicape la vie de l'individu ;
- le néologisme « hijabiste » est formé à partir du nom arabe « حجاب » et du suffixe français « iste » ce mot est utilisé pour désigner une femme voilée ;
- Le mot « jilbabiste » est créé du nom arabe « jilbab » et du suffixe français « iste », Pour désigner une femme qui porte le jilbab (tenue islamique) ;
- Le néologisme « jilbabeuse » est formé de l'arabe « جلباب » et du suffixe français « euse » Pour désigner une femme qui porte le jilbab ;
- Le mot « haramiste » est formé de l'arabe « حرام » et du suffixe français « iste », pour désigner un criminel;
- Le mot « zankaoui » est formé du nom arabe maghrébin « زنكة » et du suffixe français

« oui » pour donner le sens de « vulgaire » ;

- Le mot macroniste est formé du nom de chef d'état de France « macron » et du suffixe « iste » pour désigner son partisan « Gilbert Collard » ;
- Le mot « himariste » est formé de l'arabe « حمار » qui signifie « âne » et du suffixe français « iste » pour donner le sens de « stupide » ;

Le mot « macronisme » est formé à partir du nom du chef d'état de France « Macron » et du suffixe français « isme » utilisé pour désigner l'ensemble de doctrines défendues par « Macron » ;

- Le mot « malaisant » est formé du nom « malaise » et du suffixe français « ant » pour désigner toute situation de gêne ou de malaise ;
- Le mot « kabyliste » est formé du nom « kabyle » et du suffixe « iste » ;
- Le mot « tahaniste » est formé de l'arabe maghrébin « طحان » et du suffixe français « iste » pour donner le sens de « irrespectueux » ;

### 1.3.1.2. La composition

La composition est un procédé de création formelle, qui consiste à former un nouveau mot par juxtaposition de deux autres mots.

Nous avons relevé 10 néologismes formés par ce procédé, comme énumérés ci-dessous :

- Le néologisme « vida loca », est formé des deux éléments espagnols : « vida » qui signifie « vie », et « loca » qui signifie « folle » utilisé pour désigner une belle vie ;
- Le néologisme « mec open », est formé à partir du mot « mec » venu du dialecte français et qui signifie « homme », et du mot anglais « open » qui signifie « ouvert » pour donner le sens de « homme ouvert d'esprit » ;
- Le mot « gilet jaunes », est formé à partir des deux éléments français « gilet » et « jaunes »

utilisé pour désigner « les manifestants contre la hausse des prix d'essence et de gazole ».

- Le mot « bombe latine », est formé à partir des deux éléments français : « bombe » et « latine » utilisé pour désigner « une très belle femme » ;
- Le mot « dolce vita », est formé à partir des deux éléments italiens : « dolce » qui veut dire « doux », et « vita » qui veut dire « vie », utilisé pour désigner « une belle la vie » ;
- Le néologisme « big frappe » est créé à partir de : l'adjectif anglais « big » qui signifie grand et du nom français « frappe », le mot créé signifie « une grande réussite » ;
- Le mot « big faute » est créé à partir de : l'adjectif anglais « big », qui signifie « grand » et du nom français « faute », le mot nouveau signifie « une grosse faute » ;
- Le mot « grise mine », est formé à partir des deux éléments français : « grise » et « mine », le mot créé signifie tristesse ;
- Le mot « best rappeur », est formé à partir de : l'adjectif anglais « best » qui signifie « le meilleur », et du nom français « rappeur ». le mot signifie « le meilleur rappeur » ;
- Le mot « haram money » est formé à partir du nom arabe « haram », qui signifie « interdit » et du nom anglais « money » qui signifie « argent », le néologisme signifie « argent illicite ».

### 1.3.1.3. L'abréviation

L'abréviation est un procédé d'abrégement qui consiste à supprimer plusieurs lettres initiales ou médianes d'un mot ou d'un groupe de mots.

Notre corpus compte 26 néologismes créés par ce procédé, comme énumérés ci-dessous :

- L'interjection « bonjour » abrégée en «bnjr » ;
- Le mot « grave » abrégé en « grv » ;
- Le mot « dsl » abrégé en « dsl » ;
- La locution « je sais pas » est abrégé en « jsp » ;

- L'adverbe « non » est abrégé en « nn » ;
- L'adjectif « normal » est abrégé en « nrml » ;
- L'adverbe interrogatif « pourquoi » est abrégé en « pq » ;
- La locution « après midi » est abrégée en « aprem » ;
- Le mot « problème » est abrégé en « prblm » ;
- La locution « je vais » est abrégée en « jv » ;
- L'adverbe « maintenant » est abrégé en « mtn » ;
- La locution « mort de rire » est abrégée en « mdr » ;
- La locution « s'il vous plait » est abrégée en « svp » ;
- La locution « beau gosse » est abrégée en « bg » ;
- La locution « de rien » est abrégée en « 2r1 » ;
- Le mot « demain » est abrégé en « 2m1 » ;
- La locution « bonne nuit » est abrégée en « bon8 » ;
- Le mot « recette » est abrégé en « re7 » ;
- La locution « ne t'inquiète pas » est abrégée en « tkt » ou « tqt » ;
- La locution « j'ai » est abrégée en « g » ;
- La locution « me voir » est abrégée en « mvoir » ;
- L'adverbe « même » est abrégé en « mm » ;
- La locution « me répond » est abrégée en « mrep » ;
- La conjonction « parce que » est abrégée en « pcq » ;
- La locution « c'est » est abrégée en « c » ;
- Le mot « versus » est abrégé en « vs ».

#### **1.3.1.4. La troncation**

La troncation est un processus d'abrègement qui se manifeste généralement par apocope c'est à dire en supprimant les syllabes finales d'un mot, ou encore par aphérèse en

supprimant les syllabes initiales d'un mot.

Nous avons relevé 12 néologismes formés par apocope, et un seul par aphérèse :

- « Dab » est l'apocope du mot « d'habitude » ;
- « Fraté » est l'apocope du mot « fratélllo » ;
- « Facho » est l'apocope du mot « fasciste » ;
- « Mat » est l'apocope du mot « matin » ;
- « Pro » est l'apocope du mot « prochain » ;
- « Ga » ou « gars » est l'apocope du mot « garçon » ;
- « Apli » est l'apocope du mot « application » ;
- « Biz » est l'apocope du mot « bisou » ;
- « Tuto » est l'apocope du mot « tutoriel » ;
- « Bro » est l'apocope du mot « brother » ;
- « Fav » est l'apocope du mot « favoris » ;
- « Deter » est l'apocope du mot « déterminé » ;
- « Bleme » est l'aphérèse du mot « problème ».

#### **1.3.1.5. La siglaison**

La siglaison est un procédé d'abrègement qui consiste à produire des sigles par la prise des lettres initiales d'un groupe de mots. Les sigles ont cette particularité d'être prononcés par épellation des lettres.

Notre corpus contient 8 néologismes formés par ce processus :

- « TD » : « Travaux dirigés » ;
- « FNCS » : « Fédération nationale des centres de santé » ;
- « TMTC » : « toi-même tu sais » ;
- « OKLM » : « au calme » ;
- « PLS » : « position latérale de sécurité » ;

- « JPP » : « j'en peux plus » ;
- « Rt » : « retweet » ;
- « Ptdr » : « pété de rire ».

#### 1.3.1.6. L'acronyme

L'acronyme est une forme créée des initiales d'un groupe de mots. Il se diffère du sigle par le fait d'être prononcé syllabiquement comme un mot ordinaire et non pas par épellation des lettres comme le sigle.

Notre corpus comprend 05 néologismes formés par ce procédé :

- « WTF » est l'acronyme de « what the fuck », qui signifie en français « c'est quoi ce délire », utilisé en tant qu'interjection qui marque un sentiment d'étonnement ;
- « YOLO » est l'acronyme de « you only lives once », expression anglaise qui se traduit en français par l'expression « on ne vit qu'une seule fois », utilisé pour inciter les gens à profiter le maximum de la vie ;
- « ASKIP » est l'acronyme de la locution « à ce qu'il paraît » ;
- « OMG » est l'acronyme de la locution « oh my god », expression anglaise qui signifie en français « oh mon dieu », utilisé pour exprimer un sentiment d'étonnement ;
- « SWAG » est l'acronyme de l'expression anglaise « Secretly We Are Gay », qui signifie en français « Secrètement nous sommes gay », utilisé pour désigner tout ce qui est classe et stylé.

#### 1.3.1.7. Les mots-valises

Les mots-valises sont le résultat d'une opération qui consiste à réunir la tête d'un mot et la queue d'un autre.

Notre corpus compte 5 mots néologiques formés par ce processus :

- « Macronavirus » formé par la fusion des deux mots « Macron » le nom du chef d'état de France et le mot « virus », créé pour insulter le président « macron » ;

- « Casos » formé par la fusion des deux mots « cas » et « social », utilisé pour désigner une personne qui n'est pas sympathique ;
- « Bexit » formé par la fusion des deux mots anglais « Britain » qui signifie en français « Britannique » et « exit » signifie « sortie britannique » ;
- « Démocrature » formé par la fusion des deux mots « démocratie » et « dictature », utilisé pour désigner la dictature cachée sous les traits d'une démocratie ;
- « Intox », formé par la fusion des deux mots « information » et « intox », utilisé pour donner le sens de fausse information.

#### 1.3.1.8. Le verlan

Le verlan est un procédé typiquement argotique qui se manifeste par l'inversion des syllabes d'un mot.

Notre corpus compte 09 mots néologiques formés par ce processus :

- « Cheum » est l'inversion du mot « moche » ;
- « Reus » est l'inversion du mot « sœur » ;
- « Reuf » est l'inversion du mot « frère » ;
- « Ouf » est l'inversion du mot « fou » ;
- « Zincou » est l'inversion du mot « cousin » ;
- « Mif » est l'inversion du mot « famille » ;
- « Teuf » est l'inversion du mot « fête » ;
- « Vènère » est l'inversion du mot « énervé » ;
- « Péta » est l'inversion du mot « taper ».

#### 1.3.2. Type sémantique

Le type sémantique regroupe l'ensemble des procédés sémantiques permettant d'attribuer un sens nouveau à un mot nouveau ou à un mot déjà existant dans la langue.

### 1.3.2.1. La métaphore

La métaphore est un procédé de création sémantique, qui consiste à établir une assimilation entre deux choses, c'est-à-dire un comparé et un comparant, sans outil de comparaison.

Nous avons identifié dans notre corpus 10 métaphores :

- Le mot « crème », est utilisé par les internautes pour désigner une bonne personne, ou encore pour dire que les choses passent facilement. Dans le premier cas ils ont comparé la bonté de la personne à la crème, ce produit laitier à base de lait riche en matières grasses, beurre, et sucre, qui a un très bon goût. Dans le second cas ils ont comparé la facilité des choses, à la facilité avec laquelle la crème se prépare ;
- Le mot « monstre », est utilisé par les internautes pour décrire le défenseur dans le jeu de vidéo « inazuma », ils ont comparé ses capacités extraordinaires à un monstre, cette créature extraordinaire ;
- Le mot « encyclopédie », est utilisé par les internautes pour décrire une personne ayant des connaissances très étendues et variées, ils ont comparé les connaissances de cette personne à une encyclopédie, cet ouvrage contenant des connaissances dans tous les domaines ;
- Le mot « météore », est utilisé par les internautes pour décrire une personne très brillante dans son domaine (défenseur dans le jeu de vidéo inazuma), ils ont comparé l'excellence du défenseur à ce phénomène lumineux, le météore ;
- Le mot « chacal », est utilisé par les internautes pour décrire une personne très intelligente, ils ont comparé l'intelligence de cette personne à cet animal très intelligent et très rusé ;
- Le mot « bombe latine », est utilisé par les internautes pour décrire une très belle femme,



ils ont comparé la beauté de cette femme premièrement à une bombe puisqu'elle atomise les gens par sa beauté, ensuite à celle des latines considérées comme les plus belles femmes du monde ;

- Le mot « grise mine », est utilisé par les internautes pour décrire la tristesse, ils ont comparé le gris, cette couleur sombre qui a tellement symbolisé le chagrin, à la tristesse ;
- Le mot « bimbos » venu de l'anglais, est utilisé par les internautes pour décrire de manière péjorative les rappeurs, Ils ont comparé les rappeurs qui prennent exagérément soin de leurs apparences à des bimbos, ces jeunes femmes qui se font belles pour attirer le regard des hommes ;
- Le mot « torchon », est utilisé par les internautes pour décrire « Gilbert Collard », ils ont comparé « Gilbert Collard » qui tend à essuyer les saletés du chef d'état de France «Macron» à un torchon, ce morceau de tissu qui sert à essuyer la vaisselle, le meuble, etc ;
- Le mot « borbier », est utilisé par les internautes pour comparer une situation compliquée à un borbier, ce lieu troué plein de boue, pour dire que c'est très complexe et très compliqué.

#### **1.3.2.2. Extension de sens**

L'extension de sens est l'action par laquelle le sens d'un mot devient plus large et plus vaste.

Nous avons repéré 8 éléments de ce procédé :

- Le mot « cash » signifie selon « payer en argent liquide », a acquis un nouveau sens celui de « franc/franche » ;
- L'expression « gilet jaunes » signifie:« chasuble réfléchissante en plastique jaune fluo (parfois orange) dont doit être muni un véhicule », (Reverso Dictionnaire), est utilisée par les internautes pour désigner les personnes portant les gilets jaunes qui se manifestent

- contre la hausse des prix de l'essence et de gazole en France ;
- Le verbe « capter » signifie : « chercher à obtenir ou à gagner quelque chose d'abstrait », a pris deux nouveaux sens dans notre corpus, le premier est de réussir à se rencontrer ou de se rejoindre (au mois d'aout on peut se capter franchement peut être ), le deuxième : comprendre (tu as capté , veut dire tu as compris) ;
  - Le mot « seum » provient de l'arabe « السم » qui signifie en français « venin », ce mot signifie par extension déception (avoir le seum, veut dire : être déçu) ;
  - Le mot « SWAG » acronyme de l'expression anglaise « Secretly We Are Gay », en Français, « Secrètement nous sommes gay », est utilisé par les internautes pour désigner tout ce qui est classe et stylé ;
  - Le sigle « PLS » de la locution : « position latérale de sécurité », désigne « un geste de secourisme », est utilisé par les internautes pour dire « je ne me sens pas, ou encore je suis extrêmement fatigué » ;
  - Le verbe « dead », emprunté à l'anglais qui signifie en français « mort », est généralement suivi du pronom démonstratif « ça » dans les expressions des internautes, dire à quelqu'un qu'il a dead quelque chose, c'est-à-dire qu'il a réussi son coup (son examen etc.) ;
  - Le mot « sang », qui désigne le liquide rouge qui circule dans le corps des êtres, est utilisé pour désigner un membre de la famille ou encore une personne proche.

### 1.3.2.3. Restriction de sens

La restriction de sens est le mouvement contraire de l'extension de sens. C'est l'action par laquelle le sens d'un mot se réduit pour désigner une notion plus restreinte.

Nous avons repéré 3 éléments de ce procédé :

- Le sens du mot « bail » : « contrat de location », se réduit dans notre corpus pour désigner, un truc, une affaire ou encore Un petit travail entre amis ;
- Le sens administratif du mot « dossier », s'est considérablement réduit pour désigner des

informations pouvant ridiculiser quelqu'un ;

- Le sens du mot « lghabra » emprunté à l'arabe maghrébin, et qui signifie en français « poussière » s'est relativement spécialisé, ainsi « lghabra » désigne dans notre corpus « la drogue ».

#### **1.3.2.4. La métonymie**

La métonymie est une figure de style, qui se manifeste par le remplacement d'un élément par un autre élément appartenant au même ensemble logique.

Nous n'avons relevé qu'un seul élément de ce procédé :

- Le mot « les bleus », est utilisé pour désigner l'équipe de football de France, dont les joueurs portent des tenues bleues.

#### **1.3.3. Type onomatopéique**

##### **1.3.3.1. Les onomatopées**

Les onomatopées sont des mots créés par imitation des sons provoqués par des animaux, des êtres humains, etc. Guirraud l'a défini comme « une analogie entre la forme phonique et la forme immédiate ou métaphorique du concept signifié ». (Guiraud, 1986,p.125)

Notre corpus contient l'onomatopées :

- [Pow ] onomatopée qui signifie c'est incroyable ;
- [ Wow ] :onomatopée utilisée en tant qu' interjection, signifie magnifique ;
- [ Papapapapapa ] : interjection signifie c'est incroyable ;
- [ Chtou boum boum ] : onomatopée qui désigne les battements de cœur ;
- [ Bah ] :onomatopée utilisée en tant qu'interjection, signifie bien sûr ;
- [ Oulii ] :onomatopée utilisée en tant qu' interjection qui marque un sentiment de joie ;
- [ Ooooooh ] :onomatopée utilisée en tant qu'interjection qui signifie ne t'en fais pas ;
- [ Tooooooooooz ] : onomatopée qui signifie pousse avec eux ;

- [ Pffffffffffffff ] : onomatopée qu'exprime un sentiment de dégoût ;
- [ Hein ] : onomatopée utilisée en tant qu'interjection signifie n'est-ce pas ;
- Le [ boum ] : onomatopée désigne le succès.

### **1.3.4. Type allogénique**

#### **1.3.4.1. L'emprunt**

L'emprunt est un moyen d'accroissement et d'enrichissement du lexique qui consiste à adopter un mot appartenant à une autre langue. Ce phénomène est souvent sollicité par les internautes, il constitue 34.02 % de l'ensemble des procédés de création de nouvelles lexies dans notre corpus.

Nous allons, donc dans ce qui suit classer les emprunts repérés dans notre corpus premièrement selon la langue d'origine, en suite selon les critères d'intégration, enfin nous allons les classer selon le type.

#### **1.3.4.2. L'origine des emprunts**

Du fait que les réseaux sociaux constituent un lieu du contact de langues, les internautes francophones empruntent des mots à plusieurs langues.

Notre corpus comprend les langues suivantes :

##### **a. Emprunt hybride**

- « Liker » : ce mot combine l'élément anglais « like », et l'élément français « er » pour donner le sens de « aimer » ;
- « Kiffer » : ce mot combine l'élément arabe « الكيف », et l'élément français « er » pour donner le sens de « aimer » ;
- « Haram money » : ce mot combine l'élément arabe « حرام » qui signifie interdit et l'élément anglais « money » qui signifie « argent » pour donner le sens de « argent illicite » ;
- « Mec open » : ce mot combine l'élément français « mec », et l'élément anglais « open »

- pour donner le sens d' « homme d'esprit ouvert » ;
- « Hijabiste » : ce mot combine l'élément arabe « حجاب » qui signifie « voile », et l'élément français « iste » pour donner le sens d' « une femme voilée » ;
  - « Jilbabiste » : ce mot combine l'élément arabe « جلباب », et l'élément français « iste » pour donner le sens d'une femme qui porte le jilbab ;
  - « Jilbabeuse » : ce mot combine l'élément français « جلباب », et l'élément arabe « euse » pour donner le sens d'une femme qui porte le jilbab ;
  - « Tahaniste » : ce mot combine l'élément arabe « طحان » qui désigne « un homme qui n'a pas de jalousie pour sa femme » et l'élément français « iste » pour donner le sens de « irrespectueux » ;
  - « Haramiste » : ce mot combine l'élément arabe « حرام » qui signifie « interdit », et l'élément français « iste » pour donner le sens de « criminel » ;
  - « Zankaoui » : ce mot combine l'élément arabe « زكوة », et l'élément français « oui » pour donner le sens de « vulgaire » ;
  - « Himariste » : ce mot combine l'élément arabe « حمار » qui signifie « âne », et l'élément français « iste » pour donner le sens de « stupide » ;
  - « Big faute » : ce mot combine l'élément anglais « big » qui signifie « grand », et l'élément français « faute » pour donner le sens de « grosse faute » ;
  - « Best rappeur » : ce mot combine l'élément anglais « best » qui signifie « meilleur » et l'élément français « rappeur » pour donner le sens de « meilleur rappeur » ;
  - « Big frappe » : ce mot combine l'élément anglais « big » et l'élément français « frappe » pour donner le sens de « grande réussite ».

#### **b. Emprunt à l'Anglais (Anglicisme)**

- Le mot « Dead »: signifie en français « mort » ;
- Le mot « job »: signifie en français « travail »;

- Le mot «Meeting»: signifie en français « réunion » ;
- Le mot «Marketing»: signifie en français « commercialisation » ;
- Le mot «Stream» : signifie en français « le flux » ;
- Le mot «Team» : signifie en français « équipe » ;
- Le mot «Cash »: signifie en français « payer en espèce » ;
- Le mot «Forcing »: signifie en français « entraînement intensif » ;
- Le mot «Shoot» : signifie en français « tir » ;
- Le mot «Buzz »: désigne « technique de propagation d'une rumeur sur quelqu'un ou quelque chose généralement via internet pour en faire parler plus » ;
- Le mot «Brother» : signifie en français « frère » ;
- Le mot «Cool» : signifie en français « sympathique » ;
- Le mot «Woke» : signifie en français « conscient » ;
- Le mot «Boss» : signifie en français « patron » ;
- Le mot « Of course» : signifie en français « bien sûr » ;
- Le mot « Bimbos» : désigne « les femmes qui se font exagérément belles pour attirer le regard des hommes » ;
- Le mot « Brexit » : signifie sortie britannique;
- La locution « Black owned» : désigne entreprise des noirs ;
- «Versus» : signifie en français « contre » ou « en face de ».

### **c. Emprunt à l'Italien**

- Fratello : signifie en français frère ;
- Finito : signifie en français fini ;
- Dolce vita : signifie en français belle vie ;
- Fraté : abréviation de fratello qui veut dire frère.

#### **d. Emprunt à l'Espagnol**

- Hermano : signifie en français frère ;
- Boca : signifie en français bouche ;
- Playa : signifie en français plage ;
- Vida loca : signifie en français belle vie.

#### **e. Emprunt au Hindi**

- Zindigui : signifie en français « la vie » ;
- Namaste : signifie en français « salut ».

#### **f. Emprunt au Tamazight**

- Aghroum : signifie en français la galette ;
- Asegas Amegas : signifie en français bonne année.

#### **g. Emprunt au Japonais**

- Okaeri nasai : signifie en français tu es le bienvenu.

#### **h. Emprunt à l'Arabe**

- « Seum » : signifie en français « venin » ;
- « Sahbi » : signifie en français « mon ami » ;
- « Jdid » : signifie en français « neuf/nouveau » ;
- « Miskin » : signifie en français « le pauvre » ;
- « Akhy » : signifie en français « mon frère » ;
- « Ftour » : signifie en français « déjeuner ».

#### **i. Emprunt à l'Arabe maghrébin**

- « Tahan » : un homme qui n'a pas de jalousie pour sa femme ;
- « Khalas » : ça y est ;

- « 3eyyen » : jeter un mauvais œil ;
- « 3eyyef » : donner envie de vomir ;
- « Welou » : signifie en français rien ;
- « Wesh » : signifie en français « salut » ;
- « Lghabra » : signifie en français « poudre » utilisé pour désigner « la drogue ».

### 1.3.4.3. L'intégration des emprunts

Les emprunts s'intègrent à la langue d'accueil suivant plusieurs critères; phonétique, morphologique, graphique et sémantique. Nous distinguons donc :

#### a. Le critère morphologique

- « Hijabiste » : dans ce mot le suffixe français « iste » a été ajouté au nom arabe « حجاب », pour donner le sens d'une femme voilée ;
- « Jilbabiste » : dans ce mot le suffixe français « iste » a été ajouté au nom arabe « جلباب », pour donner le sens d'une femme qui porte cet habit large et ample qui cache la forme de son corps ;
- « Jilbabeuse » : dans ce mot le suffixe français « euse » a été ajouté au nom arabe « جلباب », pour donner également le sens d'une femme qui porte cet habit large et ample qui cache la forme de son corps ;
- « Haramiste » : dans ce mot le suffixe « iste » a été ajouté au nom arabe « حرام », pour donner le sens de criminel ;
- « Tahaniste » : dans ce mot le suffixe « iste » a été ajouté au nom arabe « طحان », pour donner le sens d'irrespectueux ;
- « Zankaoui » : dans ce mot le suffixe français « oui » a été ajouté au nom arabe « زناوة », pour donner le sens de vulgaire ;
- « Himariste » : dans ce mot le suffixe français « iste » a été ajouté au nom arabe « حمار »,



pour donner le sens de stupide ;

- « Liker » : dans ce mot le suffixe français « er » a été ajouté au verbe anglais « to like », pour donner le sens de aimer ;
- « Kiffer » : dans ce mot le suffixe français « er » a été ajouté au nom arabe « الكيف », pour donner le sens de aimer.

#### **b. Le critère graphique**

- « Tahan » : de l'arabe maghrébin « طحان » », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « wech » : de l'arabe maghrébin « واش », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Sahbi » : de l'arabe classique « صاحبي », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Lghabra » : de l'arabe maghrébin « الغبرة », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Akhy » : de l'arabe classique « أخي », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Kiffer » : de l'arabe maghrébin « الكيف », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Jdid » : de l'arabe classique « جديد », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
- « Khalas » : de l'arabe maghrébin « خالص », est un mot d'origine arabe et qui ont été adaptés au système graphique de la langue française ;
- « Miskin » : de l'arabe classique « مسكين », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française.
- « Welou » : de l'arabe maghrébin « والو », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au

- système graphique de la langue française ;
- « Seum » : de l'arabe « السم », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « 3eyyen » : de l'arabe maghrébin « عاين », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « 3eyyef » : de l'arabe maghrébin « عيف », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « Hijab » : de l'arabe classique « حجاب », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « Jilbab » : de l'arabe classique « جلباب », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « Himar » : de l'arabe classique « حمار », est un mot d'origine tamazight qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « Zanka » : de l'arabe maghrébin « زنكة », est un mot d'origine arabe qui a été adapté au système graphique de la langue française ;
  - « Zindigui », « namaste » sont des mots d'origine indienne qui ont été adaptés au système graphique français ;
  - « Okaeri nasai », est une expression d'origine japonaise qui a été adaptée au système graphique de la langue française ;
  - « Asegas amegas », « aghroum », sont des mots d'origine tamazight qui ont été adaptés au système graphique de la langue française ;
  - « Markéting » : est un mot anglais auquel on a ajouté un accent qui n'existe pas dans la langue anglaise pour l'adapter au système graphique de la langue française.

### c. Critère sémantique

Notre corpus contient des emprunts qui ont subi des changements au niveau du

sens :

- « Seum » : ce mot emprunté à l'arabe signifie en français « venin », a acquis un nouveau sens celui de « déception », « avoir le seum : être déçu » ;
- « Dead » : ce mot emprunté à la langue anglaise signifie en français « mort », a acquis un nouveau sens celui de « tu as réussi ton coup » ;
- « Swag » : cet acronyme de l'expression anglaise « secretly we are gay », signifie en français « secrètement nous sommes gay », a acquis un nouveau sens celui de « être classe et stylé » ;
- « Cash » : ce mot emprunté à l'anglais signifie « payer en argent liquide » a acquis un nouveau sens celui de « franc/ franche » ;
- « Lghabra » : ce mot emprunté au dialecte maghrébin a acquis un nouveau sens celui de «drogue».

#### **d. L'emprunt non intégré**

- « Forcing » : ce mot est d'origine anglaise signifie « entrainement intensif » ;
- « Vida loca » : ce mot est d'origine espagnole signifie « belle vie » ;
- « Dolce vita » : belle vie ce mot est d'origine italienne signifie « belle vie » ;
- « Boca » : ce mot est d'origine espagnole signifie « la bouche » ;
- « Fratello » : ce mot est d'origine italienne signifie « frère » ;
- « Finito » : est d'origine italienne signifie « fini » ;
- « Hermano » : ce mot est d'origine espagnole signifie « frère » ;
- « Brother » : ce mot est d'origine anglaise signifie « frère » ;
- « Shoot » : ce mot est d'origine anglaise signifie «tir » ;
- « Woke » : ce mot est d'origine anglaise signifie « conscient » ;
- « Black owned » : entreprise des noirs ;

- « Playa » : ce mot d'origine anglaise signifie : « la plage » ;
- « Of course » : « bien sûr » ;
- « Stream » : mot anglais signifie en français « flux » ;
- « Team » : mot anglais signifie en français « équipe » ;
- « Buzz » : mot anglais « technique de commercialisation » ;
- « Bimbos » : mot anglais désigne les femmes qui se font exagérément belle pour attirer le regard des hommes ;
- « Brexit » : signifie « sortie britannique ».

#### 1.3.4.4. La superposition d'autre procédé de formation

##### a. L'emprunt tronqué

- *Bro, fraté.*

##### b. L'emprunt acronyme

- « Wtf » : what the fuck ;
- « Lol » : « laughing out loud » ;
- « Yolo » : « you only lives once » ;
- « Swag » : « secretly we are gay » ;
- « Omg » : « oh mon dieu ».

##### c. L'emprunt composé

- « Black owned », cette expression anglaise désigne une entreprise des noirs.
- « Asegas Amegas », cette expression est d'origine tamazight qui signifie, bonne année.
- « Dolce vita », cette expression d'origine italienne signifie : belle vie ;
- « Vida loca », cette expression d'origine espagnole signifie également belle vie.

#### 1.3.4.5. Type d'emprunt

### **a. Le calque**

Le calque est l'un des moyens d'enrichissement de la langue, c'est le fait de traduire à la lettre un mot ou un groupe de mots étrangers.

Nous n'avons repéré que deux cas formés par ce procédé :

- Le mot « suivette » est calqué sur l'arabe « التبعية », utilisé pour désigner un djinn qui handicape la vie de l'individu ;
- Le mot « le sang » est calqué sur l'arabe « الدم », utilisé pour désigner une personne proche ou un membre de la famille.

## **2. Analyse quantitative du corpus**

Dans cette deuxième partie de ce chapitre, nous nous basons sur des tableaux et des cercles graphiques, pour montrer le type, les procédés de formation, les langues, les champs sémantiques, et les catégories grammaticales les plus sollicités par les internautes, dans notre corpus.

### **2.1. La décomposition des néologismes d'après le type de procédé**

Le type de procédés	Le nombre	Pourcentages
Type morphologique	8	57,14%
Type sémantique	4	28.57%
Type allogénique	1	7.14%
Type onomatopéique	1	7.14%

Tableau 03 : La répartition des néologismes d'après le type de procédé.

Nous allons représenter les résultats obtenus dans ce tableau dans le cercle graphique qui suit :

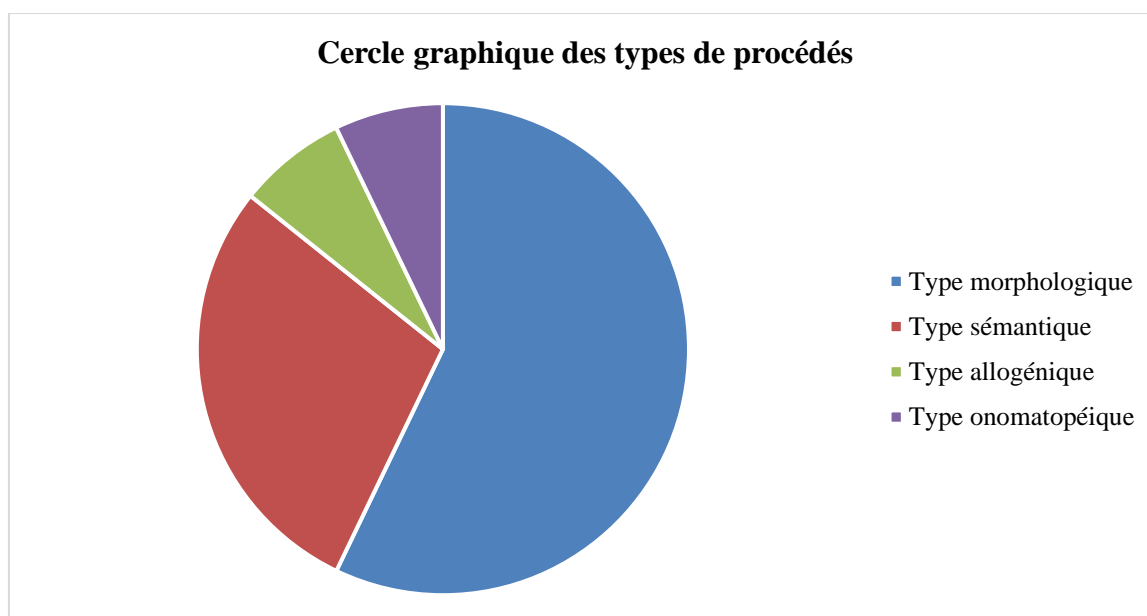


Figure 07 : La répartition de procédé d'après le type

### Commentaire

A partir de ces résultats nous constatons que le type morphologique est le plus sollicité avec un pourcentage relativement remarquable de 57,14%, après vient le type sémantique en deuxième position avec une proportion de 28,57 %, et finalement, viennent le type allogénique, le type onomatopéique, avec un pourcentage peu élevé celui de 7,14%.

### 2.2. La décomposition des néologismes d'après les procédés

Le procédé	Le nombre	Pourcentages
Suffixation	14	7.21 %
Composition	10	5.15%
Abréviation	29	14.94%
Troncation	13	6.70 %
Siglaision	8	4.1 %
Acronyme	6	3.09%
Mot-valise	5	2.57 %
Verlan	11	5.67%

Métaphore	10	5.15%
Extension de sens	8	4.12 %
Restriction de sens	3	1.54 %
Métonymie	1	0.51 %
Onomatopée	11	5.67%
Emprunt	66	34.02 %

Tableau 04 : La répartition des néologismes selon les procédés

Nous allons illustrer le nombre d'utilisation de chaque procédé dans le cercle graphique ci-dessous :

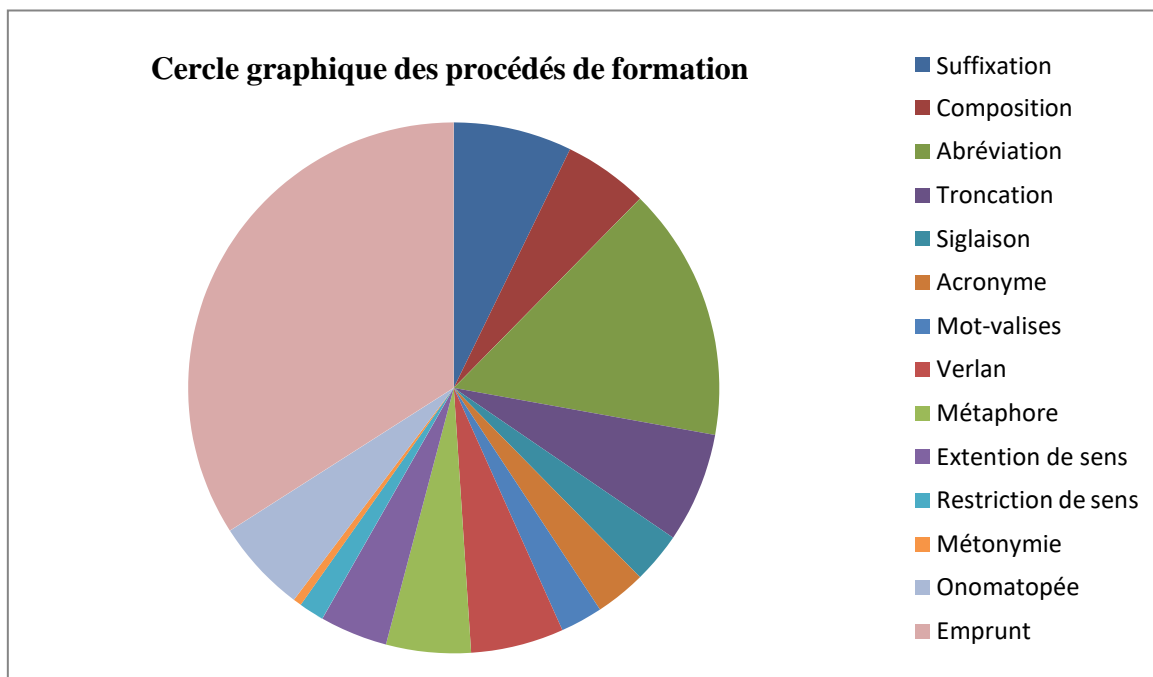


Figure 08: La répartition des néologismes d'après les procédés

**Commentaire**

Le procédé le plus récurrent chez les internautes est l'emprunt avec un pourcentage de 34.02 %, suivi par l'abréviation en deuxième position avec un taux de 14.94%, puis la suffixation avec une proportion relativement remarquable de 7.21 % la troncation réserve la quatrième position avec un pourcentage de 6.70 %.

Le verlan et l'onomatopée marque un taux de 5.67 %, suivis par la composition et la métaphore avec 5.15%, l'extension de sens avec un taux de 4.12 %, puis arrivent la siglaison avec un pourcentage de 4.1% et l'acronyme avec un pourcentage de 3.09%. Les mot-valise atteignent un taux de 2.07%. Viennent finalement après les autres procédés qui représentent un pourcentage comparable et peu élevé, la restriction de sens avec un pourcentage de 1.54% et la métonymie avec une proportion de 0.51 %.

Certains néologismes, marquent la superposition de plusieurs procédés de formation, c'est-à-dire un seul néologisme peut être classé dans deux procédés ou plus, citant l'exemple du néologisme « yolo » qui peut être classé comme acronyme et emprunt.

### 2.3. La décomposition des néologismes d'après les langues

La langue	Le nombre des néologismes	Le nombre des néologismes
Français	98	59.75%
Arabe classique	6	3.65%
Arabe maghrébin	7	4.26%
Italien	4	2.43%
Espagnol	4	2.43%
Anglais	26	15.85%
Japonais	1	0.60%
Hindi	2	1.21%
Hybride	14	8.53%
Tamazight	2	1.21%

Tableau 05: La répartition des néologismes d'après la langue

Les résultats obtenus dans ce tableau vont être traduits dans le graphe ci-dessus :



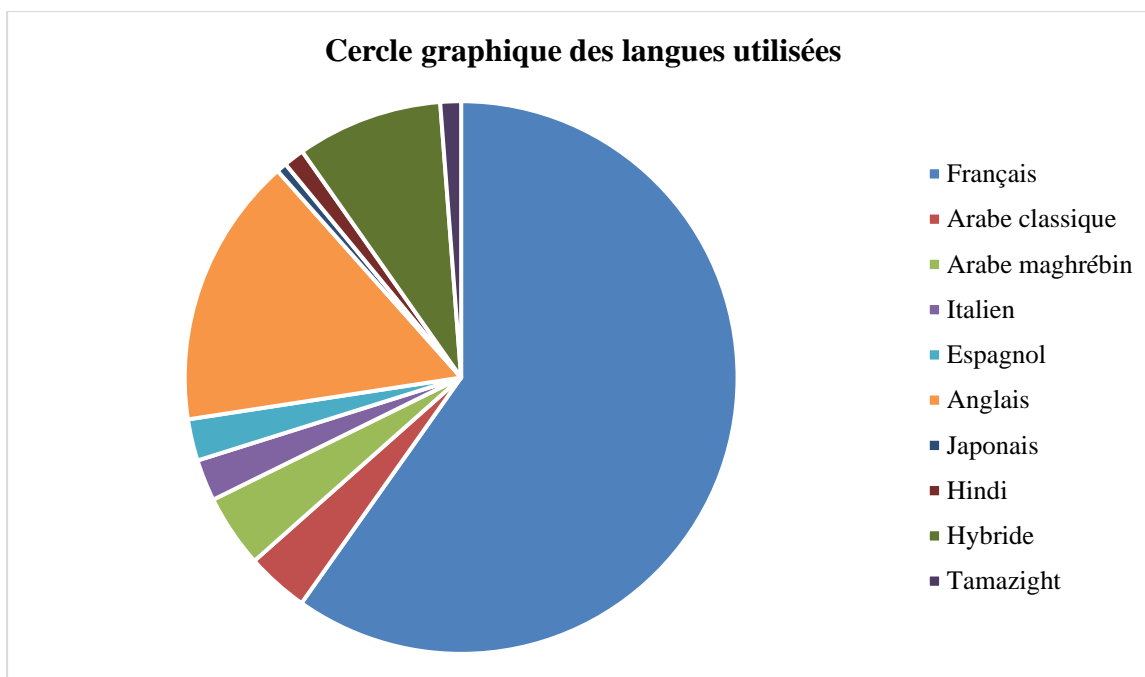


Figure09 : La répartition des néologismes d'après la langue

### Commentaire

D'après ces résultats, nous pouvons remarquer que le français est la langue la plus sollicitée par les internautes dans la créativité lexicale est le français avec un taux de 59.75% l'anglais avec un pourcentage 15.85%, les mots hybrides construisent 8.53%. Après, vient l'arabe maghrébin avec une proportion de 4.26% et l'arabe classique avec un taux de 3.65%.

Les autres langues marquent un pourcentage peu élevé par rapport à celles mentionnées supra, 2.43% pour l'italien et l'espagnol, 1.21% pour le hindi et le tamazight et finalement 0.60% pour le japonais.

### 2.4. La décomposition des néologismes d'après le champ sémantique

Le champ sémantique	Le nombre des néologismes	Pourcentage
La vie sociale	122	79.22%
La politique	10	6.49%
Le sport	5	3.24%
Musical	1	0.64%

Informatique	5	3.24%
Professionnel	7	4.54%
Enseignement	1	0.64%
Le domaine Informatif	1	0.64%
La médecine	2	1.29%

Tableau 06 : La répartition des néologismes selon le champ sémantique

Le graphe suivant illustre les résultats obtenus comme suit :

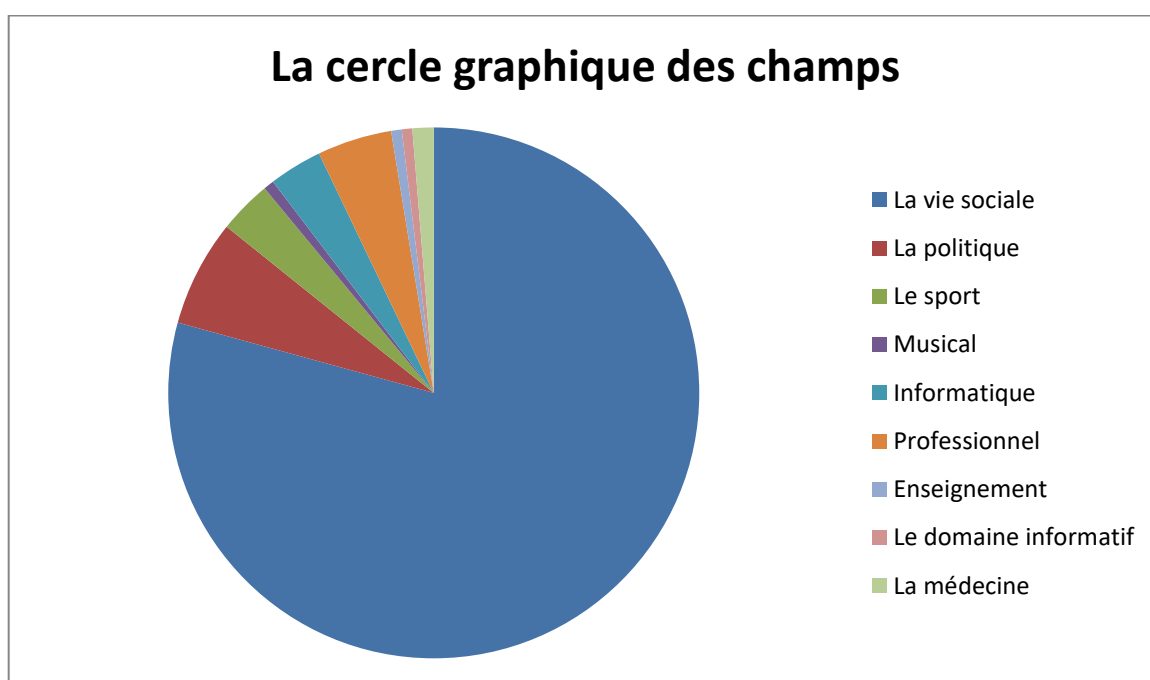


Figure10 : La répartition des néologismes d'après le champ sémantique

### Commentaire

D'après les résultats obtenus dans ce tableau nous constatons que le domaine socialest le plus éminent dans notre corpus avec un pourcentage de79.22%, suivi du domaine politique avec un taux de 6.49%.En ce qui concerne le domaine professionnel, il construit seulement 4,54%. Pour l'informatique et le sport, nous avons enregistré 3.24%, vient ensuite le domaine médical avec un pourcentage de pourcentage de1.29% et enfin, 0.64% pour

l'enseignement, le domaine informatif, et musical.

## 2.5. La décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale

La catégorie grammaticale	Le nombre de procédé	Pourcentages
Nom	93	47.93%
Adjectif	29	14.94%
Verbe	16	8.24%
Adverbe	6	3.09%
Adverbe interrogatif	1	0.51%
Préposition	9	4.63%
Locution	4	2.06%
Interjection	14	7.21%
Pronom personnel	8	4.12%
Pronom impersonnel	1	0.51%
Pronom indéfini	2	1.03%
Onomatopée	4	2.06%
Conjonction	2	1.03%
Déterminant	5	2.57%

Tableau 07: La décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale.

Nous représentons les résultats obtenus dans le cercle suivant :

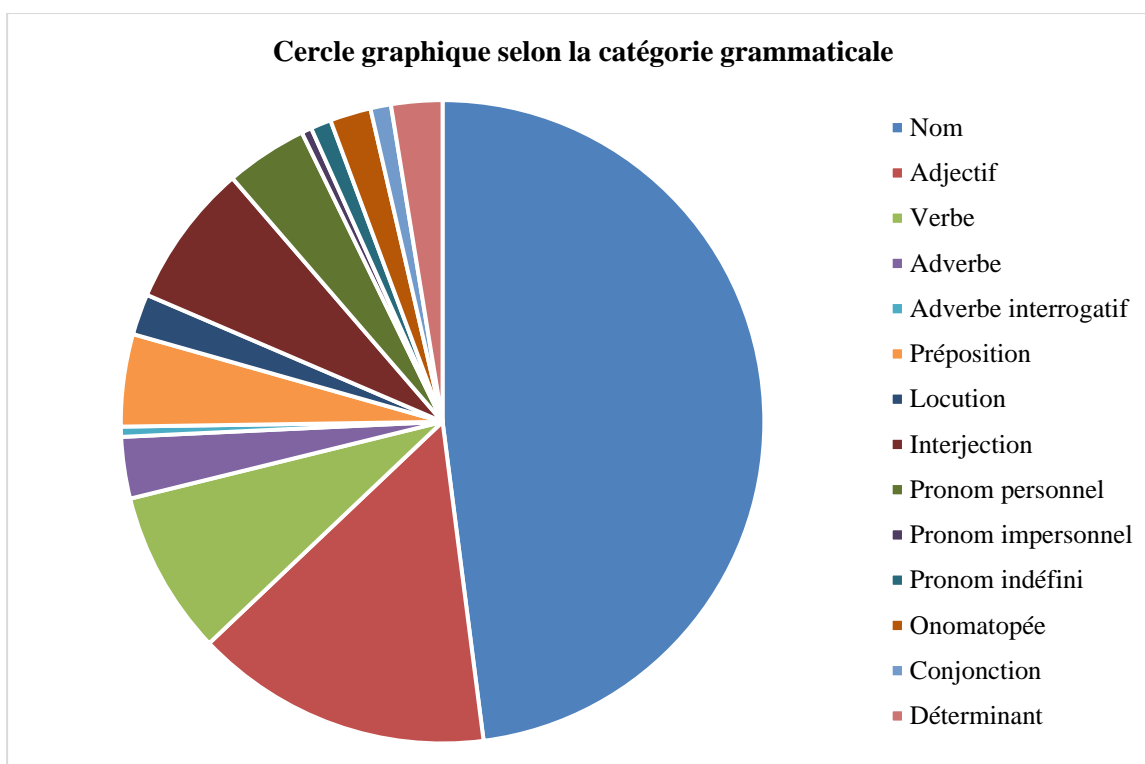


Figure 11: La décomposition des néologismes d'après la catégorie grammaticale

### Commentaire

L'observation soulevée nous permet de constater que les noms occupent la première position par rapport aux autres catégories grammaticales avec un pourcentage de 47.93%, après vient la catégorie des adjectifs en deuxième position avec un taux de 14.94%. En troisième position, figurent les verbes avec un pourcentage plus ou moins remarquable 8.24%. La catégorie des interjections enregistre un taux de 7.21%, viennent après les pronoms personnels et les prépositions avec un pourcentage de 4.63%, les adverbes avec un taux de 3.09%, les déterminants avec un pourcentage de 2.57%, les onomatopées et les locutions avec une proportion de 2.06% .et les conjonctions qui sont un peu représentés avec un pourcentage.

Cependant, les catégories qui ont marqué les taux les moins élevés sont : les conjonctions et les pronoms indéfinis avec un pourcentage de 1.03%, viennent en dernière position les adverbes interrogatifs, les pronoms impersonnels avec une proportion de 0.51%.

## Conclusion

Dans la première partie du traitement de ce second chapitre, nous avons mené une étude qualitative, où nous avons analysé 167 néologismes selon une grille d'analyse inspirée des travaux de Guiraud.

Cette analyse, nous a démontré une diversité des procédés utilisés par les internautes dans la création langagière, ce qui confirme la diversité et la richesse de notre corpus.

Dans la seconde partie, nous avons effectué une étude quantitative, où nous avons constaté que les néologismes de type morphologique sont les plus productifs, et que l'abréviation figure dans la première position par rapport aux autres procédés de ce type.

Quant au deuxième type sémantique, nous avons marqué la présence de la métaphore en première position, ainsi que l'extension de sens, la métonymie, etc.

Nous avons également marqué la présence de l'emprunt et des onomatopées.

A travers cette analyse, nous avons pu relever que la langue de Molière est la plus dominante, ainsi que l'Anglais, l'Arabe, l'Espagnol, etc. Nous avons également marqué un nombre important de mots hybrides.

En ce qui concerne le champ sémantique, nous avons constaté que : le domaine social et politique sont les plus évoqués dans notre corpus.

Pour la catégorie grammaticale, nous avons relevé que les noms, les adjectifs et les verbes sont les plus sollicités dans notre corpus.

# **Conclusion générale**

---

Par le biais de ce jet de recherche, nous avons essayé d'étudier le phénomène de la créativité lexicale diffusé dans les réseaux sociaux et en particulier « twitter », pendant une période qui s'étale du mois de janvier 2018 au mois de mai 2021, dont les tweets publiés par des internautes francophones constituent notre objet d'étude.

Notre objectif de départ est de répertorier et d'analyser les néologismes produits et publiés par ces internautes.

Au cours de notre modeste étude, nous avons posé les interrogations suivantes :

Comment se manifeste la créativité lexicale dans le langage des internautes francophones sur le réseau social twitter ? Quels sont les mécanismes qui sont à la base de toute créativité lexicale ? Pourquoi les internautes francophones utilisent un langage spécifique à eux ? Ces interrogations nous ont mené à atteindre notre objectif et à dégager les différents procédés de création mis en œuvre par les internautes francophones.

Pour mener à bien notre étude, nous avons adopté deux méthodes pour analyser ces néologismes à savoir : la méthode qualitative et la méthode quantitative.

Nous avons d'abord opté pour une analyse qualitative inspirée des travaux du grand linguiste français Guiraud, ou nous avons analysé les néologismes d'un point de vue morphologique, sémantique, allogénique, et onomatopéique.

A travers cette analyse nous avons constaté une panoplie de procédés de la création lexicale.

Les procédés de type morphologique sont les plus dominants, dont l'abréviation occupe la première position suivie par la suffixation, la troncation, etc.

En ce qui concerne le type sémantique, nous avons constaté que la métaphore est le procédé le plus productif par rapport aux autres procédés appartenant à ce type.

Quant au type allogénique, nous avons relevé l'emprunt à plusieurs langues à savoir : l'Arabe, l'Anglais, l'Espagnol, le Japonais, etc.

---

Pour le type onomatopéique, nous avons marqué la présence des onomatopées.

Par le biais de la créativité lexicale, la contribution à l'évolution et à l'enrichissement de la langue est nettement enregistrée

Aussi, l'analyse quantitative, a démontré que le Français est une langue usuelle par les internautes.

À partir des résultats obtenus dans cette analyse, nous avons remarqué que les noms, les adjectifs et les verbes sont les plus pertinents.

Pour le champ sémantique, nous avons constaté que : le domaine social et politique sont les plus dominants dans notre corpus.

En somme, à travers cette modeste recherche, nous espérons avoir réussi à apporter un nouveau souffle au domaine de la créativité lexicale ; nous espérons également avoir pu ouvrir de nouvelles pistes de réflexion dans ce domaine.



## **Références bibliographiques**

---

A., & Magnien, M. (1990). *Poétique (Classiques de Poche) (French Edition)* (0 éd.). Livre de Poche.

Agence digitale Powertrafic. (2018, 29 novembre). *Snapchat : une communication plus authentique et de proximité*. Powertrafic.fr. <https://www.powertrafic.fr/social-snapchat/>

Asselin C. (2021a). *Instagram, les chiffres incontournables en 2021 France et monde*.

<https://blog.digimind.com>.

<https://blog.digimind.com/fr/agences/instagram-chiffres-incontournables-2020-france-et monde#:~:text=D%C3%A9mographie%20et%20usages&text=Instagram%20compte%20en%202020%20plus,en%202%20ans%20depuis%202015>

Asselin, C. (2021b). *Snapchat : les derniers chiffres clés France et Monde pour 2021*.

<https://blog.digimind.com>.

<https://blog.digimind.com/fr/agences/snapchat-chiffres-essentiels monde#:~:text=Snapchat%20est%20un%20des%20r%C3%A9seaux,millions%20d'utilisateurs%20actifs%20mensuels.-france->

Asselin, C. (2021c). *TikTok en chiffres et statistiques indispensables France et Monde en 2021*.

<https://blog.digimind.com>. [https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA\)%20\(a\)%20](https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA)%20(a)%20)

[https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA\)%20\(a\)%20](https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA)%20(a)%20)

[https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA\)%20\(a\)%20](https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA)%20(a)%20)

[https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA\)%20\(a\)%20](https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=1.-,Utilisateurs%20actifs%20et%20t%C3%A9chargements%20de%20TikTok,aux%20USA)%20(a)%20)

Cavazza, F. (2016, 16 juillet). *Une définition des médias sociaux*. FredCavazza.net.

<https://fredcavazza.net/2009/06/29/une-definition-des-medias-sociaux/>

Chef, L. (2019, 12 novembre). *Instagram, la jeune pas si superficielle que cela*. B.R.A.

- 
- Tendances Restauration. <https://www.bra-tendances-restauration.com/dossiers/instagram-la-jeune-pas-si-superficielle-que-cela/>
- Cheriguen, F. (2006). *Les mots des uns, les mots des autres*. Casbah Editions.
- Claude, G. (2019, 30 octobre). *Étude qualitative : définition, techniques, étapes et analyse*. Scribbr. <https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative/>
- Corbin, D. (1987). Morphologie dérivationnelle et structuration du lexique, Thèse de doctorat d'État soutenue le 7 janvier 1987 à l'Université de Paris VIII. *L'Information Grammaticale*, 34(1), 42-45. <https://doi.org/10.3406/igram.1987.2091> de Futura, L.
- R. (s. d.). *Twitter : qu'est-ce que c'est ?* Futura. <https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/informatique-twitter-10997/>
- Dictionnaire français-définition : mots et expressions*. (s. d.). Reverso online. <https://dictionnaire.reverso.net/francais-definition/index.html>
- Dubois, J. (1994). *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage (French Edition)*. Larousse.
- Dubois, J. (2007). *Larousse Dictionnaire de Linguistique et des Sciences du Langage*. French& European Pubns.
- Française, L. L. (2021, 4 mai). Calque : définition de « calque » | La langue française. La langue française. <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/calque>
- Guilbert, L. (1975). *La créativité lexicale (Langue et langage) (French Edition)*. Larousse.
- Guiraud, P. (1986). *Structures étymologiques du lexique français (Langages et sociétés) (French Edition)* (Nouv. éd éd.). Payot.
- Hugo, V. (2009). *Preface de Cromwell (French Edition) (Petits Classiques Larousse, 87)*

- 
- (LAROUSSE éd.). Larousse, Fr - educabks.
- Jean, C. L. (2007). *L'ARGOT (3ED) QSJ 700 (QUE SAIS-JE ?)* (Que sais-je ? éd.).  
QUESAIS JE.
- Larousse, Ã. (s. d.). *Larousse.fr : encyclopédie et dictionnaires gratuits en ligne*.  
<http://www.larousse.fr>.
- LIMAM A, 2002. *Langues maternelles et citoyenneté en Algérie* (Edition Dar El Gharbe).
- Niklas-Salminen, A. (2015). *La Lexicologie*. Armand Colin.
- Picoche, J., & Rolland, J. (2002). *Dictionnaire étymologique du français (French Edition)*.  
LeRobert.
- Pruvost, J., Sablayrolles, J., & Sais-Je ? , Q. (2003). *Les Néologismes (QUE SAIS-JE ?)*.  
Presses Universitaires de France - PUF.
- R&Eacute ; Daction, L. (2021a, janvier 7). *Nombre d'internautes dans le monde*.  
<https://www.journaldunet.com>.  
<https://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1071539-nombre-d-internautes-dans-le-monde/>
- R&Eacute ; Daction, L. (2021b, avril 29). *Nombre d'utilisateurs de Facebook dans le monde*.  
<https://www.journaldunet.com>.  
<https://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1125265-nombre-d-utilisateurs-de-facebook-dans-le-monde/>
- S, I. (2021). *Découvrez les chiffres 2021 de Twitter !* [agencedesmediassociaux.com](https://www.agencedesmediassociaux.com).  
<https://www.agencedesmediassociaux.com/chiffres-2021-de-twitter/>
- Sablayrolles, J. (2000). *La néologie en français contemporain - examen du concept et analyse de productions néologiques récentes* (HONORE CHAMPION éd.).  
CHAMPION.

- 
- Sablayrolles, J. (2020, 14 mai). *Comment naissent les mots nouveaux ?* Sciences Humaines. [https://www.scienceshumaines.com/comment-naissent-les-mots-nouveaux\\_fr\\_30221.html](https://www.scienceshumaines.com/comment-naissent-les-mots-nouveaux_fr_30221.html)
- S.A.S., Z. (s. d.). *bref-Étymologie du mot-Dictionnaire Orthodidacte*. <https://dictionnaire.orthodidacte.com>.
- Xu, Z. (2001). *LE NÉOLOGISME ET SES IMPLICATIONS SOCIALES (Collection Logiques sociales) (French Edition)* (0 éd.). Editions L'Harmattan. Bibliographie.

# **Annexes**



### Tweet 01

← Tweet



### Tweet 02

← Tweet



### Tweet 03

6:20 🌐 📶 34%

← Tweet



### Tweet 04



Tweet 05



Tweet 06



Tweet 07



Tweet 08



← Discussion



Malone Silence | 🇧🇪 #LesHurlementsNo...  
@MaloneSilence

Du coup il y aura des corrections of course, mais c'est solide, on garde



D'ailleurs mes repères ont évolué en ce qui concerne l'évaluation de mes écrits, mais j'en parlerai pas ce soir, et peut-être que j'en parlerai pas, j'ai peur de dire nawak ou que ce soit pas pertinent

21:20 · 02 mai 21 · Twitter Web App

4 J'aime

### Tweet 09



kaneki 🇧🇪  
@assyiast

En réponse à @salam3aleykoum

pffffffffffff j'ai le seum

0:07 · 00 juil 21 · Twitter for iPhone

### Tweet 10

← Tweet



7ae7  
@7lautae

mon coeur il fait chtou boom boom là

15:56 · 26 avr. 21 · Twitter for iPhone

1 J'aime



### Tweet 11

← Tweet



Nya7 🇧🇪 ButtEr  
@nyaslife

C'est vraiment ridicule quand même pcq pour acquérir de l'expérience faut faire des stages, des jobs d'été etc. Mais pour faire ça il faut aussi avoir de l'expérience... ils veulent que je dises « j'ai fait un stage de neuf mois dans le ventre de ma mère en marketing »

13:35 · 03 mai 21 · Twitter for iPhone

### Tweet 12

---

← Tweet



**Ed**  
@Hagane\_no\_\_

J'ai trop hâte de voir le film jpp



---

**Tweet 13**



**@axbaaa**

En réponse à @ayatrbls

tqt ma reus

9:43 · 13 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)

---

**Tweet 14**



**Juchat Christian**  
@JuchatC

En réponse à @Legangneux4

j'entends ce que tu dis, l'arc de triomphe ...le soldat inconnu, quant au quotidien c'est là que chacun agit pour que l'humain grandisse en nous. Namaste

21:56 · 02 mai 21 · [Twitter Web App](#)

1 J'aime



---

**Tweet 15**

← Tweet



**smeh la marquise**  
@imene\_mnsr

En réponse à @carlactn

Je me suis dit mais wsh c'est qui ? J'ai fais quoi encore ... j'ai pas liker un twitt sans faire exprès quand même 🤔

16:14 · 05 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

2 Retweets 72 J'aime

---

**Tweet 16**

**Tweet 17**

← Tweet

**Tweet 18**

← Tweet

**Tweet 19**

← Tweet

**Tweet 20**

---

← Tweet



**R.A**  
@AmimiRania

En réponse à @chay\_rda2

je me rappellerai de cette aprem  
compleeement foirée 🤪

21:56 · 04 mars 20 · Twitter for iPhone

1 J'aime

**Tweet 21**

---

← Tweet



**Grandson**  
@LeiteBastien

Les rappers c'est de bimbos y'a les  
formes mais y'a pas le fond

12:53 · 05 mai 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 22**



**TrashTalk** ✓  
@TrashTalk\_fr

Vous êtes des énormes cracks on a  
trouvé les bails en 10min à peine ça  
c'est ma team vous avez des vraies  
références 🙌🙌🙌

22:57 · 30 avr. 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 23**

---

← Tweet



**Aya de Yopougon**  
@michikonoga

j'avais déjà envie d'apprendre à  
voguer mais maintenant que j'ai  
commencée Pose je suis deter

18:31 · 29 avr. 21 · Twitter for iPhone

2 Retweets 4 J'aime

**Tweet 24**

---

← Tweet



L  
@LounesLkrf

Tu dois 3eyyen, tu nous 3eyyef,  
m'appelle pas "le sang"

20:48 · 01 avr. 20 depuis [Marseille, France](#) ·  
[Twitter for iPhone](#)



---

**Tweet 25**



Dembouz  
@HerveDembouz

Ca doit etre malaisant attendre dans  
le live, t'es juste comme ca avec Taï



2:48 · 24 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

14 Retweets 131 J'aime

---

**Tweet 26**



Discussion



SkyBull\_officiel  
@BthlCorentin

C bon nrml j'ai régler le prblm des rt

21:44 · 10 janv. 18 · [Twitter for Android](#)

---

**Tweet 27**

← Tweet



**Ben**  
@BenElkine

En réponse à @RMCsport

je suis d'avis  
C'est le blême avec Pep. Il veut  
toujours se prouver des trucs à  
lui-même.

9:31 · 02 juin 21 · Twitter for Android



**Tweet 28**

← Tweet



**Vénus** 🙄  
@Virtuhlel

En réponse à @mouldjej

Ptdr fais sniffer t'es sérieux l'ghabra  
sahbi

11:04 · 04 janv. 20 · Twitter for iPhone

**Tweet 29**

← Tweet



**Grandson**  
@LeiteBastien

Les rappeurs c'est de bimbos y'a les  
formes mais y'a pas le fond

12:53 · 05 mai 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 30**



**Queen** 👑  
@moi\_wsh\_

Si tu me cherches, j'vais pas venir  
me battre quand même, mais fait  
attention à se qui peut t'arriver car je  
suis une pro dans les coups de pute,  
et j'ai jamais échoué quand je dis  
jamais c'est jamais !

**Tweet 31**

← Tweet



**bebe**  
@FalconLudmila1

Bon là je suis en train de finir mon  
td pour cet aprem yolo mais j'ai  
bien envie d'y aller puis demain  
OMGLWPESBJE

6:24 · 16 avr. 21 · [Twitter for iPhone](#)

1 J'aime

**Tweet 32**

← Tweet



**Awesome Emmet** ♥  
@emmet\_awesome

En réponse à [@madamebretzel](#)

Oui c'est une énorme intox

21:53 · 21 mai 21 · [Twitter for Android](#)

16 J'aime

**Tweet 33**

← Tweet



**Consultant El~Tounechy**  
@EL\_tounechy

En réponse à [@SaaaaDikh](#)

non je parle hors Twitter j'ai encore  
ton dossier 🤔🤔🤔

13:38 · 24 mai 21 · [Twitter for Android](#)

1 Tweet cité

**Tweet 34**



### Tweet 35



### Tweet 36



### Tweet 37



### Tweet 38



### Tweet 39



← Tweet



**yasouu**  
@algrcma

Les appels twitter ça sent Châtelet  
jsp pq

23:39 · 06 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)

### Tweet 40



@skouitch

quand jadopterai mon chat je vais lui  
coller un costume de saucisse il va  
être tres swag

14:24 · 24 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 8 J'aime

### Tweet 41

← Tweet



**Mini ZayKen**   
@7ZayKen

En réponse à [@FenzyFNN](#)

ptdr tu vas pas en cours 2m1?

21:12 · 02 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)

### Tweet 42

← Tweet



**VII**  
@bssylk

dsl mais les gens qui rigolent jamais  
restez loin de moi svp

21:04 · 05 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

### Tweet 43

← Tweet



**calaboca**  
@stardac0

Si quelqu'un me voit ajd fait pas  
belek à ma paire c celle dmon daron  
mskn 🙄

16:21 · 16 avr. 21 · [Twitter for iPhone](#)

1 Tweet cité 1 J'aime



### Tweet 44

← Tweet



Scorpion 🐍  
@1mtr58

kiffer votre vie arretez d'vous prendre  
la tete pour des gens qui meritent  
mm pas le quart de votre temps

16:10 · 05 mars 21 · [Twitter Web App](#)

### Tweet 45

← Tweet



TAMURT  
@TAMURINFO

[#Solidarité](#) avec [#Zedek\\_Mouloud](#):  
PARIS (Tamurt) - Un groupe de  
militants Kabyliste composé de  
Fatiha Rahmouni guerrière de  
la cause Kabyle, Nafaa Kireche  
membres fondateurs de l'URK, de  
Madjid Bourekla vieux routier de la  
cause Berbère et de L'hocine... [dlvr.it/  
QQDs10](https://dlvr.it/QQDs10)

### Tweet 46

← Tweet



zzzzhhh  
@ZumbaZeh

2m1 g rdv chez le médecin elle va  
souffler quand elle va mvoir

20:00 · 02 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)



### Tweet 47



khlemmm 🍌  
@khlemmm

(Ducoup oui mtn il est cheum)

9:02 · 02 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 5 J'aime



### Tweet 48

 **khlemmm** 🍌  
@khlemmm

(Ducoup oui mtn il est cheum)

9:02 · 02 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

1 Retweet 5 J'aime

**Tweet 49**

← Tweet

 **Key**  
@\_bdrc\_

j'étais à château d'eau jdemande au boug si son salon est ouvert le dimanche il mrep "ton père il travail le dimanche toi?" 🤔 mdr mbon après juste un non m'aurait suffit quoi

15:49 · 10 avr. 21 · [Twitter for iPhone](#)

**Tweet 50**

← Tweet

 **smeh la marquise**  
@imene\_mnsr

En réponse à [@carlactn](#)

Je me suis dit mais wsh c'est qui ? J'ai fais quoi encore ... j'ai pas liker un twitt sans faire exprès quand même 🤔

16:14 · 05 mai 21 · [Twitter for iPhone](#)

2 Retweets 72 J'aime

**Tweet 51**

← Tweet

 **Zgur\_**  
@Zgur\_

Derrière la [#propagandastaffel](#) macroniste, voici la vérité sur le [#tousenterrasse](#) de [#Macron](#) et [#Castex](#) :



8:53 · 21 mai 21 · [Twitter Web App](#)

**Tweet 52**



## Tweet

Aziz

@azizou75000

Allez toooooz Sarah qui pleure, on l'a tous fait quand on était petit et qu'on était coupable 😂😂😂

#sarahfraisou

20:45 · 27 avr. 21 · Twitter for iPhone

## Tweet 53



Gottigny Martine

@GottignyM

En réponse à @EnModeMacaron et @ElianeCarrier

Assez de macronisme. On a eu la dose. A défaut de dose du produit génétique que je refuse.

21:34 · 23 mai 21 · Twitter for Android

1 Retweet 3 J'aime

## Tweet 54



Tweet



Lenz ن لىك

@\_Lenz\_wig

En réponse à @\_Niggael

Le buzz Twitter ça vous monte à la tête hein

10:02 · 05 mai 21 · Twitter for Android

1 Retweet 66 J'aime

## Tweet 55



Tweet



king takamura

@UDrn1\_

En réponse à @AymanThe007\_

pas forcément, à force de jouer comme ça bah à force de décaler etc bah y'aura forcément un mec open et faut rentrer des shoot quoi

22:43 · 13 mai 21 · Twitter for iPhone

## Tweet 56



**MSEM T**  
@Msemt2

En réponse à @Catatel\_twinx

Ils ont capté que dès que tu cites Manon ça passe. La on voit bien qui a la haine contre qui. Manon a jms été autant mauvaise avec Jessica que be l'a été Thibault avec Julien

17:06 · 23 mars 21 · Twitter for iPhone

### Tweet 57



**Ryan**  
@ryaanito

T'inquiète ça passe crème Griezmann



18:05 · 29 avr. 21 · Twitter for iPhone

631 Retweets 25 Tweets cités 3 564 J'aime

### Tweet 58

← Tweet



**Shori Marine**  
@MarineLIVE\_

Merci à tous pour ce stream comme dab tmtc ❤️🇫🇷

21:38 · 12 mai 21 · Twitter for iPhone

### Tweet 59

← Tweet



**Mach** 🇫🇷🇷🇺  
@Maachiimah

En réponse à @oulith

Mmmmmdr BON8 ouliii

10:19 · 16 mai 21 · Twitter for iPhone



### Tweet 60

← Tweet



**Mapi-Lou**  
@lou\_mapi

C'est un Torchon Macroniste !

**Gilbert Collard** ✓ @GilbertCollard · 6 j  
Le rapport de synthèse publié par le #JDD n'a aucune valeur, il n'y a aucun élément de la défense et pourtant le Journal du Dimanche, avec une malhonnêteté intellectuelle, le présente comme un document faisant autorité. C'est honteux journalist..



13:44 · 17 mai 21 · Twitter for Android

### Tweet 61

← Tweet



**djoker**  
@djokeller\_LP

En réponse à @Espano2

ahhhhhh mais si Eric Ciotti est votre compas républicain, c'est sûr que l'on a déjà atteint la démocraturation :)

17:42 · 21 mai 21 · Twitter Web App

1 J'aime

### Tweet 62

← Tweet



**Yass**  
@PatrickAdemo

En réponse à @WorldKnowledge

Mais gros t'es une encyclopédie t'es pas humain

13:35 · 25 mars 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 63**

← Tweet



**Saleh**  
@Ibnou\_saleh

En réponse à @ShazaHaro

C'est la vraie zindigui

22:40 · 06 déc. 20 · Twitter for iPhone

1 J'aime

**Tweet 64**

← Tweet



**nievess** 🍀  
@nieveeesse

J'ai dormis 30 minute cette nuit mdr  
jv arriver en pls au ftour

12:15 · 02 mai 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 65**



**Queen** 🍷  
@moi\_wsh\_

Si tu me cherches, j'vais pas venir  
me battre quand même, mais fait  
attention à se qui peut t'arriver car je  
suis une pro dans les coups de pute,  
et j'ai jamais échoué quand je dis  
jamais c'est jamais !

**Tweet 66**

← Tweet



Ben  
@BenElkine

En réponse à @RMCsport

je suis d'avis  
C'est le blême avec Pep. Il veut  
toujours se prouver des trucs à  
lui-même.

9:31 · 02 juin 21 · Twitter for Android



**Tweet 67**

← Tweet



N I C O ツ | #HorizonForbiddenWest

Voici les participants à cette conversation

En réponse à @Harley\_JB2 et @AtOmium\_

J'aurais aimé pouvoir mettre Evie  
de re7 mais malheureusement  
son combat de boss est loin d'être  
mémorable 😞

0:53 · 28 févr. 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 68**



kaneki 🇪🇬  
@assyiast

En réponse à @salam3aleykoum

pffffffffffff j'ai le seum

0:27 · 02 juin 21 · Twitter for iPhone

**Tweet 69**

← Tweet



Poufiasse ❤️  
@CarolineFroi

« Passe à la question suivette » 😞😞

19:55 · 27 sept. 20 · Twitter for iPhone

1 J'aime



**Tweet 70**





Marlon. 🤪  
@Call\_meML

C'est toujours quand Jsui solo  
chez-moi que j'entends des bruits  
chelou..

13:59 · 04 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)

96 Retweets 2 Tweets cités 604 J'aime

### Tweet 71

← Tweet



Yonard  
@YonesNj

Oui car faire attention à sa batterie  
c'est très tahananiste comme  
comportement

 .. @LaPinance · 13 févr.  
8% alors que je suis a la baraque le chargeur à 1m  
de moi ? #HOMBRE

0:24 · 13 févr. 21 · [Twitter for Android](#)

### Tweet 72



Mathilde  
@mat\_fschr

En réponse à [@hortense\\_dsm](#)

Hortense be like: « vrai2vrai » « 2m1 »  
et j'en passe... 🤔

14:53 · 28 févr. 21 · [Twitter for iPhone](#)

5 J'aime

### Tweet 73

← Tweet



Yoshi ✓  
@Sly\_Yoshi

ptdr Tkt gros Lundi 8h les FNCS il  
seront la :D [#REMAKEFNCSHEAT2](#)

 **Orange France** ✓ @Orange\_France · 2 h  
En réponse à [@ZyroxxFN](#)  
Dès lundi 8h nous vous invitons à contacter  
[@Orange\\_conseil](#) ou rdv sur  
[communaute.orange.fr](#). Merci

21:29 · 06 mars 21 · [Twitter Web App](#)

### Tweet 74

## Abstract

In this research work, which is part of sociolinguistics, we focused on the phenomenon of lexical creativity among French-speaking internet users on the social network twitter, whose tweets are the subject of our study.

This research work has been divided into two chapters. The first chapter was devoted to the definitions of key concepts. The second chapter, in its turn, was concerned with the analysis of the corpus. First, it treated a qualitative analysis of one hundred fifty nine neologisms. Second, it covered a quantitative analysis to quantify the results obtained.

**Key words:** lexical creativity; neology; neologism; internet users; twitter.

## ملخص

خلال هذا العمل الذي يندرج في علم اللغة الاجتماعي، ركزنا على ظاهرة الابداع المعجمي بين مستخدمي الانترنت الناطقين بالفرنسية على شبكة التواصل الاجتماعي تويتر، و الذين تشكل تغريداتهم موضوع دراستنا. تم تقسيم هذا العمل إلى فصلين. حيث تم تخصيص الفصل الاول لتعريف المفاهيم الاساسية. اما الفصل الثاني فخصص للتحليل. حيث تناول اولاً تحليلاً نوعياً لمائة و تسعة و خمسون مصطلحاً جديداً ثم تحليلاً كمياً من اجل تحديد النتائج التي تم الحصول عليها.

**الكلمات المفتاحية:** الابداع الاصطلاحي ; علم التجديد ; مصطلح جديد ;مستخدمي الانترنت ;تويتر.