



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلا
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



المرجع: 2020-2021

المهيدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فردج: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

مذكرة بعنوان:

دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي دراسة حالة دار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير (ل.م.د)

تخصص " إدارة أعمال "

تحت إشراف:

الدكتور أسامة سنوسي

إعداد الطالبة:

- بابوري منال

لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلا	عاشوري ابراهيم
مشرفا ومقررا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلا	اسامة سنوسي
مناقشا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلا	جابر زيد

السنة الجامعية 2021/2020



شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، مطهر القلوب، ومفرج الكرب، ومزيل الهموم، وعلام الغيوب.

والصلاة والسلام على الصادق الأمين، محمد بن عبد الله، خاتم الأنبياء والمرسلين وعلى اله وأصحابه أجمعين.

أما بعد، يشرفني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ المحترم **أسامة سنوسي** الذي قام بالإشراف على هذا العمل، كما أتوجه بالشكر إلى الأستاذ عاشوري إبراهيم الذي ساعدني في إتمام هذا العمل، وكذلك عمال المكتبة المركزية بالإعارة الداخلية، كما أتقدم بالشكر لجميع أساتذة وعمال المركز الجامعي بالإضافة إلى أعضاء لجنة المناقشة.

وكذلك أشكر كل من ساعدني على إتمام هذا البحث وقدم لي يد العون لإتمام هذا البحث من قريب أو بعيد.

إهداء

إلى التي علمتني أن الحياة تجارب وكل نجاح بجهد صادق ، وما كنت لأحب الدنيا
لولاها ، إلى التي علمتني الحياة صبورا وترضى عنا بدعواتها ، إلى من الجنة تحت أقدامها ،
أمي الحبيبة.....جزاك الله خيرا وأطال عمرك.
إلى سندي في الحياة ، إلى من تحمل معي عناء ومشقة مشواري الدراسي ، إلى من عمل وتعب ، وسقاني
من عرق جبينه رمز العطاء بلا حدود
أبي الغالي.....جزاك الله خيرا وأطال عمرك.
إلى رفيق دربي وقرّة عيني ، الذي قاسمني حلو الحياة ومرها ، إلى من ينير ظلمة حياتي ،
إلى من كان سنداً لي في أوقات مرضي.....زوجي الغالي حفظك الله لي.
إلى من شاركوني حزن والداي ، إلى القلوب الطاهرة والنفوس البرينة التي من يسعد القلب بلقائهم ،
أميرة أسماء هاجر صلاحإخوتي.
إلى ميرال وسيدرة المنتهى شموع المستقبل.
إلى أقرب الناس إلى قلبي أخوالي حمودي حسان ، وخالاتي ليلي وسيلة نبيلة ، دون أن انسى جدتي
الغالية التي وقفت معنا في أوقات فرحنا وحزنناأطال الله عمرك.
إلى أهل زوجي ماما سعاد بابا عمار وكل أخواته وعائلاته الذين يحبونني.
إلى الراحل جدي حمداني وجدي المولد رحمهم الله ، إلى رحمة صديقتي في الطفلة رحمك الله وجعلك
من أهل الجنة.
إلى من سعدت برفقتهم في دروب الحياة وكل الأصدقاء الذين جمعتني بهم أيام الدراسة هند عابدة أنيسة
لميس زينب هاجر هناء خولة ونام أمال حليلة سعاد فوزية ريان

منال

ملخص

عالجت هذه الدراسة موضوع المقاولاتية في الوسط الجامعي، بهدف دراسة تأثير آلية دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي، وتوضيح أهمية الفكر المقاولاتي ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر. قمنا بدراسة ميدانية لدار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال وصف أهم المفاهيم المتعلقة بالموضوع، ثم عرض أهم النشاطات التي تم تنظيمها من طرف دار المقاولاتية وتحليلها وبيان تأثيرها في نشر الفكر المقاولاتي بالمركز الجامعي. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن نشاطات التحسيس والتكوين التي قامت بها دار المقاولاتية بمختلف التخصصات في كيفية اختيار مشروع مقاولاتي أدى إلى زيادة الإقبال على إنشاء مؤسسات مصغرة خلال سنة 2020-2021، فبعد أن كان خريجي الجامعة يبحثون عن مناصب شغل أصبحوا هم من يوفرون مناصب الشغل، وتتحقق ذلك بدمج الفكر المقاولاتي ببرامج ونشاطات دار المقاولاتية التي يتمكنون من خلالها اكتساب مختلف المهارات والمواقف والسلوكيات وتنمية الروح المقاولاتية بما تحمله في طياتها من روح المبادرة والمخاطرة... الخ.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية، دار المقاولاتية، الفكر المقاولاتي، الوسط الجامعي.

Abstract :

This study dealt with the issue of entrepreneurship in the university community, with the aim of studying the impact of the Entrepreneur House mechanism in spreading the entrepreneurial thought, and clarifying the importance of the entrepreneurial thought and the extent of the entrepreneurial house's ability to spread this thought.

We conducted a field study of the Contracting House at the University Center Abdel Hafeez Boulasouf Mila, where the descriptive and analytical approach was used by describing the most important concepts related to the subject, then presented the most important activities that were organized by the Contracting House, analyzed and demonstrated their impact on the dissemination of entrepreneurial thought at the university center.

The results of the study showed that the awareness-raising and training activities carried out by the Contracting House in various disciplines on how to choose a contracting project led to an increase in the demand for establishing mini-enterprises during the year 2020-2021. After university graduates were looking for jobs, they became the ones who provide jobs. This is achieved by integrating the entrepreneurial thought into the programs and activities of the Contracting House, through which they can acquire various skills, attitudes and behaviors, and develop the entrepreneurial spirit, including the spirit of initiative and risk....etc.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial house, entrepreneurial thought, university community.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	بسملة
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	الملخص
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ-هـ	مقدمة
13-2	الفصل الأول: الفكر المقاولاتي
02	تمهيد
03	المبحث الأول: مفاهيم أساسية مرتبطة بالفكر المقاولاتي
03	المطلب الأول: تعريف المقاولاتية والمقاول
05	المطلب الثاني: تعريف الروح المقاولاتية
06	المطلب الثالث: تعريف الثقافة المقاولاتية
07	المبحث الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي
07	المطلب الأول: تعريف الفكر المقاولاتي وأهميته
09	المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي
12	المطلب الثالث: عوامل تنمية الفكر المقاولاتي
13	خلاصة الفصل
21-15	الفصل الثاني: دار المقاولاتية
15	تمهيد
16	المبحث الأول: مدخل مفاهيمي لدار المقاولاتية
16	المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية
17	المطلب الثاني: أهمية وأهداف دار المقاولاتية
18	المطلب الثالث: وظائف دار المقاولاتية
19	المبحث الثاني: أساسيات حول دار المقاولاتية
19	المطلب الأول: عوامل نجاح دار المقاولاتية
19	المطلب الثاني: آفاق دار المقاولاتية
20	المطلب الثالث: معوقات دار المقاولاتية
21	خلاصة الفصل

46-23	الفصل الثالث: دراسة ميدانية لدار المقاولاتية للمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة-
23	تمهيد
23	المبحث الأول: دار المقاولاتية للمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
24	المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية للمركز الجامعي
24	المطلب الثاني: مهام وأهداف دار المقاولاتية للمركز الجامعي
25	المطلب الثالث: نشاطات دار المقاولاتية للسنة الجامعية 2021-2020
31	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
31	المطلب الأول: منهج ومجتمع الدراسة
31	المطلب الثاني: تحليل أداة الاستبيان
33	المطلب الثالث: أساليب المعالجة الإحصائية
34	المبحث الثالث: تحليل نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات
34	المطلب الأول: تحليل نتائج الدراسة الميدانية
37	المطلب الثاني: عرض وتحليل بيانات الدراسة
43	المطلب الثالث: تحليل واختبار الفرضيات
46	خلاصة الفصل
48	خاتمة
51	المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
25	نشاطات دار المقاولاتية لسنة 2020-2021	01
32	مقياس ليكارت الخماسي	02
32	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان	03
34	معامل Alphacronbach لقياس ثبات أداة الدراسة	04
35	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	05
35	توزيع أفراد العينة حسب السن	06
36	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	07
36	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	08
37	استجابات أفراد العينة على العبارات التي تقيس بعد التحسيس	09
39	استجابات أفراد العينة على العبارات التي تقيس بعد التكوين	10
41	استجابة أفراد العينة على عبارات المحور الثالث	11
44	اختبار تحليل تأثير بعد التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي	12
44	اختبار تحليل تأثير بعد التكوين على نشر الفكر المقاولاتي	13

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
18	لوظيفتين الأساسيتين لدار المقاولاتية	01



لقد تغير مفهوم التنمية في المجتمعات خلال السنوات الأخيرة من المفهوم القائم على المؤسسات العملاقة والتخطيط المركزي إلى مفهوم آخر يعتمد على الإبداع والابتكار الذي يقوم به أفراد المجتمع بصفة فردية أو جماعية، وهو ما يعرف بالمقاولاتية.

ومن أجل ذلك تزايد الاهتمام بمجال المقاولاتية لما له من أهمية في تنشيط الحركة الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل وتشجيع الإبداع والابتكار والتجديد، وتطوير منتجات وخدمات جديدة لتلبية متطلبات المجتمعات.

فالجرائر اليوم لجأت إلى خلق أو إنشاء فكرة دار المقاولاتية في كل جامعات الجزائر بهدف إنعاش الاقتصاد الجزائري، حيث عملت على تشجيع ونشر هذا الفكر في الوسط الجامعي بغرض توعية الطلبة والخريجين بأهمية هذا المجال في خلق الثروة ومناصب الشغل وتجسيدها على أرض الواقع، فأصبحت أحد السبل الكفيلة بتطوير الاقتصاد الجزائري وتشجيع الشباب على إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة بدعم من الدولة، من خلال نشر الفكر المقاولاتي وتوعية الطلبة بمدى أهمية ونجاح هذه المشاريع وذلك باعتمادها على الندوات والأيام الدراسية والدورات التحضيرية والتكوينية.

وانطلاقا مما سبق يمكن طرح الإشكالية الرئيسية التالية:

- ماهو دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي عبد الحفيظ بالصوف
ميلة؟

ومن أجل تحليل الإشكالية أعلاه قمنا بتقسيمها إلى الأسئلة الفرعية التي تتدرج فيما يأتي:

- هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية لنشاط التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي؟

- هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية لنشاط التكوين على نشر الفكر المقاولاتي؟

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة اختبار صحة مجموعة من الفرضيات هي:

الفرضية الرئيسية:

- لدار المقاولاتية دور في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

الفرضيات الفرعية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنشاط التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي.

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنشاط التكوين على نشر الفكر المقاولاتي

أسباب اختيار الموضوع:

- يعد اختيارنا لموضوع "دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي" الى سببين

اساسيين هما:

- الرغبة الشخصية في أخذ فكرة عامة على دار المقاولاتية

- إلقاء الضوء لخريجي الجامعات على أهمية المقاولاتية، ولفت انتباههم لها.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

- المساهمة في إنشاء مشاريع خاصة بعد التخرج مباشرة.
- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي المشاريع من خلال إقامة دورات تكوينية.
- كونها واحدة من أهم المواضيع المتبعة للقضاء على مشكلة البطالة وخلق مناصب الشغل.

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة لتحقيق جملة من الأهداف أهمها ما يلي:

- التعرف على مفهوم كل من المقاولاتية والمقاول، الروح المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية.
- التعرف على دار المقاولاتية بالجامعة وأهم نشاطاتها، والتعرف على مفهوم ومقومات الفكر المقاولاتي.
- معرفة الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية في سبيل نشر الفكر المقاولاتي عند خريجي الجامعات.

الدراسات السابقة:

من خلال اطلاعنا على مجموعة من الدراسات والأبحاث وجدنا مجموعة منها سبق أن تناولت هذا الموضوع، فمن بين هذه الدراسات نجد:

دراسة "دور دار المقاولاتية في تشجيع الثقافة المقاولاتية في الوسط الطلابي".

فقد حاولت هذه الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي: ما مدى مساهمة دار المقاولاتية في تشجيع الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؟

كما تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مدى وجود ارتباط بين دار المقاولاتية والثقافة المقاولاتية، وهذا بالتطرق إلى التعريف بدار المقاولاتية وبعض المفاهيم المرتبطة بها وأهم أسسها، وكذا الثقافة المقاولاتية وأهم أسسها.

حيث اشتملت عينة الدراسة على 150 طالب جامعي، بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميلة وبعدها تم الشروع في دراسة وتحليل البيانات بالاعتماد على المنهج الوصفي للاطار النظري، كما تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS لإيجاد علاقة التأثير والارتباط بين مختلف المتغيرات وإعداد نموذج الدراسة.

ومن أهم النتائج العامة للدراسة نجد أن البرامج التي تقوم بها دار المقاولاتية تسمح بتكوين الطلبة وتحسيسهم وزرع ثقافة المقاولاتية لديهم، كما أظهرت هذه الدراسة ضرورة تكوين الأساتذة الذين يشرفون على تدريس تخصصات المقاولاتية في أساليب التدريس الحديثة والتي تتناسب مع المقررات المقاولاتية.

دراسة "دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي".

حاولت هذه الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي: ما دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟

كما تهدف هذه الدراسة إلى تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية ونقلهم من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس، وهذا بالتطرق إلى التعريف بالمقاولاتية والمقاول، بالإضافة إلى التعريف بدار المقاولاتية وكذا طرق نشر الفكر المقاولاتي.

حيث اشتملت عينة الدراسة على 51 طالب جامعي بقسم علوم التسيير، بجامعة احمد دراية أدرار وبعدها تم الشروع في دراسة وتحليل البيانات بالاعتماد على المنهج الوصفي للإطار النظري، كما تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS لإيجاد علاقة التأثير والارتباط بين مختلف المتغيرات وإعداد نموذج الدراسة.

ومن أهم النتائج العامة للدراسة نجد أن الظروف التي يعانون منها الطلاب خاصة حاملي الشهادات في انعدام مراكز الشغل تؤدي بهم إلى السعي نحو تحقيق هدف واحد على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي رغم وجود عدة عوائق يتعرضون لها خلال ممارسة العمل المقاولاتي إلا أنهم يلجئون للبحث عن حلول لاستمرار هذا العمل..

منهج الدراسة:

طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، وعلى ذلك اعتمدنا في دراستنا على:

- المنهج الوصفي: الذي يناسب الجانب النظري والذي يتم استخلاصه
- المنهج التحليلي: بالنسبة للجانب التطبيقي تم التعرض لعينة من الطلبة وتحليلها إحصائياً باستعمال برنامج SPSS.

هيكل الدراسة:

بهدف الإلمام بمختلف الجوانب التي يطرحها موضوع الدراسة، قمنا بتقسيم هذا المحتوى إلى ثلاثة فصول تسبقهم مقدمة عامة وتليهم خاتمة عامة تضمنت أهم النتائج والتوصيات.

الفصل الأول: والذي جاء تحت عنوان الفكر المقاولاتي، وقسم بدوره إلى مبحثين، تضمن المبحث الأول المفاهيم الأساسية المرتبطة بالفكر المقاولاتي، في حين أن المبحث الثاني تناولنا فيه الفكر المقاولاتي.

الفصل الثاني: يأتي بعنوان دار المقاولاتية، والذي تضمن بدوره مبحثين، حيث تناول المبحث الأول مدخل مفاهيمي لدار المقاولاتية، أما المبحث الثاني سيتناول أساسيات حول دار المقاولاتية.

الفصل الثالث: بعنوان دراسة ميدانية لدار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله، قسم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث، المبحث الأول تناولنا فيه دار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميله، في حين أن المبحث الثاني تضمن الإطار المنهجي للدراسة، أما المبحث الثالث والأخير فقام بتحليل نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات.

حدود الدراسة:

يمكن حصر البحث في المجالات التالية:

الحدود الموضوعية: وزع على عينة من طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.

الحدود الزمانية: السداسي الثاني من السنة الدراسية 2020-2021.

صعوبات الدراسة:

من بين الصعوبات التي واجهتني في إعداد هذه المذكرة ما يلي:

- صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع، نظرا لحدثة الموضوع.

- صعوبة استخدام برنامج SPSS.

- صعوبة صياغة أسئلة الاستبيان.

الفصل الأول:

الفكر المقاولاتي

تمهيد:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحولات التي اتسمت باهتمام مختلف الباحثين والاقتصاديين وكذا دول العالم بمجال المقاولاتية الذي أصبح مفهوم شائع الاستعمال والتداول. إذ يعتبر الفكر المقاولاتي اليوم من أهم الحلول المقترحة لتوعية الطلبة وحاملي الشهادات في إنشاء مشاريع لدخول عالم الشغل وضمان مستقبل أفضل.

ولتعمق أكثر في هذا الموضوع سيتم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: سنتطرق فيه إلى مفاهيم أساسية مرتبطة بالفكر المقاولاتي من مقاولاتية، مقاول، روح المقاولاتية والثقافة المقاولاتية.

المبحث الثاني: سنتناول فيه الفكر المقاولاتي وأهميته ومقوماته، وكذا عوامل تنميته.

المبحث الأول: مفاهيم أساسية مرتبطة بالفكر المقاولاتي

مرت المقاولاتية بفترات زمنية مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية، حيث أصبحت من أهم أسس التنمية الاقتصادية.

وفي هذا المبحث سنحاول توضيح المفاهيم الأساسية المرتبطة بالفكر المقاولاتي من مقاولاتية، مقاول الروح المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية.

المطلب الأول: تعريف المقاولاتية والمقاول

أولاً: تعريف المقاولاتية

من الصعب إعطاء مفهوم واحد محدد ومتفق عليه للمقاولاتية، لذلك يمكن فقط تقديم مقاربات تصويرية من أجل حصر هذه الكلمة أصلها فرنسي ولا يوجد (Entrepreneur) ظاهرة المقاولاتية المعقدة بعض الشيء، وقد اهتمت أغلب الكتب بمفهوم مرادف دقيق في اللغة العربية، حيث تغيرت الترجمة العربية لهذا المفهوم ثلاثة مرات، في البداية قام الباحثين (علماء الإدارة الأوائل) بترجمة المصطلح إلى (منظم) لكونهم ركزوا على مهاراته في التنظيم وفي إنشاء المؤسسة، ولكن في السبعينات من القرن الماضي وبعد تدفق النفط وتنامي نشاطات إقامة المشاريع الكبرى تغيرت الترجمة إلى مقاول لأن فئة المقاولين أُنذاك هي الفئة التي أظهرت استعدادات كبيرة لإقامة وإنجاز المشاريع، أما في التسعينات من القرن الماضي فقد أدرك العلماء والمختصين أن هذه الاستعدادات والصفات ليست محصورة في المقاولين فقط وإنما هم جزء من عالم أشمل فقد نجح الشباب في إقامة، أنشطة عديدة مثل خدمات الحاسوب، تجارة الهواتف النقالة... إلخ، حيث انطلقوا من أنشطة صغيرة لتصبح في فترة قصيرة مؤسسات كبيرة بل أحيانا عملاقة، لذلك تم تغيير الترجمة مرة أخرى إلى (ريادي)¹.

المقاولاتية هي الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها². المقاولاتية هي مجموعة النشاطات يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة و بالتالي خلق قيمة³.

¹ - سفيان فنيط، هشام بورمة، ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، مجلة نماء الاقتصاد والتجارة، المجلد 01، جامعة جيجل، أفريل 2018، ص 222.

² - هوارى معراج، فتحة عبيدي، دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال، مجلة دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 07، العدد 01، جامعة الأغواط، الجزائر، 01 جانفي 2016، ص 09.

³ - الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة الدكتوراه، سنة 2014-2015، تحت إشراف موسى دحمانى، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، ص 14.

من خلال التعاريف السابقة نستخلص أن المقاولاتية هي إنشاء مؤسسة جديدة من خلال القيام بمجموعة من الأنشطة والعمليات والأفعال التي يقوم بها المقاول من خلق ثروة اقتصادية وتكوين اجتماعي واكتشاف الفرص واستغلالها وهذا للعمل على إنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير منشآت قائمة.

ثانيا: تعريف المقاول

المقاول إنسان غير تقليدي يقوم بالأعمال بطريقة مميزة ومبتكرة والأهم من ذلك أنه قادر على اتخاذ القرار في ظروف غامضة ترتفع فيها نسبة المخاطرة¹.

المقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة وبشكل مستقل إذا كان لديه الموارد الكافية على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة ويتصف بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرة على الإبداع. وبهذا يقود التطور الاقتصادي².

المقاول هو الشخص الذي تتوفر فيه الصفات التالية: "المخاطرة، التجديد، الإبداع والابتكار وحب المبادرة". واعتبر "شميتر" حول نظريته ل "الإبداع بواسطة المقولة" الوجه المركزي لسيرورة الابتكار سواء في المؤسسة الصغيرة أو الكبيرة، كما يرى انه في حالة غياب عنصر أساسي إلا وهو المقاول، فان الاقتصاد سوف يعرف مرحلة إعادة الإنتاج لان المقاول يقوم بإعداد ميكانيزمات جديدة للإنتاج. وتتمثل هذه الميكانيزمات فيما يلي:

- صنع منتج جديد غير موجود عند المستهلكين، ووضع طريقة جديدة للإنتاج تكون غير معروفة في النشاط الممارس.

- البحث عن أسواق جديدة لم تدخلها الصناعة الممارسة أو لا تكثر فيها.

- البحث عن مصدر جديد للموارد الأولية ووضع وإعداد تنظيم جديد للإنتاج³.

ومن خلال التعاريف السابقة الذكر نستخلص أن فالمقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة، وبشكل مستقل -إذا كان لديه الموارد الكافية - على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع، بالاعتماد على معلومة هامة، من أجل تحقيق عوائد مالية، عن طريق المخاطرة، ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرة على الإبداع. وبهذا يقود التطور الاقتصادي للبلاد.

¹ - هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الخامس، العدد 01، ص 628.

² - الجودي محمد علي، مرجع سبق ذكره، ص 22.

³ - مولاي علي زهيرة، دور الاستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطال الجامعي، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 2015-2016، الجزائر، ص 18.

المطلب الثاني: تعريف الروح المقاولاتية

ازداد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لأهميتها الكبيرة في تدعيم وتشجيع المقاولاتية والمفهوم ما زال محل البحث لم يتوصل إلى اتفاق حول إيجاد تعريف مؤكد يظهر مفهوم روح المقاولاتية على أنها الميزة التي تجعل الأفراد أكثر ارتباطا بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاومة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة لم تكن سابقا والقيام بأشياء بطريقة تختلف عما هو مألوف بفضل تميزهم بقدرتهم وإمكانياتهم للتغيير، وهناك من يرى أن روح المقاولاتية تتجسد في تحديد الفرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها إلى مشروع مقاولاتي أي يتمتع المقاولون بأخذ المبادرة والعزيمة على إنجاز عمل بطريقة مختلفة بسبب وجود إمكانية للتغيير، فلا يجب الخلط بين روح المقاولين وروح المؤسسة فلكل منهما مفهومه الخاص به فروح المقاولاتية فهي تنتقد التصور الذي يعتبرها عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى المؤسسات، بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية وليس كمفهوم لها، أما عن روح المؤسسة تتمثل في مجموع المواقف الإيجابية اتجاه المؤسسة والمقاول¹.

حسب التعريف المقدم من مجموعة المختصين في الاتحاد الأوروبي المكلفين بتدريس المقاولاتية يجب أن لا تنحصر روح المقاولاتية فقط في عملية إنشاء المؤسسات بل يجب النظر إليها كموقف عام يمكن استعماله بفائدة من طرف كل فرد في حياته اليومية في كل النشاطات المهنية، ولذلك لا يجب حصر روح المقاولاتية في مجموعة من الوسائل والتقنيات التي تسمح بالانطلاق في نشاط تجاري لأنها تتعلق قبل كل شيء بالمبادرة والعمل².

مما سبق نتخلص أن الروح المقاولاتية هي الميزة التي تجعل الأفراد أكثر ارتباطا بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاومة لهم إرادة تجريب أشياء لم تكن سابقا، والقيام بأشياء بطريقة تختلف عما هو مألوف بفضل تميزهم بقدرتهم وإمكانياتهم للتغيير وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد رغبة في إنشاء مؤسسة أو تكوين مسار مهني مقاولاتي.

¹ - ملكة لخضر منصور، تفعيل الروح المقاولاتية في الجزائر، نقلا عن الرابط التالي [https : www. Diwanalarab. Com](https://www.Diwanalarab.Com)، 24 ماي 2021 .16:16

² - قهيري فاطنة، دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر، أطروحة دكتوراه، تخصص مقاولاتية، جامعة الجلفة، 2017-2018، الجزائر، ص15.

المطلب الثالث: تعريف الثقافة المقاولاتية

مجمّل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها بالاستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة (جديدة)، إبداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، والتخطيط لاتخاذ القرارات، التنظيم والرقابة، بالإضافة إلى أن هناك أربعة أماكن يمكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة وهي: العائلة، الجامعة، المؤسسة والمحيط¹.

الثقافة المقاولاتية هي البنية التي تتشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، وتكتشفها، وتصوغها مجموعة معينة، عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والاندماج الداخلي. وهي طريق التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي، وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجيا الأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولة².

مما سبق نستنتج أن الثقافة المقاولاتية هي التلاؤم والتوافق مع العوامل المحيطة، فهي تقوم على أساس القيم والمعتقدات التي يكتسبها الفرد من بيئته الاجتماعية، ويسعى إلى إبراز شخصيته من خلالها وإنشاء مشروع خاص به، والقدرة على ممارسة تلك القيم واقعيا، من خلال المشاركة والتفاعل داخل المؤسسة خاصة الجامعة.

¹ - هواري معراج، فتحة عبيدي، مرجع سبق ذكره، ص 111.

² - دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة 08 ماي 1945، قائمة 2018-2019، الجزائر، ص 74.

المبحث الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي

أصبح الفكر المقاولاتي لزاما على جل الدول في العالم وهذا لا يأتي إلا بتنمية مهارات الفرد وتشجيعه على العمل.

من أجل ذلك سنتناول في هذه الدراسة الفكر المقاولاتي وأهميته بالإضافة إلى مقوماته، وكذا عوامل تنميته.

المطلب الأول: تعريف الفكر المقاولاتي وأهميته

أخذ مفهوم الفكر المقاولاتي حيز اهتمام كبير حيث أصبح محورا أساسيا في عملية تنمية أفكار الأفراد بشكل عام والطلاب بشكل خاص.

أولا: تعريف الفكر المقاولاتي

مع بداية الألفية الجديدة على وجه التحديد، لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة الى طلبات العمل المتسارعة الآتية من الفئات الشبانية على اختلاف مستوياتهم التعليمية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار قد تقتضي إلى حل هذه المشكلة، ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي هادف للامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة، ولذلك فإن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم من خلال الأجهزة التي توفرها الدولة من خلال الأجهزة التي توفرها الدولة ومن خلال المتابعة والمرافقة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي، وعند التعريف بمعناه الواسع والذي تتبناه المنظمات الأوروبية على اعتبار انه يتبنى البحث عن الأدوات والوسائل التي تمكن أكبر عدد من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من اجل تجسيد الفعل المقاولاتي، وبالتالي فان عملية تشجيع الفكر المقاولاتي هو قبل كل شيء البحث المتواصل نحو فكرة التحفيز والنية قبل التوجه نحو الفعل وتجسيد الفكرة، بمعنى ان التفكير المقاولاتي هو ذلك التفكير الذي يحتكم إلى التنظيم وتوظيف العلم والمعرفة وربط النظرية بالتطبيق الفعلي والتنسيق بين مختلف العوامل لتحقيق الإنتاجية والربحية والمنفعة¹

¹ - أمينة بن بكرة، دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، دار المقاولاتية بجامعة الأغواط، 2019_2020، الجزائر .
https : // ww Researchgate. Net ، 2021/04/23 ، 13:23 .

الفكر المقاوالاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية مند عشرينيات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي¹.

ودون الخوض في اختلافات وجهات النظر فإننا نحاول أن نتبنى التعريف الأوروبي (في مقابل الانجلو-سكسوني- المرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تحقها) عند التعريف بمعناه الواسع والذي تتبناه النخب والمؤسسات الأوروبية، على اعتبار أنه يتبنى البحث عن الأدوات والوسائل التي تمكن من تحسيس أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاوالاتي. وبلتالي فإن عملية تشجيع الفكر المقاوالاتي هو قبل كل شيء البحث المتواصل نحو فكرة التحفيز والنية قبل التوجه نحو الفعل وتجسيد الفكرة².

ويعرف كذلك على أنه: " عبارة عن العقلية التي تؤدي بالفرد إلى الأخذ بزمام المبادرة لمواجهة التحديات وليصنع بنفسه مستقبه المهني الشخصي"³.

الفكر المقاوالاتي هو مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاوالاتية وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاوالاتية، والتي تنحصر أغلبها في النقاط التالية: التحدي والإصرار، المخاطرة واقتحام الغموض، المبادرة والمبادأة، استكشاف الفرص، الإبداع والتجديد، الاستقلالية⁴.

وانطلاقا مما سبق يمكننا استخلاص تعريف للفكر المقاوالاتي فهو خلق لفكرة أو موضوع من أجل تجسيده على أرض الواقع، مما له غاية يستفيد منها الطالب الجامعي ويتكون لديهي وعي ومعرفة عامة.

¹ - حيح رقية، راجي مهال وهبية، دور دار المقاوالاتية في نشر الفكر المقاوالاتي في الوسط الجامعي ، مذكرة ماستر، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية الاجتماعية علوم التسيير، جامعة أحمد دراية، أدرار، الجزائر، ص 44.

² - رياض تومي، "أهمية الفكر المقاوالاتي والمقاوالاتية كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية" - القطاع السياحي نموذجاً-، الملتقى الدولي الثاني حول المقاوالاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي، قسم العلوم التجارية، يومي 24- 25 أكتوبر 2017، جامعة 08 ماي 1945 قالمه، ص 03.

³ -SAFA,AHABDERHAMANE KOVNTA : **Caracté RI'SQUES DE L'Eentreprenurship féminn au mali** , mémoire magister université de QUEBEC ,canada 1997,p16.

⁴ - شلوف فريدة، المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009، ص 12.

ثانيا: أهمية الفكر المقاولاتي

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة لمتطلبات البشرية المتسارعة ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتراكمية العمرانية وخبرتها الميدانية مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتناس بطلالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص، وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول، وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من اجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

إن تحقيق التنمية المحلية في قطاعات محددة تعتمد على الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات.

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي¹.

المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

أولاً: مقومات شخصية

وتتضمن ما يلي²:

الحاجة إلى الإنجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

***الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.

¹ - حيح رقية، راجي مهلال وهبية، مرجع سبق ذكره، ص 44-45.

² - توفيق خدري، عماري علي، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة ، مذكرة ماستر، تخصص اقتصاد وإدارة المنظمات، جامعية خنشلة، 2018-2019، الجزائر، ص 55.

***الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

***التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمن استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

***الرغبة في الاستقلالية:** ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنباً لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم. كما " يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه " Shumpeter " بالمملكة الصغيرة".

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح:

***المهارات التقنية:** وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

***المهارات التفاعلية:** وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع... إلخ التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.

***المهارات الإنسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع رؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجواب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.

***مهارات فكرية:** تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة

المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها... إلخ.

***مهارات تحليلية:** أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وان أجزاءها ووظائفها تتربط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة.

ثانيا: مقومات بيئية

وتشمل المقومات البيئية ما يلي¹:

- أ- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.
 - **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل المسؤوليات البسيطة.
 - **الدين:** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوات.
 - **العادات والتقاليد:** تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه وإنشاء المؤسسات فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والنشطة التجارية فتوارثها الأجيال.
 - ب- **الجهات الداعمة:** نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة فان هذه الأخيرة تلعب دورا أساسيا في الدفع من كثافة المقاولاتية ولعل من أهم هيئات الدعم المتوفرة على المستوى الوطني:
 - ANSEJ:** الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب,
 - CNAC:** الصندوق الوطني للتأمين على البطالة,
 - ANGEM:** الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.
 - ANDI:** الوكالة الوطنية لتكوير الاستثمار
- هذه المؤسسة هي مؤسسات عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطل الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة.
- ج- **الجامعة والتعليم:** يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريب المفاهيم العلمية التي تبني عليها.
 - وتعتبر تجربة دور المقاولاتية على مستوى الجامعات الجزائرية خطوة مهمة في الإطار، فهي تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الطلبة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة.

¹ - حنان ابن علي، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والإبداع الإداري في منظمات الأعمال الجزائرية ، أطروحة دكتوراه، كلية الاقتصاد، جامعة البويرة، سنة 2018، الجزائر، ص04، ص05، ص06.

المطلب الثالث: عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

تتمثل عوامل تنمية الفكر المقاولاتي فيما يلي¹:

01- الثقافة والقيم الاجتماعية (تأثير الأسرة، المجتمع...): تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية ظن لدورها في فصل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

02- إمكانات بيئية: لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي حيث يرى (جوهان هافل 1962) أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي نظام التعليم، منظمات القطاع الحكومي، النظام والقوانين الداعمة، البيئة التحتية ونظم المعلومات.

03- خلق الفرص: ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل ناجح يحتاج أولاً لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح فالفرصة هي مصدر الهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية، ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان، وما يمكن ملاحظته فان المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحاً من رجال الأعمال التقليديين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب.

¹ - عائشة بورحلي، آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة ماستر، تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، سنة 2019-2020، الجزائر، ص 25.

خلاصة الفصل:

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال الحديثة عبر دول العالم، حيث أصبحت مركز اهتمام العديد من الدول وذلك من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذين لهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية، ويمكن القول أن لتطوير المقاولاتية وترقيتها تتم وفق نشر الفكر المقاولاتي وتفعيله بشكل أو بآخر من أجل تعزيز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها، كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز، فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي لذا لا بد من نشر أهم مبادئ العمل المقاولاتي لضمان نجاحه و استمراره عبر العالم.

من خلال دراستنا هذه حاولنا تقديم المفهوم العام للفكر المقاولاتي، المقاولاتية والمقاول ، وكذا الثقافة المقاولاتية والفكر المقاولاتي كذلك أبرزنا أهم مقومات الفكر المقاولاتي، وعوامل تنمية هذا الفكر.

الفصل الثاني:

دار المقاولاتية

تمهيد

في ظل انفتاح الجامعة على المحيط، ومن أجل تقريب المسافة بين الطالب الجامعي وهياكل الدعم والمرافقة تم إنشاء دار المقاولاتية داخل الحرم الجامعي لاعتبارها ركيزة أساسية تدعم وتوجه المبادرين وأصحاب الأفكار الإبداعية والطموحة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تقدم منتجات جديدة ومتطورة لتحفيز الطالب لولوج عالم المال والأعمال وتحرير أفكاره الابتكارية في مجال المقاولاتية. ولتعمق أكثر في هذا الموضوع سيتم تقسيم هذا الفصل الى مبحثين:

المبحث الأول: نتطرق فيه إلى مدخل مفاهيمي لدار المقاولاتية، حيث سنتعرف على دار المقاولاتية ونشأتها، أهميتها وأهدافها وكذا أهم وظائفها.

المبحث الثاني: سنتناول فيه أساسيات حول دار المقاولاتية من عوامل النجاح والآفاق ومعوقات دار المقاولاتية.

المبحث الأول: مدخل مفاهيمي لدار المقاولاتية

تعد دار المقاولاتية همزة وصل بين الجامعة والجهات الداعمة لتوعية الطلبة وتحفيزهم لإنشاء مشروع. ومن أجل ذلك سنقوم في هذا المبحث بالتعرف على دار المقاولاتية وأهميتها وجودها وأهدافها، ومختلف نشاطاتها ووظائفها.

المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية

أولاً: نشأة دار المقاولاتية

يعود ظهور دار المقاولاتية لأول مرة في منطقة غرونوبل بفرنسة بدعم من وزارة التعليم العالي والبحث بفرنسا، ليتم فيما بعد نقل التجربة إلى العديد من الدول على غرار الجزائر، كندا، البرازيل... الخ حيث تم عرض هذه التجربة خلال العديد من الأيام الدراسية والملتقيات الدولية مثل كندا، تونس، فنلندا، السويد ثم أخذت الفكرة تتطور وتتوسع على مستوى البلاد حيث شكلت لجنة وطنية لانتقاء مشاريع إنشاء العديد من دور المقاولاتية على مستوى مختلف مناطق فرنسا، تشكلت هذه اللجنة من فاعلين من وزارة التعليم العالي والبحث والقطاع الصناعي في بادئ الأمر تلقت اللجنة مشروع ليمت انتقاء مشاريع منها فقط تتوزع على منطقة اوفرني ليموزان نوربادوكالي بروفنس.

حيث كلفت وزارة التعليم العالي الفرنسية دار المقاولاتية بغرونوبل مهمة التنسيق بين مختلف ادوار المقاولاتية من خلال خلق شبكة تجمع بينها وتنسق بينها وبين مختلف هيئات المرافقة¹.

ثانياً: تعريف دار المقاولاتية.

دار المقاولاتية هي مشروع قائم على الملكية له ارض ومباني مخصصة لمرافق البحث العام والخاص ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على تشجيع البحث والتطوير في الجامعة بالشراكة مع رواد الأعمال وتعتبر من أهم وسائل التفاعل بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الصناعية تقوم على إيصال نتائج البحث العلمي إلى السوق أو التجمع العلمي تخضع لسلطة ووصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي إضافة لعضوية الهيئات العالمية هدفها الأول تحسين الصناعة المحلية من التراجع و تحويل البحوث الطلابية إلى مشاريع مؤسساتية فهي همزة وصل بين عالم الصناعة و العلوم الاكاديمية².

تعتبر دار المقاولاتية فضاء مفتوح للطلبة ينشط ضمن اتفاقية بين وزراء العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بهدف نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ، فيفكون مصطلح دار المقاولاتية من كلمتين هما دار ويقصد بها المنزل وما يحمله من دقئ ومودة المقاولاتية تتعلق

¹ - العلواني كميليا، اثر غيني صباح، دار المقاولاتية كالية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر ، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2017-2018، الجزائر، ص09.

² - راهم ليندة، دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة ، مذكرة ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020، الجزائر، ص44.

أساسا بالمشاريع وإنشاء المؤسسة وعليه يمكن أن نفسر سبب استخدام مصطلح دار بدلا من معهد أو مركز لأن كلا المصطلحين يشير إلى الهياكل الديناميكية والتدريس التقليدي بينما مصطلح دار فهو يعبر عن الدفاء العائلي والمودة حيث يكون الجو مناسب لتبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة¹. من خلال ما سبق نستنتج أن دار المقاولاتية هيئة مقرها الجامعة تعمل على مرافقة الشباب لإنجاح مشاريعهم مرورا بالجامعة، لاعتبارها تعمل على زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على عالم الأعمال.

المطلب الثاني: أهمية وأهداف دار المقاولاتية

توجد أهمية بالغة لدار المقاولاتية سيتم التعرف عليها كما أنها تعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف التي سيتم الطرق إليها في هذا المطلب.

أولا: أهمية دار المقاولاتية

تتمثل أهمية دار المقاولاتية في²:

- توفير السبل والآليات الكفيلة التي تساهم في تنمية وغرس روح المقاولاتية لدى فئة الطلاب الجامعيين
- تفعيل فكرة إنشاء مؤسسة مصغرة ومتوسطة لمن لديهم مؤهلات وقدرات.
- تشجيع الطلبة على النهضة والإبداع.
- المساهمة في تقديم التسهيلات وتذليل كل العقبات والصعوبات التي قد تواجههم من خلال تقريب المسافة بين الطالب وهياكل الدعم والمرافقة وكل الهيئات التي لها علاقة بالاستثمار والإنتاج.
- تشجيع الطلبة على التوجه نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة وعدم انتظار الوظيفة العمومية.
- المساهمة في خلق مناصب عمل جديدة والتقليل من البطالة في صفوف طلبة الجامعات.

ثانيا: أهداف دار المقاولاتية.

من بين أهداف دار المقاولاتية نجد³:

- نشر ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.
- تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية.
- ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع.
- نقل الطلبة من طابع تكوين أكاديمي إلى واقع ملموس.
- وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترقية وتطوير الفكر المقاولاتي.

¹ - العلواني كاميليا، ترغيني صباح، مرجع سبق ذكره، ص10، ص11.

² - نفس المرجع، ص11.

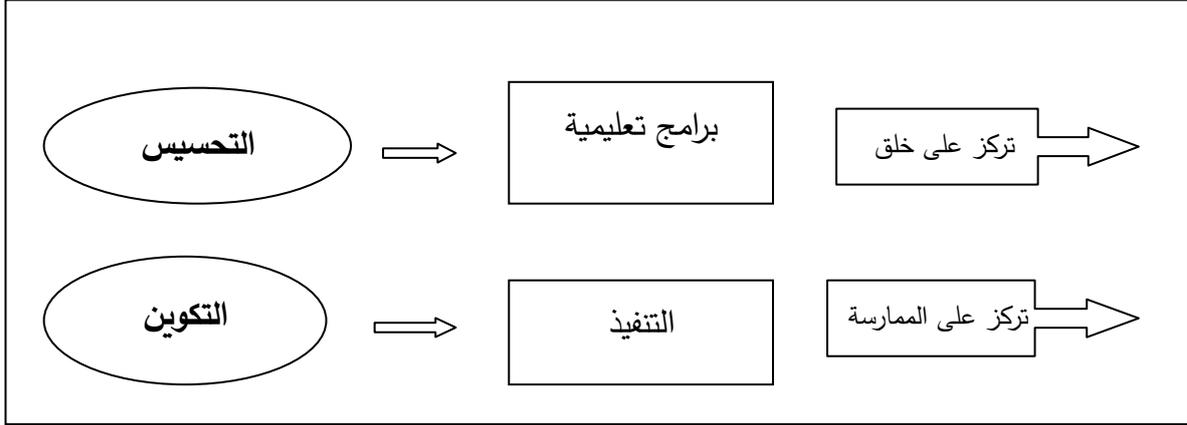
³ - جيج رقية، راجي مهلال وهيبة، مرجع سبق ذكره، ص42.

- إنشاء بنك الأفكار يركز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف مخابر البحث الجامعي.

المطلب الثالث: وظائف دار المقاولاتية

تقوم دار المقاولاتية على وظيفتين أساسيتين يجب الاعتماد عليهما لتشجيع الطلبة لولوج عالم الاعمال، سننترق إليها فيما يلي¹:

الشكل رقم(01): الوظيفتين الأساسيتين لدار المقاولاتية



المصدر: طهراوي دومة، علي صالح محمد، دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غيليزان، الجزائر، 2019-2020، ص96-97.

من خلال الشكل رقم(01) يتبين لنا أن هناك وظيفتين أساسيتين لدار المقاولاتية هما:

01-التحسين: تهدف عملية التحسين إلى العمل على الرغبات المقاولاتية للباحثين أو الطلاب بعد مغادرتهم الجامعة أو بعد الخبرة في العمل لان أثر عملية التحسين يظهر مع مرور الوقت لأنها تتعارض مع الفكرة القائلة بان تنظيم المشاريع سيتطلب خبرة مهنية سابقة لأننا وكثيرا ما نجد أن أصحاب المشاريع الناجحة هم حديثي التخرج.

وفي ضل السياق الاقتصادي الصعب يجب على الطلاب العمل في أقرب وقت ممكن على ضمان مستقبلهم المهني.

02-التكوين: الوظيفة الثانية لدار المقاولاتية هي استقبال ومرافقة الفكرة إلى المشروع وتعمل دار المقاولاتية على جمع الموارد التعليمية والتقنية لمرافقة مشروع المقاول على الرغم من أن الهدف الرئيسي لدار المقاولاتية هو العمل على الفكر المقاولاتي للطلاب والباحثين إلا أنها في الحقيقة تعتبر الهيكل القادر على المساعدة في تبني الفكرة وتحويلها إلى مشروع من خلال وضع أصحاب المشروع في شبكة التواصل الملائمة مع هياكل الدعم.

¹ - طهراوي دومة، علي صالح محمد، دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غيليزان 2019-2020، الجزائر، ص96-97.

المبحث الثاني: أساسيات حول دار المقاولاتية

دار المقاولاتية أداة أساسية يتم الاعتماد عليها في شتى المجالات لأنها تعمل على تمكين الطلاب من تنظيم أفكار مشاريعهم
وسنتطرق في هذا المبحث للأساسيات التي تقوم عليها دار المقاولاتية من عوامل النجاح و الآفاق
والمعوقات.

المطلب الأول: عوامل نجاح دار المقاولاتية

يجب أن تتوفر على الأقل ما يلي¹:

- مهارات التدريس ذات الكفاءات لتوعية الطلاب والباحثين عن فرص إنشاء مشاريع ناجحة.
- امتلاك القدرة لدى المكونين في الدار على بعث مهارات المرافقة لفكرة المشروع والقدرة على التواصل مع هيئات التمويل بشكل صريح مباشر وواضح بالنسبة لصاحب المشروع.
- الإمكانيات التدريبية لتطوير أعضاء الدار من حيث المهارات والتواصل مع الطلاب أصحاب الأفكار.
- المهارات الفنية والعلمية الكافية لتهيئة الطلاب لإنشاء المشاريع الصغيرة أو الناجحة وتدليل العوائق أمامهم.

المطلب الثاني: آفاق دار المقاولاتية

- أن تكريس روح المقاولاتية لدى الشباب بصفة عامة والطلبة بصفة خاصة يتطلب تضافر كافة جهود الشركاء المهنيين بهذا الشأن من أساتذة جامعيين وممثلي هيئات الدعم من خلال ما يلي²:
- خلق تخصص مقاولاتي يتم تدريسه على مستوى الجامعة.
 - تفعيل دور مخابر ومراكز البحث من أجل دراسة إمكانية تجسيد أفكار الطلبة.
 - توسيع دائرة الشراكة إلى شركاء محليين فعالين في الشأن الاقتصادي.
 - وضع مقاييس مقاولاتية بصفة اختيارية في كافة التخصصات.
 - توسيع فريق دار المقاولاتية يشمل كافة المعاهد وهذا لضمان التغطية الكاملة لكافة الطلبة في جميع المعاهد والتخصصات والمستويات.
 - وضع قاعدة معطيات تحتوي على الأفكار الإبداعية ذات الطابع ابتكاري.
 - تبادل المعارف والتجارب عن طريق الانفتاح على دور المقاولاتية سواء داخل الوطن أو خارجه.

¹ - بوطورة فطيمة الزهرة، هواري أحلام، أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية ، الملتقى الوطني حول لتعليم المقاولاتي والابتكار ، جامعة مصطفى اصطنبولي، يوم 10-11 ديسمبر 2018، معسكر، الجزائر.

² - أمال سبيح، دور دار المقاولاتية في تشجيع ثقافة المقاولاتية في الوسط الطلابي ، مذكرة ماستر، تخصص مالية وبنوك، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف، ميله، 2017-2016، الجزائر ، ص50.

- خلق فضاء خاص ومتكامل بين الطلبة ومختلف الهيئات والإدارات ذات العلاقة المباشرة بالاستثمار وخلق المؤسسات.

المطلب الثالث: معوقات دار المقاولاتية

إن تحقيق الأفاق لا يأتي إلا بالقضاء على المعوقات التي يمكن انجازها¹ :

- توفير الإمكانيات يعتمد على عدة قوانين مما يجعلها تأخذ زمن وهذا ما يؤثر سلبا على بعض الأنشطة كالزيارات الميدانية مثلا.
- خضوع مقترحات إنشاء التخصصات أو إدراج المقياس إلى المجالس العلمية مما يبقياها في معظم الأحيان حبر على ورق.
- ضعف الاتصال الداخلي مما يجعل معظم الطلبة يجهلون ماهية دار المقاولاتية وكذا أنشطتها.
- عدم وجود قانون تنظيمي لسير عمل الدار باستثناء اتفاقيات ثنائية مع بعض الجهات.
- ضعف إمكانيات التجهيز وخاصة وسائل الاتصال.

¹ - أمال سبيح، مرجع سبق ذكره، ص 51.

خلاصة الفصل:

دار المقاولاتية تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة الجامعيين لأنها تعمل على إعطاءهم فرصة إنشاء مؤسسات ناجحة في ميادين مختلفة ، كما تهدف لتجسيد أفكارهم الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع من خلال الأنشطة المستمرة التي تنظمها سنويا من خلال دراستنا لهذا الفصل تعرفنا على دار المقاولاتية وأهدافها و أهميتها، دون أن ننسى الوظيفتين الأساسيتين لها. كما قمنا بالتعرف على العوامل التي تؤدي لنجاحها وأفاقها، والمعوقات التي تواجهها.

الفصل الثالث:

دراسة ميدانية لمدار المقاولاتية للمركز الجامعي عبد الحفيظ بالمصروف-ميلة-

تمهيد:

بعد ما تم استعراض الجانب النظري في النصوص السابقة المتعلقة بمتغيرات الدراسة سيتم في هذا الفصل قياسها كدراسة تطبيقية.

وسعيا منا لدمج المحيط الاقتصادي عامة وعالم الشغل خاصة بعالم المعرفة والبحث العلمي سهرت الدولة على خلق شراكة بين دار المقاولاتية ووزارة التعليم العالي و البحث العلمي لتمكين الطالب الجامعي من ولوج عالم الاستثمار.

وسنتناول في هذا الفصل ثلاثة مباحث وفي كل مبحث ثلاث مطالب كالتالي:

المبحث الأول: دار المقاولاتية للمركز الجامعي، تناولنا فيها النشأة والتعريف، المهام والأهداف بالإضافة إلى نشاطاتها

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة، تناولنا فيه منهج ومجتمع الدراسة، تحليل أداة الاستبيان وكذا أساليب المعالجة الإحصائية.

المبحث الثالث: تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات، تناولنا فيه تحليل ونتائج الدراسة الميدانية وعرض وتحليل هذه البيانات وتحليل واختبار الفرضيات.

المبحث الأول: دار المقاولاتية للمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة

يعتبر الوسط الجامعي المجال الخصب والمناسب الذي يساعد على نشر الفكر المقاولاتي بين الطلاب. وفي هذا المبحث سنحاول التعرف على دار المقاولاتية المقامة بالمركز الجامعي، وأهم أهدافها وكذا نشاطاتها لسنة 2020-2021¹.

المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية للمركز الجامعي ميلة

إن دار المقاولاتية هي نتائج الشراكة بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع ميلة والمركز الجامعي لولاية ميلة حيث تم إبرام هذه الشراكة سنة 2013 بهدف تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الكلاسيكية والتوسيع من دائرة المشاريع الابتكارية والتي من شأنها إعطاء دفع جديد لتنمية من جهة وكذا منح الشريحة الطلابية فرصة إنشاء مؤسسات مصغرة ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى، ومن تم اقتحام المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

المطلب الثاني: مهام وأهداف دار المقاولاتية للمركز الجامعي ميلة

تعمل دار المقاولاتية على القيام بمهام وكذا تحقيق مجموعة من الأهداف التي سيتم إيجازهم في هذا المطلب.

أولا: مهام دار المقاولاتية.

تتمثل مهام دار المقاولاتية فيما يلي:

01- المرافقة القبلية: يقصد بها التحسيس وتشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزه على الخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة الإدارية نحو الأعمال وخلق مؤسسة اقتصادية خدمتية كانت أو إنتاجية خاصة به.

02- التكوين: ويقصد به تنظيم دورات تكوينية حول ما يلي:

- إيجاد فكرة المؤسسة: ويقصد به تطوير ذهنية الطالب والخروج به من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي.

- إنشاء المؤسسة: ويقصد بها

ثانيا: أهداف دار المقاولاتية.

هناك مجموعة من الأهداف نذكر منها ما يلي:

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

¹ - معلومات مقدمة من طرف دار المقاولاتية بالمركز الجامعي

- تشجيع الطلبة على الاستثمار وولوج عالم الأعمال.
- تشجيع الطلبة على خلق أفكار جديدة وإبداعية.
- توجيه الطلبة وتطوير أفكارهم الاستثمارية وتمكينهم من إجراءات إنشاء المؤسسة.
- تعريف الطلبة بمختلف هيئات الدعم والاستثمار.
- تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية وكذا تنظيم خارجات للطلبة.

المطلب الثالث: نشاطات دار المقاولاتية للسنة الجامعية 2020-2021

من بين نشاطات دار المقاولاتية المبرمجة لهذا العام نجد:

جدول رقم 01: نشاطات دار المقاولاتية لسنة 2020-2021

المتدخلون	الأهداف	النشاط	التاريخ	الشهر
- فريق دار المقاولاتية؛ الوكالة الوطنية لترقية المقاولاتية؛ -الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر؛ -الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار؛ -الصندوق الوطني للتأمين على البطالة؛ - الوكالة الولائية للتشغيل؛ -مديرية الفلاحة؛ -مديرية السياحة.	بناء رؤية واضحة حول الهيئات التي ستشارك في نشاطات دار المقاولاتية	وضع مخطط العمل للموسم الجامعي 2020-2021 والتواصل وعرضه مع مختلف الشركاء		ديسمبر
-فريق دار المقاولاتية. - مكتب الربط الجامعة- المؤسسة BLEU؛ - لجنة مشكلة من مجموعة من الخبراء من مختلف الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين.	- تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛ - العمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي؛ - التوسيع من دائرة المشاريع الابتكارية؛ - منح الشريحة	- الإعلان عن مسابقة أحسن فكرة مشروع لسنة 2021 star-up-week- end	2021/01/10	جانفي

	الطلابية فرصة إنشاء مؤسسات مصغرة ناجحة في ميادين مختلفة.		
-فريق دار المقاولاتية. - مكتب الربط الجامعة- المؤسسة BLEU؛ - لجنة مشكلة من مختلف المعاهد؛	العمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي؛ - التوسيع من دائرة المشاريع الابتكارية؛ - منح الشريحة الطلابية فرصة إنشاء مؤسسات مصغرة ناجحة في ميادين مختلفة.	- الإشراف على تنظيم مشاركة مختلف المعاهد في المسابقة الوطنية 'un projet , un brevet' المنظمة من طرف المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	
- فريق دار المقاولاتية؛ - الوكالة الوطنية لترقية المقاولاتية؛ -الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر؛ -الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار؛ -الصندوق الوطني للتأمين على البطالة؛ - الوكالة الولائية للتشغيل؛	- التعريف بدار المقاولاتية ودورها في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؛ - عرض ومناقشة رزنامة نشاطات الدار للسنة الجامعية 2020-2021 - التعريف بهيئات الدعم والمرافقة لإنشاء الاستثمار في الجزائر.	تنظيم يوم إعلامي للتعريف بدار المقاولاتية وهيئات الدعم والمرافقة	25-26 جانفي 2021

<p>-فريق دار المقاولاتية؛ -الجمعية العامة لنادي الإبداع المقاولاتي.</p>	<p>- مشاركة الطلبة في تأطير نشاطات دار المقاولاتية؛ - تنمية روح المبادرة لدى الطلبة؛ - دعم المواهب وتنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة؛ - تعريف الطلبة بنادي الإبداع المقاولاتي والأهداف التي أسس من أجلها؛ - عرض فيديوهات لأفكار مشاريع ناجحة.</p>	<p>تجديد نادي الإبداع المقاولاتي</p>		
<p>- فريق دار المقاولاتية؛ - فريق نادي البحث عن العمل؛ - الوكالة الولائية للتشغيل.</p>	<p>-تكوين الطلبة في كفايات إعداد السيرة الذاتية؛ -تكوين الطلبة في كيفية إعداد الرسائل التحفيزية؛ -تكوين الطلبة في كيفية إجراء مقابلات التوظيف.</p>	<p>تنظيم دورة تكوينية حول "تقنيات البحث عن العمل"</p>	<p>20-19 2021 جانفي</p>	
<p>فريق دار المقاولاتية؛ - ممثلي مديرية الفلاحة لولاية ميلة؛ - ممثلي بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة ولاية ميلة؛ - تجارب ناجحة لمستثمرين فلاحيين في ولاية ميلة؛ -ممثلي هيئات الدعم والمرافقة لولاية ميلة.</p>	<p>- تعريف الطلبة بأفاق الاستثمار الفلاحي في ولاية ميلة. - ربط الطالب بمحيطه الاقتصادي؛ - تعرف وتكوين الطلبة بصورة واضحة على الآليات التي يمكن من خلالها لهيئات الدعم والمرافقة للاستثمار وتمويل الاستثمار الفلاحي؛ - توفير الجو الملائم</p>	<p>تنظيم ورشة عمل حول " الاستثمار الفلاحي في ولاية ميلة"</p>	<p>03-02 فيفري 2021</p>	<p>فيفري</p>

	للطلبة الذي يحقق لهم الاحتكاك مع مؤسسات قائمة تعمل في الميدان في المجال الفلاحي وبالتالي بلورة أفكارهم الابتكارية في المجال الفلاحي.			
- فريق دار المقاولاتية؛ - مدربين من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.	- تدريب الطلبة وفق مناهج المكتب الدولي للشغل؛ - التعريف بمختلف هيئات الدعم والمرافقة التي توفرها الدولة للراغبين في إنشاء المؤسسات؛ - التعرف على مختلف الهيئات العمومية والخاصة ذات العلاقة بإنشاء المؤسسات خلال مختلف مراحل الإنشاء؛ - الاستفادة من تجارب مستثمرين شباب جزائريين وعالميين.	الدورة التكوينية الأولى 2021 حول "آليات إنشاء المؤسسات"	15-16-17 فيفري 2021	

فريق دار المقاولاتية؛ - ممثلي مديرية السياحة لولاية ميلة؛ - تجارب ناجحة لمستثمرين في مجال السياحة في ولاية ميلة؛ - ممثلي هيئات الدعم والمرافقة لولاية ميلة.	- تعريف الطلبة بأفاق الاستثمار السياحي في ولاية ميلة. - ربط الطالب بمحيطه الاقتصادي؛ - تعرف وتكوين الطلبة لصورة واضحة على الآليات التي يمكن من خلالها لهيئات الدعم والمرافقة للاستثمار دعم وتمويل الاستثمار السياحي في الجزائر؛ - توفير الجو الملائم للطلبة الذي يحقق لهم الاحتكاك مع مؤسسات قائمة تعمل في الميدان في المجال السياحي وبالتالي بلورة أفكارهم	تنظيم ورشة عمل حول " الاستثمار السياحي في ولاية ميلة"	02-03 مارس 2021	مارس
--	--	---	-----------------	------

<p>- فريق دار المقاولاتية؛ - مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.</p>	<p>الابتكارية في المجال الفلاحي. - تدريب الطلبة على كيفية إعداد مخطط الأعمال.</p>	<p>دورة تكوينية تمهيدية تحت عنوان: خطوات إعداد مخطط الأعمال (business plan)</p>	<p>أفريل</p>
<p>- فريق دار المقاولاتية؛ - مدربين مختصين معتمدين من المكتب الدولي للشغل تابعين للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.</p>	<p>- تكوين الطلبة حسب برامج المكتب الدولي للشغل؛ - مساعدة الطلبة على بلورة أفكار مشاريع؛ - تعريف الطلبة بمجالات الابتكار والمدونة النشاطات المرغوبة للتمويل.</p>	<p>تنظيم دورة تكوينية "أوجد فكرة مؤسستك" (TRI الطبعة الثانية</p>	<p>ماي</p>
<p>- فريق دار المقاولاتية؛ الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب؛ - الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار؛ - الوكالة الوطنية للقرض المصغر؛ -المركز الوطني للسجل التجاري؛ - بنك الفلاحة والتنمية الريفية؛ - مديرية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛ - مشتلة المؤسسات؛ - مؤسسات مصغرة في مختلف القطاعات؛ - أساتذة وباحثين.</p>	<p>- التعريف بجملة الإجراءات والتحفيزات المقدمة من طرف السلطات العمومية لدعم ومساعدة إنشاء المؤسسات بهدف ترقية النشاط الاقتصادي وامتصاص البطالة بين الشباب الجامعي. - محاولة إيجاد الحلقات المفقودة التي تمكن من استغلال أمثل للفرص المتاحة والبحث عن الحلول الملائمة التي تسمح بتدليل العقبات الملازمة لآليات دعم ومساندة إنشاء المؤسسات بالنسبة للسباب الجامعي وتكييف مختلف الآليات المنتهجة بطريقة يتم بها موائمة مبادرة السلطات العمومية مع طبيعة الطلب الاجتماعي فيما يتعلق بمناصب الشغل وخلق وإنشاء المؤسسات.</p>	<p>تنظيم اليوم الدراسي الثالث: "تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كآلية لتنويع الاقتصاد خارج قطاع المحروقات"</p>	
<p>- فريق دار المقاولاتية؛ - منشطين من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب؛ -مؤسسة إنتاجية.</p>	<p>- تكوين الطلبة ؛ - مساعدة الطلبة على بلورة أفكار مشاريع؛ توفير وسائل الإلهام للطلبة.</p>	<p>تنظيم الجامعة الصيفية وفيها: - الدورة التكوينية comment c'est fait الدورة</p>	<p>جوان</p>

		التكوينية startup week-end - خرجة ميدانية لزيارة مؤسسة إنتاجية؛ - زيارة مقر الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب والتعرف على مختلف مصالحها.	
حفل الاختتام إعداد التقارير			

المصدر: التقارير السنوية لدار المقاولاتية للسنة الجامعية 2020-2021

ملاحظة: هذا المخطط مبدئي غير نهائي يمكن إضافة أو إلغاء نشاطات حسب الطلب و الإمكانيات المادية
والبشرية المتوفرة.

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة

تم خلال المبحث أنجاز دراسة ميدانية حاولنا من خلالها دراسة دار المقاولاتية باستبيان موزع على عينة من الطلبة و قمنا بمعالجتها باستخدام برنامج "SPSS" الذي من خلال نتائجه تم اختيار فرضيات الدراسة وبلتالي الحكم على صحتها من عدمها و بهذا قمنا بتقسيم هذا المبحث إلى ثلاثة مطالب

المطلب الأول: منهج ومجتمع الدراسة

يتضمن هذا المطلب وصفا للمنهجية المستخدمة في الدراسة وكذا مجتمع وعينة الدراسة.

أولا: المنهج المستخدم في الدراسة

من أجل معالجة موضوع بحثنا والإجابة على الإشكالية المطروحة و كذا اختيار الفرضيات المتبناة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي و هذا لملائمته لطبيعة الدراسة ، ونقصد به مجموع الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة اعتمادا على جمع الحقائق و البيانات وتصنيفها و معالجتها و تحليلها تحليلا دقيقا، أي المنهج الوصفي التحليلي يتعدى مجرد جمع البيانات الوصفية حول الظاهرة المدروسة إلى التحليل والربط لهذه البيانات و استخلاص النتائج منها.

ثانيا: مجتمع الدراسة

استهدفت هذه الدراسة طلبة الجامعة ، وعلى وجه التحديد طلبة معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير ، حيث يمثل مجتمع الدراسة في المستوى الثالث ليسانس والمستوى الثاني ماستر بالنسبة لعينة الدراسة فقد اعتمدنا على أسلوب "العينة العشوائية البسيطة" في اختيار الطلبة الذين وزع عليهم هذا الاستبيان وكان عددهم 60 طالب.

وقد تم توزيع الاستبيان على مفردات الدراسة على الطلبة بالجامعة ،فمن بين 60 استمارة استبيان تم توزيعها استرجعنا 53 استمارة استبان أي بمعدل قدره 88,33%.

المطلب الثاني: تحليل أداة الاستبيان

عند اختيار أي بحث ينبغي أولا توضيح ماهية مشكلة البحث، معرفة مجتمع الدراسة واختيار العينة الممثلة قبل الشروع في تصميم أداة البحث التي يجب أن تتناسب مع طبيعة المشكلة و المنهج المستخدم و من أهم الأدوات المتعارف عليها في البحث العلمي :المقابلة و الاستبيان، فكل موضوع لديه أدواته التي ينفرد بها.

ففي البحث الذي بين أيدينا تم استعمال الاستبيان questionnaire كأداة رئيسية، والاستبيان هو مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية، التي يتطلب من المبحوث الإجابة عليها بطريقة يحددها الباحث، حسب أغراض البحث.

حيث تم تقسيم هذا الاستبيان إلى ثلاثة محاور رئيسية هي:

المحور الأول: البيانات الشخصية، وتتضمن كل من الجنس والسن والمستوى الدراسي والتخصص.
المحور الثاني: دار المقاولاتية، وتتضمن بعدد البعد الأول التحسيس، والبعد الثاني التكوين، ويشمل كل بعد 06 عبارات .

المحور الثالث: الفكر المقاولاتي، ويشمل 12 عبارة.

صمم هذا الاستبيان حسب سلم ليكرت الخماسي إذا يقابل كل عبارة من عبارات المحور قائمة تحمل الخيارات التالية: "غير موافق بشدة"، "غير موافق"، "موافق إلى حد ما"، "موافق"، "موافق بشدة"، وقد تم إعطاء كل خيار من الخيارات درجات لتتم معالجتها على النحو التالي كما هو موضح في الجدول :

الجدول رقم (02): مقياس ليكرت الخماسي

الرأي	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق لحد ما	موافق	موافق بشدة
الدرجة	01	02	03	04	05

المصدر: من إعداد الباحثة

وبعد أن تم استكمال الشكل الأولي من الاستمارة تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين من أجل تصحيحها وتم بناء الاستبيان بعد إجراء التعديلات التي اقترحها المحكمون على العبارات حيث قاموا بإبداء آراءهم و ملاحظاتهم حول مناسبة عبارات الاستبيان كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (03): قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

الملاحظات	الجامعة	الأستاذ
إضافة بعض العبارات	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	بوالريحان فاروق
تعديل الصيغة الشكلية لبعض العبارات	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	بوالدرجة رمزي
تصحيح أخطاء	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	عاشوري إبراهيم
حذف بعض العبارات	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	زيد جابر

المصدر: من إعداد الطالبة.

مطلب الثالث: أساليب المعالجة الإحصائية

من أجل تحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات تم استخدام برنامج (SPSS) وهو برنامج يحتوي على مجموعة كبيرة من الاختبارات الإحصائية التي تتدرج ضمن الإطار الوصفي مثل التكرار، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.....الخ.

وضمن الإحصاء الاستدلالي مثل معادلات الارتباط... الخ . وللإجابة على فرضيات الدراسة تم معالجة البيانات باستخدام العديد من الأساليب الإحصائية التالية:

تم استخدام جداول التوزيعات التكرارية و النسب المئوية لتمثيل البيانات الشخصية لمفردات العينة حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، من أجل معرفة اتجاه الإجابات ولقياس ثبات أداة الدراسة تم استخدام ألفا كرونباخ ، وذلك لكل محور من محاور الدراسة.

كما تم حساب معامل الارتباط ومعامل التحديد ومستوى الدلالة ودرجات الحرية لمعرفة أثر البعد الأول على المحور الثالث.

كما تم إعطاء لكل اختيار درجات القبول لكل فئة كالتالي:

- فئة غير موافق بشدة: تتراوح درجتها بين 1-1,80 وتدل على درجة ضعيفة جدا.
- فئة غير موافق: تتراوح درجتها بين 1,80 -2,60 وتدل على درجة ضعيفة.
- فئة موافق إلى حد ما: تتراوح درجتها بين 2,60 -3,4 وتدل على درجة متوسطة.
- فئة موافق: تتراوح درجتها بين 3,4-4,2 وتدل على درجة مرتفعة.
- فئة موافق بشدة: تتراوح درجتها بين 4,2-5 وتدل على درجة مرتفعة جدا.

المبحث الثالث: تحليل نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات

من خلال هذا المبحث سنحاول تحليل البيانات المتعلقة بتقييم عينة الدراسة، وكذلك دراسة درجة الارتباط، واختيار الفرضيات.

المطلب الأول: تحليل نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: ثبات أداة الدراسة

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم معامل Alphacronbach حيث طبقت العينة لقياس قدرة ثبات الاستبيان على إعطاء نفس النتائج في حالة إعادة توزيعه أكثر من مرة وتحت نفس الشروط والظروف. ومجاله (أكبر من 0,9 ممتاز، 0,8 جيد، 0,7 مقبول، أكبر من 0,6 مشكوك فيه، 0,5 ضعيف، أقل من 0,5 غير مقبول)، وفيما يلي عرض لنتائج الاختبارات الخاصة بثبات محاور الدراسة.

الجدول رقم (04): معامل Alphacronbach لقياس ثبات أداة الدراسة

Alphacronbach	محاور الدراسة
0,71	دار المقاولاتية
0,737	الفكر المقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

من خلال الجدول رقم (04) يتضح لنا أن قيمة معامل Alphacronbach كانت مقبولة لكل محور من محاور الدراسة وهي أكبر من النسبة المعيارية 0,6، مما يدل على ثبات العبارات المكونة لمحور دار المقاولاتية وكذلك محور الفكر المقاولاتي، ومنه يمكن الاعتماد على هذه الإجابات في تحقيق أهداف الدراسة وتعميم نتائج البحث والاطمئنان على مصداقيتها.

ثانياً: البيانات الشخصية

من أجل التعرف على البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة تم توزيعهم حسب: الجنس، السن، المستوى الدراسي، التخصص.

01- توزيع مفردات العينة حسب الجنس.

يحدد الجدول التالي توزيع العينة حسب الجنس من خلال التكرارات والنسب المئوية.

خصائص عينة الدراسة

من أجل التعرف على البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة تم توزيعهم حسب: الجنس، السن، المستوى الدراسي، التخصص.

01- توزيع مفردات العينة حسب الجنس.

يحدد الجدول التالي توزيع العينة حسب الجنس من خلال التكرارات والنسب المئوية.

جدول رقم(05): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

النسبة %	التكرار	الجنس
62,3	33	ذكر
37,7	20	أنثى
100	53	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

من الجدول (05) يتضح أن أغلبية عينة الدراسة هم الذكور إذ يشكلون نسبة 62.3% من مجموع العينة في حين قدرت نسبة الإناث 37,7%.

ونفسر هذا بان نسبة الذكور في مجتمع الدراسة أعلى بكثير من نسبة الإناث مما يدل على أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يغلب عليها جنس الذكور.

02-توزيع مفردات العينة حسب السن.

يشير الجدول التالي إلى توزيع العينة حسب السن من خلال التكرارات والنسب المئوية.

جدول رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب السن

النسبة %	التكرار	السن
3,8	2	25-20
92	49	30-26
3,8	2	35-31
0	0	36 فما فوق
100	53	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

يشير الجدول (06) إلى أن أغلب الطلبة يتراوح سنهم ما بين (26-30) عام حيث تمثل نسبتهم 92% وهي الفئة الغالبة، تليها فئة (20-25) عام و(31-35) عام حيث تمثل نسبتهم 3,8%. ونفسر هذا بأن السن المنطقي للطلبة على مستوى المركز الجامعي هو ما بين (26_30) عام. 03-توزيع مفردات العينة حسب المستوى الدراسي. يشير الجدول التالي إلى توزيع العينة حسب السن من خلال التكرارات والنسب المئوية.

جدول رقم(07): توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

النسبة %	التكرار	المستوى الدراسي
47,2	25	03 ليسانس
52,8	28	02 ماستر
100	53	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

يلاحظ من خلال الجدول (07) أن جل المبحوثين مستواهم الدراسي 02 ماستر حيث بلغت نسبتهم 52,8%، تليها نسبة 47,2% تمثل المستوى الدراسي 03 ليسانس. ونفسر من خلال ذلك أن المستوى الدراسي الغالب هو 02 ماستر ويعبر ذلك على رغبة الطلاب في إتمام دراسة الماستر.

04-توزيع مفردات العينة حسب التخصص:

يحدد الجدول التالي توزيع العينة المدروسة حسب التخصص

جدول رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

النسبة %	التكرار	التخصص
18,9	10	علوم التسيير
3,8	2	علوم تجارية
9,4	5	علوم اقتصادية
67,9	36	علوم مالية ومحاسبة
100	53	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

يلاحظ من خلال الجدول (08) يتضح لنا أن أغلبية الطلبة يدرسون تخصص علوم مالية ومحاسبة إذ بلغت نسبتهم 67,9%، يليها تخصص علوم التسيير بنسبة قدرها 18,9%، ليأتي بعدها تخصص علوم اقتصادية وعلوم تجارية بنسب 9,4% و 3,8% على التوالي.

المطلب الثاني: عرض وتحليل بيانات الدراسة

لمعرفة آراء طلاب المركز الجامعي، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير حول نظرهم لدار المقاولاتية فإننا سنقوم بعرض إجاباتهم، ولأجل تحقيق هذا الغرض سنقوم باستخدام التكرارات النسبة المئوية المتوسط الحسابي الانحراف المعياري وترتيب إجابات الباحثين وفق درجة موافقتهم.

أولاً: عرض وتحليل بيانات بعد التحسيس

جدول رقم(09): استجابات أفراد العينة على العبارات التي تقيس بعد التحسيس

الترتيب	درجة القبول	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات	
				موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة		
										موافق بشدة
05	متوسطة	0,94822	3,2830	02	24	17	07	03	تك	01_المصنقات الحائضية تعبر على وجود دار المقاولاتية
				3.8	45.3	32.1	13.2	5.7	%	
02	مرتفعة	0,94516	3,6226	06	29	13	2	3	تك	02-النوادي العلمية لدار المقاولاتية تنمي مهاراتي
				11.3	54.7	24.5	3.8	5.7	%	
03	مرتفعة	1,02862	3,5660	10	19	17	5	2	تك	03-لدي رغبة ملحة للمشاركة في المعارض والصالونات المقاولاتية المقامة بالمركز الجامعي
				18.9	35.8	32.1	9.4	3.8	%	
01	مرتفعة	1,1275	3,8113	15	23	9	2	4	تك	04-تساهم الحملات الإعلامية في زيادة وعي بأهمية المقاولاتية
				28.3	43.4	17.0	3.8	7.5	%	
04	متوسطة	1,14924	3,3962	8	20	15	5	5	تك	05-وسائل الاعلام والاتصال بدار المقاولاتية تعمل على نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين
				15.1	37.7	28.3	9.4	9.4	%	
06	متوسطة	1,06807	3,1132	2	22	14	10	5	تك	06-الملتقيات التي تقوم بها دار المقاولاتية كافية لنشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة الجامعيين
				3.8	41.5	26.4	18.9	9.4	%	
مرتفعة			3,4654	المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري العام						

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS.

نلاحظ من الجدول (09) أن هناك درجة موافقة مرتفعة لاتجاه أفراد العينة حول بعد التحسيس، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام للبعد حيث يقدر ب3,4654 وانحراف معياري 0,63747، ويمكن ترتيب عبارات هذا المحور تنازليا من مستوى الموافقة الأعلى إلى مستوى الموافقة المنخفض بناء على المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الخاص بأراء عينة الدراسة حول كل عبارة من عبارات هذا المحور كما يلي:

جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (04): "تساهم الحملات الإعلامية في زيادة وعيي بأهمية المقاولاتية" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن هذه الحملات تعمل على زيادة وعيي بأهمية المقاولاتية، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,8113 والانحراف المعياري 1,1275.

جاءت في المرتبة الثانية العبارة رقم (02): " النوادي العلمية لدار المقاولاتية تنمي مهاراتي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن النوادي العلمية لدار المقاولاتية تعمل على تنمية مهاراتي، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,6226 والانحراف المعياري 0,94516.

جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (03): " لدي رغبة ملحة للمشاركة في المعارض والصالونات المقاولاتية المقامة بالمركز الجامعي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن المعارض والصالونات المقامة بالمركز الجامعي تخلق لدي رغبة للمشاركة فيها، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,5660 والانحراف المعياري 1,02862.

جاءت في المرتبة الرابعة العبارة رقم (05): "وسائل الإعلام والاتصال بدار المقاولاتية تعمل على نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق إلى حد ما على أن الثقافة المقاولاتية بين الطلاب تنشر من خلال وسائل الإعلام والاتصال ، وذلك بدرجة قبول متوسطة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,3962 والانحراف المعياري 1,14924 .

جاءت في المرتبة الخامسة العبارة رقم (01): "الملصقات الحائطية تعبر على وجود دار المقاولاتية" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق إلى حد ما على أنه يتم التعبير على وجود دار المقاولاتية من خلال الملصقات الحائطية ، وذلك بدرجة قبول متوسطة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,2830 والانحراف المعياري 0,94822.

جاءت في المرتبة السادسة والأخيرة العبارة رقم (06): " الملتقيات التي تقوم بها دار المقاولاتية كافية لنشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة الجامعيين" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق إلى حد ما على أن الفكر المقاولاتي ينشر بين لطلبة الجامعيين من خلال الملتقيات الحائطية التي تقوم بها دار المقاولاتية، وذلك بدرجة قبول متوسطة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,1132 والانحراف المعياري 1,063747.

ثانيا: عرض وتحليل بيانات بعد التكوين

جدول رقم(10): استجابات أفراد العينة على العبارات التي تقيس بعد التكوين

الترتيب	درجة القبول	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات
				موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	
04	مرتفعة	1,08526	3,4906	8	22	15	4	4	تك % 01_الدورات التكوينية التي تقدمها دار المقاولاتية تدعم أفكاره
				15.1	41.5	28.3	7.5	7.5	
05	متوسطة	0,94822	3,2830	4	19	20	8	2	تك % 02-الأيام التكوينية المنظمة بالتنسيق مع ANADE تساعد على بلورة فكرة مشروع
				7.5	35.8	37.7	15.1	3.8	
03	مرتفعة	1,17824	3,6415	13	21	10	5	4	تك % 03-الخرجات الميدانية مع طاقم دار المقاولاتية تعمل على تنمية روح الابداع والابتكار لدي
				24.5	39.6	18.9	9.4	7.5	
01	مرتفعة	1,12079	3,8868	16	25	6	2	4	تك % 04-دورة"أوجد فكرة مؤسستك" من أهم الحلول المقترحة لتحفيزي على اعداد مشروع مقاولاتي
				30.2	47.2	11.3	3.8	7.5	
06	متوسطة	1,30144	3,1321	9	14	12	11	7	تك % 05-تعرفت على "المقاولاتية النسوية" من خلال معرض الصناعات الحديثة والتقليدية المقامة في عيد المرأة
				17.0	26.4	22.6	20.8	13.2	
02	مرتفعة	1,11201	3,7358	12	26	8	3	4	تك % 06-مسابقة"أحسن فكرة مشروع استثماري" تساعد على ترجمة أفكاره
				22.6	49.1	15.1	5.7	7.5	
				المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري العام					
	مرتفعة	0,73651	3,5283						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

نلاحظ من الجدول (10) أن هناك درجة موافقة مرتفعة لاتجاه أفراد العينة حول بعد التكوين، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام للبعد حيث يقدر 3,5283 وانحراف معياري 0,73651، ويمكن ترتيب عبارات هذا المحور تنازليا من مستوى الموافقة الأعلى إلى مستوى الموافقة المنخفض بناء على المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الخاص بآراء عينة الدراسة حول كل عبارة من عبارات هذا المحور كما يلي:

جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (04): "دورة اوجد فكرة مؤسستك من أهم الحلول المقترحة لتحفيزي على إعداد مشروع مقاولاتي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دورة اوجد فكرة مؤسستك من أهم الحلول المقترحة لتحفيزي على إعداد مشروع مقاولاتي ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,8868 والانحراف المعياري 1,12079.

جاءت في المرتبة الثانية العبارة رقم (06): "مسابقة أحسن فكرة مشروع استثماري تساعد على ترجمة أفكاره" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن مسابقة أحسن فكرة مشروع استثماري هو احد

الحلول التي تساعني على ترجمة أفكارى، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,7358 والانحراف المعياري 1,11201 .

جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (03): "الخرجات الميدانية مع طاقم دار المقاولاتية تعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار لدي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن روح الإبداع والابتكار لدي تنمو من خلال الخرجات الميدانية مع طاقم دار المقاولاتية، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,6415 والانحراف المعياري 1,17824 .

جاءت في المرتبة الرابعة العبارة رقم (01): "الدورات التكوينية التي تقدمها دار المقاولاتية تدعم أفكارى" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن أفكارى تدعم من خلال الدورات التكوينية المقدمة من طرف دار المقاولاتية ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,4906 والانحراف المعياري 1,08526 .

جاءت في المرتبة الخامسة العبارة رقم (02): "الأيام التكوينية المنظمة بالتنسيق مع ANADE تساعد على بلورة فكرة مشروعى" وهذا ما يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق إلى حد ما على أن هذه الأيام التكوينية تساعد على بلورة أفكارى، وذلك بدرجة قبول متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3,2830 وانحراف معياري 0,94822 .

جاءت في المرتبة السادسة والأخيرة العبارة رقم (05): "تعرفت على المقاولاتية النسوية من خلال معرض الصناعات الحديثة والتقليدية المقامة في عيد المرأة" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق إلى حد ما على أن معرض الصناعات الحديثة والتقليدية المقامة بالمركز الجامعي تدل على وجود المقاولاتية النسوية وذلك بدرجة قبول متوسطة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,1321 والانحراف المعياري 1,30144 .

ثالثا: عرض وتحليل بيانات محور الفكر المقاولاتي

الجدول رقم(11): استجابة أفراد العينة على عبارات المحور الثالث

الترتيب	درجة القبول	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات	
				موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة		
06	مرتفعة	1,23888	3,754	18	16	12	2	5	تك	01-تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي أداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة
				34.0	30.2	22.6	3.8	9.4	%	
02	مرتفعة	1,02685	4,0566	21	20	8	2	2	تك	02-أفضل انشاء المؤسسة بدل البحث عن وظيفة
				39.6	37.7	15.1	3.8	3.8	%	
04	مرتفعة	1,04437	3,7925	13	25	8	5	2	تك	03-يؤثر المستوى الدراسي على استجابة الطلبة للفكر المقاولاتي
				24,5	47,2	15,1	9,4	3,8	%	
11	مرتفعة	1,08426	3,4528	10	15	20	5	3	تك	04-لدي رصيد معرفي في مجال انشاء وتسيير المؤسسات
				18.9	28.3	37.7	9.4	5.7	%	
01	مرتفعة جدا	0,89670	4,2453	24	22	4	2	1	تك	05-بامكاني تحقيق النجاح
				45,3	41,5	7,5	3,8	1,9	%	
03	مرتفعة	1,02012	3,8113	13	25	9	4	2	تك	06-تعمل دار المقاولاتية على بعث الأفكار الابداعية في الوسط الطلابي
				24.5	47.2	17.0	7.5	3.8	%	
12	مرتفعة	1,11690	3,4151	10	16	15	10	2	تك	07-اعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات دار المقاولاتية
				18,9	30,2	28,3	18,9	3,8	%	
10	مرتفعة	0,86833	3,4717	3	27	17	4	2	تك	08-أصبحت لدي فكرة على كيفية ادارة مشروع مقاولاتي
				5,7	50,9	32,1	7,5	3,8	%	
08	مرتفعة	1,03950	3,6415	12	19	14	7	1	تك	09-من خلال دار المقاولاتية تعلمت كيف أحول الفكرة الى مشروع استثماري
				22,6	35,8	26,4	13,2	1,9	%	
05	مرتفعة	0,95888	3,7547	10	26	14	0	3	تك	10-أصبحت لدي قدرة على اتخاذ القرارات
				18,9	49,1	26,4	0	5,7	%	
09	مرتفعة	0,92694	3,6038	8	23	16	5	1	تك	11-من خلال دار المقاولاتية يمكنني تقديم شيء جديد
				15,1	43,4	30,2	9,4	1,9	%	
07	مرتفعة	1,11982	3,4717	9	20	15	5	4	تك	12-تعمل دار المقاولاتية على توسيع دائرة المشاريع
				17,0	37,7	22,3	9,4	7,5	%	
	مرتفعة	0,52390	3,7060	المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري العام						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS.

نلاحظ من الجدول (11) أن هناك درجة موافقة مرتفعة لاتجاه أفراد العينة حول محور الفكر المقاولاتي، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام للبعد حيث يقدر 3,7060 وانحراف معياري 0,52390، ويمكن ترتيب عبارات هذا المحور تنازليا من مستوى الموافقة الأعلى إلى مستوى الموافقة المنخفض بناء على المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الخاص بأراء عينة الدراسة حول كل عبارة من عبارات هذا المحور كما يلي:

جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (05): "بإمكاني تحقيق النجاح" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق بشدة على أنني أستطيع تحقيق النجاح ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة جدا ، حيث بلغ المتوسط حسابي 4,2453 والانحراف المعياري 0,89670.

جاءت في المرتبة الثانية العبارة رقم (02): "أفضل إنشاء مؤسسة بدل البحث عن وظيفة" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على إن إنشاء مؤسسة أفضل من البحث عن الوظيفة ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 4,0566 والانحراف المعياري 1,02685.

جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (06): "تعمل دار المقاولاتية على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دار المقاولاتية تعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,8113 والانحراف المعياري 1,02012 .

جاءت في المرتبة الرابعة العبارة رقم (03): "يؤثر المستوى الدراسي على استجابة الطلبة للفكر المقاولاتي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن الفكر المقاولاتي يؤثر على المستوى الدراسي، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,7925 والانحراف المعياري 1,04437 .

جاءت في المرتبة الخامسة العبارة رقم (10): "أصبحت لدي قدرة على اتخاذ القرارات" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أنني أصبحت قادر على اتخاذ القرارات، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,7547 والانحراف المعياري 0,95888 .

جاءت في المرتبة السادسة العبارة رقم (01): "تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي أداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن مشكلة البطالة يتم حلها من خلال تشجيع الفكر المقاولاتي، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,754 والانحراف المعياري 1,23888.

جاءت في المرتبة السابعة العبارة رقم (12): "تعمل دار المقاولاتية على توسيع دائرة المشاريع" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دائرة المشاريع تتوسع من خلال الأعمال التي تقوم بها دار المقاولاتية ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,4717 والانحراف المعياري 1,11982

جاءت في المرتبة الثامنة العبارة رقم (09): "من خلال دار المقاولاتية تعلمت كيف أحول الفكرة إلى مشروع استثماري" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دار المقاولاتية تعلمني كيف أحول الفكرة إلى مشروع استثماري، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,6415 والانحراف المعياري 1,03950.

جاءت في المرتبة التاسعة العبارة رقم (11): "من خلال دار المقاولاتية يمكنني تقديم شيء جديد" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دار المقاولاتية تمكنني من تقديم شيء جديد، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,6038 والانحراف المعياري 0,92694 .

جاءت في المرتبة العاشرة العبارة رقم (08): "أصبحت لدي فكرة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على انه أصبحت لديه فكرة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,4717 والانحراف المعياري 0,86833 .

جاءت في المرتبة الحادية عشر العبارة رقم (04): "لدي رصيد معرفي في مجال إنشاء وتسيير المؤسسات" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن لدي رصيد معرفي في مجال إنشاء وتسيير المؤسسات، وذلك بدرجة قبول مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,4528 والانحراف المعياري 1,08426 .

جاءت في المرتبة الثانية عشر والأخيرة العبارة رقم (07): "اعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات من دار المقاولاتية" وهذا يدل على أن اغلب أفراد العينة وافق على أن دار المقاولاتية تساعد على اكتساب المعارف والمؤهلات ، وذلك بدرجة قبول مرتفعة، حيث بلغ المتوسط حسابي 3,4151 والانحراف المعياري 1,11690 .

المطلب الثالث: تحليل واختبار الفرضيات

بهدف التحقق من صحة الفرضيات الموضوعية، والتي تنص على وجود أثر لدار المقاولاتية بأبعادها (التحسيس والتكوين) على نشر الفكر المقاولاتي، سنقوم باستخدام تحليل الانحدار البسيط لكل بعد من الأبعاد الموضوعية، كما سنقوم بعرض النتائج المتعلقة بالعلاقة الارتباطية والتأثيرية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة الموضحة في نموذج الدراسة.

أولاً: تحليل واختبار الفرضيات الفرعية.

سنقوم بعرض وتحليل النتائج، والتأكد من صحة الفرضيات الموضوعية، وهذا من خلال المعالجة الإحصائية للبيانات.

01-نتائج اختبار تحليل تأثير بعد التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

الجدول رقم (12): اختبار تحليل تأثير بعد التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

الدرجة الحرة	مستوى الدلالة Sig	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	البعد
1	0,000	0,257	0,507	التحسيس
51				
52				

المصدر: من اعداد الطالبة نقلا عن مخرجات SPSS.

من خلال الجدول (12): نلاحظ أن Sig=0.000 وهو اقل من مستوى الدلالة Sig≤0.05 مما يدل على وجود اثر ذو دلالة إحصائية لبعده التحسيس في نشر الفكر المقاولاتي، إذ بلغ معامل الارتباط 0,507 ومعامل لتحديد 0,257، وهذا يفسر ان التحسيس ساهم ب 25% في نشر الفكر المقاولاتي داخل الجامعة. ومن خلال هذا الجدول نرفض الفرضية الصفرية والتي تنص على انه لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لبعده التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي عند مستوى الدلالة Sig≤0.05 ونثبت الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لبعده التحسيس على نشر الفكر المقاولاتي.

02-نتائج اختبار تحليل تأثير بعد التكوين على نشر الفكر المقاولاتي

الجدول رقم (13): اختبار تحليل تأثير بعد التكوين على نشر الفكر المقاولاتي

الدرجة الحرة	مستوى الدلالة Sig	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	البعد
1	0,004	0,153	0,395	التكوين
51				
52				

المصدر: من اعداد الطالبة نقلا عن مخرجات SPSS.

من خلال الجدول (13): نلاحظ أن Sig=0.004 وهو اقل من مستوى الدلالة Sig≤0.05 مما يدل على وجود اثر ذو دلالة احصائية لبعده التكوين في نشر الفكر المقاولاتي، إذ بلغ معامل الارتباط 0.395 ومعامل لتحديد 0.153، وهذا يفسر أن التكوين ساهم ب 15% في نشر الفكر المقاولاتي داخل الجامعة.

من خلال هذا الجدول نرفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه لا يوجد اثر دو دلالة احصائية لبعء التكوين على نشر الفكر المقاولاتي، ونثبت الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد اثر دو دلالة احصائية لبعء التكوين على نشر الفكر المقاولاتي.

ثانيا: تحليل واختبار الفرضية الرئيسية

من خلال اختبارنا للفرضيات الفرعية التابعة لبعء التكوين وبعء التحسيس نستنتج ان دار المقاولاتية تساهم في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل تم عرض الدراسة الميدانية التي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الاستبيان التي قمنا بتحليلها عن طريق برنامج SPSS، إذ توصلنا من خلاله أن كل الفرضيات محققة، وبالتالي فإن دار المقاولاتية تساهم بشكل كبير في نشر الفكر المقاولاتي من خلال نشاطات التحسيس والتكوين التي تقوم بها دار المقاولاتية.

الختامة

الجزائر لديها عشرات من المؤسسات الجامعية التي تنتشر في مختلف التراب الوطني، والتي تحتوي على أزيد من مليون و700 طالب في مختلف التخصصات، وهذه الطاقة البشرية تستحق التعبئة من أجل المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلد.

ومن خلال هذا الاتجاه، فإن السبيل إلى تحقيق ذلك هو المشاركة في إنشاء المؤسسات الاقتصادية والدار المقاولاتية هي الآلية المناسبة التي تقوم عليها فكرة إنشاء مؤسسة من خلال ترقية الفكر المقاولاتي عن طريق تجسيد أفكار وطموحات الطلبة الجامعيين في بلورة مشاريع تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.

فدار المقاولاتية تساهم إسهاما كبيرا في نشر الفكر المقاولاتي ، وهذا كله راجع لنشاطات التحسيس، إذ أصبح من خلالها تعزيز فكرة إنشاء مؤسسة بدل الاعتماد على القطاع العمومي في البحث عن وظيفة.

نتائج الدراسة:

من خلال تحليلنا لبيانات فرضيات الدراسة والمتعلقة بدار المقاولاتية باعتبارها آلية لنشر الفكر

المقاولاتي في الوسط الجامعي استخلصنا ما يلي:

- تساهم دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- تعمل دار المقاولاتية على تزويد الطلبة بالمعرفة وإكسابهم المهارات اللازمة من أجل تشجيعهم على العمل المقاولاتي على نطاق واسع.
- تعتبر دار المقاولاتية بالجامعة من التجارب الناجحة في ترسيخ الفكر المقاولاتي للطلبة الجامعيين وال طالبات الجامعات، نظرا لما تقدمه من نشاطات وفعاليات ودورات تساهم في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي، والتي استفادوا منها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة.
- إن القيام بعمليات تحسيسية وتوعوية متنوعة ومكثفة من قبل دار المقاولاتية يؤدي إلى اكتساب الطلبة لمعرفة تمكنهم من تطوير مهاراتهم المقاولاتية وزرع الفكر المقاولاتي لديهم.
- تسمح الدورات التكوينية المختلفة للطلبة بايجاد فكرة مشروع وإنشاء المؤسسة وعداد مخطط أعمال حسب طبيعة التكوين .

وعليه يمكن القول إن الفرضية التي نصت على إن دار المقاولاتية تعمل على ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة من خلال البرامج التحسيسية والتكوينية التي تقدمها لهم محققة.

توصيات الدراسة:

على الدولة الاهتمام أكثر بدار المقاولاتية، وتشجيعها على خلق فكر وثقافة مقاولاتية في الجامعة بما يضمن تحويل العلم والمعرفة إلى الإبداع والابتكار الذي يملكه الطلبة إلى مشاريع محققة على أرض الواقع.

نشر ثقافة العمل الحر لدى الطلبة وذلك بالاعتماد على الزيارات الميدانية وكذلك مناهج دراسة الحالة لأعمال الحرة الناجحة.

زيادة الملتقيات والمحاضرات عن الفكر المقاولاتي في مختلف معاهد الجامعة.

التنوع في طرق وأساليب التدريس لترسيخ الثقافة المقاولاتية باستخدام طرق معمول بها في جامعات عالمية.

ضرورة السعي لتقديم امتيازات تتعلق بسرعة التمويل والإنجاز للطلبة أصحاب المشاريع ومرافقتهم، لاستقطاب الكفاءات من طلاب الجامعة وتحفيزهم لإنشاء مشروع خاص ذو مردودية، خاصة الطلبة المتفوقين منهم وتمويل أفكارهم الإنتاجية

المراجع

❖ **المجلات:**

- 1 سفيان فنيط، هشام بورمة، ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي ، _مجلة نماء الاقتصاد والتجارة، المجلد01، جامعة جيجل، أفريل 2018.
- 2 -هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الخامس، العدد 01.
- 3 هوارى معراج، فتيحة عبيدي، دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال، مجلة دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 07، العدد 01، جامعة الأغواط، الجزائر، 01 جانفي 2016.

❖ **المذكرات والرسائل الجامعية:**

- 4 أمال سبيح، دور دار المقاولاتية في تشجيع ثقافة المقاولاتية في الوسط الطلابي، مذكرة ماستر، تخصص مالية وبنوك، جامعة عبد الحفيظ بوصوف، ميلة، 2016-2017، الجزائر .
- 5 أمينة بن بدر، دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، دار المقاولاتية بجامعة الأغواط، 2019_2020، الجزائر
- 6 توفيق خدري، عماري علي، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة ، مذكرة ماستر، تخصص اقتصاد وإدارة المنظمات، جامعية خنشلة، 2018-2019، الجزائر .
- 7 الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة الدكتوراه، سنة 2014-2015، تحت إشراف موسى دحماني، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر .
- 8 حنان ابن علي، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والإبداع الإداري في منظمات الأعمال الجزائرية ، أطروحة دكتوراه، كلية الاقتصاد، جامعة البويرة،، سنة 2018، الجزائر .
- 9 حيح رقية، راجي مهلال وهيبة، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة ماستر، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية الاجتماعية علوم التسيير، جامعة أحمد دراية، أدرار، الجزائر .
- 10- دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة 08ماي 1945، قالمة 2018-2019، الجزائر .
- 11- راهم ليندة، دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة، مذكرة ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020، الجزائر .

- 12- شلوف فريدة، المرأة المقاتلة في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009.
- 13- طهراوي دومة، علي صلاح محمد، دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غيليزان 2019-2020، الجزائر.
- 14- عائشة بورحلي، آليات نشر الفكر المقاولاتية في الوسط الجامعي، مذكرة ماستر، تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، سنة 2019-2020، الجزائر.
- 15- العلواني كميليا، اثر غيني صباح، دار المقاولاتية كالية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2017-2018، الجزائر.
- 16- قهيري فاطنة، دور التعليم المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر، أطروحة دكتوراه ، تخصص مقاولاتية، جامعة الجلفة، 2017-2018، الجزائر.
- 17- مولاي علي زهيرة، دور الاستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطال الجامعي، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 2015-2016، الجزائر.

❖ الملتقيات:

- 18- بوطورة فطيمة الزهرة، هواري أحلام، اهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، الملتقى الوطني حول لتعليم المقاولاتية والابتكار، جامعة مصطفى اصطنبولي، يوم 10-11 ديسمبر 2018، معسكر، الجزائر.
- 19- رياض تومي، "اهمية الفكر المقاولاتية والمقاولاتية كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية" - القطاع السياحي نموذجاً-، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودوره ا في تطوير القطاع السياحي، قسم العلوم التجارية، يومي 24- 25 أكتوبر 2017، جامعة 08 ماي 1945 قالمة.

❖ الروابط الإلكترونية:

- 20- <https://www.researchgate.net/publication/323132323>، 2021/04/23
- 21- ملكة لخضر منصور، تفعيل الروح المقاولاتية في الجزائر، نقلا عن الرابط التالي. www.diwanalarab.com، 24 ماي 2021، Diwanalarab. Com

❖ المراجع باللغة الفرنسية:

22-SAFA,AHABDERHAMANE KOVNTA :Caracté RI'SQUES DE L'Eentreprenurship féminn au mali , mémoire magister université de QUEBEC ,canada 1997,p16.

الملاحق

ملحق رقم 01: الاستبيان النهائي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميعة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

القسم: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

دراسة حالة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميعة

استبيان بحث مقدم لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال

أعزائي الطلبة، تحية طيبة وبعد:

في إطار القيام بدراسة إستكمانية لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في علوم التسيير، يشرفني أن أضع بين يديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة فرجاء منكم التفضل بالاطلاع على الاستمارة والإجابة على الأسئلة بكل دقة وموضوعية وذلك من أجل خدمة البحث.

ونشكركم مسبقا على تعاونكم وتقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

المشرف: أسامة سنوسي

الطالبة: منال بابوري

2021/2020

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر أنثىالسن: 20-25 30-25 35-30 30 فما فوقالمستوى الدراسي: 03 ليسانس 02 ماجستيرالتخصص: علوم التسيير علوم تجارية علوم اقتصادية علوم مالية ومحاسبة

المحور الثاني: دار المقاولاتية

البعد الأول: التحسيس

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق بشدة
01	المصقات الحائطية تعبر على وجود دار المقاولاتية.				
02	النوادي العلمية لدار المقاولاتية تنمي مهاراتي.				
03	لدي رغبة ملحة للمشاركة في المعارض والصالونات المقاولاتية المقامة بالمركز الجامعي.				
04	تساهم الحملات الإعلامية في زيادة الوعي بأهمية المقاولاتية.				
05	وسائل الإعلام والاتصال تعمل على نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين.				
06	الملتقيات التي تقوم بها دار المقاولاتية كافية لنشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة الجامعيين.				

البعد الثاني: التكوين

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق بشدة
01	الدورات التكوينية التي تقدمها دار المقاولاتية تدعم أفكاره.				
02	الأيام التكوينية المنظمة بالتنسيق مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب تساعد على بلورة فكرة المشروع.				
03	الخارجيات الميدانية مع طاقم دار المقاولاتية تعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار لدي.				
04	دورة اوجد"أوجد فكرة مؤسستك" من أهم الحلول المقترحة لتحفيزي على إعداد مشروع مقاولاتي.				
05	تعرفت على "المقاولاتية النسوية" من خلال معرض الصناعات الحديثة والتقليدية المقامة بعيد المرأة.				
06	مسابقة "أحسن فكرة مشروع استثماري" تساعد على ترجمة أفكار الطلبة.				

المحور الثالث: الفكر المقاولاتي

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق بشدة
01	تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي أداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعات.				
02	أفضل إنشاء مؤسسة بدل البحث على وظيفة.				
03	يؤثر المستوى الدراسي على استجابة الطلبة للفكر المقاولاتي.				
04	لدي رصيد معرفي في مجال إنشاء وتسيير المؤسسات.				
05	بإمكاني تحقيق النجاح.				
06	تعمل دار المقاولاتية على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي.				
07	اعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات من دار المقاولاتية.				
08	أصبحت لدي فكرة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي.				
09	لدي رغبة في إنشاء مؤسسة مستقلة.				
10	أصبحت لدي قدرة على اتخاذ القرارات.				
11	من خلال دار المقاولاتية يمكنني تقديم شيء جديد.				
12	تعمل دار المقاولاتية على توسيع دائرة المشاريع.				

ملحق رقم 02: مخرجات SPSS

التكرارات

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	33	62.3	62.3	62.3
2.00	20	37.7	37.7	100.0
Total	53	100.0	100.0	

السن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	3.8	3.8	3.8
2.00	2	3.8	3.8	7.5
4.00	49	92.5	92.5	100.0
Total	53	100.0	100.0	

النخص

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	10	18.9	18.9	18.9
2.00	2	3.8	3.8	22.6
3.00	5	9.4	9.4	32.1
4.00	36	67.9	67.9	100.0
Total	53	100.0	100.0	

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري المحور الأول

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
الملصقات الحائطية تعبر على وجود المقاولات	53	3.2830	.94822
النوادي العلمية لدار المقاولاتية تنمي مهاراتي	53	3.6226	.94516
لدي الرغبة ملحة للمشاركة في المعارض	53	3.5660	1.02862
والصالونات المقاولاتية المقامة بالمركز الجامعي	53	3.8113	1.12757
تساهم الحملات الاعلامية ف يزيادة وعيب اهمية المقاولاتية	53	3.3962	1.14924
وسائل الاهلام والاتصال بدار المقاولاتية تعمل على نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين	53	3.1132	1.06807
الملتقيات التي تقوم بها دار المقاولاتية كاي ةلنر الفكر المقاولاتي بين الطلبة الجامعيين	53		
Valid N (listwise)	53		

المتوسط الحسابي لبعء التكوين

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
الدوات التكوينية الت تقدمها	53	3.4906	1.08526
دار المقاولاتية تدعم الفكر	53	3.2830	.94822
الايام التكوينية المنظمة بالتنسيق	53	3.6415	1.17824
تساعد في بلورة فكر anade مع ةمشروعي	53	3.8868	1.12079
المخرجات الميدانية مع طاقم	53	3.1321	1.30144
دار مقاولاتية تعمل على تنمية روح الابداع والابتكار لدي	53	3.7358	1.11201
دورة اوجد فكرة مؤسستك من اهم	53		
الحلول المقترحة لتحفيزي على اعداد مشروع المقاولاتي	53		
تعرف على المقاولاتية النسوية من خلال معرض الصناعات الحديثة والتقليدية	53		
والمقامة في عيد المرأة	53		
مسابقة احسن فكرة مشروع استثمار	53		
يتساعد على ترجمة افكاري	53		
Valid N (listwise)	53		

المتوسط الحسابي للفكر المقاولاتي

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
تشجيع الفكر المقاو لاتي في الوسط الجامعي اداة لحل لمشكلة البطالة لدى خريجي الجامعات	53	3.7547	1.23888
افضل انشاء مؤسسة بدل البحث عن الوظيفة	53	4.0566	1.02685
يؤثر المستوى الدراسي علينا استجابة الطلبة للفكر المقاو لاتي	53	3.7925	1.04437
لدي رصي دمعر في مجال انشاء تسيي المؤسسة	53	3.4528	1.08426
بامكاني تحقيق النجاح	53	4.2453	.89670
تعمل دار المقاو لاتيية علينا الافكار الابداعية في الوسط الطلابي	53	3.8113	1.02012
اعتمد في نجاحي على ما اكتسبت من معارف ومؤهلات من دار المقاو لاتيية	53	3.4151	1.11690
اصبحت لدي فكرة على كيفية ادارة مشروع واستثماري	53	3.4717	.86833
من خلال دار مقاو لاتيية تعلمت كيف احول الفكرة الى مشروع استثماري	53	3.6415	1.03950
اصبحت لدي فكر ةفي على اتخاذ القرارات	53	3.7547	.95888
من خلا لدار المقاو لاتييةي مكنني تقديم شىء جديد	53	3.6038	.92694
تعمل دار المقاو لاتيية على توسيع دائرة المشاريع	53	3.4717	1.11982
Valid N (listwise)	53		

الفا كرونباخ

ثبات وصدق الاستبيان

المحور الاول

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.71	13

الفكرونباخ للمحور الثاني

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	12

الارتباك بين بعد التحسيس والفكر المقاولاتي

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 ^a	.257	.242	.43241

a. Predictors: (Constant), التحسيس

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.297	1	3.297	17.635	.000 ^b
	Residual	9.536	51	.187		
	Total	12.833	52			

a. Dependent Variable: الفكر

b. Predictors: (Constant), التحسيس

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.714	.331		14.228	.000
	التحسيس	.395	.094	.507	4.199	.000

a. Dependent Variable: الفكر

الارتباط بين المحور الثاني و التكوين

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.391 ^a	.153	.136	.46164

a. Predictors: (Constant), التكوين

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.965	1	1.965	9.219	.004 ^b
	Residual	10.869	51	.213		
	Total	12.833	52			

a. Dependent Variable: الفكر

b. Predictors: (Constant), التكوين

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)		.313	5.152	16.452	.000

التكوين	.264	.087	.391	3.036	.004
---------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: الفكر

محور التحسيس
المقاولات وجود على تعبر الحائطية الملصقات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	3	5,7	5,7	5,7
	2,00	7	13,2	13,2	18,9
	3,00	17	32,1	32,1	50,9
	4,00	24	45,3	45,3	96,2
	5,00	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

مهاراتي تنمي المقاولاتية لدار العلمية النوادي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	3	5,7	5,7	5,7
	2,00	2	3,8	3,8	9,4
	3,00	13	24,5	24,5	34,0
	4,00	29	54,7	54,7	88,7
	5,00	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الجامعي بالمركز المقامة المقاولاتية والصالونات المعارض في للمشاركة ملحة الرغبة لدي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	5	9,4	9,4	13,2
	3,00	17	32,1	32,1	45,3
	4,00	19	35,8	35,8	81,1
	5,00	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

المقاولاتية باهمية وعي زيادة في الاعلامية الحملات تساهم

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	2	3,8	3,8	11,3
	3,00	9	17,0	17,0	28,3
	4,00	23	43,4	43,4	71,7
	5,00	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الجامعيين الطلبة بين المقاولاتية ثقافة نشر على تعمل المقاولاتية مدار والاتصال الاهلام وسائل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	5	9,4	9,4	9,4
	2,00	5	9,4	9,4	18,9
	3,00	15	28,3	28,3	47,2
	4,00	20	37,7	37,7	84,9
	5,00	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الجامعيين الطلبة بين المقاولاتي الفكر لمر كاية المقاولاتية دار بها تقوم التي المنتقيات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	5	9,4	9,4	9,4
	2,00	10	18,9	18,9	28,3
	3,00	14	26,4	26,4	54,7
	4,00	22	41,5	41,5	96,2
	5,00	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

بعد التكوين

الفكر تدعم المقاولاتية دار تقدمها التي التكوينية الدوات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	4	7,5	7,5	15,1
	3,00	15	28,3	28,3	43,4
	4,00	22	41,5	41,5	84,9
	5,00	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

مشروعي فكرة بلورة في تساعد anade مع بالتنسيق المنظمة التكوينية الايام

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	8	15,1	15,1	18,9
	3,00	20	37,7	37,7	56,6
	4,00	19	35,8	35,8	92,5
	5,00	4	7,5	7,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

لدي والابتكار الابداع روح تنمية على تعمل مقاولاتية دار طاقم مع الميدانية المخرجات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	5	9,4	9,4	17,0
	3,00	10	18,9	18,9	35,8
	4,00	21	39,6	39,6	75,5
	5,00	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

المقاولاتي مشروع اعداد على لتحفيزي المقترحة الحلول اهم من مؤسستك فكرة اوجد دورة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	2	3,8	3,8	11,3
	3,00	6	11,3	11,3	22,6

4,00	25	47,2	47,2	69,8
5,00	16	30,2	30,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

عيد في والمقامة والتقليدية الحديثة الصناعات معرض خلال من النسوية المقاولاتية على تعرف المرأة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	7	13,2	13,2	13,2
	2,00	11	20,8	20,8	34,0
	3,00	12	22,6	22,6	56,6
	4,00	14	26,4	26,4	83,0
	5,00	9	17,0	17,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

افكاري ترجمة على تساعد استثماري مشروع فكرة أحسن مسابقة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	3	5,7	5,7	13,2
	3,00	8	15,1	15,1	28,3
	4,00	26	49,1	49,1	77,4
	5,00	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الجامعات خريجي لدى المشكلة البطالة لحل اداة الجامعي الوسط في المقاولاتي الفكر تشجيع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	5	9,4	9,4	9,4
	2,00	2	3,8	3,8	13,2
	3,00	12	22,6	22,6	35,8
	4,00	16	30,2	30,2	66,0
	5,00	18	34,0	34,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الوظيفة عن البحث بدل مؤسسة انشاء افضل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	2	3,8	3,8	7,5
	3,00	8	15,1	15,1	22,6
	4,00	20	37,7	37,7	60,4
	5,00	21	39,6	39,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

المقالاتي للفكر الطلبة استجابة على الدراسي المستوى يؤثر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	5	9,4	9,4	13,2
	3,00	8	15,1	15,1	28,3
	4,00	25	47,2	47,2	75,5
	5,00	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

ب المؤسسة تسيير انشاء مجال في معرفي رصيد لدي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	3	5,7	5,7	5,7
	2,00	5	9,4	9,4	15,1
	3,00	20	37,7	37,7	52,8
	4,00	15	28,3	28,3	81,1
	5,00	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

النجاح تحقيق بامكاني

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	1	1,9	1,9	1,9
	2,00	2	3,8	3,8	5,7
	3,00	4	7,5	7,5	13,2
	4,00	22	41,5	41,5	54,7
	5,00	24	45,3	45,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الطلابي الوسط في الابداعية الافكار بعث على المقاوالاتية دار تعمل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	4	7,5	7,5	11,3
	3,00	9	17,0	17,0	28,3
	4,00	25	47,2	47,2	75,5
	5,00	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

المقاوالاتية دار من ومؤهلات معارف من اكتسبت ما على ناجحي في اعتمد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	10	18,9	18,9	22,6
	3,00	15	28,3	28,3	50,9
	4,00	16	30,2	30,2	81,1
	5,00	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

امقاولاتي مشروع ادارة كيفية على فكرة لذي اصبحت

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	2	3,8	3,8	3,8
	2,00	4	7,5	7,5	11,3
	3,00	17	32,1	32,1	43,4
	4,00	27	50,9	50,9	94,3
	5,00	3	5,7	5,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

استثماري مشروع الى الفكرة احول كيف تعلمت قاولاتية دارم خلال من

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	1	1,9	1,9	1,9
	2,00	7	13,2	13,2	15,1
	3,00	14	26,4	26,4	41,5
	4,00	19	35,8	35,8	77,4
	5,00	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

جديد شيء تقديم يمكنني المقاولاتية دار خلال من

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	1	1,9	1,9	1,9
	2,00	5	9,4	9,4	11,3
	3,00	16	30,2	30,2	41,5
	4,00	23	43,4	43,4	84,9
	5,00	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

المشاريع دائرة توسيع على المقاولاتية دار تعمل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1,00	4	7,5	7,5	7,5
	2,00	5	9,4	9,4	17,0
	3,00	15	28,3	28,3	45,3
	4,00	20	37,7	37,7	83,0
	5,00	9	17,0	17,0	100,0
Total		53	100,0	100,0	

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحاور

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
المحور الاول	53	1,92	4,42	3,4969	,55058
المحور الثاني	53	2,17	4,50	3,7060	,52390
N valide (liste)	53				

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للابعد

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
البعد الاول	53	1,00	4,33	3,4654	,63747
البعد الثاني	53	1,17	4,67	3,5283	,73651
N valide (liste)	53				